BIG VALLEY

COMUNIDADE

E-BOOK COLABORATIVO

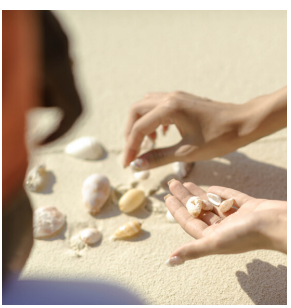
VERSÃO 1.1

SUMÁRIO

04 UM CONVITE

05 PONTO DE PARTIDA

08 COMO CONSTRUIR NOSSA COMUNIDADE



15 CONSTRUINDO NOSSA COMUNIDADE

17 NOSSO PLANO DE DESENVOLVIMENTO

20 GOVERNANÇA E MODELO DE GESTÃO

SIGA-NOS

facebook.com/bigvalley.comunidade
instagram.com/bigvalley.comunidade

Big Valley 2020 | todos os direitos reservados

BIG VALLEY BOOK

A COMUNIDADE ABERTA DE EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO DA COSTA VERDE

SEJA UM COLABORADOR

UM CONVITE

E se você pudesse contribuir para o futuro da nossa cidade, o que faria?

"Comunidade, um e-book colaborativo" é UM CONVITE para que você possa construir o futuro de Angra dos Reis, com ações que podem começar aqui e agora.

Você é chamado a fazer parte da nossa comunidade aberta de empreendedorismo e inovação, construindo conosco os primeiros passos de um ecossistema orgânico e inovador.

Se você é um apaixonado por Angra e acredita em uma cidade bem melhor pra se viver, entre e fique à vontade. A casa é sua!

Seja bem vindo!

PONTO DE PARTIDA

Tudo começou com uma preocupação em relação ao futuro econômico de nossa cidade e, como resposta a essa temática, a necessidade de uma diversificação da nossa matriz econômica.

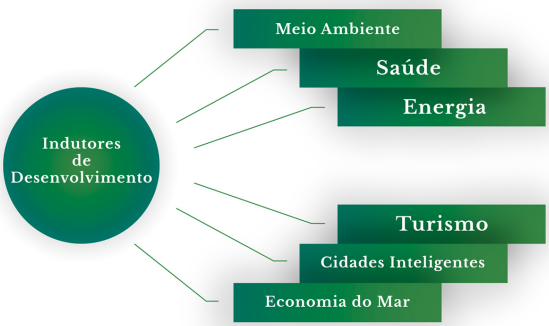
Angra tem altos índices de dependência de recursos provenientes dos royalties de petróleo; próximo de 60% do orçamento. Um cenário que vem sofrendo quedas significativas ao longo dos anos, sem que se tenha uma estratégia precisa para o crescimento da economia no futuro.

Através de estudos realizados pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico do município, nos anos de 2017 e 2018, foram mapeados os cinco melhores índices de desenvolvimento da economia nos municípios brasileiros, seus indicadores de resultados, regulação e métodos econômicos.

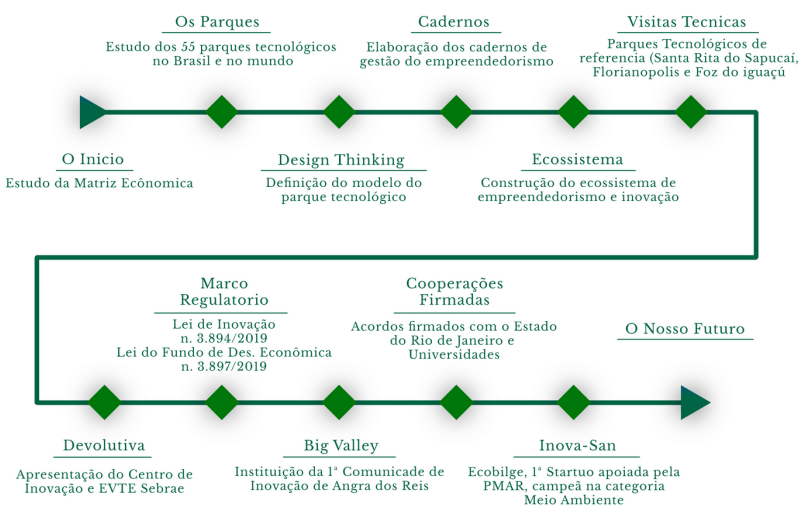
A "virada de chave" dos municípios que obtiveram resultados na diversificação de suas matrizes econômicas, se deu, em 100% dos casos, através da inovação, incorporados, ainda, a valorização dos seus ativos econômicos, bem como o fortalecimento dos eixos considerados indutores de desenvolvimento para o futuro.

