|  |  |
| --- | --- |
| Título del guion | Las composiciones de arte menor y de arte mayor |
| Código del guion | LE\_06\_06\_CO |
| Descripción | En esta unidad profundizarás tus conocimientos sobre el género lírico, principalmente en las composiciones de arte menor y de arte mayor. También aprenderás acerca de los refranes, la rueda de prensa, los géneros de opinión en los medios de comunicación, el diálogo y el consenso. |

**[SECCIÓN 1] 1 Lectura: las composiciones de arte menor y de arte mayor**

¿Cómo se estructuran los poemas?, ¿qué recursos les brindan ritmo y musicalidad?, ¿cuáles son las clases de rima?, ¿qué aspectos se deben tener en cuenta para contar las sílabas métricas de los versos?

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_CO\_IMG01 |
| **Descripción** | Libro con una rosa |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | * [180732410](http://www.shutterstock.com/pic-180732410/stock-photo-open-book-on-wood-desk-with-rose.html?src=U-2oYLDy5zVJTXWSbg3wdA-1-4) |
| **Pie de imagen** | En los poemas, el lenguaje se dispone de forma especial con el objetivo de llamar la atención sobre sus posibilidades estéticas. Así, se contribuye a generar en el lector sentimientos y emociones. |

|  |
| --- |
| **Lectura: las composiciones de arte menor y de arte mayor**  **Canción del pirata**  Con diez cañones por banda,  viento en popa, a toda vela,  no corta el mar, sino vuela  un velero bergantín.  Bajel pirata que llaman,  por su bravura, el Temido,  en todo mar conocido  del uno al otro confín.  La luna en el mar riela,  en la lona gime el viento,  y alza en blando movimiento  olas de plata y azul;  y ve el capitán pirata,  cantando alegre en la popa,  Asia a un lado, al otro Europa,  y allá a su frente Estambul.  Navega, velero mío,  sin temor,  que mi enemigo navío,  ni tormenta, ni bonanza  tu rumbo a torcer alcanza,  ni a sujetar tu valor.  Veinte presas  hemos hecho  a despecho  del inglés,  y han rendido  sus pendones  cien naciones  a mis pies.  Que es mi barco mi tesoro,  que es mi dios la libertad,  mi ley, la fuerza y el viento,  mi única patria, la mar.  Allá muevan feroz guerra  ciegos reyes  por un palmo más de tierra;  que yo aquí tengo por mío  cuanto abarca el mar bravío,  a quien nadie impuso leyes.  Y no hay playa,  sea cualquiera,  ni bandera  de esplendor,  que no sienta  mi derecho  y dé pecho  a mi valor.  Que es mi barco mi tesoro,  que es mi dios la libertad,  mi ley, la fuerza y el viento,  mi única patria, la mar.  A la voz de "¡barco viene!"  es de ver  cómo vira y se previene  a todo trapo a escapar.  Que yo soy el rey del mar,  y mi furia es de temer.  En las presas  yo divido  lo cogido  por igual.  Sólo quiero  por riqueza  la belleza  sin rival.  Que es mi barco mi tesoro,  que es mi dios la libertad,  mi ley, la fuerza y el viento,  mi única patria, la mar.  Sentenciado estoy a muerte.  Yo me río;  no me abandone la suerte,  y al mismo que me condena  colgaré de alguna entena  quizá en su propio navío.  Y si caigo,  ¿qué es la vida?  Por perdida  ya la di,  cuando el yugo  del esclavo,  como un bravo  sacudí.  Que es mi barco mi tesoro,  que es mi dios la libertad,  mi ley, la fuerza y el viento,  mi única patria, la mar.  Son mi música mejor  aquilones,  el estrépito y temblor  de los cables sacudidos,  del negro mar los bramidos  y el rugir de mis cañones.  Y del trueno  al son violento,  y del viento  al rebramar,  yo me duermo  sosegado,  arrullado  por el mar.  Que es mi barco mi tesoro,  que es mi dios la libertad,  mi ley, la fuerza y el viento,  mi única patria, la mar.  José de Espronceda, *Canción del pirata.* [VER](http://www.indiana.edu/~madweb/s411/textstarea/canciondelpirata.html#29). |

|  |
| --- |
| **¿Qué sabes sobre el tema?**  Resuelve las actividades relacionadas con los temas que abordarás en esta unidad.   * Imagina al pirata del poema y elabora su descripción. Puedes referirte a su aspecto físico y sus rasgos de personalidad. * Cuenta las sílabas métricas de las dos primeras estrofas del poema. Luego, determina si se emplearon versos de arte menor o de arte mayor. * Identifica la estrofa del poema que aparece en diversas ocasiones. Responde: ¿cuál crees que es el propósito de esta repetición? * Escribe dos refranes e infiere cuál es el mensaje que busca transmitir cada uno. * Explica quiénes participan en una rueda de prensa y con qué propósito. * Enumera tres reglas básicas que se deben tener en cuenta cuando se participa en un diálogo. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_REC10 |
| **Título** | Clasifica versos de arte menor y de arte mayor |
| **Descripción** | Actividad para diferenciar versos según el número de sílabas |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_REC20 |
| **Título** | Completa los refranes |
| **Descripción** | Actividad para recordar refranes populares |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_REC30 |
| **Título** | Relaciona partes de un refrán |
| **Descripción** | Actividad para construir refranes y vincular sus partes |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_REC40 |
| **Título** | Los pasos para realizar una rueda de prensa |
| **Descripción** | Actividad sobre la secuencia de pasos a seguir en una rueda de prensa |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_REC50 |
| **Título** | Distintas formas de expresar la opinión |
| **Descripción** | Actividad para reconocer diversos medios de expresión |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_REC60 |
| **Título** | ¿Para qué sirve dialogar? |
| **Descripción** | Actividad para valorar los beneficios de dialogar |

**[SECCIÓN 1] 2 Literatura: las composiciones de arte menor y de arte mayor**

Ahora que conoces sobre el verso, la estrofa y la rima podemos profundizar en sus características y saber cómo gracias a estas se leen, entienden y clasifican los poemas.

