

# 从To C到To B，云基础设施架构师如何进阶？

刘超



# 《数字人才发展体系：粮仓模型白皮书》

—— 推动数字人才全面发展



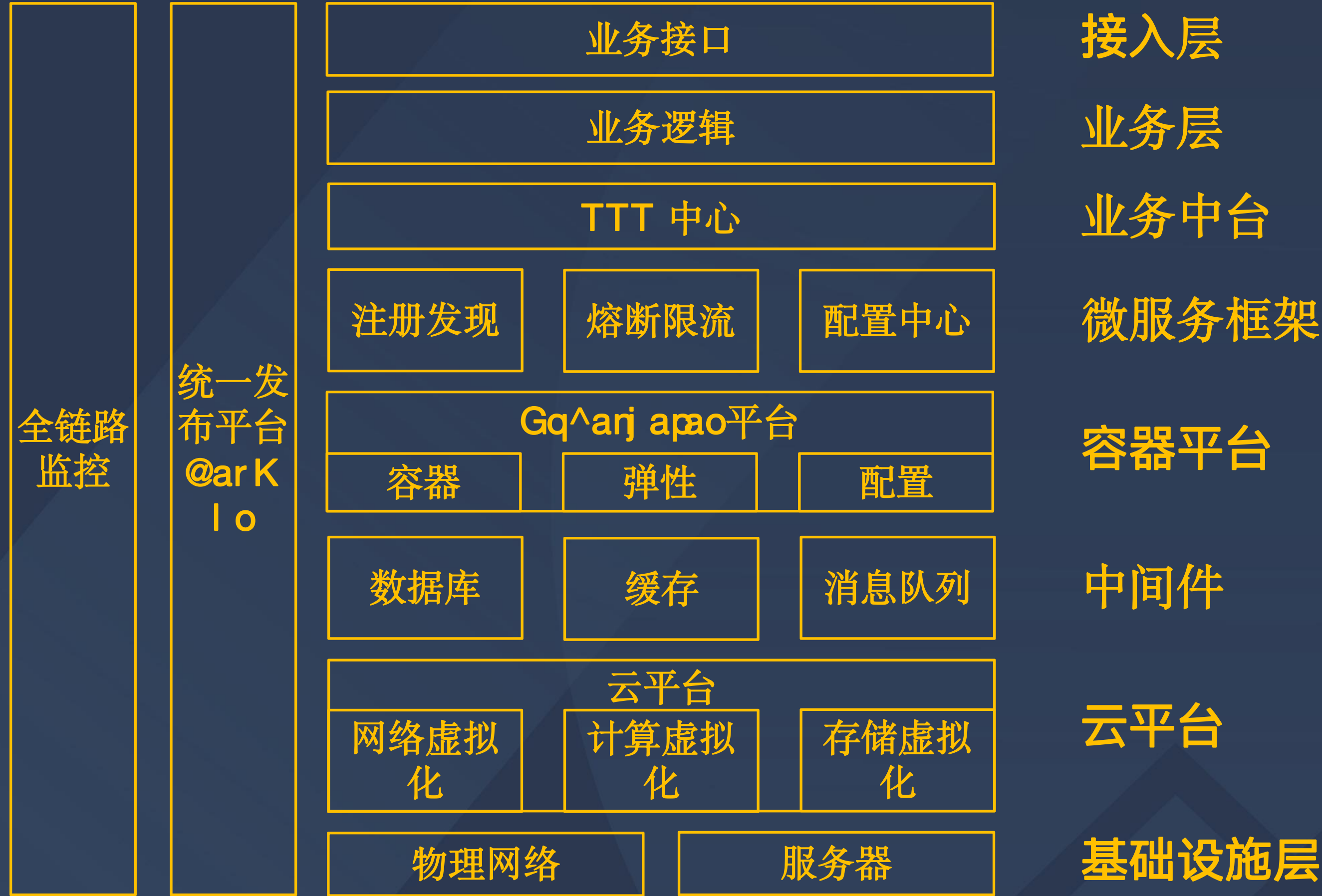
扫描左侧二维码  
免费下载白皮书

 极客时间 | 企业版





# 做基础设施的更容易成为工具人？



距离业务客户远

面向机器思维

容易成为工具人

# 工具人本可以岁月静好，直到

业务越来越复杂，要求基础设施部门：

提升交付效率，做好资源预估，节约成本提高利用率，保障SLA，快速故障定位，高可用与多活……仅从机器视角很难做到

大量新技术，新概念铺面而来，应接不暇：

感觉新瓶装旧酒，新的规约和模式，不学无法融入新语言体系，要学概念太多……仅从机器视角很难理解

# 做不一样的工具人

做一个有职业规划的工具人  
用五年左右时间，发现自己的方向

技术深度——资深技术大牛

架构广度——技术架构师

管理水平——技术总监



# 工具人的向量思维

向量的方向要听从个人的兴趣，内心的声音，行业的方向

- 喜欢开源开放，研究底层机制
- 喜欢研究新技术
- 喜欢写作，讲解
- 有一定共情能力，感知对方，站在对方角度考虑问题



# 确定方向后，磨砺五年之后的可替代性问题？

时刻问自己，如果年纪大了，有哪些年轻人没有的优势？

- 更加快速并准确的理解某行业的也无需求，并尽早识别可能的需求变化，防止返工，可成为业务架构师
- 有过构建大型系统的经验，并熟悉演进过程，能够尽早识别性能瓶颈点，进行预防(电商)
- 见识并参与过多个开源或者闭源的架构设计，能够尽早评估架构的合理性，提前考虑兼容性，可扩展性，可定制化的点，可插件的点(Kubernetes)
- 有过复杂系统的运维经验，可快速定位问题，有一定的思路
- 基础知识扎实，可快速学习并上手新的开源或者闭源软件，并大致掌握核心机制，进行技术选型

# 如何增强不可替代性？

- 参与核心项目
