|  |
| --- |
|  |
| 1. Los modelos económicos    1. Los modelos económicos: una apuesta por la satisfacción de las necesidades materiales    2. El objetivo común de los modelos económicos: el desarrollo    3. El desarrollo “otro”: ¿hacia dónde? y ¿para qué? |
| 1. Modelo de economía dirigida    1. Funcionamiento del modelo    2. El modelo de economía dirigida en la Unión Soviética    3. El modelo de economía dirigida en Estados Unidos    4. El modelo de economía dirigida en Europa    5. Fortalezas    6. Debilidades |
| 1. Modelo de economía de libre mercado    1. Funcionamiento del modelo    2. El modelo de libre mercado en Estados Unidos    3. Tres factores clave para el crecimiento económico de Estados Unidos    4. Fortalezas    5. Debilidades |
| 1. Modelo de economía mixta    1. Funcionamiento del modelo    2. El modelo de economía mixta en China    3. Fortalezas y debilidades |
| 1. Modelos de economía alternativa |
| 1. Modelos y políticas económicas en Colombia    1. Modelos de desarrollo en la economía colombiana       1. El modelo de libre comercio 1850-1930       2. El modelo de economía dirigida 1930-1990       3. El modelo de libre mercado 1990- actualidad    2. Actualidad y retos de la economía colombiana |

|  |  |
| --- | --- |
| Título del guion | Los modelos económicos |
| Código del guion | CS\_10\_06\_CO |
| Descripción | En el presente guion se aborda el estudio de los modelos económicos. Su estructura consta de seis bloques, complementarios entre sí. En el primero, se elabora una contextualización de los temas y problemas asociados a los modelos económicos. Asimismo, se formula una crítica a la mirada lineal del concepto de desarrollo y se plantean algunas alternativas.  Desde el segundo hasta el cuarto bloque se presenta el modo de funcionamiento de los modelos de economía dirigida, de economía de libre mercado y de economía mixta. En cada bloque se presentan algunos casos históricos en los que los modelos cobraron importancia por haber resuelto problemáticas económicas significativas. Al final de cada bloque se presenta un balance de las fortalezas y de las debilidades de cada modelo.  En el quinto bloque se presentan algunas claves para comprender los modelos alternativos de la economía, surgidos a partir de las múltiples crisis de los modelos cuyo punto de mira apunta hacia el desarrollo.  Finalmente, el sexto bloque aborda una caracterización de los modelos de desarrollo aplicados a lo largo de historia de Colombia así como una descripción de las políticas económicas actuales y de los retos que deberá afrontar la economía colombiana durante los próximos años.  El guion se enfoca en la introducción de los conceptos económicos y de los contextos en los cuales fueron usados para orientar las economías del mundo. Se hace énfasis en el movimiento oscilante de las economías de las sociedades del siglo XX entre la libertad y control.  También se introducen los problemas a los que se enfrentan los economistas y los empresarios, así como las estrategias que han usado para enfrentar las dificultades económicas. Además se muestra la forma en que las personas del común han construido creativamente alternativas económicas para satisfacer por sí mismas sus necesidades.  El objetivo del guion no se enfoca solamente en posibilitar la comprensión de los modelos económicos, sino que también estimula la sensibilización de los estudiantes frente a las realidades económicas del mundo actual y los interpela para tomar una posición frente a las fuerzas económicas que hoy dan forma a la vida de la población. |

1. **Los modelos económicos**
   1. **Los modelos económicos: una apuesta por la satisfacción de las necesidades**

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **La económica: una forma de gobernar la casa y el patrimonio** |
| **Contenido** | En el mundo antiguo, la económica era un arte que se ocupaba del gobierno doméstico: gobernar la casa, administrar los bienes y el patrimonio familiar. La económica incluía saber cuándo sembrar las semillas y cuando cosechar. También consistía en saber enfrentar los períodos de dificultad y saber disfrutar de los períodos de prosperidad. El objetivo era que todos aportaran y todos se beneficiaran equitativamente de los frutos del trabajo familiar. |

En el mundo moderno, los modelos económicos se refieren a las maneras para **explicar y representar de forma simplificada el funcionamiento de los diversos procesos económicos de una sociedad**. Existen modelos económicos que se apoyan en argumentos conceptuales (críticos o analíticos) matemáticos (teóricos con variables y relaciones matemáticas) y gráficos (representación de datos numéricos).

Desde cada modelo se proponen diferentes objetivos económicos, así como diversas estrategias para conseguirlos. Las decisiones tomadas con base los modelos económicos se denominan ***política económica***. Ello explica que la economía y la política sean ámbitos que interactúen permanentemente.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_IMG01 |
| **Descripción** | Figura humanas controlando con sus manos una serie de indicadores económicos |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | Número de la imagen 122832445 |
| **Pie de imagen** | Los modelos económicos ofrecen criterios útiles para diseñar estrategias y acciones que influyan sobre la economía de los países.  La política económica modificar el comportamiento de los sujetos económicos a través de incentivos, estímulos y beneficios tributarios o mediante la prohibición de ciertas acciones. |



A partir de las explicaciones que elaboran sobre los fenómenos económicos, los modelos recomiendan a los gobiernos de los países formas para manejar sus instituciones económicas. Por ejemplo la forma de manejar la moneda, las empresas, los bancos, los presupuestos, los precios o los recursos naturales. Las recomendaciones tienen como meta que la economía alcance un nivel alto nivel de **desarrollo**.

Algunos modelos económicos proponen formas de organización **comunitaria** enfocadas en los sectores medios y bajos de la sociedad. Dichas propuestas buscan que las comunidades logren organizarse por sí mismas para producir todo lo necesario para vivir bien y sostenerse autónomamente. Ejemplos de ello son las cooperativas, las asociaciones o las pequeñas y medianas empresas.

Para los modelos económicos cada uno de los elementos que forman parte de una economía tiene **un valor diferente**. En consecuencia, cada modelo elabora un significado diferente para los recursos naturales, los salarios, las ganancias, los arriendos, los intereses, los impuestos, los aranceles, los precios, los subsidios, el control o la libertad para los empresarios, en qué se invertirá el dinero público o los efectos ambientales de la producción y el consumo masivo, por nombrar solo unos cuantos.

Los modelos económicos plantean diferentes caminos para tomar decisiones sobre cuestiones tales como: cuáles bienes se producirán, en qué cantidades, quien desarrollará cada tarea necesaria y con cuáles técnicas. Asimismo, definen la cantidad de ingresos que recibirá cada individuo por su trabajo y las formas de llevar los productos y los servicios a los consumidores y el precio que pagarán en el mercado.

La decisión de cuál modelo económico seguir es un asunto clave para las sociedades, porque allí se juega **el bienestar material para cada uno de los grupos que conforman la población. E**s decir, que al elegir un modelo económico se pone en juego la distribución equilibrada de la riqueza y de la capacidad de consumo. También se define **la justicia social,** es decir la equidad de oportunidades y de desarrollo personal para todos los miembros de la sociedad.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | En suma, la elección de modelo económico es una cuestión que le interesa a todos los sectores de la sociedad y todos deben participar de la negociación para poder proteger la satisfacción de las necesidades y de los deseos de cada una de las personas de la sociedad. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_REC10 |
| **Título** |  |
| **Descripción** |  |

* 1. **El objetivo común de los modelos económicos: el desarrollo**

Los principales modelos económicos de los últimos dos siglos comparten una meta en común: el desarrollo ([VER](http://aulaplaneta.planetasaber.com/theworld/chronicles/seccions/cards/default.asp?pk=1176&art=94)). Es un concepto que, a pesar de que existen variaciones respecto de su significado, se puede entender como el punto hacia el cual las sociedades occidentales han puesto su mira durante el último siglo. La mayor parte de las personas que formaron parte de las sociedades del siglo XX desearon llegar a desarrollarse.

El desarrollo, visto desde la perspectiva convencional, se puede visualizar como un proceso de **crecimiento** sostenido de la economía el cual la conducirá hacia etapas económicas superiores. El indicador más usado para establecer el grado de desarrollo económico de un país es el promedio de **ingresos** económicos de sus habitantes, expresado en dólares y medido por el Banco Mundial.

Mediante la idea de desarrollo se llegó a establecer un camino que cada país debería seguir para alcanzar. Cada paso del camino corresponde a un escalón en la carrera hacia el desarrollo: mecanizar la producción agrícola, industrializar la producción de manufacturas, ampliar el comercio, aumentar el consumo, acumular cada año más ganancias, desarrollar el sector terciario de la economía y mejorar la competitividad.

De esta manera quedó establecido un modelo único que debería ser imitado por cada país como una fórmula para alcanzar el progreso y mejorar la calidad de su forma de vida. Se considera que cuando un país alcanza el desarrollo económico genera automáticamente una mejoría en el bienestar para la mayoría de la población.

Los países con ingresos altos generalmente corresponden a economías industrializadas. En dichos países, las empresas, año tras año, aumentan su oferta de productos y de servicios y hacen crecer sus ventas. En consecuencia, cada año necesitan más materias primas y también entregan más ganancias a sus accionistas.

Asimismo, en dichas economías las personas y las familias cada año tienden a consumir más productos y servicios, y últimamente el consumo se ha concentrado en aquellos sectores relacionados con la innovación tecnológica, el entretenimiento y con los símbolos de distinción.

Por el contrario, aquellas economías que no construyen grandes infraestructuras industriales y comerciales son clasificadas como países subdesarrollados o en vías de desarrollo, ya que no presentan los niveles de producción, ni de consumo de mercancías que se espera. Por tal motivo se les insta a que emprendan acciones para convertirse en países desarrollados.

Sin embargo, en los últimos años algunos factores han puesto en entredicho la meta del desarrollo. Por ejemplo, la crisis ecológica planetaria, —ya sea debida a la sobreexplotación de recursos o a la contaminación ambiental por el desecho de sustancias contaminantes al agua al aire y a la tierra. Otro factor radica en las desigualdades que genera el desarrollo debido a la concentración de sus beneficios en pequeños núcleos de la población.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **La crítica de un economista y premio Nobel al desarrollo** |
| **Contenido** | La crisis del desarrollo se puede ilustrar a través de las palabras de Amartya Sen, premio Nobel de economía en 1998, quien escribe: “puedes ser pudiente, sin estar bien. Puedes estar bien, sin poder llevar la vida que querías. Puedes llevar la vida que querías, sin ser feliz. Puedes ser feliz, sin tener demasiada libertad. Puedes tener mucha libertad, pero no conseguir demasiado”. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | Los miembros de las nuevas generaciones de las sociedades de hoy están llamados a detenerse y reflexionar cuál es el horizonte o la meta hacia la cual desean dirigir sus esfuerzos. Para ello necesitarán elaborar un nuevo significado al concepto desarrollo y preguntarse qué significa la calidad de vida y si está relacionada o no con el buen vivir o con la felicidad. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_IMG02 |
| **Descripción** | Tapete de edificios desplegándose sobre una zona verde |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | Número de la imagen 139346327 |
| **Pie de imagen** | Mediante la idea del desarrollo se difundió una representación del mundo y de la geografía de la sociedad mundial en la que unos países fueron considerados como desarrollados y otros como subdesarrollados.  De esta manera, a millones de habitantes de aquellos países considerados como subdesarrollados se les incitó a “desarrollarse” mediante la reproducción de los modelos de urbanización e industrialización de los países “desarrollados”.  Así se difundió una forma de vida que actualmente se ha extendido a lo largo y ancho del planeta, homogeneizando las culturas e incorporando a su sistema los territorios del planeta. |



|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_REC20 |
| **Título** |  |
| **Descripción** |  |

**1.3 El desarrollo “otro”: ¿hacia dónde? y ¿para qué?**

En los últimos años, el desarrollo como meta común de las naciones occidentales está perdiendo fuerza, debido a la creciente desilusión que le ha causado a grandes sectores de la población, especialmente en el llamado “Tercer Mundo” o “mundo subdesarrollado”. Siguiendo el camino del desarrollo muchos grupos sociales no han llegado al lugar que imaginaban. De esta manera, ahora se plantea bajar del “tren” del desarrollo y emprender un camino que lleve en otra dirección.

