|  |  |
| --- | --- |
| Título del guion | **La vida económica** |
| Código del guion | CS\_10\_05\_CO |
| Descripción | La economía hace parte de nuestras vidas, por ello te invitamos a analizar y a explicar las características de la economía, la importancia del dinero, el ahorro y las estrategias para distribuir los bienes de manera adecuada. |

**[SECCIÓN 1] 1.** **La economía.**

La economía está presente en muchos de los aspectos de nuestra vida cotidiana. Normalmente, tendemos a asociar economía con una imagen concreta: la del dinero. Sin embargo, este es solo un elemento más.

La palabra **economía** viene de la palabra griega *oikosnomos* (*oikos*, casa; *nomos*, administrador), que significa “arte de administrar la casa”. Hoy, definimos la economía como la **ciencia social** que se encarga de estudiar cómo se pueden utilizar los **recursos disponibles** para satisfacer las **necesidades** de la sociedad. Para ello, los economistas estudian la producción, el intercambio y el consumo de bienes de cualquier sociedad.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (Dibujo) Recurso Nuevo** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO\_IMG01** |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | [121327066](http://www.shutterstock.com/pic-121327066/stock-photo-shopkeeper-serving-a-customer-in-a-grocery-store.html?src=k1RY_rWlZi9EAcdCIpI6lQ-1-8) |
| **Pie de imagen** | La economía se puede dividir en dos grandes ramas, la **microeconomía**, que se centra en el estudio de una de las partes que forman la economía, y la **macroeconomía**, que estudia todas las partes de la economía a nivel global, como un todo. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | ¿Qué busca la economía? |
| Contenido | Explicar los fenómenos económicos como: la **inflación** que se produce cuando los precios suben, **el** **desempleo** que afecta no solo a los países menos desarrollados sino que es un problema global**, el crecimiento económico** es decir cuando el país logra una mayor producción, o la **recesión** que ocurre cuando la economía deja de crecer y se presenta una gran disminución de la producción**.**  Mejorar las condiciones de la población, como la eliminación de la pobreza o equilibrar la inflación, entre otros. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| Contenido | La economía se centra en el análisis de:  · Qué se produce.  · Cómo se produce.  · Para quién se produce. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_CO REC10 |
| **Título** | **Refuerza tu aprendizaje**: Importancia de la economía. |
| **Descripción** | Actividad que incluye motor de respuesta abierta sobre la importancia de la economía. |

**[SECCIÓN 2] 1.2** **La economía en nuestras vidas**

Todos en nuestra vida diaria tenemos diversas necesidades que debemos satisfacer. Las necesidades **inmediatas** o **primarias** son las que depende la vida de los seres humanos, como la necesidad de alimentarse, vestirse, la salud o tener una casa.

Las necesidades **secundarias** o **culturales** son las que surgen de vivir en una sociedad, como la educación, la recreación y el disfrute de la expresión artística.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (Dibujo)Recurso nuevo** | |
|  | **CS\_10\_05\_CO\_IMG02** |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o ruta en Aula planeta)** | **<http://image.shutterstock.com/display_pic_with_logo/603946/249406468/stock-photo-closeup-on-money-in-piggy-bank-and-purchases-from-local-market-on-table-249406468.jpg>** |
| **Pie de imagen** | Todos los días participamos en diversas activdades económicas para satisfacer nuestras necesidades. A diario consumes muchos productos en tu hogar y en el colegio, como el agua, la energía eléctrica, alimentos, ropa y muchos otros |

Los productos que utilizas y consumes a diario surgen de un **proceso económico** que se inicia con la explotación de los recursos naturales para la obtención de las **materias primas**, las cuales se **procesan** para obtener los bienes a nivel industrial y luego ser enviados a nuestros hogares por medio de la **distribución** o comercialización.

**[SECCIÓN 2] 1.3** **Consolidación**

Realiza la siguiente actividad para consolidar lo que has aprendido en esta sección.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_CO\_REC20 |
| **Título** | **Refuerza tu aprendizaje**: La economía en nuestras vidas |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | **6º**primaria/Ciencias sociales/La vida económica/La economía en nuestras vidas. |
| **Descripción** | Actividad sobre La economía en nuestras vidas |



**[SECCIÓN 1] 2. La economía a lo largo de la historia**

En cada época, los seres humanos han desarrollado actividades económicas para suplir sus necesidades según los avances técnicos, tecnológicos y científicos. El desarrollo de estas actividades ha tenido características muy especiales a medida que las sociedades alcanzan mayores grados de desarrollo.

De esta manera, a lo largo de la historia han existido distintos **modos de producción** que han condicionado las características la economía de cada momento. Por ejemplo, la economía no funcionaba igual en el Antiguo Egipto que en la Francia medieval o en la Inglaterra del siglo XIX. La economía, al igual que la ciencia y la tecnología, ha ido evolucionando a lo largo de los siglos.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen Recurso nuevo** | |
|  | **CS\_10\_05\_CO\_IMG03** |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o ruta en Aula planeta)** | [65792590](http://www.shutterstock.com/pic-65792590/stock-vector-homo-sapiens-technology.html?src=pp-photo-264009812-Vadbep4AozbDQfPwBh091g-5) |
| **Pie de imagen** | Las actividades científicas y tecnológicas van de la mano con la evolución de las sociedades y su impacto en la economía. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Destacado Recurso aprovechado** |
| Título | **Recuerda** |
| Contenido | Los **modos de producción** o sistemas económicos son las distintas formas que han existido a lo largo de la historia para llevar a cabo actividades de producción y distribución. Al mismo tiempo, estos modos de producción han determinado la organización política de la sociedad. |

**[SECCIÓN 2] 2.1 La economía primitiva**

En las comunidades primitivas, desde los primeros años del homo sapiens hasta los inicios de la civilización, los seres humanos se dedicaban a la caza, la pesca y la recolección de frutos, periodo que corresponde al **paleolítico** (2,5 millones-10000 a.C.).

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (Dibujo)Recurso aprovechado** | |
|  | **CS\_10\_05\_CO\_IMG04** |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o ruta en Aula planeta)** | http://profesores.aulaplaneta.com/DNNPlayerPackages/Package14805/InfoGuion/cuadernoestudio/images\_xml/MS\_3C\_24\_02\_small.jpg |
| **Pie de imagen** | Pintura rupestre del abrigo de **El Cogul** (Lleida). Durante la economía primitiva, los seres humanos aprendieron a cooperar para sobrevivir, fabricaban sus propias herramientas e indumentarias y los alimentos que obtenían, los consumían de manera imediata. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso nuevo** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_CO REC30 |
| **Título** |  |
| **Descripción** |  |

Luego llegó el **neolítico** (10000-5000 a. C.), y las pequeñas comunidades de cazadores y recolectores cambiaron su forma de vida. Los grupos antes nómadas se hicieron sedentarios gracias a la invención de la **agricultura** y la **ganadería**. De esta manera, las personas se fueron especializando en tareas concretas, como trabajar la tierra o cuidar del ganado. Gracias a la agricultura y la ganadería había alimentos suficientes para todos, y eso les dio tiempo para dedicarse a otras labores, como fabricar herramientas, tejidos y cerámicas. Así fue como nació la **artesanía**, y más adelante el **comercio**.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Título** | **El trueque** |
| Contenido | A medida que la sociedad primitiva fue evolucionando, el intercambio de unas mercancías por otras, o **trueque** dio origen a las primeras formas de comercio. Al tener excedentes de algunos productos, las comunidades podían intercambiarlos por otros productos que no producían. |

**[SECCIÓN 2] 2.2 El modo de producción esclavista**

Con el paso de los siglos, los pequeños poblados se convirtieron en las primeras ciudades.

Gracias a la construcción de canales, presas y otras infraestructuras, se consolidaron las grandes civilizaciones, como China, India, Mesopotamia y el Antiguo Egipto, y más adelante Grecia y Roma. Este desarrollo se dio gracias al uso de mano de obra de esclavos.

Los esclavos no eran considerados como seres humanos sino como mercancía que se podía comprar y vender, al igual que las bestias de carga y las herramientas. No tenían derechos, los amos solo los alimentaban para que conservaran las fuerzas suficientes para trabajar.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (Dibujo)Recurso nuevo** | |
|  | **CS\_10\_05\_CO \_IMG05** |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o ruta en Aula planeta)** | [237236935](http://www.shutterstock.com/pic-237236935/stock-photo-captives-are-forced-marched-in-a-coffle-from-the-african-interior-escorted-by-armed-slavers-from.html?src=B6FN04FJJPpXuCLYxHujdA-1-6) |
| **Pie de imagen** | En algunas civilizaciones, los prisioneros de guerra o aquelos que no podían pagar sus deudas se convertían en esclavos. |

Estas son algunas de las características del modo de producción esclavista:

* surge la división de clases sociales.
* Aparece la propiedad privada.
* La existencia de los esclavos permitió la aparición de otras clases sociales que al no tener que trabajar pudieron dedicarse al desarrollo de las matemáticas, la filosofía, la astronomía y otras ciencias, por ello fue una época de gran florecimiento cultural.
* Las principales actividades económicas fueron: la agricultura, la ganadería, la metalurgia y el comercio.

