

进击的技术人

在变化中持续成长，从个人到团队

阿里云·云效产品 高级技术专家 / 林帆

精彩继续！ 更多一线大厂前沿技术案例

📍 北京站

GITC

全球大前端技术大会

时间：10月30-31日

地点：北京·国际会议中心

扫码查看大会
详情>>



📍 北京站

QCon

全球软件开发大会

时间：10月30-11月1日

地点：北京·国际会议中心

扫码查看大会
详情>>



📍 上海站

QCon

全球软件开发大会

时间：11月25-26日

地点：上海·宏安瑞士大酒店

扫码查看大会
详情>>





林帆（花名: 金戟）

我的“简历”

● 核仪器相关专业

对软件开发萌生兴趣

● 电信网管系统开发

追随大型系统研发运维领域风向

● DevOps技术咨询师

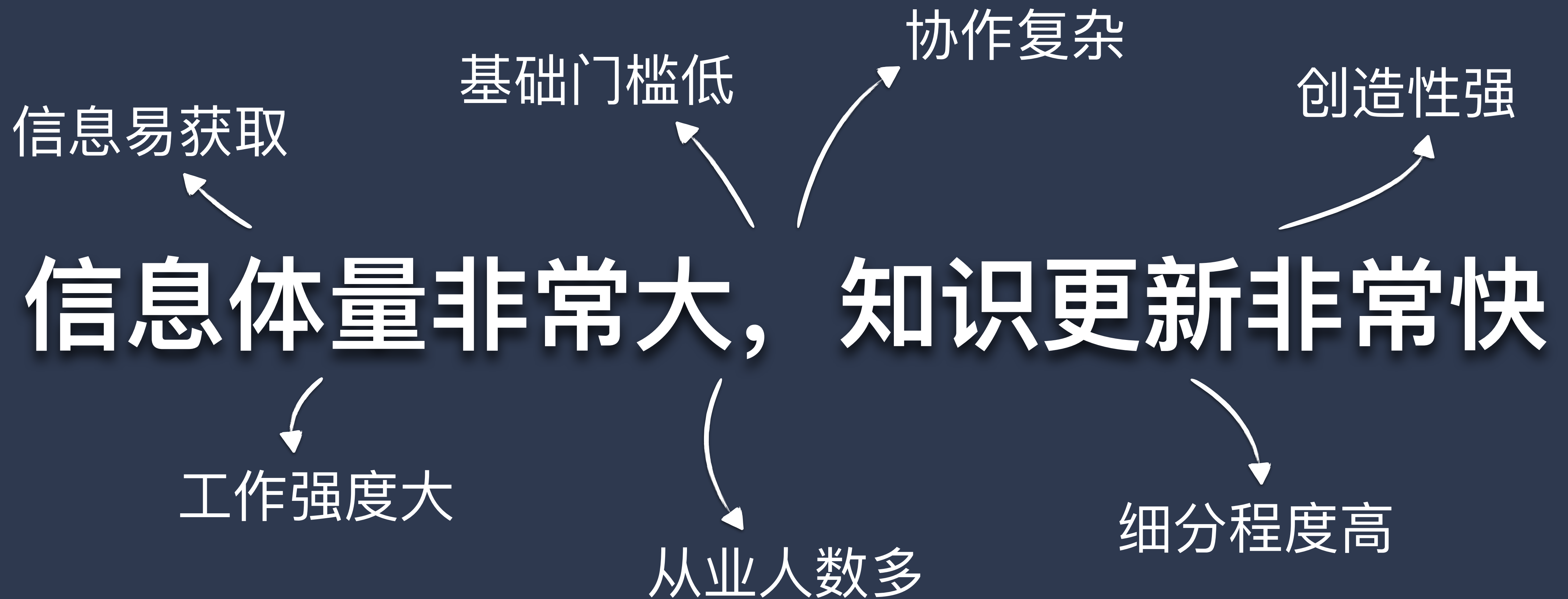
对企业研发的理解逐渐加深

● 研发效能SaaS产品团队主管

