外单全网DSP产品外部接口

* 投放流程部分

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **文档版本** | **修订章节** | **修订原因** | **修订日期** | **修订人** |
| 1 | V1.0 |  | 初步设计 | 2016-08-01 | 梅云霞 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

# 接口

## 根据登陆pin获取用户信息，判断是否是外单用户，是否签订外单投放协议（任莉强）

## 获取ID接口（创意和其他(计划，广告单元等)梅云霞）

## 向缓存刷计划预算数据（王旋）

## 从缓存获取计划消耗（王旋）

## 根据投放设备，投放平台，投放形式获取媒体列表信息（王欣卉）

信息流广告和图片广告通过一个接口搞定还是来个有欣卉决定

## 根据媒体ID集合获取媒体信息（王欣卉）

用来新建创意的时候获取创意上传尺寸，以及信息流素材创意名称，标题，描述的字数校验

## 获取人群列表（任莉强）

## 建立单元和人群关系列表（任莉强）

## 更改人员和人群关系列表（任莉强）

## 通过用户登录pin获取用户账户信息（任莉强）

## 用户维度报表数据

## 计划维度报表数据

## 广告单元维度报表数据

## 创意维度报表数据

## 操作日志（待确认怎么做-李清宇）