|  |  |
| --- | --- |
| Título del guion | **Los géneros literarios** |
| Código del guion | LE\_06\_02\_CO |
| Descripción | En esta unidad tendrás la oportunidad de aprender sobre los géneros literarios, especialmente acerca de la narración. Además, conocerás significados especiales de las palabras, como sucede cuando las usamos con sentido figurado. Posteriormente, revisarás las características de textos de tipo periodístico y tendrás un espacio para reflexionar sobre el lenguaje y algunos modos particulares que tenemos de comunicarnos. |

**[SECCIÓN 1] 1 Lectura: La narración**

¿Qué tipos de narración conoces?, ¿existen diferentes formas de contar una historia?, ¿qué elementos se deben tener en cuenta para hacer un relato?

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_IMG01 |
| **Descripción** | Elementos necesarios para la escritura: block de notas, lápices.  Ilustración de niños escuchando un cuento narrado por marionetas. |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | [259124630](http://www.shutterstock.com/pic.mhtml?id=259124630&src=id) |
| **Pie de imagen** | Diversos elementos convergen en una narración, hechos fantásticos o reales que sirven para dar forma al relato. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **La narración** |
| **Contenido** | La narración es un **relato** que puede ser **escrito** u **oral.** Está conformada por **hechos reales** o **fantásticos**. Todo texto de esta índole tiene **narrador**, **personajes**, **tiempo** y **espacio**, siendo estos elementos los que dan forma y estructura a la historia. |

A continuación encuentras un texto perteneciente al género narrativo.

|  |
| --- |
| **Algo muy grave va a suceder en este pueblo**  Imagínese usted un pueblo muy pequeño donde hay una señora vieja que tiene dos hijos, uno de 17 y una hija de 14. Está sirviéndoles el desayuno y tiene una expresión de preocupación. Los hijos le preguntan qué le pasa y ella les responde:  ⎯No sé, pero he amanecido con el presentimiento de que algo muy grave va a sucederle a este pueblo.  Ellos se ríen de la madre. Dicen que esos son presentimientos de vieja, cosas que pasan. El hijo se va a jugar al billar, y en el momento en que va a tirar una carambola sencillísima, el otro jugador le dice:  ⎯Te apuesto un peso a que no la haces.  Todos se ríen. Él se ríe. Tira la carambola y no la hace. Paga su peso y todos le preguntan qué pasó, si era una carambola sencilla. Contesta:  ⎯Es cierto, pero me ha quedado la preocupación de una cosa que me dijo mi madre esta mañana sobre algo grave que va a suceder a este pueblo.  Todos se ríen de él, y el que se ha ganado su peso regresa a su casa, donde está con su mamá o una nieta o en fin, cualquier pariente. Feliz con su peso, dice:  ⎯Le gané este peso a Dámaso en la forma más sencilla porque es un tonto.  ⎯¿Y por qué es un tonto?  ⎯Hombre, porque no pudo hacer una carambola sencillísima estorbado con la idea de que su mamá amaneció hoy con la idea de que algo muy grave va a suceder en este pueblo.  Entonces le dice su madre:  ⎯No te burles de los presentimientos de los viejos porque a veces salen.  La pariente lo oye y va a comprar carne. Ella le dice al carnicero:  ⎯Véndame una libra de carne −y en el momento que se la están cortando, agrega−: Mejor véndame dos, porque andan diciendo que algo grave va a pasar y lo mejor es estar preparado.  El carnicero despacha su carne y cuando llega otra señora a comprar una libra de carne, le dice:  ⎯Lleve dos porque hasta aquí llega la gente diciendo que algo muy grave va a pasar, y se están preparando y comprando cosas.  Entonces la vieja responde:  ⎯Tengo varios hijos, mire, mejor deme cuatro libras.  Se lleva las cuatro libras; y para no hacer largo el cuento, diré que el carnicero en media hora agota la carne, mata otra vaca, se vende toda y se va esparciendo el rumor. Llega el momento en que todo el mundo, en el pueblo, está esperando que pase algo. Se paralizan las actividades y de pronto, a las dos de la tarde, hace calor como siempre. Alguien dice:  ⎯¿Se ha dado cuenta del calor que está haciendo?  ⎯¡Pero si en este pueblo siempre ha hecho calor!  (Tanto calor que es pueblo donde los músicos tenían instrumentos remendados con brea y tocaban siempre a la sombra porque si tocaban al sol se les caían a pedazos.)  ⎯Sin embargo −dice uno−, a esta hora nunca ha hecho tanto calor.  ⎯Pero a las dos de la tarde es cuando hay más calor.  ⎯Sí, pero no tanto calor como ahora.  Al pueblo desierto, a la plaza desierta, baja de pronto un pajarito y se corre la voz:  ⎯Hay un pajarito en la plaza.  Y viene todo el mundo, espantado, a ver el pajarito.  ⎯Pero señores, siempre ha habido pajaritos que bajan.  ⎯Sí, pero nunca a esta hora.  Llega un momento de tal tensión para los habitantes del pueblo, que todos están desesperados por irse y no tienen el valor de hacerlo.  ⎯Yo sí soy muy macho −grita uno−. Yo me voy.  Agarra sus muebles, sus hijos, sus animales, los mete en una carreta y atraviesa la calle central donde está el pobre pueblo viéndolo. Hasta el momento en que dicen:  ⎯Si este se atreve, pues nosotros también nos vamos.  Y empiezan a desmantelar literalmente el pueblo. Se llevan las cosas, los animales, todo.  Y uno de los últimos que abandona el pueblo, dice:  ⎯Que no venga la desgracia a caer sobre lo que queda de nuestra casa −y entonces la incendia y otros incendian también sus casas.  Huyen en un tremendo y verdadero pánico, como en un éxodo de guerra, y en medio de ellos va la señora que tuvo el presagio, clamando:  ⎯Yo dije que algo muy grave iba a pasar, y me dijeron que estaba loca.  Gabriel García Márquez, *Algo muy grave va a suceder en este pueblo.* |

|  |
| --- |
| **¿Qué sabes sobre el tema?**  Después de leer la narración ***Algo muy grave va a suceder en este pueblo*** responde las preguntas:   * ¿Cuál es la estructura de esta narración? * ¿Cuál es el sentido propio de la expresión “Tanto calor que es pueblo donde los músicos tenían instrumentos remendados con brea y tocaban siempre a la sombra porque si tocaban al sol se les caían a pedazos”? * ¿A qué tipo de narración pertenece el anterior texto? * ¿Qué papel cumple la comunicación oral dentro de la historia? * ¿Cuál es la función de los diálogos dentro de una narración? |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_REC10 |
| **Título** | Lectura: descubre elementos de las narraciones |
| **Descripción** | Este recurso presenta los textos narrativos y a sus principales características |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_REC20 |
| **Título** | Lectura: diferenciemos entre el sentido propio y el figurado |
| **Descripción** | Actividad para clasificar distintos textos según pertenezcan al sentido figurado o al sentido propio |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_REC30 |
| **Título** | Lectura: identifiquemos expresiones con sentido figurado |
| **Descripción** | Actividad para identificar en un texto dado las expresiones que tienen algún sentido figurado |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_REC40 |
| **Título** | Lectura: las características de un noticiero |
| **Descripción** | Actividad para el reconocimiento del género informativo conocido como noticiero |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_REC50 |
| **Título** | Lectura: reconoce y clasifica algunos géneros informativos |
| **Descripción** | Actividad para escuchar y clasificar algunos textos de acuerdo con los géneros informativos como el reportaje, la entrevista o la noticia |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_REC60 |
| **Título** | Lectura: el uso de la comunicación oral |
| **Descripción** | Actividad en la que se busca determinar rasgos de la comunicación oral |

[SECCIÓN 1] **2 Literatura: Los géneros literarios**

En una biblioteca encuentras diferentes obras literarias, como poemas, cuentos, novelas, obras de teatro, etc. Cada cual cuenta con características particulares, que son las que hacen posible clasificarlas.

