**Ejercicio Genérico M4A: Test - solo texto**

**\*** Nombre del guión a que corresponde el ejercicio

LE\_05\_01\_CO

**DATOS DEL RECURSO**

**\*** Título del recurso (**65** caracteres máx.)

**La influencia de los medios en la sociedad**

**\*** Descripción del recurso

Actividad para comprender la responsabilidad social de los medios en su audiencia

**\*** Palabras clave del recurso (separadas por comas ",")

“radio,entretenimiento,ciencia ficción,medios de comunicación”

**\*** Tiempo estimado (minutos)

10 minutos.

**\*** Acción didáctica (indicar sólo una)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Exposición |  | Ejercitación | X | Preguntas con respuesta libre |  | Juegos |  |
| Estudio |  | Proyecto |  | Evaluación |  | Generador de actividades |  |

**\*** Competencia (indicar sólo una)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| … en comunicación lingüística | X | … matemática |  |
| … en el conocimiento y la interacción con el mundo físico |  | Tratamiento de la información y competencia digital |  |
| … social y ciudadana |  | … cultural y artística |  |
| … para aprender a aprender |  | Autonomía e iniciativa personal |  |

**\*** Tipo de Media (indicar sólo una)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Secuencia de imágenes |  | Video |  | Animación |  | Interactivo |  |
| Actividad | X | Web |  | Mapa conceptual |  | Audio |  |
| Texto |  | Imagen |  | Documento |  |  |  |

**\*** Nivel del ejercicio, 1-Fácil, 2-Medio ó 3-Difícil

1

**DATOS DEL EJERCICIO**

COPIA EL TÍTULO DEL RECURSO PARA EL TÍTULO DEL EJERCICIO A MENOS QUE SEA DIFERENTE. RECUERDA EL TÍTULO NO DEBE REBASAR LOS 86 CARACTERES.

**\*** Título del ejercicio (**86** caracteres máx.)

**La influencia de los medios en la sociedad**

**\*** Grado del ejercicio (Primaria o Secundaria); “P” o “S”

“P”

**\*** Enunciado (Instrucción **193** caracteres máximo)

Lee con atención las preguntas y responde correctamente.

Más información (ventana flotante)

Mostrar al inicio del ejercicio ventana Más información (S/N)

N

**\*** Sin ordenación aleatoria (S/N):

N

Mostrar calculadora (S/N)

N

**NO**: PERMITE SELECCIONAR MÁS DE UNA OPCIÓN, APLICA A TODAS LAS PREGUNTAS DEL EJERCICIO.

**\*** Respuesta única (S/N)

S

MÍN. 1 MÁX. 10. TEST-TEXTO (OPCIÓN MÚLTIPLE). EL TEXTO DE LA EXPLICACIÓN SE MUESTRA AL MOMENTO DE PEDIR LA SOLUCIÓN. POR LO MENOS UNA O TODAS LAS RESPUESTAS DE UNA PREGUNTA PUEDEN SER CORRECTAS, MARQUE ÉSTAS CON NEGRITA.

**\***

Pregunta 1 (**173** caracteres máximo)

Dado el grado de exposición a los medios de comunicación de la persona promedio en la actualidad, se puede decir que

Explicación (**173** caracteres máximo)

**\*** Respuestas (mín. 2 – máx. 5, **73** caracteres máximo cada respuesta)

la sociedad contemporánea está en una crisis.

**los medios hacen parte integral de la vida de las personas en las sociedades modernas.**

ahora la vida de las personas es menos compleja que antes.

los medios no mejoran ni empeoran las calidad de vida de las personas.

Pregunta 2 (**173** caracteres máximo)

El acto comunicativo que ocurre a través de los medios de comunicación se caracteriza especialmente por

Explicación (**173** caracteres máximo)

**\*** Respuestas (mín. 2 – máx. 5, **73** caracteres máximo cada respuesta)

el hecho de que el emisor del mensaje es inmaterial.

el hecho de que el mensaje siempre está en duda para los receptores.

**la gran diversidad cultural, generacional, religiosa y otras, de los receptores.**

la circunstancia de que la emisión y la recepción del mensaje es unidireccional.

Pregunta 3 (**173** caracteres máximo)

Puesto que a través de los medios de comunicación se difunde información a gran número de personas a una gran rapidez, es correcto afirmar que

Explicación (**173** caracteres máximo)

**\*** Respuestas (mín. 2 – máx. 5, **73** caracteres máximo cada respuesta)

**emitir cualquier mensaje a través de los medios implica una responsabilidad asociada al rol social que cumplen**.

la información fluye caóticamente de un lugar a otro.

la recepción de los mensajes es individual y de cada uno.

los medios no tienen control a la hora de emitir sus mensajes.

Pregunta 4 (**173** caracteres máximo)

Tras considerar el video sobre *La guerra de los mundos*, se puede pensar que el evento acontecido en 1939 puso de manifiesto

Explicación (**173** caracteres máximo)

**\*** Respuestas (mín. 2 – máx. 5, **73** caracteres máximo cada respuesta)

el realismo mágico del narrador.

la fuerza interpretativa de los actores.

**el impacto de la radio en la sociedad de la época.**

el talento creativo del escritor.

Pregunta 5 (**173** caracteres máximo)

La reacción de la audiencia en el caso de 1939 puede explicarse por

Explicación (**173** caracteres máximo)

**\*** Respuestas (mín. 2 – máx. 5, **73** caracteres máximo cada respuesta)

**un cambio de paradigma profundo en la mentalidad de la época, influenciado por el desarrollo científico y tecnológico.**

la irresponsabilidad por parte de Orson Welles.

el hecho de que todos sintonizaran la misma emisora simultáneamente.

la falta de sentido común de la audiencia.

Pregunta 6 (**173** caracteres máximo)

Explicación (**173** caracteres máximo)

**\*** Respuestas (mín. 2 – máx. 5, **73** caracteres máximo cada respuesta)

Pregunta 7 (**173** caracteres máximo)

Explicación (**173** caracteres máximo)

**\*** Respuestas (mín. 2 – máx. 5, **73** caracteres máximo cada respuesta)

Pregunta 8 (**173** caracteres máximo)

Explicación (**173** caracteres máximo)

**\*** Respuestas (mín. 2 – máx. 5, **73** caracteres máximo cada respuesta)