Por lo tanto han cobrado importancia otras perspectivas que hacen énfasis en aquellas cuestiones descuidadas por el modelo de desarrollo dominante, tales como la conservación del ambiente ([VER](http://aulaplaneta.planetasaber.com/encyclopedia/default.asp?idpack=9&idpil=A0902882&ruta=aulaplaneta&DATA=J6Mn1TGp5sc66mIFCTsaw%2bLFXyoAvYbEfHj5I9Hgdsg%3d)), la preservación de las diferencias culturales o la equidad. Ejemplos de dichas perspectivas se encuentran en las propuestas del desarrollo sustentable, desarrollo local, desarrollo endógeno, etnodesarrollo, desarrollo humano, desarrollo a escala humana o el posdesarrollo.

Dichos enfoques afirman que el desarrollo no debe ser exclusivamente económico, sino que también intervienen factores culturales, sociales y ambientales. En consecuencia, hoy se plantean retos para construir modos de vida alternativos, basados en modelos económicos que tengan en cuenta el equilibrio con la naturaleza y entre los distintos grupos sociales.

Para ello, los modelos alternativos al desarrollo toman como punto de partida la recuperación de la sabiduría de las culturas ancestrales reducen la dependencia de los conocimientos de los “expertos”. Las alternativas provienen de la creatividad de las personas comunes y corrientes que mediante sus acciones cotidianas construyen mundos más humanos, así como cultural y ecológicamente sostenibles.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **El desarrollo alternativo** |
| **Contenido** | El “otro” desarrollo, se funda en el principio de solidaridad, el cual prima sobre el principio del individualismo y de la competencia. También tiene en cuenta que el desarrollo no sólo se traduce en más y mejores cosas, sino también en la construcción de modos de vida sustentables y que privilegien el bien común. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_IMG03 |
| **Descripción** | Manos humanas entrelazadas y pintadas con la figura del planeta tierra |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | Número de la imagen 170752253 |
| **Pie de imagen** | Una de las propuestas del desarrollo “otro” elaboradas desde América Latina es la del Buen Vivir, concepto formulado desde la visión de los pueblos indígenas marginados por el desarrollo. El Buen Vivir se presenta como una invitación a construir otra sociedad sustentada en la convivencia de las personas en diversidad y armonía con la naturaleza, a partir del reconocimiento de los diferentes valores culturales existentes en cada país. |



La Unesco reconoce que “un desarrollo disociado de su contexto cultural, es un desarrollo vacío, un desarrollo falaz e incompleto, un desarrollo sin alma”. Por ello, es clave que las personas aprendan a reconocer como legítimas las diferentes formas de imaginar la felicidad. El desarrollo “otro” no impone una sola vía para llegar, sino que abre posibilidades para que cada colectivo encuentre su propio camino hacia el buen vivir.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | El desarrollo “otro” necesita de la innovación y de la creatividad, es decir que no funciona mediante la imitación de un modelo único. Asimismo el desarrollo alternativo también incluye lo tradicional, porque es clave aprender del pasado y tomar en cuenta las experiencias y tradiciones propias de cada sociedad. |

Las alternativas al desarrollo también otorgan un papel central en la educación y en la disposición y capacidad para trabajar en conjunto. Es decir que la base para el desarrollo radica principalmente en las personas y no en el ingreso.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_REC30 |
| **Título** |  |
| **Descripción** |  |

1. **Modelo de economía dirigida**
   1. **Funcionamiento del modelo**

El modelo de economía dirigida, también llamada economía planificada o centralizada, establece al **Estado** como protagonista de la vida económica y como fuerza motriz de la producción. En efecto, desde el punto de vista de dicho modelo el conjunto de instituciones económicas del Estado deben controlar la actividad económica y establecer las metas y las estrategias a seguir. En consecuencia, las fuerzas del libre mercado y el lucro individual cumplen un papel secundario.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **La planificación estatal** |
| **Contenido** | La intervención estatal se hace mediante la planificación de la inversión, de la producción, del consumo, de los salarios y de los precios.  Es decir, en una economía planificada, las decisiones económicas fundamentales tales como qué se produce, quién produce, a cuál precio se vende o quién compra, son tomadas por parte de un cuerpo especializado de funcionarios del Estado quienes fijan los objetivos y las reglas para cada sector productivo. |

Uno de los roles clave del Estado en un modelo de economía dirigida es **redistribuir** la riqueza. Para ello, establece impuestos que luego redistribuye entre los sectores más débiles o necesitados de la población. Así, se procura la equidad económica entre los diferentes miembros de la sociedad.

Otro rol importante del Estado es la **inversión pública**. Para ello invierte en la construcción de infraestructuras como ferrocarriles, puertos, carreteras o aeropuertos. Así mismo ofrece servicios públicos como la salud, la educación y la recreación.

De esta manera, al actuar como principal inversionista, el Estado mantiene a la economía en funcionamiento, protegiendo a la población de las crisis económicas, es decir que suaviza el impacto de los momentos de recesión (desempleo e inflación). En síntesis, la inversión pública sirve para estabilizar la economía.

Un tercer frente a cargo del Estado en el modelo de economía dirigida es el de la **nacionalización** de los recursos y de las empresas ([VER](http://aulaplaneta.planetasaber.com/theworld/chronicles/seccions/cards/default.asp?pk=1900&art=94)). El Estado puede declarar como propiedad pública a algunas empresas privadas que considere estratégicas para los intereses de la nación, como las empresas petroleras, electrificadoras o de comunicaciones, entre otras ([VER](http://aulaplaneta.planetasaber.com/theworld/chronicles/seccions/cards/default.asp?pk=2237&art=94)).

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_IMG04 |
| **Descripción** | Mujer haciendo planeación económica sobre un tablero |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | Número de la imagen 232611991 |
| **Pie de imagen** | La planificación económica busca la articulación entre necesidades del conjunto de los ciudadanos con la producción de las empresas.  Es un esfuerzo sistemático por dirigir las fuerzas económicas hacia su desarrollo y crecimiento.  Se planea la forma en que se utilizarán las fuerzas productivas, es decir, qué se proyecta cuáles artículos se producirán, cuánto dinero habrá que invertir, quienes lo harán y cuál trabajo desempeñará cada persona, en dónde se hará, en qué cantidad y con cuál calidad, así como su distribución y precios.  La planificación se puede desarrollar mediante planes a corto, mediano y largo plazo. |



Dentro del modelo de economía dirigida existen varios grados de intervención del Estado. En sus formas más radicales, la acción de Estado incluye la **colectivización** del campo y la **socialización** de la industria. También la manera de planificar puede variar según si para ello se cuenta con la participación activa de los productores (planificación colectiva o comunitaria) o si la planificación exclusivamente se hace por parte de una entidad que coordina toda la economía (planificación centralizada).

Los defensores de la intervención estatal argumentan que en el funcionamiento libre de las economías ocurren fallas o imperfecciones las cuales deben ser corregidas por el Estado.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | Algunos situaciones que ilustran dichas fallas de la economía son cuando los precios están muy por encima de los costos, cuando hay desempleo o no existe un salario mínimo, cuando existen grandes diferencias en los ingresos de las personas, cuando algunas empresas monopolizan y ponen obstáculos para que otras empresas puedan entrar a competir, cuando los consumidores no son suficientemente informados para tomar sus decisiones económicas o cuando las empresas contaminan o sobreexplotan los recursos naturales. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_REC40 |
| **Título** |  |
| **Descripción** |  |

**2.2 El modelo de economía dirigida en la Unión Soviética**

El modelo de economía planificada, como todos los modelos, durante su desarrollo ha tenido éxitos y también fracasos. Históricamente, tres casos ilustran la aplicación de dicho modelo: la economía de la Unión Soviética entre 1920 y 1960, la economía de Estados Unidos tras la crisis económica de 1929 y el período conocido en Europa como Estado de Bienestar durante la segunda mitad del siglo XX.

En el primer caso, la economía de la Unión Soviética entre 1920 y 1960 estuvo organizada bajo un modelo económico de planificación centralizada. Mediante dicho modelo, pasó de ser una economía agrícola a convertirse en la segunda potencia económica del globo.

El modelo soviético se basó en una serie de **planes quinquenales** elaborados por funcionarios del gobierno, quienes calcularon para todas las empresas los insumos, el calendario, los precios y las metas de producción durante lapsos de cinco años. El modelo soviético también se basó en la **propiedad estatal** de los medios de producción y en la **agricultura colectiva.**

Dichas ideas se inspiraron en el pensamiento de Karl Marx ([VER](http://aulaplaneta.planetasaber.com/theworld/biographies/seccions/cards2/default.asp?pk=1074&art=46)), uno de los máximos exponentes de la teoría económica y quien aportó una gran variedad de ideas para corregir la explotación del trabajo entre unos hombres y otros. Entre ellas se destacan la planificación estatal y la participación del trabajador en la dirección de las empresas y la sustitución del dinero.

La propuesta marxista fue lograr una sociedad sin clases. Para Marx, los modos de producción han ido evolucionando a través de la historia, empezando por la comunidad primitiva, en la cual no existían clases sociales, ni propiedad privada de los medios de producción, el gobierno era matriarcal y no se dada la explotación del hombre por el hombre.

Luego, emerge el esclavismo, en el que se relacionan dos clases sociales: las personas esclavizadas, quienes son explotadas por los amos. De la lucha entre dichas clases aparece el feudalismo en el que la forma de producción se basa en la explotación de los siervos por los señores feudales.

Con la desaparición del régimen feudal aparece el capitalismo; en el que la forma de producción se basa en la explotación del trabajo de los obreros por parte de los empresarios finalmente, de antagonismo entre ambas clases Marx planteó que emergería el socialismo, como una fase de ruptura de las relaciones sociales capitalistas y un tránsito hacia una sociedad sin clases y en el que la propiedad de los medios de producción sería pública.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | La transformación de la economía soviética desde el modelo de economía planificada constituye un hito en la historia de la economía, sobre todo si se compara con otras economías del mismo período. Durante dicho período su producción industrial aumentó más de 52 veces, mientras que para el mismo período, la economía de Estados Unidos aumentó seis veces y la de Inglaterra, dos veces |

Mientras que en La Unión Soviética se empezaba a desarrollar un proceso de industrialización nunca antes visto, conocido como el “milagro económico soviético”, en Estados Unidos y Europa ocurría la gran crisis y la **depresión económica** caracterizada por el desempleo masivo y la pobreza crónica.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_IMG05 |
| **Descripción** | Hoz y martillo |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | Número de la imagen 90707671 |
| **Pie de imagen** | La hoz y el martillo, objetos conocidos por formar parte de la bandera roja de la URSS, son los símbolos del poder del proceso de industrialización soviético.  El martillo simbolizaba a los obreros; la hoz, herramienta para segar los cereales, representaba el trabajo rural.  En conjunto significan la unión de los obreros industriales con el campesinado; la unión de las dos clases sociales fue la base para la transformación de la economía soviética.  Millones de trabajadores de una generación dedicaron sus fuerzas vitales a trabajar con disciplina y haciendo numerosos sacrificios para conseguir desarrollar a la Unión Soviética.  Muchos pueblos y algunas de las mayores fábricas de acero recibieron entonces el nombre de Hoz y Martillo. |



Sin embargo, problemas como la **corrupción** de los planificadores, la **ineficiencia** de las empresas y la **escasez** de productos de primera necesidad, condujeron a que en las décadas de los ochenta y noventa, muchas de las economías planificadas iniciaran un giro para convertirse en economías de libre mercado. Entonces permitieron que las empresas tomaran decisiones importantes en materia económica. Actualmente el modelo de economía planificada solo se aplica en Cuba ([VER](http://aulaplaneta.planetasaber.com/theworld/dossiers/seccions/cards2/default.asp?pk=2156&art=25)), Corea del Norte y Laos.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso nuevo** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_REC50 |
| **Título** |  |
| **Descripción** |  |

**2.3 El modelo de economía dirigida en Estados Unidos**

El segundo caso histórico de economía planificada ocurrió en Estados Unidos, después del ***crack*** de 1929, cuando las economías occidentales entraron en **quiebra** ([VER](http://aulaplaneta.planetasaber.com/theworld/monographics/seccions/cards/default.asp?pk=1292&art=39)). En ese entonces, los economistas reconocieron que no podían explicar el fenómeno del desempleo, ni tampoco las crisis económicas.