Cuando construyes una casa, primero tienes que planear los distintos materiales que necesitarás para realizarla, saber la cantidad de ladrillos, cemento, entre otros, de alguna forma medir. En la poesía es igual, necesitas de ciertas herramientas, como la métrica, por ejemplo, para poder escribir, leer apropiadamente y entender los poemas de distintos autores, comprendiendo su significado plenamente.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_CO\_IMG02 |
| **Descripción** | Metro rodeando una manzana |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | [369185843](http://www.shutterstock.com/pic-369185843/stock-photo-measuring-metre-round-a-red-apple-on-a-white-background.html?src=Wtt05wqkJmcDQQ1Vd9WUdQ-1-29) |
| **Pie de imagen** | **La métrica** es el arte de medir y estructurar los versos, sus clases y las distintas combinaciones que pueden formar. El estudio métrico comprende además del verso, la estrofa y el mismo poema. |

Para medir un verso se necesita contar las sílabas poéticas que contiene un poema, estas son distintas de las sílabas gramaticales; para separarlas debemos tener en cuenta determinadas características, llamadas licencias poéticas, tales como:

* **La sinalefa:** es el recurso métrico por el que se unen las sílabas de dos palabras cuando una de ellas termina en ***vocal*** o en ***y*** con sonido de vocal, y la siguiente sílaba comienza en ***vocal***, en ***y*** con sonido de vocal o en ***h*** muda. Al fusionarse se contabiliza como una sola sílaba métrica, a pesar de componerse de dos sílabas gramaticales diferentes. Por ejemplo:

*El frío horrible.* El/ **frío hor**/ri/ble.

*No tengo dinero hace tiempo.* No/ ten/go/ di/ne/**ro ha**/ce/ tiem/po.

* **El hiato:** consiste en evitar la sinalefa, es decir, se busca que aunque las vocales estén seguidas, pertenezcan a sílabas diferentes. ya sea porque alguna de las vocales que intervienen llevan acento prosódico, o porque entre ellas existe algún signo de puntuación. También hay hiato cuando se realiza una cesura, que es la pausa que se hace en la mitad de un verso cuando este tiene más de 11 sílabas. Ejemplo:

En el hospicio, el viejo hospicio provinciano. En/el/hos/pi/cio/, el/ vie/jo hos/pi/cio/ pro/vin/cia/no.

*Yo te aconsejo en caso de que te pueda tentar*. Yo/te/a/con/se/jo/en/ca/so/de/que/te/pue/da/ten/ tar.

* **La diéresis:** permite al poeta deshacer **diptongos** cuando quiere obtener una sílaba más en el verso y así lograr una métrica armoniosa. Por ejemplo, en el verso *con sed insaciable* al poner diéresis sobre la vocal se contabilizan siete sílabas, con/ sed/ in/sa/**cï**/a/ble.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | Un **diptongo** es la unión de una vocal fuerte o abierta (a, e, o) con una vocal débil o cerrada (i, u) en un mismo sonido. Ejemplo: **Ai**re, p**ue**rta. También se pueden unir dos vocales débiles o cerradas. Ejemplo: B**ui**tre, c**iu**dad. |

* **La sinéresis:** al contrario de la diéresis, esta se presenta cuando dos vocales que no constituyen diptongo normalmente, se pronuncian como si lo formaran, con el fin de restar una sílaba al verso para conseguir una métrica armoniosa. Por ejemplo, en el verso *Es un privilegio vivir con la poesía,* se cuentan 14 sílabas gramaticales. Sin embargo, si se hace una sinéresis quedaría con 13 sílabas poéticas separadas así: Es/un/pri/vi/le/gio/vi/vir/con/la/**poe**/sí/a.
* **El acento:** se puede clasificar de acuerdo con la posición de la última sílaba acentuada del verso; observamos tres variaciones: cuando el verso termina en una palabra **aguda**, o en monosílabo, se cuenta una sílaba más. También se le llama **verso oxítono**. Por ejemplo: *En mi corazón temí* (En /mi /co/ra/zón /te/mí, (7 + 1) = 8 sílabas). En el **verso paroxítono o llano**, no varía el número de sílabas, esto sucede porque en el idioma abundan las palabras con dicha acentuación. Por ejemplo: *Buscando mis amores* (Bus/can/do/mis/a/mo/res, (7 sílabas). Finalmente al **verso proparoxítono**, que es aquel que termina en palabra esdrújula, se le resta una sílaba. Ejemplo: *Qué verdes están tus árboles* (Qué /ver/ des/es/ tán/ tus/ár /bo / les (9 – 1) = 8 sílabas).

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso aprovechado** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_REC70 |
| **Título** | Tipos de versos y estrofas |
| **Descripción** | Interactivo para comprender las clases de versos y estrofas |

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_REC80 |
| **Título** | Los versos de arte menor y de arte mayor |
| **Descripción** | Interactivo que expone los tipos de versos según el número de sílabas |