内容提纲

- ❖ 变化是技术人的 必修课题
- ❖ 构建持续成长的 正向循环
- ❖ 从个人到团队的 认知跃迁

软件行业的特点



变化



成长

我曾经



获全国大学生电子设计大赛一等奖
和赛事赞助商的免试录用通道



潜心钻研C/C++的奇淫巧技
具有大型复杂C++遗留系统重构经验



利用业余时间成为WindowsPhone
早期的独立游戏开发者



是国内最早一批CoreOS系统布道者
出版《CoreOS实践之路》一书



谙熟业界各种主流容器解决方案
出版《容器即服务》一书

然而

后来



已经有十年没咋碰过电烙铁了



现在除了每年校招看作业
几乎不跟C/C++代码打交道了



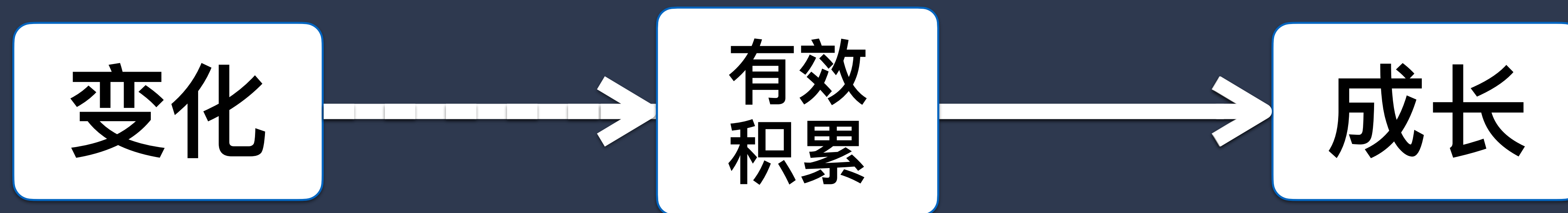
WindowsPhone操作系统黄了



RedHat公司收购CoreOS团队
CoreOS Linux发行版不复存在



