

Che cos'è una pagina HTML

Una pagina HTML è un documento.

I documenti, come ad esempio quelli di tipo Word oppure di tipo PDF, sono in formato binario, quindi non sono adatti per essere trasmessi attraverso Internet.

Una pagina HTML è un documento di tipo testo leggero che può essere trasmesso facilmente attraverso Internet, per questo motivo sono il formato predefinito usato per creare le pagine dei siti Web.

Per creare una pagina HTML sono sufficienti pochi comandi, detti tag, che poi verranno interpretati da qualunque browser, per formattare ed applicare gli stili del documento come indicato dai tag html.

Si definisce tag un comando html, scritto tra parentesi angolari, utilizzato per impostare un'azione di formattazione o di stile in una pagina HTML.

Ad esempio il tag seguente imposta un paragrafo:

```
<p>Questo è un paragrafo</p>
```

Un tag che inizia con il carattere "/" si chiama tag di chiusura, serve ad indicare dove termina l'effetto di un tag impostato.

Struttura di una pagina HTML?

<html>

<!-- Link e Script -->

<head>

<title>Titolo della finestra</title>

</head>

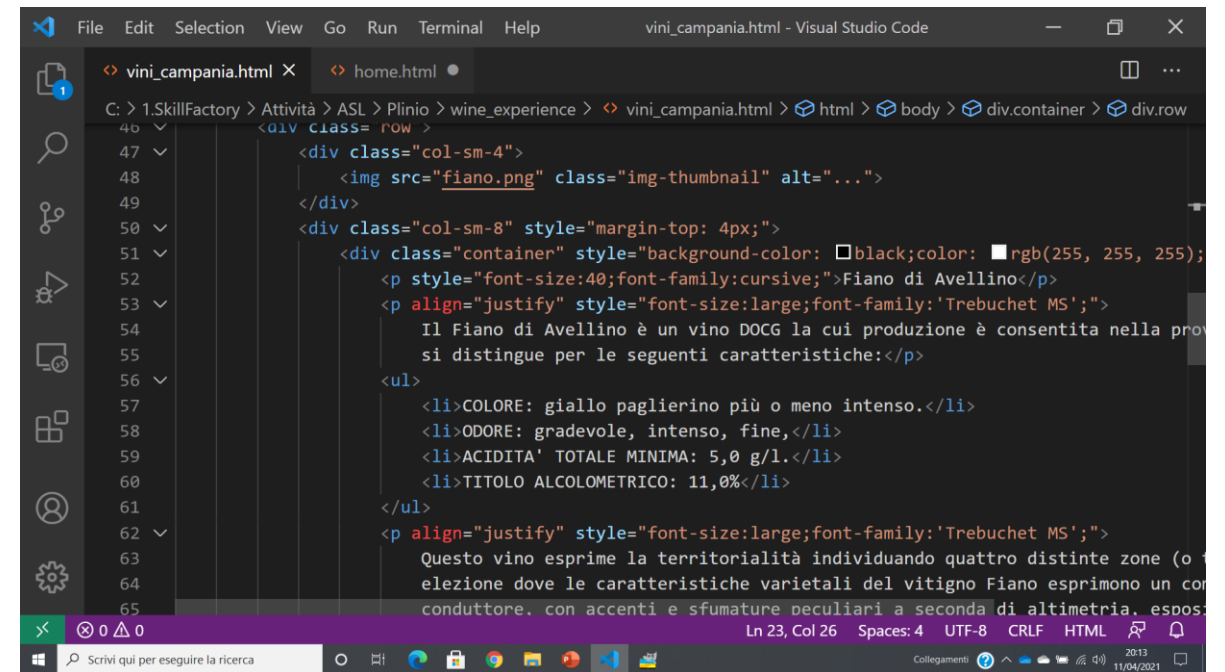
<!-- Contenuto della pagina -->

<body>

Ciao mondo!