Generalmente, los textos literarios se clasifican en tres grandes géneros: **narrativo**, **lírico** y **dramático**. A su vez, cada uno incluye sus propios subgéneros.

A continuación encuentras algunos fragmentos que ejemplifican los géneros literarios.

**Jim Botón y Lucas el maquinista**

Jim recordó al gigante aparente y pensó que las cosas vistas de cerca no son a veces tan peligrosas como parecen. Decidido, dijo:

⎯No, Lucas. –Y para no faltar a la verdad, añadió: ⎯No mucho.

⎯Bien –dijo Lucas–, entonces podemos seguir.

⎯Sí –agregó Jim–, podemos seguir.

Lucas guió con cuidado a Emma por el enorme portal. Llegaron a un hueco de escalera tan grande como una estación. La escalera subía por una enorme espiral, dando vueltas. No se podía ver por donde terminaba. Una débil oscuridad reinaba en el grandioso lugar. Y, cosa curiosa, la escalera no tenía escalones, sino que subía hacia arriba como una calle sinuosa. En todo Kummerland no podía haber escalones, y la razón es muy clara: los dragones pequeños como un tejón no hubieran podido subir por ellos, y los escalones bajos hubiesen sido muy incómodos para los dragones del tamaño de un tren de mercancías.

Michael Ende, *Jim Botón y Lucas el maquinista*. Barcelona: Editorial Noguet, 2002.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **Género narrativo** |
| **Contenido** | A este género también se le conoce como **épico**. Suele contar **historias o hazañas** de uno o varios **personajes**. En él predomina la composición en **prosa.** |

**A Margarita Debayle**

Margarita está linda la mar,

y el viento,

lleva esencia sutil de azahar;

yo siento

en el alma una alondra cantar;

tu acento:

Margarita, te voy a contar

un cuento:

Este era un rey que tenía

un palacio de diamantes,

una tienda hecha de día

y un rebaño de elefantes,

un kiosco de malaquita,

un gran manto de tisú,

y una gentil princesita,

tan bonita,

Margarita,

tan bonita, como tú [...].

Rubén Darío. *A Margarita Debayle.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **Género lírico** |
| **Contenido** | Las obras de carácter lírico suelen estar compuestas en **verso**, utilizan un lenguaje elaborado y son de gran riqueza expresiva. |

**La zapatera prodigiosa**

ZAPATERO. (En el banquillo.) —Mujer... ¿Qué estás diciendo?

ZAPATERA.—Lo que a ti no te importa.

ZAPATERO**.** —A mí no me importa nada de nada. Ya sé que tengo que aguantarme.

ZAPATERA**.** —También me aguanto yo... Piensa que tengo dieciocho años.

ZAPATERO**.** —Y yo... cincuenta y tres. Por eso me callo y no me disgusto contigo... ¡Demasiado sé yo!... Trabajo para ti... y sea lo que Dios quiera.

Federico García Lorca, *La zapatera prodigiosa*. Madrid: Espasa Libros. 2006,p. 66.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **Género dramático** |
| **Contenido** | En este género se encuentran las obras literarias que utilizan el **diálogo** como fuente para su desarrollo y que se crean para ser representadas en el **teatro.** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Los géneros literarios** | | |
| **Género narrativo** | **Género lírico** | **Género dramático** |
| **Características** | | |
| * Historias contadas por un **narrador.** * **Acciones** desarrolladas por **personajes.** * Escrito en **prosa.** * Estructura dividida en **introducción, nudo y desenlace.** | * Evoca **sentimientos** o **impresiones** del **yo lírico** o **poético.** * No hay desarrollo de acciones. * Posee una estructura de  **versos** y **estrofas.** | * Presenta **diálogos, monólogos** y **acciones de personajes.** * El texto se escribe con el propósito de que sea representado por **actores.** * Se estructura en **escenas y actos.** |
| **Ejemplos** | | |
| * Anónimo, *Cantar del Mío Cid.* * Lewis Carroll, *Alicia en el país de las maravillas.* | * Pablo Neruda, *Veinte poemas de amor y una canción desesperada.* * Edgar Allan Poe, *El cuervo.* | * William Shakespeare, *Romeo y Julieta.* * Federico García Lorca, *Bodas de sangre.* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_REC70 |
| **Título** | Cómo podemos clasificar los textos literarios |
| **Descripción** | Interactivo con algunos textos literarios y la clasificación que se les suele dar en virtud de sus características |

[SECCIÓN 2] **2.1 El género narrativo**

La principal característica del género narrativo es la existencia de un **narrador** que cuenta una **historia real** o **ficticia**. Pero, ¿sabes qué otros elementos intervienen en textos de este género?

[SECCIÓN 3] **2.1.1 Los elementos del género narrativo**

Los **elementos** de una narración son:

* **Narrador:** es utilizado por el autor de un texto, para contarnos la historia. Recuerda que existen varios tipos, por ejemplo el narrador omnisciente (que todo lo sabe), el narrador protagonista, testigo, entre otros.
* **Personajes:** ellos viven en el mundo de la narración literaria y son quienes desarrollan la acción de la trama. Existen diferentes maneras de clasificarlos de acuerdo con su importancia en la historia (**principales, antagonistas, secundarios**); con base en el desarrollo de los acontecimientos (**planos**, solo presentan una cualidad o **redondos**, muestran diversas características y pueden llegar a ser contradictorios). Finalmente, se clasifican teniendo presente su relación con el relato, es decir, pueden ser **estáticos** (no sufren cambios en su personalidad a pesar del desarrollo de la historia) o por el contrario son **dinámicos** (cambian substancialmente durante la trama, evolucionando su manera de actuar y pensar).
* **Tiempo:** es el lapso o la duración en la que se desarrolla la historia.
* **Espacio:** corresponde al lugar o lugares donde se llevan a cabo los acontecimientos. Se suele utilizar la descripción para darlos a conocer.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_IMG02 |
| **Descripción** | Blancanieves |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | [98044907](http://www.shutterstock.com/pic-98044907/stock-photo-fantasy-portrait-of-the-beautiful-snow-white-with-an-apple.html?src=-BSH0W9I35A4ZkOKo3mLJw-1-7) |
| **Pie de imagen** | ¿Recuerdas el cuento de Blancanieves?, ¿podrías decir quién es el narrador?, ¿cuáles son los personajes de la historia?, ¿en dónde ocurre? y ¿cuándo se desarrolla la trama? |

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso aprovechado** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_REC80 |
| **Título** | El análisis de un texto narrativo |
| **Descripción** | Exploración sobre diferentes características de las narraciones para aprender a analizarlas y realizar un buen proceso de comprensión de lectura |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_REC90 |
| **Título** | Reforcemos nuestro aprendizaje sobre el género narrativo |
| **Descripción** | Actividad para definir características del género narrativo |

