|  |  |
| --- | --- |
| Título del guion | **La vida económica** |
| Código del guion | CS\_10\_05\_CO |
| Descripción | La economía hace parte de nuestras vidas. Es una función del Estado generar políticas que mejoren las condiciones de vida de sus habitantes, por ello te invitamos a analizar y a explicar las características de la economía, la importancia del dinero, el ahorro y las estrategias para una adecuada distribución de los bienes. |

**[SECCIÓN 1] 1.** **La economía.**

La economía está presente en muchos de los aspectos de nuestra vida cotidiana. Normalmente, tendemos a asociar economía con una imagen concreta: la del dinero. Sin embargo, este es solo un elemento más.

La palabra **economía** proviene de la palabra griega *oikosnomos* (*oikos*, casa; *nomos*, administrador), que significa “arte de administrar la casa”. Hoy, definimos la economía como la **ciencia social** que se encarga de estudiar cómo se pueden utilizar los **recursos disponibles** para satisfacer las **necesidades** de la sociedad. Para ello, los economistas estudian la producción, el intercambio y el consumo de bienes de cualquier sociedad.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (Dibujo) Recurso Nuevo** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO IMG01** |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | <http://image.shutterstock.com/display_pic_with_logo/1661779/228491203/stock-vector-global-ecology-and-environment-conservation-infographic-design-template-228491203.jpg> |
| **Pie de imagen** | Para Lionel Robbins (1932) la economía es la rama  que analiza cómo los seres humanos satisfacen sus necesidades ilimitadas con recursos escasos que tiene diferentes usos. |

**La Microeconomía**: Estudia el comportamiento de las unidades económicas como las personas, las empresas, los trabajadores, los propietarios de tierras, los consumidores, los productores etc. Esta rama analiza las decisiones individuales por ejemplo los consumidores buscan obtener productos que satisfagan sus necesidades a precios más bajos.

Así, al analizar la forma como actúa el consumidor en el mercado, la microeconomía se convierte en una herramienta útil para aplicar las teorías que le permiten mejorar el sistema económico. Algunas teorías son:

* **Teoría del consumidor:** Busca comprender los gustos de los consumidores en el mercado a la hora de elegir bienes o servicios y así mejorar su oferta.
* **Teoría de la demanda**: Se deriva de la anterior y busca conocer los movimientos que se producen en el mercado, relacionados con los bienes que están dispuestos a adquirir los compradores durante un periodo de tiempo. Depende del precio del bien, el precio de los demás bienes, la capacidad adquisitiva o recursos para comprar de los consumidores. Para ello se vale de las matemáticas.
* **Teoría del productor**: Busca que las empresas obtengan mayores beneficios en la venta de los productos que ofrecen, al planificar y organizar la producción de sus productos.

**La Macroeconomía:** Se encarga del estudiode las acciones en su conjunto realizadas por las diversas unidades económicas las cuales componen la organización económica de una nación. La Macroeconomía al estudiar la economía como totalidad está relacionada con la **gestión política** que tiene a cargo la asignación de recursos para el desarrollo de un país.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | ¿Qué busca la economía? |
| Contenido | Explicar los fenómenos económicos como: la **inflación** que se produce cuando los precios suben, **el** **desempleo** que afecta no solo a los países menos desarrollados sino que es un problema global**, el crecimiento económico** es decir cuando el país logra una mayor producción, o la **recesión** que ocurre cuando la economía deja de crecer y se presenta una gran disminución de la producción**.**  Mejorar las condiciones de la población, como la eliminación de la pobreza o equilibrar la inflación, entre otros. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| Contenido | La economía se centra en el análisis de:  · Qué se produce.  · Cómo se produce.  · Para quién se produce. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_CO REC10 |
| **Título** | **Refuerza tu aprendizaje**: Importancia de la economía. |
| **Descripción** | Actividad que incluye motor de respuesta abierta sobre la importancia de la economía. |

**[SECCIÓN 2] 1.2** **La economía en nuestras vidas**

Recuerda que la economía busca estudiar la forma de obtener los recursos, para satisfacer las necesidades de la población.

Todos en nuestra vida diaria tenemos diversas necesidades que debemos satisfacer. Las necesidades **inmediatas** o **primarias** son las que depende la vida de los seres humanos, como la necesidad de alimentarse, vestirse, la salud o tener una casa.

Las necesidades **secundarias** o **culturales** son las que surgen de vivir en una sociedad, como la educación, la recreación y el disfrute de la expresión artística.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (Dibujo)Recurso nuevo** | |
|  | **CS\_10\_05\_CO IMG02** |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o ruta en Aula planeta)** | [**http://image.shutterstock.com/display\_pic\_with\_logo/603946/249406468/stock-photo-closeup-on-money-in-piggy-bank-and-purchases-from-local-market-on-table-249406468.jpg**](http://image.shutterstock.com/display_pic_with_logo/603946/249406468/stock-photo-closeup-on-money-in-piggy-bank-and-purchases-from-local-market-on-table-249406468.jpg) |
| **Pie de imagen** | En nuestra vida diaria participamos de alguna forma en las actividades económicas que buscan satisfacer las necesidades propias. La economía la hacemos todos, por eso debemos preocuparnos por mejorarla para bien de toda la población. |

La economía, como lo has visto no es una ciencia ajena a nuestras vidas, todos cotidianamente desarrollamos diversas actividades económicas, necesarias para la satisfacción de nuestras necesidades. Piensa en todos los bienes que consumes en tu hogar, en la calle y en el colegio, van desde el agua, la energía eléctrica, los alimentos, la ropa, libros, electrodomésticos, el computador, los docentes, los libros y muchos etcéteras.

Los bienes que utilizas a diario surgen de un **proceso económico** que se inicia con la explotación de los recursos naturales para la obtención de las **materias primas**, que se **procesarán** para obtener los bienes a nivel industrial, para luego llegar a nuestros hogares a través de la **distribución** o comercialización.

**[SECCIÓN 2] 1.3** **Consolidación**

Realiza la siguiente actividad para consolidar lo que has aprendido en ésta sección.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_CO REC20 |
| **Título** | **Refuerza tu aprendizaje**: La economía en nuestras vidas |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | **6**primaria/Ciencias sociales/La vida económica/La economía en nuestras vidas. |
| **Descripción** | Actividades sobre la economía en nuestras vidas |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: Recurso Nuevo** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO REC30 M101** |
| **Título** | **Refuerza tu aprendizaje: La economía**  Responde las siguientes preguntas:  1. Enumera cinco actividades económicas en la que participes en tu vida cotidiana.  2. Consideras que la educación y la salud deben ser consideradas como necesidades básicas. Justifica tu respuesta.  3. Compara las necesidades habituales de un joven del sector rural con un joven de la ciudad.  4. Realiza un listado de tus habituales necesidades primarias y secundarias.  5. Expresa tu opinión sobre si la música, es una necesidad básica. |
| **Descripción** | Actividad que incluye motor de respuesta abierta sobre la economía en nuestras vidas. |

**[SECCIÓN 1] 2. La economía a lo largo de la historia**

En cada época, de acuerdo con los avances técnicos, tecnológicos y científicos, los seres humanos han desarrollado actividades económicas para suplir sus necesidades. El desarrollo de estas actividades ha tenido características muy especiales a medida que las sociedades han alcanzado mayores grados de desarrollo.

De esta manera a lo largo de la historia han existido distintos **modos de producción** que han condicionado las características la economía de cada momento. Por ejemplo, la economía no funcionaba igual en el Antiguo Egipto que en la Francia medieval o en la Inglaterra del siglo XIX. La economía, al igual que la ciencia y la tecnología, ha ido evolucionando a lo largo de los siglos.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen Recurso nuevo** | |
| **CS\_10\_05\_CO IMG03** | |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o ruta en Aula planeta)** | [**http://image.shutterstock.com/display\_pic\_with\_logo/881425/146825492/stock-photo-evolution-of-business-concept-146825492.jpg**](http://image.shutterstock.com/display_pic_with_logo/881425/146825492/stock-photo-evolution-of-business-concept-146825492.jpg) |
| **Pie de imagen** | Las actividades científicas y tecnológicas van de la mano con la evolución de las sociedades y su impacto en la economía. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Destacado Recurso aprovechado** |
| Contenido | Los modos de producción o sistemas económicos son las distintas formas que han existido a lo largo de la historia para llevar a cabo las actividades de producción y distribución. Al mismo tiempo, estos modos de producción han determinado la organización política de la sociedad |

**[SECCIÓN 2] 2.1 La economía primitiva**

En las comunidades primitivas (desde los primeros años del homo sapiens hasta los inicios de la civilización) los seres humanos se dedicaban a la caza, la pesca y la recolección de frutos, lo que les permitía sobrevivir, periodo que corresponde al **paleolítico** (2,5 millones-10000 a.C.) Se pueden identificar las siguientes características en la economía primitiva:

* Durante la etapa primitiva los seres humanos desarrollaron la cooperación para poder sobrevivir.
* Los alimentos que obtenían las comunidades primitivas de la caza y la recolección era para su consumo inmediato.
* Cada grupo fabricaba sus propias herramientas e indumentaria.
* No se producían excedentes económicos o utilidades.
* La división del trabajo se presenta en forma natural.
* Al no existir la propiedad privada no se dio la explotación del hombre por el hombre.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (Dibujo)Recurso aprovechado** | |
|  | **CS\_10\_05\_CO IMG04** |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o ruta en Aula planeta)** | [**http://thumb7.shutterstock.com/display\_pic\_with\_logo/56826/56826,1315248245,1/stock-photo-famous-prehistoric-rock-paintings-of-tassili-n-ajjer-algeria-84066823.jpg**](http://thumb7.shutterstock.com/display_pic_with_logo/56826/56826,1315248245,1/stock-photo-famous-prehistoric-rock-paintings-of-tassili-n-ajjer-algeria-84066823.jpg) |
| **Pie de imagen** | Pintura rupestre. Aunque el término ecología empezó a utilizarse a finales del S. XIX, ya los cazadores-recolectores del paleolítico tenían conocimientos empíricos de naturaleza ecológica, ligados esencialmente a la supervivencia. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_CO REC40 |
| **Título** | **Refuerza tu aprendizaje**: La prehistoria |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 1°ESO/Introducción a la historia y la prehistoria/Refuerza tu aprendizaje/la prehistoria |
| **Descripción** | Actividades sobre la prehistoria |

.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **El trueque** |
| Contenido | Para que se diera el intercambio de productos llamado **trueque** en las comunidades primitivas se necesitó una condición: la capacidad para producir excedentes. Al poseer excedentes las comunidades podían intercambiarlos por productos que no producían. Durante los primeros tiempos del paleolítico no existía el trueque, a medida que la sociedad primitiva fue avanzando, el hábito de intercambiar o trueque dio origen a las primeras formas de comercio. |

**[SECCIÓN 2] 2.2 El modo de producción esclavista**

Con el desarrollo de la agricultura, llega el Neolítico (10000-5000 a.C.). Los grupos humanos antes nómadas se hicieron sedentarios y fueron la agricultura, la minería y el comercio las actividades que hicieron posible el avance de los grupos sociales que pasaron de la antigua organización tribal a la vida urbana. Las grandes civilizaciones orientales como China, India, Mesopotamia y Egipto y luego las civilizaciones occidentales Grecia y Roma se consolidaron con base en las actividades mencionadas y para ello utilizaron preferentemente mano de obra esclava.

Los esclavos no eran considerados como seres humanos sino como mercancía que se podía comprar y vender. No tenían derechos, los amos solo los alimentaban para que contaran con las fuerzas suficientes para trabajar. En las antiguas civilizaciones se convertían en esclavos los prisioneros de guerra o los que no podían pagar sus deudas.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (Dibujo)Recurso nuevo** | |
|  | **CS\_10\_05\_CO IMG05** |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o ruta en Aula planeta)** | [**http://thumb7.shutterstock.com/display\_pic\_with\_logo/2733991/237231829/stock-photo-scene-in-the-hold-of-the-blood-stained-gloria-shows-a-sailor-walking-among-african-captives-in-the-237231829.jpg**](http://thumb7.shutterstock.com/display_pic_with_logo/2733991/237231829/stock-photo-scene-in-the-hold-of-the-blood-stained-gloria-shows-a-sailor-walking-among-african-captives-in-the-237231829.jpg) |
| **Pie de imagen** | A los esclavos que sobrevivían a las terribles condiciones de transporte, les esperaban unas duras jornadas de trabajo y un trato inhumano y despiadado. |

Las características del modo de producción esclavista son:

* surge la división de clases sociales.
* Aparece la propiedad privada.
* La existencia de los esclavos permitió la aparición de otras clases sociales que al no tener que trabajar pudieron dedicarse al desarrollo de las matemáticas, la filosofía, la astronomía y otras ciencias, por ello fue una época de gran florecimiento cultural.
* Las principales actividades económicas fueron: la agricultura, la ganadería, la metalurgia y el comercio.

**[SECCIÓN 2] 2.3 El modo de producción feudal**

En la Edad Media (Siglo V a XV), durante el feudalismo, la mano de obra esclava fue reemplazada por la servidumbre y la vida económica giró alrededor de la agricultura. La riqueza en esta época se medía en la cantidad de tierras que poseían los señores feudales. Una característica de esta época es que las ciudades tuvieron muy poco desarrollo, ya que la actividad económica y social era básicamente rural.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (Dibujo)Recurso aprovechado** | |
|  | **CS\_10\_05\_CO IMG06** |
| **Descripción** |  |
| Código Shutterstock (o URL o ruta en Aula planeta) | <http://aulaplaneta.planetasaber.com/encyclopedia/default.asp?idpack=9&idpil=0017VN01&ruta=Buscador> |
| Pie de imagen | El claustro gótico del monasterio de Santa María la Real de Nieva (Segovia, España), de principios del s. XV, contiene 87 capiteles que representan diversas escenas (de trabajo, caza, torneos, festejos, festejos taurinos, hagiografía…) Relieve en un capitel de un campesino que ara la tierra con dos bueyes. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| Contenido | Durante el feudalismo se presenta una clara diferenciación social en sentido piramidal. La clase dominante era la **nobleza.** El **Rey** era la institución más importante de la sociedad feudal. Seguían los **duques,** **condes** y el alto **clero.**  El tercer estamento lo conformaban la baja nobleza: los **barones** y **caballeros**, en el cuarto estamento estaban los campesinos libres o **villanos**, en el quinto se ubicaban los **siervos** de la tierra obligados a trabajar de por vida al señor feudal. |

Los señores feudales, dueños de la tierra monopolizaron también los títulos nobiliarios que definieron la vida social y política durante estos diez siglos.

Con los avances tecnológicos del siglo XV (instrumentos y técnicas de navegación, desarrollo de la cartografía, entre otros), la economía da un giro y es el comercio de productos (agrícolas, mineros, manufacturas, etc.) la actividad más importante. También las ciudades son el centro de la economía y la servidumbre va desapareciendo pues surgen nuevas formas de trabajo con las manufacturas y el comercio.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO REC50** |
| **Título** | **Refuerza tu aprendizaje**: Conoce las innovaciones agrarias medievales |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 2°ESO/Ciencias Sociales/La Baja Edad Media/ |
| **Descripción** | Actividad para relacionar algunas de las transformaciones que se dieron en el campo medieval con su descripción. |

**[SECCIÓN 2] 2.4 El capitalismo comercial**

A partir del siglo XV se puede hablar de un nuevo sistema económico basado en el comercio y en la acumulación de riqueza representada en oro y plata: el Capitalismo. Este sistema ha tenido diferentes manifestaciones según sea el origen del capital. Por ello se habla del **capitalismo comercial** (intercambio de mercancías), **capitalismo industrial** (producción a gran escala en las fábricas) y **capitalismo financiero** (acumulación de dinero en los bancos).

Las grandes transformaciones económicas durante la Edad Moderna determinaron el surgimiento del capitalismo comercial favorecido por las siguientes circunstancias:

* La gran producción agrícola que impulsa la utilización de la moneda.
* La riqueza obtenida o capital se utiliza en la adquisición de mercancías para obtener mayores ganancias.
* El capitalismo comercial es una etapa de transición entre el modo de producción feudal y el capitalismo.
* Se establece una relación entre los sectores rurales y urbanos (entre el campo y la ciudad).

El desarrollo del comercio a partir del siglo XIII favoreció el renacer del mundo urbano. Las ciudades crecieron y un nuevo grupo, la burguesía, se convirtió en el principal poder económico. La celebración de mercados y ferias, el resurgir de las viejas rutas comerciales por tierra y por mar, el desarrollo de los instrumentos de pago o la creación de bancos, entre otras cosas, dieron un nuevo impulso a la economía.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (Dibujo)Recurso aprovechado** | |
|  | **CS\_10\_05\_CO IMG07** |
| Descripción |  |
| Código Shutterstock (o URL o ruta en Aula planeta) | <http://aulaplaneta.planetasaber.com/encyclopedia/default.asp?idpack=9&idpil=0008JY01&ruta=Buscador> |
| Pie de imagen | El comercio marítimo con las colonias fue uno de los factores que favorecieron el desarrollo del capitalismo en los países con mayor volumen de tráfico de ultramar. Descarga de mercancías de una galera en el puerto de Toulon (1756), de Joseph Vernet (Museo de la marina, Paris, Francia). |

El espíritu emprendedor de los navegantes patrocinados por las potencias europeas da origen a los viajes de exploración que daría como resultado los grandes descubrimientos geográficos de África y América. Los mercaderes europeos importaban productos de tierras lejanas, como las especias de Asia y los productos de la América colonial. De esta manera surge una economía mundial caracterizada por una desigual relación entre el **centro** (Europa) y la **periferia** (las colonias).

