**Ejercicio Genérico M101: Preguntas de respuesta libre (NO AUTOEVALUABLE)**

**\*** Nombre del guión a que corresponde el ejercicio

LE\_05\_11\_CO

**DATOS DEL RECURSO**

**\*** Título del recurso (**65** caracteres máx.)

**Refuerza tu aprendizaje: comprendiendo el universo de la radio**

**\*** Descripción del recurso

Actividad para poner a rodar tu creatividad con base en tus conocimientos de la radio

**\*** Palabras clave del recurso (separadas por comas ",")

“radio,educar,entretener,escuchar,respetar,compartir,creatividad,lúdico”

**\*** Tiempo estimado (minutos)

40 minutos.

**\*** Acción didáctica (indicar sólo una)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Exposición |  | Ejercitación |  | Preguntas con respuesta libre | X | Juegos |  |
| Estudio |  | Proyecto |  | Evaluación |  | Generador de actividades |  |

**\*** Competencia (indicar sólo una)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| … en comunicación lingüística |  | … matemática |  |
| … en el conocimiento y la interacción con el mundo físico |  | Tratamiento de la información y competencia digital |  |
| … social y ciudadana |  | … cultural y artística |  |
| … para aprender a aprender | X | Autonomía e iniciativa personal |  |

**\*** Tipo de Media (indicar sólo una)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Secuencia de imágenes |  | Video |  | Animación |  | Interactivo |  |
| Actividad | X | Web |  | Mapa conceptual |  | Audio |  |
| Texto |  | Imagen |  | Documento |  |  |  |

**\*** Nivel del ejercicio, 1-Fácil, 2-Medio ó 3-Difícil

3

**DATOS DEL EJERCICIO**

COPIA EL TÍTULO DEL RECURSO PARA EL TÍTULO DEL EJERCICIO AL MENOS QUE SEA DIFERENTE. RECUERDA EL TÍTULO NO DEBE REBASAR LOS 86 CARACTERES.

**\*** Título del ejercicio (**86** caracteres máx.)

**Refuerza tu aprendizaje: comprendiendo el universo de la radio**

**\*** Grado del ejercicio (Primaria o Secundaria); “P” o “S”

“P”

**\*** Enunciado (Instrucción **193** caracteres máximo)

A continuación encontrarás fragmentos del texto, *La radio para niños: una escuela sin paredes,* escrito por Michel Delorme, pionero de la radio comunitaria en Canadá*.*

Más información (ventana flotante)

Reflexiona sobre las preguntas formuladas y realiza las actividades propuestas. Cuando termines, haz clic en enviar. Si es necesario remítelas al correo electrónico de tu docente o entrégalas impresas en clase.

Mostrar al inicio del ejercicio ventana Más información (S/N)

N

Mostrar calculadora (S/N)

N

BATERÍA DE PREGUNTAS DE RESPUESTA LIBRE, MÍNIMO 1 - MÁXIMO 10. ES OPCIONAL ACOMPAÑAR LA PREGUNTA CON UNA EXPLICACIÓN (QUE SOLAMENTE VERÁ EL PROFESOR@) Y DE UNA IMAGEN O DE UN TEXTO (LECTURA). IMPORTANTE: NO PUEDE HABER IMAGEN Y TEXTO A LA VEZ.

**\*** PREGUNTA 1

**\*** Enunciado (pregunta **500** caracteres máximo)

De acuerdo con la siguiente afirmación y con tus conocimientos respecto a las funciones de la radio de educar y entretener, explica con tus palabras por qué crees que esto está sucediendo a nivel mundial.

**\*** Nivel 1-Fácil, 2-Medio, ó 3-Dificil:

3

Explicación (**500** caracteres máximo)

Es importante respetar las opiniones personales de los niños, lo que evidencia su aprendizaje del tema es su postura crítica frente a los hechos que lo afectan directa o indirectamente, su proceso de reflexión y la posibilidad de expresar libremente su pensamiento.

Si desea consultar el artículo completo puede encontrarlo en <http://www.unesco.org/new/es/unesco/events/prizes-and-celebrations/celebrations/international-days/world-radio-day-2013/youth-radio/radio-for-children/>

IMAGEN:

**\*** Nombre de archivo Shutterstock o descripción de ilustración a crear

**\*** Imagen normal (codificado ejemplo, CI\_S3\_G1\_REC10\_F1n)

**\*** Imagen amplificada **opcional** (codificado ejemplo, CI\_S3\_G1\_REC10\_F1a)

Texto (lectura **500** caracteres máximo)

En todas partes, la radio se centra en los gustos de los adultos, se dirige a los mayores de quince años, ignorando a los más pequeños. Ni las autoridades ni los medios de comunicación plantean una reflexión sobre el fenómeno de la radio al servicio de los niños.

PREGUNTA 2

**\*** Enunciado (pregunta **500** caracteres máximo)

¿Crees que el derecho enunciado a continuación se cumple en la educación pública y privada a nivel mundial? Justifica tu respuesta.

**\*** Nivel 1-Fácil, 2-Medio, ó 3-Dificil:

3

Explicación (**500** caracteres máximo)

IMAGEN:

**\*** Nombre de archivo Shutterstock o descripción de ilustración a crear

**\*** Imagen normal (codificado ejemplo, CI\_S3\_G1\_REC10\_F1n)

**\*** Imagen amplificada **opcional** (codificado ejemplo, CI\_S3\_G1\_REC10\_F1a)

Texto (lectura **500** caracteres máximo)

El niño tendrá derecho a la libertad de expresión; ese derecho incluirá la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de todo tipo, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o impresas, en forma artística o por cualquier otro medio elegido por el niño.

La radio es un medio excelente para los niños, debemos respetar este derecho adquirido y reconocido. Cada gran ciudad de más de 250.000 habitantes debería ofrecer a estos niños una radio educativa y lúdica.

PREGUNTA 3

**\*** Enunciado (pregunta **500** caracteres máximo)

¿Cuál consideras que puede ser el aporte fundamental de los niños en la radio y en sus procesos de formación? Explica tus opiniones y relaciónalas con las del autor del fragmento.

**\*** Nivel 1-Fácil, 2-Medio, ó 3-Dificil:

3

Explicación (**500** caracteres máximo)

IMAGEN:

**\*** Nombre de archivo Shutterstock o descripción de ilustración a crear

**\*** Imagen normal (codificado ejemplo, CI\_S3\_G1\_REC10\_F1n)

**\*** Imagen amplificada **opcional** (codificado ejemplo, CI\_S3\_G1\_REC10\_F1a)

Texto (lectura **500** caracteres máximo)

Los niños son buenos en radio. La radio es buena para los niños; escuchar la radio es bueno para todo el mundo. Los niños son elocuentes, interesantes y divertidos. […]

Mi experiencia en la producción de radio con niños confirma que la radio es un medio de fácil acceso para los niños y con fuerte potencial de desarrollo, mucho más que la escritura o la televisión. La radio es el universo del sonido, de la palabra y la música. Los niños vienen fácilmente al micrófono para hablar y hacer preguntas.

PREGUNTA 4

**\*** Enunciado (pregunta **500** caracteres máximo)

Imagina que a partir de este instante, los contenidos radiales de tu colegio serán definidos, realizados y transmitidos por los niños y jóvenes interesados en hacerlo, con apoyo técnico de los adultos, como lo menciona nuestro autor invitado. Luego, redacta en un párrafo cuáles serían los principales contenidos de esa programación y las funciones de los medios de comunicación que tendrían mayor peso.

**\*** Nivel 1-Fácil, 2-Medio, ó 3-Dificil:

3

Explicación (**500** caracteres máximo)

IMAGEN:

**\*** Nombre de archivo Shutterstock o descripción de ilustración a crear

**\*** Imagen normal (codificado ejemplo, CI\_S3\_G1\_REC10\_F1n)

**\*** Imagen amplificada **opcional** (codificado ejemplo, CI\_S3\_G1\_REC10\_F1a)

Texto (lectura **500** caracteres máximo)

Los jóvenes son ávidos consumidores, pero también son excelentes creadores de contenido. Nos corresponde a nosotros, los adultos, asegurarnos que les den la palabra en la radio. […]

Es posible imaginar unos servicios de radio cuyo contenido principal emanaría de jóvenes artesanos (de 4 a 18 años), apoyados por un equipo técnico de adultos respetuosos y responsables. Así, los jóvenes podrían producir y escuchar excelentes programas y sus escuelas o centros comunitarios quedarían conectados en red.

PREGUNTA 5

**\*** Enunciado (pregunta **500** caracteres máximo)

Dado que formas parte del nuevo equipo directivo de la emisora de tu colegio tendrás que decir si contratas a Michel Delorme para asesorar tu proyecto o si propones a alguien más. En cualquiera de los casos debes exponer tus razones en un párrafo que se someterá a consideración de los demás directivos. Si es necesario presenta a tus candidatos.

**\*** Nivel 1-Fácil, 2-Medio, ó 3-Dificil:

2

Explicación (**500** caracteres máximo)

IMAGEN:

**\*** Nombre de archivo Shutterstock o descripción de ilustración a crear

**\*** Imagen normal (codificado ejemplo, CI\_S3\_G1\_REC10\_F1n)

**\*** Imagen amplificada **opcional** (codificado ejemplo, CI\_S3\_G1\_REC10\_F1a)

Texto (lectura **500** caracteres máximo)

Michel Delorme se dedica desde hace 15 años a la creación de radio para los niños. Ha producido radio con alumnos de más de 500 escuelas en Canadá y más recientemente en Haití. En 2007, UNICEF Madagascar utilizó sus servicios para producir programas de radio lúdicos y educativos. Actualmente, está trabajando en la creación de una radio juvenil en Haití, bajo la dirección de Michaëlle Jean, Enviada Especial para la UNESCO […].