[SECCIÓN 2] **2.2 El género lírico**

|  |
| --- |
| **Recuerda** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Contenido** | El género lírico está relacionado con la expresión del **yo lírico** o **poético** y con la **música,** por eso mantiene una estructura ligada al **ritmo**.  El yo lírico o poético es la **voz del poema**, que no tiene por qué coincidir con la voz de los sentimientos del autor. |

|  |
| --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Código** | LE\_06\_02\_IMG03 |
| **Descripción** | Cubierta de un poemario |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | [115547446](http://www.shutterstock.com/pic.mhtml?id=115547446&src=id) |
| **Pie de imagen** | Al leer un poema percibimos el ritmo de los versos al prestar atención a la disposición de las palabras, sus sílabas tónicas, la puntuación, la sintaxis y la rima. Prueba esta afirmación leyendo un poema al compás apropiado. |

[SECCIÓN 3] **2.2.1 Los elementos del género lírico**

Los elementos que deben tenerse en cuenta cuando analizamos un poema son: el **verso**, las **estrofas**, la **rima** y los **recursos literarios**.

|  |  |
| --- | --- |
| **Verso** | Es cada línea, frase o enunciado del poema. |
| **Estrofas** | Están compuestas por versos, equivalen al párrafo en el texto narrativo**.** |
| **Rima** | Son los sonidos que se repiten al final de cada verso.  Hay dos tipos de rima:   * **Rima asonante:** solo se repiten los sonidos vocálicos. * **Rima consonante:** se reiteran todos los sonidos vocálicos y consonánticos. |
| **Recursos literarios** | Es el lenguaje utilizado para embellecer la obra.Pueden ser:   * **Fónicos:** todo lorelacionado con el sonido de las palabras. * **Semánticos:** hace referencia al significado, a lo que se quiere decir**.** * **Sintácticos**: se vincula con la gramática y el orden en que aparecen las palabras. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_REC100 |
| **Título** | Reforcemos nuestro aprendizaje sobre el género lírico |
| **Descripción** | Actividad de creación con base en el género lírico |

[SECCIÓN 2] **2.3 El género dramático**

Al género dramático pertenecen las obras que representan algún episodio o conflicto de la vida de los seres humanos por medio del **diálogo** de los personajes.

Las obras de este género están destinadas a ser representadas frente a un público, generalmente en un recinto llamado teatro.

|  |
| --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Código** | LE\_06\_02\_IMG04 |
| **Descripción** | Obra de teatro |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | [220856023](http://www.shutterstock.com/pic.mhtml?id=220856023&src=id) |
| **Pie de imagen** | La palabra dramático proviene de la palabra *drama* que significa ***hacer*** o ***actuar***. |

[SECCIÓN 3] **2.3.1 Los elementos del género dramático**

Cuando asistimos a una representación teatral, debemos fijarnos en los diálogos y en todos los elementos que forman parte del género dramático. Revisemos esos elementos.

|  |  |
| --- | --- |
| **Acto** | Son las **partes** en las que se organiza una **pieza teatral**. |
| **Escena** | Es el **fragmento** de un **acto** en donde intervienen los **mismos personajes**. |
| **Diálogo** | **Transmite** lo que dicen los personajes. Es la **forma** de **expresión** que se utiliza en el teatro. |
| **Personajes** | Son el **sustento** de la obra teatral, puesto que lo usual es que no haya narrador para guiar la historia. |
| **Acotación** | Es el texto o la **nota** en la que el autor indica lo que debe contener la escena, el estado de ánimo del personaje, entre otros aspectos. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_REC110 |
| **Título** | Reforcemos nuestro aprendizaje sobre el género dramático |
| **Descripción** | Actividad de producción textual sobre el género dramático |

[SECCIÓN 2] **2.4 Consolidación**

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_REC120 |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje: Definición de los géneros literarios |
| **Descripción** | Actividad que permite repasar y afianzar conceptos clave relacionados con los géneros literarios |

[SECCIÓN 1] **3 Semántica: El sentido propio y el sentido figurado**

Cuando nos comunicamos expresamos ideas, pensamientos o sentimientos frente a algo o a alguien. Dichas palabras, según nuestra intención comunicativa, tienen un sentido particular o figurado.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | La **semántica** es el estudio del significado de las palabras. Proviene de un vocablo griego que puede traducirse como ***significativo***. Cuando observamos un conjunto de palabras o elementos que poseen un significado similar, nos estamos refiriendo al *campo semántico,* es decir, al significado que comparten. |

[SECCIÓN 2] **3.1 El sentido propio**

¿Cuándo escuchas la música siempre la interpretas al pie de la letra?, ¿qué sucedería si interpretáramos de manera directa la forma en que hablamos cuando estamos con nuestros amigos?, ¿harías todo lo que te dicen?

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **El sentido propio** |
| **Contenido** | El **sentido propio** también denominado **denotativo** de una palabra o de una oración, se produce cuando el término expresa su significado original, único, sin ninguna variación; es decir, no hace referencia a otra cosa distinta de lo que se dice. |

Cuando nosotros decimos *hoy es un bonito día*, nuestra intención comunicativa está ligada a la percepción que tenemos y a lo que nos gusta. Por ejemplo, un día cálido y tranquilo puede considerarse un día bonito porque es lo que estamos percibiendo con nuestros sentidos, lo que está aconteciendo y que nos agrada. No hay un sentido oculto en lo que decimos.

El sentido propio de las palabras está centrado en la **intención comunicativa**. Si queremos que las personas hagan las cosas que decimos, nuestro tono de voz, gestos y todo el lenguaje corporal debe apoyar lo que expresamos y no tiene ningún otro significado.

El ***contexto de habla***, es decir, la situación comunicativa en la que nos encontremos, es el que determina el sentido propio o el sentido figurado de las palabras.

Observemos algunos ejemplos del sentido propio o denotativo de las palabras:

* Te compré un par de zapatos nuevos.
* Vamos a visitar a la tía Gladis.
* Tomemos un bus, no quiero caminar más.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_REC140 |
| **Título** | Relaciona palabras con su significado propio |
| **Descripción** | Actividad para enriquecer el vocabulario al relacionar palabras con su sentido estricto o propio |

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_IMG05 |
| **Descripción** | Familia cenando en el día de acción de gracias |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | [232765210](http://www.shutterstock.com/pic-232765210/stock-photo-family-toasting-with-red-wine-in-a-christmas-dinner-at-home-in-the-living-room.html?src=go-juVl-MtUirAoT1FFNjQ-1-7) |
| **Pie de imagen** | Cuando nosotros observamos una situación como la de la imagen con la familia reunida, la comida sobre la mesa, los platos listos y nos llaman a cenar, el acto de habla nos anuncia tal cual lo que nos están diciendo y no tiene ningún otro sentido. Es evidente que nos convocan a comer en familia. |

[SECCIÓN 2] **3.2 El sentido figurado**

Seguramente has escuchado expresiones como “pero, ¡qué guapo estás!, pareces todo un galán de televisión” o “¡qué bella eres!, igual a una estrella brillando en el firmamento” o “qué burro eres, no sabes cómo hacer esa operación” entre muchas otras, estas hacen parte del sentido **figurado** o **connotativo** del lenguaje.

El **lenguaje figurado** se encuentra ligado a la intención del hablante, pero con un sentido impregnado a la palabra que es diferente del convencional o que además de lo dicho implica algo más.

Por ejemplo, la expresión "Tienes un corazón de oro", no significa que la persona posee un corazón hecho de este metal, sino que es un corazón con las propiedades simbólicas de

dicho material, es decir, un corazón puro, brillante, valioso, etc.

Observemos algunas expresiones con sentido figurado:

• Estoy verde de la ira.

