**Interactivo F13: Webquest**

**\*** Nombre del guión a que corresponde el ejercicio

CS\_G11\_02\_CO

**DATOS DEL RECURSO**

**\*** Título del recurso (**65** caracteres máx.)

Investiga la estrategia geopolítica de China en África

**\*** Descripción del recurso

Actividad que entrena a los estudiantes en los procesos básicos necesarios para llevar a cabo un proyecto investigativo en torno a la estrategia geopolítica de China en África. El ejercicio incluye una guía para que los estudiantes desarrollen paso a paso las actividades.

**\*** Palabras clave del recurso (separadas por comas ",")

África, China, geopolítica, estrategia

**\*** Tiempo estimado (minutos)

Dos semanas

**\*** Acción didáctica (indicar sólo una)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Exposición |  | Ejercitación |  | Preguntas con respuesta libre |  | Juegos |  |
| Estudio |  | Proyecto | X | Evaluación |  | Generador de actividades |  |

**\*** Competencia (indicar sólo una)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| … en comunicación lingüística |  | … matemática |  |
| … en el conocimiento y la interacción con el mundo físico |  | Tratamiento de la información y competencia digital |  |
| … social y ciudadana | X | … cultural y artística |  |
| … para aprender a aprender |  | Autonomía e iniciativa personal |  |

**\*** Tipo de Media (indicar sólo una)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Secuencia de imágenes |  | Video |  | Animación |  | Interactivo |  |
| Actividad | X | Web |  | Mapa conceptual |  | Audio |  |
| Texto |  | Imagen |  | Documento |  |  |  |

**\*** Nivel del ejercicio, 1-Fácil, 2-Medio ó 3-Difícil

3

**FICHA DEL PROFESOR**

Título: Proyecto: Investiga la estrategia geopolítica de China en África

Descripción: actividad que entrena a los estudiantes en los procesos básicos necesarios para llevar a cabo un proyecto investigativo en torno a la estrategia geopolítica de China en África. El ejercicio incluye una guía para que los estudiantes desarrollen paso a paso las actividades.

Temporalización: dos semanas

Tipo de recurso: proyecto

Competencia social y ciudadana

Objetivo: introducir a los estudiantes en el pensamiento investigativo e incorporar herramientas que los motiven a la práctica de la investigación

Antes de la actividad:

Construya una conversación con el grupo en torno al lugar que ocupa la investigación en la sociedad actual. Plantee preguntas generadoras como:

* ¿En qué se diferencia la investigación científica de otras formas de investigación?
* ¿Qué le aporta el trabajo de los investigadores a la sociedad actual?
* ¿Qué le ocurre a las sociedades actuales que no practican la investigación?
* ¿Cuáles son las actividades de un investigador?
* ¿Quiénes aprovechan el trabajo de los investigadores?

Organice equipos de investigación y llegue a acuerdos en torno a los tiempos para asesorar cada proyecto, momentos para presentar avances y los modos en que se organizarán las actividades.

Durante la actividad:

Acompañar y orientar los procesos de investigación. Se sugiere organizar sesiones específicas para que los estudiantes formulen preguntas y aclaren los procedimientos y actividades en desarrollo.

Después de la actividad:

Se sugiere organizar una sesión para que los estudiantes narren el proceso y reconstruyan las dificultades y fortalezas que encontraron en el camino de realizar las investigaciones.

**FICHA DEL ALUMNO**

Título: Proyecto: Investiga la estrategia geopolítica de China en África

Descripción: actividad que entrena a los estudiantes en los procesos básicos necesarios para llevar a cabo un proyecto investigativo en torno a la estrategia geopolítica de China en África. El ejercicio incluye una guía para que los estudiantes desarrollen paso a paso las actividades.

Contextualización

A continuación encuentras un conjunto de “coordenadas” que te permitirán ubicar el problema de investigación en un contexto global:

Dentro del nuevo orden global África está comprimida por las tensiones existentes entre el mundo occidental liderado por Estados Unidos y las potencias eurasiáticas (Rusia, China e India).

En el caso de China, su ascenso es uno de los momentos centrales de la globalización en los últimos 30 años y sus estrategias geopolíticas en África cobran actualmente un significado especial. China se considera como la economía de mayor crecimiento del mundo durante los treinta años pasados. Asimismo, en el presente China es considerada la fábrica global debido a que surte de productos económicos a los mercados mundiales. El producto nacional bruto de china es de $5 billones de dólares.

La importancia de la relación entre China y África se puede apreciar a través de algunos indicadores: Los intercambios comerciales entre China-África alcanzan hoy un promedio de 200 mil millones de dólares anuales. El reciente crecimiento económico de África (5.5% anual) está relacionado con las inversiones chinas en el continente. China se convirtió en el mayor socio comercial de África en 2009; sus intercambios alcanzaron los 210.000 millones de dólares el último año. La cuota comercial china en África representa el 14% según datos de la OCDE. En 2004, la exportación de África a China se desglosó así: 62% petróleo, 17%; minerales, 7% productos agrícolas. La exportación de China hacia África: 36% textiles (ropa y calzados), 33% maquinaria y equipos de transporte, 18% otras manufacturas. Un tercio del petróleo que se emplea en China procede de África

El presidente chino, Xi Jinping, escogió como destino de su primer viaje oficial a África. Así quedó planteado que China representa una alternativa para África, frente a su olvido por parte de Occidente.

**DATOS DEL INTERACTIVO**

**INTERACTIVO**

**\*** Número de pestañas del interactivo (**1, 2, 4, 6 u 8**) PARA CADA PESTAÑA DE ESTE INCISO COPIA EL SIGUIENTE BLOQUE *PESTAÑA #...*

6

**\*** Título (**65** caracteres máx.) COPIA EL TÍTULO DEL RECURSO PARA EL TÍTULO DEL INTERACTIVO AL MENOS QUE SEA DIFERENTE. RECUERDA EL TÍTULO NO DEBE REBASAR LOS 65 CARACTERES.

Investiga la actual estrategia geopolítica de China en África

**\*** Instrucción (**68** caracteres máx.)

Desarrolla el proyecto de investigación con el acompañamiento de tu docente

**PESTAÑA** 1

**\*** Título de pestaña (**20** caracteres máximo)

Presentación

Si se pretende usar la pestaña 1 como portada del interactivo éste debe ser de tipo “Solo texto” que llevará solamente una foto PNG y su pie de foto correspondiente (ver ejemplo al final del documento).

**\*** Tipo de pestaña elija una opción:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Texto con una imagen a la derecha |  | Texto con una imagen a la izquierda |  | **Solo texto** | X |
| Texto con dos imágenes a la derecha |  | Texto con dos imágenes a la izquierda |  |  |  |

Imagen PORTADA (borrar si no se ocupa):

**\*** Nombre de archivo Shutterstock o descripción de ilustración a crear

Bandera china sobre mapa africano

Número de la imagen 52181971

**\*** Nombre de archivo codificado (ejemplo, CI\_S3\_G1\_REC10\_F1.**PNG**)

CS\_G11\_02\_REC\_F1.PNG

OPCIONAL Pie de imagen 1 (**130** caracteres máx., se puede usar cursivas)

Investiga la estrategia *geopolítica* de China en África en el siglo XXI

**PESTAÑA** 2

**\*** Título de pestaña (**20** caracteres máximo)

Conceptos

Si se pretende usar la pestaña 1 como portada del interactivo éste debe ser de tipo “Solo texto” que llevará solamente una foto PNG y su pie de foto correspondiente (ver ejemplo al final del documento).

**\*** Tipo de pestaña elija una opción:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Texto con una imagen a la derecha | X | Texto con una imagen a la izquierda |  | **Solo texto** |  |
| Texto con dos imágenes a la derecha |  | Texto con dos imágenes a la izquierda |  |  |  |

Imagen 1 (borrar si no se ocupa):

**\*** Nombre de archivo Shutterstock o descripción de ilustración a crear

Estrategia

Número de la imagen 111055817

**\*** Nombre de archivo codificado (ejemplo, CI\_S3\_G1\_REC10\_F1.**JPG**)

CS\_G11\_02\_REC\_F2.PNG

OPCIONAL Pie de imagen 1 (**130** caracteres máx., se puede usar cursivas)

Panorama del problema

**\*** Texto

Ninguna investigación parte de cero; cuando un investigador inicia su trabajo se informa sobre el tema y realiza un primer contacto con el problema a estudiar.

Para ello es clave la búsqueda de referencias, consultas bibliográficas y un acercamiento preliminar a la realidad objeto de estudio.

El sentido de la actividad es que el investigador se familiarice con el objeto de investigación. En consecuencia, como paso previo a la realización de la investigación es clave construir una visión general de la pregunta que se va a investigar.

A continuación encontrarás algunos conceptos clave que te permitirán contextualizar el problema.

* La estrategia geopolítica hace referencia a la forma en que el gobierno de un país organiza y despliega un conjunto de acciones para alcanzar un fin, mediante el empleo de los medios disponibles.
* En el mundo global, las naciones se trenzan en una competencia de estrategias que se pueden analizar identificando los ejes de su política exterior.
* Usualmente las estrategias geopolíticas buscan asegurar el control de recursos indispensables no solo para la supervivencia del país sino también para controlar o influir sobre territorios, recursos, poblaciones, gobiernos e incluyen los medios para neutralizar las acciones de países competidores.
* Según algunos de los grandes estudiosos del tema, las estrategias geopolíticas consisten en la elección de los puntos de aplicación de las fuerzas; es decir la aplicación global y planificada de medidas para alcanzar un objetivo central o ventajas fundamentales. En la estrategia es fundamental el cálculo de las relaciones entre medios, fines y voluntad.
* Los medios, son los recursos tangibles e intangibles con los que cuenta el país para obtener ventajas comparativas y competitivas en un mundo globalizado;
* Los fines son los objetivos de mediano y largo plazo que se hayan establecido;
* Voluntad se refiere a una decisión política que conlleva la ejecución de planes coordinados.

**PESTAÑA** 3

**\*** Título de pestaña (**20** caracteres máximo)

Objetivos

Si se pretende usar la pestaña 1 como portada del interactivo éste debe ser de tipo “Solo texto” que llevará solamente una foto PNG y su pie de foto correspondiente (ver ejemplo al final del documento).

**\*** Tipo de pestaña elija una opción:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Texto con una imagen a la derecha |  | Texto con una imagen a la izquierda | X | **Solo texto** |  |
| Texto con dos imágenes a la derecha |  | Texto con dos imágenes a la izquierda |  |  |  |

Imagen 1 (borrar si no se ocupa):

**\*** Nombre de archivo Shutterstock o descripción de ilustración a crear

Objetivo

Número de la imagen 153279218

**\*** Nombre de archivo codificado (ejemplo, CI\_S3\_G1\_REC10\_F1.**JPG**)

CS\_G11\_02\_REC\_F3.PNG

OPCIONAL Pie de imagen 1 (**130** caracteres máx., se puede usar cursivas)

Definición de objetivos

**\*** Texto

Los objetivos de la investigación son las metas que se pretenden alcanzar con el proyecto. ¿Qué se pretende lograr con la investigación?

Permiten establecer cuál es el alcance del proyecto, indican las acciones que va a realizar el investigador.

Los objetivos de investigación se redactan a partir de un verbo en infinitivo y deben seguir un orden cronológico.

Hay dos tipos de objetivos de investigación: generales y específicos.

Los objetivos generales engloban los aspectos más amplios y globales de la investigación.

Los objetivos específicos desglosan en varias fases al objetivo específico; la suma de los objetivos específicos debe dar como resultado el cumplimiento del objetivo general.

Para el caso de la geopolítica china en África, el objetivo general debe formularse en relación con los términos de *estrategia* y de *geopolítica*, porque son los conceptos más generales que aborda el proyecto.

Los objetivos específicos deben desglosar el concepto de *estrategia geopolítica* en varias fases; para ello debes preguntarte: ¿Qué es una estrategia geopolítica?, ¿cuáles son los elementos que la componen?

Puedes usar cada elemento de la definición de *estrategia geopolítica* para definir cada objetivo específico

**PESTAÑA** 4

**\*** Título de pestaña (**20** caracteres máximo)

Planificación y desarrollo

Si se pretende usar la pestaña 1 como portada del interactivo éste debe ser de tipo “Solo texto” que llevará solamente una foto PNG y su pie de foto correspondiente (ver ejemplo al final del documento).