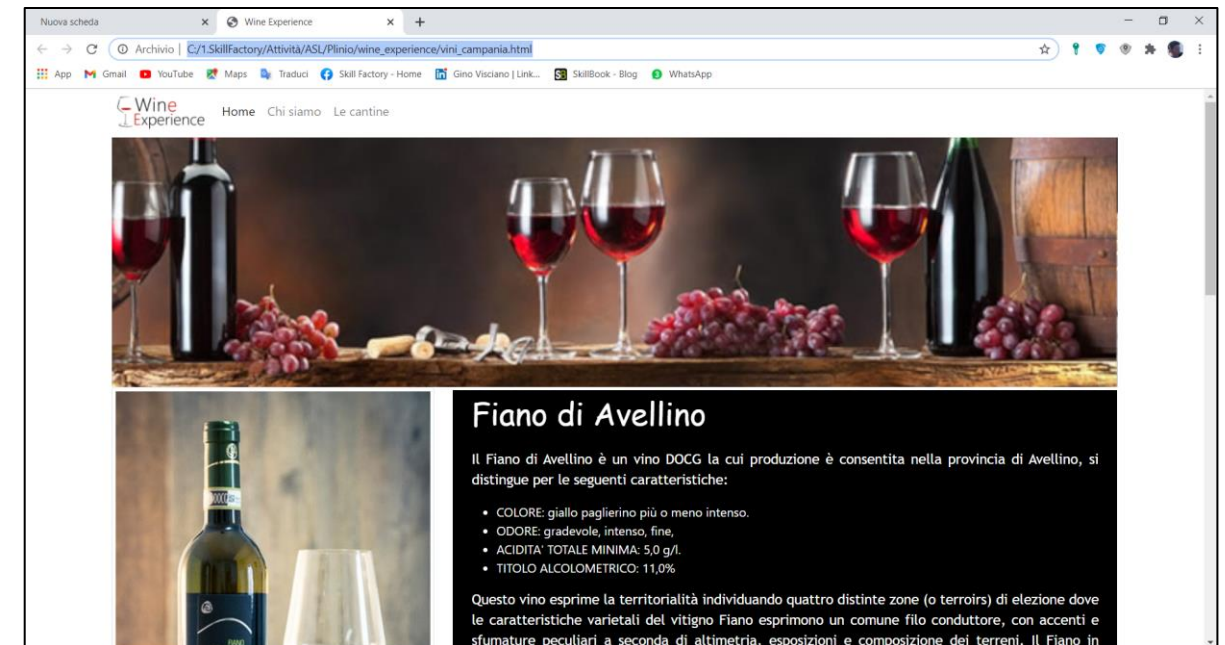
</body>

</html>

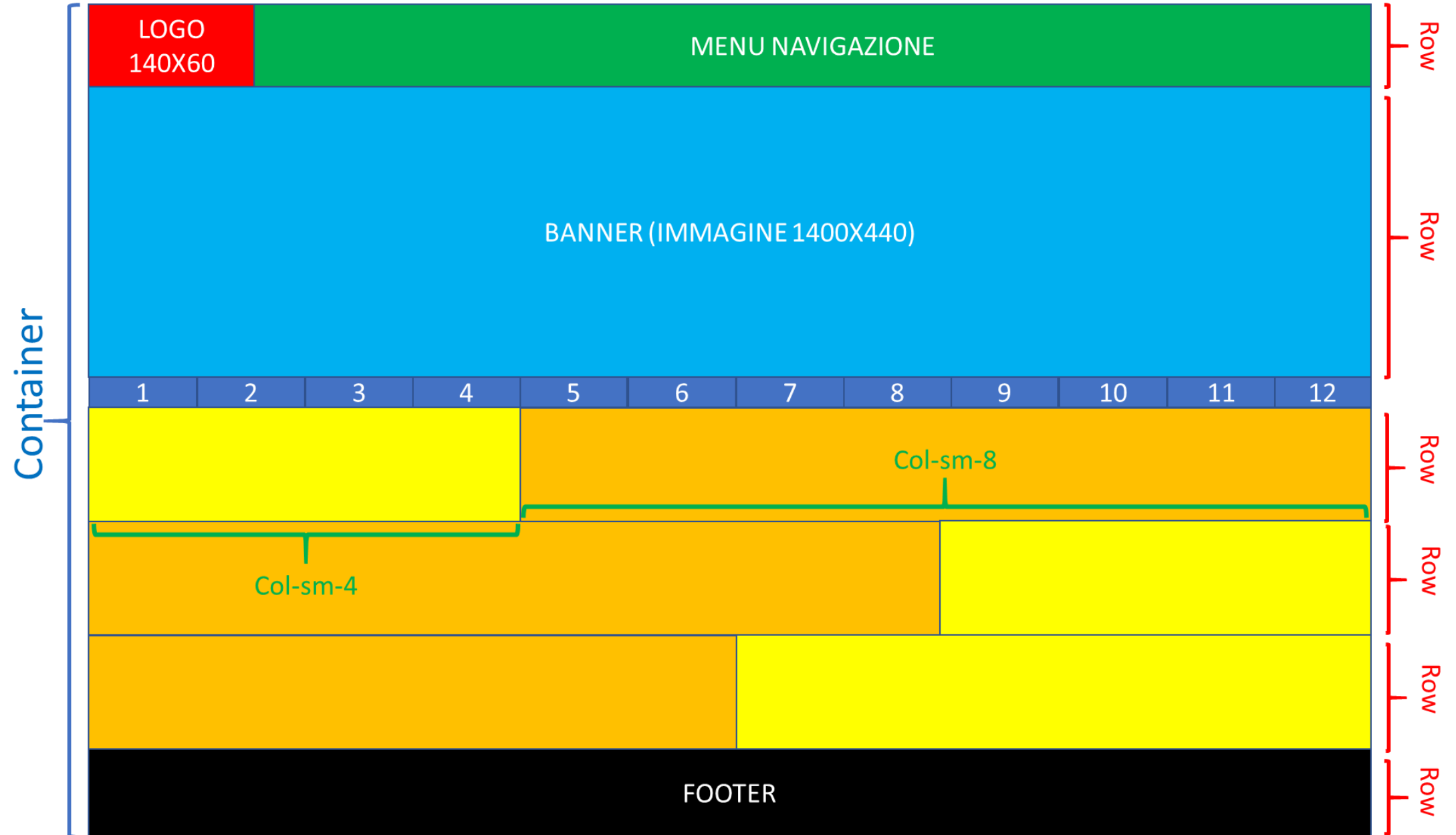
A screenshot of the Visual Studio Code editor interface. The file explorer on the left shows a project structure with folders like 'Attività' and 'ASL'. The main editor area displays the HTML code for 'vini_campania.html'. The code includes a header with a title, a body with a container for a wine description, and a footer. The description for 'Fiano di Avellino' includes its characteristics: color (yellow), odor (pleasant), acidity (5.0 g/L), and alcohol content (11.0%). The code uses various CSS classes and styles to format the text and layout.

```
<div class="row">
  <div class="col-sm-4">
    
  </div>
  <div class="col-sm-8" style="margin-top: 4px;">
    <div class="container" style="background-color: black; color: white; padding: 10px;">
      <p style="font-size: 40px; font-family: cursive;">Fiano di Avellino</p>
      <p align="justify" style="font-size: large; font-family: 'Trebuchet MS';">
        Il Fiano di Avellino è un vino DOCG la cui produzione è consentita nella provincia di Avellino, si distingue per le seguenti caratteristiche:</p>
      <ul>
        <li>COLORE: giallo paglierino più o meno intenso.</li>
        <li>ODORE: gradevole, intenso, fine,</li>
        <li>ACIDITA' TOTALE MINIMA: 5,0 g/l.</li>
        <li>TITOLO ALCOLOMETRICO: 11,0%</li>
      </ul>
      <p align="justify" style="font-size: large; font-family: 'Trebuchet MS';">
        Questo vino esprime la territorialità individuando quattro distinte zone (o terroirs) di elezione dove le caratteristiche varietali del vitigno Fiano esprimono un comune filo conduttore, con accenti e sfumature peculiari a seconda di altimetria, esposizioni e composizione dei terreni. Il Fiano in
    </div>
  </div>
</div>
```