El llamado **comercio colonial**, entre el siglo XV y el XVIII, permitió a la alta burguesía acumular el **capital** (dinero) suficiente que hizo posible la **revolución industrial** a finales del siglo XVIII.

**[SECCIÓN 2] 2.5 Consolidación**

Realiza la siguiente actividad para consolidar lo que has aprendido en ésta sección

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO REC60** |
| **Título** | **Refuerza tu aprendizaje**: la economía a lo largo de la historia |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 6 primaria/Ciencias sociales, /La vida económica/La economía en nuestras vidas. |
| **Cambio** | Define con tus palabras que entendemos por modo de producción y por sistema económico. Luego di cual es el sistema dominante en la actualidad.  …En lugar de que entendemos que se entiende. En lugar de di indica |
| **Descripción** | Actividad sobre la economía a lo largo de la historia |

**[SECCIÓN 1] 3. El capitalismo y la economía de mercado**

El Capitalismo como sistema económico, defiende los principios del llamado liberalismo económico que busca el ánimo de lucro o ganancia, la iniciativa individual, la libre competencia, a través de la cual se regulan la **producción**, los precios y el fortalecimiento del mercado.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (Dibujo)Recurso nuevo** | |
|  | **CS\_10\_05\_CO IMG08** |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o ruta en Aula planeta)** | <http://image.shutterstock.com/display_pic_with_logo/1279606/200539784/stock-photo-world-globe-and-money-coins-stack-balancing-on-a-seesaw-200539784.jpg> |
| **Pie de imagen** | Al finalizar el feudalismo surge un nuevo modelo económico en Europa denominado capitalismo en donde domina la economía de mercado libre. |

Así pues, en el marco del modelo capitalista, el [**mercado**](http://definicion.de/mercado)**,** es el ambiente que permite el desarrollo del intercambio de bienes y servicios. Se trata de una institución social que permite que los **productores**, los **vendedores** y los **compradores** desarrollen una relación comercial que está regulada por los Estados.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | El desarrollo del capitalismo va ligado a la **revolución industrial**. Esta comenzó en Reino Unido, donde el desarrollo de la **máquina de vapor** favoreció la aparición de las **primeras fábricas** entre finales del siglo XVIII y comienzos del siglo XIX. La industrialización propició una nueva forma de capitalismo. Así, si antes se hablaba de un capitalismo comercial porque obtenía sus beneficios de la compra-venta de mercancías, a partir de ese momento puede hablarse de un **capitalismo industrial** que obtiene sus ganancias de la **producción**. |

Una vez comprendidos los conceptos de Capitalismo y Mercado, podemos hablar de **economía de mercado**, para definir la organización social cuyo fin es facilitar la producción y el consumo de los bienes y servicios teniendo en cuenta la **oferta** (lo que llevan los productores al mercado) y la **demanda** (lo que necesitan los consumidores).

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (Dibujo)Recurso aprovechado** | |
|  | CS\_10\_05\_CO IMG09 |
| Descripción |  |
| o ruta en Aula planeta) | 6 primaria/Ciencias sociales /La vida económica/El capitalismo y la economía de mercado. |
| Pie de imagen | La ley de la oferta y la demanda determina el equilibrio de los mercados. Si hay mucha demanda y poca oferta los precios suben; si hay poca demanda y mucha oferta los precios bajan. El equilibrio del mercado solo alcanzará cuando la cantidad de productos o servicios sea la misma que la cantidad de personas que lo necesitan. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (Dibujo)Recurso aprovechado** | |
|  | CS\_10\_05\_CO IMG10 |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o ruta en Aula planeta)** | 6 primaria/Ciencias sociales, /La vida económica/El capitalismo y la economía de mercado. |
| **Pie de imagen** | Según Adam Smith, considerado el padre del capitalismo, el objetivo principal del capitalismo consiste en conseguir el máximo beneficio posible con el menor esfuerzo. |

En el sistema capitalista el [**Estado**](http://definicion.de/estado) interviene en la economía de mercado al garantizar el acceso a ciertos bienes e imponer tributos y tasas de acuerdo a las necesidades sociales.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **La libre competencia** |
| Contenido | Otro elemento importante en el funcionamiento del sistema capitalista es la **libre competencia**. Esto significa que cualquiera puede ofrecer un bien o servicio, aunque otro ofrezca algo parecido, pues es el consumidor quien tiene que decidirse por uno u otro. Esto hace que los ofertantes rivalicen entre sí, lo que les obliga a tener que ofrecer algo distinto a los productos de sus competidores (precio, calidad, diseño...). |

Es importante aclarar que en el concepto de **libre mercado**, la libertad no es absoluta ya que el Estado participa en la regulación de precios básicos, entre otras decisiones. Otra intervención importante del Estado es procurar que no existan monopolios, es decir, grupos pequeños que acaparan una buena parte de la producción.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | A diferencia del feudalismo, en la economía capitalista la riqueza se mide en capital, que puede estar representado en tierras, dinero, fábricas. El dinero excedente de las transacciones comerciales se invierte en nuevos recursos o negocios para acumular cada vez más capital |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_CO REC70 |
| **Título** | **Refuerza tu aprendizaje**: Refuerza tu aprendizaje: el nuevo modelo económico |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 4°ESO/CS/La Revolución Industrial y el primer capitalismo |
| **Descripción** | Actividad sobre el nuevo modelo económico |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO REC80** |
| **Título** | **Refuerza tu aprendizaje**: Refuerza tu aprendizaje: El capitalismo y la economía de mercado |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 6 primaria/CS/La vida económica/El capitalismo y la economía de mercado. |
| **Descripción** | Actividad sobre el capitalismo y la economía de mercado |

**[SECCIÓN 2] 3.1 El dinero**

El dinero es aquello que utilizamos para realizar pagos, y cobros, cuando vendemos. Si el dinero no existiera, nos veríamos obligados a intercambiar unos bienes por otros, es decir, a practicar el trueque como se acostumbraba en las comunidades antiguas.

A través de la historia las sociedades adoptaron como dinero diferentes objetos, especialmente piezas de oro y plata que tenían la ventaja de conservarse bien y se podían transportar.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (Dibujo)Recurso aprovechado** | |
|  | **CS\_10\_05\_CO IMG11** |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o ruta en Aula planeta)** | **6 primaria**/CS/La vida económica/El dinero, los bancos y el ahorro. |
| **Pie de imagen** | Las primeras monedas de la historia fueron acuñadas por los pueblos griegos de la zona de Asia Menor hacia el siglo VII a.C. y desde entonces en las comunidades humanas este elemento se ha hecho indispensable para el desarrollo de la economía. |

El papel moneda comenzó a circular en Europa en el siglo XVI y estaba respaldado por los depósitos de oro de cada país. Actualmente cada país tiene su sistema monetario y emite su propio dinero. Este dinero por ser de papel no tiene valor en sí mismo, sino por aquello que se puede negociar con él.

En la actualidad el dinero, tal como lo conocemos, cumple varias funciones:

* Medio de cambio: la sociedad lo acepta para realizar la compra y venta de bienes y servicios.
* Unidad de cuenta: permite fijar precios.
* Depósito de valor: ya que permite transferir la capacidad para comprar bienes y servicios a largo plazo.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (Dibujo)Recurso aprovechado** | |
|  | CS\_10\_05\_CO IMG12 |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o ruta en Aula planeta)** | <http://image.shutterstock.com/display_pic_with_logo/73686/105897602/stock-photo-business-diagram-on-financial-report-with-coins-105897602.jpg> |
| **Pie de imagen** | El dinero surge de la necesidad de intercambiar y contabilizar el valor de las cosas. |

|  |
| --- |
|  |

**Tipos** **de dinero:**

**Dinero legal:** Es el dinero emitido por el Banco de la Republica, que son emitidos en papel o billetes y en metálico o monedas

**Dinero bancario:** Está representado por cheques, talonarios o tarjetas. Emitido por los bancos para facilitar su transporte sin riesgos.

**DInero electrónico:** O Dinero móvil que solo se intercambia por medios electrónicos a través de internet o cajeros.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (Dibujo)Recurso aprovechado** | |
|  | CS\_10\_05\_CO IMG13 |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o ruta en Aula planeta**) | 6 primaria/CS/La vida económica/El dinero, los bancos y el ahorro. |
| **Pie de imagen** | Desde hace algunos años ha aumentado el uso del llamado dinero de plástico, es decir, las tarjetas de débito (el dinero se descuenta, de forma inmediata, de la cuenta bancaria del cliente), tarjetas de crédito (el dinero se descuenta, en un plazo determinado, de la cuenta bancaria del cliente cuya entidad bancaria garantiza el pago) y tarjetas monedero (el cliente carga una cantidad determinada de dinero en la tarjeta y se debe recargar cuando dicho dinero se gasta). |

Para que el dinero cumpla con la función de medio de cambio debe tener varias características: ser **durable**, **transportable**, **divisible** en pequeñas fracciones, y **de emisión controlada** por un banco central (Banco de la República en el caso colombiano).

|  |
| --- |
| **Recuerda** |
| En los últimos años de la Edad Media y primeros de la Edad Moderna fueron los comerciantes ricos de Europa quienes financiaban las grandes obras y proyectos de todo tipo. Sin embargo, con el crecimiento de la actividad comercial y luego de la actividad industrial, los productores tuvieron que recurrir a los bancos ya consolidados para financiar sus negocios**.** |

**[SECCIÓN 2] 3.2 Los bancos**

Los bancos son instituciones o entidades que se dedican a trabajar con el dinero: reciben y tienen en custodia depósitos que hacen las personas (personas naturales) y las empresas (personas jurídicas); a su vez, otorgan préstamos utilizando estos mismos dineros. Esta actividad se denomina intermediación financiera y está regulada por los Estados.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| Los bancos obtienen beneficios operando con nuestro dinero. El negocio de estos organismos se basa en la financiación a particulares, empresas e incluso al propio Estado a cambio de unos intereses y comisiones. Cuando las entidades bancarias conceden financiación al Estado lo hacen mediante la compra de deuda pública. En definitiva, los bancos se dedican a ofrecer dinero a cambio de dinero. |

Con el desarrollo de las primeras organizaciones humanas, surgió la necesidad de que algunas personas e instituciones pudieran **financiar** las ideas y proyectos necesarios para el crecimiento económico y social.

En la sociedad moderna, los bancos nacieron por la necesidad de realizar operaciones de cambio y crédito entre personas. Pero estas operaciones al crecer involucran a organizaciones más complejas que hacen necesaria la intervención de la banca.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (Dibujo)Recurso aprovechado** | |
|  | **CS\_10\_05\_CO IMG14** |
| **Descripción** | http://thumb7.shutterstock.com/display_pic_with_logo/1206974/169347611/stock-vector-business-peoples-isolated-on-gray-background-vector-illustration-graphic-design-editable-for-169347611.jpg |
| **Código Shutterstock (o URL o ruta en Aula planeta)** | <http://thumb7.shutterstock.com/display_pic_with_logo/1206974/169347611/stock-vector-business-peoples-isolated-on-gray-background-vector-illustration-graphic-design-editable-for-169347611.jpg> |
| **Pie de imagen** | Una banca central es una institución oficial, generalmente nacionalizada y organizada como corporación pública, que se encarga de controlar el sistema bancario y monetario. |

A partir del siglo XII en Europa, más exactamente en Italia, los hombres de negocios desarrollaron complejas actividades de cambio, utilizando principalmente documentos como las letras de cambio. Estas operaciones se hacían a través de banqueros que ganaban una comisión por su trabajo.

Al expandirse por Europa, pero especialmente en Londres y París, los banqueros prestaban dinero a las personas, las empresas y los gobiernos.

En el siglo XIX algunos bancos se hicieron responsables de la emisión de moneda y aparecen los grandes bancos comerciales, cuyo capital comienza a circular entre el público bajo leyes especiales de los Estados.

Los servicios ofrecidos por los bancos se pueden resumir en:

* recibir depósitos, en forma de cuentas corrientes, de ahorro, o fondos a largo plazo CDT-Certificado de Depósito a Término- , por ejemplo)
* realizar transacciones: aceptar cheques, transferencias de una cuenta a otra, uso de cajeros automáticos.
* conceder préstamos a clientes que necesitan financiamiento, cajas de seguridad, y otros servicios, como asesoramiento financiero y cambio de moneda extranjera.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: Recurso aprovechado** | |
| **Código** | CRS\_10\_05\_CO\_REC90 |
| **Ubicación en Aula Planeta** | 3°ESO/CS/El sector financiero |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje. Conoce la historia de la banca |
| **Descripción** | Actividad con video que ayuda a conocer el funcionamiento del sistema bancario a lo largo de la historia |

**[SECCIÓN 3] 3.2.1 El Banco de la República**

En un país existe un banco central o banco de bancos. Es el banco del Estado, no trabaja para particulares. El banco central es la autoridad monetaria encargado de hacer cumplir la política monetaria y supervisar el sector financiero. Se puede decir entonces que el banco central es el eje del sistema financiero.

En Colombia el banco central es el Banco de la República. Sus funciones son:

* Es el único que emite los billetes y monedas y regular el dinero en circulación para evitar que se presente una excesiva cantidad de dinero, lo que ocasionaría un aumento en el precio de los bienes y servicios que da lugar a la **inflación.**
* Actúa como Banco del Estado.
* Otorgar préstamos a los bancos comerciales y al Gobierno.
* Manejar la política monetaria o control de la inflación.
* Custodiar las reservas metálicas y las divisas de la nación.
* Efectuar las transferencias de divisas o moneda extranjera con los demás países.
* Apoyar el desarrollo científico de la nación.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (Dibujo)Recurso aprovechado** | |
|  | CS\_10\_05\_CO IMG15 |
| Descripción | http://thumb101.shutterstock.com/display_pic_with_logo/95551/104677307/stock-photo-money-colombian-pesos-coin-five-hundred-104677307.jpg |
| Código Shutterstock (o URL o ruta en Aula planeta) | <http://thumb101.shutterstock.com/display_pic_with_logo/95551/104677307/stock-photo-money-colombian-pesos-coin-five-hundred-104677307.jpg> |
| Pie de imagen | El Banco de la República es el encargado de la política monetaria en Colombia. |

**[SECCIÓN 3] 3.2.2 La política monetaria**

Teniendo claro que existe un banco central o del Estado encargado de emitir y controlar la circulación del dinero, pasemos a examinar en qué consiste la **política monetaria.**

La política monetaria es el conjunto de medidas tomadas por el Banco de la República para controlar la inflación mediante la ampliación o reducción de la cantidad de dinero en circulación y establecer el tipo o tasa de interés (precio del dinero o pago estipulado por el uso de una cantidad durante un tiempo determinado por encima del valor depositado).

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: Recurso Nuevo** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_CO REC100 M101 |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje: Los bancos  ¿Cuál es la importancia de la política monetaria en el país? |
| **Descripción** | Motor 101 Motor de respuesta abierta para afianzar las funciones de los bancos. |

**[SECCIÓN 2] 3.3 El ahorro**

El ahorro es posible cuando los ingresos de una persona, familia, o empresa, son mayores a los gastos. De este modo, podríamos decir que el ahorro sería la diferencia entre los ingresos y el consumo.