Estes municípios se tornaram os nossos cases de sucesso e serviram de inspiração para que criássemos nossa estratégia e desenvolvêssemos os primeiros projetos e ações que irão contribuir para o crescimento econômico de Angra dos Reis. É o caso de Santa Rita de Sapucaí, em Minas Gerais, e Florianópolis, em Santa Catariana.

Como resultado, entendendo que a diversificação da nossa matriz se daria pela INOVAÇÃO + ATIVOS Econômicos + INDUTORES do Futuro, chegamos aos seguinte modelo de negócio:

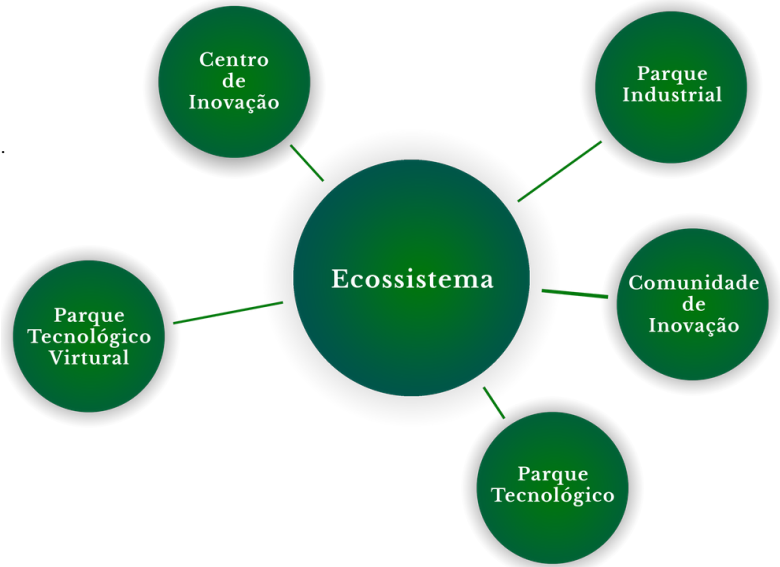


E essas são as principais ações na nossa linha do tempo até a criação da Comunidade Big Valley

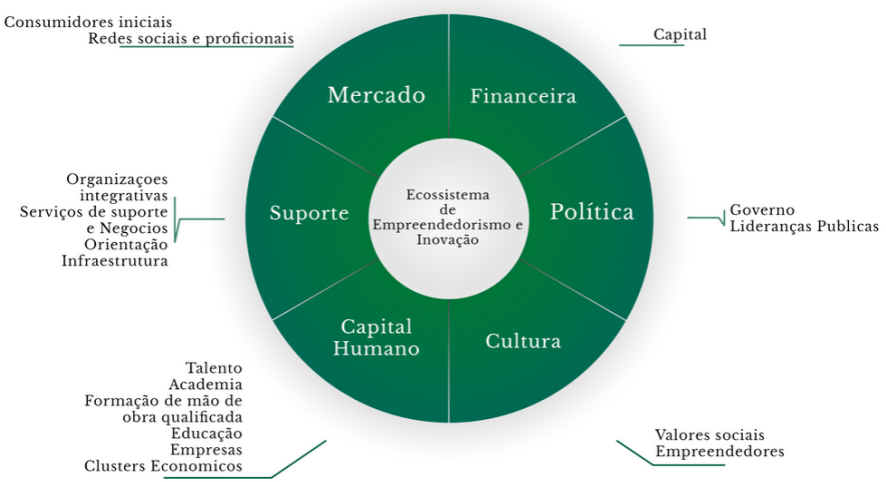


O nosso modelo de desenvolvimento do ecossistema, com as principais áreas de desenvolvimento são:

.



Para o mapeamento do ecossistema e definição do perfil da comunidade, temos como figura representativa o gráfico do ecossistema de empreendedorismo e inovação.



Estes são os elementos necessários para que possamos construir a nossa comunidade de inovaçao.

COMO CONSTRUIR NOSSA COMUNIDADE

Construir uma comunidade é tarefa complexa, que requer planejamento e constante estrategia para engajamento dos membros.

A construção da nossa comunidade, na verdade, já começou no nosso primeiro encontro em 13.11.2019, a imersão Community Brand Sprint, sob a curadoria da Comunidade Rio Sul Valley, através de seus membros ativos, Luiza Luth e Iure Figueira.

A Community Brand Sprint é também tarefa a ser validada também na presente colaboração.

Para tanto, é necessário entendermos que, para construirmos nossa comunidade, devemos avançar nos seguintes passos:

Passo 1 - Ter um PROPOSITO

Por que a nossa comunidade precisa existir? Qual é sua finalidade e o que ela precisa alcançar?

Propósito, segundo o dicionário, é uma intenção de fazer algo; um projeto. É aquilo que se busca alcançar, um objetivo, uma finalidade. Se os sujeitos humanos têm propósitos de vida, é natural que a comunidade, movida por estes mesmos sujeitos, também tenha seu propósito perante a sociedade.

Ter um propósito bem definido é o primeiro passo para uma comunidade forte e estruturada. Ele será a bússola que guiará nossas ações.

Veja alguns exemplos de propósitos de marcas que trabalham o senso de comunidade.

Tesla: Acelerar a transição mundial para o transporte sustentável.

Nike: Trazer inspiração e inovação para cada atleta do mundo. Se você tem um corpo, você é um atleta.

Starbucks: inspirar e nutrir o espírito humano – uma pessoa, uma xícara de café e uma comunidade de cada vez.

Google: Organizar a informação mundial e torná-la universalmente acessível e útil.

Coca-Cola: Refrescar o mundo e inspirar momentos de otimismo e felicidade.

Wallmart: Vender por menos para as pessoas viverem melhor.

Dove: Criar um mundo onde beleza seja uma fonte de confiança e não de ansiedade.

Red Bull: Revitalizar corpo e mente.

As expectativas colhidas em nossa primeira imersão vão nos ajudar no processo de definição do propósito.

Expectativas - (Eixos de Atuação)

- Fomentar uma cultura empreendedora e transformadora;
- Valorizar o que é nosso e quem nós somos;
- Criar pontes e fomentar comunidades;
- Mudar o nosso cenário atual;
- Compartilhar conhecimento;
- Espírito de comunidade;
- Esperança de um futuro promissor;
- Concretizar ideias;
- Incentivo à tecnologia;
- Entender como cada um pode somar;
- Fazer enxergar valor e convidar mais pessoas a fazerem parte.

Nosso Propósito:

"Promover uma cultura empreendedora e transformadora através da inovação."

Passo 2 - Ter uma IDENTIDADE

A identidade de uma comunidade vai muito além da aparência visual, estando diretamente relacionada às questões culturais e organizacionais, que são vitais para a comunidade. Identidade é tudo aquilo que define a comunidade e que é transmitido para o sociedade.

A definição clara da identidade é fundamental para as relações entre os colaboradores internos, externos, clientes, fornecedores e até mesmo com a mídia.

Identidade de uma comunidade representa o que ela é, quais os seus valores, a sua visão de mundo e a postura que adota em diferentes situações em relação ao ambiente em que esta inserida.

