

1. Introduccion(**Tester**)
2. Proceso para crear empresa (**PM**)
3. Organización de la empresa: Nombre de empresa, logo, misión visión, organigrama, roles, descripción del negocio, descripción del equipo de trabajo, lo que hace, lo que diferencia, objetivos, descripción del negocio en 90 palabras (**PM**)
4. Justificación (**TESTER**)
5. Marco legal y términos y condiciones (**TESTER**)
6. Marco teorico: explicación del proyecto, tecnologías a utilizar, bases teóricas que respaldan el giro de negocio. (**TESTER Y TECNOLOGIAS**)
7. Planteamiento del problema (**TESTER**)
8. Dibujo del planteamiento del problema y la solución por medio de flujograma (C2C, B2C, B2B) (**FINANCIERO**)
9. Analisis FODA (**CONSULTOR**)
10. Como desarrollo las oportunidades FODA (**CONSULTOR**)
11. Benchhmarketing: Investigacion de almenos 3 empresas con servicios similares y presentar los diferenciadores de su producto con respecto a la competencia. Aceptacion de mercado(encuestas) (**CONSULTOR**)
12. Establezca un Cuestionario con los elementos diferenciadores de su producto con respecto a la principal competencia, para el cuestionario establezca una escala de likert, en el cual se establezca cero = nada innovador, 5 Totalmente Innovador, pase la encuesta a sus compañeros de cátedra. (**CONSULTOR**)
13. Elaboracion del diseño funcional- procedimiento/proceso (**ARQUI Y TECNOLOGIA**)
14. Definicion de la ruta tecnológica (**ARQUI Y TECNOLOGIA**)
15. Modelo de negocio (1 o mas) (**FINANCIERO**)
16. Forma de venta e inserción al mercado (**FINANCIERO**)
17. Diagnostico grupal, idea rentable y viable (**FINANCIERO**)
18. Matriz de gestión de riesgos y problemas (**ARQUI Y TECNOLOGIA**)
19. Glosario de términos (**ARQUI Y TECNOLOGIA**)
20. Fuentes de información (**PM**)
21. Conclusiones (**PM**)
22. Lecciones aprendidas(**PM**)