Algunas personas vieron en la crisis señales del derrumbamiento del sistema capitalista y también temieron que el alto nivel de desempleo hiciera cobrar fuerza al modelo comunista en el mundo occidental.

Fue **John Maynard Keynes** quien indicó el camino para solucionar la crisis. Para ello, realizó un diagnóstico de la “enfermedad” económica de su época y luego planteó la fórmula para la “cura”.

El pensamiento keynesiano planteó la idea de que el capitalismo, dejado a su libre funcionamiento, no asegura el **pleno empleo** de la fuerza de trabajo y además que la manera en que se distribuye la riqueza es arbitraria y desigual.

En consecuencia, propuso la búsqueda del pleno empleo mediante la intervención directa del Estado en el proceso económico a través de la reducción temporal de impuestos y de una estrategia de gasto público a gran escala.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_IMG06 |
| **Descripción** | Foto de John Maynard Keynes |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | Creative commons  http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Declan\_in\_20\_years\_2.jpg |
| **Pie de imagen** | Las ideas económicas de John Maynard Keynes influyeron de forma profunda y duradera en la forma de vida de las sociedades occidentales del siglo XX.  Fue una persona con una cultura muy amplia: matemáticas, filosofía, literatura y economía. Ejerció cargos públicos, por ejemplo el de director del Banco de Inglaterra.  También se destacó por ser un gran orador, profesor universitario, escritor, mecenas de intelectuales y artistas.  Presidió la delegación británica en la Conferencia de *Bretton Woods*, donde contribuyó a dar forma al Fondo Monetario Internacional.  Asimismo fue un hombre de negocios con los que acumuló una fortuna.  Hizo múltiples contribuciones al pensamiento económico; su obra decisiva fue la *Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero* (1936), en la que elaboró una solución a la grave depresión económica desencadenada en todo el mundo a partir del *crash* de la bolsa de Nueva York de 1929. |



|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | Con su fórmula, Keynes rompió el círculo vicioso de la crisis el cual consiste en que el incremento en el desempleo genera una caída en las ventas y la caída en las ventas desestimula a los empresarios, quienes a su vez, despiden trabajadores porque no necesitan mano de obra, profundizando aún más el problema. |

Así nació un modelo económico que dominó la escena económica desde el fin de la Segunda Guerra Mundial hasta principios de los años setenta, período que algunos llaman “**la edad de oro del capitalismo**”, pues la economía occidental experimentó un crecimiento sin precedentes en la historia.

A partir de 1933, en Estados Unidos y por iniciativa del presidente Franklin Roosevelt se puso en marcha la política del ***New Deal***, que significó un pacto mediante el cual la sociedad estadounidense aplicó las ideas keynesianas.

Entonces se implementaron una serie de acciones como la ayuda estatal a los desempleados, el impulso a programas de obras públicas, la creación de puestos de trabajo, los aumentos salariales, el establecimiento de sistemas de protección social, la elevación de los precios agrícolas y el estímulo a la demanda de los consumidores para hacer frente a la crisis y reactivar la economía.

Sin embargo en la década del setenta el mundo experimentó una nueva crisis que puso en tela de juicio al modelo keynesiano. En consecuencia de nuevo cobraron importancia las propuestas inspiradas en el liberalismo.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso nuevo** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_REC60 |
| **Título** |  |
| **Descripción** |  |

**2.4 El modelo de economía dirigida en Europa**

El tercer caso exitoso de economía dirigida fue el Estado del Bienestar, también denominado Estado Interventor, Estado Providencia o Estado Benefactor. El modelo surgió de la necesidad de contener la miseria y el hambre en Europa continente que, tras el final de la Segunda Guerra Mundial ([VER](http://aulaplaneta.planetasaber.com/theworld/monographics/seccions/cards/default.asp?pk=3231&art=39)), quedó destruido físicamente y quebrado económicamente.

Entonces, surgió un modelo económico cuya tesis principal plantea que, independientemente de sus ingresos, todos los ciudadanos tienen derecho a ser **protegidos por el Estado**, al cual se veía como el mecanismo ideal para la redistribución de los ingresos. Con ello se pretendió sustituir el concepto de riqueza por el concepto de **bienestar**.

La idea tuvo acogida, debido a que las crisis económicas y las guerras trajeron situaciones muy duras y difíciles de sortear para gran parte de las naciones europeas. Mediante el eslogan de “**la parte justa para todos**”, se resumió el concepto del Estado de Bienestar.

La responsabilidad por el bienestar de la población significó que el Estado, a través del conjunto de instituciones públicas que lo conforman, se hiciera cargo de elevar el nivel de vida de los europeos.

La estrategia para materializar tales objetivos consistió en que el Estado se encargara de asegurar empleos para todos, apoyar la creación de sindicatos, ofrecer gratuitamente los servicios de salud y de educación, e incluso, subsidiar la vivienda, el transporte, la recreación y la alimentación. El Estado también debía garantizar los derechos a la seguridad social, las pensiones, subsidios a la infancia y un alto nivel de consumo. En suma, ofrecer a la población un nivel de vida digno.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | Una característica clave del Estado de Bienestar es que la seguridad económica ofrecida a los ciudadanos no se realiza como un acto de caridad, sino como una obligación debida al **derecho** de las personas, especialmente las de menores recursos, a la justicia social. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_IMG07 |
| **Descripción** | Manos cuidando una figura que representa a la población vulnerable |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | Número de la imagen 90442867 |
| **Pie de imagen** | El Estado de Bienestar es una forma de pacto que hacen los miembros de una sociedad mediante el cual acuerdan repartir equitativamente los beneficios y la riqueza del país entre la población.  El modelo de Estado de Bienestar se ocupa de **cuidar** a la población en cuatro aspectos: primero, la educación; segundo, la salud; tercero, la seguridad social, en particular las pensiones, las cesantías y los seguros que atienden a diferentes situaciones como orfandad, viudedad o enfermedad; y cuarto, los servicios sociales, que son un conjunto de ayudas destinadas a cuidar de las necesidades de los grupos más vulnerables. |



|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **Factores que hicieron posible la aparición del Estado de Bienestar** |
| **Contenido** | El Estado del Bienestar fue el resultado de la combinación de varias fuerzas que defendieron su implantación: el humanismo del socialismo cristiano, el interés de las élites en que hubiese paz, las luchas obreras mediante sus poderosos sindicatos industriales y la existencia de gobiernos comunistas en los países del este europeo que favorecieron los intereses de las clases trabajadoras situación que presionó a los gobiernos de Occidente para mejorar la vida de sus trabajadores. |

Mediante el modelo del Estado de Bienestar se reconstruyeron las economías de Estados Unidos y de Europa las cuales, a su vez, impulsaron la superación de la crisis internacional. Sin embargo las grandes cantidades de dinero necesarias para sostener el bienestar colectivo no sólo absorbieron los presupuestos nacionales, sino que también obligaron a **endeudarse** a niveles altos, factor que debilitó el modelo.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso nuevo** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_REC70 |
| **Título** |  |
| **Descripción** |  |

**2.5 Fortalezas**

La principal virtud del modelo de economía planificada radica en su interés por servir a **objetivos colectivos**, en vez de cumplir con los deseos individualistas, es decir, que el lucro o ganancia individual deja de ser la fuerza que impulsa la producción y que la renta se distribuye de forma más igualitaria.

La planificación, al fijar metas concretas e instrumentos para conseguirlas, permite prever las necesidades y organizar la producción con anticipación.

Debido a la ausencia de competencia empresarial, en el modelo dirigido se pueden unificar todas las fuerzas productivas y los esfuerzos laborales, aprovechar la tierra, el trabajo, el capital y la infraestructura y ponerlo al servicio de los objetivos económicos de las mayorías.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_IMG08 |
| **Descripción** | Trabajo en equipo para conseguir una meta común |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | Número de la imagen 249171283 |
| **Pie de imagen** | En el modelo dirigido el aporte de cada persona al trabajo común es igualmente valorado; por eso toda la población tiende a vivir en las mismas condiciones, a consumir los mismos productos y no existen diferencias grandes entre los ingresos de unos y otros.  Los modelos de economía dirigida abren la posibilidad para que las personas trabajen enfocándose en el bienestar colectivo y no en el lucro individual.  De esta manera las personas pueden desarrollar lazos afectivos con todos los miembros de la sociedad en que viven y proponerse metas comunes para cuya consecución todos sumen sus esfuerzos. . |



Así mismo, en una economía planificada que funcione de forma adecuada, se producen los bienes necesarios para la mayoría de la población y se limita la producción de mercancías suntuarias, el consumismo, el despilfarro de dinero y el desaprovechamiento de los talentos y conocimientos de las personas.

También, a través del Estado, se puede desarrollar rápidamente una **industria pesada** sin tener que esperar durante décadas para acumular el capital necesario y sin endeudarse con entidades externas. La inversión en infraestructura se puede hacer sin el temor de una **recesión** del mercado que conduzca al abandono del proyecto.

Con la planificación también se puede mejorar la **calidad** de servicios clave, tales como la salud o la educación, sectores en los cuales las empresas tienden a no ofrecer la mejor calidad, porque su interés es obtener el máximo de **ganancia** y reducir los **costos** tanto como sea posible.

Finalmente, el modelo dirigido proporciona estabilidad económica a **largo plazo** y protege a la población de las crisis que cada cierto tiempo desequilibran las economías y hacen perder el trabajo, los ahorros y los bienes a muchas personas.

**2.6 Debilidades**

En la práctica, muchas de las economías planificadas, con el tiempo, muestran signos que revelan una distribución ineficiente de los recursos. Por ejemplo, empieza a presentarse **escasez** en la oferta de productos básicos de la canasta familiar y también se presenta la **sobreproducción**, generando excedentes frente a la demanda de un producto.

Ello ocurre porque los planificadores no pueden detectar con exactitud cuánta cantidad de cada producto necesitan las personas. En ocasiones los planificadores también tienen que elegir entre fabricar un bien u otro; por ejemplo decidir entre fabricar tractores o automóviles.

En otras ocasiones no se ofrecen incentivos para que los trabajadores elaboren productos en la cantidad necesaria y con la calidad requerida. Asimismo, al tener el trabajo asegurado, muchos los trabajadores pierden la **motivación** y no se esfuerzan por hacer bien su trabajo, lo que afecta la calidad de la producción.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | Como consecuencia de la combinación de los factores mencionados, la producción no se coordina eficazmente, lo que provoca escasez de productos de los que no se previó una cantidad suficiente o que no se producen por la falta de motivación de los trabajadores a quienes se les paga lo mismo, así sean más productivos. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_IMG09 |
| **Descripción** | Estanterías vacías en un supermercado |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | Número de la imagen 210043612 |
| **Pie de imagen** | La suma de un conjunto de factores como el exceso de trámites burocráticos, la corrupción de los funcionarios o la desmotivación de los trabajadores, genera un desabastecimiento de productos de primera necesidad.  Ello significa que las personas así tengan dinero para comprar, no encuentran los productos que necesitan. De esta manera la satisfacción de necesidades se ve limitada a pesar de que el país posea los suficientes recursos naturales y humanos para vivir bien.  En ocasiones las personas recurren al mercado negro en donde consiguen los productos que desean pero a un precio muy superior al real. Dicha situación genera mafias, corrupción y la degradación de la forma de vida de la población.  Las estanterías de los mercados desocupadas son el símbolo que expresa con más nitidez dicha situación. |



Otra característica común de los modelos económicos planificados es que generalmente son implementados desde **gobiernos autoritarios**, los cuales imponen sus decisiones sin dar espacio a proyectos de vida diferentes. Asimismo, es común que se reprima o se encarcele a quienes expresan desacuerdos.