**[SECCIÓN 2] 2.1 Las clases de versos**

Como observamos anteriormente, los versos se pueden clasificar en oxítono, paroxítono y proparoxítono de acuerdo con la acentuación de la palabra final. Además se diferencian con base en las sílabas poéticas de cada verso. En este caso, se clasifican en versos de arte menor o versos de arte mayor.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Versos de arte menor** | | |
| Son aquellos versos que poseen ocho sílabas o menos, según el número se dividen así: | | |
| *Bisílabos* | Son versos de dos sílabas. Se utilizan muy poco, generalmente se combinan con otro tipo de versos. | Noche  triste  viste  ya  aire,  cielo,  suelo,  mar.  Gertrudis Gómez de Avellaneda, *La noche de insomnio y el alba.* |
| *Trisílabos* | Son versos de tres sílabas. Al igual que los bisílabos, se utilizan muy poco. | Mirando  del mundo  profundo  solaz.  Gertrudis Gómez de Avellaneda, *La noche de insomnio y el alba.* |
| *Tetrasílabos* | Son versos de cuatro sílabas. Su uso se encuentra combinado con versos octosílabos en las coplas de pie quebrado, por ejemplo en el *Libro de buen amor*. | Veinte presas  hemos hecho  a despecho  del inglés.  José de Espronceda, *Canción del pirata.* |
| *Pentasílabos* | Son versos de cinco sílabas. De carácter popular, se usan para la expresión de sentimientos ligeros. | Llorad las damas,  si Dios os vala,  Guillén Peraza  murió en La Palma,  la flor marchita,  de la su cara.  Anónimo, *Endechas a la muerte de Guillén Peraza.* |
| *Hexasílabos* | Son versos de seis sílabas. Existen varios tipos: el hexasílabo **trocaico**, el cual lleva acento en sus sílabas impares, el **dactílico** lo tiene en la segunda y quinta sílaba, y el **polirrítmico** combina trocaicos y dactílicos. | La más bella niña  de nuestro lugar,  hoy viüda y sola  y ayer por casar,  viendo que sus ojos  a la guerra van,  a su madre dice  que escucha su mal:  Dejadme llorar  orillas del mar.  Luis de Góngora, *La más bella niña*. |
| *Heptasílabos* | Son versos de siete sílabas. De uso frecuente combinado con versos endecasílabos, formando silvas y liras. | Quedóse el penitente  al borde de la roca  sentado, sin aliento,  sin voz ni voluntad,  sumido en la amargura;  y por su mente loca  rodaban las ideas  en ronca tempestad.  José Zorrilla, *La azucena silvestre.* |
| *Octosílabos* | Son los versos que constan de ocho sílabas y se consideran los más comunes dentro de la lengua española. | Al val de Fuenteovejuna  la niña en cabellos baja;  el caballero la sigue  de la Cruz de Calatrava.  Lope de Vega, *Fuenteovejuna.* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Versos de arte mayor** | | |
| Son aquellos versos que poseen más de ocho sílabas y se clasifican de esta forma: | | |
| *Eneasílabos* | Son versos de nueve sílabas, de poco uso en la lengua española. Aparecen sobre todo en los estribillos de canciones de tradición oral. | Juventud, divino tesoro,  ¡ya te vas para no volver!  Cuando quiero llorar, no lloro...  y a veces lloro sin querer...  Rubén Darío, *Canción de otoño en primavera.* |
| *Decasílabos* | Estos versos constan de diez sílabas; se usan muy poco. | ¡Mas que siento!... Balsámico ambiente  se derrama de pronto... El capuz  de la noche rasgando, en Oriente  se abre paso triunfante la luz.  Gertrudis Gómez de Avellaneda, *La noche de insomnio y el alba.* |
| *Endecasílabos* | Son versos de once sílabas (en el primer verso hay dos sinalefas y una en cada uno de los siguientes tres versos). | ¿Todo está a punto? ¿Nave, marineros,  puerto lejano, estrella conocida, aroma de una patria concebida  en soledad de azules derroteros? Manuel Mantero, *El viaje.* |
| *Dodecasílabos* | Versos de doce sílabas, que se escriben en dos hemistiquios de seis sílabas cada uno, separados por cesura. | En esta que admiráis de piedras graves  labor no egipcia, aunque a la llama imita,  ungüentos privilegian hoy süaves  la muerta humanidad de Margarita,  si de cuantos la pompa de las aves  en su funeral leños solicita  hay quien destile aroma tal, en vano  resistiendo sus troncos al gusano.  Luis de Góngora, *Octavas 1.* |
| *Tridecasílabos* | Son versos de trece sílabas. De poco uso. | ¡Yo palpito, tu gloria mirando sublime,  Noble autor de los vivos y varios colores!  ¡Te saludo si puro matizas las flores!  ¡Te saludo si esmaltas fulgente la mar!  Gertrudis Gómez de Avellaneda, *La noche de insomnio y el alba.* |
| *Alejandrinos o tetradecasílabos* | Versos de catorce sílabas. Compuestos de dos hemistiquios, de siete sílabas cada uno, separados por una pausa equivalente a la del final del verso y que, por lo tanto, no permite la sinalefa. | Por casco sus cabellos, su pecho por coraza,  pudiera tal guerrero, de Arauco en la región,  lancero de los bosques, Nemrod que todo caza,  desjarretar un toro, o estrangular un león.  Rubén Darío, *Caupolicán.* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_CO\_IMG03 |
| **Descripción** | Escultura de Alejandro Magno. |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | [65587990](http://www.shutterstock.com/pic-65587990/stock-photo-statue-of-king-alexander-the-great-in-thessaloniki-greece.html?src=UgrlwwFGBmT-s44omRRbkQ-1-19) |
| **Pie de imagen** | A diferencia de otros versos que llevan el nombre de acuerdo con el número de sílabas, los versos alejandrinos tienen su origen en un poema escrito en el siglo XII llamado *Roman d'Alexandre*; del autor francés Alexandre de Bernay, el cual contaba con 14 sílabas en cada uno de sus versos y que se hizo popular entre los poetas de la época. |

También se pueden clasificar los versos por su tipo de rima o la ausencia de esta.

* **Verso rimado:** la palabra final rima con la palabra final de al menos otro verso, este fenómeno se presenta en los sonetos.
* **Verso suelto:** no todos los versos riman, pero se junta con otros versos del mismo poema que sí. Un ejemplo son los romances en los cuales los versos impares van sueltos y los versos pares si riman.
* **Verso blanco:** estos versos no tienen rima, pero están compuestos de manera rítmicamente correcta.
* **Verso libre:** no poseen ni rima ni medida definida.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso aprovechado** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_REC90 |
| **Título** | Clasifica los versos según su cantidad de sílabas |
| **Descripción** | Interactivo sobre la métrica |

**[SECCIÓN 2] 2.2 El romance**

Como ya vimos, para clasificar el género lírico debemos tener en cuenta la estructura de los versos, estrofas y rimas que lo componen. El **romance** es un tipo de poema tradicional en el que se tiene en cuenta la disposición de los versos.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **El romance** |
| **Contenido** | El romance es un tipo de poema en el cual se agrupan **versos octosílabos,** en los que **los pares** poseen una **rima asonante**, mientras que **los versos impares no poseen rima**. Además, tienen una cantidad indefinida de versos. |

Las características del romance son:

* Preferencia por temas realistas de un modo dramático.
* Uso de figuras literarias como repeticiones, la aliteración, el epíteto y la exclamación.
* En algunos romances antiguos se recurre a la paragoge, es decir se agrega un fonema a un vocablo para obtener la rima, y su división no usa las estrofas.
* Los romances actuales se agrupan en estrofas de cuatro versos.
* Es de origen popular y se transmitía oralmente para que la gente recordara hechos importantes de su comunidad.