Kubernetes统一容器事实标准
书中内容在出版后逐渐过时



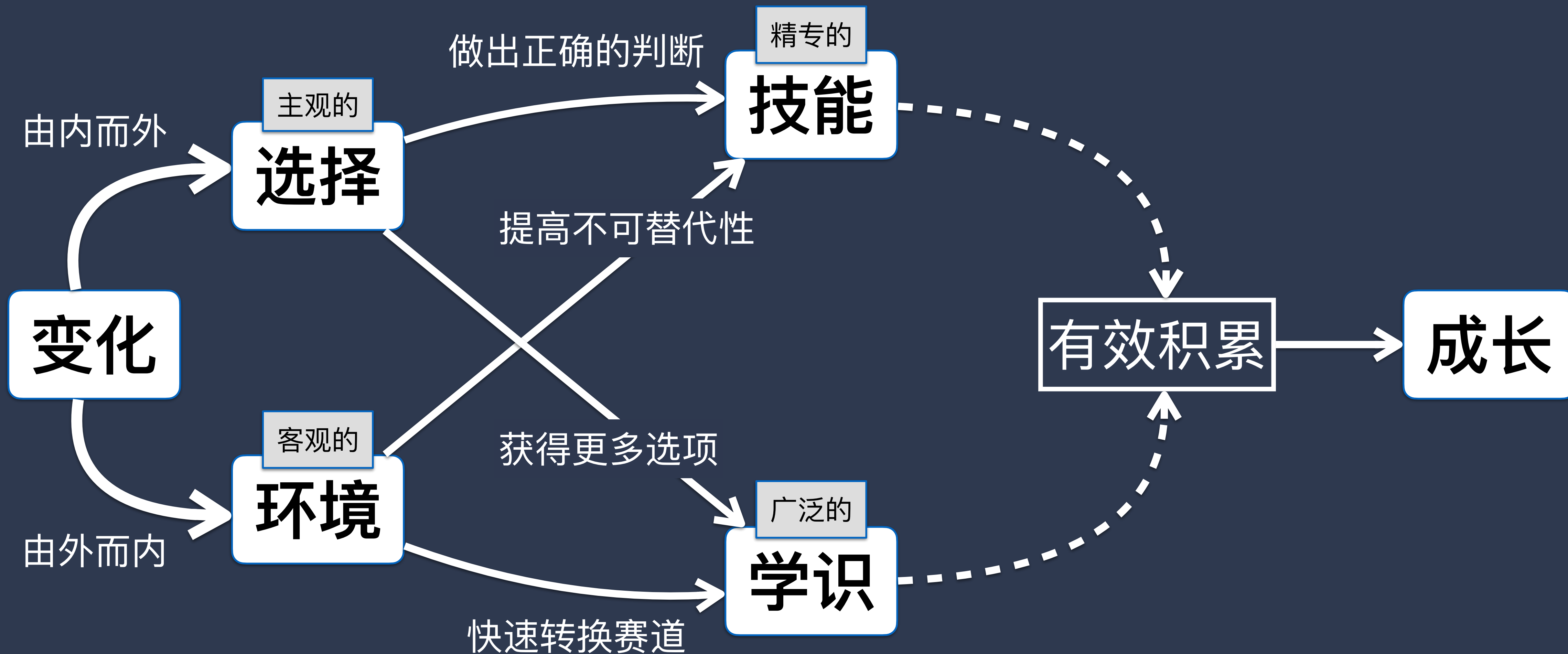
变化的来源

主观的
选择

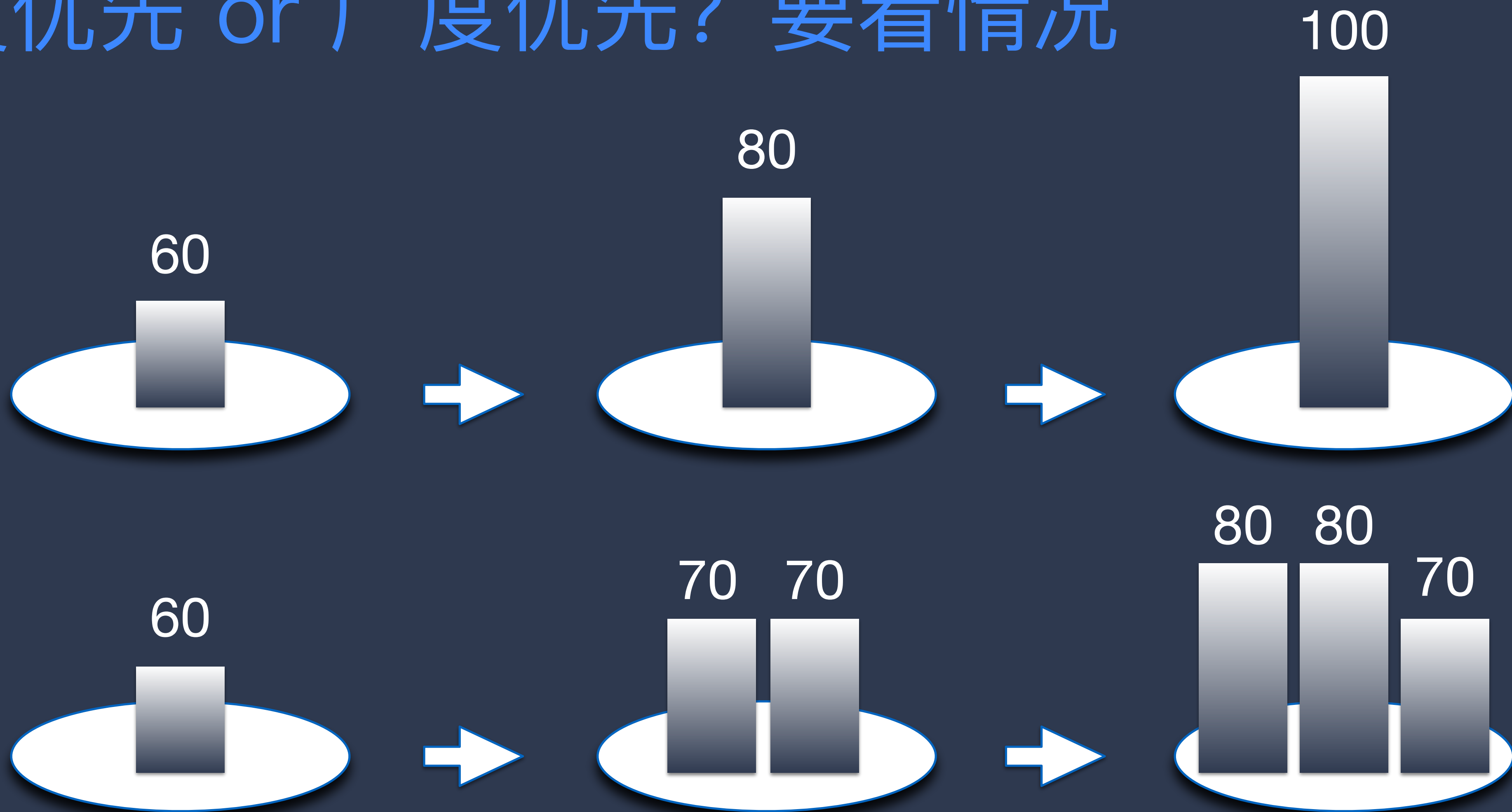
由内而外的变化

客观的
环境

由外而内的变化



深度优先 or 广度优先? 要看情况



“80分法则”

在刚开始的时候，
与其将自己局限于一个领域里挑战满分，
不如尝试先把多个周边领域都做到80分。

——来自创业者们的分享



蛋
篮
理
论

备用赛道
对抗不确定性

木
桶
效
应

减少短板
形成整体优势

协
同
效
应

$1+1 > 2$
促成交叉创新

二
八
效
应

$N \times 80 > 1 \times 100$
最大化时间效率

如何有效的积累



然而，**积累知识**的过程是枯燥的

让知识和技术“变现”