Como consecuencia, las libertades individuales se ven limitadas. El Estado ejerce vigilancia sistemática sobre la vida de las personas y aquellos que no comparten los objetivos del gobierno ni sus puntos de vista, son estigmatizados.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | El hecho de que existan minorías y de que haya personas que no estén de acuerdo con los proyectos de las mayorías es un elemento fundamental para que las sociedades puedan transformarse y mejorar. Sin embargo en los modelos de economía centralizada el derecho a la **diferencia** suele estar muy limitado. |

En el modelo de economía planificada el Estado interviene incluso en las decisiones personales de la población, decidiendo en qué se va a emplear, qué estudiará, dónde vivirá e incluso cuáles objetos podrá poseer o cuáles alimentos comerá.

Muchas veces los planificadores usan al Estado para lucrarse individualmente, dando lugar a grandes actos de corrupción en los cuales las riquezas del país son despojadas, lo que se traducen en miseria y hambre para cientos de miles de personas.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_REC80 |
| **Título** |  |
| **Descripción** |  |

1. **Modelo de economía de libre mercado**
   1. **Funcionamiento del modelo**

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **El modelo económico de mercado** |
| **Contenido** | El modelo de economía de mercado, también denominado de libre empresa, considera a **las empresas privadas** como los agentes principales de la vida económica, porque considera que en ellas está la fuerza para mover la producción de los bienes y servicios y así, conducir a los países hacia la **prosperidad**. |

En dicho modelo se espera que el encuentro entre las fuerzas del mercado ([VER](http://aulaplaneta.planetasaber.com/encyclopedia/default.asp?idpack=9&idpil=0009T201&ruta=aulaplaneta&DATA=J6Mn1TGp5sc66mIFCTsaw%2bLFXyoAvYbEfHj5I9Hgdsg%3d)) **regule** la economía de una nación. Las fuerzas del mercado son la oferta y la demanda: quiere decir que la competencia libre entre quienes ofrecen los productos y servicios, sumada a la libre decisión de quienes pueden comprarlos, determina qué es lo que se produce, quienes consumirán y a cuál precio ([VER](http://aulaplaneta.planetasaber.com/encyclopedia/default.asp?idpack=11&idpil=001DMD01&ruta=aulaplaneta&DATA=J6Mn1TGp5sc66mIFCTsaw%2bLFXyoAvYbEfHj5I9Hgdsg%3d)).

Los defensores del modelo afirman que las acciones de muchas personas que actúan de manera **espontánea** dan forma a los precios de los bienes y servicios. Nadie los ha fijado, sino que son el resultado de acuerdos entre personas, según lo máximo que estén dispuestos a pagar por un producto y el mínimo precio al que estén dispuestos a venderlo.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | Los precios en el modelo de libre empresa son considerados muy valiosas señales que dan información sobre en dónde hacer las inversiones. De esta manera, se optimiza el uso de los recursos: por ejemplo un precio que se eleva es una señal que manifiesta una mayor necesidad del bien en cuestión y hace atractiva crear mayor oferta. Y también en sentido contrario, cuando un precio baja, es señal de que ya hay suficiente cantidad de producto a disposición de los compradores y por ello no es atractivo invertir. |

El modelo de libre empresa explica la economía como un proceso en el que las personas y las empresas persiguen los mayores **beneficios individuales** posibles y para ello realizan intercambios económicos entre unas y otras.

Por ello, el beneficio común cumple un papel secundario. Según la visión del modelo, las personas y empresas más fuertes en la competencia por el **mercado** son quienes gobiernan la economía y establecen las metas y las estrategias económicas a seguir por los países.

Por consiguiente, las decisiones sobre en qué negocio invertir, cuáles productos y servicios producir y en qué cantidad son tomadas exclusivamente por los empresarios, quienes deben competir entre sí y ofrecer los mejores precios.

Por su parte, los consumidores, dependiendo de sus ingresos, toman decisiones sobre qué comprar, con base en el precio y en la calidad de los productos y servicios.

Un elemento central para el modelo de mercado es que el Estado **no debe intervenir en la economía**, ni debe implementar controles que limiten la libertad de quienes participan en el proceso. El papel del Estado debe limitarse a garantizar que los empresarios privados puedan invertir su capital sin ninguna restricción y con el mínimo control posible.

Asimismo, el modelo exige que el Estado no desarrolle ninguna actividad económica que pueda ser efectuada por las empresas. Por ello, plantea que se debe **eliminar la seguridad económica** que el Estado le presta a la población. Ello significa que se deben desmontar las empresas públicas y recortar los gastos públicos vivienda, educación, salud, transporte, empleo o alimentación, dejando dichas actividades para las empresas privadas, quienes según el modelo, son más eficientes para organizar la producción.

El Estado también debe eliminar las barreras al **libre comercio** entre empresas de diferentes países. Por ello para el modelo es imprescindible la supresión de los aranceles para que las importaciones y las exportaciones funcionen de forma fluida.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_IMG10 |
| **Descripción** | Puerto saturado de contenedores |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | Número de la imagen 120370300 |
| **Pie de imagen** | Uno de los ejes del modelo de libre mercado es la infraestructura para importar y exportar. Por ello, los países que organizan su economía bajo dicho modelo invierten grandes cantidades de recursos en la construcción de vías que comuniquen a las empresas con los puertos marítimos.  Los puertos influyen significativamente en el costo final de un producto. En consecuencia las estrategias de un país para mejorar sus exportaciones o para abaratar las importaciones, deben tener como punto de partida el fortalecimiento y desarrollo de los puertos comerciales.  Entre los diez puertos más activos del mundo seis están en China, uno en Hong Kong, otro en Corea del Sur, otro en Singapur; Shanghai con más de 33 millones de contenedores es el más activo del mundo.  El contenedor ha revolucionado el diseño de puertos que se han adaptado a la carga y descarga rápida de contenedores, los cuales pueden llevar incluso granos o líquidos refrigerados. |



Otro rasgo característico del modelo de mercado es que cada persona es considerada como un empresario. Se espera que cada individuo de la sociedad utilice todos sus recursos disponibles para competir y obtener los **máximos beneficios posibles**. Por ello, se puede afirmar que el modelo se basa en los intereses individuales y estimula en cada persona el deseo de obtener la mayor cantidad de dinero posible. Los individuos, compitiendo en aquellos trabajos para los cuales tienen fortalezas, deben conseguir la mayor cantidad de dinero posible para comprar aquello que necesitan y desean.

**La competencia** constituye el motor que moverá los procesos económicos. El modelo de mercado afirma que mediante la competencia se logrará el desarrollo máximo de las fuerzas productivas del país.

Las empresas deben estar atentas a lo que quieren los consumidores para innovar y así obtener ventajas y ser las primeras en ofrecer nuevos materiales o productos. En el modelo de mercado unos países compiten con otros para atraer a los inversionistas quienes ponen su dinero a trabajar en las empresas.

Para que el modelo funcione se necesita que todas las acciones de los agentes económicos sean espontáneas o reguladas por escasas reglas básicas de acción, las cuales están fundadas en la garantía a la propiedad privada, en la especialización de cada persona en un trabajo y en que no haya restricciones para la libertad de acción para los empresarios.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_REC90 |
| **Título** |  |
| **Descripción** |  |

**3.2 El modelo de libre mercado en Estados Unidos**

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | Es difícil encontrar el caso de algún país en el que se aplique exitosamente el modelo de libre mercado, sin un mínimo de intervención del Estado. Incluso en Estados Unidos, país que se presenta como modelo por excelencia de una economía basada en la libre empresa, el Estado regula la economía mediante varias estrategias ([VER](http://aulaplaneta.planetasaber.com/theworld/chronicles/seccions/cards/default.asp?pk=2531&art=94)). |

En la segunda parte del siglo XX Estados Unidos se consolidó como una **potencia económica mundial**. Para conseguirlo, sus gobiernos, si bien privilegiaron la aplicación de los principios del modelo de libre mercado, también buscaron la mezcla óptima entre la regulación estatal y la libertad de los actores económicos.

Durante la década del setenta, el modelo de economía dirigida en Estados Unidos dejó de funcionar. La producción se volvió ineficiente, la inflación subió a niveles de dos dígitos, se alcanzaron altos niveles de endeudamiento, había una excesiva reglamentación y altos impuestos para las empresas y la corrupción se extendió entre la burocracia.

Fue entonces cuando cobraron fuerza las propuestas del modelo de libre mercado. En Estados Unidos dicho modelo no solo se presentó como una visión de la economía, sino que constituyó todo un **proyecto para el conjunto de la sociedad** y para que los individuos desarrollaran sus vidas.

Los defensores del modelo, encabezados por el gobierno de Ronald Reagan, plantearon que el Estado era el problema, no la solución. Entonces implementaron una reducción de la presencia estatal en la vida cotidiana y limitaron los gastos del sector público con el objetivo de devolver al mercado su protagonismo económico.

En consecuencia, el aumento de las **ganancias** pasó a ser el principal motor de la economía lo cual estimuló la eficacia y la productividad de los actores económicos.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_IMG11 |
| **Descripción** | Aumento de ganancias |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | Número de la imagen 234568837 |
| **Pie de imagen** | El modelo de libre mercado le brindó la posibilidad a los estadounidenses y a sus empresas de que, con base en sus fortalezas, actuaran en el mercado y así obtuvieran ganancias.  Cada año, las empresas estadounidenses buscan aumentar sus ganancias respecto al año anterior. Como todas las empresas hacen lo mismo la economía del país creció.  La fórmula para que las empresas aumenten sus ganancias es reducir los costos y aumentar las ganancias. Son los objetivos que se proponen los empresarios y su desempeño se mide a partir de la conquista de tales metas. |



Las empresas cobraron impulso gracias a la libertad para la **iniciativa privada** y a la reducción de sus impuestos desde el 70% al 28%, especialmente a las grandes corporaciones.

Las variables económicas mejoraron: los ingresos empresariales aumentaron en un 25%, se recuperó el ritmo de crecimiento de la economía, se estabilizaron los precios de los productos básicos, es decir que la tasa de inflación pasó del 13% al 3%, el nivel más bajo en veinte años. Asimismo, los empresarios pudieron acceder a créditos de los bancos y solo entre 1981 y 1986 se crearon 13 millones de nuevos empleos.

Con las reformas de libre mercado, Estados Unidos salió de la crisis, expandió su economía, logró mantenerse como uno de los principales países industriales del mundo y alcanzó uno de los mayores **PIB *per cápita*** del mundo. De ser considerada una economía decadente pasó a ser una economía con un dinamismo muy elevado. El modelo tuvo efectos positivos en el corto y medio plazo, pero no en el largo.

Como el papel del gobierno en el modelo de libre mercado fue crear un buen clima para los negocios, entonces, las necesidades y el bienestar de la población en su conjunto quedaron descuidados.

Las ganancias del crecimiento económico no fueron distribuidas de manera equitativa y la disminución de los gastos del gobierno en salud, en educación y en vivienda impactó negativamente las condiciones de vida de los sectores más débiles de la población.

El sector de los trabajadores vio como sus salarios se redujeron y se eliminaron muchos puestos de trabajo. Gran cantidad de pequeñas y medianas empresas cerraron. Asimismo, Estados Unidos se convirtió entonces en la nación más endeudada del mundo: pasó de ser un país acreedor al ser el principal país deudor.

Sin embargo, a pesar de la aplicación de los principios del libre mercado, un factor que no se puede perder de vista cuando se piensa en la economía estadounidense, es la importancia de la intervención del Estado en cuestiones cruciales.

Los gobiernos estadounidenses han intervenido en tareas económicas de importancia crucial, como la investigación científica y el desarrollo de tecnologías de punta, las cuales ayudan a las empresas a ser más competitivas.