**[SECCIÓN 2] 2.3 El modo de producción feudal**

Durante el feudalismo en la Edad Media, la mano de obra esclavizada fue reemplazada por la servidumbre y la vida económica giró alrededor de la agricultura. En aquella época, la riqueza se medía en la cantidad de tierras que poseían los señores feudales. Una característica es que las ciudades tuvieron muy poco desarrollo, ya que la actividad económica y social era básicamente rural.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (Dibujo)Recurso aprovechado** | |
|  | **CS\_10\_05\_CO \_IMG06** |
| **Descripción** |  |
| Código Shutterstock (o URL o ruta en Aula planeta) | <http://aulaplaneta.planetasaber.com/encyclopedia/default.asp?idpack=9&idpil=0017VN01&ruta=Buscador> |
| Pie de imagen | El claustro gótico del monasterio de Santa María la Real de Nieva (Segovia, España), de principios del s. XV, contiene 87 capiteles que representan diversas escenas (de trabajo, caza, torneos, festejos, festejos taurinos, hagiografía…) Relieve en un capitel de un campesino que ara la tierra con dos bueyes. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| Contenido | Durante el feudalismo, la clase dominante era la **nobleza.** El **rey** era la institución más importante de la sociedad feudal. Seguían los **duques,** los **condes** y el **alto** **clero.**  El tercer estamento lo formaba la baja nobleza: los **barones** y **caballeros**. En el cuarto estamento estaban los campesinos libres o **villanos**, y en el quinto se ubicaban los **siervos** de la tierra, obligados a trabajar de por vida para el señor feudal. |

Los señores feudales, dueños de la tierra, también monopolizaron los títulos nobiliarios que definieron la vida social y política durante estos diez siglos.

Con los avances tecnológicos del siglo XV, como instrumentos y técnicas de navegación, desarrollo de la cartografía, entre otros, la economía dio un giro, por lo que el comercio de productos agrícolas, mineros y manufacturados se convierte en la actividad más importante. También las ciudades son el centro de la economía y la servidumbre va desapareciendo pues surgen nuevas formas de trabajo.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO REC50** |
| **Título** | **Refuerza tu aprendizaje**: Conoce las innovaciones agrarias medievales |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 2°ESO/Ciencias Sociales/La Baja Edad Media/ |
| **Descripción** | Actividad para relacionar algunas de las transformaciones que se dieron en el campo medieval con su descripción |

**[SECCIÓN 2] 2.4 El capitalismo comercial**

A partir del siglo XV se puede hablar de un nuevo sistema económico basado en el comercio y en la acumulación de riqueza: el capitalismo. Este sistema ha tenido diferentes manifestaciones según el origen del capital. Por ello se habla del **capitalismo comercial**, intercambio de mercancías, **capitalismo industrial**, producción a gran escala en las fábricas, y **capitalismo financiero**, acumulación de dinero en los bancos.



|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso nuevo** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_CO REC60 |
| **Título** |  |
| **Descripción** |  |

El espíritu emprendedor de los navegantes patrocinados por las potencias europeas da origen a los viajes de exploración que llevaron a grandes descubrimientos, como el de América. Los mercaderes europeos importaban productos de tierras lejanas, como Asia y la América colonial.

El llamado **comercio colonial**, entre el siglo XV y el XVIII, permitió a la alta burguesía acumular el **capital**, o dinero suficiente que hizo posible la **Revolución Industrial** a finales del siglo XVIII.

**[SECCIÓN 2] 2.5 Consolidación**

Realiza la siguiente actividad para consolidar lo que has aprendido en esta sección.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO REC70** |
| **Título** | **Refuerza tu aprendizaje**: la economía a lo largo de la historia |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 6 primaria/Ciencias sociales, /La vida económica/La economía en nuestras vidas. |
| **Cambio** | Define con tus palabras que entendemos por modo de producción y por sistema económico. Luego di cual es el sistema dominante en la actualidad.  …En lugar de que entendemos que se entiende. En lugar de di indica |
| **Descripción** | Actividad sobre la economía a lo largo de la historia |

**[SECCIÓN 1] 3. El capitalismo y la economía de mercado**

El capitalismo, como sistema económico, está basado en tres elementos fundamentales: la propiedad privada de los medios de producción, la existencia de un meercado (de mercancías, de capitales, de trabajo), y la búzqueda del máximo beneficio.

, la cual

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
|  | **CS\_10\_05\_CO\_IMG08** |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o ruta en Aula planeta)** | http://aulaplaneta.planetasaber.com/encyclopedia/default.asp?idpack=9&idpil=0008JY01&ruta=Buscador |
| **Pie de imagen** | El comercio marítimo con las colonias fue uno de los factores que favorecieron el desarrollo del capitalismo en los países con mayor volumen de tráfico de ultramar. Descarga de mercancías de una galera en el puerto de Toulon (1756), de Joseph Vernet (Museo de la Marina, París, Francia). |

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | El desarrollo del capitalismo va ligado a la **Revolución Industrial**, la cual comenzó en Reino Unido con el desarrollo de la **máquina de vapor,** que favoreció la aparición de las primeras fábricas a finales del siglo XVIII y comienzos del siglo XIX. La industrialización propició una nueva forma de capitalismo. Así, si antes se hablaba de un capitalismo comercial porque obtenía sus beneficios de la compra y venta de mercancías, a partir de ese momento puede hablarse de un **capitalismo industrial** que obtiene sus ganancias de la **producción**. |

Es aquí donde se puede hablar de una **economía de mercado**, la cual es el instrumento que facilita la producción, el consumo y el precio de los bienes y servicios según la **oferta**, que es la cantidad de bienes y servicios que llegan al mecado, y la **demanda**, que es la cantidad de bines y servicios que los consumidores están dispuestos a comprar.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
|  | **CS\_10\_05\_CO\_IMG09** |
| Descripción |  |
| Ruta en Aula planeta | 6 primaria/Ciencias sociales /La vida económica/El capitalismo y la economía de mercado. |
| Pie de imagen | La **ley de la oferta y la demanda** determina el equilibrio de los mercados. Si hay mucha demanda y poca oferta los precios suben; si hay poca demanda y mucha oferta los precios bajan. El equilibrio del mercado solo se alcanzará cuando la cantidad de productos o servicios sea la misma que la cantidad de personas que los necesiten. |



|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO\_REC80** |
| **Título** | **El liberalismo económico** |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 4°ESO/Ciencias Sociales/La revolución industrial y el primer capitalismo/El nuevo modelo económico: el capitalismo |
| **Descripción** | Interctivo que propone el análisis de un texto de Adam Smith y permite comprender los rasgos fundamentales del capitalismo inicial |

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (Dibujo)Recurso aprovechado** | |
|  | CS\_10\_05\_CO IMG10 |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o ruta en Aula planeta)** | 6 primaria/Ciencias sociales, /La vida económica/El capitalismo y la economía de mercado. |
| **Pie de imagen** | Según Adam Smith, considerado el padre del capitalismo, el objetivo principal del capitalismo consiste en conseguir el máximo beneficio posible con el menor esfuerzo. |

En el sistema capitalista, el **[Estado](http://definicion.de/estado)** interviene en la economía de mercado para garantizar el acceso a ciertos bienes e imponer tributos y tasas de acuerdo con las necesidades de la sociedad.

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
|  |  |
|  |  |

Dentro del el concepto de **libre mercado**, la libertad no es absoluta ya que el Estado participa en la regulación de precios básicos, entre otras decisiones. Otra intervención importante del Estado es procurar que no existan monopolios, es decir, grupos pequeños que acaparan una buena parte de la producción.



|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_CO REC90 |
| **Título** | **Refuerza tu aprendizaje**: Refuerza tu aprendizaje: el nuevo modelo económico |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 4°ESO/CS/La Revolución Industrial y el primer capitalismo |
| **Descripción** | Actividad sobre el nuevo modelo económico |

**[SECCIÓN 2] 3.1 Consolidación**

Realiza la siguiente actividad para consolidar lo que has aprendido en esta sección.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO REC100** |
| **Título** | **Refuerza tu aprendizaje**: Refuerza tu aprendizaje: El capitalismo y la economía de mercado |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 6 primaria/CS/La vida económica/El capitalismo y la economía de mercado. |
| **Descripción** | Actividad sobre el capitalismo y la economía de mercado |

**[SECCIÓN 1] 4 El dinero, los bancos y el ahorro**

**[SECCIÓN 2]4.1 El dinero**

El dinero es el medio para pagar y adquirir bienes y servicios. Sin el dinero, nos veríamos obligados practicar el trueque, y sería difícil imaginar cómo funcionaría la economía actual sin él.

A lo largo de la historia, las sociedades adoptaron como dinero diferentes objetos, especialmente piezas de oro y plata que se conservaban bien y eran fáciles de transportar.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (Dibujo)Recurso aprovechado** | |
|  | **CS\_10\_05\_CO\_IMG11** |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o ruta en Aula planeta)** | **6 primaria**/CS/La vida económica/El dinero, los bancos y el ahorro. |
| **Pie de imagen** | Las primeras monedas de la historia fueron acuñadas por los pueblos griegos de la zona de Asia Menor hacia el siglo VII a. C. Desde entonces, este elemento se ha hecho indpispensable para el desarrollo de la economía en las comunidades. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso nuevo** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO\_REC80** |
| **Título** |  |
| **Descripción** |  |

En la actualidad, tal y como lo conocemos, el dinero cumple varias funciones:

* + - * Es una **unidad de cuenta**, ya que permite calcular el valor de las cosas.
* Es un **medio de intercambio**, ya que permite la compra y venta de servicios.
* Es un **medio de pago,** pues su valor es aceptado por comprador y vendedor en un intercambio comnercial.
* Es una **unidad de ahorro**, ya que se puede reservar para ser usado en el momento en el que se considere necesario.







|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (Fotografía, gráfica o ilustración** | |
|  | **CS\_10\_05\_CO\_IMG13** |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o ruta en Aula planeta**) | 6 primaria/CS/La vida económica/El dinero, los bancos y el ahorro. |
| **Pie de imagen** | Desde hace algunos años ha aumentado el uso del llamado “dinero plástico”, es decir, las **tarjetas débito**, en las que el dinero se descuenta de forma inmediata de la cuenta bancaria del cliente cuando son utilizadas, y las **tarjetas de crédito**, en las que el cliente debe pagar a plazos al banco, entidad que garantiza el pago por el bien que se adquirió.s |

Para que el dinero cumpla con la función de medio de cambio debe tener varias características: ser **durable**, **transportable**, **divisible** en pequeñas fracciones, y **de emisión controlada** por un banco central (Banco de la República en el caso colombiano).

|  |
| --- |
| **Recuerda** |
| En los últimos años de la Edad Media y primeros de la Edad Moderna fueron los comerciantes ricos de Europa quienes financiaban las grandes obras y proyectos de todo tipo. Sin embargo, con el crecimiento de la actividad comercial y luego de la actividad industrial, los productores tuvieron que recurrir a los bancos ya consolidados para financiar sus negocios**.** |

**[SECCIÓN 2] 4.2 Los bancos**

Los bancos son instituciones o entidades que se dedican a trabajar con el dinero: reciben y tienen en custodia depósitos que hacen las personas (personas naturales) y las empresas (personas jurídicas); a su vez, otorgan préstamos con estos mismos dineros. Esta actividad se denomina intermediación financiera y es regulada por los Estados.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| Los bancos obtienen **beneficios** operando con nuestro dinero. El negocio de estos organismos se basa en la financiación a particulares, empresas e incluso al propio Estado a cambio de intereses y comisiones. Cuando las entidades bancarias conceden financiación al Estado lo hacen mediante la compra de deuda pública. En definitiva, los bancos se dedican a ofrecer dinero a cambio de dinero. |

Con el desarrollo de las primeras organizaciones humanas, surgió la necesidad de que algunas personas e instituciones pudieran **financiar** las ideas y proyectos que promovían el crecimiento económico y social.