知识输出的方式

那些未被应用或传播的知识，
终将在时间的海洋中被遗忘。



实践 & 分享

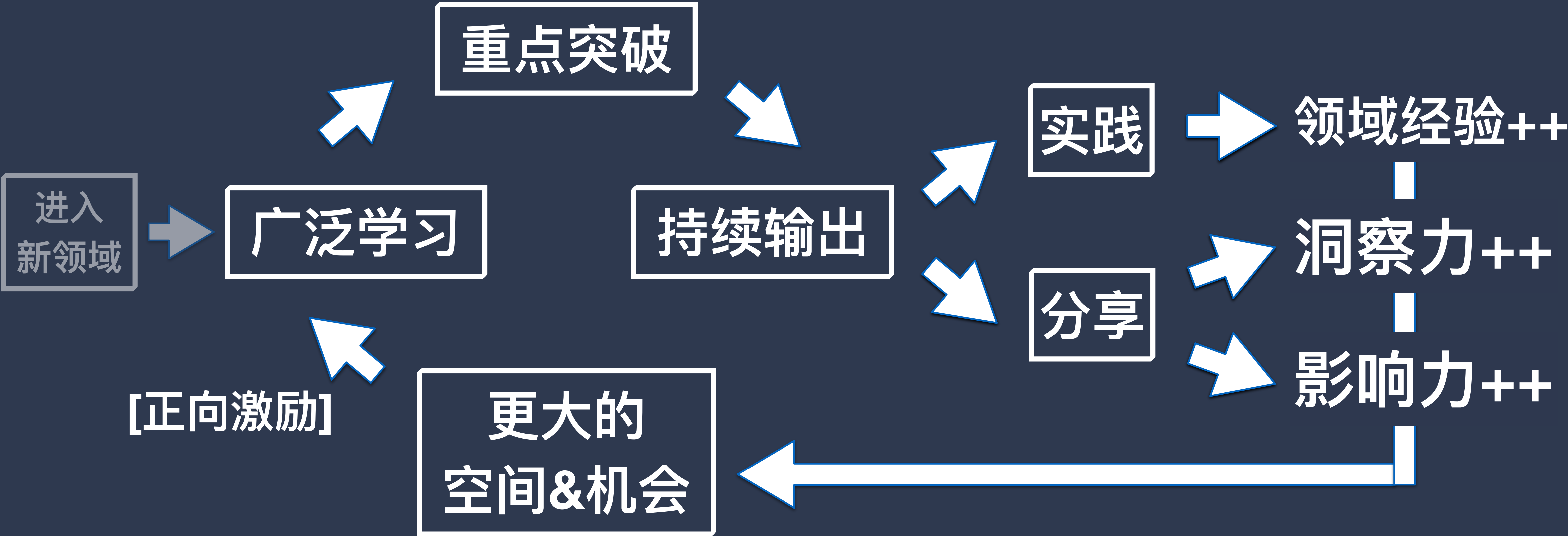


落地
[成果]



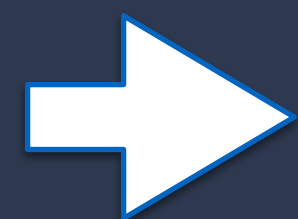
构筑
[体系]