También los gobiernos fomentaron las exportaciones, negociaron con otros gobiernos la reducción de barreras para las importaciones, protegieron a las compañías estadounidenses frente a la competencia extranjera, regularon la operación de los negocios y de las corporaciones e invirtieron en la industria militar y la construcción de infraestructura.

El gobierno atendió las necesidades sociales que quedaron fuera del alcance de las fuerzas del mercado. Es decir que prestó servicios sociales, como el seguro de desempleo, la defensa, la justicia, la educación, la protección ambiental.

Ello demuestra que para que el modelo de mercado funcionara en Estados Unidos puso al Estado al servicio del crecimiento de las empresas.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso nuevo** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_REC100 |
| **Título** |  |
| **Descripción** |  |

**3.3 Tres factores clave para el crecimiento económico de Estados Unidos**

La expansión de la economía de Estados Unidos se basó en su **sector** **secundario** y **terciario**. Su actividad agrícola y ganadera se mecanizó y se industrializó llegando a exportar más de la mitad de su producción empleando una mínima cantidad de trabajadores pero en promedio sólo aportó entre el 8 y el 2% al producto interior bruto de dicho período.

En cambio, el sector secundario o industrial aportó entre el 50 % al 25% del PIB anual y emplea a un 23% de la población activa de la nación aunque desde finales de la década de 1970 ha disminuido su importancia.

**El sector terciario es el más importante de la economía estadounidense** y está compuesto por el comercio, las finanzas, el transporte y las comunicaciones. Representa el 73% del PBI y también ocupa el mayor porcentaje de la población económicamente activa.

El poder financiero de Estados Unidos se puede comprobar por el control que ejercen sobre las instituciones financieras mundiales. Por ello, el gobierno norteamericano impone condiciones a otros países para otorgarles préstamos. Así los presiona para que eliminen las barreras comerciales y los productos estadounidenses puedan entrar a los demás países. Otro indicador es que 13 de los 20 bancos de inversiones más grandes del mundo pertenecen a Estados Unidos.

Durante la implementación del modelo de libre mercado tres factores fueron clave para su éxito: la propiedad privada, la libertad de empresa, la iniciativa individual y la competencia.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_IMG12 |
| **Descripción** | Competencia, ganador y perdedor |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | Número de la imagen 187955483 |
| **Pie de imagen** | La competencia es la clave en las economías de libre empresa. Al competir, cada empresa y cada persona dan lo mejor de sí mismas y tienden a especializarse en lo que saben hacer mejor.  La competencia premia el mejor resultado: las personas preferirán los mejores precios para hacer sus compras y en consecuencia, las empresas que lograron ofrecer la misma calidad de los productos, a menor precio, serán las que obtengan la mayor parte de las ganancias.  Las empresas compiten por quedarse con la mayor cantidad de ganancias disponibles en un mercado; para conseguir tal fin usan sus recursos de la mejor forma posible, es decir se vuelven eficientes.  Las empresas más eficientes son las que tienden a sobrevivir en la pugna por las ganancias. De esta manera, con el tiempo, van quedando solo aquellas empresas que derrotaron a sus rivales lo que significa que se quedan con la mayor parte de las ganancias disponibles en un mercado.  En la actualidad algunas empresas no solo han dominado las ventas en sus países de origen, sino que se han extendido a todo el planeta absorbiendo ganancias en todos los países y acumulando fortunas inimaginables. |



**La propiedad privada** significa que los bienes están a nombre de particulares. La mayoría de los recursos naturales de Estados Unidos provienen de tierras de propiedad privada y las principales empresas son de propiedad privada, ya sea de individuos o corporaciones. También la mayor parte de la tecnología pertenece a privados, así como la propiedad intelectual sobre las patentes, las cuales han sido clave para su industrialización.

Dichos propietarios gozan de una situación privilegiada dentro de la organización económica, ya que son los organizadores de la producción. El sistema de propiedad privada otorga a los individuos el derecho a usar sus recursos como ellos deseen, lo cual ha generado entre los estadounidenses el hábito de emplear sus recursos de una manera que maximicen sus beneficios y minimicen sus gastos.

En Estados Unidos se permite a cualquier persona o grupo de personas iniciar y operar un negocio con el mínimo de reglamentos o interferencias gubernamentales. Tal **libertad de empresa** se expresa en que los empresarios toman la mayoría de las decisiones económicas sin ninguna restricción; así dirigen la producción de bienes y de servicios en respuesta a las señales del mercado.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | De hecho, entre las 500 compañías más grandes del mundo, 250 son de Estados Unidos. La cultura empresarial es un rasgo distintivo de la sociedad norteamericana; cada año se fundan gran cantidad de empresas: sólo en 2005 se crearon 670.000 compañías aunque ese mismo año también fracasaron más de 550.000 empresas. Sólo sobreviven aquellas que demuestran más capacidad en la lucha económica y habilidades para satisfacer las necesidades de los consumidores con el mínimo de costos de producción. |

Las pequeñas y medianas empresas también ocupan un lugar clave en la economía estadounidense: su participación en la economía creció hasta llegar a ser el cincuenta por ciento de la producción al finalizar el siglo XX. En su territorio existen cerca de 26 millones de firmas, la mayoría de las cuales son pequeñas, es decir con menos de 20 empleados.

En Estados Unidos las empresas disfrutan de una libertad de acción mayor que las empresas de otras regiones del mundo, incluyendo Europa y Japón. Dicha libertad se traduce en autonomía para invertir, para despedir trabajadores y para desarrollar nuevos productos. Al mismo tiempo, no encuentran mayores dificultades para entrar a ofrecer sus productos en los mercados. Asimismo, las empresas estadounidenses son las primeras en el mundo en cuanto a tecnologías de avanzada, especialmente en sectores como informática, medicina y técnicas aeroespaciales.

**La libertad de comercio** en Estados Unidos lo ubica como el principal país comercial del mundo, con un volumen en 2001 de más de 1,7 billones de dólares. Sus exportaciones fueron de 670.000 millones de dólares y sus importaciones de 1.180.074 millones. Las empresas multinacionales con base en Estados Unidos controlan el comercio mundial.

Los productos industriales son de alrededor del 90% de las exportaciones anuales mientras que los agrícolas suman el 10% restante. Los equipos eléctricos, electrónicos, la maquinaria, los vehículos, los productos químicos u los combustibles son los principales productos exportados (50% del total de exportaciones).

La **competencia** mercantil consiste en la lucha de los comerciantes dentro de un mercado por captar la clientela, ofreciéndole productos y servicios a precios, calidades, y condiciones más favorables que los demás, buscando así, atraer al mayor número de consumidores posibles.

La competencia favoreció el cambio tecnológico en Estados Unidos, lo cual ha mejorado la **eficiencia**. También sus trabajadores figuran entre los más productivos del mundo y la participación de la población nacional que trabaja es mayor que en muchos otros países.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_REC110 |
| **Título** |  |
| **Descripción** |  |

**3.4 Fortalezas**

**La eficiencia** es una cualidad del modelo de libre empresa, ya que conduce a que los empresarios dispongan de los recursos de tal manera que puedan conseguir la mayor productividad con el menor costo posible.

Dicha lógica lleva a que no se desperdicien recursos, porque las empresas desarrollan la capacidad para proveer la mayor cantidad posible de bienes y servicios para la sociedad, utilizando el mínimo de recursos necesarios para producirlos.

Bajo el modelo de libre mercado, se estimula la participación de muchas empresas en el mercado, con el objeto de impedir la formación de **monopolios**. En consecuencia, las personas, incitadas por la posibilidad de obtener ganancias, fundan empresas las cuales elaboran y ofrecen una **variedad de productos**.

Ello tiene el efecto de aumentar el empleo y también de ofrecer múltiples opciones para que los consumidores elijan cuál es la que mejor satisface sus necesidades y deseos.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_IMG13 |
| **Descripción** | Supermercado con estanterías llenas |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | Número de la imagen 205681468 |
| **Pie de imagen** | Una de las características de las economías de libre mercado es la gran variedad y cantidad de productos que se ofrecen en el mercado.  Los empresarios se preocupan por elaborar productos adaptados al gusto y a las necesidades de los consumidores, ofreciéndoles la posibilidad de escoger entre la mejor oferta posible.  No siempre los consumidores conocen bien los productos que consumen y tampoco es frecuente que estén informados de los precios que cada comerciante ofrece.  En ocasiones los consumidores se asocian para la defensa de sus intereses. Por ejemplo, el movimiento de consumidores que analiza los productos que están a la venta y evalúan si la información que se ofrece es verdadera, si son nocivos para la vida o si se producen de formas deshonestas. Las organizaciones también enfrentan a los comerciantes deshonestos cuando es necesario. |



Otra tendencia en las economías de mercado es que **los precios** de los productos y servicios tienden a mantenerse estables y accesibles. Ello se debe a que la competencia entre los productores los motiva a atraer a los consumidores ofreciendo mejores precios.

La libre competencia premia a las empresas mejor preparadas y les facilita su crecimiento y por otra parte, las pequeñas empresas se ven incentivadas a mejorar su desempeño.

**3.5 Debilidades**

El modelo económico de libre mercado difunde una concepción del valor del ser humano centrada en su capacidad para generar ingresos y tener éxito en los mercados. De esta manera, al situar al egoísmo como motor de la economía, se invita a las personas a que participen de la carrera por poseer y por consumir, exacerbando el **individualismo** y la competencia, lo que hace olvidar el sentido de comunidad y los valores no materiales del ser humano.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_IMG14 |
| **Descripción** | Hombre ascendiendo a través de una escalera de monedas |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | Número de la imagen 120280066 |
| **Pie de imagen** | Uno de los objetivos del trabajo humano es aprender a proveer las necesidades propias y alcanzar la seguridad económica. También es importante, aprender cómo actuar para superar las épocas de dificultad económica e igualmente importante es disfrutar de las épocas de abundancia, es decir saber cuándo guardar y cuándo gastar e incluso, aprender a perder, para así cosechar una vida equilibrada. Asimismo es igualmente importante saber recibir y cuidar lo que se recibe de los padres como herencia.  Sin embargo, hay situaciones en que el deseo de acumulación de riqueza sobrepasa el punto de equilibrio y se convierte en codicia, hedonismo y materialismo: se pone la fe en el dinero y se consigue la riqueza con base en la trampa y en la corrupción  Cuando las personas utilizan cualquier medio, con tal de obtener ganancias, sin importar si para ello deben maltratar o abusar de otros, entonces el dinero se convierte en una jaula de oro que estanca el desarrollo de otras áreas importantes de la vida. |



El modelo, si bien, aumenta la cantidad de empleos, por otro lado **empobrece su calidad**. A muchos trabajadores no se les reconoce un salario suficiente para cubrir sus necesidades básicas y no tienen garantías como el derecho a asociarse, a vacaciones o a estabilidad en sus trabajos, ya que las empresas tienen la libertad de despedirlos.

Otra tendencia negativa del modelo es a **concentrar los ingresos** en un pequeño grupo de la población; en consecuencia para las grandes mayorías se deteriora su calidad de vida en especial aquellos sectores más pobres. Ello conduce a que cada vez las diferencias entre personas de mayores y menores ingresos sean más grandes abriendo grandes brechas en el tejido social.

Otra desventaja del modelo es el excesivo peso que cobra el **sector financiero** en la economía. Ello significa que el funcionamiento de todos los sectores está subordinado a las necesidades de los bancos. Asimismo, el sector financiero funciona de forma especulativa, a través del mercado de valores, lo que significa que el valor de las empresas no se calcula por lo que son capaces de producir realmente sino por las expectativas de los inversionistas.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | Se estima que las transacciones diarias en los mercados financieros ascienden a 1.5 billones de dólares diarios, lo cual es cincuenta veces más que los flujos reales de mercancías. Ello genera vulnerabilidad para las economías ya que los flujos de dinero entran y salen fácilmente de las empresas y de los países, según en cuál lugar obtengan mayores ganancias. |

Por otra parte, el modelo restringe la intervención del Estado para garantizar los **bienes comunes mínimos** que se necesitan para vivir, como el agua, la salud, la alimentación o la vivienda. De esta manera quedan desprotegidos quienes no tienen las capacidades para competir en el mercado.