- 从基础设施层进一步了解到业务场景
- 有意识的构建可复用能力



# 个人职业生涯的中台思维



# 随着时间积累，技能越多，却越难找到职场定位？

- 职业生涯长了，技术积累越来越多而散，每个人都会是不一样的烟火，如果没有市场定位，能力呈散点式不规则分布，则越来越难找到自己的位置，没有人会为他不需要的能力买单
- 就像网上各种神器，感觉什么都行，但是什么都不如专有工具顺手
- 市场寻找人才，面试人才，都是一个构建画像，通过采样进行拟合的过程

# 树立产品化思维

- 从对内支撑到对外服务想到的
  - 对内支撑是一个逐渐积累，修修补补的过程
  - 对外服务是一个产品化，标准化，做减法的过程





# 树立产品化思维

- 有边界——有所为有所不为，对附加值低的做减法
- 有场景——了解客户的使用场景，你的角色
- 有体系——做减法不代表单一，技能要关联成体系
- 有壁垒——足够深，不折腾三年五年很难达到
- 有品牌

# 基础设施架构师如何服务更多的人

- ToB离业务更近
- 技术总能实现，产品有所不为
- 场景化
- 体系化
- 有壁垒

工具化->平台化->产品化



# InfoQ<sup>ueue</sup> 传媒和整合营销服务

对技术人群极具影响力的新闻网站 / 技术社区

InfoQ 是一家全球性的在线新闻 / 社区网站，创立于 2006 年，创始人是 Floyd Marinescu。目前全球拥有英、法、中、日共五种语言的站点。InfoQ 中国于 2007 年由极客邦科技创始人兼 CEO 霍太稳引入中国。

十五年来，InfoQ 致力于促进软件开发及相关领域知识与创新的传播，凭借在技术服务领域的深耕。

300W+

InfoQ 网站  
月访问量

150W+

积累公众号  
粉丝

100W+

微博  
粉丝

300W+

覆盖中高端  
技术开发者

1600+

CTO、  
技术高管



想一想，我该如何把这些  
技术应用在工作实践中？

THANKS