• Eres el burro del salón.

• Tienes la lengua de plata.

• Tus ojos son dos luceros.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_IMG06 |
| **Descripción** | Hombre disfrazado de pirata |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | [3075429](http://www.shutterstock.com/pic-3075429/stock-photo-guy-dressed-as-pirate-seated-on-crate.html?src=VLv3V6frndpvZ-VZxDZSKg-1-47) |
| **Pie de imagen** | La palabra pirata, en nuestra sociedad, tiene diferentes connotaciones; una de ellas es la de una persona que aborda barcos para robar, pero otra, muy distinta, es la que hace referencia a los objetos copiados de manera ilegal. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_REC150 |
| **Título** | Expresiones con sentido figurado |
| **Descripción** | Actividad que invita a comprender el sentido correcto de las expresiones figurativas |

El lenguaje figurado es usado comúnmente por la literatura para reforzar sensaciones y sentimientos, por su subjetividad y por la gran variedad de interpretaciones que permite.

Veamos un ejemplo en el cual se utiliza el lenguaje connotativo en un fragmento literario.

**Mío Cid Campeador**

La casa de Diego Laínez, una inmensa casona de piedra en el pueblo de vivar, medio fortaleza, medio casa de campo, tratando de mantenerse fría a fuerza de piedra, levanta sus líneas duras y precisas, su adusta majestad en medio de un sueño de piedra. Piedra. Piedra. Piedra. He aquí la casa de Diego Laínez. Casa de silencios de piedra, de sueños de piedra, de palabras de piedra, de honradez de piedra, de sentimientos de piedra (¿quién ha dicho que las piedras no tienen sentimientos?; ¡oh, error!), de energías de piedra, de hombres de piedra. ¡Casa señalada por el dedo de piedra del Destino!

Vicente Huidobro, *Mío Cid Campeador.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | El **sentido figurado** o palabras **connotativas** son expresiones que se apartan del significado habitual que conocemos y brindan un nuevo sentido intencional por parte del hablante. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_REC160 |
| **Título** | El lenguaje figurado en la literatura |
| **Descripción** | Recurso expositivo para comprender los elementos literarios que trabajan el sentido figurado |

[SECCIÓN 2] **3.3 Consolidación**

Observa el siguiente cuadro para consolidar lo aprendido.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Sentido propio** | **Sentido figurado** |
| **Características** | * Expresa el sentido original de la palabra sin ninguna variación en su significado. * Surge durante una conversación cotidiana que evita los malos entendidos. | * Expresa un sentido diferente al cotidiano. * Surge al jugar con el significado de las palabras y relacionarlas con una idea o imagen diferente a la que les corresponde. |
| **Ejemplos** | * Mira la montaña, está en llamas. * Llama a la policía, están robando la casa del frente. * Mañana no hay clase para los estudiantes del colegio. | * Tus manos son de porcelana. * Hablas como cotorra mojada. * Eres un pescador de sueños. |

Ahora, realiza las siguientes actividades para reforzar tus conocimientos en esta sección.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_REC170 |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje: Distingue el sentido propio del sentido figurado |
| **Descripción** | Actividad para aprender a diferenciar oraciones escritas en sentido propio o en sentido figurado |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_REC180 |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje: Ejemplos sobre el sentido figurado y el sentido propio |
| **Descripción** | Recurso para que el estudiante brinde ejemplos o explique las características del sentido figurado y del sentido propio |

[SECCIÓN 1] **4 Expresión oral: El noticiero**

En un mundo en el que acontecen tantas cosas a diario, todas en lugares distantes unos de otros pero casi que en simultáneo, los noticieros constituyen un excelente formato para informarnos de muchas situaciones en poco tiempo. ¿Te has preguntado alguna vez cómo sería el mundo sin los noticieros?, ¿cómo accederías a tanta información de manera veloz y oportuna?

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_IMG07 |
| **Descripción** | Una mano extendida con el mundo girando sobre ella |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | [182766926](http://www.shutterstock.com/pic.mhtml?id=182766926&src=id) |
| **Pie de imagen** | La palabra, hablada o escrita, te permite llegar a millones de personas en cuestión de segundos y es por esa razón que los noticieros radiales, televisivos o en Internet la utilizan para **informar** a sus audiencias de manera inmediata. |

El origen de los noticieros se remonta a la aparición de la prensa, la radio y el cine, medios que fueron utilizados para comunicar lo que sucedía en cualquier tipo de conflicto bélico, o si miramos más remotamente, su aparición se liga a las cortes de los reyes que hicieron uso de notas en su forma rudimentaria para comunicar a sus subalternos lo que sucedía.

Los noticieros, como los conocemos en la actualidad, son programas informativos cuya fuente principal son los **hechos.** Estos se cuentan de manera **clara** y **sencilla**, en forma **breve** y **concisa**, con un **estilo ágil** y **dinámico** que cautiva la atención del oyente, lector o televidente.

Observa en la siguiente tabla algunas de las principales características de los noticieros, según el medio en el cual se emiten.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Características de los noticieros** | | |
| **Radio** | **Televisión** | **Internet** |
| Es inmediato y ágil. Normalmente no maneja repeticiones. | Suele ser presentado en directo, con notas pregrabadas o en vivo. | Está a disposición del usuario para su consulta en cualquier momento y lugar. |
| Es oral. Privilegia la palabra hablada antes que otros recursos. | Combina oralidad, textos muy breves y su gran impacto está ligado a la imagen. | Usa la palabra escrita, hablada, imágenes, recursos multimedia y el hipertexto. |
| El mensaje es recibido en el momento en que se emite, es sincrónico. | Su mensaje es inmediato y sincrónico. Exige mayor concentración. | El mensaje es asincrónico. Requiere competencias tecnológicas. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **Los noticieros** |
| **Contenido** | Son una fuente valiosa de **información de actualidad** que trasciende fronteras geográficas, idiomáticas, culturales, sociales, entre otras, y que pone en contacto al mundo entero con sus realidades cercanas y distantes, generando movilizaciones sociales de gran impacto. |

**[SECCIÓN 2]** **4.1 Las secciones de un noticiero**

La materia prima de los noticieros son las **noticias** y estas son seleccionadas con base en criterios específicos, tales como:

* **Actualidad:** para que un hecho sea noticioso debe ser algo importante que acaba de suceder.
* **Proximidad:** entre más cercano sea lo acontecido a nuestra vida, más impactante es. Pero dado que la tecnología ha puesto todo a nuestro alcance, cada vez nos importa más lo que sucede en cualquier parte del mundo, porque finalmente somos cercanos a esa realidad.
* **Relevancia:** pone de manifiesto la importancia o el significado de lo sucedido y de sus protagonistas.
* **Extrañeza:** cuando un hecho es poco común, especial o extraordinario suele atraer más la atención del público.
* **Interés:** la cotidianidad genera muchos hechos, pero solo aquellos que interesan a la mayoría adquieren el papel protagónico.