Leamos un ejemplo:

**Romancero del prisionero**

Que por mayo era por mayo,

cuando hace la calor,

cuando los trigos encañan

y están los campos en flor,

cuando canta la calandria

y responde el ruiseñor,

cuando los enamorados

van a servir al amor,

sino yo, triste, cuitado,

que vivo en esta prisión,

que ni sé cuándo es de día

ni cuándo las noches son,

sino por una avecilla

que me cantaba al albor.

Matómela un ballestero;

¡déle Dios mal galardón!

Anónimo, *Romance del prisionero.*

Si quieres leer un análisis detallado del poema anterior puedes consultar esta página. [[VER](http://elvelerodigital.com/apuntes/lyl/prisionero.htm)].

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_REC100 |
| **Título** | Completa el romance |
| **Descripción** | Actividad sobre el número de sílabas en un romance |

**[SECCIÓN 2] 2.3 El soneto**

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **El soneto** |
| **Contenido** | El soneto es una composición poética de **catorce versos endecasílabos consonantes**. Se divide en cuatro estrofas. Los primeros ocho versos, en dos cuartetos y los últimos seis, en dos tercetos. El soneto clásico presenta un tema en los primeros cuartetos y se soluciona en los siguientes tercetos. |

Al igual que el romance, el soneto es un tipo de poema, de origen italiano. Llegó a España en el siglo XV por el Márquez de Santillana, aunque fue ampliamente difundido gracias a Juan Boscán y Garcilaso de la Vega.

En el siguiente ejemplo podemos ver cómo el autor explica la construcción de un soneto.

**Un soneto me manda hacer Violante**

Un soneto me manda hacer Violante

que en mi vida me he visto en tanto aprieto;

catorce versos dicen que es soneto;

burla burlando van los tres delante.

Yo pensé que no hallara consonante,

y estoy a la mitad de otro cuarteto;

mas si me veo en el primer terceto,

no hay cosa en los cuartetos que me espante.

Por el primer terceto voy entrando,

y parece que entré con pie derecho,

pues fin con este verso le voy dando.

Ya estoy en el segundo, y aun sospecho

que voy los trece versos acabando;

contad si son catorce, y está hecho.

Lope de Vega, *Un soneto me manda hacer Violante.*

Entre las características más importantes de un soneto encontramos la regularidad y simetría, gracias a su estructura en la distribución de sus versos y estrofas. Esto permite juegos de oposiciones y correspondencias que expresan las tensiones del tema a tratar en el poema. Posee una gran coherencia interna debido a la introducción, desarrollo y desenlace del mismo. Muchos poetas lo consideran como el tipo de poema perfecto y el más armonioso.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_CO\_IMG04 |
| **Descripción** | Ilustración de William Shakespeare. |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | [86945122](http://www.shutterstock.com/pic-86945122/stock-photo-illustration-of-william-shakespeare-taken-from-the-quot-dramatic-works-by-william-shakespeare-quot.html?src=_xWj1PGhjcwz_F2qvHJ65g-1-0) |
| **Pie de imagen** | Sabías que además de ser reconocido por sus obras de teatro, William Shakespeare es uno de los máximos exponentes del soneto inglés. En esta página podrás encontrar una selección de sus poemas [[VER](http://www.saltana.org/2/antg/12.htm#.VrJ7l_nhDIV)]. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_REC110 |
| **Título** | Identifica el número de versos |
| **Descripción** | Actividad sobre el número de sílabas en un soneto |

**[SECCIÓN 2] 2.4 Consolidación**

Realiza la siguiente actividad para reforzar lo que has aprendido en esta sección.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_REC120 |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje: Los versos de arte mayor y menor |
| **Descripción** | Actividad para reconocer tipos de versos a partir del número de sílabas |

**[SECCIÓN 1]** **3 Semántica: los refranes**

Recuerdas ¿qué son las frases hechas?, ¿podrías citar un ejemplo de una frase hecha? ¿Sabes qué son los refranes?, ¿te sabes alguno? Pídele a tu padre, abuelo o abuela que te digan un refrán que ellos conozcan.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | Las**frases hechas** son expresiones que tienen una forma fija, **no manejan un sentido literal** dentro de su estructuray **son de uso común por la mayoría de hablantes de una comunidad lingüística**, en todos los niveles sociales y culturales. Este grupo de expresiones dialectales está conformado por los refranes, los dichos, los proverbios, los modismos y los aforismos. |

El Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española considera al **refrán** como **un dicho agudo** de uso común que suele contener una advertencia o una enseñanza moral y que se transmite generalmente por tradición popular. Por ejemplo: *Más vale pájaro en mano que ciento volando* es un refrán que da a entender que es mejor tener algo seguro, a pretender querer más y quedarse sin nada.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_REC140 |
| **Título** | Los refranes |
| **Descripción** | Interactivo sobre las características de los refranes |

Colombia es un país muy rico en sabiduría popular, aunque en los refraneros existentes no se ha determinado a qué región pertenecen dichas expresiones. Sin embargo, por el uso cotidiano y prominente se pueden categorizar algunos refranes y otorgarles un lugar de origen.

Observa algunos refranes de las distintas regiones del país.

|  |  |
| --- | --- |
| **Refranes en Colombia** | |
| **Región Caribe** | * Mentir y comer pescado, requiere mucho cuidado. * Donde manda capitán, no manda marinero. * Tanto trabajó el padre que el hijo nació cansado. * Yo me llamo Juan Orozco, que cuando como, no conozco. * Por la boca muere el pez. |
| **Región Andina** | * Agua que no has de beber, mejor déjala correr. * Aguacero fuerte, pasa pronto. * A gato viejo, ratón tierno. * Al buen entendedor, pocas palabras. * Dios aprieta pero no ahorca. |
| **Región Pacífica** | * El descuido del ojo lo paga el pie. * Lo que no mata engorda. * Más vale estar solo que mal acompañao. * Dios no castiga ni con rejo ni con palo. * No hay mal que por bien no venga, ni cuerpo que lo resista. |
| **Región Orinoquía** | * El cachicamo trabaja pa’la lapa. * Pa’lante porque pa’atrás asustan. * Perro viejo late echao. * El buey manso un día se cansa. * El muerto al hoyo y el vivo al rollo. |
| **Región Amazónica** | * No hables mucho, si no quieres hablar tonterías. * Dime con quién andas y te diré quién eres. * Todo ladrón dice que todos son ladrones. * Es corto el día para quien quiere trabajar. * Si escuchas bien, también aprenderás bien. |

Busca dos o tres refranes y su significado y compártelos con la clase. Si deseas profundizar sobre estas manifestaciones culturales y aprovechar sus enseñanzas; puedes consultar el siguiente enlace [[VER](http://anamariacossio7.wix.com/tradicionesculturales#!)].