En la sociedad moderna, los bancos nacieron por la necesidad de realizar operaciones de cambio y crédito entre personas. Pero al crecer, estas operaciones involucran a organizaciones más complejas, por lo que se hace necesario regular la banca.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (Dibujo)Recurso aprovechado** | |
|  | **CS\_10\_05\_CO IMG14** |
| **Descripción** | http://thumb7.shutterstock.com/display_pic_with_logo/1206974/169347611/stock-vector-business-peoples-isolated-on-gray-background-vector-illustration-graphic-design-editable-for-169347611.jpg |
| **Código Shutterstock (o URL o ruta en Aula planeta)** | <http://thumb7.shutterstock.com/display_pic_with_logo/1206974/169347611/stock-vector-business-peoples-isolated-on-gray-background-vector-illustration-graphic-design-editable-for-169347611.jpg> |
| **Pie de imagen** | Una banca central es una institución oficial, generalmente nacionalizada y organizada como corporación pública, que se encarga de controlar el sistema bancario y monetario de un Estado. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO\_REC100** |
| **Título** | **Estudia qué es la banca** |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 6 primaria/CS/La vida económica/El dinero, los bancos y el ahorro. |
| **Descripción** | Actividad con video para consolidar los conocimientos sobre el origen de la banca |



**[SECCIÓN 3] 4.2.1 El Banco de la República**

En cada país existe un banco central o banco de bancos. Es el banco del Estado y no trabaja para particulares. El banco central es la autoridad que se encarga de hacer cumplir las políticas monetarias y de supervisar el sector financiero. Se puede decir entonces que el banco central es el eje del sistema financiero.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **El Banco de la República de Colombia** |
| Contenido | En Colombia, el Banco de la Republíca es el banco central. Algunas de sus funciones son:   * Emitir y regular los billetes y las monedas que están en circulación para evitar que haya una cantidad excesiva de dinero, lo que llevaría a un aumento indiscriminado en los precios de los bienes y por consiguiente a la **inflación**. * Otorgar préstamos a los bancos comerciales y al Gobierno. * Manejar la política monetaria o control de la inflación. * Custodiar las reservas metálicas y las divisas de la nación. * Efectuar transferencias de divisas, o moneda extranjera con los demás países. * Apoyar el desarrollo científico de la nación. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**[SECCIÓN 3] 3.2.2 La política monetaria**

La política monetaria es el conjunto de medidas tomadas por el Banco de la República para controlar la inflación al aumentar o disminuir la cantidad de dinero que está en circulación y establecer el tipo o tasa de interés, que es el precio o el pago estipulado por el uso de una cantidad de dinero durante un tiempo determinado, por encima del valor depositado.

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
|  |  |
|  |  |
|  | [49691536](http://www.shutterstock.com/pic-49691536/stock-photo-money-exchange.html?src=pp-photo-84987805-KaL7YxIPQJMM0UFnFKqYjg-1) |
|  |  |



**[SECCIÓN 2] 4.3 El ahorro**

Estudiar cómo funciona la economía no solo nos permite adquirir nuevos conocimientos, también nos permite ponerlos en práctica a partir del **uso responsable** de nuestro dinero.

Ahorrar es posible cuando los ingresos de una persona, de una familia o de una empresa son mayores que los gastos. De este modo, podríamos decir que el ahorro sería la diferencia entre los ingresos y el consumo.

En el caso de las naciones, el ahorro evita que tengan que recurrir a préstamos del exterior, lo cual facilita e incentiva la actividad económica y el crecimiento del país.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (Fotografía, gráfica o ilustración)** | |
|  | CS\_10\_05\_CO IMG16 |
| Descripción |  |
| Código Shutterstock (o URL o ruta en Aula planeta) | [151266965](http://www.shutterstock.com/pic-151266965/stock-photo-businessman-putting-coin-into-the-piggy-bank.html?src=uFOmH0flBIsotH2qbbRvtw-1-15) |
| Pie de imagen | **Ahorrar** dinero nos permite afrontar pagos y compara productos o servicios en el futuro. Además, gestionar nuestros ingresos de forma adecuada es la mejor manera para administrarnos correctamente y contar con dinero suficiente para reaccionar ante los imprevistos. Al ahorrar, podemos hacer inversiones productivas y acceder con más facilidad a los bienes y servicios que queremos y necesitamos. |

|  |
| --- |
| **Recuerda** |
| Existen diferentes tipos de gastos:   * **Fijos**: todos aquellos que no varían. * **Obligatorios**: aquellos que tenemos que asumir. * **Variables necesarios**: aquellos que pueden ir variando, pero son necesarios. * **Superfluos**: aquellos de los que podemos prescindir. | |

Desde luego, el ahorro depende de varios factores además de la cantidad de ingresos: la seguridad que habrá ingresos futuros, la previsión del futuro, los tipos de interés en el mercado, la evolución de los precios y la inflación.

|  |
| --- |
| **Destacado** |
| **El ahorro en Colombia** |
| En Colombia ha crecido la disposición a ahorrar, ya que en la última década los colombianos han incrementado la cantidad de recursos que guardan, esto de acuerdo con un estudio realizado por EConcept para Old Mutual, el cual señala que los hogares destinan el 22,3% de sus ingresos para ahorrar en comparación con el año 2003, cuando destinaban apenas el 5%.  Al ser consultadas sobre las razones por las cuales guardan parte de sus ingresos, la mayoría de las familias dicen que ahorra en caso de eventualidades, seguido por la necesidad de financiar vivienda y educación.  Por otra parte, el informe señala que el ahorro se ha convertido en otro reflejo de la desigualdad que hay en Colombia. Las diferencias entre el campo y la ciudad son abismales. Mientras que en las áreas urbanas se ahorra en promedio el 24,1% de los ingresos, en las zonas rurales se ahorra apenas el 8,6%. Además, como era de esperarse, en los estratos bajos no hay ahorro, y solo en la medida en que el nivel socioeconómico es más alto, se ven tasas de ahorro mayores.  Tomado de: Portafolio.co Octubre 15 de 2014 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso aprovechado** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_CO REC110 |
| **Título** | **El ahorro y el consumo responsable** |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 6 primaria/CS/La vida económica/El dinero, los bancos y el ahorro |
| **Descripción** | Interctivo de gran utilidad para aprender qué es el ahorro y el consumo responsable |







**[SECCIÓN 2] 4.4 Consolidación**

Realiza la siguiente actividad para consolidar lo que has aprendido en esta sección.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_CO\_REC120 |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje: El dinero, los bancos y el ahorro |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 6 primaria/CS/La vida económica /El dinero, los bancos y el ahorro |
| **Descripción** | Actividad sobre El dinero, los bancos y el ahorro |

**[SECCIÓN 1] 4.** **Los sectores económicos**

La producción de un país se define a partir del volumen de bienes y servicios que resultan de todas las actividades económicas que tienen lugar en él. Estas buscan cubrir las necesidades de las personas en una sociedad, las cuales pueden ser llevadas a cabo por el sector privado o el sector público.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| Código | **CS\_10\_05\_IMG17** |
| Descripción | Ponerlas una al lado de la otra |
| Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta) | [126878327](http://www.shutterstock.com/pic-126878327/stock-photo-combine-harvester-close-up.html?src=9F__1znl3nEAg0fbKE8YNw-1-69)  [161284676](http://www.shutterstock.com/pic-161284676/stock-photo-chonburi-october-workers-preparing-for-loading-crude-oil-form-ship-to-taker-in-chonburi.html?src=BPRiA8NOA4JxUaQTwqo2XA-3-36)  [170411156](http://www.shutterstock.com/pic-170411156/stock-photo-shoes-on-clerk-desk-in-retail-shop-card-reader-price-scanner-and-bags-or-shoulder-bags-pricing.html?src=9lTQYh-mAf5KJv2xBAbScQ-1-45) |
| Pie de imagen | Dada la gran variedad de actividades económicas, estas se han agrupado en tres categorías, o sectores económicos: sector primario, sector secundario y sector terciario. En cada uno se agrupan diferentes actividades económicas que son similares, según el proceso de producción. |

**[SECCIÓN 2] 5.1 Sector primario**

Comprende aquellas actividades relacionadas directamente con la explotación de los recursos naturales sin que estos sean transformados. Incluye actividades como la agricultura, la ganadería, la pesca y la minería, entre otras. Este sector ha sido tradicionalmente la base de la economía en los países en vía de desarrollo, que exportan materias primas pero que tienen que importar tecnología y capital.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| Código | CS\_10\_05\_IMG18 |
| Descripción |  |
| Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta) | [209726263](http://www.shutterstock.com/pic-209726263/stock-photo-agricultural-machine-in-the-vineyards-landscape-vineyard-south-west-of-france-bordeaux-vineyard.html?src=9F__1znl3nEAg0fbKE8YNw-1-15) |
| Pie de imagen | La **agricultura** agrupa las prácticas relativas al **cultivo del campo**. Sus comienzos, al igual que los de la gnadería, datan del año 8000 a. C. El progreso de la agricultura está muy condicionado por una serie de factores naturales y humanos, así como a la propia **evolución** histórica y el desarrollo económico de las distintas regiones del planeta. |

La **ganadería** y la **acuicultura** se dedican a la cría de animales, que se utilizan para obtener materias primas como carne, leche o lana.

