

Questão 1

Correto

Atingiu 1,0 de 1,0

🚩 Marcar questão

A temática Inovação tem-se tornado um diferencial competitivo nas organizações, na atualidade. A fonte de novas ideias ou inovações pode estar disponível em diversos lugares e fontes e neste sentido é fundamental avaliarmos se as ideias podem se tornar produtos ou serviços de sucesso.

Muitas das ideias e inovações bem sucedidas resultam de:

Escolha uma ou mais:

- ☐ a. Aumento da competitividade
- ☒ b. Investimentos em inovação (melhorias)
- ☐ c. Contratação de cientistas de renome
- ☐ d. Investimentos fortes em publicidade

Sua resposta está correta.

A resposta correta é: Investimentos em inovação (melhorias)

Questão 2

Correto

Atingiu 1,0 de 1,0

🚩 Marcar questão

Paulo é um estudante de graduação de Curso de Direito, na matriz curricular de seu curso consta a disciplina de Empreendedorismo.

No momento em que Paulo foi se matricular na disciplina do semestre ele relutou em matricular-se na disciplina, pois na sua concepção não existe cabimento para essa disciplina na formação de um bacharel em Direito.

Analisemos as dúvidas de Paulo, o que justifica a disciplina de Empreendedorismo na graduação de um bacharel em Direito?

- I – Mais uma disciplina para completar o currículo.
- II – Possibilidade de discutir temas que proporcionem ao acadêmico tornar-se um empreendedor.
- III – Preparar os acadêmicos para a ação empreendedora seja como empresário ou funcionário empreendedor.

Das alternativas acima:

Escolha uma opção:

- ☐ a. As alternativas I e III estão corretas
- ☐ b. Todas estão corretas
- ☐ c. As alternativas I e II estão corretas
- ☒ d. As alternativas II e III estão corretas
- ☐ e. Nenhuma das alternativas, está correta.

Sua resposta está correta.

A resposta correta é: As alternativas II e III estão corretas

Questão 3

Correto

Atingiu 1,0 de 1,0

🚩 Marcar questão

A **Sociedade da Informação** que teve início nos 1980/1990, com término no ano de 2000, se destacou pelo uso das novas tecnologias e pelo grande volume de informação. Dessa forma o consumidor passou a ser mais exigente e, neste momento, as coisas começaram a mudar, pois para atender essas necessidades e anseios dos consumidores e se manterem competitivas no mercado as organizações começaram a investir em pessoas e consequentemente passaram a gerar mais empregos, substituindo as máquinas e processos mecanizados pela mão de obra humana.

Essa afirmação é falsa ou verdadeira:

Escolha uma opção:

- ☐ Verdadeiro
- ☒ Falso

A resposta correta é 'Falso'.

Questão 4

Parcialmente correto

Atingiu 0,5 de 1,0

🚩 Marcar questão

Ao longo dos tempos a Sociedade passou por períodos distintos, onde cada período ficou conhecido por suas características. São elas a Sociedade Agrícola, a Sociedade Industrial, a Sociedade da **Informação** e a Sociedade do Conhecimento.

Com a Era da **Informação**, uma onda de mudanças passa a sobrepor-se às características da Era Industrial. As mudanças e transformações passam a ser gradativamente mais rápidas e intensas. Sobre tudo, descontinuas. A descontinuidade significa que as mudanças não são mais lineares ou sequenciais e nem seguem uma nítida relação causal (causa-e-efeito). Elas são totalmente diversas e alcançam patamares completamente diferentes do passado.

A simples projeção do passado ou do presente não funciona mais, pois as mudanças não guardam nenhuma similaridade com o que se foi. A economia saudável é aquela que rompe o equilíbrio por meio da inovação tecnológica. Em vez de tentar otimizar o que já existe, a atitude produtiva é a de inovar através da destruição criativa.

O começo da década de 90 marca o surgimento da era da informação, graças ao tremendo impacto provocado pelo desenvolvimento tecnológico e pela tecnologia da informação. Na era da informação, o capital financeiro cede o trono para o capital intelectual. A nova riqueza passa a ser o conhecimento, o recurso mais valioso e importante.

Sobre as mudanças na Sociedade apresentadas acima escolha as alternativas que representam o período em destaque:

Escolha uma ou mais:

- ☐ a. A Sociedade da **Informação** é caracterizada pela produção e distribuição
- ☐ b. Na Sociedade do Conhecimento teve início a internet
- ☐ c. Na Sociedade industrial é necessário conhecer o cliente, suas necessidades
- ☐ d. Na Sociedade da **Informação** é necessário conhecer o mercado, o cliente
- ☒ e. Na Sociedade do Conhecimento é necessário agregar valor ao produto

Sua resposta está parcialmente correta.