Qualunque file HTML può essere creato con un editor di testo, ad esempio Visual studio code, salvato con l'estensione html ed eseguito da un browser.



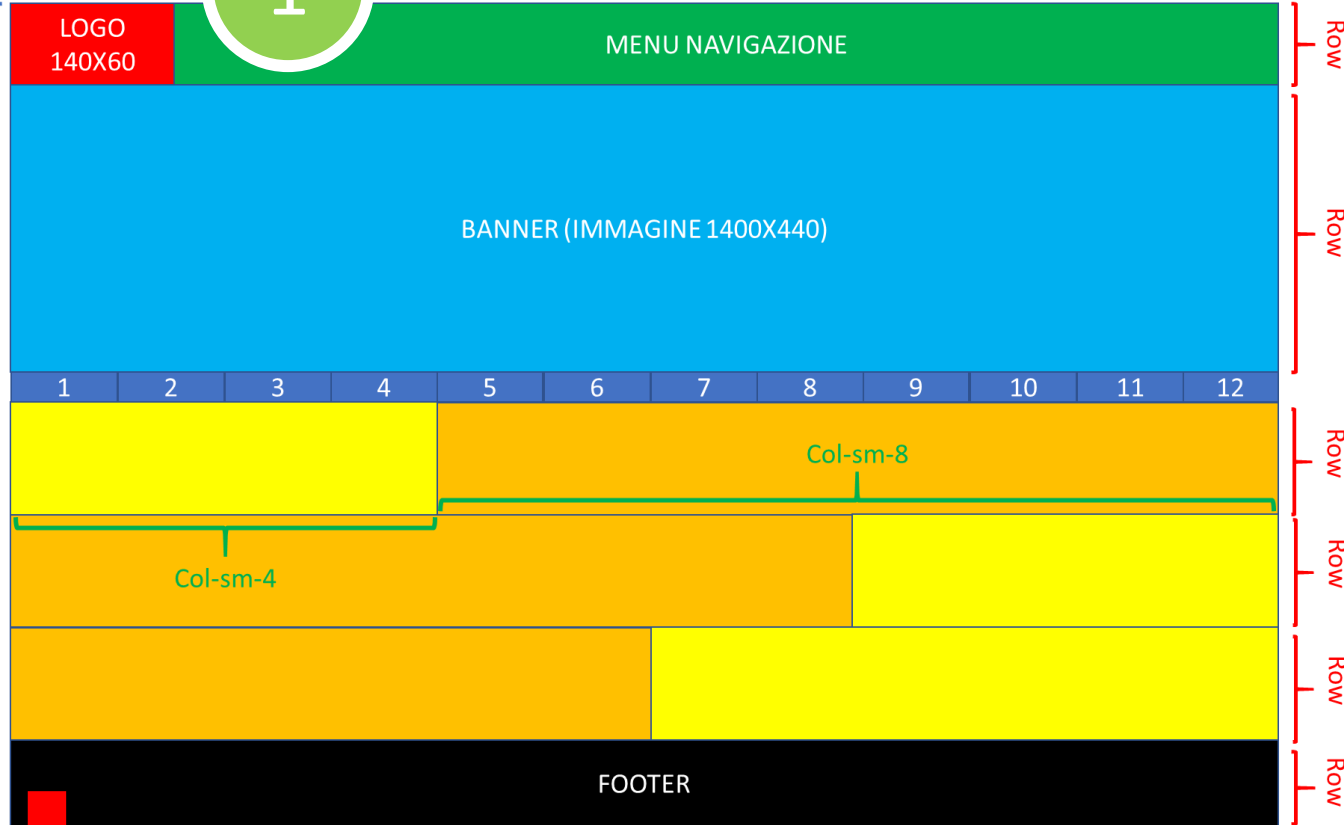
Mockup Sito/Blog



Step per creare Sito/Blog

1

Container



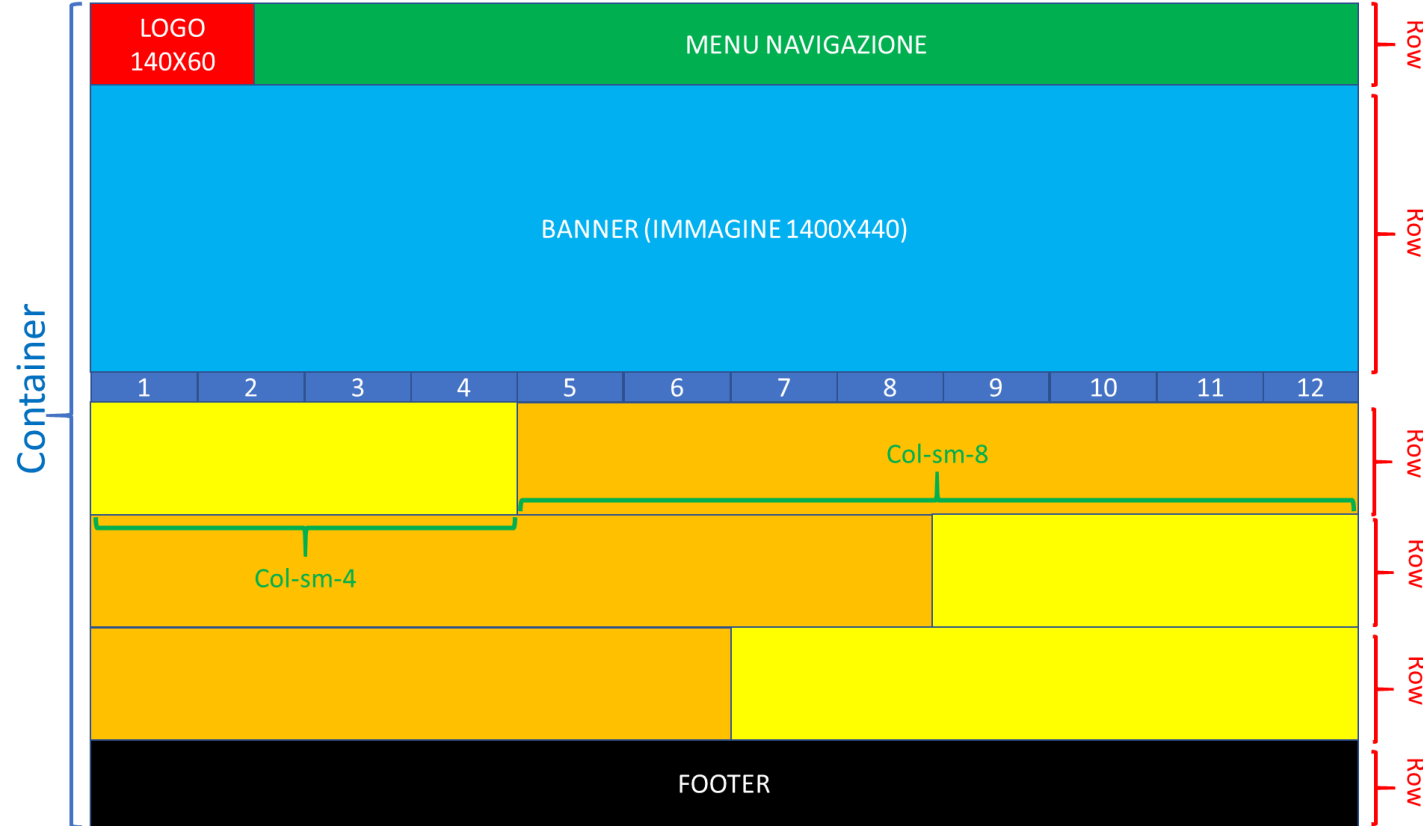
2

```
File Edit Selection View Go Run Terminal Help vini_campania.html - Visual Studio Code
vini_campania.html x home.html
C: > 1.SkillFactory > Attività > ASL > Plinio > wine_experience > vini_campania.html > html > body > div.container > div.row
46 <div class="row">
47 <div class="col-sm-4">
48 
49 </div>
50 <div class="col-sm-8" style="margin-top: 4px;">
51 <div class="container" style="background-color: black;color: rgb(255, 255, 255);>
52 <p style="font-size:40;font-family:cursive;">Fiano di Avellino</p>
53 <p align="justify" style="font-size:large;font-family:'Trebuchet MS';">
```