La **pesca** es la actividad destinada a la captura de animales acuáticos en océanos, mares, ríos y lagos.

Las actividades del sector primario son muy importantes para la economía y la sociedad, ya que sin ellas no tendríamos alimentos ni las materias primas necesarias para la industria. Sin embargo, la población que trabaja en el sector representa un porcentaje muy bajo del total de la población trabajadora, en especial en los países desarrollados.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso aprovechado** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_CO REC130 |
| **Título** | Las actividades económicas del sector primario |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 3º ESO/CS/El sector primario/Los elementos y las actividades del sector primario |
| **Descripción** | Interactivo que presenta las actividades económicas asociadas al sector primario y algunas de sus principales características |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_CO REC140 |
| **Título** | Identifica las actividades propias del sector primario |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 6 primaria/CS/Los sectores económicos/Las actividades económicas |
| **Descripción** | Actividad que exige relacionar una serie de conceptos propios del sector primario con su definición |































































**[SECCIÓN 2] 5.2 Sector secundario**

El sector secundario incluye actividades relacionadas con la transformación de **materias primas** de origen animal, vegetal, mineral y provenientes de la agricultura en **productos destinados al mercado**, cuya venta le da **beneficios** a la empresa que los ha producido y son utilizados como base para la fabricación de nuevos productos. El sector puede subdividirse en industrial extractivo, que es la extracción minera y de petróleo, e industrial de transformación.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_IMGXX |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | http://profesores.aulaplaneta.com/DNNPlayerPackages/Package14810/InfoGuion/cuadernoestudio/images\_xml/MS\_3C\_03\_img4\_small.jpg |
| **Pie de imagen** | Las **energías renovables**, como la energía eólica y la energía solar, han evolucionado mucho durante los últimos años. Esto se debe en parte, al hecho de que las **energías** **no renovables** provenientes del petróleo, del carbón o del gas natural no son infinitas, y también al crecimiento de la conciencia ecológica en la sociedad. |



Este sector, que tuvo sus inicios en la Revolución Industrial, comprende actividades fabriles muy diversas: energía, textil, metal, maquinaria, química, electrónica y medios de transporte, entre otras. Conocer en qué consiste cada una de las actividades propias del sector secundario ayuda a entender su importancia a nivel económico y cómo pueden influir en nuestro día a día.



|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso aprovechado** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_CO REC150 |
| **Título** | Las materias primar y las fuentes de energía |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 3º ESO/CS/El sector secundario/as materias primas |
| **Descripción** | Interactivo para conocer qué se entiende por materia prima y fuente de energía, y qué relación tienen estas con las actividades económicas del sector secundario |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: Recurso Nuevo** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO\_REC160** |
| **Título** |  |
| **Descripción** |  |























**[SECCIÓN 2] 5.3 Sector terciario**

El sector terrio, a diferencia de los dos primeros sectores, no produce bienes materiales sino que proporciona **servicios** y **bienes intangibles**. Es un sector con una amplia variedad de actividades: educación, servicios sociales, comercio, transporte, comunicaciones, servicios financieros y turismo, entre otras. Se ha visto fortalecido debido a que su contribución al producto interno bruto, en especial en los países desarrollados, se ha incrementado y está alrededor del 70%. En países de desarrollo medio, como Brasil y Tailandia, se acerca al 50%.

|  |
| --- |
| **Recuerda** |
| El sector terciario incluye todas aquellas actividades que no producen bienes materiales de forma directa. Estas actividades son conocidas como “servicios”, se ubican bajo esta denominación: el comercio, hoteles restaurantes, los transportes, las comunicaciones, las finanzas. |

Debemos tener en cuenta que los tres **sectores económicos** están **interrelacionados**. Por ejemplo, la industria requiere de las materias primas necesarias para fabricar nuevos productos. Y para poder ofrecerlos en el mercado, a los consumidores, se necesitan servicios del sector terciario, como las comunicaciones y la publicidad. El sector terciario ofrece distintos tipos de servicios, tanto a **personas** como a **empresas**.



|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_IMG33 |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | <http://thumb101.shutterstock.com/display_pic_with_logo/76219/76219,1248349924,13/stock-photo-attractive-young-man-working-in-a-call-center-with-his-colleagues-34113973.jpg> |
| **Pie de imagen** | En la actualidad, la mayor parte de las grandes empresas han tercerizado, o subcontratado muchas de sus funciones, como los servicios de atención al cliente conocidos como *call center*,que son asumidos por empresas especializadas. |

El **transporte** permite el desplazamiento de personas y mercancías. Puede ser terrestre (por carretera, autopista, en tren, etc.), aéreo o marítimo.

El **turismo** se relaciona con el **ocio** y el **tiempo libre**. Según el destino y los intereses del turista, existen distintos tipos de turismo: de sol y playa, rural, cultural, familiar, de negocios, entre otros.

Las **comunicaciones** son fundamentales. Ofrecen herramientas de comunicación, información y entretenimiento.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO REC170** |
| **(URL o la ruta en AulaPlaneta)** | **6 primaria**/CS/Los sectores económicos/Las actividades económicas |
| **Título** | Las actividades ecoómicas del sector terciario |
| **Descripción** | Interactivo que presenta las actividades económicas propias del sector terciario |







|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO REC180** |
| **(URL o la ruta en AulaPlaneta)** | **6 primaria**/CS/Los sectores económicos/Las actividades económicas |
| **Título** | Identifica las principales actividades del sector terciario |
| **Descripción** | Ejercicio que requiere identificar los servicios básicos que ofrecen las principales actividades del sector terciario |



|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO REC190** |
| **(URL o la ruta en AulaPlaneta)** |  |
| **Título** |  |
| **Descripción** |  |

Se puede hacer con base en este recurso, aplicado a las actividades económicas de Colombia <http://profesores.aulaplaneta.com/DNNPlayerPackages/Package14810/Recurso070/Principal.html?transparent=off&solucion=si>

**[SECCIÓN 2] 5.4 Consolidación**

Realiza la siguiente actividad para consolidar lo que has aprendido en ésta sección.

|  |  |
| --- | --- |
| Practica: recurso aprovechado | |
| Código | CS\_10\_05\_CO\_REC200 |
| Título | Refuerza tu aprendizaje: Las actividades económicas |
| Ubicación en AulaPlaneta | 6 primaria/Ciencias sociales/Los sectores económicos/Las actividades económicas |
| Descripción | .Actividad sobre Las actividades económicas en Colombia |











**[SECCIÓN 1] 6 El mundo de la empresa**

La creación de empresas es una de las principales características del sistema capitalista. Se ha definido la **empresa** como una entidad económica de producción que se dedica a combinar capital, entendido como dinero, maquinaria, y fábricas, trabajo y recursos naturales con el fin de producir bienes y servicios para vender en el mercado.

Gracias a su capacidad para movilizar recursos, las empresas se han convertido en organizaciones que han acelerado los cambios para transformar la economía y la sociedad. Y debido a esa influencia, están llamadas a asumir su responsabilidad frente al medioambiente y al desarrollo de la sociedad bajo el concepto de responsabilidad social empresarial para convertirse en una influencia positiva en la sociedad.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| Código | CS\_10\_05\_IMGXX |
| Descripción |  |
| Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta) | http://profesores.aulaplaneta.com/DNNPlayerPackages/Package14805/InfoGuion/cuadernoestudio/images\_xml/MS\_3C\_24\_12\_small.jpg |
| Pie de imagen | Todas las empresas se dedican a una **actividad económica concreta**. Por ejemplo, a la fabricación de automóviles, a la venta de ropa, a la investigación científica, a la promoción de la cultura o a la realización de cualquier otra actividad que genere beneficios económicos. |

|  |
| --- |
| **Destacado** |
| **Las TIC en las empresas**  Las Tecnologías de la Información y la Comunicación han transformado nuestra manera de trabajar y gestionar recursos. Las TIC son un elemento clave para hacer que nuestro trabajo sea más productivo, ya que hacen que las comunicaciones sean más ágiles, facilitan el trabajo en equipo, facilitan la gestión de las existencias, la realización de análisis financieros y sirven para promocionar nuestros productos en el mercado de manera más eficaz  Bien utilizadas, las TIC permiten que la producción de las empresas sea mayor, más rápido, de mejor calidad y en menos tiempo. Nos permiten ser competitivos en el mercado y disponer de tiempo libre para nuestra familia. |

**[SECCIÓN 2] 6.1 Los tipos de empresa**

Existen diferentes tipos de empresas. Por lo general se suele hacer una clasificación de las empresas teniendo en cuenta distintos criterios:

* Por su **tamaño**: pueden ser grandes, medianas y pequeñas.
* Por su **aspecto jurídico**: pueden ser unipersonales o sociedades. En Colombia, las más comunes son las **sociedades limitadas** (LTDA.), **sociedades anónimas** (S.A.) y las **sociedades por acciones simplificada** (S.A.S.).
* Por su carácter **económico**: públicas, privadas o mixtas.
* Por el origen de su **capital**: nacionales o multinacionales.
* Por su finalidad: **con o sin ánimo de lucro**.

Amplía tus conocimientos sobre los tipos de empresa en Colombia. VER

http://www.crearempresa.com.co/consultas/consultastipoempresa.aspx

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| Código | CS\_10\_05\_IMG37 |
| Descripción |  |
| Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta) | <http://thumb101.shutterstock.com/display_pic_with_logo/350866/161675357/stock-photo-drinks-production-plant-in-china-161675357.jpg> |
| Pie de imagen | El objetivo de toda empresa es obtener el máximo beneficio con los menores costos posibles. Sin embargo, también debemos tener en cuenta que existen **empresas sin ánimo de lucro**, es decir, cuyo fin no es la obtención de ganancias, sino prestar un servicio a la sociedad. Este es el caso de y las organizaciones no gubernamentales, por ejemplo. |

#### 

La transformación de los sistemas económicos, las tendencias sociales, tecnológicas, medioambientales han afectado el mundo de los negocios y las empresas así como la modificación de los criterios de demanda en el mercado, existen agentes con nuevos perfiles de compra, se han proliferado segmentos verdes que fomentan empresas ecoeficientes con productos y procesos medioambientalmente respetuosos, todas estas tendencias de cambio están propiciando retos a las empresas.

Esto propone a las empresas enfoques con capacidad de adaptación con sistemas y estructuras flexibles, con negocios abiertos, competitivos, creativos e innovadores capaces de desarrollar estrategias con clientes, competidores, proveedores con permanente dotación del capital humano intelectual para adaptarse globalmente.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO REC300** |
| **Título** | **Reconoce diferente tipos de empresa** |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 6 Primaria/CS La vida económica /El mundo de la empresa/Tipos de empresa |
| **Descripción** | Actividades sobre los tipos de empresa |

**[SECCIÓN 2] 5.2 Los departamentos de una empresa**

A fin de poder llevar a cabo la **actividad** por la cual han sido creadas, las empresas cuentan con distintos departamentos o áreas encargados de realizar cada una de las **funciones** o pasos que hay que seguir para alcanzar el objetivo común.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_IMG38 |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | <http://thumb9.shutterstock.com/display_pic_with_logo/641209/641209,1313300699,2/stock-photo-people-arranged-in-a-hierarchy-82745728.jpg> |
| **Pie de imagen** | La organización interna de las empresas queda reflejada en el organigrama, un gráfico que muestra la manera como se interrelacionan los diferentes departamentos y quien los compone. |

Debemos tener en cuenta que no todas las empresas tienen los mismos departamentos y que la **estructura** de las empresas puede ser muy **diferente** si tenemos en cuenta todas las actividades que estas pueden llegar a desarrollar.

En general, las empresas cuentan con cuatro departamentos básicos:

* Área de **producción**: se encarga de la fabricación del producto.
* Área **financiera**: se ocupa de la financiación de la empresa y de la política de inversiones.
* Área **comercial**: se encarga de la distribución y comercialización.
* Área de **recursos humanos**: es responsable de la organización y gestión del personal.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_CO REC310 |
| **Título** | Externalización de las empresas |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 3ESO/CS El sector terciario/Conoce que es la externalización |
| **Descripción** | Actividades sobre la externalización de las empresas |

#### 

Las **empresas** se han convertido en elemento principal de la expansión del comercio internacional con la aparición de empresas denominadas **multinacionales** que establecen sus lugares de elaboración y distribución de productos más allá de su país, se caracterizan por el empleo de trabajadores tanto del país de origen como del país en el que se establecieron. Éstas empresas buscan llegar a todo el mundo y adaptarse a cada región.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO REC320** |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | **3 ESO/CS El sector terciario/Los tipos de empresas** |
| **Título** | Reconoce los diferentes tipos de empresas |
| **Descripción** | Actividad que sirve para que los estudiantes reconozcan los diferentes tipos de empresas. |

La situación del empleo a nivel global es una preocupación permanente en al economía mundial al tener situaciones de desempleo presente en los mercados laborales en muchos países y regiones. Se han diseñado estrategias macroeconómicas y microeconómicas con inversiones públicas en entrenamiento para reintegrar a los grupos que han sido excluidos del mercado laboral.

**[SECCIÓN 1] 6. Las personas y el empleo**

La sociedad puede analizarse desde múltiples puntos de vista. A nivel económico y laboral, podemos hablar de **población activa** y **no activa**. Todo depende de si sus miembros trabajan o no, y por qué.

En el mundo actual, las personas venden sus capacidades en el mercado laboral a cambio de una **retribución en dinero** conocida como **salario**. En este caso, las empresas ya sean públicas o privadas, son el escenario donde los trabajadores ponen en juego sus capacidades en la producción de bienes y servicios, propios del sistema **capitalista**.

En épocas anteriores al **capitalismo**, el trabajo de las sociedades era realizado por **esclavos** (sociedades antiguas) o **siervos** (sociedades medievales) que no tenían control de sus vidas y eran considerados objetos.

Desde el siglo XIX en medio de la **Revolución Industrial** la organización económica es muy diferente. Con el auge de las fábricas, muchas personas encontraron la posibilidad de obtener un empleo, actividad que contó con el respaldo de importantes documentos como la promulgación de la **Declaración Universal de los Derechos Humanos** proclamada por la **Organización de las Naciones Unidas.**

En esta Declaración, la **esclavitud y la servidumbre** quedan totalmente **abolidas** y el trabajo se entiende como la **actividad** consciente y **libre** que realiza la persona a cambio de un salario.

Paralelo a esta Declaración, en Inglaterra, y luego en Europa, se crearon los sindicatos que defendían a los trabajadores y exigieron para ellos condiciones dignas de trabajo y **salarios justos**.

Sin embargo, en los últimos años las **condiciones** de los empleados se han afectado visiblemente y las tasas de **desempleo** son muy altas, especialmente en países de **América Latina, África y Asia**.

En la actualidad, el empleo es una circunstancia difícil de garantizar para toda la población activa, es decir para las personas que por su edad y preparación están aptos para trabajar. Esto hace que los estados enfoquen sus **esfuerzos** para reducir el número de desempleados al **mínimo**, y enfrentar las **consecuencias** negativas que derivarían de esta situación: pobreza, inseguridad, difícil acceso a servicios de salud, vivienda, educación, recreación, etc.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO REC330** |
| **Título** | **Refuerza tu aprendizaje: las personas y el empleo** |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 3°ESO/CS/El sector terciario |
| **Descripción** | Actividades sobre la población y el trabajo |

El surgimiento de nuevos centros de producción, la expansión y reestructuración de empresas: multinacionales, transnacionales; el entorno tecnológico y de política internacional modifican las dinámica del empleo: la contratación, los programas de empleo temporal, las formas de protección contra la pérdida del empleo, los ingresos, el papel de regular las relaciones individuales y colectivas del trabajo, la protección de los derechos fundamentales del trabajo delegado en los ministerios que promulgan la protección social de los trabajadores para mantener condiciones óptimas en la sociedad.

El teletrabajo consiste en una fórmula laboral en que los trabajadores retribuidos realizan total o parcialmente su trabajo fuera de la empresa, normalmente desde sus casas mediante el uso de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones. La estructura organizativa de una empresa que invierte en teletrabajo ya no es la tradicional, de carácter piramidal y escalonado, sino que se articula sobre la base de una red interactiva. Es evidente que las tecnologías de la información han impulsado e impulsan la práctica del teletrabajo. Existen tres fórmulas de teletrabajo: el que se realiza en casa (ya sea de manera permanente o puntual), el móvil (durante viajes o en casa del cliente) y el denominado SOHO (small office, home office) o aquel en que la casa, más que la oficina de la empresa, es la principal base del trabajo.

Las empresas reconocen cada vez más que la productividad laboral está relacionada con las capacidades que un empleado aporta al trabajo y cómo estas capacidades son utilizadas por las empresas generando la necesidad de invertir en los trabajadores, en su capacitación para mejorar las oportunidades de mantener o proveer un empleo.

**[SECCIÓN 2] 6.1 La población activa**

La **población activa** está formada por aquellas personas en edad de trabajar. Pueden estar **trabajando** o **buscando empleo**, por eso distinguimos entre población ocupada y población desocupada.

* Población ocupada: personas que trabajan (por cuenta propia o ajena).
* Población desocupada: personas desempleadas o en paro.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_IMG39 |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | <http://thumb7.shutterstock.com/display_pic_with_logo/507487/136348805/stock-photo-galle-march-vendor-selling-fresh-vegetables-and-fruits-march-in-galle-sri-lanka-136348805.jpg> |
| **Pie de imagen** | El trabajo informal en las calles de la ciudad es cada vez más frecuente. |

**[SECCIÓN 2] 6.2 La población no activa**

La población no activa está formada por aquellas personas que **no trabajan** y que **no buscan empleo**:

* Los menores de dieciséis años.
* Los estudiantes que no han trabajado nunca.
* Los jubilados.
* Las personas que se encargan del cuidado del hogar.
* Las personas dependientes.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | CS\_10\_01\_IMG40 |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | <http://thumb1.shutterstock.com/display_pic_with_logo/572953/168314678/stock-photo-senior-couple-sitting-on-the-bench-looking-the-nature-view-168314678.jpg> |
| **Pie de imagen** | Los jubilados son personas que reciben una pensión de por vida, una vez cumplen la edad de retiro, para protegerlos ante la ausencia de ingresos. |

En la actualidad se han introducido más variables en el cálculo de la tasa de desempleo con el fin de precisar mejor los distintos tipos de desempleo existentes en una sociedad y poder aportar soluciones adaptadas a cada caso. Las variables son muy diversas y hacen referencia a cuestiones tales como el tiempo transcurrido desde el último empleo, la especialización académica y la edad.