En el caso de las naciones, el ahorro permite que éstas no tengan necesidad de recurrir a préstamos del exterior, lo cual facilita e incentiva la actividad económica y el crecimiento del país.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (Dibujo)Recurso aprovechado** | |
|  | CS\_10\_05\_CO IMG16 |
| Descripción | http://thumb101.shutterstock.com/display_pic_with_logo/678748/180233393/stock-photo-growing-plant-step-with-coin-money-180233393.jpg |
| Código Shutterstock (o URL o ruta en Aula planeta) | <http://thumb101.shutterstock.com/display_pic_with_logo/678748/180233393/stock-photo-growing-plant-step-with-coin-money-180233393.jpg> |
| Pie de imagen | El ahorro es la parte de los ingresos que no se destina al consumo inmediato y que se reserva para ser reutilizada en un futuro. |

Lo mismo ocurre en las familias en las que el ahorro permite hacer inversiones productivas o guardar dinero para acceder con más facilidad a los bienes y servicios de la economía.

|  |
| --- |
| **Recuerda** |
| Existen distintos tipos de gastos: Diferencia entre distintos tipos de gastos:   * **Fijos**: todos aquellos que no varían. * **Obligatorios**: aquellos que tenemos que asumir. * **Variables necesarios**: aquellos que pueden ir variando, pero son necesarios. * **Superfluos**: aquellos de los que podemos prescindir. | |

Desde luego, el ahorro depende de varios factores además de la cantidad de ingresos: la seguridad que habrá ingresos futuros, la previsión del futuro, los tipos de interés en el mercado, la evolución de los precios y la inflación.

|  |
| --- |
| **Destacado Recurso nuevo** |
| El ahorro en Colombia |
| Los colombianos están aumentando su disposición a ahorrar, pues en la última década ha aumentado la porción de recursos que guardan.  Así se desprende de un estudio realizado por EConcept para Old Mutual, el cual señala que los hogares destinan el 22,3 por ciento de sus ingresos para el ahorro. En el 2003, dicha proporción era de apenas 5 por ciento.  Al ser consultadas sobre las razones por las cuales guardan parte de sus ingresos, la mayoría de las familias dice que ahorra en caso de eventualidades, seguido por la necesidad de financiar vivienda y educación.  Por otra parte, el informe señala que el ahorro se ha convertido en otro reflejo de la desigualdad que hay en Colombia.  En primer lugar, las diferencias entre campo y ciudad son abismales. Mientras que en las áreas urbanas se ahorra en promedio el 24,1 por ciento de los ingresos, en las zonas rurales se guarda apenas el 8,6 por ciento.  Y, como era de esperarse, en los estratos bajos no hay ahorro, y solo en la medida en que el nivel socioeconómico es más alto, se ven tasas mayores.  Tomado de: Portafolio.co Octubre 15 de 2014 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_CO REC110 |
| **Título** | **Refuerza tu aprendizaje:** el dinero, los bancos y el ahorro |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 3°ESO/CS/El Sector Terciario |
| **Descripción** | Actividad sobre el dinero, los bancos y el dinero |

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza Recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO\_REC120** |
| **Ubicación en Aula Planeta** | 6 primaria/Ciencias sociales/La vida económica/ |
| **Cambio (descripción o capturas de pantallas)** | Cambiar las palabras **visionado** por **presentación**, **relacionaís** por **relacionas**, **la** **pizarra** por **el tablero**, **alumnos** por **estudiantes**. |
| **Título** | ¿Qué es la economía? |
| **Descripción** | Secuencia de imágenes que introduce el concepto de la economía y los principales términos asociados a él.  Ficha del profesor  Objetivo  La siguiente secuencia de imágenes permitirá a los estudiantes tener una idea general de qué es la economía y cuáles son algunos de los conceptos de este ámbito que deben conocerse.  Propuesta  Antes de la presentación  Como paso previo, será muy útil aprovechar los conocimientos que los estudiantes puedan tener sobre el campo de la economía. Para ello, se sugiere plantear algunas preguntas:  - ¿Qué es la economía?  - ¿Qué conceptos relacionas con la palabra *economía*?  - ¿Para qué sirve el dinero?  - ¿Qué es un consumidor?  - ¿Qué es un medio de producción?  - ¿Cuáles son las características propias de nuestra economía?  - ¿Ha funcionado la economía siempre del mismo modo?  Puede resultar interesante plantear la actividad como una lluvia de ideas. Es recomendable anotar en el tablero las respuestas de los estudiantes para que luego traten de establecer relaciones entre los distintos conceptos apuntados.  De este modo, los estudiantes utilizarán lo que ya saben para responder a las preguntas planteadas y descubrirán que la economía no es algo alejado de su día a día, sino todo lo contrario.  Durante la presentación  Esta secuencia de imágenes está pensada para, partiendo de la definición de economía, ir explicando los conceptos básicos que tienen que ver con esta ciencia social. Es por ello que primero hay que trabajar sobre la definición que aparece en pantalla y comentar cada uno de los conceptos que puedan presentar problemas. Puede animar a los estudiantes a escribir de forma conjunta una definición que les sea útil para recordar para qué sirve la economía.  A medida que avance, explique cada uno de los conceptos que vayan apareciendo. Le recomendamos detenerte especialmente en los gráficos en los que se explican la ley de la oferta y la demanda y los ciclos económicos.  Para finalizar, resuma los principales aspectos que se han trabajado para ayudar a los alumnos a afianzar y repasar todos los conceptos, pues pueden resultar complejos para la mayoría. Un buen método podría consistir en realizar un esquema en el tablero en el que aparezcan todos los términos que incluye el interactivo de un modo sintético y claro.  Después de la presentación  Una vez hecha la presentación, te animamos a pedir a los alumnos que definan los conceptos clave que aparecen al final de la secuencia de imágenes:  - Gasto y ahorro.  - Producción y consumo.  - Inversión y financiación.  - Renta y PIB.  - Impuestos y Hacienda.  - Empleo y desempleo.  Para ello puede resultarles útil, además de diccionarios y enciclopedias, consultar algunas páginas como el portal educativo Gepeese, de la Comisión Nacional del Mercado de Valores [[ver](http://www.finanzasparatodos.es/gepeese/es/)], o el portal del Banco Central Europeo, donde se ofrecen materiales didácticos diversos [[ver](http://www.ecb.europa.eu/ecb/educational/html/index.es.html)].  Ficha del estudiante  Las ideas clave sobre la economía  La palabra economía proviene del griego y significa “administrar la casa” o “arte de administrar”. Teniendo esto en cuenta podemos deducir que esta ciencia social es la encargada de analizar o estudiar la administración, tanto de la propia casa (economía familiar) como a una escala mayor (nacional e internacional).  La economía es, por lo tanto, la ciencia social que estudia las actividades comerciales y de producción de bienes y cómo estos se distribuyen. En otras palabras, analiza los siguientes aspectos:  - Qué se produce: bienes de consumo.  - Cómo se produce: fábricas, empresas.  - Para quién se produce: consumidores.  La historia de la economía  A lo largo de la historia, se han sucedido distintos sistemas económicos, los cuales estaban determinados por distintos modos de producción que pueden dividirse en:  - Sistemas pre-capitalistas: son los sistemas anteriores a la aparición del capitalismo. Podemos distinguir entre:  - Sistema primitivo: economía cazadora-recolectora, propia del paleolítico (2,5 millones de años-10000 a.C.), y economía agrícola-ganadera, desarrollada durante el neolítico (a partir del 10000 a.C.).  - Sistema esclavista: basado en el trabajo de los esclavos, propio de las antiguas Grecia y Roma.  - Sistema feudal: basado en las relaciones de vasallaje entre señores (propietarios de la tierra, base de la riqueza) y los siervos (vinculados al señor).  - Sistema capitalista: también conocido como economía de mercado. Es el sistema actual.  El capitalismo  La economía capitalista es un sistema de producción que se desarrolla entre finales del siglo XVIII y principios del siglo XIX. Se trata de un sistema basado en la propiedad privada del capital (dinero, tierras, etc.) y de los medios de producción.  Los propietarios, poseedores de ese capital y de esos medios de producción, establecen una relación con los trabajadores o empleados, quienes venden su fuerza de trabajo a cambio de un sueldo o salario (remuneración económica). Estos producen bienes o servicios destinados a los consumidores.  En el sistema capitalista, el mercado tiene un papel central (por eso también hablamos del capitalismo como de economía de mercado). En él se venden y compran productos, trabajo y capital (dinero), además de ser el lugar donde se establecen los precios de las cosas. Estos precios se regulan por la ley de la oferta y la demanda, la cual consiste en dos ideas básicas:  - Si la oferta aumenta, los precios bajan.  - Si los precios aumentan, la demanda baja.  El principal objetivo del capitalismo es obtener siempre que sea posible el máximo beneficio desarrollando una actividad económica. La búsqueda de ese beneficio explica que el motor del capitalismo sea el propio interés personal.  Por ejemplo, un fabricante de electrodomésticos no producirá neveras porque piense que contribuye a hacer un bien a las familias, sino porque pretende ganar dinero cubriendo una necesidad concreta de los hogares. Además, para ello, tendrá que competir con otros fabricantes de neveras si quiere asegurarse contar con más clientes que sus competidores.  El capitalismo está sujeto a los ciclos económicos, los cuales dependen de factores diversos. Los ciclos económicos pueden ser de recesión o crisis y de auge o crecimiento. Estas dos situaciones son opuestas y se suceden al cabo de un cierto período de tiempo. A un período de crisis normalmente siempre le seguirá uno de bonanza económica y viceversa.  El dinero  El dinero nos permite comprar, vender y fijar los precios de los productos. Sin embargo, los seres humanos no siempre hemos usado dinero. Antes de su invención se utilizaba el trueque, es decir, el intercambio de productos de valor similar. No obstante, a medida que se fueron complicando los trueques se hizo necesario la invención de una unidad con un valor determinado que permitiera facilitar el sistema de intercambio.  En la actualidad, no podemos concebir un mundo sin dinero. Sin embargo, ya no solo existe en forma de monedas y billetes. También contamos con otros sistemas como el llamado dinero de plástico (tarjetas), las transferencias, los cheques y, más recientemente, el dinero electrónico. El dinero es indispensable para que la economía de mercado continúe funcionando.  Para saber más sobre el mercado y la ley de la oferta y la demanda, te recomendamos visionar el vídeo que le dedica el portal Educarchile [[ver](http://www.educarchile.cl/ech/pro/app/detalle?GUID=ecc55b1b-ccad-4b67-a220-3c9a8217acdf&ID=212828)]. Si quieres conocer algunos refranes y dichos sobre el dinero y la riqueza, te proponemos consultar el portal educativo Gepeese, de la Comisión Nacional del Mercado de Valores [[ver](http://www.finanzasparatodos.es/gepeese/es/inicio/laEconomiaEn/laCulturaPopular/cultura_popular_dinero.html)]. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: Recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10 \_05\_CO\_REC 130** |
| **Ubicación en Aula Planeta** | **56 primaria/CS/La vida económica /El dinero, los bancos y el ahorro** |
| **Título** | El ahorro y el consumo responsable |
| **Descripción** | Interactivo de gran utilidad para aprender qué es el ahorro y el consumo responsable  Cómo administrar nuestro dinero  Ser capaces de comprender cómo funciona la economía es importante para entender muchos de los fenómenos que tienen lugar a nuestro alrededor. Sin embargo, participar de forma autónoma en ella es imprescindible para poder entender el valor del dinero, del ahorro y de las conductas comprometidas con la sociedad y el medio ambiente.  El ahorro  Ya sabemos que el dinero nos permite comprar y obtener muchas de las cosas que necesitamos y queremos. Pero, ¿conoces el valor del dinero? Seguro que has ido alguna vez con tus padres a sacar dinero al cajero automático. Pues bien, ese dinero es fruto del ahorro. Tu familia puede disponer de él porque ha ido guardando parte de sus ingresos para cubrir necesidades o hacer frente a imprevistos.  El ahorro es un gran recurso, aunque para tener ahorros hay que saber administrarse e invertirlos con cabeza en cada momento. Los bancos ofrecen varias posibilidades de ahorro como crear una cuenta corriente donde ir depositando una cantidad cada cierto tiempo. A cambio, nos ofrecen una rentabilidad en forma de intereses.  El consumo responsable  No solo ahorrando demostramos que somos responsables. También tenemos que serlo a la hora de consumir. Debemos ser consumidores responsables, es decir, tenemos que fijarnos en las etiquetas de los productos para conocer su origen, con qué materiales se han hecho, etc., y escoger aquel que nos parezca mejor en relación con su impacto con el medio ambiente y el respeto a los derechos humanos.  Este tipo de productos se denominan productos de comercio justo y llevan una etiqueta que los identifica como tales. Escoger algunos de estos productos cuando vamos a hacer la compra puede ser de gran ayuda a la hora de respetar la naturaleza y contribuir a ayudar a aquellas zonas del planeta menos desarrolladas.  Si quieres aprender a administrar tu dinero, puedes utilizar la calculadora de la página Finanzas para todos, de la Comisión Nacional del Mercado de Valores [[ver](http://www.finanzasparatodos.es/es/secciones/herramientas/calculadoratiempo_ahorrar_infantil.html?referente=/es/economiavida/educacionhijos/leccion4.html)]. En esta misma web, también encontrarás una herramienta para realizar tu propio presupuesto [[ver](http://www.finanzasparatodos.es/es/comollegarfindemes/presupuestopersonal/mipresupuesto.html)]. Para conocer un poco más sobre el consumo responsable y el comercio justo, puedes entrar en la página Consumo Responsable [[ver](http://www.consumoresponsable.org/criterios/criteriossociales1)]. |

**[SECCIÓN 2] 3.4 Consolidación**

Realiza la siguiente actividad para consolidar lo que has aprendido en ésta sección.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_CO REC140 |
| **Título** | Define términos relacionados con las finanzas |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 6 primaria/CS/La vida económica /El dinero, los bancos y el ahorro. |
| **Descripción** | Actividad que permite aprender a definir términos relacionados con las finanzas. |

**[SECCIÓN 1] 4.** **Los sectores económicos**

La producción de un país se encuentra integrada por el volumen producido por todas las actividades económicas que se realizan en él, necesarias para elaborar bienes y servicios desde la extracción, transformación y distribución que buscan cubrir las necesidades humanas, éstas pueden ser realizadas por empresas privadas o del sector público.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración) Recurso nuevo** | |
| Código | **CS\_10\_05\_IMG17** |
| Descripción |  |
| Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta) | <http://thumb101.shutterstock.com/display_pic_with_logo/694528/250294207/stock-photo-corn-field-and-blue-sky-with-clouds-250294207.jpg> |
| Pie de imagen | En función de si necesitan un riego abundante o solo el agua de la lluvia, podemos distinguir entre cultivos de regadío (arroz, algodón, hortalizas, etc.) y cultivos de secano (cereales, legumbres, frutos secos, olivar, vid, etc.). En la imagen vemos un cultivo de maíz. |

Dada la gran variedad de actividades económicas se han agrupado en tres categorías o sectores económicos, cada sector se refiere a una parte de la actividad económica con características comunes según el proceso de producción que ocurre al interior.

* **Sector primario**: Está formado por las actividades relacionadas con la obtención de recursos de la naturaleza, engloba aquellas actividades vinculadas directamente con la **producción de materias primas** y la explotación de los **recursos naturales** (Agricultura, ganadería, pesca, acuicultura y silvicultura).
* **Sector secundario**: Reúne actividades centradas en la **transformación** de las **materias primas** y los recursos naturales en productos **elaborados** (Minería, industria, producción de energía, construcción y artesanía).
* **Sector terciario**: Ofrece servicios a personas y empresas. (Comercio, transporte, turismo, finanzas y comunicación). Agrupa todas aquellas actividades que se dedican a ofrecer servicios a **consumidores y usuarios**.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| Código | CS\_10\_05\_IMG18 |
| Descripción |  |
| Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta) | <http://thumb9.shutterstock.com/display_pic_with_logo/233395/206242996/stock-photo-wind-generators-turbines-and-solar-panels-on-sunset-summer-landscape-206242996.jpg> |
| Pie de imagen | Las energías renovables, como la eólica y la solar, han evolucionado mucho en los últimos años. Esto se debe, en parte, al hecho que las energías no renovables (petróleo, carbón, gas natural y uranio) no son infinitas, así como al crecimiento de la conciencia ecológica en la sociedad. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_CO REC150 |
| **Título** | Actividades del sector primario |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 3º ESO/CS/el sector primario/análisis de un paisaje agrario |
| **Descripción** | Asocia las siguientes actividades con sus principales características |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_CO REC160 |
| **Título** | Actividades del sector secundario |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 3ESO/CS/sector secundario/comentario de un texto sobre deslocalización |
| **Descripción** | Comentario de un texto sobre deslocalización |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_CO REC170 |
| **Título** | Principales actividades del sector terciario |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 3ESO/CS/El sector terciario/las actividades del sector terciario). |
| **Descripción** | Reconoce cuáles son algunas de las actividades propias del sector servicios |

|  |
| --- |
| **Recuerda** |
| Los sectores económicos se refieren a una parte de las actividades económicas necesarias para analizar la producción de un país. Según la economía clásica se dividen en: Sector primario o agropecuario, sector secundario o industrial y sector terciario o sector servicios. |

**[SECCIÓN 2] 4.1 Sector primario**

Comprende aquellas actividades relacionadas directamente con la explotación de los recursos naturales sin que éstos se transformen. Incluye la agricultura, la ganadería, la pesca, la minería, etc. Esta actividad ha sido tradicionalmente la base de la economía en los países subdesarrollados, que exportan materias primas pero que tienen que importar tecnología y capital.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| Código | CS\_10\_05\_IMG19 |
| Descripción |  |
| Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta) | <http://thumb7.shutterstock.com/display_pic_with_logo/612202/103735529/stock-photo-throwing-fishing-net-during-sunrise-thailand-103735529.jpg> |
| Pie de imagen | Pescador artesanal. |

|  |
| --- |
| **Recuerda** |
| El sector primario comprende actividades que se basan en la extracción de bienes y recursos procedentes del medio natural: agricultura, ganadería, pesca, caza, explotación forestal y minería. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: Recurso aprovechado** | |
| Código | CS\_10\_05\_CO\_REC180 |
| Ubicación en Aula Planeta | 3°ESO/Refuerza tu aprendizaje/El sector primario |
| Título | El sector primario |
| Descripción | Actividades sobre la agricultura |

**[SECCIÓN 3] 4.1.1 La agricultura**

La **agricultura** reúne las prácticas relativas al **cultivo del campo**. Su descubrimiento se produjo, junto al de la ganadería, en torno al año **8000 a.C**.

El progreso de la agricultura está muy condicionado por una serie de factores naturales y humanos, así como a la propia **evolución** histórica y el desarrollo económico de las distintas regiones del planeta.

**La agricultura en el mundo**

La presencia de un tipo de cultivo u otro en un territorio está condicionada por **factores naturales** como el clima, el relieve, el suelo y el acceso a fuentes de agua.

Los **factores humanos** como la población, las técnicas de cultivo, el modelo económico y las políticas agrícolas.