La excesiva libertad para las empresas ha generado grandes casos de corrupción, de destrucción del ambiente ([VER](http://aulaplaneta.planetasaber.com/theworld/biographies/seccions/cards2/default.asp?pk=2349&art=46)) y de empleos mal pagos y en condiciones indignas. Como consecuencia, millones de personas han perdido sus ahorros o sus pensiones y también se han destruido ecosistemas y se ha envenenado el agua, el aire y la tierra. Algunos empresarios buscan enriquecerse fácilmente utilizando cualquier medio sin considerar el daño que producen.

De igual manera, es común que debido a la competencia entre empresas, solo sobreviva la más fuerte, la cual monopoliza los mercados y fija los precios, porque no hay quien le haga contrapeso. Los **monopolios** y las oligarquías evitan que nuevos negocios y productos entren al mercado. En otras ocasiones, la competencia excesiva genera la disminución en la calidad de los productos o la reducción de los salarios, con el fin de ofrecer los productos a menores precios. También suele ocurrir que la oferta masiva de productos en las economías de mercado conduce al exceso de consumo y al **derroche** en productos de lujo.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_REC120 |
| **Título** |  |
| **Descripción** |  |

1. **Modelo de economía mixta**

**4.1 Funcionamiento del modelo**

El modelo mixto considera que, ni las empresas libres sin regulación, ni el Estado interventor por sí solo, pueden organizar la economía de las sociedades. Por ello busca encontrar **el equilibrio y la complementariedad** entre ambos el sector público y las empresas privadas para que trabajen conjuntamente en el desarrollo de un país.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **La economía mixta** |
| **Contenido** | El modelo reconcilia los dos extremos entre los cuales ha oscilado la historia económica en los últimos doscientos años: libertad económica del individuo y control del Estado sobre la producción. En las economías mixtas la proporción de una u otra parte en la mezcla varía, dependiendo del contexto y del país en el cual se aplica. La mezcla ideal es aquella que logra el equilibrio entre bienestar material, justicia social y conservación ambiental. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_IMG15 |
| **Descripción** | Hombre en la cuerda floja sobre una ciudad |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | Número de la imagen 194422361 |
| **Pie de imagen** | En el presente se aprecia un resurgir de la economía mixta. En los modelos mixtos, existen muchos puntos de vista sobre cómo encaminar la economía hasta el punto de equilibrio entre libertad y control. Incluso se presentan desacuerdos sobre cuándo se ha llegado al equilibrio.  Mientras unos piensan que para llegar al equilibrio hace falta un papel más activo del Estado en la orientación y control de las políticas económicas, para otros hace falta más libertad para las empresas.  Sobre los gobiernos recae la responsabilidad de caminar por la cuerda floja para encontrar dicho punto de equilibrio entre variables como el crecimiento económico, la baja inflación, los bajos niveles de desempleo, las buenas condiciones de trabajo, el apoyo social y los buenos servicios públicos. |



Se puede afirmar que en la actualidad **la mayor parte de las economías del mundo** aplican el modelo de economía mixta, aunque predominan los principios del libre mercado. Ello significa que los países operan bajo las reglas del capitalismo y que el Estado interviene en la economía, en mayor o menor medida, para favorecer el funcionamiento del mercado.

En un modelo mixto ideal, la propiedad sobre los recursos se comparte entre el Estado y las empresas particulares. Hay libertad de empresa y también existen empresas públicas; además los Estados intervienen con el objetivo de disminuir las desigualdades económicas.

El modelo mixto asigna al **Estado** la provisión de los servicios sociales básicos para los ciudadanos tales como infraestructuras, educación, salud y seguridad; pero **las empresas** privadas también pueden prestar simultáneamente los mismos servicios, según su rentabilidad; por ejemplo autopistas con peajes, colegios y universidades privadas, clínicas privadas o empresas de seguridad privada.

La intervención del Estado en la economía se hace a través de las empresas públicas, las cuales ocupan sectores estratégicos o que no son rentables para las empresas. En el modelo mixto el mercado libre se regula mediante normas del Estado que interviene por ejemplo para fijar cuotas de producción a los diferentes sectores empresariales, para establecer precios mínimos o máximos, para asignar el salario mínimo o para otorgar subvenciones a los consumidores, como el mínimo vital de agua o el subsidio al transporte.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | Países como Noruega, Suecia o Finlandia representan casos ejemplares del modelo, aunque el caso de China es significativo porque hoy es considerada como la primer economía del planeta, lugar que ha alcanzado mediante un modelo mixto. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_REC130 |
| **Título** |  |
| **Descripción** |  |

**4.2 El modelo de economía mixta en China**

China pasó de ser considerado como un país tradicional, sin tecnologías industriales, encerrado en sí mismo e ineficiente desde el punto de vista científico, a destronar a Estados Unidos en 2014 como **primera potencia económica mundial**, lugar que ocupaba desde 1872 cuando Estados Unidos, a su vez, superó a Inglaterra ([VER](http://aulaplaneta.planetasaber.com/theworld/dossiers/seccions/cards2/default.asp?pk=1461&art=25)).

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **El ascenso económico de China** |
| **Contenido** | Se trata de un cambio histórico y el camino que China utilizó para conseguirlo fue buscando el equilibrio entre el papel del mercado y del Estado como motores de la economía. China desarrolló un experimento que combinó aspectos de la economía dirigida de planificación central y del modelo de libre empresa, sintetizándolos en un modelo híbrido. El modelo se implementó bajo el gobierno del Comité Central del Partido Comunista Chino y con el liderazgo de Deng Xioaping. |

China con 9.670.000 de kilómetros cuadrados y 1.300 millones de habitantes seres se convirtió en un país de “dos sistemas”. Antes de 1978 la República Popular de China era una economía centralizada y planificada, pero a partir de dicho año reformó los principios de su sistema económico, abriendo la economía del país hacia la iniciativa privada ([VER](http://aulaplaneta.planetasaber.com/theworld/chronicles/seccions/cards/default.asp?pk=2746&art=94)).

Desde entonces combinó la planificación estatal con las fuerzas del mercado, estableciendo una forma de **propiedad mixta** en la que coexistieron empresas estatales con grandes inversiones extranjeras. varias formas de propiedad: estatal, colectiva, individual y privada extranjera, con el predominio de la pública, que sigue siendo el eje de la economía china.

En el modelo chino, el Estado es propietario de los recursos naturales, la infraestructura de transporte y las comunicaciones ([VER](http://aulaplaneta.planetasaber.com/theworld/chronicles/seccions/cards/default.asp?pk=2198&art=94)). También posee un sistema industrial de 100.000 empresas públicas donde trabajan 200 millones de trabajadores. El Estado elabora planes a diez años en los **que planifica la producción y el consumo**, es decir la oferta y la demanda.

Por otra parte, el modelo incluye, internamente, la liberación de los precios, la libertad de mercado, la apertura a la inversión privada y el establecimiento de bonificaciones a la los trabajadores más productivos. Externamente, la implementación de leyes para favorecer la inversión extranjera y la creación de las **Zonas Económicas Especiales**.

Estas últimas son regiones en las que se aplican medidas de corte capitalista para atraer la inversión extranjera. Se ubican en las zonas costeras del sur del país con acceso a puertos a fin de incrementar su competitividad. Un ejemplo de ello es la zona de **Guangdong** la cual produce el 70% de las manufacturas del país y el ingreso per cápita es cinco veces mayor que en las zonas occidentales del país.

Desde la introducción de las reformas, a fines de la década de 1970 hasta el final del siglo XX, el crecimiento anual medio del PIB chino se mantuvo cerca del **10%,** mientras que en el mismo período el crecimiento de la economía mundial fue del **3%.** Asimismo, en 1980 la economía china equivalía al 2% mundial, mientras que en 2007 era el 11%.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | China exporta textiles, confecciones, juguetes, calzado, y más recientemente productos electrónicos, maquinaria eléctrica y de telecomunicaciones, automóviles barcos, y productos biotecnológicos que inundan los mercados occidentales ([VER](http://aulaplaneta.planetasaber.com/theworld/chronicles/seccions/cards/default.asp?pk=1707&art=94)). |

El **consumo de energía** por parte de China aumentó un 170% entre 1990 y 2007, mientras que en el resto del mundo aumentó un 40%. Sólo su **consumo de petróleo** creció un 240%, mientras el promedio mundial creció 30%.

Simultáneamente, China logró mantener su **autosuficiencia alimentaria**, situación significativa si se tiene en cuenta su cantidad de habitantes, que representan la cuarta parte de la población mundial y que solo poseen el 10% de la superficie cultivable del mundo.

En 2007 China fue el cuarto mayor receptor mundial de **inversiones extranjeras**: En 2007 recibió 83.251 millones de dólares mientras que en 1990 recibió 3.500. Simultáneamente China aumentó sus inversiones en el extranjero, pasando de invertir en 2004 5.500 millones de dólares a 22.500 millones en 2007. Su acumulación de reservas se sextuplicó entre 2002 y 2007 alcanzando la astronómica cifra de 1,8 billones de dólares.

Los **problemas medioambientales** del país han aumentado mucho en los últimos años. Como consecuencia del rápido crecimiento económico China hoy es el primer emisor mundial de gases de invernadero y posee 16 de las 20 ciudades más contaminadas del mundo.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_IMG16 |
| **Descripción** | Polución en Beijing |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | Número de la imagen 126180869 |
| **Pie de imagen** | La veloz expansión y crecimiento de la economía china ha significado un alto nivel de agresión ambiental, con la que sus habitantes deben lidiar a diario.  16 de las 20 ciudades más contaminadas del mundo se encuentran en China; Beijing es una ciudad en la que la extrema contaminación en el aire, llegar a ser 20 e incluso 40 veces peor que los límites recomendados,  Incluso, para reclutar ejecutivos, las empresas les ofrecen bonos por contaminación y costosos purificadores de aire para convencerlos de quedarse. |



Hoy, después de las reformas de la estructura económica china, los precios de sus medios de producción, de sus productos agrícolas y de sus bienes industriales de consumo, están fuera del control gubernamental y se fijan en función de la oferta y la demanda.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso nuevo** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_REC140 |
| **Título** |  |
| **Descripción** |  |

**4.3 Fortalezas y debilidades**

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **Ventajas y desventajas del modelo de economía mixta** |
| **Contenido** | Las ventajas y desventajas de una economía mixta no se pueden establecer con independencia del caso real que se esté analizando, ni del grado de libertad o de intervención que se aplique. |

Por ello, una economía mixta que haga más énfasis en la aplicación de los principios del libre mercado, tendrá más posibilidades de producir las desventajas propias de dicho modelo. De forma semejante, si en una economía mixta se abusa del intervencionismo, se correrá el riesgo de reproducir los efectos negativos del modelo de economía dirigida.

Por otra parte, para los economistas de un país que aplique el modelo mixto, es muy difícil establecer cuál es **el punto en que la economía alcanza el equilibrio** entre uno y otro modelo. La dificultad radica en que las medidas que benefician a un sector, necesariamente perjudican a otro.

Por ejemplo, si el Estado desarrolla una empresa pública para prestar el servicio de transporte a la población, entonces los empresarios del transporte se sentirán perjudicados porque dejarán de recibir las ganancias que podrían obtener al vender dicho servicio.

Un ejemplo contrario se encuentra en una situación económica como la minería, en la que el Estado deja que los empresarios exploten libremente los recursos minerales del país lo cual trae como consecuencias el uso de sustancias, como el mercurio, las cuales contaminan las fuentes de agua necesarias para abastecer a la población.

Un aspecto positivo del modelo mixto es que **permite la participación privada y pública en la producción**, lo que posibilita tanto la competencia, como la respuesta a las necesidades de bienestar social.