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_IMG05 |
| **Descripción** | Un gato y un ratón |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | [70392409](http://www.shutterstock.com/pic-70392409/stock-photo-mouse-and-cat-isolated-on-white-background.html?src=5_fjkIoo3Fzs2vZXrfcCfg-1-9) |
| **Pie de imagen** | El refrán *A buen gato, buen ratón* se utiliza cuando dos adversarios poseen fuerza idéntica en el momento de una afrenta o competencia. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_REC150 |
| **Título** | Comprende refranes |
| **Descripción** | Actividad destinada al reconocimiento de refranes populares |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_REC160 |
| **Título** | Escoge la opción correcta para completar los refranes |
| **Descripción** | Actividad sobre la redacción de refranes |

**[SECCIÓN 2] 3.1 El proverbio**

El proverbio, a diferencia del refrán, expresa un pensamiento moral, ético e intelectual de una manera más seria y grave. Esta frase breve, de origen popular e ingenioso, ha sido repetida tradicionalmente de forma invariable, produciendo en su sentencia un consejo o enseñanza. Por ejemplo, el proverbio *A donde fueres haz lo que vieres*, sugiere que la persona a quien se lo dicen, debe acomodarse a las costumbres y usos del lugar en el que se encuentra para evitar conflictos y disgustos de parte de sus anfitriones.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_CO\_IMG06 |
| **Descripción** | Caballo sonriendo |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | [154804691](http://www.shutterstock.com/pic-154804691/stock-photo-funny-portrait-of-smiling-horse-with-unreal-white-teeth-with-copy-space.html?src=em-Kw28gYGpDWeZXyWaENg-1-0) |
| **Pie de imagen** | *A caballo regalado, no se le mira el colmillo*. Es un proverbio muy común utilizado en Colombia y significa que se debe asumir una actitud de agradecimiento y alegría cuando se recibe un regalo a pesar de no ser de nuestro agrado. |

Es muy fácil confundir los proverbios con los refranes y en algunos casos las personas los entienden como sinónimos, por ello es muy difícil encontrar en el campo de la taxonomía popular una serie de ejemplos que determine a ciencia cierta el uso de los proverbios en las regiones colombianas, sin llegarlos a confundir con el refrán.

Algunos ejemplos de proverbios colombianos que se pueden destacar por su uso son:

* A donde fueres haz lo que vieres.
* A palabras necias, oídos sordos.
* Agua que no has de beber, déjala correr.
* Al mal tiempo, buena cara.
* Al que madruga, Dios le ayuda.

**[SECCIÓN 2] 3.2 El aforismo**

¿Sabes qué significa un aforismo?, ¿crees que el aforismo es igual a un refrán o a un proverbio?, ¿conoces algún aforismo colombiano?

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_CO\_IMG07 |
| **Descripción** | Hincha de un equipo de fútbol, agrede a la autoridad |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | [249114448](http://www.shutterstock.com/pic-249114448/stock-photo-odessa-ukraine-november-ultras-emotional-football-fans-during-the-game-for-his-club.html?src=pp-photo-249148825-uKAnPnEU0hsWv0DjdNirag-4) |
| **Pie de imagen** | Observa el siguiente aforismo que señala el pensamiento y comportamiento de varios hinchas y seguidores del fútbol mundial ***El pueblo a veces acierta cuando se asusta; pero siempre se equivoca cuando se entusiasma****.* Esta es una realidad que lastimosamente se observa en nuestro país cada vez con mayor fuerza. Piensa y reflexiona qué harías para detener o disminuir la violencia entre las barras bravas. |

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, un aforismo **es una sentencia breve y doctrinal que se propone como regla en alguna ciencia o arte.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_REC170 |
| **Título** | Los aforismos |
| **Descripción** | Actividad sobre la construcción de aforismos |

Nicolás Gómez Dávila (1913 – 1994), escritor y filósofo bogotano, redactó aforismos que se hicieron famosos. Estas son algunas de sus sentencias más reconocidas:

* “El buen gusto aprendido resulta de peor gusto, que el mal gusto espontáneo”.
* “La lealtad es sincera mientras no se cree virtud”.
* “La sonrisa es el disolvente del simulacro”.

Si quieres saber más sobre este reconocido filósofo y considerado como uno de los mayores pensadores del siglo XX; entra a su página personal y entérate un poco más sobre su vida y obra [[VER](http://www.nicolasgomezdavila.com/)].

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **El Aforismo** |
| **Contenido** | El aforismo es primo hermano del refrán, del proverbio y del dicho popular, porque comparte algunas características. Por ejemplo, todos son expresiones del pueblo y de la experiencia popular y tienen en su interior una intencionalidad moralizadora y formativa. Pero hay ciertas características que lo separan y lo hacen ser único, entre las cuales encontramos:   * No dan pie a la duda. * Promueven la acción, gracias a la certeza que imprimen. * Establecen claras demarcaciones de género, raza, clase social… * Permiten la reflexión del lector en forma circular (proceso hermenéutico). * No necesitan ser demostrados. |

[SECCIÓN 2] **3.3 Consolidación**

Actividad para afianzar lo que has aprendido en esta sección.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_REC180 |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje: Los refranes y los aforismos |
| **Descripción** | Actividad para identificar refranes y aforismos |

**[SECCIÓN 1]** **4 Expresión oral: la rueda de prensa**

La rueda de prensa es una herramienta de comunicación muy atractiva para **dar a conocer la imagen y los objetivos sociales** de una organización, de un personaje o de una causa. ¿Has presenciado alguna rueda de prensa?, ¿sabes cómo se organiza?