Los factores naturales condicionan que la agricultura sea de **regadío** o de **secano**, mientras que los factores humanos determinan el peso de la agricultura en la economía de una región. En general, la agricultura sigue siendo una actividad destacada en los países del sur del planeta, pero es subsidiaria en las economías del norte.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: Recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO\_REC190** |
| **Ubicación en Aula Planeta** | 1. **3ESO**/Ciencias sociales/El sector primario/La agricultura |
| **Título** | Los elementos y actividades del sector primario |
| **Descripción** | Interactivo que presenta las actividades económicas asociadas al sector primario y algunas de sus principales características  El sector primario comprende las actividades económicas relacionadas con la **producción de materias primas de origen animal** y **vegetal**, esto es:  - **Agricultura**: engloba todas aquellas actividades dedicadas al cultivo de campos para la obtención de alimentos, ya sea para personas o animales domésticos.  - **Ganadería**: engloba todas aquellas actividades dedicadas a la cría de animales, de los que se puede aprovechar su fuerza así como obtener materias primas (carne, leche, piel, lana, etc.).  - **Silvicultura**: engloba todas aquellas técnicas utilizadas en el cultivo y explotación de los bosques.  - **Pesca**: engloba todas aquellas actividades y técnicas destinadas a la captura de animales acuáticos, tanto en mares y océanos como en aguas continentales.  - **Acuicultura**: engloba todas aquellas actividades dedicadas a la cría de peces en estanques y charcas (piscicultura, ostricultura, miticultura, etc.).  Las actividades del sector primario representan hoy en día un porcentaje muy pequeño en el conjunto de la economía mundial, si bien existe una gran diversidad productiva en función de las regiones.  En los países desarrollados, las actividades del sector primario presentan una gran productividad gracias a la **tecnificación** de las explotaciones y a la **automatización** de muchos procesos de producción. En estos países hablamos de **explotaciones industrializadas**, cuya producción está destinada al mercado, aunque el número de mano de obra que ocupan es muy reducido. Por el contrario, en los países pobres, las actividades del sector primario tienen como objetivo permitir la **subsistencia** y están orientadas básicamente al **autoconsumo** de las familias.  La evolución histórica de las actividades del sector primario tiene consecuencias directas sobre el territorio, el cual se ha ido transformando desde el neolítico.  La **minería** no es una actividad propia del sector primario a pesar de explotar los recursos naturales. |

**[SECCIÓN 3] 4.1.2 El paisaje agrario**

La agricultura y la ganadería han ido transformando el paisaje natural del territorio a lo largo de la historia, lo que supone la existencia de unos paisajes humanizados concretos: los paisajes agrarios.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| Código | CS\_10\_05\_IMG20 |
| Descripción |  |
| Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta) | <http://thumb101.shutterstock.com/display_pic_with_logo/403501/403501,1291144392,3/stock-photo-andean-valley-and-mountains-cocora-valley-landscape-of-quindio-between-the-mountains-of-the-66266041.jpg> |
| Pie de imagen | Los principales condicionantes del paisaje agrario son los factores naturales. Entre ellos destacan el relieve, el tipo de suelo y el clima. |

Tanto los factores naturales como los humanos determinan los distintos tipos de paisajes agrarios. Estos, a su vez, se clasifican según el **tipo de parcela** (dimensión, forma y límite) y el **sistema de cultivo** (producto, sistema de riego y aprovechamiento del suelo). Asimismo, la agricultura puede clasificarse, según los métodos y técnicas de cultivo, en agricultura tradicional y tecnificada.

El espacio rural es en su mayoría un lugar en disputa, fuertemente contaminado por la ciudad, donde coexisten la agricultura tradicional en pequeña escala, con agroindustrias; fragmentos de bosque secundario con zonas de cultivo para explotación maderera e implantaciones industriales, cuyo paisaje presenta una fuerte presencia de elementos de la ciudad.

**La agricultura tradicional**

La agricultura tradicional y de subsistencia está orientada a producir lo necesario para la **supervivencia** de la unidad familiar que trabaja la explotación. Este tipo de agricultura es propia de los países del **Tercer Mundo**. Sus características son:

* El uso de técnicas de cultivo rudimentarias.
* El bajo rendimiento económico de las parcelas.
* El policultivo.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| Código | CS\_10\_05\_IMG21 |
| Descripción |  |
| Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta) | <http://thumb7.shutterstock.com/display_pic_with_logo/502915/502915,1282558544,1/stock-photo-growing-rice-59578489.jpg> |
| Pie de imagen | El cultivo del arroz en regiones como el Sudeste asiático continúa desarrollándose de forma tradicional. Se utilizan técnicas poco avanzadas y se emplea a un gran número de personas. |

Este tipo de agricultura, que puede ser itinerante o extensiva de secano, se destina al autoconsumo, excepto la agricultura de plantación.

**La agricultura de mercado**

La agricultura **tecnificada** es la propia de países desarrollados en los que la actividad agrícola representa un porcentaje poco distintivo del **PIB** nacional y ocupa una escasa mano de obra, en muchos casos, de origen extranjero. Este tipo de agricultura destina su producción a los mercados. Sus características son:

* El uso de técnicas modernas.
* La gran mecanización.
* La alta especialización.
* El elevado rendimiento por hectárea.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_IMG22 |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | <http://thumb101.shutterstock.com/display_pic_with_logo/476302/476302,1311142768,3/stock-photo-sugar-cane-harvest-in-tropical-queensland-australia-81418672.jpg> |
| **Pie de imagen** | Cosechadora de maíz. |

Este tipo de agricultura puede ser cerealista, hortícola o de invernadero, y se destina al mercado.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: Recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO\_REC200** |
| **Ubicación en Aula Planeta** | 1. **3ESO**/Ciencias sociales/El sector primario/La agricultura |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje: La agricultura |
| **Descripción** | Actividades sobre la agricultura |

**[SECCIÓN 3] 4.1.3 La ganadería**

La ganadería es la actividad dedicada a la **cría de animales**, ya sea para utilizarlos en las labores del campo o, para obtener de ellos alimentos y otros productos (lana, piel, etc.). Por tradición, la ganadería se considera una actividad complementaria de la agricultura.

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Recuerda Recurso Nuevo** | |
| Si nos referimos a actividades solo relacionadas con la agricultura, se habla de sector agrícola; sin embargo, si se hace referencia a actividades vinculadas con la agricultura y la ganadería, se habla de sector agrario. |

En cada región predomina la cría de un tipo de ganado u otro en función de sus características (clima, alimentación, etc.). A grandes rasgos, los animales se pueden clasificar en distintos grupos:

* El ganado **bovino**: vacas, toros, búfalos, etc.
* El ganado **ovino**: ovejas.
* El ganado **caprino**: cabras.
* El ganado **equino**: caballos, yeguas, mulos, etc.
* El ganado **porcino**: cerdos.
* El ganado **avícola**: pollos, pavos, patos, avestruces, etc.

**La ganadería tradicional**

La ganadería tradicional suele considerarse un complemento de la agricultura. En algunas de las áreas más pobres del planeta, donde se practica el pastoreo o se crían algunos animales para alimentar a la familia, se puede a hablar de ganadería de subsistencia.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| Código | CS\_10\_05\_IMG23 |
| Descripción |  |
| Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta) | <http://thumb7.shutterstock.com/display_pic_with_logo/226027/226027,1228838073,1/stock-photo-cow-21789685.jpg> |
| Pie de imagen | La ganadería intensiva se caracteriza por las marcas del ganado para su control. |

**La ganadería de mercado**

Se entiende como ganadería de mercado aquella que se practica con finalidad **comercial**. Sin embargo, la ganadería de mercado no se practica de la misma manera en todas las regiones del mundo. Puede ser **intensiva** o **extensiva**.

La ganadería **intensiva** se destina al mercado y se define por una alta **productividad** y una elevada **inversión económica** por explotación ganadera. La ganadería intensiva puede ser:

* **Estabulada**: si se desarrolla en espacios delimitados donde encerrar el ganado.
* **Semiestabulada**: según la estación del año, se confina a los animales en granjas o se los mantiene en pastos naturales.

Este tipo de ganadería se define por:

* La alta productividad y adaptación a la demanda del mercado.
* El gran consumo de energía.
* Ser muy contaminante.

La ganadería **extensiva** ocupa grandes extensiones y se destina al **mercado** o al **autoconsumo**. Este tipo de ganadería se define por:

* La necesidad de poca mano de obra.
* Una alta inversión económica.
* La baja productividad.

En función del grado de estabulación del ganado, se puede distinguir entre:

· Ganado **estabulado**: se alimenta con pienso y vive en **granjas o establos**. Este tipo de ganado es propio de países de Europa y América del Norte.

· Ganado **semiestabulado**: vive durante parte del año encerrado y alimentándose de forrajes, mientras que durante los meses estivales pasta libremente en áreas de montaña. Este tipo de ganado es propio también de países europeos.

· Ganado **no** **estabulado**: se alimenta en exclusiva de **pastos naturales** y, por ello, es propio de países en los que existen grandes extensiones de terreno como Estados Unidos, Argentina o Australia.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: Recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO\_REC210** |
| **Ubicación en Aula Planeta** | 1. **3ESO**/Ciencias sociales/El sector primario/La agricultura |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje: La ganadería |
| **Descripción** | Actividades sobre la ganadería |

**[SECCIÓN 3] 4.1.4 La pesca**

La pesca es una actividad del sector primario basada en la explotación de los **recursos animales** de los **ríos**, **lagos**, **mares** y **océanos**.

Las principales zonas pesqueras se encuentran en las aguas frías de los océanos **Atlántico** y **Pacífico**. Para regular la pesca, existen **leyes nacionales** e **internacionales** destinadas a fijar unos períodos de capturas y delimitar las zonas donde se puede pescar para evitar la sobreexplotación de especies.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| Código | CS\_10\_05\_IMG24 |
| Descripción |  |
| Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta) | <http://profesores.aulaplaneta.com/DNNPlayerPackages/Package14221/InfoGuion/cuadernoestudio/images_xml/CS_09_02_img8_zoom.jpg> |
| Pie de imagen | Los caladeros más importantes suelen encontrarse en zonas de plataforma continental (como el mar del Norte), en zonas de contacto de corrientes marinas frías y cálidas (como las costas de Terranova) o en áreas de litoral donde abunda el plancton vegetal (como las costas occidentales de América del Sur). |

**Los tipos de pesca**

La **explotación** de las aguas marinas y continentales suele clasificarse en:

· La pesca **artesanal**: explota zonas litorales propias de países poco desarrolladas. Se define por una producción escasa y pensada, en principio, para el autoconsumo.

· La pesca **industrial**: en función de la zona de pesca se distingue entre:

La pesca de **bajura**: explota las zonas **litorales**, utiliza barcos pequeños y provee a las **lonjas**.

ü La pesca de **altura**: explota los **caladeros** situados en **alta mar**, utiliza barcos grandes equipados con alta tecnología (radar, sonar, etc.) y con grandes frigoríficos para conservar las capturas, y puede ser para consumo interno o para **exportación**.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| Código | CS\_10\_05\_IMG25 |
| Descripción |  |
| Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta) | <http://thumb7.shutterstock.com/display_pic_with_logo/180544/180544,1208466340,1/stock-photo-blue-whiting-fish-on-deck-factory-vessel-11648203.jpg> |
| Pie de imagen | La pesca de arrastre es una técnica pesquera que utiliza una red en forma de saco cónico que se remolca por el fondo marino. Cuando dicha red está llena, unos sensores alertan a la tripulación. |

**[SECCIÓN 3] 4.1.5 Otras actividades del sector primario**

Más allá de la agricultura, la ganadería y la pesca, dentro del sector primario también existen otras actividades como la **silvicultura** o la **acuicultura**. La **silvicultura** engloba todas aquellas técnicas utilizadas en el cultivo y explotación de los bosques para obtener productos como **madera**, **resina** y **corcho**. La silvicultura aboga por la **ecología forestal** y la **regeneración natural**, y a través de ello obtener un valor añadido económico, medioambiental y paisajístico. Entre las principales actividades que lleva a cabo la silvicultura, se cuentan:

· La **formación** del bosque.

· La **reproducción** de los árboles.

· El **cultivo** en vivero.

· La **plantación** forestal.

· El **manejo** forestal.

· La **cosecha** forestal.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)Recurso aprovechado** | |
| Código | CS\_10\_05\_IMG26 |
| Descripción |  |
| Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta) | <http://profesores.aulaplaneta.com/DNNPlayerPackages/Package14221/InfoGuion/cuadernoestudio/images_xml/CS_09_02_img10_zoom.jpg> |
| Pie de imagen | Existen distintos tipos de plantación forestal: regeneración natural (A), replantación (B y C), selección de los individuos adecuados para la tala de un bosque mixto (D) y cultivo de especies con capacidad de rebrote (E). |

Los espacios forestales, además, pueden ser utilizados como cotos de caza y pesca. Estas actividades reportan importantes sumas de dinero.

La **acuicultura** engloba todas aquellas actividades dedicadas a la **cría en granjas** de **especies acuáticas**, tanto vegetales (algas) como animales (peces, moluscos y mariscos).

**[SECCIÓN 2] 4.2 Sector secundario**

El sector secundario incluye actividades relacionadas con la transformación de **materias primas** de origen animal (la ganadería, la pesca, la caza, etc.), vegetal o mineral (extracciones minerales, metales y recursos energéticos de la corteza terrestre) o provenientes de la agricultura en **productos destinados al mercado**, donde su venta aporta **beneficios** a la empresa que los ha producido y son utilizados como base para la fabricación de nuevos productos. El sector puede subdividirse en industrial extractivo (extracción minera y de petróleo) e industrial de transformación.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_IMG27 |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | <http://thumb9.shutterstock.com/display_pic_with_logo/661051/114390322/stock-photo-coal-storage-and-bulldozer-114390322.jpg> |
| **Pie de imagen** | Maquinaria pesada para manejo de piedra y arena de río para hormigón. |

|  |
| --- |
| **Recuerda** |
| El sector secundario agrupa las actividades económicas encargadas de la transformación de los bienes y recursos extraídos del medio natural (materias primas) en productos elaborados. Las actividades esenciales del sector son la construcción y la industria. |

Este sector que tuvo sus inicios en la Revolución Industrial comprende actividades fabriles muy diversas: energía, textil, metal, maquinaria, química, electrónica, medios de transporte. Conocer en qué consiste cada una de las actividades propias del sector secundario ayuda a entender su importancia a nivel económico y cómo pueden influir en nuestro día a día.

|  |
| --- |
| **DESTACADO Recurso nuevo** |
| **Evolución histórica de la industria**  La industria ha pasado por tres fases:  ***La primera revolución industrial:*** Tuvo lugar entre finales del siglo VXIII y finales del siglo XIX. Su cuna fue Inglaterra. Por primera vez se utilizaron máquinas, aparecieron las fábricas, se utilizó fuentes de energía, se especializó la división del trabajo, se estandarizó la producción es decir aumentó la cantidad de productos en serie.  De Inglaterra se extendió al resto del mundo.  ***La segunda revolución industrial:***  Se desarrolló a finales del siglo XIX y mitad del siglo XX. Se caracterizó por diseño y uso de máquinas más eficaces, organización y mayor productividad, producción de una mayor variedad de bienes, concentración del capital financiero.  ***La tercera revolución industrial***  La tercera revolución técnico-científica en la que nos encontramos ha contemplado el desarrollo de la inteligencia en el desarrollo económico que no siempre ha ido de la mano con el cuidado del planeta. Las grandes potencias han liderado esta revolución como Estados Unidos, Japón y Alemania. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: Recurso Nuevo** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO\_ REC 220 M 101** |
| **Título** | **Refuerza tu aprendizaje: La industria**  **Elabora las siguientes actividades**   1. **¿Qué cambios produjo la Revolución Industrial?** 2. **Resume la evolución histórica de la industria y las principales características de sus etapas.** |
| **Descripción** | Actividad para identificar las repercusiones de la Revolución industrial. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| Código | CS\_10\_05\_IMG28 |
| Descripción |  |
| Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta) | <http://thumb7.shutterstock.com/display_pic_with_logo/2733991/244389655/stock-photo-young-boys-and-girls-working-in-the-spinning-room-of-the-cornell-mill-in-fall-river-massachusetts-244389655.jpg> |
| Pie de imagen | La revolución industrial surgió en el Reino Unido a mediados del siglo XVIII hasta la primera década del siglo XX, desde donde se extendió al resto del mundo. |

**[SECCIÓN 3] 4.2.1 Materias primas**

Mediante un proceso industrial se transforman los recursos en productos elaborados o semielaborados, las materias primas pueden agruparse en:

* Los productos **agropecuarios**, transformados especialmente por la industria alimentaria, aunque también existen productos como el tabaco, el algodón o la madera utilizados como materia prima por otras industrias.
* Los **minerales y metales**, proporcionados por las actividades mineras tras la explotación del subsuelo.
* **Los combustibles**, utilizados por la industria energética. El más importante de ellos, a nivel económico, es el **petróleo**.

Muchas materias primas se producen de forma **masiva** en países del **Tercer Mundo** sin que el **control de la producción** y el establecimiento de los precios deje de estar en manos de los países desarrollados o del **primer mundo**.