De acuerdo con estas características y con el propósito de organizar la información en un noticiero se generan bloques o secciones, esto **facilita** la **comprensión**, la **presentación**, el **orden** y el **impacto**.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_IMG08 |
| **Descripción** | Engranajes de colores con las secciones de los noticieros.  Agregar en los engranajes las palabras “Nacional, Internacional, Deportes, Cultura”, para recordar las secciones del noticiero. |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | [130661678](http://www.shutterstock.com/pic.mhtml?id=130661678&src=id) |
| **Pie de imagen** | Las secciones de un noticiero tienen un **lugar preciso** y cumplen una **función determinada** que da forma a la estructura general de la producción. Cada noticia forma parte de ese engranaje. |

Las secciones más utilizadas en la organización de un noticiero son:

* **Locales:** contiene noticias que narran hechos **muy próximos** a la localidad, ciudad o región donde se emiten y afectan a los cercanos a esta zona.
* **Nacionales:** tienen **relevancia** a nivel **país** porque suceden dentro de su territorio e impactan de alguna forma la vida cotidiana.
* **Internacionales:** se enfocan en lo más destacado que **acontece fuera del país** y que tiene un **impacto global** por su crudeza, rareza o consecuencias para la humanidad.
* **Económicas:** incluyen aspectos relacionados con la **actividad lucrativa** de un país o a nivel mundial. Se suelen destacar los indicadores económicos por tratarse de parámetros de medición de uso común.
* **Deportivas:** agrupan todo lo **sobresaliente** a nivel nacional o internacional en el ámbito de los **deportes** y sus protagonistas. En cada país o región se hace énfasis en los deportes o torneos del momento y de su simpatía.
* **Culturales:** cubren todo lo concerniente al espectáculo, la ciencia, la tecnología, el cine, entre otras áreas. Normalmente, **se concentran en producciones** o **actores considerados de alto reconocimiento** o en los intereses de los canales o de las cadenas radiales, porque funcionan como refuerzo comercial de su propia programación.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | Ten en cuenta que las secciones planteadas anteriormente son genéricas, pero cada noticiero las puede subdividir o distribuir de acuerdo con su propio estilo o enfoque. Lo importante es que se vea claramente un orden, una estructura y no saltar de una a otra sinrazón. |

Para acercarte a la forma en que se estructura un noticiero, te invitamos a que revises diversos formatos radiales [[VER]](http://www.wradio.com.co/escucha/programas/la-w-radio/programa/14085.aspx) y televisivos [[VER]](http://www.cmi.com.co/emision-central-del-noticiero-cm-19-de-agosto-de-2015). Si efectúas un seguimiento a este tipo de programas podrás entender mejor su funcionamiento, hacer comparaciones y encontrar diferencias significativas en el estilo, el orden y la manera de abordar las noticias.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **Las secciones de noticias** |
| **Contenido** | Las **secciones** de los noticieros **clasifican la información** en **bloques** que facilitan la **comprensión** a los oyentes o televidentes, lo que a su vez le da una **estructura propia** y que diferencia a unos noticieros de otros. Adicionalmente, logran **captar la atención** de acuerdo con los temas de **interés** de los receptores. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_REC190 |
| **Título** | La organización y presentación de un noticiero |
| **Descripción** | Interactivo sobre la organización y presentación de la información en un noticiero |

**[SECCIÓN 2]** **4.2 Participa en un noticiero**

Como ya conoces lo que se necesita para planear un noticiero es hora de **redactar noticias** y **organizar** un informativo radial dirigido a niños de tu edad, con notas que capturen su atención y que sean de **su interés**.

Tu objetivo es crear un nuevo espacio completamente **orientado** a tu **público**. Recuerda que ahora debes **darle identidad** a tu noticiero y a **cada una de las secciones** que vayas a trabajar, así como analizar los temas a abordar.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | El **libreto** debe contener **toda la información noticiosa** que vas a transmitir a tu público, **diferenciar las secciones**, **identificar tu noticiero**,tener todos los **tiempos establecidos**, contar con los pregrabados de **entrada** y **salida**, así como con los cortes **musicales, comerciales** y demás recursos que vayas a emplear durante tu puesta al aire. |

Ten presente las características propias de una noticia, su estilo de redacción y la forma de comunicar a tu audiencia porque todo ello garantiza el éxito de tu emisión. ¡Así que manos a la obra!, es hora de ejercitarnos en el tema.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_REC200 |
| **Título** | Redacta noticias y organiza un noticiero |
| **Descripción** | Actividad para producir textos informativos y presentarlos en un noticiero |

**[SECCIÓN 2]** **4.3 Consolidación**

Actividades para consolidar lo que has aprendido en esta sección.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_REC210 |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje: Recuerda características de los noticieros |
| **Descripción** | En este recurso se definen algunas características esenciales de los noticieros |

[SECCIÓN 1] **5 Comunicación: los géneros informativos en los medios de comunicación**

Los medios de comunicación que difunden notas de interés general se caracterizan por utilizar los géneros informativos. ¿Tienes conocimiento a qué nos referimos cuando hablamos de ellos?, ¿cuáles son sus diferencias y similitudes?

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_IMG09 |
| **Descripción** | Globo lleno de información.  De ser posible hacer un montaje de la silueta humana y en lugar de la cabeza debería ir el globo con información. Si no es factible, está bien el solo globo. |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | [112321922](http://www.shutterstock.com/pic.mhtml?id=112321922&src=id)  [118038634](http://www.shutterstock.com/pic.mhtml?id=118038634&src=id) |
| **Pie de imagen** | Todos los días el cerebro humano está bombardeado por multiplicidad de información, por ello debe ser selectivo y aprender a asumir posturas críticas. |

La función primordial de los géneros informativos es mantener a la población en general enterada de lo que sucede en diferentes ámbitos. Como el **público** es **diverso** es necesario tener presente la **importancia** de la información, su **actualidad**, el **interés** que despierta y la **sencillez** con la que debe ser expuesta para que llegue a todos de manera **comprensible**.

De igual forma, debe considerarse la **credibilidad** de las fuentes. El proceso informativo no depende únicamente del medio o del periodista, se completa en el público que debe estar en capacidad de analizar la información que recibe, contrastar fuentes y asumir una **postura crítica** frente a esta.

Existen tres géneros informativos que poseen características similares, y que a la vez se diferencian con base en el manejo que hacen de los hechos. Exploremos un poco.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Características de los géneros informativos** | | |
| **Noticia** | **Reportaje** | **Entrevista** |
| Información breve sobre un tema de actualidad, cuya organización va de lo más importante a lo menos significativo. Debe ser veraz y objetiva. | Explicación de un suceso, no necesariamente de actualidad, con cierto grado de profundidad y que contrasta diversas fuentes o versiones. | Diálogo entre dos personas, el entrevistador y el entrevistado, generalmente un experto en el tema a tratar. |
| Utiliza un estilo claro, sencillo y directo para facilitar la comprensión. | Usa un estilo más libre que el de la noticia y ahonda en los detalles sin perder la objetividad. | El estilo está delimitado por el toque personal del entrevistador y el entrevistado. Puede ser formal o cercano. Es un asunto de ganarse la confianza del entrevistado. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **Los géneros informativos** |
| **Contenido** | Los géneros informativos son discursos o textos en los que se da a conocer un hecho o dato de interés general, **sin hacer una interpretación** o emitir una opinión y mucho menos un juicio de valor por parte de quien escribe. Su estilo es **preciso**, **claro**, **directo** y **sencillo**. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_REC230 |
| **Título** | Explora algunos géneros informativos y comunicativos |
| **Descripción** | Interactivo para explorar las principales características de las noticias, los reportajes y las entrevistas |

[SECCIÓN 2] **5.1 La noticia**

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_IMG10 |
| **Descripción** | Imágenes de unas personas leyendo diarios |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | [151168121](http://www.shutterstock.com/pic.mhtml?id=151168121&src=id) |
| **Pie de imagen** | Las noticias se producen todos los días, independientemente del contexto en el que nos movamos. Por ello, personas bien informadas generan decisiones bien tomadas. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **La noticia** |
| **Contenido** | Es una **exposición breve** de **hechos actuales** considerados de **interés general**. Se caracteriza por una **profundidad básica**, limitada por los espacios disponibles para su desarrollo. Siempre se ocupa de temas de actualidad y presenta la información de **mayor a menor relevancia**, haciendo uso de un **lenguaje claro**, **ordenado** y **objetivo**. La noticia corresponde a un hecho **verídico** que **no admite valoraciones** u **opiniones** de parte de quien la escribe. |

**Estructura de la noticia**

La forma en que se presenta la información se conoce con el nombre de pirámide invertida, dado que en la base superior se ubican los hechos más importantes que responden a las preguntas: **qué, a quién, dónde, cuándo, por qué** y en muchos casos se adiciona el **cómo.**

El **qué** siempre hace referencia a los hechos; **quién o quiénes**, señala a los protagonistas de la información; **dónde**, está vinculado al lugar en el que suceden los acontecimientos; el **cuándo** determina el tiempo de la acción; el **por qué,** la razón o las causas de lo sucedido; y finalmente, el **cómo** identifica la forma en que se han presentado los hechos. Estas 5 o 6 preguntas generalmente se responden en el primer párrafo y algunos de estos elementos ya se mencionan en el titular.

Las partes fundamentales de la noticia son:

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_IMG11 |
| **Descripción** | Pirámide con información sobre las partes de la noticia.  La idea es poner la pirámide invertida y con tres fragmentos, de preferencia cada uno de un color, como bloques de armado. En el fragmento de arriba debe decir: Titular: título, antetítulo y subtítulo. En el de la mitad: entrada o *lead*. En el de abajo, debe decir: Cuerpo. |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | [145444714](http://www.shutterstock.com/pic.mhtml?id=145444714&src=id) |
| **Pie de imagen** | Toda noticia tiene una estructura básica con determinadas partes y funciones. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso aprovechado** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_REC240 |
| **Título** | La noticia escrita y la noticia gráfica |
| **Descripción** | Interactivo para analizar el contenido y la estructura básica de una noticia |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_REC250 |
| **Título** | Identifica las partes de la noticia |
| **Descripción** | Actividad para practicar en la identificación de las partes de la noticia |

[SECCIÓN 2] **5.2 El reportaje**

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_IMG12 |
| **Descripción** | Periodista reportando desde el lugar de los hechos |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | [220445224](http://www.shutterstock.com/pic.mhtml?id=220445224&src=id) |
| **Pie de imagen** | El reportaje se nutre de hechos veraces que se profundizan con testimonios, entrevistas, imágenes, recuerdos, entre otros recursos. |

El reportaje se caracteriza por su **extensión** en comparación con la noticia. Puede abarcar **todas las áreas del conocimiento** y aunque se trate de un tema de **interés general**, no necesariamente debe ser de actualidad.

El reportaje realiza un **análisis profundo** y una **reflexión** sobre el asunto que se acompaña de entrevistas, mayor profundidad y detalle de los datos relevantes, testimonios, opiniones de expertos, conclusiones generales, fotografías, recuerdos de personas, entre otros.

La estructura del reportaje se compone de:

|  |  |
| --- | --- |
| **Titular** | Informa del contenido general del reportaje y, al igual que la noticia, puede contener un antetítulo y un subtítulo. |
| **Entrada o párrafo inicial** | Busca atraer y atrapar al receptor, por eso debe manejar información relevante que invite a continuar enganchado. |
| **Cuerpo** | Párrafos en los que se extiende el desarrollo del tema, deben tener coherencia y un orden lógico que permita seguir la historia. |
| **Párrafo final** | A diferencia de la noticia, cuenta con un párrafo que esboza una conclusión, una pregunta o una reflexión. Aspecto que suele funcionar como un cierre o apertura a nuevos planteamientos para quienes reciben la información. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_REC260 |
| **Título** | Los elementos de un reportaje |
| **Descripción** | Actividad para organizar las características necesarias en la redacción de un reportaje |

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | El **reportaje** forma parte de los géneros **informativos**, se **diferencia** de la noticia en que el **tema trabajado no tiene que ser de actualidad** y que es mucho **más extenso,** lo que le permite realizar **investigaciones profundas**, utilizar **más datos**, **entrevistas**, **testimonios** y recursos que ayudan a mantener **cautivo el interés** de quien recibe la información. |

[SECCIÓN 2] **5.3 La entrevista**

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_IMG13 |
| **Descripción** | Imagen con micrófonos en un escenario de entrevista o rueda de prensa |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | [105032324](http://www.shutterstock.com/pic.mhtml?id=105032324&src=id) |
| **Pie de imagen** | Las entrevistas son una herramienta periodística para obtener información de manera directa y con la voz de los protagonistas de los hechos. ¿Cómo crees que un periodista se debe preparar para entrevistar a alguien? |

La entrevista pertenece al género informativo y nació espontáneamente en Estados Unidos en el periódico *Herald* de Nueva York en 1836, cuando un reportero reprodujo exactamente la conversación que sostuvo con la propietaria de un negocio, una persona desconocida para la opinión pública.

Esta forma diferente de comunicar un hecho noticioso y de darle voz a una persona anónima tuvo gran impacto y aceptación en la población en general. En Colombia, la entrevista comenzó a usarse en 1890, en *El Correo Nacional.* Sin embargo, la entrevista como género periodístico, formalmente establecido, aparece registrada en el contexto nacional para 1911. El género se dejó influir por el estilo francés y posteriormente del norteamericano.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **La entrevista** |
| **Contenido** | Es un formato sencillo de **preguntas** y **respuestas** entre un **entrevistado** y un **entrevistador**, su esencia radica en la **investigación** a profundidad del tema y del personaje entrevistado, de la química o **empatía** que logren desarrollar los involucrados y del **ambiente de confianza** que se genere entre los participantes. Lo que más impacta de una entrevista es la huella que deja en los espectadores o lectores, aquella que despierta sensaciones, sentimientos, reacciones, la pieza que conmueve, que toca fibra. |

La entrevista persigue diversos fines. En algunas ocasiones sirve para **conocer a profundidad** la vida del entrevistado; otras veces busca **entender mejor** un tema de interés, que necesita ser explicado con mayor detenimiento; algunas otras es un instrumento para **abordar otros asuntos** desconocidos de un hecho o un personaje, pero sin duda es un formato **más amigable** y **libre** que la noticia o el reportaje.

Las partes que componen la entrevista son:

|  |  |
| --- | --- |
| **Título** | Es la parte que identifica al personaje, al tema, a ambos, o al hecho que origina la entrevista. |
| **Presentación** | Información precisa y concisa de la persona entrevistada y del tema que se va a tratar. Debe ser resumida pero trascendental. |
| **Diálogo** | Formato de preguntas y respuestas en el que se desarrolla toda la conversación. |

Como se dijo anteriormente, la entrevista es uno de los formatos informativos más **amigables** y **abiertos** que existen dentro de los géneros periodísticos. La **agudeza** del **entrevistador**, así como su **capacidad** de **escucha pueden poner al descubierto información que sin decirse textualmente se capta entre líneas.** Algunos entrevistados se sienten más cómodos con formatos preestablecidos de preguntas para asegurarse de conocer las respuestas.