持续成长的正向循环



有效积累的“附”作用

☑ 洞察力



对趋势的判断

天时

☑ 领域经验



上级主管的认可

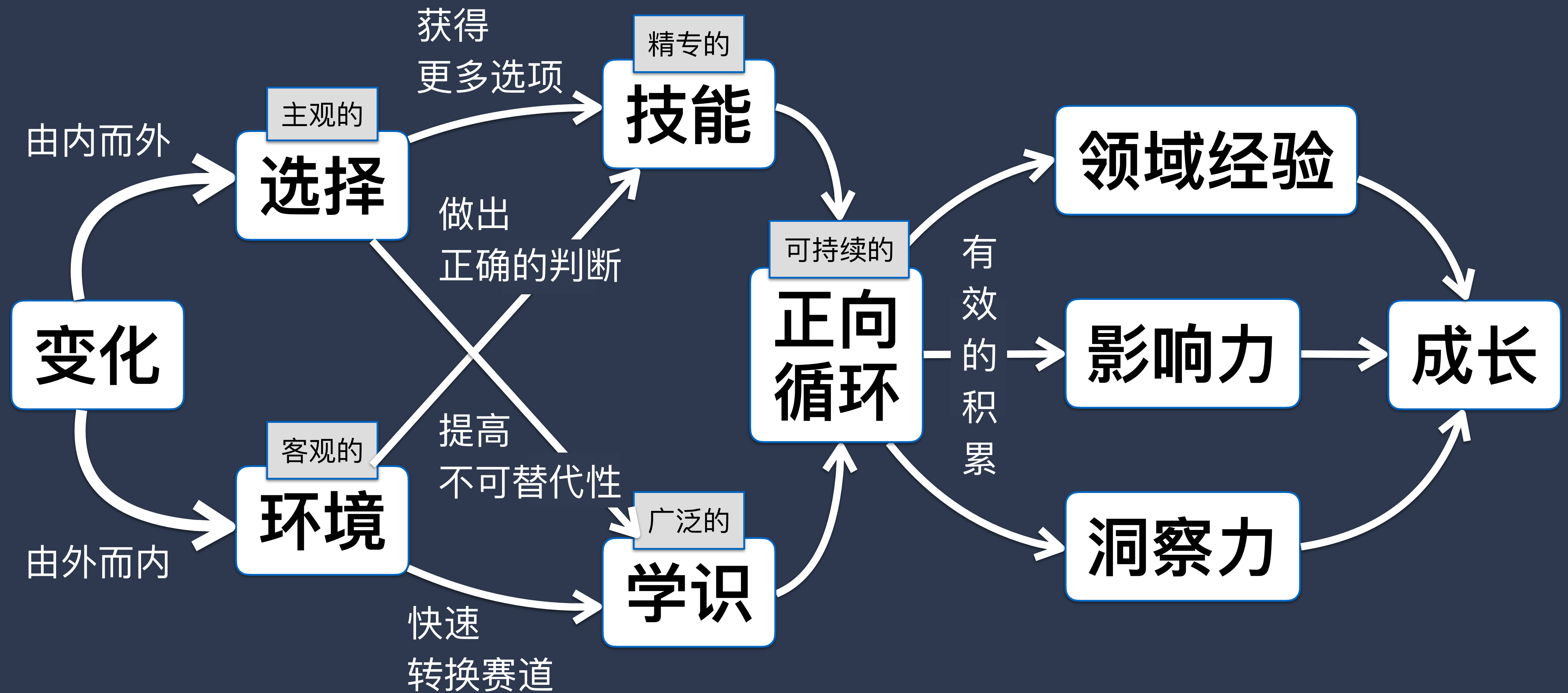
地利

☑ 影响力



高质量的人脉

人和



向更广阔的天地进发

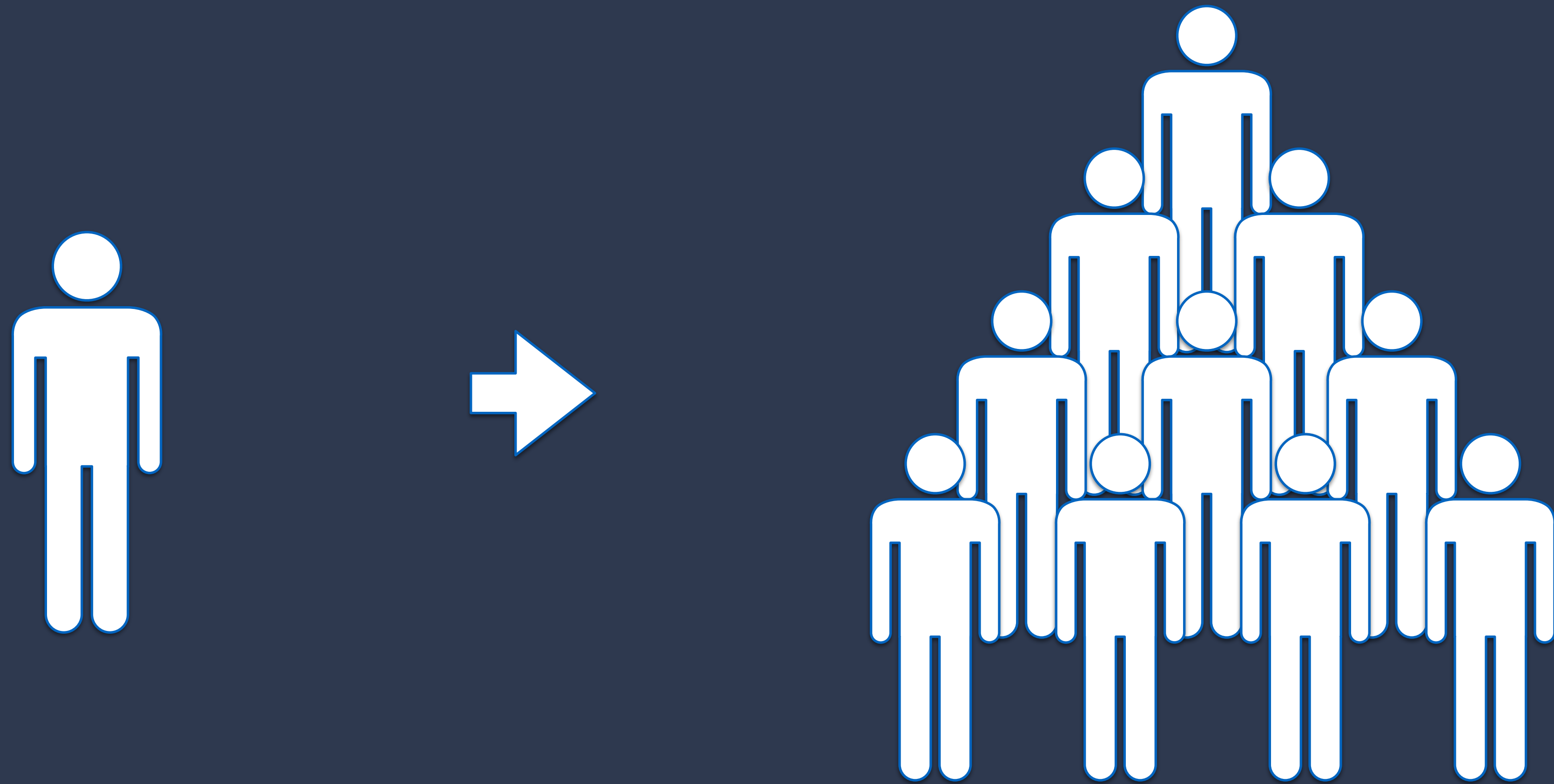


向上发展就必须带团队吗

YES...and...NO



如何将个人的成长复制到团队



内在认知：技术领导者的核心修炼

[协作共赢]

和更优秀的人一起工作

[成就他人]