3

Come creare la struttura del mockup con HTML



```
<div class="container"></div>
```

```
<div class="row"></div>
```

```
<div class="col-sm-10"></div>
```

```
<body>
  <div class="container">
    <div class="row">
      <div class="col-sm-2">
      </div>
      <div class="col-sm-10">
      </div>
    </div>
    <div class="row">
      <div class="col-sm-12">
      </div>
    </div>
    <div class="row">
      <div class="col-sm-4">
      </div>
      <div class="col-sm-8">
      </div>
    </div>
    <div class="row">
      <div class="col-sm-8">
      </div>
      <div class="col-sm-4">
      </div>
    </div>
    <div class="row">
      <div class="col-sm-6">
      </div>
      <div class="col-sm-6">
      </div>
    </div>
    <div class="row">
      <div class="col-sm-12">
      </div>
    </div>
  </div>
</body>
```

Come caricare il logo



Per caricare il logo, dovete prima assicurarvi che le sue dimensioni corrispondano a quella della sezione in cui volete posizionarlo.

Nel nostro esempio il logo deve avere una larghezza di 140 pixel ed un'altezza di 60 pixel.

```
<div class="row">
  <div class="col-sm-2">
    
  </div>
  <div class="col-sm-10">
  </div>
</div>
```

LOGO

MENU DI
NAVIGAZIONE



Come rendere il logo cliccabile



L'utilità di questa funzionalità è quella di tornare alla home page (prima pagina del sito) cliccando sul logo da qualunque pagina vi trovate.

Per aggiungere questa funzionalità dovete includere in un tag `...` il tag `` usato per caricare il logo. Il tag `<a ...>...` permette di creare link per caricare nuove pagine HTML, includendo il logo nel tag, l'immagine diventa un link che permette di caricare la home page (home.html).

```
<div class="row">
  <div class="col-sm-2">
    <a href="home.html"></a>
  </div>
  <div class="col-sm-10">
  </div>
</div>
```

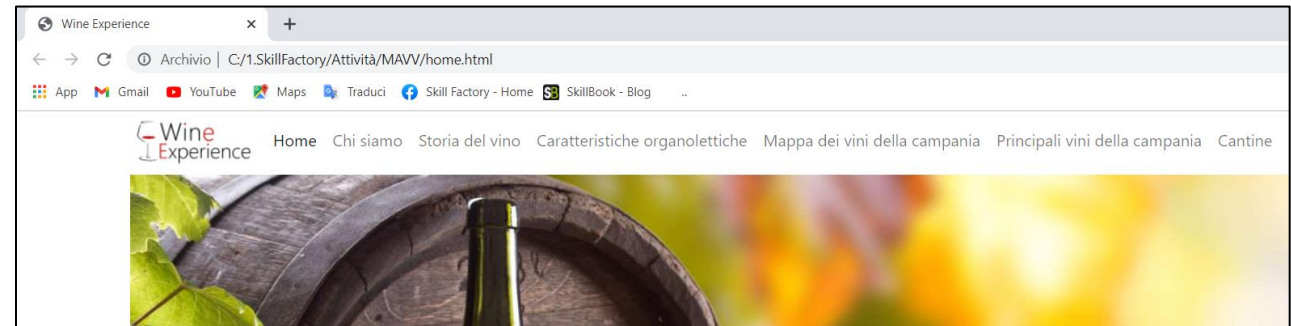


Come creare il menu di navigazione



Il tag nav permette di creare un menu di navigazione, anche in questo caso il tag `<a...>...` viene usato per collegare le voci del menu al caricamento di una nuova pagina HTML. Potete usare l'esempio seguente per creare qualunque menu di navigazione.

```
<div class="row">
  <div class="col-sm-2">
    <a href="home.html"></a>
  </div>
  <div class="col-sm-10">
    <nav class="navbar navbar-expand-lg navbar-light">
      <div class="container-fluid">
        <div class="collapse navbar-collapse" id="navbarNavAltMarkup">
          <div class="navbar-nav">
            <a class="nav-link active" aria-current="page" href="home.html">Home</a>
            <a class="nav-link" href="chisiamo.html">Chi siamo</a>
            <a class="nav-link" href="cantine.html">Le cantine</a>
          </div>
        </div>
      </div>
    </nav>
  </div>
</div>
```