Para hacer posible el proceso industrial, además de las materias primas, son necesarios algunos elementos clave:

* Las **fuentes de energía**: pueden ser **renovables** (hidroeléctrica, eólica, solar, biomasa, geotérmica, mareomotriz, etc.) o **no renovables** (gas, petróleo, carbón y uranio).
* El capital: comprende **dinero**, instalaciones y tecnología.
* La **fuerza de trabajo**: está formada por los **trabajadores**, que reciben una retribución a cambio de su labor. Se canaliza a través de la división del trabajo, basada en la **especialización**.

Analizando el Producto Interno Bruto por sectores de la economía se pueden resaltar los que más aportan en su conformación, en el sector secundario tienen tendencia de crecimiento la industria manufacturera especialmente bebidas, alimentos, textiles y productos químicos.

El desarrollo del sector secundario en Colombia ha sido **desigual** en tiempo y espacio, algunas ciudades han concentrado históricamente actividades productivas convirtiéndose en centros industriales destacados por el país, es el caso de Bogotá, Medellín y Calí, Barranquilla, obedeciendo a factores geográficos, políticos, culturales y de inversión privada.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración) Recurso nuevo** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_IMG29 |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | <http://thumb1.shutterstock.com/display_pic_with_logo/1312441/252070024/stock-vector-stock-market-data-illustration-252070024.jpg> |
| **Pie de imagen** | La importancia de las materias primas para la economía es de tal magnitud que existen bolsas de valores que regulan el precio de algunos productos. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: Recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO\_REC230** |
| **Ubicación en Aula Planeta** | 1. **3ESO**/Ciencias sociales/El sector secundario/Las materias primas. |
| **Título** | Las materias primas y las fuentes de energía |
| **Descripción** | Interactivo para conocer qué se entiende por materia prima y fuente de energía, y qué relación tienen estas con las actividades económicas del sector secundario.  Los recursos naturales y la industria  Las **materias primas** son recursos naturales que constituyen la base de la industria, donde se transforman y convierten en productos semielaborados o elaborados para su consumo. Según su origen, se clasifican en:  - **Materias primas de origen vegetal**: proceden de la agricultura, la silvicultura, etc.  - **Materias primas de origen animal**: proceden de la ganadería, la pesca, la acuicultura o la caza.  - **Materias primas de origen mineral**: proceden de la explotación minera del subsuelo (minas subterráneas y a cielo abierto). Se distinguen tres tipos de minerales:  - **Metálicos**: hierro, cobre, plomo, etc.  - **No metálicos**: mármol, pizarra, granito, etc.  - **Energéticos**: se distinguen las **rocas energéticas** (carbón y petróleo) y los **minerales energéticos** (uranio). Tampoco puede perderse de vista el gas natural.  Las fuentes de energía  Son aquellos recursos cuya explotación permite obtener la energía necesaria para hacer funcionar la industria, mover los distintos medios de transporte, calentar nuestros hogares, etc. Según la relación entre el tiempo que tardan en formarse y la velocidad a la que son explotados, se pueden distinguir dos grandes tipos de fuentes: las **energías no renovables** y las **renovables**.  Las energías no renovables  Constituyen las **fuentes de energía tradicionales**. Son **recursos finitos**, entre los que sobresalen los **combustibles fósiles** como el carbón, el petróleo y el gas natural. Junto a estos, también se explota un mineral energético fundamental: el uranio.  Los **conflictos bélicos**, el conocimiento de que las **reservas son limitadas** y una mayor **conciencia ambiental**, han llevado a desarrollar otro tipo de fuentes de energía más limpias a partir de la explotación de **recursos renovables**.  Las energías renovables  Se presentan como **fuentes de energía alternativa** a las energías tradicionales y se caracterizan porque su explotación puede ser permanente, pues no se agotarán. Además, contribuyen a conservar el medio ambiente, dado que también son **fuentes de energía limpias**. Destacan:  - Energía solar.  - Energía eólica.  - Energía hidroeléctrica.  - Energía de fusión nuclear.  - Energía geotérmica.  - Energía mareomotriz. |

**[SECCIÓN 3] 4.2.2 Clasificación de industrias**

En función de los medios utilizados y del tipo de producto fabricado, las industrias se pueden clasificar en dos grandes grupos: la industria **pesada** y la **ligera**.

**La industria pesada** también recibe el nombre de industria de bienes de producción, dedicada a la transformación de materias como los minerales usados en la siderurgia, el petróleo, química.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración) Recurso nuevo** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_ IMG30 |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | <http://thumb1.shutterstock.com/display_pic_with_logo/1026907/116796700/stock-photo-oil-pump-jack-in-operation-116796700.jpg> |
| **Pie de imagen** | Siderurgia Vs Petróleo |

A su vez, la industria pesada puede dividirse en **industrias de base** e **industrias de bienes de equipo**:

* **Industria de base**. Transforma materias primas en producto semielaborados, por ejemplo:
* La industria metalúrgica.
* La industria siderúrgica.
* La industria química.
* La industria petroquímica.
* **Industria de bienes de equipo.** Utiliza productos acabados o semielaborados por otras industrias, por ejemplo:
* La construcción.
* La industria mecánica.

Algunas empresas en Colombia dedicadas a la industrias pesada de la siderurgia es el complejo industrial que fabrica productos como rieles, láminas de acero, clavos, varillas entre otros productos transforma el hierro para dar vida a productos utilizados en otras industrias (fabricación de vehículos, maquinaria), históricamente ligado al centro Paz del Río instalado en el municipio de Sogamoso, departamento de Boyacá.

**La industria ligera** también recibe el nombre de indu**stria de bienes de uso y de consumo**. Algunos ejemplos de este tipo de industria son:

* La industria alimentaria.
* La industria textil.
* La industria del mueble.
* La industria electrónica.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| Código | CS\_10\_05\_IMG31 |
| Descripción |  |
| Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta) | <http://thumb1.shutterstock.com/display_pic_with_logo/355627/130314980/stock-photo-construction-site-with-cranes-on-sky-background-130314980.jpg> |
| Pie de imagen | Una de las actividades más importantes del sector secundario es la construcción, la cual engloba la edificación de obras residenciales (viviendas), no residenciales (hospitales, naves industriales, etc.) y obras de ingeniería civil (carreteras, ferrocarriles, aeropuertos, etc.). |

El sector secundario se ve influenciado profundamente con las nuevas tecnologías que aumentan la productividad en la industria, los robots, las tareas automatizadas modifican los agentes industriales, los tiempos de elaboración, así como la conformación de nuevas industrias y puestos de trabajo. Otro impacto en el sector lo constituye el proceso de globalización y la deslocalización industrial es decir el traslado de los centros fabriles o centros de trabajo en países desarrollados a países con menores costes.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: Recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO REC240** |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | **3ESO**/Ciencias sociales/El sector secundario/La localización industrial y los paisajes industriales. |
| Título | Amplía tus conocimientos: El análisis de un paisaje industrial |
| Descripción | [http://profesores.aulaplaneta.com/#/buscador?q=sector secundario](http://profesores.aulaplaneta.com/#/buscador?q=sector%20secundario)  Ficha del Profesor  Tiempo 40 minutos  Tipo de recurso: secuencia de imágenes  Competencias: conocimiento e interacción con el mundo físico  Objetivo  Mostrar distintos tipos de paisaje industrial con el fin de que los alumnos conozcan cómo las actividades del sector secundario alteran o condicionan el espacio en que se desarrollan.  Antes de la secuencia de imágenes  Te sugerimos repasar con los alumnos los elementos que habrán de tener en cuenta a la hora de analizar cualquier paisaje industrial:  Identificación del lugar (municipio, barrio, ciudad, región y Estado).  Identificación de la empresa.  Descripción de la localización.  Características generales de la industria.  Problemáticas y perspectivas de futuro.  Durante la secuencia de imágenes  El recurso permite detenerse en cada una de las imágenes para identificarla. Las imágenes presentadas a lo largo de las distintas pantallas son:  Colonia Sedó de Esparreguera (Barcelona). Muestra un paisaje propio de los inicios de la revolución industrial. La fotografía ha de servir para reflexionar sobre la estructura urbana de las colonias industriales, cómo esto condicionaba la segregación de sus habitantes y la situación laboral de sus trabajadores.  Plantaciones de caña de azúcar y refinerías de azúcar al este de Limeira (São Paulo, Brasil). Debe servirte para incidir en los factores que condicionan la localización industrial. En este caso, se presenta la imagen de una industria situada junto a la materia prima que explota.  Polígono industrial de Mirafiori (Turín, Italia). Utilízala para hablar de la estructura urbana de los polígonos industriales, así como para hacer reflexionar a los alumnos sobre las industrias aisladas y los parques empresariales y tecnológicos.  Cuenca del Ruhr (Alemania). Sus yacimientos carboníferos se explotan desde el siglo XIX.  Silicon Valley (California, Estados Unidos). Esta región industrial surgió de la nada hace pocas décadas.  Puerto industrial de Seattle (Estados Unidos). Permite comentar la importancia de las infraestructuras asociadas a la actividad industrial. En este caso, la imagen muestra el gran puerto industrial de Seattle (Estados Unidos). Se pueden presentar otros medios y vías de comunicación, los cuales se pueden relacionar con los factores de localización industrial.  Central térmica de Sant Adrià de Besòs (Barcelona).  Tate Modern (Londres, Reino Unido). Junto a la imagen anterior, permite tratar el peso de la industria en los paisajes. Ambas imágenes buscan hacer reflexionar sobre la integración de los elementos industriales en el paisaje. En la primera aparecen las tres chimeneas de la central térmica de Sant Adrià de Besòs, las cuales se han mantenido en pie como símbolo de patrimonio industrial; la segunda descubre el perfil de la sede de la Tate Modern, junto al Támesis. El museo se halla en el interior de una antigua central y la urbanización del espacio colindante ha llevado, incluso, a construir un nuevo puente que une las dos orillas del río.  Pide a los alumnos que busquen información para elaborar una presentación de diapositivas sobre uno de los siguientes temas:  Las colonias industriales.  El patrimonio industrial.  La industria y el paisaje.  Después de la secuencia de imágenes  Solicite a los estudiantes que se reúnan en grupos de 3 y elaboren un crucigrama palabras o conceptos expuestos en la secuencia de imágenes y en la ficha del estudiante.  Ficha del estudiante  Los paisajes industriales.  Son aquellos paisajes humanizados fruto de la transformación del paisaje geográfico como consecuencia de la instalación de distintas industrias, así como por la actividad de las mismas. Como elementos destacados, además de las industrias del lugar, deben tenerse también presentes las infraestructuras, las vías de comunicación, etc.  Claves para comentar un paisaje industrial  En el momento de analizar un paisaje industrial, deben seguirse los siguientes pasos:  1. Describir, de la forma más precisa posible, la localización geográfica del paisaje, las características físicas del entorno y el tipo de localización:  Industria de tipo aislado.  Polígono industrial.  Parque empresarial.  Infraestructura industrial.  2. En función del paisaje, se deben identificar los factores de localización que determinan la presencia de los elementos industriales que aparecen en la imagen.  3. En la medida de lo posible, se tienen que definir las características generales de la industria, esto es:  Tipo.  Sector productivo al que pertenece.  Tamaño.  Desarrollo tecnológico.  Situación en la que se encuentra en la actualidad.  4. El análisis del paisaje industrial se puede completar haciendo referencia a las problemáticas asociadas a la industria o sector, ya sean de tipo ambiental, social o económico, así como a las perspectivas de futuro del paisaje analizado. |

**[SECCIÓN 2] 4.3 Sector terciario**

El sector terciario no produce bienes materiales sino proporciona **servicios** y **bienes intangibles**. Es un sector con una amplia selección de actividades: educación, servicios sociales, comercio, transporte, comunicaciones, servicios financieros, turismo. Se ha visto fortalecido al aumentar el aporte en el Producto Interno Bruto, en en países más desarrollados, el sector terciario conforma en torno al 70% del producto interno bruto. En países de desarrollo medio como Brasil o Tailandia se acerca al 50%.

|  |
| --- |
| **Recuerda** |
| El sector terciario incluye todas aquellas actividades que no producen bienes materiales de forma directa. Estas actividades son conocidas como “servicios”, se ubican bajo esta denominación: el comercio, hoteles restaurantes, los transportes, las comunicaciones, las finanzas. |

Es necesario considerar que los tres **sectores económicos** están **interrelacionados**. Por ejemplo, la industria requiere de las materias primas necesarias para fabricar nuevos productos. Y para llevarlos al mercado, a los consumidores, se necesitan elementos del sector terciario (comunicaciones, publicidad). El sector terciario ofrece distintos tipos de servicios, tanto a **personas** como a **empresas**.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración) Recurso nuevo** | |
| Código | CS\_10\_05\_CO\_IMG32 |
| Descripción |  |
| Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta) | <http://thumb101.shutterstock.com/display_pic_with_logo/2905285/257108587/stock-photo-vegetable-market-257108587.jpg> |
| Pie de imagen | El comercio es una de las actividades más importantes del sector terciario. Se basa en el intercambio de bienes entre un comprador y un vendedor por un precio determinado, juntos interviniendo en el mercado. |

Las actividades destinadas a ofrecer servicios a las **personas** pueden ser de dos tipos:

* Los **servicios sociales**: cubren necesidades básicas como la **educación**, la **sanidad**, etc. En función del agente que los ofrezca, pueden ser públicos, concertados o privados.
* Los **servicios al consumidor**: se destinan a personas, familias y hogares. Destacan el sector del **ocio**, el **turismo**, el pequeño comercio o el servicio doméstico. Ofrecidos por el sector privado, todos ellos cubren necesidades secundarias.

El **turismo** como parte del sector de servicios se entiende como un desplazamiento que tiene como fin el entretenimiento. Desde la segunda guerra mundial el turismo experimenta un crecimiento, se ha convertido en un elemento de importancia económica, influenciado por fenómenos como la publicidad, mejora en infraestructura turística (hoteles, agencias, restaurantes).

Las actividades destinadas a ofrecer servicios a otras **empresas**, sin importar el sector al que pertenezcan, pueden dividirse en:

* Los servicios de **administración o gestión**: se encargan de aspectos como los **recursos humanos**, la **publicidad**, la **investigación**, el **mantenimiento**, etc.
* Los servicios **financieros**: pueden ser **bancos**, cajas de ahorro, agencias de valores o de seguros. Se dedican a prestar servicios con **comisiones**, así como a la **inversión en empresas**.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración) Recurso nuevo** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_IMG33 |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | <http://thumb101.shutterstock.com/display_pic_with_logo/76219/76219,1248349924,13/stock-photo-attractive-young-man-working-in-a-call-center-with-his-colleagues-34113973.jpg> |
| **Pie de imagen** | En la actualidad, la mayor parte de las grandes empresas ha externalizado muchas de sus funciones, como por ejemplo, los servicios de atención al cliente, conocidas como *Call center*,que son asumidos por empresas especializadas. |

Las actividades destinadas a ofrecer servicios de distribución a personas y empresas facilitan la circulación de pasajeros, mercancías, energía e información. Para ello, precisan de:

* Las **tecnologías de la información** y de la **comunicación**: destaca la telecomunicación, la informática, Internet, etc.
* Los **medios de transporte** y las **infraestructuras**: definen redes de transporte, que pueden ser terrestres, aéreas o navales.

Los intercambios comerciales a escala nacional pueden ser de dos tipos:

* El comercio al **por mayor**: se realiza en grandes superficies (mercados mayoristas, lonjas, etc.).
* El comercio al **detal**: se realiza en grandes superficies comerciales (hipermercados, cadenas de tiendas, etc.) o en pequeños comercios tradicionales.

**Actividades comerciales internacionales**

Las actividades comerciales de cada estado, a nivel internacional, están condicionadas por distintos tipos de política **arancelaria**:

* La política **librecambista**: suprime todo tipo de trabas en los **intercambios** comerciales internacionales.
* La política **proteccionista**: impone restricciones destinadas a proteger la producción nacional frente a la **competencia extranjera**.
* La política **mixta**: es la organización económica más frecuente. El Estado actúa como **agente regulador** y como **agente económico**, pues interviene en la economía a través del **sector público**.