No todos los entrevistados se abren fácilmente al tema, ni contestan todo lo que se les pregunta, algunos dan la vuelta al cuestionamiento para responder solo lo que les conviene o quieren resaltar, o para distraer la atención y no contestar.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_REC270 |
| **Título** | La entrevista que se convirtió en libro |
| **Descripción** | Actividad para observar el formato de la entrevista de manera práctica |

[SECCIÓN 2] **5.4 Consolidación**

Actividad para consolidar lo que has aprendido en esta sección.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_REC290 |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje: Clasifica textos informativos |
| **Descripción** | Actividad para reforzar el aprendizaje respecto a la diferenciación de los textos informativos |

**[SECCIÓN 1]** **6 Ética y comunicación: La comunicación verbal**

El ser humano necesita comunicarse, es parte esencial de su desarrollo y de su proceso de interrelación con los demás. Piensa en un bebé recién nacido e identifica: ¿cómo se hace entender?, ¿cómo aprende a comunicarse?, ¿qué papel juega su llanto, su risa, o sus silencios en ese proceso?

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_IMG14 |
| **Descripción** | Personas con diferentes colores y posturas corporales llenas de palabras y un letrero que dice *Nosotros somos palabras* |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | [71370082](http://www.shutterstock.com/pic.mhtml?id=71370082&src=id) |
| **Pie de imagen** | La palabra es parte constitutiva del hombre desde su nacimiento, es el vínculo que lo une al mundo y que le permite interactuar con él y construir nuevas formas de interrelacionarse con todo lo que lo rodea. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **La comunicación verbal** |
| **Contenido** | Es el **proceso** por medio del cual se **transmite un mensaje** que puede ser **oral** o **escrito**,entre dos o más personas y que se caracteriza por manejar un **código común**, es decir, un **conjunto de signos** que los dos entienden. |

Como ya dijimos, la comunicación verbal involucra tanto lo oral como lo escrito. Veamos entonces las características que acompañan a cada uno de estos sistemas.

|  |  |
| --- | --- |
| **Comunicación oral** | **Comunicación escrita** |
| * El mensaje es **inmediato**, llega al receptor en cuanto se emite. * Es un mensaje **efímero,** cuando no está mediado por las TIC, y por ello no perdura en el tiempo o se puede distorsionar. * Aunque por su naturaleza es **oral**, se puede acompañar de **gestos**, **movimientos corporales**, **cambios** en la **entonación** y otros recursos que enriquecen su intencionalidad. * El canal es preferencialmente **oral** y **auditivo.** * Suele ser un mensaje **espontáneo** dado que surge de una pregunta directa que puede tener una **retroalimentación** inmediata. | * El mensaje es **diferido,** lo recibe el destinatario después de haberse emitido. * Su contenido **perdura** en el tiempo y puede ser conservado, retransmitido y reinterpretado en otras épocas y contextos. * La **palabra escrita** es su fuente primordial, pero se complementa con **gráficos**, **ilustraciones**, **fotografías**, entre otros, lo que favorece su impacto y comprensión. * El canal es **visual.** * Se caracteriza por ser un **mensaje planeado** y **estructurado**, no es espontáneo. Su **retroalimentación** es igualmente **pensada** y **planeada.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | **El uso de las TIC está cambiando algunas de estas características**,por ejemplo, hoy en día es posible grabar una conversación oral y guardarla para la posteridad como ocurre con el mensaje escrito, o un mensaje escrito puede ser inmediatamente recibido por su destinatario y responderse de manera simultánea. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_REC300 |
| **Título** | Acerquémonos a la comunicación oral y escrita |
| **Descripción** | Este recurso es una exploración inicial sobre las diferencias entre la comunicación oral y la escrita |

**[SECCIÓN 2]** **6.1 El lenguaje, la lengua y el habla**

Para abordar este tema es importante tener claros los términos del **lenguaje**, la **lengua** y el **habla.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **El lenguaje** | **La lengua** | **El habla** |
| Es el **conjunto** de **sonidos articulados o signos** con los cuales el **ser humano** **manifiesta** lo que **piensa** o **siente,** por eso se asocia a su **capacidad** de hacerse entender. | Es un **sistema** de comunicación **verbal** y **escrito**, propio de una **comunidad**, que responde a unas **normas** previamente establecidas para regular su uso. | Es el **acto individual** que hace cada persona de los **signos verbales y escritos** que elige para comunicarse y que los adapta a su propio estilo de vida. |
| Ejemplo: el llanto de un recién nacido es un sonido articulado que pone de manifiesto que el bebé necesita algo y esa es su forma de comunicarlo. | Ejemplo: comunicar un mensaje en lengua castellana (¡Buenos días!), italiana (Buon giorno!) o francesa (Bonjour!), por citar algunas. | Ejemplo: sostener una conversación telefónica, presencial o por chat. |

En este enlace podrás [[VER](https://www.youtube.com/watch?v=8qt1oHOsC28)] un vídeo en el cual se observan distintos aspectos de la lengua, el lenguaje y el habla. Obsérvalo, reúnete con tus compañeros y juntos elaboren un cuadro con los ejemplos trabajados.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_REC310 |
| **Título** | Las diferencias entre lenguaje, lengua y habla |
| **Descripción** | Esta actividad permite caracterizar los conceptos de lenguaje, lengua y habla |

**[SECCIÓN 2]** **6.2 La comunicación oral**

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_IMG15 |
| **Descripción** | Ilustración de unos niños conversando  Agregar en el globo lo siguiente: ¿Y cómo te pareció el tema sobre los derechos de la niñez? |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | [147561773](http://www.shutterstock.com/pic.mhtml?id=147561773&src=id) |
| **Pie de imagen** | La comunicación oral desarrolla nuestras habilidades para expresar en público ideas, pensamientos y sentimientos, de esa manera logramos establecer relación directa con el otro y crear núcleos de interés sobre los cuales intercambiar información. |

La comunicación oral es el sistema más antiguo por medio del cual el ser humano se comunica. Se dice que su función es **social,** pues ayuda a **crear** y **mantener relaciones**. Su forma más conocida y usada es la **conversación,** que se caracteriza por ser **espontánea, directa, veloz** y **cambiar ágilmente de un tema a otro**.

En este tipo de comunicación es común la utilización de muletillas, frases que comienzan pero no se terminan, repetición de palabras, frases, contenidos que expresamos una y otra vez de diversas formas.

Normalmente, los interlocutores se encuentran **cara a cara** y esto permite que el **rol cambie constantemente**, a veces eres el **emisor** y acto seguido eres el **receptor.** El mensaje **no se conserva** largo tiempo, lo que obliga a repetir en muchas ocasiones lo que queremos comunicar y a **reforzarlo con gestos**, **movimientos corporales**, **miradas**, **manejos de la entonación**, **actitudes**, entre otros. Sin embargo, el desarrollo de la tecnología ha modificado abismalmente este proceso. La virtualidad nos permite estar en cualquier momento y lugar. Aún sin estar físicamente, la conversación puede ser **inmediata.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | La comunicación oral se considera más limitada que la escrita por su espontaneidad y lo efímero de su mensaje, pero existen verdaderos expertos en el tema que pueden llegar a mover masas más fácilmente con su oratoria que por medio de su escritura. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_REC320 |
| **Título** | ¿Qué caracteriza a la comunicación oral? |
| **Descripción** | Este recurso valora el conocimiento sobre los rasgos característicos de la comunicación oral |

**[SECCIÓN 2]** **6.3 La comunicación escrita**

Surge después de la comunicación oral por la necesidad de **representar gráficamente** los sonidos y así poder **conservarlos.** Debido a esto, suele ser **planeada** de forma cuidadosa porque **perdura** en el **tiempo**.