Come creare una voce di menu per spostarsi in una sezione della pagina HTML

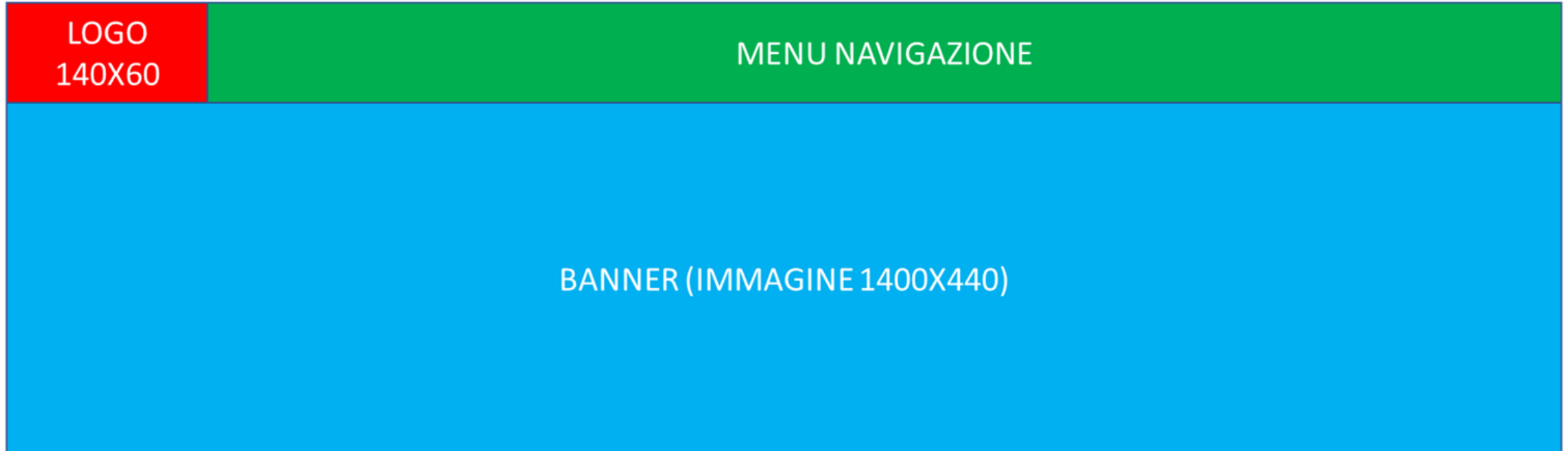


Le voci del menu di navigazione oltre a permettere di navigare tra le pagine html, possono permettere anche lo spostamento all'interno della stessa pagina HTML. L'esempio seguente mostra in che modo creare un collegamento stesso interno alla pagina HTML:

```
<nav class="navbar navbar-expand-lg navbar-light">
  <div class="container-fluid">
    <div class="collapse navbar-collapse" id="navbarNavAltMarkup">
      <div class="navbar-nav">
        <a class="nav-link active" aria-current="page" href="home.html">Home</a>
        <a class="nav-link" href="#chisiamo">Chi siamo</a>
        <a class="nav-link" href="cantine.html">Le cantine</a>
      </div>
    </div>
  </div>
</nav>
<div class="row">
  <div class="col-sm-12">
    </div>
  </div>
</div>
<a name="chisiamo">
<div class="row">
</div>
```

Per spostarsi nella stessa pagina HTML dovete inserire nell'opzione href del tag <a...> una parola chiave che inizia con il carattere #, ad esempio: href="#chisiamo". Nel punto dove volete spostarvi, quando cliccate sul comando del menu, dovete inserire il tag seguente:

Come caricare il banner della pagina



Il banner è l'immagine iniziale che spesso introduce il contenuto di una pagina HTML. Nel nostro esempio il banner usato ha una larghezza di 1400 pixel ed un'altezza di 440 pixel ed occupa uno spazio che corrisponde alle 12 colonne della sezione:

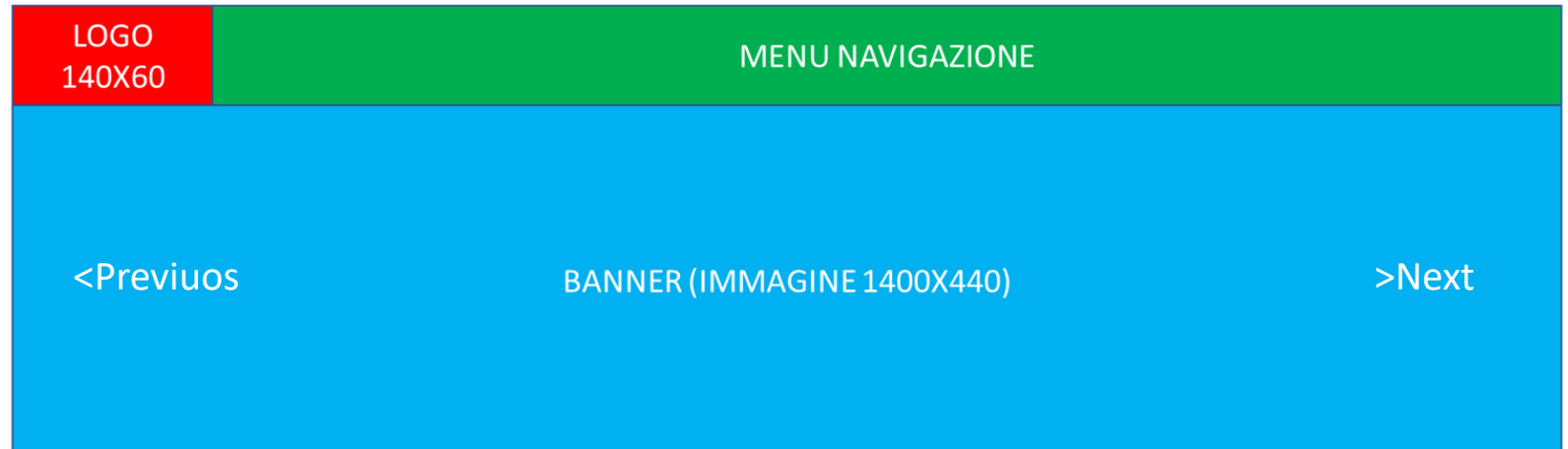
```
<div class="row">  
  <div class="col-sm-12">  
      
  </div>  
</div>
```



Come impostare un carousel

Un carousel è una sezione con banner scorrevoli, l'esempio seguente mostra come creare un carousel con tre immagini:

```
<div class="row">
  <div class="col-sm-12">
    <div id="carouselExampleSlidesOnly" class="carousel slide" data-bs-ride="carousel">
      <div class="carousel-inner">
        <div class="carousel-item active" data-interval="5000">
          
        </div>
        <div class="carousel-item" data-interval="5000">
          
        </div>
        <div class="carousel-item" data-interval="5000">
          
        </div>
      </div>
      <a class="carousel-control-prev" href="#carouselExampleSlidesOnly" role="button" data-slide="prev">
        <span class="carousel-control-prev-icon" aria-hidden="true"></span>
        <span class="sr-only">Previous</span>
      </a>
      <a class="carousel-control-next" href="#carouselExampleSlidesOnly" role="button" data-slide="next">
        <span class="carousel-control-next-icon" aria-hidden="true"></span>
        <span class="sr-only">Next</span>
      </a>
    </div>
  </div>
</div>
```



1



2



3



Come creare un paragrafo

Un paragrafo è un insieme di righe di una pagina HTML che descrivono un argomento e devono avere lo stesso tipo di formattazione.

Per creare un paragrafo in HTML dovete usare il tag `<p>...</p>`.

Nell'esempio seguente, potete vedere due paragrafi:

`<p>Caratteristiche organolettiche del vino</p>`

`<p>Le specificità organolettiche di un vino sono tutte quelle caratteristiche che si possono percepire grazie ai nostri organi sensoriali.`

`La degustazione di un vino chiama in causa il senso dell'olfatto con cui percepiamo il profumo e del gusto con cui percepiamo il sapore.`

`</p>`



Caratteristiche organolettiche del vino

Le specificità organolettiche di un vino sono tutte quelle caratteristiche che si possono percepire grazie ai nostri organi sensoriali. La degustazione di un vino chiama in causa il senso dell'olfatto con cui percepiamo il profumo e del gusto con cui percepiamo il sapore.

Quando un vino è "morbido"

La morbidezza di un vino viene percepita dal palato e determinata dalla presenza di glicerina, zuccheri e alcool. Anche la maturazione in legno contribuirà a questa sensazione di rotondità e grassezza prodotta nel palato. Chardonnay e Merlot sono considerati "morbidi" per eccellenza.

Quando un vino è "ruvido"

Così vengono definiti quei vini che vengono percepiti al palato più aspri e duri. Ciò è solitamente dovuto alla presenza di tannino nel vino e dalla tipo di pressatura utilizzata nella produzione. Anche la maturazione ha il suo ruolo, vini rossi molto giovani saranno generalmente molto ruvidi.

Oltre a questi esistono altre decine di caratteri organolettici che è possibile cogliere nella degustazione di un buon vino.

Attenzione l'HTML non va a capo con l'invio, come avviene nei normali documenti.

Il testo, se fa parte di un paragrafo `<p>...</p>`, va a capo automaticamente, in base alla larghezza della finestra del browser.

Per andare a capo quando serve, potete usare il tag `
`, come mostra l'esempio seguente:

`<p>Questo è un paragrafo dopo il punto vado a capo.
`

`Questa è una nuova riga anche qui andrò a capo dopo il punto.
 Fine esempio.</p>`

Come creare un paragrafo formattato

Per formattare un paragrafo, dovete aggiungere al tag <p ...> di apertura le opzioni: align e style.