Abaixo, listamos algumas das principais características de uma identidade de sucesso:

- Trazer o comprometimento dos colaboradores;
- Construir uma boa postura da organização;
- Permitir aos membros sentirem-se parte da história da comunidade.

Em resumo, na identidade de nossa comunidade devem constar fatores específicos que se integrem: nome da comunidade, branding - o que a comunidade fala e para quem fala. Ou seja, a identidade deve considerar a imagem que a comunidade quer transmitir para as pessoas e a sociedade em geral.

Para a criação da nossa identidade partimos do princípio de que devemos considerar os aspectos apresentados no item "ponto de partida" desse documento, no que diz respeito aos atores mapeados no ecossistema, o modelo de negócios e as tecnologias chaves.

O nome, já definido em nosso primeiro encontro: BIG VALLEY, também é fator a ser considerado. Lembrando que o nome trabalha a ideia de "big"', grande, e também a sigla para Baía da Ilha Grande, o principal diferencial do nosso território na região da Costa Verde.

Nossa Identidade:

1. Valorizar o que é nosso e quem nós somos;
2. Incentivar o empreendedorismo e a inovação;
3. Conectar a comunidade com o mundo.

Nossa Identiidade Visual:

1. Considerar o nome BIG VALLEY;
2. Paleta de cores com foco no verde da nossa floresta e no azul do nosso mar;
3. Ser disruptiva e inovadora;
4. Fazer enxergar valor e convidar mais pessoas a fazerem parte.

P.S: A agencia Alternativa receberá o briefing e fará a nossa identidade visual sem custos.

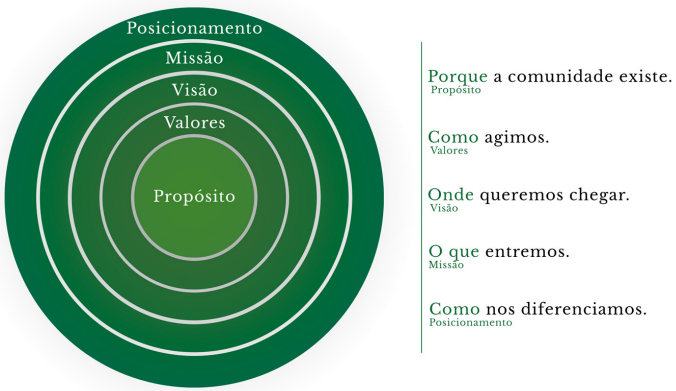
Passo 3 - A tríade Missão, Visão e Valores.

Valores é o “como” você vai agir para chegar lá: dão forma à cultura da comunidade e norteiam as escolhas por trás de cada decisão.

Visão é “onde” você quer chegar: Onde você quer estar no futuro?

Missão é o ‘o que’ você deve fazer para chegar lá. O que quer entregar.

Para facilitar a nossa compreensão, utilizaremos o método do "Golden Circle", de Simon Sinek, adaptado para a estratégias de negócios, conforme figura abaixo



E, posteriormente, o cruzamento com o Golden Circle construído na nossa primeira imersão.

Nossa Missão:

"Desenvolver pessoas capazes de gerar impacto na comunidade, através de ações inovadoras e empreendedoras."

Nossa Visão, Princípios e Valores:

Visão: Servir de inspiração para as comunidades no Brasil e no mundo.

Princípios e Valores:

- Pertencimento
- Diversidade
- Compartilhamento

Nosso Posicionamento:

"Nascemos local, com pensamento global."

Somos a comunidade aberta de empreendedorismo e inovação BIG VALLEY.

Ação inovadora é o que nos move, espírito empreendedor é o que nos define.

Acreditamos na força das ideias e na união entre as pessoas para mudar o mundo.

Todos os dias quando acordamos nos perguntamos o que poderíamos fazer para mudar o mundo, começando pela nossa comunidade.

Nascemos para pensar no todo e desenvolver potencialidades. Onde ideias virem negócios e projetos gerem soluções.

Se você comunga de nossas ideias e quer construir um mundo melhor, venha somar com a gente.

Acreditamos num futuro brilhante e vamos trabalhar para isso.

BIG VALLEY

Pensar Grande
Fazer Diferente.

CONSTRUINDO NOSSA COMUNIDADE

Depois de definirmos nosso propósito, identidade, missão, visão e valores é hora de decidir que comunidade vamos construir e os caminhos que vamos trilhar,

Já definimos que seremos uma comunidade aberta de empreendedorismo e inovação e como será a aceitação de novos membros e a política de participação.

Agora precisamos definir uma estratégia de ações e projetos para que a comuidade possa crescer. Esse movimento precisa ser orgânico e de dentro pra fora, respeitando o potencial e a maturidade da comunidade, mas ao mesmo tempo, deve ser desafiador e motivador, para que possamos crescer juntos e cada vez mais.

O perfil dos membros e a definição da nossa comunidade seguirá as mesmas características dos eixos que compõem o nosso ecossistema e a mesma divisão por grupos.

O mapeamento do ecossistema será ferramenta fundamental para a formação da comunidade. O mapeamento está sendo desenvolvido pelo Centro de Inovação e um time de colaboradores. Partiremos então para a criação de um portfólio de ações para desenvolver a nossa comunidade de empreendedorismo e inovação.

As Regras da Comunidade:

Reprogramando o "mindset" em que fomos criados. O desafio do trabalho colaborativo.

01 Traga seus sonhos;

02. Abra as portas e ouça mais do que fale;

03. Aprenda a converter diferenças em algo positivo;

04. Não tenha medo do desconhecido;

05. Confie e seja confiável;

06. Valorize experimentação e aperfeiçoamento contínuo, não existe perfeição;

07. Ninguém vai muito longe sozinho;

08. Talento para tirar o melhor dos outros vale mais que talentos individuais;

09. Cultive a generosidade criativa;

10 . Não existe problema. Só desafios!

NOSSO PLANO DE DESENVOLVIMENTO

Compreendendo que o fortalecimento de uma comunidade aberta de empreendedorismo e inovação é fator preponderante para o desenvolvimento do ecossistema e fortalecimento da economia do município, é fundamental a elaboração de um plano de desenvolvimento para apoiar as ações e projetos com esse propósito.

Para a construção do plano levaremos em consideração as métricas estabelecidas para o mapeamento do ecossistema e a criação do Centro do Inovação, que se divide basicamente em três fases: Ativação, Operacionalização e Consolidação de ações e projetos bem sucedidos.

Fase 1: Ativação da Comunidade

Objetivo: Sensibilizar, engaja e definir uma visão de futuro comum, projetar e planejar o desenvolvimento da comunidade.

Entregas: Visão de futuro comuns, posicionamento e estrategia definidos. Projetos e ações integradas, definição de lideranças, responsabilidades e e cooperação entre equipes.

Prazo: 1 a 3 meses.

Ações:

1. Definição de Lideranças e Times de Trabalho.
2. Construção do Propósito.
3. Construção da Identidade.
4. Construção da Missão, Visão, Princípios e Valores.
5. Construção da estratégia e plano de ação.
6. Construção da Estratégia de Comunicação, Identidade Visual, Site e Mídias.
7. Construção da Agenda Permanente de discussão dos assuntos relacionados ao desenvolvimento da comunidade.
8. Realização de Eventos com assuntos relacionados ao desenvolvimento da comunidade.
9. Colaboração com o mapeamento do Ecossistema.
10. Validação e publicação do e-book.

O Plano de desenvolvimento é dinâmico, as fases de operacionalização e consolidação serão desenvolvidas ao longo do processo de ativação, principalmente, após a entrega das primeiras tarefas e do plano de ação. Colocaremos aqui aquelas tarefas que deverão constar no nosso processo de operacionalização, mas estas deverão ser constantemente alimentadas com as ações decorrentes do nosso plano de ação.

Para a definição do time, formação das lideranças e execução das tarefas utilizaremos como ferramenta de apoio a gestão e monitoramento o aplicativo Trello,

Fase 2 : Operacionalização da Comunidade

Objetivo: Colocar o Plano de Desenvolvimento da comunidade em operação.

Entregas: Projeto de Governança e Organização, Agenda de Prioridades, Demonstrativo de Impacto Inicial e Plano Operacional da fase 3.

Prazo: 1 a 6 meses.

Ações:

1. Criar grupos de trabalho intersetoriais para o desenvolvimento da comunidade.
2. Estabelecer relacionamentos com as demais comunidades globais do núcleo de interesse do nosso ecossistema de empreendedorismo e inovação.
3. Criar agenda de participação em eventos que seja pertinente ao desenvolvimento da comunidade.
4. Criar política de engajamento constante na comunidade.
5. Executar as ações do Plano de Desenvolvimento da Comunidade.

Fase 3 Consolidação da Comunidade

Objetivo: Consolidar a Comunidade Big Valley.

Entregas: Agenda fixa da comunidade, Cenários de Futuro. Prospecções para investimentos.

Prazo: 1 ano com evolução contínua.

Ações:

1. Ampliar o número de membros da comunidade.
2. Criar programas de formação de lideranças e empreendedores.
3. Desenvolver novas políticas de inovação para a comunidade em parceria com o Centro de Inovação.

GOVERNANÇA E MODELO DE GESTÃO

Uma comunidade nasce da mobilização de um grupo de pessoas, em torno de uma ideia, com um propósito e uma visão de onde deseja chegar. As comunidades de empreendedorismo e inovação que hoje são referencias pelo mundo nasceram de um movimento orgânico, legítimo e engajador, inicialmente, sem uma natureza jurídica instituída e um modelo de gestão formal, logo, o que movimenta e dá existência a comunidade são os seus membros. É através de seus membros que a comunidade vai colocar em prática o que se propõe.

No entanto, para que os membros possam se organizar e crescer como comunidade é importante ainda que esta tenha uma estrutura de governança para conduzir o engajamento dos membros e gerir as ações e projetos propostos.

Governança da Inovação: governança é um dos mais modernos sistemas de gestão, que se refere aos processos e estruturas de autoridade pelos quais as organizações alocam seus recursos e coordenam suas atividades. Governança da Inovação na comunidade, nada mais é que, garantir que os membros da comunidade atuem de maneira adequada para atingir os objetivos maiores relacionados a todas as partes interessadas e que essas ações tenha sempre como foco a inovação, considerando as seguintes estruturas:

Community Manager: O community manager nada mais é que o líder da comunidade e como um bom líder, precisa ter sensibilidade e capacidade analítica para notar as oportunidades que surgem na comunidade. Ele precisa compreender o que os membros desejam e demandam, e conseguir ser capaz de transformar essas informações em ações úteis para o fortalecimento da comunidade. Assim, deve estar antenado o tempo todo e ter bastante criatividade para propor soluções inovadoras e se conectar com as pessoas dentro e fora da comunidade.

No entanto, o Community manager não deve trabalhar sozinho, ele precisa de um time, ou vários times para desempenhar diferentes papeis na comunidade. Os membros atuantes na comunidade é que naturalmente formarão esses times e a eles chamaremos de : makers..

Maker: Os makers são os membros ativos na comunidade, os fazedores, pessoas que, de forma colaborativa, trabalharão em conjunto com o líder em agendas de eventos, meetups, workshops, palestras e qualquer atividade de desenvolvimento da comunidade

Member: Chamaremos de membros todos os inscritos na comunidade, sejam eles ativos ou não. serão membros da comunidade Big Valley, toda persona mapeada no ecossistema com a assinatura do termo de adesão .

É importante dizer que as estruturas propostas para a governança neste documento, são dinâmicas e cíclicas, podendo ocorrer variações de acordo com os interesses do coletivo. A própria evolução e maturidade da comunidade é que vai ditar as regras. No futuro ela pode optar para obter uma natureza jurídica, ou não. considerando-se apenas, que os mecanismos escolhidos para gerir não entre em contradição com o propósito da comunidade e seu caráter participativo.

.

1. Nossos Membros:

2. Nossos Makers:

3. Nosso Community Manager:

Termo de Adesão:

Todos os ambientes em que vivemos nos impõem, de alguma maneira,, regras implícitas de convivência, Podemos tornar certas regras pactuadas visíveis e explícitas, através de contratos sociais com todas pessoas que estão envolvidas com o desenvolvimento da comunidade e as que virem a se envolver por meio dos programas, parcerias e serviços prestados.

Isso vai reforçar a importância dos comportamentos e regras que queremos cultivar para criar uma comunidade sólida e mobilizada. Esses contratos podem ser documentos físicos – sem valor formal – assinados com caneta, contendo as regras mais importantes da comunidade em conformidade com as circunstâncias locais.

Em um ritual de assinatura, os atores, membros da comunidade, se comprometem a respeitar as normas necessárias para um crescente e vibrante ecossistema de inovação. É o que propomos com o contrato social da comunidade.

Contrato Social da Comunidade

.

Eu_____,
estou me juntando a uma comunidade global de pessoas que acreditam na cultura da inovação e do empreendedorismo como uma forma de tornar o mundo melhor.
Eu me comprometo a contribuir e colaborar primeiro em prol do bem coletivo, da evolução da comunidades, alinhado com a visão de futuro compartilhada para esta comunidade e para a região.
Eu entendo que receberei ajuda de baixo ou nenhum custo de outras pessoas e concordo em "pagar adiantado" essas ajudas que vou receber por meio das minhas contribuições aos pares e à comunidade. Cada pessoa que me for apresentada será convertida em uma pessoa que eu vou apresentar a alguém. Cada contato que alguém me passar se converterá em um contato que eu passarei a alguém. Cada hora de aconselhamento que eu receber será revertido em meus aconselhamento a outrem. Para cada risco que alguém se propuser a correr comigo, eu me proporei a correr com alguém.
Eu trabalharei na frente, conquistando a confiança dos meus pares e sendo confiável primeiro, mesmo que sem recompensa individual direta ou indireta evidente.
Eu darei um voto de confiança a outras pessoas antes de esperar que alguém faça isso por mim. Buscarei que todas as minhas transições na comunidade sejam justas. Nunca buscarei ter vantagem apenas para um lado.
Eu trarei pessoas comigo, trabalharei em colaboração. Nenhum de nós sozinho é tão bom quanto todos nós juntos.
Eu vou sonhar, experimentar, aperfeiçoar e persistir. Eu entendo que erros e falhas são parte do caminho de testar novas ideias.
Eu estarei aberto para aprender com os outros e contribuir para que os também aprendam.
Toda pessoa é um modelo para a outra.
Comprometo-me a viver esses ideais como membro desta nobre comunidade.
Concordo e Atesto
Sra.ou Sr.:_____

COLABORADORES:

Governo:

Fabiana Rabelo
Fabricio Ostrowski
Vagner Barbosa de Souza
Samuel Teodoro Ferreira

Empresa:

Fabio Gomes
Luiz Fernando Fonseca
Fernando Fontes

Universidade

Bruno Henrique Barreto de Araújo
Douglas Ferreira do Carmo
Diego Antônio Moura
Euller Davidson Borges
Maria Beatriz Santos
Rafaela Amorim de Almeida
Renato dos Santos Ferreira
Israel Mendes Fernandes

Comunidade Parceira:

Rio Sul Valley

Iure Figueira
Luiza Luth
Rodolfo Pombo

Erre Jota

Carlos Henrique

BIG VALLEY

COMUNIDADE DE INOVAÇÃO DA BAIA DA LAGA GRANDE