Você selecionou corretamente 1.

As respostas corretas são: Na Sociedade do Conhecimento é necessário agregar valor ao produto, Na Sociedade da **Informação** é necessário conhecer o mercado, o cliente

Questão 5

Correto

Atingiu 1,0 de 1,0

🚩 Marcar questão

Alcides é um Tecnólogo em Manutenção Industrial e assim como muitos colegas de profissão, se queixa de falta de criatividade, de não ter suas ideias reconhecidas, e justifica que sua atividade profissional não permite ser inovador.

Apesar de Alcides ter ouvido na graduação que o que difere os empreendedores das demais pessoas, é que o empreendedor está sempre em busca de algo novo, tentando suprir as necessidades ainda não supridas pelo mercado.

Onde Alcides pode captar novas ideias?

- I – Na internet, livros e revistas especializadas;
- II – Em feiras, palestras e eventos;
- III – Em conversas com pessoas das mais diversas idades, classes sociais e realidades.

Das alternativas acima:

Escolha uma opção:

- ☐ a. I e II estão corretas
- ☐ b. II e III estão corretas
- ☒ c. Todas estão corretas
- ☐ d. Nenhuma das alternativas, está correta.
- ☐ e. I e III estão corretas

Sua resposta está correta.

A resposta correta é: Todas estão corretas

Questão 6

Correto

Atingiu 1,0 de 1,0

🚩 Marcar questão

O processo empreendedor é caracterizado por quatro fases distintas, conforme abaixo, e para passar para a fase seguinte não é necessário ter concluído a fase anterior.

- Identificar e avaliar a oportunidade
- Desenvolver o plano de negócios
- Determinar e captar os recursos necessários
- Gerenciar a empresa criada

A avaliação das oportunidades é uma das atividades fundamentais do processo empreendedor pois minimiza os riscos dos investimentos.

Neste sentido, quando você sabe que sua ideia torna-se uma oportunidade?

Escolha uma ou mais:

- ☒ a. Você identificou seu concorrente
- ☐ b. O produto que sua futura empresa vai produzir é melhor do que o produto do concorrente
- ☒ c. Você identificou seu mercado (cliente)
- ☒ d. Você acredita na sua ideia
- ☒ e. Você identificou seu fornecedor

Sua resposta está correta.

As respostas corretas são: Você identificou seu concorrente, Você identificou seu fornecedor, Você identificou seu mercado (cliente)

Questão 7

Correto

Atingiu 1,0 de 1,0

🚩 Marcar questão

Cada vez mais se percebe a importância do empreendedorismo nos cursos de graduação. Os currículos dos cursos de graduação contemplam o perfil empreendedor dos acadêmicos, que devem:

- Ter uma visão holística de mundo,
- Ser capazes de enxergar os problemas da sociedade com visão mais ampla e
- Aumentar a competitividade das empresas, sem prejudicar a qualidade de vida das pessoas.

Com relação ao empreendedorismo, assinale a opção correta.

Escolha uma opção:

- ☐ a. Os empreendedores são visionários, sabem tomar decisões, são determinados e dinâmicos, são dedicados, acham tudo simples, planejam, não assumem riscos os riscos são dos investidores
- ☐ b. Os empreendedores não assumem riscos. O risco é do investidor.
- ☐ c. Todo empreendedor é um administrador nato, sabe administrar
- ☒ d. Para se preparar um novo empreendimento, é necessário identificar e avaliar a oportunidade, desenvolver um plano de negócios e determinar os recursos necessários
- ☐ e. Todos os empreendedores são natos

Sua resposta está correta.

A resposta correta é:

Para se preparar um novo empreendimento, é necessário identificar e avaliar a oportunidade, desenvolver um plano de negócios e determinar os recursos necessários

Questão 8

Correto

Atingiu 1,0 de 1,0

🚩 Marcar questão

O empreendedor é aquele indivíduo que detecta uma oportunidade de negócio e cria um novo negócio para capitalizar sobre ela, assumindo riscos calculados.

Em qualquer definição de empreendedorismo encontram-se, pelo menos, os seguintes aspectos referentes ao empreendedor:

- I. Iniciativa para criar um negócio e paixão pelo que faz
- II. Utiliza os recursos disponíveis de forma criativa
- III. Aceita a possibilidade de assumir riscos e a possibilidade de fracasso.