De esta forma, el modelo mixto permite **estabilizar** la economía y beneficia a los diferentes sectores de la sociedad, lo que significa que tanto individuos como colectivos tienen posibilidades para lograr sus metas.

En este tipo de modelo económico, tanto empresas como consumidores, disfrutan de libertades importantes para ambos. Un control y un apoyo limitados, sumados a una libertad vigilada, ayudan a preservar la solidez de la economía.

Una debilidad del modelo es que necesita de unas **instituciones democráticas** ([VER](http://aulaplaneta.planetasaber.com/theworld/monographics/seccions/cards/default.asp?pk=2400&art=39)) que permitan que todos los sectores se expresen y puedan defender sus derechos. En la práctica, los Estados tienden a caer bajo el control de sectores que privilegian sus propios intereses y excluyen de la participación económica a otros sectores.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | En una democracia económica, el Estado funciona como una inteligencia social que vela por el interés del conjunto; así el gobierno ya no será un botín para una clase corrupta, sino una herramienta de organización social |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_REC150 |
| **Título** |  |
| **Descripción** |  |

1. **Modelos de economía alternativa**

Las distintas propuestas de economías alternativas tienen en común un **punto de vista crítico respecto a los modelos de desarrollo**. Desde la perspectiva alternativa, todos los modelos se han desviado del objetivo de la economía: que todas las personas sean felices desempeñando sus trabajos, superando las dificultades mediante esfuerzos colectivos y que se disfruten y se compartan equitativamente los frutos del trabajo.

Por el contrario, en los modelos de desarrollo se ha privilegiado el logro de ganancias, la rentabilidad, el consumismo, el progreso técnico, el crecimiento económico, la explotación de recursos naturales, y en general, la búsqueda de satisfacciones materiales e individuales por sobre cualquier otra meta.

Según las economías alternativas, los modelos de desarrollo han propiciado que las personas se entreguen a una carrera estresante en pos de objetivos exclusivamente económicos, mientras que se han olvidado aspectos tan sencillos como la **felicidad humana** que se produce al trabajar juntos o al producir un objeto de utilidad y valor para resolver creativamente las necesidades de la comunidad. En síntesis, se afirma que se ha olvidado el sentido del trabajo humano.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **Economías alternativas** |
| **Contenido** | Las economías alternativas justifican su crítica haciendo notar la ruptura que ha producido en el tejido social el egoísmo y la ambición desmedida. Fenómenos como la explotación o el derroche son ejemplos de ello. También señalan la forma en que se han saqueado los recursos naturales, agrediendo no solo la vida humana, sino también a las demás especies y al planeta mismo. |

En suma, se considera que la búsqueda del desarrollo económico ha generado una **crisis en la forma que habitamos el mundo**, independientemente del modelo de desarrollo que se aplique.

En respuesta, desde los sectores alternativos, se reivindica la capacidad de los propios pueblos y de las comunidades para decidir, orientar y manejar su propio desarrollo, según sus propios modos de entenderlo. Es decir, un **desarrollo autónomo** y no impuesto por los gobiernos, ni por los empresarios.

En consecuencia, los modelos alternativos plantean el reto de elaborar nuevas estrategias económicas que no estén orientadas ni por el Estado, ni por el sector privado, sino por las organizaciones comunitarias locales y regionales quienes administran sus recursos bajo sus propias reglas.

En las economías alternativas se busca la superación del **economicismo** que caracteriza a las sociedades contemporáneas, y, por contrario, se busca reorientar la economía desde criterios solidarios y sustentables. Ello significa que, simultáneamente, se preocupa por los intereses del colectivo por encima del beneficio particular y por el bienestar ecológico.

Los motores que animan a las economías alternativas son la **cooperación** y la **autoorganización**, es decir que tienen su base en los sentimientos de solidaridad, de autoafirmación y de ayuda mutua.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | Algunos casos de iniciativas de economía alternativas son: el comercio justo, la agricultura urbana, la agricultura ecológica, las ecoaldeas, la permacultura, las zonas de reserva campesina, las empresas socialmente responsables, los bancos del tiempo, las empresas incluyentes, las empresas recuperadas, las empresas sociales, las monedas comunitarias, la banca alternativa, las cooperativas, los proyectos ecoturísticos y la minga. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_IMG17 |
| **Descripción** | Solidaridad, manos humanas entrecruzadas |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | Número de la imagen 85189792 |
| **Pie de imagen** | Para las economías alternativas el reto no es cambiar los modelos económicos, sino cambiarnos a nosotros mismos y así lograr un cambio global.  Según dicha propuesta, cada persona debe ganar su combate personal y empezar a vivir una vida coherente con el objetivo de alcanzar la felicidad.  Se espera que la diferencia provenga de las acciones de las personas durante cada día. Aquello que se compra a diario, la forma como cada uno se relaciona con los demás, qué ropa vestimos o incluso qué comemos.  Con ello se busca la coherencia entre las relaciones y decisiones económicas con un modelo de sociedad democrático, justo, ecológico, social y solidario |



Por ejemplo, en el caso de la agricultura ecológica se busca explotar los recursos naturales concibiendo a **la tierra como si un organismo vivo**, es decir, favoreciendo los procesos vitales de los suelos, de las plantas y de los animales, dejando actuar los procesos naturales de regulación. Se trata con ello, de respetar la lógica de la vida y de actuar conforme a ella.

En el caso de las empresas recuperadas, los trabajadores toman empresas en quiebra para hacerlas producir, **sin necesidad de una dirección** o de un gerente. Los casos más notables se encuentran en Argentina, protagonizados por el movimiento de Los Piqueteros, luego de la crisis de diciembre de 2001.

Otro caso son las zonas de reserva campesina, las cuales promueven formas de economía agrícola que además de aportar la producción de alimentos necesarios para la población, también **protegen** las reservas forestal y se impiden actividades que perjudiquen los ecosistemas o la comunidad, como los monocultivos, la concentración de la tierra o la minería a gran escala.

Desde la visión de las economías alternativas, el trabajo de la población en su conjunto, debe conducir hacia el ***buen vivir***. Ello significa que la economía se piensa en términos de la felicidad que se puede construir y no de objetivos meramente económicos.

Pensar en la felicidad como objetivo económico incluye el acercamiento mutuo entre individuos, los cuales empiezan a mirarse entre sí como **sujetos** en vez de utilizarse mutuamente como medios para conseguir objetivos. También significa introducir las emociones en el desarrollo, es decir darle espacio a los sueños, a la compasión y a la fraternidad en los proyectos económicos de la población.

Al propiciar el buen vivir, se favorece la creación de condiciones materiales y espirituales para mantener una vida armónica con la naturaleza y para practicar valores humanos. El *buen vivir* exige una nueva relación entre economía y naturaleza impulsada por una nueva actitud de las personas, respecto al consumo.

El buen vivir debe ser definido por cada comunidad. A partir de sus visiones, de sus tradiciones y de la forma como desean vivir su futuro.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_REC160 |
| **Título** |  |
| **Descripción** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso nuevo** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_REC170 |
| **Título** |  |
| **Descripción** |  |

1. **Modelos y políticas económicas en Colombia**

**6.1 Modelos de desarrollo en la economía colombiana**

En la historia de la vida económica colombiana se encuentran tres grandes modelos económicos: el modelo de libre comercio desde 1850 hasta 1930, luego el modelo de economía dirigida, hasta la década del ochenta y a partir de los años noventa hasta hoy el modelo de libre mercado con diferentes grados de intervención del Estado en la economía.

**6.1.1 El modelo de libre comercio 1850-1930**

La segunda mitad del siglo XIX en Colombia se caracterizó por las disputas entre los partidarios del **libre comercio** contra los partidarios de la **intervención estatal**, confrontación que generó numerosas guerras civiles.

Tras la imposición de los librecambistas se impuso un modelo que hizo énfasis en la **exportación de materias primas** y de bienes agrícolas tales como caucho, tabaco, quina, añil, la tagua, los sombreros de jipijapa y el algodón, con destino hacia los países industriales.

La aplicación del modelo librecambista se hizo con el propósito de posicionar al país dentro de la **división internacional del trabajo**, la cual exigió la especialización del país como productor de materias primas para las industrias de Europa y de Estados Unidos. La aplicación del modelo fue liderada por los **hacendados terratenientes** y por **los comerciantes**.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **Los enclaves agroexportadores** |
| **Contenido** | La producción con destino a la exportación en el modelos de libre comercio se realizó en lugares denominados enclaves, que son zonas del territorio en las cuales se concentra la producción y las cuales están conectadas con los puertos mediante ferrocarriles o por navegación fluvial. |

Ejemplos de enclaves exportadores durante el período fueron la zona tabacalera en Ambalema, en el departamento del Tolima y la explotación del banano en la zona de la costa del Atlántico.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_IMG18 |
| **Descripción** | Campesino cafetero cosechando |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | Número de la imagen 155008961 |
| **Pie de imagen** | Colombia buscó un producto que pudiera proveer un nivel de ingresos suficiente para sostener la economía del país y jalonar su desarrollo.  La forma de producción del café conllevó la posibilidad para que fuera producido en plantaciones familiares y que así muchas familias prosperaran y se crearan muchos empleos a miles de recolectores de café, que conforman la mayor proporción de los trabajadores cafeteros.  Para la economía de Colombia el café fue el soporte material de la acumulación interna de capital, y para la formación de la industria nacional.  A través de la economía del café se encontró el financiamiento para el resto de la economía del país y permitió vincular la economía nacional con la internacional.  Sin embargo en las dos últimas décadas se observa una menor participación de este sector económico en el PIB nacional.  Su nivel de producción llegó a involucrar a 590 municipios del país. |



El éxito del modelo se concentró alrededor de la producción de **café para exportación**, producto que con el tiempo, se convirtió en el símbolo de la economía nacional. La producción cafetera de basó en la economía campesina, en la migración interna y la colonización de nuevas tierras en el centro y occidente del país, principalmente en los departamentos de Antioquia, Caldas, Valle y Tolima.

El punto débil del modelo fue la **dependencia del exterior**; es decir que para que funcionara exitosamente se necesitaba una alta demanda de los productos en los mercados internacionales y que además se vendieran a precios altos.

Las empresas que lideraron el modelo fueron afectadas negativamente porque el caucho, la quina y el añil fueron sustituidos por la industria química y porque los precios internacionales de los productos de exportación disminuyeron de forma sustancial.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso nuevo** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_REC180 |
| **Título** |  |
| **Descripción** |  |

**6.1.2 El modelo de economía dirigida 1930-1990**

El contexto mundial al comienzo del siglo XX fue marcado por la caída internacional de los precios, la Primera Guerra Mundial ([VER](http://aulaplaneta.planetasaber.com/theworld/monographics/seccions/cards/default.asp?pk=3208&art=39)) y la gran Crisis Económica del 1929 ([VER](http://aulaplaneta.planetasaber.com/theworld/monographics/seccions/cards/default.asp?pk=1292&art=39)). Dichos factores restringieron las posibilidades tanto para la importación como para la exportación; de tal manera, el modelo de libre comercio quedó atascado.

Como respuesta el gobierno colombiano instauró un modelo de desarrollo caracterizado por la intervención estatal en la economía la cual se desarrolló en dos fases: la fase de **sustitución de importaciones** y la fase de **diversificación de exportaciones**.

La primera fase se caracterizó por importantes intervenciones del Estado en la dirección de la economía, enfocadas hacia el **desarrollo “hacia adentro**”. El objetivo que se planteó fue producir internamente las manufacturas que antes se importaban.

Para conseguirlo, el Estado promovió la formación de una **industria nacional**, protegiéndola de la competencia externa mediante aranceles altos, ofreciéndole créditos y eximiendo a las industrias de impuestos.

