



数字营销业务部 / ... / 配置中心

配置中心设计概要

由 张铁凡 创建, 最终由 liqiang97 修改于 2016-04-25

1. 配置中心是我们开发的一个基于pull（推）模式的系统，他在实现上有别于淘宝的diamond的poll模式。具体来说：淘宝的diamond是基于对数据库的轮询来获取配置信息的，这样的好处是实现简单、可靠；而不太好的地方是通知可能是不够及时（需要控制好轮询的时间）。config-center最早是想给系统上的开关提供及时的通知服务，因此需要有一定的实时性，所以采用了长连接来进行数据的通信。
2. config-center分为config-api（公共模块），config-client和config-server。并且，使用了zookeeper来做高可用，负载均衡方面目前是只支持轮询模式。其通信过程是client请求zk，获取server列表，然后选择一个server进行连接，后面就和config-server进行直连，直到config-server不可用。经过重试不行后，再次选择新的server进行连接。
3. 根据业务方面的需求，目前将线上日志的配置接入到了配置中心。并以jar包的形式提供给业务方使用。使用了该配置后，业务方系统获取log4j配置的逻辑为：1）从classpath获取log4j的配置信息，2）从配置中心获取log4j的配置信息，如果成功，就覆盖之前的配置信息，如果成功就返回，如果不成功，就尝试从配置的本地路径下获取log4j的配置信息，如果获取再次失败，就使用之前从classpath获取的配置信息。
4. config-server有两个含义，一个特指是：除去web模块的broker模块（主要是config-client和config-server的通信，以及config-server之间增量信息的同步）；另一个广义的意思是，除去config-client外，所有的server端模块。在系统结构中，为了清晰，我们分为了boker和config-web。而两个模块可以分别扩展。

和zk的交互是一个比较麻烦的过程，这里整理如下：

系统总体设计图为：

[zk交互最新流程图.png](#)

配置中心说明：

[配置中心-simplicity.pptx](#)

👍 赞同 成为第一个赞同者