**[SECCIÓN 2] 6.3**  **Consolidación**

Realiza la siguiente actividad para consolidar lo que has aprendido en ésta sección.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: Recurso Nuevo** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO REC 340 M101** |
| **Título** | **Refuerza tu aprendizaje: Las personas y el empleo**  1. Enumera las características de la población económicamente activa  2. Consulta las ciudades que tienen mayor tasa de empleo y desempleo en Colombia. Justifica tu respuesta.  3. Compara la remuneración económica que perciben en promedio tres profesiones en Colombia.  4. Expresa tu opinión sobre el empleo ideal que deseas tener al finalizar tus estudios. |
| **Descripción** | Actividad que incluye motor de respuesta abierta sobre las personas y el empleo. |

**[SECCIÓN 1] 7. La Globalización**

El término **globalización** se refiere a un conjunto de transformaciones **políticas** y **económicas** a nivel mundial que tomaron mucha fuerza en los años 80 del siglo pasado. Es un fenómeno que convirtió al mundo en un **escenario interconectado**, gracias al acelerado avance en las tecnologías de la información y la comunicación; en una aldea global que comparte muchos aspectos **culturales**, **políticos** y **económicos**.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda Recurso Nuevo** | |
| Contenido | El término globalización se emplea desde la década de 1990 en contextos muy diversos (económicos, culturales, mediáticos, etc.) para designar un proceso de cambio en las relaciones internacionales de producción e intercambio de bienes y servicios, tendente a integrar las economías nacionales en el plano internacional, de modo que su evolución dependa cada vez más de los mercados externos y menos de las políticas económicas de los gobiernos. |

Como consecuencia de este **fenómeno globalizador**, los mercados de los diferentes países **interactúan** y acercan a las personas de diferentes países a los productos. La **ruptura de las fronteras** trajo como consecuencia una **expansión capitalista** en la que fue posible llevar a cabo transacciones financieras y expansión de los negocios (hasta entonces limitados por el mercado interno, llamado también proteccionismo) a los mercados de otras naciones.

El fenómeno de la globalización (también llamado mundialización) tuvo sus inicios en la Edad Moderna y tomó mucha fuerza a partir de la Revolución Industrial. Fue el resultado de la consolidación del capitalismo, de los principales avances tecnológicos (Revolución tecnológica) y de la necesidad de expansión del flujo comercial mundial.

El surgimiento de bloques económicos (países que se unen para fomentar las relaciones comerciales, por ejemplo, o la Unión Europea) fue el resultado de este proceso económico.

A finales del siglo XX los Estados europeos, Norteamérica y el Japón fortalecieron sus relaciones comerciales reduciendo las barreras que impedían un comercio más ágil.

Igualmente los avances en los **sistemas de transporte** y en las **comunicaciones** **aceleraron el proceso globalizador**. La globalización ha contribuido al desarrollo a través de los viajes, del comercio, de las migraciones, de las influencias culturales y de la difusión de los avances científicos y tecnológicos.

A nivel económico, son notorios los progresos y el crecimiento en Europa, Norteamérica, Japón y el sudeste de Asia.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: Recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_01\_CO\_REC350** |
| **Ubicación en Aula Planeta** | 3°ESO /El mundo globalizado |
| **Título** | Instituciones económicas globales |
| **Descripción** | Presentación interactiva de algunas de las más importantes instituciones y organizaciones político-económicas del mundo globalizado |

Sin embargo, también es importante anotar que los procesos de globalización no han logrado cerrar la brecha entre países desarrollados y subdesarrollados. Por su baja capacidad de consumo, los mercados de muchos de estos países no pueden competir en igualdad de condiciones con los mercados de las grandes potencias del mundo (China, Rusia, Japón, Inglaterra, Francia, Alemania, Italia, Estados Unidos).

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_IMG 41 |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | <http://thumb101.shutterstock.com/display_pic_with_logo/978674/107986517/stock-photo-this-is-the-exterior-of-the-new-york-stock-exchange-on-wall-street-107986517.jpg> |
| **Pie de imagen** | La bolsa de valores es donde se intercambian títulos o valores comerciales relacionados con la actividad económica de un lugar. El proceso de globalización actual provoca que lo que suceda en la bolsa de Nueva York pueda afectar a las del resto del mundo de manera inmediata. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO REC360** |
| **Título** | Distingue aspectos positivos y negativos de la globalización |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 3°ESO/CS/el mundo globalizado |
| **Descripción** | Actividad para contrastar las consecuencias positivas y negativas de la población |

**[SECCIÓN 2] 7.1 La globalización económica**

A nivel económico, el mundo puede dividirse entre el centro y la periferia. El centro agrupa a los países **desarrollados** o del **Primer Mundo**, los cuales se definen por ser ricos e industrializados. Estados Unidos, la Unión Europea y Japón actúan como el **centro de la economía global**.

Por su lado, en la periferia se encuentran los países en vías de desarrollo o del **Tercer Mundo**. Estos se caracterizan por su carácter **agrario**, **pobre** y **dependiente**.

|  |
| --- |
| **Recuerda** |
| La globalización económica ha ido acompañada de una **liberalización del sistema financiero**, lo que ha permitido aumentar el volumen de transacciones financieras necesarias para incrementar las transacciones económicas |

A nivel económico, la globalización ha generado mayores desequilibrios entre el centro y la periferia debido a:

* La **concentración** de capitales en grandes empresas.
* La **libre competencia** en unos mercados cada vez más liberalizados.
* El **capitalismo** **especulativo**.
* La **deslocalización** de la producción.

Todo ello ha provocado una **imposición de precios** por parte de las economías más poderosas, un **reparto más injusto de la riqueza** y una competencia desigual entre sus productos y los de los países de la periferia.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_IMG42 |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | <http://thumb101.shutterstock.com/display_pic_with_logo/839749/125763227/stock-photo-a-general-image-of-unidentified-people-protesting-125763227.jpg> |
| **Pie de imagen** | La movilidad de los capitales, característica de la globalización económica, propicia la precariedad laboral. Gracias a la libertad de expresión, las manifestaciones suelen ser habituales en los países desarrollados para protestar, por ejemplo, sobre consecuencias de la globalización. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO REC370** |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | 3 ESO/ El mundo globalizado/El centro y la periferia |
| **Título** | Amplía tus conocimientos: El centro y la periferia |
| **Descripción** | Interactivo que persigue definir los conceptos de centro y periferia en el contexto de la globalización y describir las relaciones que se dan entre ambos espacios.  **Ficha del Profesor**  Tiempo 20 minutos  Tipo de recurso: interactivo  Competencias: social y ciudadana  **Objetivo**  Este interactivo propone definir los conceptos de centro y periferia a partir del análisis de las relaciones que se establecen entre estos dos ámbitos en el contexto de la globalización.  **Antes de la presentación**  Para comenzar, le sugerimos presentar los conceptos de centro y periferia en el ámbito económico internacional a partir de una analogía con el espacio urbano.  Sobre la base de los distintos sectores del espacio urbano, pide a los alumnos que enumeren los rasgos fundamentales que definen el centro y la periferia de cualquier ciudad. Para ello, debes recordar que, aunque en un origen estos conceptos hacen referencia a la ubicación espacial, en el espacio urbano cada uno de los sectores ejerce una función distinta y entre ellos se configuran unas relaciones de complementariedad y dependencia.  Una vez fijados estos conceptos sobre la base del ejemplo urbano, puedes trasladarlos a la escala mundial para sondear los conocimientos de los alumnos.  **Durante la presentación**  Para comenzar a trabajar los términos de centro y periferia, te sugerimos analizar con los alumnos los distintos términos que se utilizan para hacer referencia a estos dos conceptos y que se presentan al inicio de cada recorrido.  En el momento de tratar los países y regiones que forman parte del centro y de la periferia, te sugerimos comentar cómo se relacionan con el resto del mundo. Puedes plantear a los alumnos si consideran que esta situación se mantendrá así durante los próximos años o se producirán cambios en las relaciones económicas a escala global. No olvides hacer una breve referencia a la paradoja que representan los BRIC, grandes potencias económicas situadas, sin embargo, en la periferia.  En el interactivo se comenta que los territorios de Oriente Medio son, por un lado, dependientes, pero por otro resultan imprescindibles para el progreso del Norte. Esto se debe a que en estas regiones del planeta se concentran las mayores reservas de crudo. Te proponemos que pidas a los alumnos que reflexionen sobre la importancia del petróleo como producto de exportación cuyos precios no están sujetos al control de las economías centrales. Sería interesante proponer una reflexión conjunta sobre las características que hacen que este producto sea singular: existe en cantidades limitadas, no es renovable, todo el sistema energético, productivo y de transportes del mundo está basado en él, y los pocos países que lo producen en cantidades considerables están unidos en la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), que regula la producción de cada Estado y, con ello, el precio del petróleo en los mercados internacionales.  **Después de la presentación**  Una vez trabajados los conceptos, puedes hacer que los alumnos reflexionen sobre el origen de las relaciones centro-periferia, la dependencia o el intercambio desigual con algunas preguntas:  ¿Es un fenómeno propio de la globalización?  ¿Desde cuándo se puede hablar de este tipo de relaciones?  ¿Existían este tipo de relaciones durante la edad moderna?  ¿Cómo ha evolucionado el grado de dependencia de la periferia respecto al centro en las últimas décadas?  Puedes ampliar la información sobre las relaciones centro-periferia y el intercambio desigual en el artículo “Teorías explicativas de las disparidades económicas espaciales”, en la página del grupo eumed.net [[ver](http://www.eumed.net/tesis/2006/arps/1l.htm)] y en la entrada relacionada del Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo [[ver](http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/31)].  **Ficha del estudiante**  **El centro**  El centro está formado por los países industrializados, ricos y hegemónicos, llamados también países desarrollados, Primer Mundo o Norte.  Los países del centro exportan productos industriales y tecnologías de alto valor añadido. Ejercen un control sobre los precios y deslocalizan sus centros de producción a la periferia, donde encuentran mano de obra más barata y legislaciones laborales o fiscales más favorables a sus intereses.  **Las potencias emergentes**  En la actualidad, existen cuatro importantes potencias emergentes agrupadas bajo el término BRIC: Brasil, Rusia, India y China. Estas, aunque no forman parte de los centros de decisión, ponen en peligro la hegemonía económica de Estados Unidos, la Unión Europea y Japón en este siglo.  Estos países comparten tres características básicas:   * Población elevada. * Gran extensión territorial. * Importante crecimiento anual del PIB.   Junto a estos, existen una serie de potencias regionales: México, Argentina, la República de Sudáfrica, Turquía, Arabia Saudí, Indonesia y la República de Corea (Corea del Sur).  **La periferia**  La periferia está formada por los países que son, en la mayoría de los casos, agrarios, pobres y dependientes. Se les conoce también como países en vías de desarrollo, Tercer Mundo o Sur.  Los países de la periferia producen y exportan materias primas o productos manufacturados de poco valor añadido, a precios que a menudo no pueden controlar.  Las incipientes industrias locales de los países periféricos, por lo general, no pueden desarrollarse por su imposibilidad para competir con los países del Norte. Esto hace que su tejido industrial quede dividido entre:   * Industrias locales tradicionales: son poco competitivas. * Industrias deslocalizadas por multinacionales del Primer Mundo: son muy competitivas, aunque funcionan al margen del tejido industrial y económico del entorno.   **Las relaciones centro-periferia**  La relación centro-periferia es una relación de dependencia. Mientras las economías centrales pueden desarrollarse de forma autónoma, las periféricas dependen de aquellas en lo que hace referencia a la venta de sus materias primas, al consumo de productos industriales, etc.  La relación centro-periferia incide en la división internacional del trabajo, según la cual cada territorio se especializa en determinados sectores o ámbitos de la producción.  Las relaciones comerciales entre centro y periferia han sido definidas como intercambio desigual, ya que los países centrales explotan a los periféricos por medio del comercio, imponiendo precios elevados para sus productos y bajos para los productos que desean importar. |

En el mundo globalizado existen distintas **instituciones** y **organizaciones político-económicas** que **regulan** la economía a nivel mundial. Entre las más importantes se encuentran el **Fondo Monetario Internacional** (FMI), el **Banco Mundial**, la **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico** (OCDE) y la **Organización Mundial de Comercio** (OMC). Todas estas organizaciones están dominadas por los países industrializados.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_01\_CO REC380** |
| **Título** | Profundiza: Las instituciones económicas globales. |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 3°ESO/CS/El mundo globalizado/las instituciones económicas globales. |
| **Descripción** | Interactivo que presenta algunas de las más importantes instituciones y organizaciones políticos-económicos del mundo globalizado.  Ficha  Las organizaciones económicas del mundo global  Las principales instituciones económicas globales son:  - **Fondo Monetario Internacional (FMI)**: fue creado en 1945 con el objetivo de promover la cooperación internacional en el campo monetario y el desarrollo equilibrado del comercio mundial.  - **Banco Mundial**: nombre con que se conoce al Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo (BIRD), constituido como fondo de asistencia financiera y apoyo económico para los países en vías de desarrollo.  - **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico** **(OCDE)**: creada en 1961, está formada por los países desarrollados y de economía de libre mercado (en la actualidad, treinta y cuatro). Tiene como objetivo compartir experiencias y afrontar los nuevos retos económicos.  - **Organización Mundial de Comercio (OMC)**: regula el comercio internacional para garantizar al máximo su liberalización, así como la seguridad en las importaciones y exportaciones.  - **Organización Internacional del Trabajo (OIT)**: agencia de la ONU que tiene como objetivo mejorar las condiciones de los trabajadores y la justicia social por medio de la legislación laboral.  - **Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP)**: agrupa a los principales países productores de petróleo y tiene como objetivo coordinar sus políticas para controlar sus cuotas de producción y los precios del crudo.  - **Grupo de los Ocho (G8)**: agrupa a los siete países más industrializados del mundo (Estados Unidos, Japón, Alemania, Francia, Italia, Reino Unido y Canadá), más Rusia.  - **Grupo de los Veinte (G20)**: foro económico, creado en el año 1999, que agrupa a los países más industrializados y a los principales Estados emergentes: Alemania, Arabia Saudí, Argentina, Australia, Brasil, Canadá, China, República de Corea, Estados Unidos, Francia, India, Indonesia, Italia, Japón, México, Reino Unido, Rusia, República de Sudáfrica, Turquía y la Unión Europea (UE). |

Además, también debemos tener en cuenta la existencia de organizaciones informales como el grupo de los **Ocho** (G8) y el grupo de los **Veinte** (G20), los cuales agrupan a los países más ricos e industrializados del mundo. Estos se reúnen de forma periódica para impulsar distintas medidas de carácter económico de alcance mundial.

Una multinacional es un grupo empresarial formado por una compañía originaria, llamada empresa matriz, y diversas filiales distribuidas por distintos países. En relación con su actividad productiva, el economista francés C.A. Michalet propuso la siguiente clasificación:

— Multinacionales primarias: Su actividad se centra en el sector primario (minas, petróleo, industrias agroalimentarias, etc.).

— De estrategia comercial: Fabrican el mismo producto en la casa matriz y en las filiales.

— De estrategia productiva: Fomentan la especialización de cada una de sus filiales, al fragmentar el proceso de producción entre las distintas unidades del grupo.

— De estrategia tecnológico-financiera: Prestan servicios tecnológicos o financieros en diferentes países (bancos, empresas de exportación e importación, etc.).

Uno de los principios de la producción multinacional consiste en trasladar determinados procesos de producción a lugares donde existan condiciones óptimas para abaratar costes, es decir, a países en vías de desarrollo con legislaciones permisivas en materia ecológica y laboral. Una multinacional persigue también un consumo generalizado en todo el mundo de los bienes que produce.

Las grandes compañías de Estados Unidos, Japón y Europa controlan la mayor parte de la actividad mercantil y las transacciones comerciales del planeta.

La filosofía del comercio internacional dominado por multinacionales coincide con los fundamentos de la globalización, que apuesta por un aumento de la actividad productiva mediante la integración económica y la consiguiente especialización regional. Los detractores de este modelo denuncian el impacto negativo sobre la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente de los países pobres.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO REC390** |
| **Título** | **Refuerza tu aprendizaje: la globalización económica.** |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 3°ESO/CS/El mundo globalizado/La globalización económica. |
| **Descripción** | Actividades sobre la globalización económica. |

**[SECCIÓN 2] 7.2 La globalización de la información**

La globalización de la información ha sido posible por el desarrollo de las tecnologías de la comunicación, que han permitido el intercambio de datos, textos, sonidos, imágenes y vídeos a través de Internet y la telefonía móvil. Todos estos avances tecnológicos garantizan una información inmediata. Asimismo, esta revolución tecnológica ha propiciado la aparición de un nuevo tipo de empresas, que conforman la denominada nueva economía.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_IMG43 |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | <http://thumb1.shutterstock.com/display_pic_with_logo/361252/129753254/stock-photo-closeup-of-computer-screen-with-address-bar-of-web-browser-129753254.jpg> |
| **Pie de imagen** | Internet ha representado una de las grandes revoluciones en el ámbito de las telecomunicaciones desde finales del siglo XX. La generalización del acceso a la red en el mundo desarrollado ha transformado las comunicaciones, lo que ha influido en la economía, en las relaciones sociales y en la cultura. |

De forma paralela, este desarrollo tecnológico sin precedentes ha influido también en las relaciones humanas, sobre todo por la existencia de las redes sociales virtuales con las cuales es fácil y rápido contactar y conocer gente de todas partes del mundo.

**[SECCIÓN 2] 7.3 Las ventajas e inconvenientes de la globalización**

La globalización no es valorada del mismo modo por todo el mundo. Existen voces tanto a favor del actual modelo, como en contra. Estas últimas apuestan por una globalización distinta que dé prioridad a las personas frente a los mercados.

**La economía y la riqueza:**

* Defensores: la liberalización de los mercados supondrá un aumento de la riqueza y una disminución de las desigualdades sociales.
* Detractores: es una forma de neocolonialismo que generará mayores diferencias de ingresos entre los países del centro y de la periferia.

**El empleo:**

* Defensores: la globalización favorecerá la creación de empleo en todo el mundo.
* Detractores: la globalización propiciará la explotación laboral del centro sobre la periferia y una precarización del mercado laboral, en general.

**La cultura:**

* Defensores: la globalización permitirá un mayor acceso la educación y la cultura gracias a las tecnologías de la información y de la comunicación.
* Detractores: la globalización provocará la imposición de las culturas dominantes.

**La democracia:**

Defensores: la globalización propiciará la extensión de los sistemas democráticos.