El modelo fue liderado por los **empresarios** nacionales quienes intentaron sumar al proyecto a los trabajadores, mediante la concesión de derechos como el de asociación, de contratación y de huelga.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | En dicho período la industria aumentó su participación en la producción total del país, pasando del 15% en la década del cuarenta al 28% en la década del setenta. En ese mismo período, el sector agropecuario, que generaba el 40% del producto interno bruto, redujo su contribución al 25% del producto total lo que da cuenta del proceso de urbanización. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_IMG19 |
| **Descripción** | Panorámica de Medellín |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | Número de la imagen 62069341 |
| **Pie de imagen** | El proceso de industrialización antioqueña se desarrolló con rapidez. En América Latina sólo se dieron procesos similares en Monterrey (México), Sao Paulo (Brasil) y Buenos Aires (Argentina).  Con el advenimiento de la Segunda Guerra Mundial en Antioquia se impulsó la industria de aquellos productos que antes se importaban. Algunas de las industrias que surgieron fueron las hilazas, los productos químicos, aparatos eléctricos, cementos, fibras artificiales, textiles, vidrio y loza. También se duplicó la producción de lana, tejidos de algodón y cerámicas.  En ese entonces Antioquia se convirtió en el mayor centro de actividad industrial en Colombia. |



El crecimiento de la actividad industrial contribuyó a la acumulación de capital privado más importante en la historia colombiana y transformó social y demográficamente al país.

Mediante la sustitución de importaciones germinaron y se desarrollaron empresas colombianas que se dedicaron a la producción de **bienes de consumo**, es decir aquellos productos que cubren las necesidades básicas: alimentos, bebidas, habitación, servicios personales, mobiliario, vestido.

Tales productos fueron consumidos por una población cada vez más urbanizada, ya que las ciudades crecieron espectacularmente desde los años cincuenta.

La segunda fase del modelo, denominada *promoción y diversificación de exportaciones*, tuvo como objetivo conseguir las **divisas** necesarias para comprar la maquinaria que requería la industrialización. Para ello, el Estado apoyó la producción para exportación de productos diferentes al café, tales como flores, telas, petróleo, carbón, banano y otras frutas.

La década de los ochenta marcó el inicio de una fase recesiva para la economía colombiana La caída de los precios internacionales del café y una profunda contracción del comercio mundial afectaron el desarrollo del modelo.

Otros problemas económicos como el crecimiento abrumador de la **deuda externa** ([VER](http://aulaplaneta.planetasaber.com/theworld/chronicles/seccions/cards/default.asp?pk=1633&art=94)), la ineficiencia de las empresas, la inflación y el desempleo motivaron al gobierno colombiano para cambiar de modelo.

**6.1.3 El modelo de libre mercado 1990- actualidad**

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **La globalización de la economía colombiana** |
| **Contenido** | Desde 1990 se empezó a desarrollar un proceso de inserción de la economía colombiana en la economía mundial, aunque siempre con distintos grados de intervención del Estado. Se puede afirmar que desde entonces la economía colombiana dio un giro hacia el mercado como eje organizador de la producción. |

El cambio de modelo introdujo al país en el proceso de **globalización económica**, fenómeno que alineó la economía colombiana bajo los postulados del libre comercio mundial. Como consecuencia el país realizó un proceso denominado ***apertura económica***.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | La apertura económica consistió en la eliminación de las barreras al comercio, como por ejemplo los aranceles; asimismo, se abrieron las puertas a la inversión extranjera, se firmaron tratados comerciales, se impulsó la creación de zonas francas y de libre de comercio y se creó el Ministerio de Comercio Exterior, con el objetivo de apoyar a las empresas colombianas para que salieran a competir internacionalmente. |

Simultáneamente se restringió el papel del Estado en la economía; para reducir el tamaño del Estado se vendieron las empresas pública a empresarios particulares en un fenómeno conocido como **privatización**. También se privatizo la banca estatal y los servicios públicos.

Con el propósito de que las empresas colombianas puedan competir en los mercados globales se hicieron reformas al sector de los trabajadores, como el empleo temporal, la subcontratación y la reducción del protagonismo de los sindicatos y el congelamiento de salarios.

La apertura del comercio disparó la importación masiva de productos extranjeros al mercado colombiano, lo que trajo como consecuencia la quiebra de muchas industrias nacionales que no lograron sobrevivir a la competencia y la pérdida de muchos empleos.

También la agricultura, especialmente los pequeños y medianos productores, se vio afectada por la entrada de productos agrícolas extranjeros los cuales son más baratos porque los gobiernos europeos y estadounidense **subsidian** su producción ([VER](http://aulaplaneta.planetasaber.com/theworld/chronicles/seccions/cards/default.asp?pk=1249&art=94))

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_IMG20 |
| **Descripción** | Zona comercial libre de impuestos |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | Número de la imagen 137446208 |
| **Pie de imagen** | Bajo el modelo de libre mercado, los países han implementado la estrategia de construir zonas francas como una estrategia para atraer inversión extranjera, impulsar las exportaciones, generar empleo y lograr transferencia tecnológica.  Una zona franca es un área delimitada del territorio nacional en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios, o actividades comerciales, bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior.  En la actualidad en el mundo existen más de 2.500 zonas francas, las cuales se ubican en su mayor parte en los países del este asiático: Corea, Hong Kong, Singapur, Taiwán, países que, en buena parte, deben su rápida industrialización a las zonas francas.  Hay varios tipos de zonas francas: las de maquila, las turísticas, tecnológicas, comerciales, industriales y agropecuarias.  Actualmente existen en Colombia zonas francas industriales de bienes y servicios ubicadas en Barranquilla, Bogotá, Cali -la Ciudadela Industrial del Pacífico, Cartagena, Cúcuta, Malambo, Palmaseca, Quindío, Rionegro y Santa Marta. |



Para los consumidores, la apertura significó un aumento en la **variedad** de productos que se ofrecen en los mercados y la posibilidad de adquirirlos a **precios más bajos**. Particularmente los beneficios del modelo se han concentrado en los sectores de la banca, el comercio, las corporaciones transnacionales y los monopolios nacionales.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso nuevo** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_REC190 |
| **Título** |  |
| **Descripción** |  |

**6.2 Actualidad y retos de la economía colombiana**

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **La posición de la economía colombiana en Latinoamérica** |
| **Contenido** | Colombia cuenta con todos los factores naturales productivos para lograr un nivel económico alto. Actualmente, la economía colombiana ocupa el tercer lugar de América Latina en relación a su Producto Interno Bruto, después de México y Brasil, ya que recientemente desplazó a Argentina. |

Los años transcurridos del siglo XXI han marcado uno de los periodos de **mayor expansión** económica de Colombia.

El PIB aumentó de US$100.000 millones en el 2000, a US$390.000 millones en la actualidad; asimismo, pasó de un PIB per cápita de US$2.000 a principios de la década a US$8.000 actualmente. El crecimiento económico ha posicionado a Colombia como una de las economías más estables de la región.

El crecimiento económico se explica en razón de los altos precios internacionales que alcanzaron productos como el petróleo, el oro y el carbón durante dicho período. Sin embargo el auge del sector minero energético entró en crisis debido al reciente desplome en el precio internacional del petróleo ([VER](http://aulaplaneta.planetasaber.com/theworld/chronicles/seccions/cards/default.asp?pk=1254&art=94)). También fueron favorables las inversiones de capital extranjero, así como la oferta de créditos.

Otro elemento positivo de la economía colombiana ha sido la **moderación** y la **constancia** en el manejo de la política económica, lo que ha impulsado una política económica sin rupturas bruscas, como ha ocurrido en países vecinos, y también ha favorecido una imagen positiva de la economía colombiana frente a las instituciones económicas mundiales ([VER](http://aulaplaneta.planetasaber.com/theworld/chronicles/seccions/cards/default.asp?pk=1798&art=94)).

Los principales desafíos para la economía colombiana están relacionados con el aprovechamiento por parte de los empresarios de las potencialidades de los **tratados comerciales** firmados con otros países.

Hasta el momento la tendencia muestra que los colombianos importaron muchos bienes de consumo, pero no bienes de capital. Ello significa que se está desaprovechando la oportunidad para traer al país la tecnología necesaria para hacer más competitivas a las empresas y se ha preferido importar artículos que podrían producirse localmente.

También existen dudas sobre si el modelo de desarrollo actual está aprovechando la dotación de recursos del país, o si por el contrario, se **regresó a un modelo primario exportador**, dependiente de los precios de los minerales y del petróleo, mientras que se rezaga la industria manufacturera, la cual atraviesa severas dificultades.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | No debe confundir el éxito económico de corto plazo, con el crecimiento y la sostenibilidad de largo plazo. |

Es preciso notar que el sector de las exportaciones no tradicionales está cayendo y que los principales rubros de exportación siguen siendo productos primarios como flores, café, banano o productos no renovables como petróleo, níquel, carbón y esmeraldas.

Un sector clave para cualquier país es el agrícola. El 94 por ciento del territorio del país es rural y el 32 por ciento de la población vive allí. En Colombia dicha actividad ha perdido peso dentro del conjunto de la economía y su participación en el Producto Interno Bruto ha caído a 9 %. Para la **seguridad económica** de un país es clave que sea capaz de producir los alimentos que consume, es decir que desarrolle una **soberanía alimentaria**.

Asimismo, la **concentración de la propiedad sobre la tierra** bloquea el desarrollo agrícola. Actualmente un gran porcentaje de las tierras cultivables (77%) está en manos de un reducido grupo (11%) de la población. El ingreso promedio de los pequeños campesinos en 2009 de era de 220.000 pesos, mientras en la ciudad era de 668.000 pesos.

Otro aspecto débil de la economía colombiana tiene que ver con la **calificación de su recurso humano**. Los trabajadores colombianos no son competitivos respecto al promedio global. Ello significa que la educación es la clave para que la economía colombiana tenga bases sólidas a largo plazo.

Por otra parte, Colombia se ha mantenido durante los últimos años como una de las economías con mayor **desempleo** de la región: más de tres millones de desempleados; además, los empleos que existen son de baja calidad: informalidad, empleos temporales y contratos parciales.

Un reto particularmente importante de la economía colombiana está relacionado con los **efectos ambientales** derivados de la extracción de los recursos mineros y petrolíferos. El daño ambiental es un asunto serio, evidente y, además, irreversible.

Factores como la generación de residuos, la desaparición de las fuentes de agua y su contaminación, los vertimientos tóxicos al aire, la degradación del suelo han puesto en peligro la **biodiversidad**, la cual es una de las mayores riquezas de Colombia.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | Por ejemplo, extraer un gramo de oro implica un gasto de más de mil litros de agua, mientras que la misma cantidad de arroz, de papa o de leche se puede producir con menos de dos litros. A ello se suma la contaminación de las aguas por mercurio o cianuro, utilizados para separar el oro de los minerales. |



|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_IMG21 |
| **Descripción** | Desigualdad |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | Número de la imagen 127547669 |
| **Pie de imagen** | Finalmente, un problema que está relacionado con todos los elementos mencionados anteriormente es la **desigualdad económica**. El país se encuentra en el tercer lugar en el listado de los países de América Latina más desiguales. Cuando hay desigualdad no todas las personas tienen las mismas oportunidades para desarrollar sus proyectos de vida, ni de disfrutar de los recursos del país, los cuales deben estar al servicio de la satisfacción de las necesidades de todos los colombianos.  El modelo económico del país debe construirse con base en la concertación de todos los sectores de la economía, y debe incluir los distintos intereses de los diferentes grupos de la sociedad. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_REC200 |
| **Título** |  |
| **Descripción** |  |

**Consolidación**

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso nuevo** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_REC210 |
| **Título** |  |
| **Descripción** |  |

**Fin de tema**

|  |  |
| --- | --- |
| **Mapa conceptual** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_REC220 |
| **Título** | Mapa conceptual |
| **Descripción** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Evaluación: recurso nuevo** | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_REC230 |
| **Título** |  |
| **Descripción** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Webs de referencia** | | |
| **Código** | CS\_G10\_06\_REC240 | |
| **Web 01** |  |  |
| **Web 02** |  |  |
| **Web 03** |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |