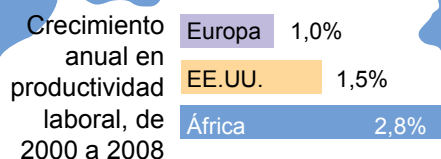


Cuestión de números

Algunos factores detrás del crecimiento de una clase de consumo



Economías de África subsahariana que figuran en los puestos más bajos del informe 2010 de Facilidad para Hacer Negocios del Banco Mundial

16%

Tasa anual compuesta a la que creció el consumo entre 2005 y 2008

US\$ 1,6 billones

PIB conjunto de África en 2008, casi igual al de Brasil.

La cantidad de suscripciones de empresas de telecomunicaciones en África superó los 450 millones en 2009, aumento frente a los 52 millones de 2003

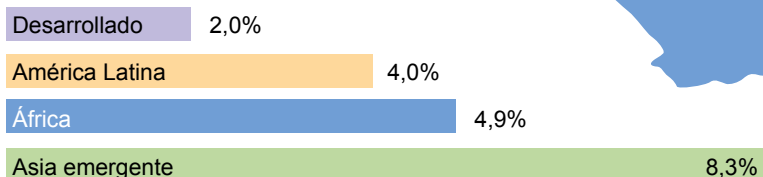
220 millones

Cantidad de africanos que pueden satisfacer sólo necesidades básicas pero serán consumidores para 2015

20

Cantidad de empresas africanas con por lo menos US\$ 3000 millones de ingresos al año pasado

Crecimiento compuesto anual real del PIB, 2000-2008*



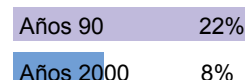
US\$ 72 000 millones

Inversión extranjera directa en África en 2008, casi tan grande como el flujo hacia china, en relación al PIB

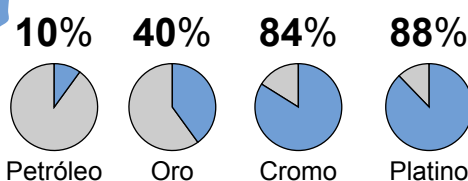
40%

Crecimiento de los ingresos de la industria de las telecomunicaciones africana a tasa anual compuesta durante los últimos cinco años

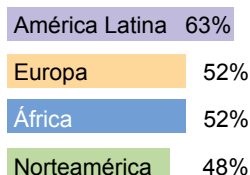
Inflación africana anual promedio



Porcentaje de las reservas mundiales en África



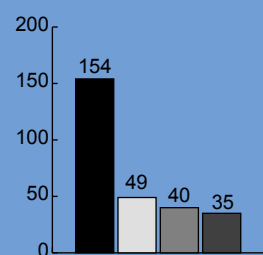
Número de ciudades con más de 1 millón de habitantes



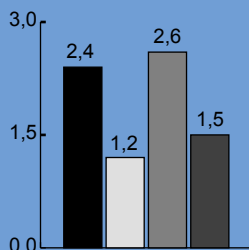
Cuatro países según los números

■ Nigeria ■ Sudáfrica ■ Kenia ■ Argelia

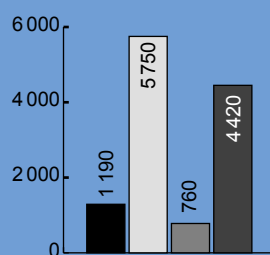
Población en 2009, en millones



Crecimiento anual promedio de población 2002-2008



Ingreso bruto nacional per capita en 2009**



35%

Porcentaje de hogares africanos con poder de gasto discrecional



43%



Reporte de Jackie Bischof

*A tasas de cambio constantes **Calculado con el método Atlas
Fuentes: Banco Mundial. Congreso de la ONU sobre Comercio y Desarrollo. División de Población de la ONU. McKinsey & Co. Boston Consulting Group. Euromonitor International. OCDE