El comercio ha contribuido a la formación, a lo largo de las últimas décadas, de distintos bloques comerciales a nivel mundial:

* Unión Europea (UE): formado por 27 países europeos.
* NAFTA (North American Free Trade Agreement): constituido por Canadá, Estados Unidos y México.
* Comunidad de Estados Independientes (CEI): compuesta por 12 antiguos miembros de la URSS.
* Mercosur (Mercado Común del Sur): integrado por 5 países sudamericanos.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO REC250** |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | **3ESO**/Ciencias sociales/El sector terciario/Las actividades del sector terciario |
| **Título** | Amplía tus conocimientos: Los servicios y el mundo global |
| **Descripción** | Galería de imágenes que permite conocer la estrecha vinculación entre las actividades del sector terciario y el proceso de globalización económica  **Ficha del Profesor**  Tiempo 30 minutos  Tipo de recurso: interactivo  Competencias: competencia social y ciudadana  **Objetivo**  Reflexionar sobre cómo el proceso de globalización económica ha cambiado nuestros hábitos cotidianos y la dinámica de la sociedad actual.  **Antes de la secuencia de imágenes**  Como actividad previa, te sugerimos pedir a los alumnos que piensen cuáles consideran que son las características propias del mundo globalizado y qué relación existe entre estas y el desarrollo del sector terciario en las últimas décadas.  **Durante la secuencia de imágenes**  Te proponemos utilizar las imágenes del recurso para hacer reflexionar a los alumnos sobre cómo el proceso de globalización incide tanto en las actividades propias del sector servicios como en nuestra vida cotidiana. Para ello, puedes hacer el siguiente uso de las imágenes:  1. Grupo de alumnos de distintos orígenes en un campus universitario: haz reflexionar a los alumnos sobre la necesidad de conocer ciertos idiomas en el mundo actual, el valor de estancias temporales en Universidades de prestigio o la importancia de conocer personas de otras culturas. Como actividad complementaria, puedes pedirles que investiguen cuál es el número oficial de alumnos extranjeros de algunas de las Universidades españolas y que lo comparen con alguna británica o estadounidense.  2. Pingüinos de pico rojo y crucero anclado en Neko Harbor (Antártida): pide a los alumnos que piensen qué problemas puede comportar el turismo en ecosistemas de frágil equilibrio o en presencia de ciertas comunidades humanas. También podrían reflexionar sobre el peso creciente de la actividad turística en el conjunto de la economía mundial, causa de la “museización” de ciertos lugares.  3. Camarero sirviendo a una pareja en un restaurante japonés: te sugerimos presentar la idea de cultura gastronómica y su peso en la economía. A partir de la fotografía, puedes preguntar a los alumnos sobre qué tipos de restaurantes étnicos existen en su municipio en localidades próximas, qué tipo de comida se sirve o si frecuentan este tipo de locales. La imagen también puede servir para reflexionar sobre el valor cultural de la gastronomía.  4. Cesc Fábregas, del Futbol Club Barcelona, y Musacchio, del Villareal C.F., durante un partido de Liga en el Camp Nou, 29 de agosto de 2011 (Barcelona): pide a los alumnos que reflexionen sobre los servicios de publicidad y cómo las técnicas de marketing llevan a buscar los expositores más vistosos. Los estudiantes deberían elaborar una lista con los principales clubs nacionales o internacionales de su deporte favorito (fútbol, baloncesto, balonmano, ciclismo, etc.). Deberán relacionar la marca o empresa patrocinadora de cada club con los tipos de productos o servicios que ofrece.  5. Ejecutivos ante un mapa del mundo: haz que los alumnos expongan sus ideas sobre las estructuras organizativas de las empresas multinacionales. Para ello, puedes tomar como ejemplo alguna de las principales multinacionales de capital español: Inditex, Sol Meliá, Banco Santander Central Hispano (BSCH) o Repsol YPF.  6. Etiqueta Made in China: esta imagen permite pivotar la reflexión en base a los conceptos de deslocalización industrial, mercado electrónico, canales de distribución y países en vías de desarrollo. Como actividad complementaria, te sugerimos plantear a los alumnos la búsqueda de etiquetas de fabricación de efectos cotidianos como ropa, ordenadores, aparatos electrónicos, móviles, libros, material deportivo, etc. Los alumnos deberán elegir cinco bienes que utilicen en su día a día y completar una tabla donde aparezcan los siguientes datos: producto, marca y lugar de fabricación. Por último, habrán de redactar sus conclusiones en base al análisis de los datos obtenidos.  7. Evolución del precio de los valores en el mercado bursátil: te proponemos introducir algunos conceptos relacionados con los mercados financieros, identificar las principales bolsas de referencia mundial y el nombre de su índice. Puede ser útil animar a los alumnos a buscar información sobre las empresas que componen el índice bursátil español y el peso de estas empresas en los mercados mundiales.  8. Atentado al World Trade Center de Nueva York, Once de septiembre de 2001 (11 S): ante la complejidad de la sociedad global, deberías hacer reflexionar a los alumnos sobre los riesgos de la globalización y al papel de los medios de comunicación en el mundo actual. También puedes hablar de la importancia de las redes sociales o de YouTube, y su papel protagonista en la Primavera árabe.  **Ficha del estudiante**  **La globalización y la terciarización de la economía**  El proceso de globalización, que ha experimentado un gran impulso en las últimas décadas, es el resultado de una progresiva integración de las distintas economías del planeta. El mundo se ha convertido en un gran mercado (controlado por los países desarrollados) en el que se intercambian materias primas, bienes de consumo, servicios y productos financieros a raíz de la internacionalización de la economía de mercado.  La globalización no podría entenderse además sin el gran desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación y la mejora de los sistemas de transporte, imprescindibles en los intercambios de información, bienes y capitales a nivel mundial.  Esta creciente interdependencia económica, cuyos efectos también se dejan sentir a nivel político, social y cultural, ha sido el resultado de una terciarización de las economías de los países desarrollados. La existencia de una sociedad de consumo desarrollada por completo ha hecho que, en poco tiempo, se haya pasado de una economía productiva a una de consumo.  De este modo, mientras la producción se ha deslocalizado a los países en vías de desarrollo, en el Primer Mundo se ha impuesto una economía basada en el intercambio de bienes y servicios a personas y empresas. Entre las múltiples actividades de este sector, destacan:   * Comercio y finanzas. * Publicidad. * Transporte de mercancías y personas. * Telecomunicaciones. * Educación y cultura. * Sanidad y bienestar social. * Turismo. * Ocio.   La consolidación y extensión de la sociedad de la información ha sido determinante en esta terciarización de la economía, en la que los avances técnicos y científicos ha sido clave para el desarrollo de nuevas actividades económicas relacionadas con la informática, las telecomunicaciones, la microelectrónica o la biomedicina, entre otras.  Por otro lado, las sociedades actuales no están libres de amenazas que también han adquirido una escala global: problemas ambientales, pandemias, crimen organizado, terrorismo, crisis económicas, etc. |

Estos bloques intensifican los flujos comerciales a escala mundial, lo que ha dado lugar a la aparición y consolidación de un mercado global.

En estas condiciones, un país que no cuente con una sólida infraestructura de servicios como el transporte, las comunicaciones, la banca o los servicios profesionales, difícilmente podrá desarrollar de forma eficiente su industria porque no es posible transportar mercancías a lugares lejanos.

La historia ha demostrado que en la medida en que los países van alcanzando **mayores niveles de desarrollo**, el sector primario (agrícola) va perdiendo importancia, mientras que las actividades industriales y de servicios (salud, comunicaciones, turismo, educación, entre otros) se hacen más determinantes.

El sector financiero, compuesto por los **bancos**,cajas de ahorro, las agencias de **valores** y de **seguros**, se encarga de canalizar los movimientos de capitales. Es decir, facilita el trasvase de dinero entre aquellas personas, entidades o empresas que poseen el capital y los agentes que lo necesitan.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración) Recurso nuevo** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_IMG34** |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | <http://thumb101.shutterstock.com/display_pic_with_logo/1039309/140280583/stock-photo-collection-of-bills-of-of-colombian-peso-140280583.jpg> |
| **Pie de imagen** | La banca o sistema bancario está formado por una serie de instituciones y entidades financieras que tienen como fin intermediar en el campo del crédito. En este sistema, los bancos centrales concentran las reservas de divisas, definen la política monetaria y emiten moneda. Por debajo de estos, encontramos distintas entidades bancarias, tanto privadas como públicas. |

Los **transportes** son necesarios para hacer posible el traslado de **personas** y **mercancías**. Esto es fundamental para el correcto funcionamiento de la economía, pues los distintos sistemas de transporte son imprescindibles para actividades como el comercio o el turismo, dos de las más extendidas en el mundo globalizado del **siglo XXI**.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| Código | CS\_10\_05\_IMG35 |
| Descripción |  |
| Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta) | <http://thumb7.shutterstock.com/display_pic_with_logo/820705/132292259/stock-vector-passenger-and-cargo-transportations-around-the-world-vector-illustration-132292259.jpg> |
| Pie de imagen | Los sistemas de transporte:  Terrestre: Es el sistema más utilizado en el mundo. Se puede distinguir entre el transporte por carretera y el ferrocarril.  Marítimo y Fluvial: El transporte marítimo es el medio más usado en el comercio internacional. También es importante para el turismo (cruceros).  Aéreo: Es el medio más frecuente para el desplazamiento de pasajeros a grandes distancias. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| Código | CS\_10\_05\_IMG36 |
| Descripción |  |
| Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta) | <http://thumb7.shutterstock.com/display_pic_with_logo/1638875/155734379/stock-photo-socket-for-internet-connection-155734379.jpg> |
| Pie de imagen | Los sistemas de comunicación, al igual que los transportes, son fundamentales para la economía, pues posibilitan el intercambio de todo tipo de datos e informaciones con cualquier punto del planeta. La última década del siglo XX y los primeros años del siglo XXI han asistido al desarrollo de Internet y de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). |

**[SECCIÓN 2] 4.4 Consolidación**

Realiza la siguiente actividad para consolidar lo que has aprendido en ésta sección.

|  |  |
| --- | --- |
| Practica: recurso aprovechado | |
| Código | CS\_10\_05\_CO REC260 |
| Título | Identifica las actividades propias del sector primario |
| Ubicación en AulaPlaneta | 6 primaria/Ciencias sociales/Los sectores económicos/ |
| Descripción | .Actividad que exige relacionar una serie de conceptos propios del sector primario con su definición. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_CO REC270 |
| **Título** | **Refuerza tu aprendizaje**: los tipos de servicios |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 3 ESO:/CS/Las actividades del sector terciario:/Los tipos de servicios |
| **Descripción** | Actividades sobre los tipos de servicios |

|  |  |
| --- | --- |
| **Evaluación: recurso aprovechado** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_CO\_REC 280 |
| **Título** | Identifica las características del comercio actual |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | 3 ESO:/CS/Las actividades del sector terciario:/El comercio |
| **Descripción** | Actividad para conocer los rasgos fundamentales a tener en cuenta sobre las actividades comerciales |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_CO REC290 |
| **Título** | Evaluación |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 6 primaria/CS/los sectores económicos |
| **Descripción** | Ejercicio para evaluar los conocimientos de los estudiantes sobre el tema de los sectores económicos |

**[SECCIÓN 1] 5. El mundo de la empresa**

Uno de los elementos más característicos del mundo capitalista es la organización de empresas. Como las actividades humanas son cada vez más diversas y tecnificadas, se requieren organizaciones especializadas que dinamicen la economía en todos los sectores: la agricultura, la minería, la pesca, la industria, las manufacturas, el comercio y los servicios (recreación, salud, educación, vivienda, etc).

Se ha definido la empresa como una entidad económica de producción que se dedica a combinar capital (dinero, maquinaria, fábricas), trabajo y recursos naturales con el fin de producir bienes y servicios para vender en el mercado. Constituyen actualmente la forma más organizada y eficiente para afrontar los procesos económicos de producción, distribución y consumo de bienes y servicios.

Gracias a su capacidad organizativa para movilizar recursos de todo tipo (dinero, recursos humanos, tecnología), las empresas se han convertido en organizaciones que han acelerado los cambios para transformar la economía y la sociedad, por su capacidad de organización, gestión, están llamadas a asumir su responsabilidad frente al medio ambiente, y al desarrollo de la sociedad bajo el concepto de responsabilidad social empresarial para convertirse en una influencia positiva en la sociedad.

|  |
| --- |
| **Destacado** |
| Las TIC en las empresas  Las Tecnologías de la Información y la Comunicación han transformado nuestra manera de trabajar y gestionar recursos. Las TIC son un elemento clave para hacer que nuestro trabajo sea más productivo: agilizando las comunicaciones, sustentando el trabajo en equipo, gestionando las existencias, realizando análisis financieros, y promocionando nuestros productos en el mercado.  Bien utilizadas, las TIC permiten a las empresas producir más cantidad, más rápido, de mejor calidad, y en menos tiempo. Nos permiten ser competitivos en el mercado, y disponer de tiempo libre para nuestra familia |

Existen instituciones encargadas de promover la productividad y competitividad de las empresas ya sean públicas o privadas a través de la innovación, modernización e internacionalización de las empresas. En Colombia las empresas se clasifican según su tamaño en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas reglamentadas por diferentes leyes con el apoyo del ministerio de comercio, industria y turismo.

**[SECCIÓN 2] 5.1 Los tipos de empresa**

Existen diferentes tipos de empresas, en general se suele hacer una clasificación de las empresas teniendo en cuenta distintos criterios:

* Por su **tamaño**: pueden ser grandes, medianas y pequeñas.
* Por su **aspecto jurídico**: pueden ser individuales o societarias. Estas, a su vez, pueden ser **sociedades limitadas** (LTDA.), **sociedades anónimas** (S.A.) o **cooperativas**.
* Por su carácter **económico**: públicas, privadas o mixtas.
* Por el origen de su **capital**: nacionales o multinacionales.
* Por su finalidad: **lucrativas o no lucrativas**.

El fin de toda empresa es la **obtención** **del máximo beneficio** con los menores costos posibles. Sin embargo, también debemos tener en cuenta la existencia de empresas no lucrativas, es decir, que no tienen por objetivo la **obtención de ganancias**, sino prestar un servicio a la sociedad. Sería el caso de las universidades públicas, las fundaciones, etc.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| Código | CS\_10\_05\_IMG37 |
| Descripción |  |
| Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta) | <http://thumb101.shutterstock.com/display_pic_with_logo/350866/161675357/stock-photo-drinks-production-plant-in-china-161675357.jpg> |
| Pie de imagen | Todas las empresas se dedican a una actividad concreta. Por ejemplo, la fabricación de automóviles, la venta de ropa, la investigación científica, la promoción de la cultura, o la realización de cualquier otra actividad que genere beneficios económicos. |

#### 

La transformación de los sistemas económicos, las tendencias sociales, tecnológicas, medioambientales han afectado el mundo de los negocios y las empresas así como la modificación de los criterios de demanda en el mercado, existen agentes con nuevos perfiles de compra, se han proliferado segmentos verdes que fomentan empresas ecoeficientes con productos y procesos medioambientalmente respetuosos, todas estas tendencias de cambio están propiciando retos a las empresas.

Esto propone a las empresas enfoques con capacidad de adaptación con sistemas y estructuras flexibles, con negocios abiertos, competitivos, creativos e innovadores capaces de desarrollar estrategias con clientes, competidores, proveedores con permanente dotación del capital humano intelectual para adaptarse globalmente.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO REC300** |
| **Título** | **Reconoce diferente tipos de empresa** |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 6 Primaria/CS La vida económica /El mundo de la empresa/Tipos de empresa |
| **Descripción** | Actividades sobre los tipos de empresa |

**[SECCIÓN 2] 5.2 Los departamentos de una empresa**

A fin de poder llevar a cabo la **actividad** por la cual han sido creadas, las empresas cuentan con distintos departamentos o áreas encargados de realizar cada una de las **funciones** o pasos que hay que seguir para alcanzar el objetivo común.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_IMG38 |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | <http://thumb9.shutterstock.com/display_pic_with_logo/641209/641209,1313300699,2/stock-photo-people-arranged-in-a-hierarchy-82745728.jpg> |
| **Pie de imagen** | La organización interna de las empresas queda reflejada en el organigrama, un gráfico que muestra la manera como se interrelacionan los diferentes departamentos y quien los compone. |

Debemos tener en cuenta que no todas las empresas tienen los mismos departamentos y que la **estructura** de las empresas puede ser muy **diferente** si tenemos en cuenta todas las actividades que estas pueden llegar a desarrollar.

En general, las empresas cuentan con cuatro departamentos básicos:

* Área de **producción**: se encarga de la fabricación del producto.
* Área **financiera**: se ocupa de la financiación de la empresa y de la política de inversiones.
* Área **comercial**: se encarga de la distribución y comercialización.
* Área de **recursos humanos**: es responsable de la organización y gestión del personal.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_CO REC310 |
| **Título** | Externalización de las empresas |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 3ESO/CS El sector terciario/Conoce que es la externalización |
| **Descripción** | Actividades sobre la externalización de las empresas |

#### 

Las **empresas** se han convertido en elemento principal de la expansión del comercio internacional con la aparición de empresas denominadas **multinacionales** que establecen sus lugares de elaboración y distribución de productos más allá de su país, se caracterizan por el empleo de trabajadores tanto del país de origen como del país en el que se establecieron. Éstas empresas buscan llegar a todo el mundo y adaptarse a cada región.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO REC320** |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | **3 ESO/CS El sector terciario/Los tipos de empresas** |
| **Título** | Reconoce los diferentes tipos de empresas |
| **Descripción** | Actividad que sirve para que los estudiantes reconozcan los diferentes tipos de empresas. |

La situación del empleo a nivel global es una preocupación permanente en al economía mundial al tener situaciones de desempleo presente en los mercados laborales en muchos países y regiones. Se han diseñado estrategias macroeconómicas y microeconómicas con inversiones públicas en entrenamiento para reintegrar a los grupos que han sido excluidos del mercado laboral.

**[SECCIÓN 1] 6. Las personas y el empleo**

La sociedad puede analizarse desde múltiples puntos de vista. A nivel económico y laboral, podemos hablar de **población activa** y **no activa**. Todo depende de si sus miembros trabajan o no, y por qué.

En el mundo actual, las personas venden sus capacidades en el mercado laboral a cambio de una **retribución en dinero** conocida como **salario**. En este caso, las empresas ya sean públicas o privadas, son el escenario donde los trabajadores ponen en juego sus capacidades en la producción de bienes y servicios, propios del sistema **capitalista**.

En épocas anteriores al **capitalismo**, el trabajo de las sociedades era realizado por **esclavos** (sociedades antiguas) o **siervos** (sociedades medievales) que no tenían control de sus vidas y eran considerados objetos.

Desde el siglo XIX en medio de la **Revolución Industrial** la organización económica es muy diferente. Con el auge de las fábricas, muchas personas encontraron la posibilidad de obtener un empleo, actividad que contó con el respaldo de importantes documentos como la promulgación de la **Declaración Universal de los Derechos Humanos** proclamada por la **Organización de las Naciones Unidas.**

En esta Declaración, la **esclavitud y la servidumbre** quedan totalmente **abolidas** y el trabajo se entiende como la **actividad** consciente y **libre** que realiza la persona a cambio de un salario.

Paralelo a esta Declaración, en Inglaterra, y luego en Europa, se crearon los sindicatos que defendían a los trabajadores y exigieron para ellos condiciones dignas de trabajo y **salarios justos**.

Sin embargo, en los últimos años las **condiciones** de los empleados se han afectado visiblemente y las tasas de **desempleo** son muy altas, especialmente en países de **América Latina, África y Asia**.

En la actualidad, el empleo es una circunstancia difícil de garantizar para toda la población activa, es decir para las personas que por su edad y preparación están aptos para trabajar. Esto hace que los estados enfoquen sus **esfuerzos** para reducir el número de desempleados al **mínimo**, y enfrentar las **consecuencias** negativas que derivarían de esta situación: pobreza, inseguridad, difícil acceso a servicios de salud, vivienda, educación, recreación, etc.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO REC330** |
| **Título** | **Refuerza tu aprendizaje: las personas y el empleo** |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 3°ESO/CS/El sector terciario |
| **Descripción** | Actividades sobre la población y el trabajo |

El surgimiento de nuevos centros de producción, la expansión y reestructuración de empresas: multinacionales, transnacionales; el entorno tecnológico y de política internacional modifican las dinámica del empleo: la contratación, los programas de empleo temporal, las formas de protección contra la pérdida del empleo, los ingresos, el papel de regular las relaciones individuales y colectivas del trabajo, la protección de los derechos fundamentales del trabajo delegado en los ministerios que promulgan la protección social de los trabajadores para mantener condiciones óptimas en la sociedad.

El teletrabajo consiste en una fórmula laboral en que los trabajadores retribuidos realizan total o parcialmente su trabajo fuera de la empresa, normalmente desde sus casas mediante el uso de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones. La estructura organizativa de una empresa que invierte en teletrabajo ya no es la tradicional, de carácter piramidal y escalonado, sino que se articula sobre la base de una red interactiva. Es evidente que las tecnologías de la información han impulsado e impulsan la práctica del teletrabajo. Existen tres fórmulas de teletrabajo: el que se realiza en casa (ya sea de manera permanente o puntual), el móvil (durante viajes o en casa del cliente) y el denominado SOHO (small office, home office) o aquel en que la casa, más que la oficina de la empresa, es la principal base del trabajo.

Las empresas reconocen cada vez más que la productividad laboral está relacionada con las capacidades que un empleado aporta al trabajo y cómo estas capacidades son utilizadas por las empresas generando la necesidad de invertir en los trabajadores, en su capacitación para mejorar las oportunidades de mantener o proveer un empleo.

**[SECCIÓN 2] 6.1 La población activa**

La **población activa** está formada por aquellas personas en edad de trabajar. Pueden estar **trabajando** o **buscando empleo**, por eso distinguimos entre población ocupada y población desocupada.

* Población ocupada: personas que trabajan (por cuenta propia o ajena).
* Población desocupada: personas desempleadas o en paro.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_IMG39 |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | <http://thumb7.shutterstock.com/display_pic_with_logo/507487/136348805/stock-photo-galle-march-vendor-selling-fresh-vegetables-and-fruits-march-in-galle-sri-lanka-136348805.jpg> |
| **Pie de imagen** | El trabajo informal en las calles de la ciudad es cada vez más frecuente. |

**[SECCIÓN 2] 6.2 La población no activa**

La población no activa está formada por aquellas personas que **no trabajan** y que **no buscan empleo**:

* Los menores de dieciséis años.
* Los estudiantes que no han trabajado nunca.
* Los jubilados.
* Las personas que se encargan del cuidado del hogar.
* Las personas dependientes.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | CS\_10\_01\_IMG40 |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | <http://thumb1.shutterstock.com/display_pic_with_logo/572953/168314678/stock-photo-senior-couple-sitting-on-the-bench-looking-the-nature-view-168314678.jpg> |
| **Pie de imagen** | Los jubilados son personas que reciben una pensión de por vida, una vez cumplen la edad de retiro, para protegerlos ante la ausencia de ingresos. |

En la actualidad se han introducido más variables en el cálculo de la tasa de desempleo con el fin de precisar mejor los distintos tipos de desempleo existentes en una sociedad y poder aportar soluciones adaptadas a cada caso. Las variables son muy diversas y hacen referencia a cuestiones tales como el tiempo transcurrido desde el último empleo, la especialización académica y la edad.

**[SECCIÓN 2] 6.3**  **Consolidación**

Realiza la siguiente actividad para consolidar lo que has aprendido en ésta sección.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: Recurso Nuevo** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO REC 340 M101** |
| **Título** | **Refuerza tu aprendizaje: Las personas y el empleo**  1. Enumera las características de la población económicamente activa  2. Consulta las ciudades que tienen mayor tasa de empleo y desempleo en Colombia. Justifica tu respuesta.  3. Compara la remuneración económica que perciben en promedio tres profesiones en Colombia.  4. Expresa tu opinión sobre el empleo ideal que deseas tener al finalizar tus estudios. |
| **Descripción** | Actividad que incluye motor de respuesta abierta sobre las personas y el empleo. |

**[SECCIÓN 1] 7. La Globalización**

El término **globalización** se refiere a un conjunto de transformaciones **políticas** y **económicas** a nivel mundial que tomaron mucha fuerza en los años 80 del siglo pasado. Es un fenómeno que convirtió al mundo en un **escenario interconectado**, gracias al acelerado avance en las tecnologías de la información y la comunicación; en una aldea global que comparte muchos aspectos **culturales**, **políticos** y **económicos**.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda Recurso Nuevo** | |
| Contenido | El término globalización se emplea desde la década de 1990 en contextos muy diversos (económicos, culturales, mediáticos, etc.) para designar un proceso de cambio en las relaciones internacionales de producción e intercambio de bienes y servicios, tendente a integrar las economías nacionales en el plano internacional, de modo que su evolución dependa cada vez más de los mercados externos y menos de las políticas económicas de los gobiernos. |

Como consecuencia de este **fenómeno globalizador**, los mercados de los diferentes países **interactúan** y acercan a las personas de diferentes países a los productos. La **ruptura de las fronteras** trajo como consecuencia una **expansión capitalista** en la que fue posible llevar a cabo transacciones financieras y expansión de los negocios (hasta entonces limitados por el mercado interno, llamado también proteccionismo) a los mercados de otras naciones.

El fenómeno de la globalización (también llamado mundialización) tuvo sus inicios en la Edad Moderna y tomó mucha fuerza a partir de la Revolución Industrial. Fue el resultado de la consolidación del capitalismo, de los principales avances tecnológicos (Revolución tecnológica) y de la necesidad de expansión del flujo comercial mundial.

El surgimiento de bloques económicos (países que se unen para fomentar las relaciones comerciales, por ejemplo, o la Unión Europea) fue el resultado de este proceso económico.

A finales del siglo XX los Estados europeos, Norteamérica y el Japón fortalecieron sus relaciones comerciales reduciendo las barreras que impedían un comercio más ágil.

Igualmente los avances en los **sistemas de transporte** y en las **comunicaciones** **aceleraron el proceso globalizador**. La globalización ha contribuido al desarrollo a través de los viajes, del comercio, de las migraciones, de las influencias culturales y de la difusión de los avances científicos y tecnológicos.

A nivel económico, son notorios los progresos y el crecimiento en Europa, Norteamérica, Japón y el sudeste de Asia.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: Recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_01\_CO\_REC350** |
| **Ubicación en Aula Planeta** | 3°ESO /El mundo globalizado |
| **Título** | Instituciones económicas globales |
| **Descripción** | Presentación interactiva de algunas de las más importantes instituciones y organizaciones político-económicas del mundo globalizado |

Sin embargo, también es importante anotar que los procesos de globalización no han logrado cerrar la brecha entre países desarrollados y subdesarrollados. Por su baja capacidad de consumo, los mercados de muchos de estos países no pueden competir en igualdad de condiciones con los mercados de las grandes potencias del mundo (China, Rusia, Japón, Inglaterra, Francia, Alemania, Italia, Estados Unidos).

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_IMG 41 |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | <http://thumb101.shutterstock.com/display_pic_with_logo/978674/107986517/stock-photo-this-is-the-exterior-of-the-new-york-stock-exchange-on-wall-street-107986517.jpg> |
| **Pie de imagen** | La bolsa de valores es donde se intercambian títulos o valores comerciales relacionados con la actividad económica de un lugar. El proceso de globalización actual provoca que lo que suceda en la bolsa de Nueva York pueda afectar a las del resto del mundo de manera inmediata. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO REC360** |
| **Título** | Distingue aspectos positivos y negativos de la globalización |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 3°ESO/CS/el mundo globalizado |
| **Descripción** | Actividad para contrastar las consecuencias positivas y negativas de la población |

**[SECCIÓN 2] 7.1 La globalización económica**

A nivel económico, el mundo puede dividirse entre el centro y la periferia. El centro agrupa a los países **desarrollados** o del **Primer Mundo**, los cuales se definen por ser ricos e industrializados. Estados Unidos, la Unión Europea y Japón actúan como el **centro de la economía global**.

Por su lado, en la periferia se encuentran los países en vías de desarrollo o del **Tercer Mundo**. Estos se caracterizan por su carácter **agrario**, **pobre** y **dependiente**.

|  |
| --- |
| **Recuerda** |
| La globalización económica ha ido acompañada de una **liberalización del sistema financiero**, lo que ha permitido aumentar el volumen de transacciones financieras necesarias para incrementar las transacciones económicas |

A nivel económico, la globalización ha generado mayores desequilibrios entre el centro y la periferia debido a:

* La **concentración** de capitales en grandes empresas.
* La **libre competencia** en unos mercados cada vez más liberalizados.
* El **capitalismo** **especulativo**.
* La **deslocalización** de la producción.

Todo ello ha provocado una **imposición de precios** por parte de las economías más poderosas, un **reparto más injusto de la riqueza** y una competencia desigual entre sus productos y los de los países de la periferia.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_IMG42 |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | <http://thumb101.shutterstock.com/display_pic_with_logo/839749/125763227/stock-photo-a-general-image-of-unidentified-people-protesting-125763227.jpg> |
| **Pie de imagen** | La movilidad de los capitales, característica de la globalización económica, propicia la precariedad laboral. Gracias a la libertad de expresión, las manifestaciones suelen ser habituales en los países desarrollados para protestar, por ejemplo, sobre consecuencias de la globalización. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO REC370** |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | 3 ESO/ El mundo globalizado/El centro y la periferia |
| **Título** | Amplía tus conocimientos: El centro y la periferia |
| **Descripción** | Interactivo que persigue definir los conceptos de centro y periferia en el contexto de la globalización y describir las relaciones que se dan entre ambos espacios.  **Ficha del Profesor**  Tiempo 20 minutos  Tipo de recurso: interactivo  Competencias: social y ciudadana  **Objetivo**  Este interactivo propone definir los conceptos de centro y periferia a partir del análisis de las relaciones que se establecen entre estos dos ámbitos en el contexto de la globalización.  **Antes de la presentación**  Para comenzar, le sugerimos presentar los conceptos de centro y periferia en el ámbito económico internacional a partir de una analogía con el espacio urbano.  Sobre la base de los distintos sectores del espacio urbano, pide a los alumnos que enumeren los rasgos fundamentales que definen el centro y la periferia de cualquier ciudad. Para ello, debes recordar que, aunque en un origen estos conceptos hacen referencia a la ubicación espacial, en el espacio urbano cada uno de los sectores ejerce una función distinta y entre ellos se configuran unas relaciones de complementariedad y dependencia.  Una vez fijados estos conceptos sobre la base del ejemplo urbano, puedes trasladarlos a la escala mundial para sondear los conocimientos de los alumnos.  **Durante la presentación**  Para comenzar a trabajar los términos de centro y periferia, te sugerimos analizar con los alumnos los distintos términos que se utilizan para hacer referencia a estos dos conceptos y que se presentan al inicio de cada recorrido.  En el momento de tratar los países y regiones que forman parte del centro y de la periferia, te sugerimos comentar cómo se relacionan con el resto del mundo. Puedes plantear a los alumnos si consideran que esta situación se mantendrá así durante los próximos años o se producirán cambios en las relaciones económicas a escala global. No olvides hacer una breve referencia a la paradoja que representan los BRIC, grandes potencias económicas situadas, sin embargo, en la periferia.  En el interactivo se comenta que los territorios de Oriente Medio son, por un lado, dependientes, pero por otro resultan imprescindibles para el progreso del Norte. Esto se debe a que en estas regiones del planeta se concentran las mayores reservas de crudo. Te proponemos que pidas a los alumnos que reflexionen sobre la importancia del petróleo como producto de exportación cuyos precios no están sujetos al control de las economías centrales. Sería interesante proponer una reflexión conjunta sobre las características que hacen que este producto sea singular: existe en cantidades limitadas, no es renovable, todo el sistema energético, productivo y de transportes del mundo está basado en él, y los pocos países que lo producen en cantidades considerables están unidos en la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), que regula la producción de cada Estado y, con ello, el precio del petróleo en los mercados internacionales.  **Después de la presentación**  Una vez trabajados los conceptos, puedes hacer que los alumnos reflexionen sobre el origen de las relaciones centro-periferia, la dependencia o el intercambio desigual con algunas preguntas:  ¿Es un fenómeno propio de la globalización?  ¿Desde cuándo se puede hablar de este tipo de relaciones?  ¿Existían este tipo de relaciones durante la edad moderna?  ¿Cómo ha evolucionado el grado de dependencia de la periferia respecto al centro en las últimas décadas?  Puedes ampliar la información sobre las relaciones centro-periferia y el intercambio desigual en el artículo “Teorías explicativas de las disparidades económicas espaciales”, en la página del grupo eumed.net [[ver](http://www.eumed.net/tesis/2006/arps/1l.htm)] y en la entrada relacionada del Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo [[ver](http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/31)].  **Ficha del estudiante**  **El centro**  El centro está formado por los países industrializados, ricos y hegemónicos, llamados también países desarrollados, Primer Mundo o Norte.  Los países del centro exportan productos industriales y tecnologías de alto valor añadido. Ejercen un control sobre los precios y deslocalizan sus centros de producción a la periferia, donde encuentran mano de obra más barata y legislaciones laborales o fiscales más favorables a sus intereses.  **Las potencias emergentes**  En la actualidad, existen cuatro importantes potencias emergentes agrupadas bajo el término BRIC: Brasil, Rusia, India y China. Estas, aunque no forman parte de los centros de decisión, ponen en peligro la hegemonía económica de Estados Unidos, la Unión Europea y Japón en este siglo.  Estos países comparten tres características básicas:   * Población elevada. * Gran extensión territorial. * Importante crecimiento anual del PIB.   Junto a estos, existen una serie de potencias regionales: México, Argentina, la República de Sudáfrica, Turquía, Arabia Saudí, Indonesia y la República de Corea (Corea del Sur).  **La periferia**  La periferia está formada por los países que son, en la mayoría de los casos, agrarios, pobres y dependientes. Se les conoce también como países en vías de desarrollo, Tercer Mundo o Sur.  Los países de la periferia producen y exportan materias primas o productos manufacturados de poco valor añadido, a precios que a menudo no pueden controlar.  Las incipientes industrias locales de los países periféricos, por lo general, no pueden desarrollarse por su imposibilidad para competir con los países del Norte. Esto hace que su tejido industrial quede dividido entre:   * Industrias locales tradicionales: son poco competitivas. * Industrias deslocalizadas por multinacionales del Primer Mundo: son muy competitivas, aunque funcionan al margen del tejido industrial y económico del entorno.   **Las relaciones centro-periferia**  La relación centro-periferia es una relación de dependencia. Mientras las economías centrales pueden desarrollarse de forma autónoma, las periféricas dependen de aquellas en lo que hace referencia a la venta de sus materias primas, al consumo de productos industriales, etc.  La relación centro-periferia incide en la división internacional del trabajo, según la cual cada territorio se especializa en determinados sectores o ámbitos de la producción.  Las relaciones comerciales entre centro y periferia han sido definidas como intercambio desigual, ya que los países centrales explotan a los periféricos por medio del comercio, imponiendo precios elevados para sus productos y bajos para los productos que desean importar. |

En el mundo globalizado existen distintas **instituciones** y **organizaciones político-económicas** que **regulan** la economía a nivel mundial. Entre las más importantes se encuentran el **Fondo Monetario Internacional** (FMI), el **Banco Mundial**, la **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico** (OCDE) y la **Organización Mundial de Comercio** (OMC). Todas estas organizaciones están dominadas por los países industrializados.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_01\_CO REC380** |
| **Título** | Profundiza: Las instituciones económicas globales. |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 3°ESO/CS/El mundo globalizado/las instituciones económicas globales. |
| **Descripción** | Interactivo que presenta algunas de las más importantes instituciones y organizaciones políticos-económicos del mundo globalizado.  Ficha  Las organizaciones económicas del mundo global  Las principales instituciones económicas globales son:  - **Fondo Monetario Internacional (FMI)**: fue creado en 1945 con el objetivo de promover la cooperación internacional en el campo monetario y el desarrollo equilibrado del comercio mundial.  - **Banco Mundial**: nombre con que se conoce al Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo (BIRD), constituido como fondo de asistencia financiera y apoyo económico para los países en vías de desarrollo.  - **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico** **(OCDE)**: creada en 1961, está formada por los países desarrollados y de economía de libre mercado (en la actualidad, treinta y cuatro). Tiene como objetivo compartir experiencias y afrontar los nuevos retos económicos.  - **Organización Mundial de Comercio (OMC)**: regula el comercio internacional para garantizar al máximo su liberalización, así como la seguridad en las importaciones y exportaciones.  - **Organización Internacional del Trabajo (OIT)**: agencia de la ONU que tiene como objetivo mejorar las condiciones de los trabajadores y la justicia social por medio de la legislación laboral.  - **Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP)**: agrupa a los principales países productores de petróleo y tiene como objetivo coordinar sus políticas para controlar sus cuotas de producción y los precios del crudo.  - **Grupo de los Ocho (G8)**: agrupa a los siete países más industrializados del mundo (Estados Unidos, Japón, Alemania, Francia, Italia, Reino Unido y Canadá), más Rusia.  - **Grupo de los Veinte (G20)**: foro económico, creado en el año 1999, que agrupa a los países más industrializados y a los principales Estados emergentes: Alemania, Arabia Saudí, Argentina, Australia, Brasil, Canadá, China, República de Corea, Estados Unidos, Francia, India, Indonesia, Italia, Japón, México, Reino Unido, Rusia, República de Sudáfrica, Turquía y la Unión Europea (UE). |

Además, también debemos tener en cuenta la existencia de organizaciones informales como el grupo de los **Ocho** (G8) y el grupo de los **Veinte** (G20), los cuales agrupan a los países más ricos e industrializados del mundo. Estos se reúnen de forma periódica para impulsar distintas medidas de carácter económico de alcance mundial.