Detractores: el creciente poder de las multinacionales y las entidades financieras empobrece la calidad de la democracia.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO REC400** |
| **Título** | Practica: Distingue aspectos positivos y negativos de la Globalización. |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 3°ESO/CS/las ventajas e inconvenientes de la globalización. |
| **Descripción** | Actividades sobre las ventajas e inconvenientes de la globalización. |

**[SECCIÓN 2] 7.4 Consolidación**

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO REC410** |
| **Título** | **Refuerza tu aprendizaje: La Globalización** |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 3°ESO/CS/el mundo globalizado |
| **Descripción** | Actividades sobre la Globalización |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO REC420** |
| **Título** | **Refuerza tu aprendizaje: la globalización de la información** |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 3°ESO/CS/el mundo globalizado/La globalización de la información. |
| **Descripción** | Actividades sobre la globalización de la información. |

**[SECCIÓN 1] 8 Competencias**

**Pon a prueba tus capacidades y aplica lo aprendido con estos recursos**

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: Recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10 \_05\_CO\_REC430** |
| **Ubicación en Aula Planeta** | **6 primaria**/CS/La vida económica /El dinero, los bancos y el ahorro. |
| **Cambio (descripción o capturas de pantallas)** | En la pestaña tarea, en el primer párrafo de **procedimiento cambiar:**  **Parte de la siguiente situación: imagina que planeas tus vacaciones con tu familia y que tenéis que comprar los billetes, buscar alojamiento, pensar en los posibles recuerdos que comprareís etc. Por:**  **Parte de la siguiente situación: imagina que planeas tus vacaciones con tu familia y que tienes que comprar los tiketes , buscar alojamiento, pensar en los posibles recuerdos que debes comprar, etc.**  **Cambiar el párrafo del numeral 1 del procedimiento:**   * 1. Fija la cantidad total que vaís a invertir en las vacaciones. Esa será la cifra con la que tendrás que trabajar. Por:   Fija la cantidad total que vas a invertir en las vacaciones. Esa será la cifra con la que tendrás que trabajar. |
| **Título** | Competencias: Elaboración de un presupuesto |
| **Descripción** | Actividad que propone preparar un presupuesto personal siguiendo el procedimiento sugerido. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Practica: Análisis de los efectos de la globalización** |
| **Código** | **CS\_10 \_01\_CO\_REC440** |
| **Ubicación en Aula Planeta** | **3eso**/CS/El mundo globalizado /Ejercitación Proyectos y competencias. |
| **Cambio (descripción o capturas de pantallas)** | En la pestaña conceptos, en el primer párrafo **cambiar:**  Antes de comenzar a preparar y diseñar el proyecto es importante que repaseis algunos de los conceptos que ya habéis visto en clase y que os resultarán útiles a la hora de realizar el trabajo: Por:  Antes de comenzar a preparar y diseñar el proyecto es importante repasar algunos de los conceptos vistos en clase que serán útiles a la hora de realizar el trabajo:  En la pestaña Objetivos en el segundo párrafo **punto de partida cambiar:**  Para poder responder a la pregunta inicial del proyecto, pensad en cómo afecta la globalización a los países y a la economía y en la repercusión que tiene sobre nuestra vida cotidiana y nuestro entorno más inmediato. Haced una lluvia de ideas en al que os formuléis preguntas concisas para que os ayuden a alcanzar el objetivo de vuestra investigación. Por ejemplo: Por:  Para poder responder a la pregunta inicial del proyecto, es necesario analizar cómo afecta la globalización a los países y a la economía y en la repercusión que tiene sobre nuestra vida cotidiana y nuestro entorno más inmediato. Pueden realizar una lluvia de ideas formulando preguntas concisas para alcanzar el objetivo de la investigación. Por ejemplo:  En la pestaña Planificación **cambiar:**  Para realizar la práctica, os proponemos comenzar por organizar el trabajo. Para ello os sugerimos seguir estos pasos: Por:  Para realizar la práctica, es necesario organizar el trabajo. Para ello sugerimos seguir estos pasos:  En el numeral 2 y 4 de la pestaña planificación **cambiar:**  2. Listar las tareas que debéis completar a lo largo del proyecto. Por:  Listar las tareas por completar a lo largo del proyecto  4. Establecer el tiempo que deberéis dedicar a cada tarea por:  Establecer el tiempo necesario por dedicar a cada tarea  **Eliminar** los dos últimos párrafos de la pestaña planificación  En la pestaña investigación **cambiar:**  A la hora de realizar vuestra investigación, es importante que penséis y discutáis sobre qué recursos y fuentes de información pueden resultar útiles. Os recomendamos: Por  A la hora de realizar la investigación, es importante analizar y discutir sobre qué recursos y fuentes de información pueden resultar útiles. Algunas recomendaciones son:  En la pestaña investigación en la segunda viñeta **cambiar**   * Buscar en páginas web de vuestro territorio, por ejemplo, de los ayuntamientos, para averiguar las actividades económicas que se desarrollan en vuestro territorio. Por: * Buscar en páginas web del municipio o departamento, para averiguar las actividades económicas que se desarrollan en diversos territorios.   En la pestaña investigación en la tercera viñeta **cambiar**   * Realizar un cuestionario a los vecinos para conocer la historia y evolución de los establecimientos a pequeña escala de vuestro territorio. Por: * Realizar un cuestionario a los vecinos para conocer la historia y evolución de los establecimientos a pequeña escala del territorio   En la pestaña investigación cuarta, quinta **viñeta y el texto de atención, eliminarlas**  En la pestaña de Análisis **cambiar:**  A partir de la información que habéis recopilado, debéis escribir un guion que sirva de guía para grabar el podcast sobre cómo la globalización repercute en los establecimientos a pequeña escala de vuestro territorio, que sintetice la siguiente información: Por:  A partir de la información recopilada, escribir un guion que sirva de guía para grabar el podcast sobre cómo la globalización repercute en los establecimientos a pequeña escala de tu territorio, que sintetice la siguiente información:  En la pestaña análisis en la primera viñeta **cambiar**  Detalle de las principales grandes empresas del sector de la alimentación y el textil que se hayan instalado en vuestro territorio en los últimos veinte años  En la pestaña análisis en la sexta viñeta **cambiar**  Reflexión final sobre cuáles son los principales motores económicos y las industrias de los sectores secundarios y terciarios de vuestro territorio y cuál es la influencia de la globalización, a pequeña escala, para establecer cuales son los problemas y conflictos que existen entre la microeconomía y macroeconomía. Por:  Reflexión final sobre cuáles son los principales motores económicos y las industrias de los sectores secundarios y terciarios de tu territorio y cuál es la influencia de la globalización, a pequeña escala, para establecer cuáles son los problemas y conflictos que existen entre la microeconomía y macroeconomía.  En la pestaña análisis en la séptima viñeta **cambiar**  Inserción de audios que acompañen vuestra explicación Por:  Inserción de audios que acompañen la explicación  En la pestaña síntesis **cambiar**  Una vez analizada la información, debéis seleccionar los datos más relevantes y gravar un podcast donde se analicen los efectos de las multinacionales en la economía a pequeña escala.  Para que esta tarea os resulte más sencilla, se recomienda;  1. Redactar un texto que os sirva de guion para la grabación del podcast  2. Contrastar si coincide esta explicación con las respuestas previas que planteasteis al comenzar el proyecto  3. Plasmar vuestra explicación en un podcast donde se muestren los efectos que las multinacionales del sector de alimentación y del textil han tenido en los pequeños negocios de vuestro territorio. Recordad que debéis incluir un audio adecuado para acompañar vuestra explicación. Por:  Una vez analizada la información, seleccionar los datos más relevantes y gravar un podcast donde se analicen los efectos de las multinacionales en la economía a pequeña escala.  Para que esta tarea resulte más sencilla, se recomienda;  1. Redactar un texto que sirva de guion para la grabación del podcast  2. Contrastar si coincide esta explicación con las respuestas previas planteadas al comenzar el proyecto  3. Plasmar tu explicación en un podcast donde se muestren los efectos que las multinacionales del sector de alimentación y del textil han tenido en los pequeños negocios de tu territorio. Recuerda que debes incluir un audio adecuado para acompañar la explicación.  En la pestaña síntesis numeral 3 eliminar el texto:  Para grabar los audios podéis utilizar Audacity, una aplicación gratuita y sencilla de manejar.  Eliminar el numeral 4 de la pestaña síntesis  Eliminar el texto de la pestaña de evaluación y **cambiar** por:  Al finalizar el trabajo de investigación puedes autoevaluar el trabajo realizado, escribe un texto que analice:   1. Comprensión del objetivo del proyecto 2. El uso de las fuentes consultadas 3. Determinar si se dio respuesta a la pregunta inicial del proyecto. |
| **Título** | Proyecto: Análisis de los efectos de la globalización |
| **Descripción** | Actividad que fortalece el trabajo de investigación sobre los efectos de la globalización en las multinacionales presentes en un territorio. |

[SECCIÓN 1] **9 Fin de tema**

|  |  |
| --- | --- |
| **Mapa conceptual** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO REC 450** |
| **Título** | **Mapa conceptual** |
| **Descripción** | Mapa conceptual: La economía en nuestras vidas, sectores y globalización |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Evaluación M4A** |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO REC 460** |
| **Título** | **Autoevaluación** |
| **Descripción** | Evalúa tus conocimientos sobre el tema.   1. La economía es la ciencia que se encarga de estudiar…  * …cómo vender bienes y servicios * …cómo utilizar los recursos para cubrir nuestras necesidades * …cómo aplicar las matemáticas en nuestro día a día.  1. En un sistema capitalista puro, los medios de producción son de propiedad:  * …privada * …mixta * …pública  1. Ahorrar es importante para…  * …no pagar tantos intereses al banco. * …no tener que pagar impuestos a Hacienda. * …tener un recurso de dinero para posibles necesidades futuras.  1. El dinero que recibe una persona por un determinado cargo o empleo se conoce como…  * …beneficio * …renta * …sueldo  1. El esquema donde se representan los cargos, departamentos o áreas de una empresa es…  * …el árbol laboral. * …el organigrama * …la plantilla  1. Una mujer que se decide a utilizar su talento para abrir un negocio puede definirse como una persona…  * …emprendedora * …desocupada * …activa.  1. Una empresa mediana tiene…  * …más de 250 trabajadores. * …menos de 50 trabajadores. * …entre 50 y 250 trabajadores.  1. Una persona que acaba de jubilarse pertenece al grupo de población…  * …desocupada. * …activa * …inactiva  1. Una de las principales funciones de los bancos es la de …  * …promover la construcción de viviendas. * …atesorar fondos. * …ofrecer financiación a sus clientes.  1. La globalización es un fenómeno…  * …propio de los países desarrollados. * …mundial * …europeo |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Webs de referencia** | |
| **Código** | CS\_10\_01\_CO REC 410 | |
| **Web 01** | La economía | *http://www.degerencia.com/tema/economia* |
| **Web 02** | Los sectores de la economía | *https://sites.google.com/site/economia20parabachillerato/temario/tema-2-los-agentes-y-los-sistemas-economicos/3-los-sectores-economicos* |
| **Web 03** | La Globalización | *http://www.cepal.org/es/publicaciones/2724-globalizacion-y-desarrollo* |