不要成为团队成长的阻碍

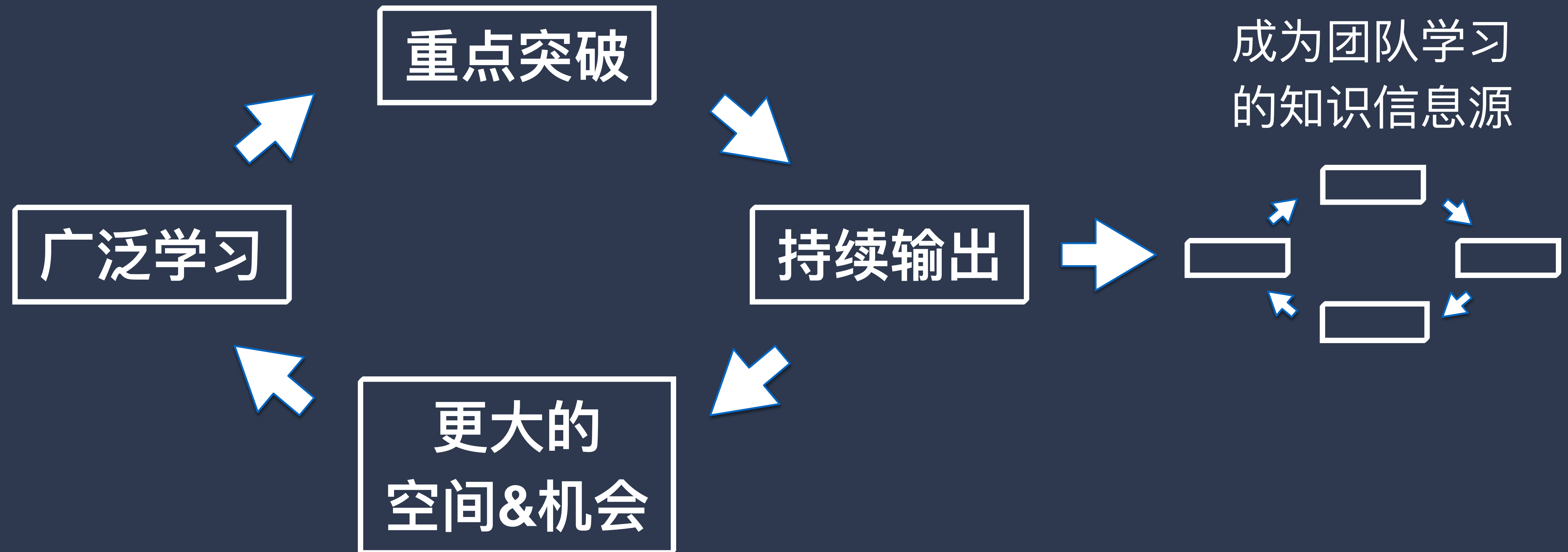
外在方法：技术领导者的关键技能

阿里基层管理三板斧

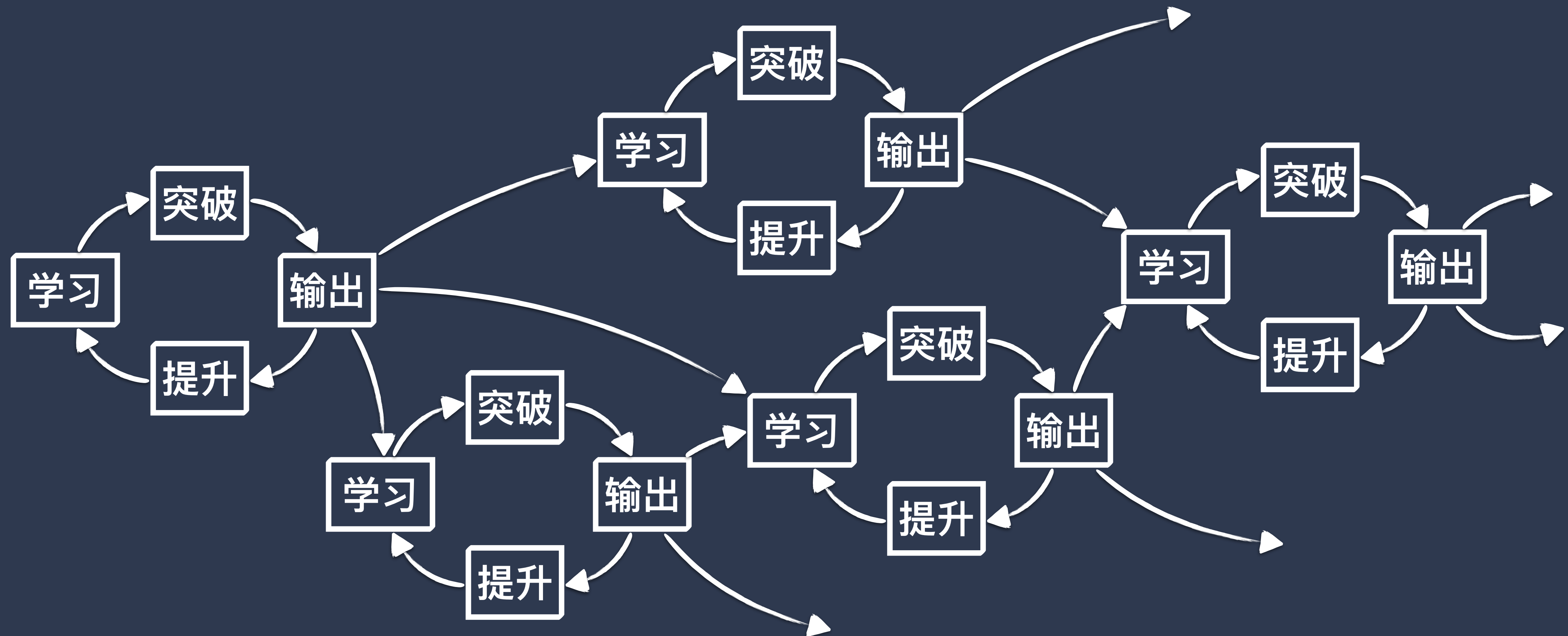
- 🔨 招聘解聘：识别能够共同成长的伙伴
- 🔨 建团队：构建成长型的组织文化
- 🔨 拿结果：用成就激励团队持续成长

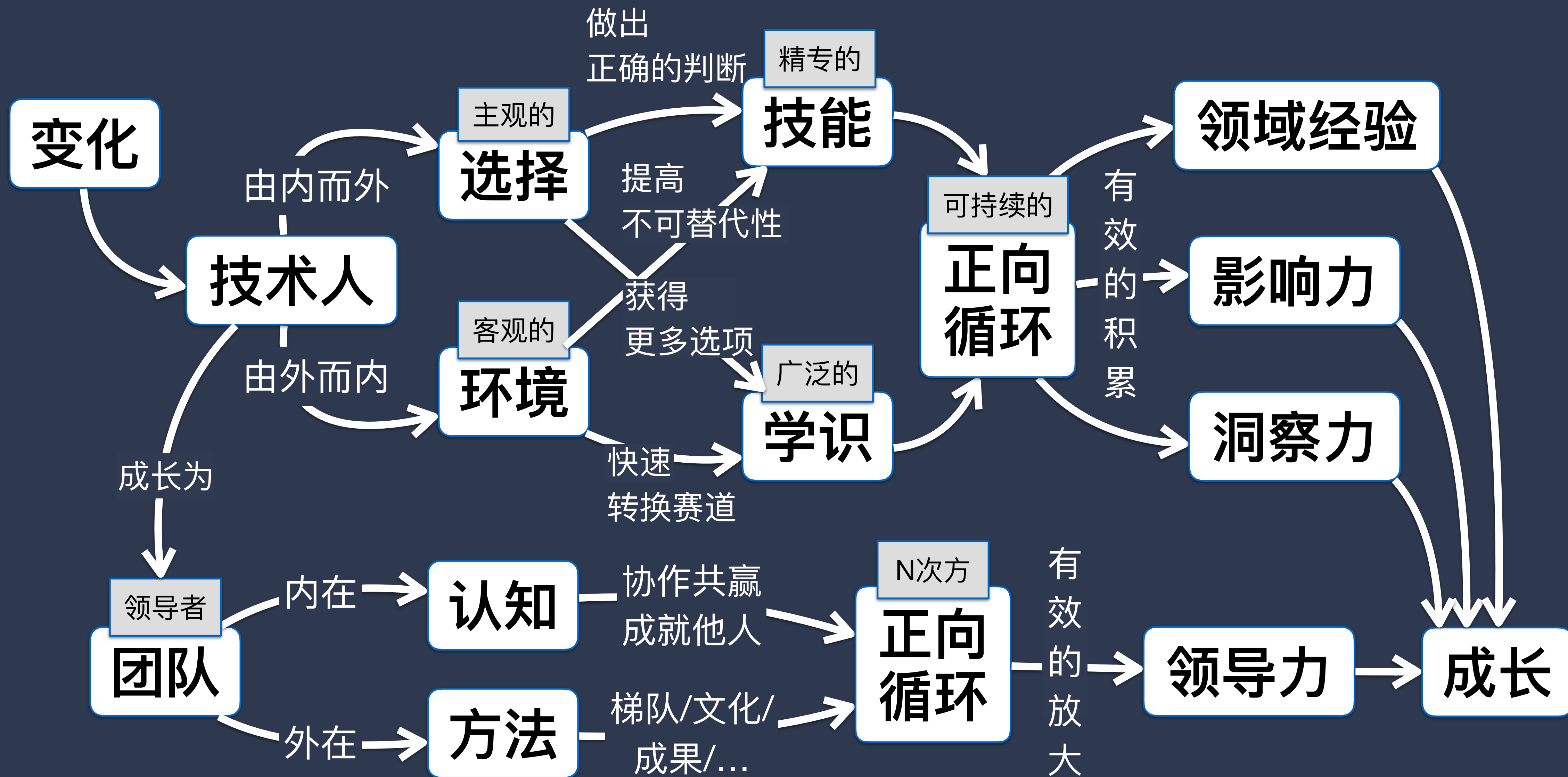
[技术人可以不管理，但不可不懂管理]