Das afirmações acima:

Escolha uma opção:

- ☐ a. Apenas a alternativa II está correta
- ☐ b. Apenas a alternativa III está correta
- ☒ c. Todas as alternativas estão corretas
- ☐ d. Apenas a alternativa I está correta
- ☐ e. As alternativas I e II estão corretas

Sua resposta está correta.

A resposta correta é: Todas as alternativas estão corretas

Questão 9

Correto

Atingiu 1,0 de 1,0

🚩 Marcar questão

Leia o Texto e responda a questão a seguir:

MARCA DE CERVEJA CARIOCA PRODUZ BEBIDAS INSPIRADAS NOS QUATRO CANTOS DO MUNDO

Investir em novos projetos e startups sempre foi um dos prazeres do advogado pernambucano radicado no Rio de Janeiro, João Ventura, 34. Mas, em 2014, ele resolveu tentar algo diferente: fundar seu próprio negócio. Ventura uniu-se a um grupo de quatro amigos especialistas em áreas como administração, marketing e economia que, juntos, tinham um apreço semelhante por cervejas artesanais. Esse elo em comum entre os integrantes do grupo facilitou a escolha pela vertente do novo empreendimento. Após uma extensa pesquisa de mercado, em 2014, o grupo criou a marca de cervejas Trópica Brewing.

Pegando emprestado o espaço de uma indústria cervejeira em Barra do Pirai e, junto a um investimento inicial de R\$ 4 mil para comprar uma máquina caseira, o grupo colocou a 'mão no líquido'. Foi um trabalho extenso e apenas em março de 2015 conseguiram, efetivamente, chegar ao primeiro sabor", diz Ventura.

A Empresa atualmente, em sede alugada está equipada com 7 tanques, e tem capacidade para produção de até 27 mil litros de cerveja por mês. Hoje, as cervejas da Trópica Brewing Co. são encontradas em mais de 700 pontos físicos espalhados pelas regiões Sul, Sudeste, Nordeste e Centro-Oeste, com maior concentração no estado do Rio de Janeiro.

Os sócios não revelam o faturamento da marca, mas contam que estão em busca de parceiros para abrir um bar que ofereça todos os produtos da Trópica na capital carioca. Além disso, eles seguem viajando e provando cervejas nacionais e internacionais para se inspirar e criar novos sabores, principalmente em parcerias – como é o caso do novo sabor que estão desenvolvendo junto a uma cervejaria em São Francisco, na Califórnia, que será lançada em novembro.

Adaptado de Revista Pequenas Empresas, Grandes Negócios |Por Vitória Batistoti, 27.07.2017.

<http://revistapegn.globo.com/Empreendedorismo/noticia/2017/07/marca-de-cerveja-carioca-produz-bebidas-inspiradas-nos-quatro-cantos-do-mundo.html>

De acordo com o caso relatado dos empreendedores da Cervejaria Trópica Brewing Co., a principal motivação de um empreendedor, que quer ser bem sucedido, ao iniciar um negócio deveria ser:

Escolha uma opção:

- ☐ a. Ganhar dinheiro
- ☐ b. Ter poder
- ☐ c. Ser famoso
- ☒ d. Satisfazer as necessidades dos clientes

Sua resposta está correta.

A resposta correta é: Satisfazer as necessidades dos clientes

Questão 10

Correto

Atingiu 1,0 de 1,0

🚩 Marcar questão

Os autores se empenham em encontrar características semelhantes aos mais diversos empreendedores com o objetivo de definir o perfil psicológico desses indivíduos. Dentre os mais diversos estudos chegam a um consenso de que os empreendedores apresentam características semelhantes que os diferem das demais pessoas

Neste sentido, ser empreendedor, significa:

Escolha uma ou mais:

- ☒ a. É ser motivado, é gostar de fazer, é identificar necessidades e propor soluções
- ☒ b. Transformar ideias em negócios
- ☐ c. Somente inicia um negócio quando tem capital de terceiros, pois o risco é de quem fez o investimento
- ☒ d. É fazer apostas, não levando em consideração os riscos
- ☒ e. Conhecer e compreender as necessidades dos clientes, criando e adaptando produtos e serviços para satisfazê-los

Sua resposta está correta.

As respostas corretas são: Conhecer e compreender as necessidades dos clientes, criando e adaptando produtos e serviços para satisfazê-los, É ser motivado, é gostar de fazer, é identificar necessidades e propor soluções, Transformar ideias em negócios