Una multinacional es un grupo empresarial formado por una compañía originaria, llamada empresa matriz, y diversas filiales distribuidas por distintos países. En relación con su actividad productiva, el economista francés C.A. Michalet propuso la siguiente clasificación:

— Multinacionales primarias: Su actividad se centra en el sector primario (minas, petróleo, industrias agroalimentarias, etc.).

— De estrategia comercial: Fabrican el mismo producto en la casa matriz y en las filiales.

— De estrategia productiva: Fomentan la especialización de cada una de sus filiales, al fragmentar el proceso de producción entre las distintas unidades del grupo.

— De estrategia tecnológico-financiera: Prestan servicios tecnológicos o financieros en diferentes países (bancos, empresas de exportación e importación, etc.).

Uno de los principios de la producción multinacional consiste en trasladar determinados procesos de producción a lugares donde existan condiciones óptimas para abaratar costes, es decir, a países en vías de desarrollo con legislaciones permisivas en materia ecológica y laboral. Una multinacional persigue también un consumo generalizado en todo el mundo de los bienes que produce.

Las grandes compañías de Estados Unidos, Japón y Europa controlan la mayor parte de la actividad mercantil y las transacciones comerciales del planeta.

La filosofía del comercio internacional dominado por multinacionales coincide con los fundamentos de la globalización, que apuesta por un aumento de la actividad productiva mediante la integración económica y la consiguiente especialización regional. Los detractores de este modelo denuncian el impacto negativo sobre la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente de los países pobres.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO REC390** |
| **Título** | **Refuerza tu aprendizaje: la globalización económica.** |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 3°ESO/CS/El mundo globalizado/La globalización económica. |
| **Descripción** | Actividades sobre la globalización económica. |

**[SECCIÓN 2] 7.2 La globalización de la información**

La globalización de la información ha sido posible por el desarrollo de las tecnologías de la comunicación, que han permitido el intercambio de datos, textos, sonidos, imágenes y vídeos a través de Internet y la telefonía móvil. Todos estos avances tecnológicos garantizan una información inmediata. Asimismo, esta revolución tecnológica ha propiciado la aparición de un nuevo tipo de empresas, que conforman la denominada nueva economía.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | CS\_10\_05\_IMG43 |
| **Descripción** |  |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | <http://thumb1.shutterstock.com/display_pic_with_logo/361252/129753254/stock-photo-closeup-of-computer-screen-with-address-bar-of-web-browser-129753254.jpg> |
| **Pie de imagen** | Internet ha representado una de las grandes revoluciones en el ámbito de las telecomunicaciones desde finales del siglo XX. La generalización del acceso a la red en el mundo desarrollado ha transformado las comunicaciones, lo que ha influido en la economía, en las relaciones sociales y en la cultura. |

De forma paralela, este desarrollo tecnológico sin precedentes ha influido también en las relaciones humanas, sobre todo por la existencia de las redes sociales virtuales con las cuales es fácil y rápido contactar y conocer gente de todas partes del mundo.

**[SECCIÓN 2] 7.3 Las ventajas e inconvenientes de la globalización**

La globalización no es valorada del mismo modo por todo el mundo. Existen voces tanto a favor del actual modelo, como en contra. Estas últimas apuestan por una globalización distinta que dé prioridad a las personas frente a los mercados.

**La economía y la riqueza:**

* Defensores: la liberalización de los mercados supondrá un aumento de la riqueza y una disminución de las desigualdades sociales.
* Detractores: es una forma de neocolonialismo que generará mayores diferencias de ingresos entre los países del centro y de la periferia.

**El empleo:**

* Defensores: la globalización favorecerá la creación de empleo en todo el mundo.
* Detractores: la globalización propiciará la explotación laboral del centro sobre la periferia y una precarización del mercado laboral, en general.

**La cultura:**

* Defensores: la globalización permitirá un mayor acceso la educación y la cultura gracias a las tecnologías de la información y de la comunicación.
* Detractores: la globalización provocará la imposición de las culturas dominantes.

**La democracia:**

Defensores: la globalización propiciará la extensión de los sistemas democráticos.

Detractores: el creciente poder de las multinacionales y las entidades financieras empobrece la calidad de la democracia.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO REC400** |
| **Título** | Practica: Distingue aspectos positivos y negativos de la Globalización. |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 3°ESO/CS/las ventajas e inconvenientes de la globalización. |
| **Descripción** | Actividades sobre las ventajas e inconvenientes de la globalización. |

**[SECCIÓN 2] 7.4 Consolidación**

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO REC410** |
| **Título** | **Refuerza tu aprendizaje: La Globalización** |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 3°ESO/CS/el mundo globalizado |
| **Descripción** | Actividades sobre la Globalización |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO REC420** |
| **Título** | **Refuerza tu aprendizaje: la globalización de la información** |
| **Ubicación en AulaPlaneta** | 3°ESO/CS/el mundo globalizado/La globalización de la información. |
| **Descripción** | Actividades sobre la globalización de la información. |

**[SECCIÓN 1] 8 Competencias**

**Pon a prueba tus capacidades y aplica lo aprendido con estos recursos**

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: Recurso aprovechado** | |
| **Código** | **CS\_10 \_05\_CO\_REC430** |
| **Ubicación en Aula Planeta** | **6 primaria**/CS/La vida económica /El dinero, los bancos y el ahorro. |
| **Cambio (descripción o capturas de pantallas)** | En la pestaña tarea, en el primer párrafo de **procedimiento cambiar:**  **Parte de la siguiente situación: imagina que planeas tus vacaciones con tu familia y que tenéis que comprar los billetes, buscar alojamiento, pensar en los posibles recuerdos que comprareís etc. Por:**  **Parte de la siguiente situación: imagina que planeas tus vacaciones con tu familia y que tienes que comprar los tiketes , buscar alojamiento, pensar en los posibles recuerdos que debes comprar, etc.**  **Cambiar el párrafo del numeral 1 del procedimiento:**   * 1. Fija la cantidad total que vaís a invertir en las vacaciones. Esa será la cifra con la que tendrás que trabajar. Por:   Fija la cantidad total que vas a invertir en las vacaciones. Esa será la cifra con la que tendrás que trabajar. |
| **Título** | Competencias: Elaboración de un presupuesto |
| **Descripción** | Actividad que propone preparar un presupuesto personal siguiendo el procedimiento sugerido. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Practica: Análisis de los efectos de la globalización** |
| **Código** | **CS\_10 \_01\_CO\_REC440** |
| **Ubicación en Aula Planeta** | **3eso**/CS/El mundo globalizado /Ejercitación Proyectos y competencias. |
| **Cambio (descripción o capturas de pantallas)** | En la pestaña conceptos, en el primer párrafo **cambiar:**  Antes de comenzar a preparar y diseñar el proyecto es importante que repaseis algunos de los conceptos que ya habéis visto en clase y que os resultarán útiles a la hora de realizar el trabajo: Por:  Antes de comenzar a preparar y diseñar el proyecto es importante repasar algunos de los conceptos vistos en clase que serán útiles a la hora de realizar el trabajo:  En la pestaña Objetivos en el segundo párrafo **punto de partida cambiar:**  Para poder responder a la pregunta inicial del proyecto, pensad en cómo afecta la globalización a los países y a la economía y en la repercusión que tiene sobre nuestra vida cotidiana y nuestro entorno más inmediato. Haced una lluvia de ideas en al que os formuléis preguntas concisas para que os ayuden a alcanzar el objetivo de vuestra investigación. Por ejemplo: Por:  Para poder responder a la pregunta inicial del proyecto, es necesario analizar cómo afecta la globalización a los países y a la economía y en la repercusión que tiene sobre nuestra vida cotidiana y nuestro entorno más inmediato. Pueden realizar una lluvia de ideas formulando preguntas concisas para alcanzar el objetivo de la investigación. Por ejemplo:  En la pestaña Planificación **cambiar:**  Para realizar la práctica, os proponemos comenzar por organizar el trabajo. Para ello os sugerimos seguir estos pasos: Por:  Para realizar la práctica, es necesario organizar el trabajo. Para ello sugerimos seguir estos pasos:  En el numeral 2 y 4 de la pestaña planificación **cambiar:**  2. Listar las tareas que debéis completar a lo largo del proyecto. Por:  Listar las tareas por completar a lo largo del proyecto  4. Establecer el tiempo que deberéis dedicar a cada tarea por:  Establecer el tiempo necesario por dedicar a cada tarea  **Eliminar** los dos últimos párrafos de la pestaña planificación  En la pestaña investigación **cambiar:**  A la hora de realizar vuestra investigación, es importante que penséis y discutáis sobre qué recursos y fuentes de información pueden resultar útiles. Os recomendamos: Por  A la hora de realizar la investigación, es importante analizar y discutir sobre qué recursos y fuentes de información pueden resultar útiles. Algunas recomendaciones son:  En la pestaña investigación en la segunda viñeta **cambiar**   * Buscar en páginas web de vuestro territorio, por ejemplo, de los ayuntamientos, para averiguar las actividades económicas que se desarrollan en vuestro territorio. Por: * Buscar en páginas web del municipio o departamento, para averiguar las actividades económicas que se desarrollan en diversos territorios.   En la pestaña investigación en la tercera viñeta **cambiar**   * Realizar un cuestionario a los vecinos para conocer la historia y evolución de los establecimientos a pequeña escala de vuestro territorio. Por: * Realizar un cuestionario a los vecinos para conocer la historia y evolución de los establecimientos a pequeña escala del territorio   En la pestaña investigación cuarta, quinta **viñeta y el texto de atención, eliminarlas**  En la pestaña de Análisis **cambiar:**  A partir de la información que habéis recopilado, debéis escribir un guion que sirva de guía para grabar el podcast sobre cómo la globalización repercute en los establecimientos a pequeña escala de vuestro territorio, que sintetice la siguiente información: Por:  A partir de la información recopilada, escribir un guion que sirva de guía para grabar el podcast sobre cómo la globalización repercute en los establecimientos a pequeña escala de tu territorio, que sintetice la siguiente información:  En la pestaña análisis en la primera viñeta **cambiar**  Detalle de las principales grandes empresas del sector de la alimentación y el textil que se hayan instalado en vuestro territorio en los últimos veinte años  En la pestaña análisis en la sexta viñeta **cambiar**  Reflexión final sobre cuáles son los principales motores económicos y las industrias de los sectores secundarios y terciarios de vuestro territorio y cuál es la influencia de la globalización, a pequeña escala, para establecer cuales son los problemas y conflictos que existen entre la microeconomía y macroeconomía. Por:  Reflexión final sobre cuáles son los principales motores económicos y las industrias de los sectores secundarios y terciarios de tu territorio y cuál es la influencia de la globalización, a pequeña escala, para establecer cuáles son los problemas y conflictos que existen entre la microeconomía y macroeconomía.  En la pestaña análisis en la séptima viñeta **cambiar**  Inserción de audios que acompañen vuestra explicación Por:  Inserción de audios que acompañen la explicación  En la pestaña síntesis **cambiar**  Una vez analizada la información, debéis seleccionar los datos más relevantes y gravar un podcast donde se analicen los efectos de las multinacionales en la economía a pequeña escala.  Para que esta tarea os resulte más sencilla, se recomienda;  1. Redactar un texto que os sirva de guion para la grabación del podcast  2. Contrastar si coincide esta explicación con las respuestas previas que planteasteis al comenzar el proyecto  3. Plasmar vuestra explicación en un podcast donde se muestren los efectos que las multinacionales del sector de alimentación y del textil han tenido en los pequeños negocios de vuestro territorio. Recordad que debéis incluir un audio adecuado para acompañar vuestra explicación. Por:  Una vez analizada la información, seleccionar los datos más relevantes y gravar un podcast donde se analicen los efectos de las multinacionales en la economía a pequeña escala.  Para que esta tarea resulte más sencilla, se recomienda;  1. Redactar un texto que sirva de guion para la grabación del podcast  2. Contrastar si coincide esta explicación con las respuestas previas planteadas al comenzar el proyecto  3. Plasmar tu explicación en un podcast donde se muestren los efectos que las multinacionales del sector de alimentación y del textil han tenido en los pequeños negocios de tu territorio. Recuerda que debes incluir un audio adecuado para acompañar la explicación.  En la pestaña síntesis numeral 3 eliminar el texto:  Para grabar los audios podéis utilizar Audacity, una aplicación gratuita y sencilla de manejar.  Eliminar el numeral 4 de la pestaña síntesis  Eliminar el texto de la pestaña de evaluación y **cambiar** por:  Al finalizar el trabajo de investigación puedes autoevaluar el trabajo realizado, escribe un texto que analice:   1. Comprensión del objetivo del proyecto 2. El uso de las fuentes consultadas 3. Determinar si se dio respuesta a la pregunta inicial del proyecto. |
| **Título** | Proyecto: Análisis de los efectos de la globalización |
| **Descripción** | Actividad que fortalece el trabajo de investigación sobre los efectos de la globalización en las multinacionales presentes en un territorio. |

[SECCIÓN 1] **9 Fin de tema**

|  |  |
| --- | --- |
| **Mapa conceptual** | |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO REC 450** |
| **Título** | **Mapa conceptual** |
| **Descripción** | Mapa conceptual: La economía en nuestras vidas, sectores y globalización |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Evaluación M4A** |
| **Código** | **CS\_10\_05\_CO REC 460** |
| **Título** | **Autoevaluación** |
| **Descripción** | Evalúa tus conocimientos sobre el tema.   1. La economía es la ciencia que se encarga de estudiar…  * …cómo vender bienes y servicios * …cómo utilizar los recursos para cubrir nuestras necesidades * …cómo aplicar las matemáticas en nuestro día a día.  1. En un sistema capitalista puro, los medios de producción son de propiedad:  * …privada * …mixta * …pública  1. Ahorrar es importante para…  * …no pagar tantos intereses al banco. * …no tener que pagar impuestos a Hacienda. * …tener un recurso de dinero para posibles necesidades futuras.  1. El dinero que recibe una persona por un determinado cargo o empleo se conoce como…  * …beneficio * …renta * …sueldo  1. El esquema donde se representan los cargos, departamentos o áreas de una empresa es…  * …el árbol laboral. * …el organigrama * …la plantilla  1. Una mujer que se decide a utilizar su talento para abrir un negocio puede definirse como una persona…  * …emprendedora * …desocupada * …activa.  1. Una empresa mediana tiene…  * …más de 250 trabajadores. * …menos de 50 trabajadores. * …entre 50 y 250 trabajadores.  1. Una persona que acaba de jubilarse pertenece al grupo de población…  * …desocupada. * …activa * …inactiva  1. Una de las principales funciones de los bancos es la de …  * …promover la construcción de viviendas. * …atesorar fondos. * …ofrecer financiación a sus clientes.  1. La globalización es un fenómeno…  * …propio de los países desarrollados. * …mundial * …europeo |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Webs de referencia** | |
| **Código** | CS\_10\_01\_CO REC 410 | |
| **Web 01** | La economía | *http://www.degerencia.com/tema/economia* |
| **Web 02** | Los sectores de la economía | *https://sites.google.com/site/economia20parabachillerato/temario/tema-2-los-agentes-y-los-sistemas-economicos/3-los-sectores-economicos* |
| **Web 03** | La Globalización | *http://www.cepal.org/es/publicaciones/2724-globalizacion-y-desarrollo* |