ALIGN

Questa opzione permette di allineare il testo in 4 modi diversi:

align="center", allineamento del testo centrato

align="right", allineamento del testo a destra

align="left", allineamento del testo a sinistra

align="justify", allineamento del testo giustificato.

STYLE

Questa opzione permette d'impostare tutti gli stili che servono per formattare un paragrafo, vediamo quelli più importanti:

color: nome_colore;	[Imposta il colore del testo del paragrafo.]
background-color: nome_colore;	[Imposta il colore dello sfondo del paragrafo.]
font-size: grandezza_carattere;	[Imposta la dimensione del testo del paragrafo.]
font-family: tipo_carattere;	[Imposta il tipo di carattere del testo del paragrafo.]
font-weight: bold;	[Imposta il testo del paragrafo in grassetto.]
font-style: italic;	[Imposta il testo del paragrafo in corsivo.]
text-decoration: underline;	[Imposta il testo del paragrafo sottolineato.]

Principali colori: red, blue, green, orange, yellow, violet, magenta, black e white.

Principali tipi di carattere: Arial, Georgia, 'Times new Roman', Serif, Helvetica, Thoma, Verdana, 'Gill Sans', Cambria, Impact, 'Lucida Sans'.



Caratteristiche organolettiche del vino

Le specificità organolettiche di un vino sono tutte quelle caratteristiche che si possono percepire grazie ai nostri organi sensoriali. La degustazione di un vino chiama in causa il senso dell'olfatto con cui percepiamo il profumo e del gusto con cui percepiamo il sapore.

Quando un vino è "morbido"

La morbidezza di un vino viene percepita dal palato e determinata dalla presenza di glicerina, zuccheri e alcool. Anche la maturazione in legno contribuirà a questa sensazione di rotondità e grassezza prodotta nel palato. Chardonnay e Merlot sono considerati "morbidi" per eccellenza.

Quando un vino è "ruvido"

Così vengono definiti quei vini che vengono percepiti al palato più aspri e duri. Ciò è solitamente dovuto alla presenza di tannino nel vino e dalla tipo di pressatura utilizzata nella produzione. Anche la maturazione ha il suo ruolo, vini rossi molto giovani saranno generalmente molto ruvidi.

Oltre a questi esistono altre decine di caratteri organolettici che è possibile cogliere nella degustazione di un buon vino.

Come creare un paragrafo formattato

Esempio 1

`<p align="justify" style="color:blue; font-family:'Arial';font-size: 20;font-weight: bold;font-style: italic;">Primo paragrafo
`

Questo vino esprime la territorialità individuando quattro distinte zone (o terroirs) di elezione dove le caratteristiche varietali del vitigno Fiano esprimono un comune filo conduttore, con accenti e sfumature peculiari a seconda di altimetria, esposizioni e composizione dei terreni. Il Fiano in versione ferma e secca esprime le sue migliori qualità a partire da un anno dalla vendemmia. E' un vino piuttosto longevo grazie alla sua struttura ed acidità per cui nelle versioni più strutturate può dare il massimo fino a 3 o 4 anni dall'imbottigliamento.

`</p>`

Primo paragrafo

Questo vino esprime la territorialità individuando quattro distinte zone (o terroirs) di elezione dove le caratteristiche varietali del vitigno Fiano esprimono un comune filo conduttore, con accenti e sfumature peculiari a seconda di altimetria, esposizioni e composizione dei terreni. Il Fiano in versione ferma e secca esprime le sue migliori qualità a partire da un anno dalla vendemmia. E' un vino piuttosto longevo grazie alla sua struttura ed acidità per cui nelle versioni più strutturate può dare il massimo fino a 3 o 4 anni dall'imbottigliamento.

Esempio 2

`<p align="center" style="color:red;font-size:large;font-family: 'Trebuchet MS'; text-decoration: underline;">Secondo paragrafo
`

Questo vino esprime la territorialità individuando quattro distinte zone (o terroirs) di elezione dove le caratteristiche varietali del vitigno Fiano esprimono un comune filo conduttore, con accenti e sfumature peculiari a seconda di altimetria, esposizioni e composizione dei terreni. Il Fiano in versione ferma e secca esprime le sue migliori qualità a partire da un anno dalla vendemmia. E' un vino piuttosto longevo grazie alla sua struttura ed acidità per cui nelle versioni più strutturate può dare il massimo fino a 3 o 4 anni dall'imbottigliamento.

`</p>`

Secondo paragrafo

Questo vino esprime la territorialità individuando quattro distinte zone (o terroirs) di elezione dove le caratteristiche varietali del vitigno Fiano esprimono un comune filo conduttore, con accenti e sfumature peculiari a seconda di altimetria, esposizioni e composizione dei terreni. Il Fiano in versione ferma e secca esprime le sue migliori qualità a partire da un anno dalla vendemmia. E' un vino piuttosto longevo grazie alla sua struttura ed acidità per cui nelle versioni più strutturate può dare il massimo fino a 3 o 4 anni dall'imbottigliamento.