En general, no se considera **inmediata,** dado que **emisor** y **receptor no actúan en simultáneo**, concepto ligeramente revaluado por el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Sin embargo, los medios escritos utilizan **otras formas no verbales** que ayudan a **fortalecer el mensaje**, por ejemplo: distintas **tipografías**, diversos **tamaños**, **subrayado**, **negrita**, **resaltado**, **imágenes,** entre muchos otros recursos.

La principal ventaja de la comunicación escrita es la posibilidad de transmitir **fielmente el mensaje original**, libre de interpretaciones o modificaciones propias de la oralidad.

Son antecedentes de la escritura formal los dibujos o formas gráficas usadas en Mesopotamia, los jeroglíficos egipcios y la escritura china basada en signos que representaban seres, objetos o ideas. El origen de la escritura moderna se le atribuye a los fenicios quienes por medio del alfabeto asignaron a la representación de cada letra un sonido. Luego aparecieron otros alfabetos como el griego, el árabe, el latín y estos dieron origen a diversas formas de escritura.

La comunicación escrita exige mayor concentración, mejor manejo del vocabulario, la ortografía, las reglas gramaticales, los signos de puntuación y el estilo de redacción. En síntesis, la comunicación escrita es un **proceso más elaborado** que también involucra un proceso lógico de construcción para que el mensaje pueda ser comprendido por el lector.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **La comunicación escrita** |
| **Contenido** | A diferencia del sistema oral, el escritor no tiene la oportunidad de corroborar si lo que dijo y lo que el lector entendió era lo que realmente quería que se entendiera, por eso se hace más complejo estructurar las ideas, pensamientos o sentimientos que quiere transmitir. |

La variedad de textos escritos pasa por modalidades como la carta, el correo electrónico, el libro, el cuento, la novela, la noticia, el contrato, las actas, la crónica, el reportaje y muchos más.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_IMG16 |
| **Descripción** | Ilustración de niños escribiendo y leyendo |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | [105764303](http://www.shutterstock.com/pic.mhtml?id=105764303&src=id) |
| **Pie de imagen** | La comunicación escrita activa otros procesos mentales esenciales, por ejemplo: la lógica, el análisis, la lectura comprensiva, la interpretación textual… Además, incrementa nuestro vocabulario, incentiva la imaginación, fortalece la ortografía y muchos más. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_REC330 |
| **Título** | La práctica de la comunicación escrita |
| **Descripción** | Este recurso propone una actividad para ejercitarnos en la producción de textos escritos |

**[SECCIÓN 2]** **6.4 Consolidación**

Actividad para consolidar lo que has aprendido en esta sección.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_REC350 |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje: La comunicación |
| **Descripción** | En este recurso se responden preguntas sobre las formas de comunicación escrita y oral |

**[SECCIÓN 1] 7 Competencias**

Pon a prueba tus habilidades y afianza tus competencias con estas actividades.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_REC360 |
| **Título** | Las diferencias entre los géneros literarios |
| **Descripción** | Actividad para escuchar diversos textos, reconocer sus características y realizar su clasificación |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_REC370 |
| **Título** | La organización de un noticiero |
| **Descripción** | Organización de secuencias para comprender el orden en que se puede preparar y realizar un noticiero |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_REC380 |
| **Título** | Reconoce partes de un texto informativo |
| **Descripción** | Actividad para poner en práctica tus competencias en el análisis de un texto informativo |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_REC390 |
| **Título** | Proyecto: El proceso de escritura con un plan textual |
| **Descripción** | Interactivo para que el estudiante aborde el proceso de escritura a partir del desarrollo de un plan textual |

[SECCIÓN 1]**Fin de unidad**

|  |  |
| --- | --- |
| **Mapa conceptual** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_REC400 |
| **Título** | Mapa conceptual |
| **Descripción** | Mapa conceptual del tema *Los géneros literarios* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Evaluación: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_02\_REC410 |
| **Título** | Evaluación |
| **Descripción** | Actividad para evaluar los conocimientos del estudiante sobre el tema *Los géneros literarios* |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Webs de referencia** | | | |
| **Código** | LE\_06\_02\_REC420 | | |
| **Web 01** | En este sitio encontrarás la entrevista que le hizo Plinio Apuleyo a Gabriel García Márquez y que se convirtió en libro. | <http://inabima.gob.do/descargas/bibliotecaFAIL/Autores%20Extranjeros/G/Garcia%20Marquez,%20Gabriel/Garcia%20Marquez,%20Gabriel%20-%20El%20Olor%20De%20La%20Guayaba.pdf> | |
| **Web 02** | En este enlace podrás consultar temas de la sección Cultura, un artículo periodístico. | <http://www.semana.com/cultura/articulo/emmanuel-carrere-creo-en-la-honestidad-no-en-la-objetividad/375776-3> | |
| **Web 03** | En este diario podrás consultar noticias de interés tecnológico. | <http://www.eltiempo.com/carrusel/un-androide-hiperrealista-la-nueva-recepcionista-de-unos-grandes-almacenes-en-tokio/15600017> | |
| **Web 04** | En este sitio de la revista La razón de México podrás observar diferencias entre la noticia escrita y la gráfica. | <http://www.razon.com.mx/spip.php?page=columnista&id_article=192083> | |
| **Web 05** | Aquí podrás revisar cómo abordar una noticia de manera diferente e impactante. | <http://www.elpais.com.co/elpais/cultura/noticias/profesor-cambia-sonidos-guerra-toribio-por-notas-paz> | |
| **Web 06** | Es una forma interesante de abordar los temas relacionados con los géneros informativos. | <http://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/amistad-entre-guillermo-davila-y-gabriel-garcia-marquez/15594875> | |
| **Web 07** | Aquí podrás observar la forma en que se puede estructurar la información al momento de escribir. | <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-10191058> | |
| **Web 08** | En este enlace hallarás una entrevista que te acercará al entrevistado, al periodista Juan Gossaín. | <http://www.eltiempo.com/entretenimiento/musica-y-libros/entrevista-con-juan-gossain-sobre-su-nuevo-libro/1536010> | |
| **Web 09** | Revista que presenta diversos ejemplos del manejo de la información. | <http://www.eltiempo.com/bocas/revista-bocas-edicion-40/15590077> | |
| **Web 10** | En esta revista encontrarás información valiosa para abordar el periodismo y cómo construirlo en la cotidianidad. | <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/viewFile/3681/3365> | |
| **Web 11** | Este enlace te servirá para condensar tus saberes sobre el género narrativo. | <http://www.profesorenlinea.cl/castellano/generonarrativoMC.html> | |
| **Web 12** | En este video podrás observar el uso personalizado que alguien hace del lenguaje y sus características particulares. | <https://www.youtube.com/watch?v=8qt1oHOsC28> |
| **Web 13** | En este audio se escucha Antonio Comas, más conocido como el Indio Duarte, declamador argentino y excelente ejemplo del impacto de la comunicación oral. | <https://www.youtube.com/watch?v=s6rKDL1CvhM> |
| **Web 14** | En esta página descubrirás excelentes ejemplos de oralidad y escritura, complementados con recursos multimedia. | <http://www.lacasadelahistoria.com/mayo-6-naufragios-en-el-mar-mediterraneo/> |
| **Web 15** | En esta página podrás consultar escritos de Gabriel García Márquez y otros autores. | <http://www.fnpi.org/fileadmin/documentos/imagenes/Maestros/Textos_de_los_maestros/elmejor.pdf> |