En la actualidad, el formato de rueda de prensa ha sufrido modificaciones asociadas a los intereses de quienes la convocan. Por ejemplo, en algunas ocasiones se elimina la ronda de preguntas, aunque dicha **ronda es la verdadera esencia** de esta herramienta. Los expertos recomiendan utilizar la rueda de prensa solo cuando **realmente se tiene algo importante que decir o mostrar**, ya que con ella se busca tener un **alto reconocimiento** o difusión en medios de comunicación **en favor** de lo que se presenta.

Para abordar los aspectos más relevantes de una rueda de prensa, sus características e implicaciones, te invitamos a revisar el recurso que aparece a continuación.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_REC190 |
| **Título** | La rueda de prensa |
| **Descripción** | Interactivo que explica la realización de las ruedas de prensa |

Ahora que ya cubrimos los diversos aspectos que la conforman es importante que fijes tu atención en los detalles de su realización. Revisa algunos fragmentos de ruedas de prensa televisadas, por ejemplo, las de las ligas de fútbol o cualquier otra que te llame la atención.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | La rueda de prensa tiene tres momentos **interdependientes** que inciden de manera directa el uno en el otro: la **planeación** (antes), la **realización** (durante) y el **seguimiento** (después). Adicionalmente se identifican unos componentes que siempre deben estar presentes:   * **El hecho noticioso.** Caracterizado por su relevancia. * **La convocatoria.** Incluyente por naturaleza. * **El lugar.** Sinónimo de imagen. * **El desarrollo.** Punto neurálgico de la información. * **El material.** Complemento perfecto. * **El resultado.** Impacto mediático real y medible.   Todos ellos en su conjunto integran la columna vertebral de una rueda de prensa. |

**[SECCIÓN 2]4.1 Reglas para participar en una rueda de prensa**

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_CO\_IMG08 |
| **Descripción** | Rueda de prensa |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | [320619632](http://www.shutterstock.com/pic.mhtml?id=320619632&src=id) |
| **Pie de imagen** | Son muchos los aspectos que se deben cuidar en la **planeación**, **convocatoria**, **realización** y **seguimiento** de una rueda de prensa. Su éxito se puede ver afectado por mala iluminación, espacios reducidos, falta de ventilación, ausencia de circuitos eléctricos, deficiente conexión a internet, lugares excesivamente alejados, oradores sin el debido entrenamiento, entre otros. |

Como todo acto de comunicación, una rueda de prensa debe cuidar hasta el último detalle. Por eso existen algunas normas de estricto cumplimiento:

* **Jamás debe utilizarse** para difundir información publicitaria.
* **Se tiene que convocar a todos los medios y agencias** noticiosas.
* Es recomendable que se realice en día y horario distinto a cualquier otro evento que **pueda** **opacarla o hacer que la convocatoria no sea atendida**.
* Se necesita de una **preparación previa** y un buen **conocimiento del tema** para responder adecuadamente las preguntas de los periodistas.
* Es bueno acompañar la realización dela rueda de prensa con **material de apoyo,** como una **carpeta informativa** con impresos, gráficos o elementos digitales.
* Se debe contarcon un **vocero oficial** o **moderador, diversos oradores** (máximo 4)y personas encargadas de la **logística** (previa, durante y posterior a su ejecución).
* Es necesario no interrumpir ni a los oradores, ni a los demás periodistas en sus intervenciones.
* Es posible aprovechar momentos previos a la rueda para conseguir fotografías e imágenes del lugar y de los ponentes.
* Se facilita para concretar entrevistas particulares, aparte de la rueda, con el objetivo de ampliar la información.
* **Se debe evaluar** su desarrollo y el impacto de su información en los medios, así como si se ha logrado el objetivo propuesto.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **Las reglas para participar en una rueda de prensa** |
| **Contenido** | Para participar en una rueda de prensa también es importante:   * Recibir invitación o conocer de la convocatoria. * Pertenecer a un medio de comunicación o agencia noticiosa. * Verificar la forma en que se llevará a cabo la ronda de preguntas (orden estricto y preseleccionado, en forma espontánea, por selección del vocero o de los oradores). * Identificarse siempre con su nombre y el del medio al que pertenece antes de formular la pregunta. * Realizar preguntas claras y concisas. Tener presente que en la mayoría de casos solo se tiene derecho a una réplica. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_REC200 |
| **Título** | El orden en una rueda de prensa |
| **Descripción** | Actividad sobre la organización de ruedas de prensa |

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | El éxito de una rueda de prensa depende de la suma de muchos pequeños detalles. Conviene tener una lista y un cronograma de actividades que permita hacer el seguimiento a los pasos previos y establecer las prioridades de las acciones. Todo lo que hagas antes de la rueda de prensa y lo que corrijas o redirecciones se reflejará en su desarrollo y en su valoración. |

**[SECCIÓN 2]** **4.2 Consolidación**

Actividad para fortalecer lo que has aprendido en esta sección.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_REC210 |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje: La rueda de prensa |
| **Descripción** | Actividad sobre las características de las ruedas de prensa |

**[SECCIÓN 1]** **5 Comunicación: los géneros de opinión en los medios de comunicación**

Los emisores utilizan diversas formas para acercarse a los receptores, en ocasiones, combinan varios estilos. ¿Sabes qué caracteriza a los géneros de opinión?, ¿identificas las diferencias entre opinión, argumento y explicación?

Para abordar los géneros de opinión y sus principales características lo primero que debemos tener claro es que existen diferencias entre los términos: **opinión**, **argumento** y **explicación**.

|  |  |
| --- | --- |
| **Diferencias clave a la hora de opinar** | |
| **Opinión** | Es un **juicio** o **valor** que realiza una persona respecto de un tema o de otra persona. Una **apreciación personal** que no puede considerarse un argumento. |
| **Argumento** | Es un **razonamiento** que busca **convencer** a alguien sobre aquello que se afirma o niega. Es un conjunto de razones o de pruebas que conllevan a una **conclusión.** |
| **Explicación** | Es una **exposición** que utiliza un lenguaje sencillo y ejemplos para clarificar el significado de un tema. **Nunca se asume una postura** frente a este. |

Partiendo de estas precisiones comencemos a revisar las principales características de los textos de opinión.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_REC220 |
| **Título** | El texto argumentativo |
| **Descripción** | Interactivo que permite conocer las características de los textos argumentativos |

Con la claridad de estos elementos distintivos exploremos ahora algunos de los géneros de opinión más utilizados en la actualidad.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_REC230 |
| **Título** | La opinión en los medios de comunicación |
| **Descripción** | Interactivo sobre las maneras de expresar la opinión en los medios |

**SECCIÓN 2] 5.1 El editorial**

El editorial es un texto argumentativo cuya materia prima la conforma un **hecho de actualidad**. Su **finalidad** es **orientar la opinión general** de sus lectores. Por excelencia es escrito, pero puede aparecer en otros formatos. Su elaboración, sea individual o colectiva, siempre **refleja la postura** o **ideología del medio**, por ello la **responsabilidad social** recae sobre este. Lo recomendable, en este caso, es que no se opine en primera persona.

La característica más significativa e innegociable de un editorial es su **independencia**, es decir, debe ser claro para las partes involucradas: los propietarios del medio, los directivos de las diversas áreas y quienes ejerzan como editorialistas.

Esta independencia o **autonomía** nace de la **ética profesional**, pero corre el riesgo de ser **autocensurada** por las **limitantes económicas** y **de poder** de las estructuras propias de cualquier empresa. Por lo anterior, es fundamental tener una **buena rentabilidad**, **calidad** en lo que se comunica y **relaciones de servicio** a la sociedad en la que se desenvuelve el medio. La debilidad en alguno de estos aspectos hace tambalear la independencia editorial.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **Estructura de los textos de opinión** |
| **Contenido** | Todo texto de opinión maneja la siguiente estructura:   * **Introducción:** contiene un **hecho noticioso** que siempre es un tema de actualidad, polémico y de alto impacto; y una **tesis**, una postura que se va a defender. * **Desarrollo:** presenta **los argumentos** para apoyar la tesis. Deben trabajarse en orden de importancia y acompañarlos de ejemplos o testimonios. * **Conclusión:** retoma la **tesis** y confirma el porqué es la mejor opción o solución. |

Revisa un ejemplo de editorial, y reconoce cada una de las partes que mencionamos anteriormente. [[VER](http://www.elespectador.com/opinion/editorial/libertad-de-prensa-y-paz-articulo-558395)]

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | La garantía de editoriales éticos se basa en tres características fundamentales:   * **Libertad** de opinar e informar sin ningún tipo de restricciones. * **Independencia** total del medio para que no responda a otro tipo de intereses. * **Honestidad** para usar con responsabilidad la libertad y la independencia teniendo en cuenta el impacto de la misma en la sociedad. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_REC240 |
| **Título** | El editorial |
| **Descripción** | Actividad sobre las partes del editorial |

**[SECCIÓN 2] 5.2 La columna de opinión**

La columna o artículo de opinión es un texto que se caracteriza por expresar **valoraciones** o **juicios personales** de su autor. A diferencia del editorial, las opiniones expresadas son de completa responsabilidad del escritor y pueden ir en contravía de las del medio. Siempre debe aparecer **firmado** y su temática debe ser de **interés general**.

Los articulistas son personas de **gran experiencia** y **reconocido prestigio** en el oficio, que utilizan columnas limitadas a un cierto número de palabras y un espacio determinado. Sus columnas constituyen un género que combina la literatura y el periodismo.

Para soportar sus puntos de vista los autores recurren a los argumentos. Estos se clasifican de la siguiente manera.

**Tipología de los argumentos**

* **Las deducciones lógicas**. Son afirmaciones relacionadas entre sí, de las cuales se desprende otra afirmación como consecuencia lógica de las primeras y que es la que buscamos probar. Ejemplo: la lectura es un espacio creativo. El autor da rienda suelta a su imaginación. Por tanto, los lectores recrean en su mente los escenarios, las aventuras y los personajes que el autor les propone.
* **Los ejemplos**.Son casos concretos que se utilizan para apoyar la tesis que planteamos. Ejemplo: el caso más lamentable lo viven los niños de La Guajira, que tienen el índice más alto de mortalidad en Colombia.
* **La afectividad**. Cuando los temas son de alto contenido humano, lo más recomendable es emplear razones vinculadas con los sentimientos. Ejemplo: un niño muere a diario en La Guajira por falta de agua o de alimento. Tú en cambio tienes la fortuna de tenerlo todo. Si donas agua y alimentos, salvarás una vida.
* **La cita de autoridad**. Consiste en aportar una idea con base en el conocimiento de un experto u organización que nadie pondría en duda. Ejemplo: la OMS emitió una alerta epidemiológica contra el virus del zika y recomendó a sus países miembros asegurar su capacidad de detección y tratamiento.
* **Las consecuencias**. Busca mostrar las ventajas o desventajas de un hecho a partir de sus consecuencias. Ejemplo: la leche materna es el alimento más completo para los recién nacidos e incide en el desarrollo de las defensas del organismo, en consecuencia, amamantar a los bebés los hace más saludables.
* **La analogía**. Planteamiento que indica que la idea que se defiende es similar a otra ampliamente probada y por ende no necesita ser nuevamente defendida. Ejemplo: Si aceptamos que toda persona tiene derecho a vivir dignamente, ¿por qué le negamos a los enfermos terminales la posibilidad de morir, si no están viviendo con dignidad?

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | Una columna o artículo de opinión es de responsabilidad exclusiva de su autor y no compromete la postura e ideología del medio. Hemos visto casos en los cuales un escritor renuncia o es retirado del medio por sus opiniones. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso aprovechado** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_CO\_REC250 |
| **Título** | La columna de opinión |
| **Descripción** | Interactivo sobre las características de la columna de opinión |

**[SECCIÓN 2] 5.3 El debate**

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_CO\_IMG10 |
| **Descripción** | Ilustración de personas debatiendo |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | [228313297](http://www.shutterstock.com/pic-228313297/stock-vector-debate-two-speakers-political-speeches-debates-rhetoric-interview-set-broad-and-expressive.html?src=5-5ob3pcPGqorhr2KS2EJg-1-5) |
| **Pie de imagen** | Es innegable que un debate se puede presentar en cualquier momento de la vida diaria, sea planeado o no, pero siempre debe ser un espacio de reflexión. |

El **debate** es una **controversia**, una discusión de opiniones contrapuestas entre dos o más personas u organizaciones. Para mantener el control en el desarrollo de esta dinámica se deben establecer **normas previas,** aceptadas por las partes. Este rol es ejercido generalmente por un **moderador**.