**\*** Tipo de pestaña elija una opción:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Texto con una imagen a la derecha | X | Texto con una imagen a la izquierda |  | **Solo texto** |  |
| Texto con dos imágenes a la derecha |  | Texto con dos imágenes a la izquierda |  |  |  |

Imagen 1 (borrar si no se ocupa):

**\*** Nombre de archivo Shutterstock o descripción de ilustración a crear

Planeación

Número de la imagen 193679915

**\*** Nombre de archivo codificado (ejemplo, CI\_S3\_G1\_REC10\_F1.**JPG**)

CS\_G11\_02\_REC\_F4.PNG

OPCIONAL Pie de imagen 1 (**130** caracteres máx., se puede usar cursivas)

Planificación

**\*** Texto

La planificación del trabajo es clave para desarrollar la investigación de forma organizada. Para ello te sugerimos tener en cuenta los siguientes pasos:

Hacer una lista de las tareas que vas a realizar para cumplir el objetivo del proyecto

Definir quién va a realizar cada tarea y el tiempo que va a necesitar para cumplirla

Establecer cómo y cuándo se va a poner en común las tares desarrolladas por cada miembro del grupo

Puede ser de utilidad construir una tabla para organizar las tareas los responsables y los tiempos

Para el caso de la investigación que nos ocupa, la suma de las tareas individuales debe dar como resultado una visión completa de la geopolítica china en África.

Para el desarrollo de la investigación consulta publicaciones y páginas web fiables.

Contrasta la información obtenida consultando varias fuentes

Recopila solo la información que sea de utilidad para responder a la pregunta; información no relevante, descártala.

Elabora una lista con las fuentes consultadas

Resume con tus palabras la información obtenida

**PESTAÑA** 5

**\*** Título de pestaña (**20** caracteres máximo)

Análisis y Síntesis

Si se pretende usar la pestaña 1 como portada del interactivo éste debe ser de tipo “Solo texto” que llevará solamente una foto PNG y su pie de foto correspondiente (ver ejemplo al final del documento).

**\*** Tipo de pestaña elija una opción:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Texto con una imagen a la derecha |  | Texto con una imagen a la izquierda | X | **Solo texto** |  |
| Texto con dos imágenes a la derecha |  | Texto con dos imágenes a la izquierda |  |  |  |

Imagen 1 (borrar si no se ocupa):

**\*** Nombre de archivo Shutterstock o descripción de ilustración a crear

Análisis de información

Número de la imagen 257826766

**\*** Nombre de archivo codificado (ejemplo, CI\_S3\_G1\_REC10\_F1.**JPG**)

CS\_G11\_02\_REC\_F5.PNG

OPCIONAL Pie de imagen 1 (**130** caracteres máx., se puede usar cursivas)

Análisis de información

**\*** Texto

En esta fase se realiza la organización y la clasificación de la masa de datos e información encontrados. Para ello es clave la utilización de fichas.

Luego de organizar la información se pasa al análisis o interpretación de los datos. En este momento se suman los aportes individuales con el fin de proporcionar respuesta al interrogante de la investigación.

El objetivo de la interpretación es elaborar una respuesta a la pregunta de investigación mediante la interrelación de todos los datos e informaciones recogidas. La interpretación incluye formular generalizaciones sobre el fenómeno investigado.

La última fase del proyecto es establecer conclusiones. Allí también puedes incluir tu opinión sobre el tema investigado.

**PESTAÑA** 6

**\*** Título de pestaña (**20** caracteres máximo)

Socialización

Si se pretende usar la pestaña 1 como portada del interactivo éste debe ser de tipo “Solo texto” que llevará solamente una foto PNG y su pie de foto correspondiente (ver ejemplo al final del documento).

**\*** Tipo de pestaña elija una opción:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Texto con una imagen a la derecha |  | Texto con una imagen a la izquierda | X | **Solo texto** |  |
| Texto con dos imágenes a la derecha |  | Texto con dos imágenes a la izquierda |  |  |  |

Imagen 1 (borrar si no se ocupa):

**\*** Nombre de archivo Shutterstock o descripción de ilustración a crear

Intercomunicación

Número de la imagen 92693896

**\*** Nombre de archivo codificado (ejemplo, CI\_S3\_G1\_REC10\_F1.**JPG**)

CS\_G11\_02\_REC\_F6.PNG

OPCIONAL Pie de imagen 1 (**130** caracteres máx., se puede usar cursivas)

Socialización de resultados

**\*** Texto

La socialización de resultados tiene como propósito, abrir un espacio para el encuentro entre los investigadores y que así compartan los resultados de sus trabajos. Tras la presentación de resultados, se abre una sesión de debate en la que se lleguen a acuerdos para formular una conclusión general del grupo

La socialización de resultados favorece la creación de núcleos de interés común y la formación de equipos de investigación. El trabajo en equipo es el camino para construir una comunidad que formula preguntas y busca respuestas colectivamente.