团队的正向成长循环



正向循环的N次方





InfoQ 企业会员

企业数字化传播一站式服务

InfoQ 企业会员是为满足企业在中国开发者群体中的品牌曝光需求而推出的一款矩阵化资源包。可为企业提供包括“企业号服务”、“企业动态宣发”、“品牌展示通道”在内的多项专属权益与服务，助力企业高效触达开发者群体，提升数字化时代影响力。



企业号服务

深度触达 300 万中高端开发者



企业动态宣发

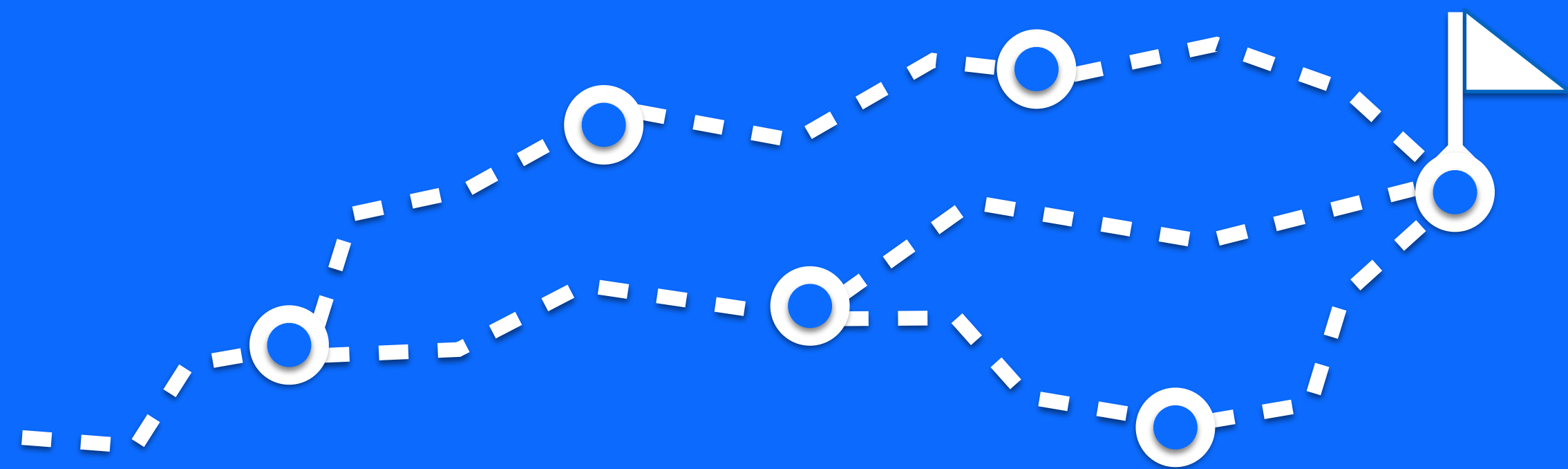
新媒体矩阵覆盖百万粉丝



品牌展示通道

线上平台 10 万+ 流量曝光

一千个技术人
就有一千种成长的轨迹



愿今天的分享，能为您带来些许参考与启发

THANKS