El éxito de un debate involucra diversos factores: una **temática interesante** y que genere polémica, el **conocimiento profundo** que se tiene del asunto, el **respeto** con el cual se trabaja en todo momento, la conformación de **colectivos de trabajo**, o individuos asesorados por equipos (como en el caso de las elecciones presidenciales), **tiempos y espacios predeterminados**, entre otros.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **Características del debate** |
| **Contenido** | * Cada persona tiene un tiempo determinado para hablar y un tiempo para controvertir. * Ninguna persona puede interrumpir la intervención del otro. * El moderador es el encargado de hacer preguntas o contrapreguntas. * Puede utilizar un panel de expertos en diversos temas para cuestionar e imprimir una dinámica diferente. * El lenguaje debe ser claro, preciso, concreto y respetuoso. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso aprovechado** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_REC260 |
| **Título** | La expresión oral: el debate |
| **Descripción** | Secuencia de imágenes sobre la organización de debates |

**[SECCIÓN 2] 5.4 Consolidación**

Actividad para fortalecer lo que has aprendido en esta sección.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_REC270 |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje: El género de opinión |
| **Descripción** | Actividad para afianzar lo aprendido sobre el género de opinión |

**[SECCIÓN 1]** **6 Ética de la comunicación: el diálogo y el consenso**

Es muy importante que todo acto comunicativo en el que participes esté orientado por el diálogo y el respeto. Es inevitable que los seres humanos tengamos puntos de vista distintos, o ideas que puedan contraponerse. Sin embargo, esto no quiere decir que sea imposible llegar a acuerdos o aprender a valorar lo que piensa el otro, es por esta razón que existe el consenso.

Exploremos un poco más estos aspectos que nos ayudan a comunicarnos de una manera más efectiva.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_CO\_IMG11 |
| **Descripción** | Personas conversando |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | [329399537](http://www.shutterstock.com/pic.mhtml?id=329399537&src=id) |
| **Pie de imagen** | Siempre que entablamos un diálogo se presenta una interacción entre dos o más personas en la que se intercambian ideas, pensamientos, puntos de vista, sentimientos, emociones, entre otros. Los diálogos son la base de la comunicación. |

**[SECCIÓN 2]** **6.1 El diálogo**

El diálogo es la forma en que las personas ponen en común todo lo que piensan o sienten, por eso es la base de las relaciones humanas. Los diálogos escritos buscan capturar toda la esencia de la oralidad: los gestos, los ademanes, los movimientos y esto se hace por medio de las palabras, la tipografía y los signos. Se caracteriza por involucrar como mínimo a dos interlocutores. Los diálogos pueden ser **directos** o **indirectos**.

* **Diálogo directo.** Es una conversación entre dos o más personas que no necesita de un tercero que hable por ellos, es decir, no hay narrador. Ejemplo:

— ¿Cómo te pareció el último gol de James Rodríguez?

* En verdad fue espectacular. ¡Ni te imaginas!, en mi casa todos gritamos y saltamos de emoción. Sin duda fue un golazo.
* **Diálogo indirecto.** Es una conversación en la quelas intervenciones de los interlocutores son introducidas por un narrador. Ejemplo:

Entonces, Saris le preguntó a Nico cómo le había parecido el último gol de James Rodríguez y Nico le contestó que había sido espectacular y que ni se imaginaba la reacción en su casa, ya que todos gritaron y saltaron de emoción. Y agregó que, sin duda, había sido un golazo.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundización (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_REC290 |
| **Título** | Comprensión oral: el diálogo |
| **Descripción** | Interactivo sobre las características del diálogo |

El diálogo se utiliza a diario en situaciones muy sencillas de la vida, pero también en las más complejas. Es un recurso infaltable en obras teatrales, novelas, películas, debates políticos, desacuerdos institucionales, entre otros, y por supuesto en los medios de comunicación. Los diálogos más conocidos son:

|  |  |
| --- | --- |
| **Algunas formas de diálogo** | |
| **Conversación** | Es un diálogo **espontáneo** entre dos o más interlocutores sobre **cualquier tema**. No tiene una finalidad específica y se puede saltar de una temática a otra, sin necesidad de planteamientos complejos, profundos o preestablecidos. La conversación puede ser **formal** o **coloquial**. |
| **Entrevista** | Es un diálogo **planeado y estructurado** que realiza un entrevistador(es) a uno o más entrevistados. Tiene por **finalidad profundizar** en un tema o en la vida de una persona. El entrevistado es alguien de reconocida trayectoria o un experto en un tema. |
| **Debate** | Es un formato en el que el tema, **la estructura y las normas se fijan y aceptan previamente**. Lo guía un moderador que pregunta y administra los tiempos. En ocasiones se apoya en un panel de expertos y finaliza con un cierre que recoge la conclusión por parte del moderador. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | El éxito de cualquier diálogo radica en el respeto por las normas. Así que:   * Escucha siempre a los demás y respeta los turnos, no interrumpas a nadie. * Presta atención a las intervenciones. Evita repetir aspectos que ya se trataron, a no ser que tengas algo nuevo que aportar. * Acepta abiertamente las ideas o argumentos que te parezcan interesantes, esto refleja tu mentalidad abierta y tu profesionalismo. * Valora todas las opiniones, aunque sean diferentes a la tuya. * Acompaña tus palabras del tono apropiado y de una adecuada y respetuosa corporalidad. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_REC300 |
| **Título** | La importancia de dialogar |
| **Descripción** | Actividad sobre lo que conlleva el diálogo |

**[SECCIÓN 2]** **6.2 Los acuerdos o consensos**

Los consensos parten de puntos de vista opuestos que logran un acuerdo por consentimiento de todos los miembros de una organización o de grupos diversos. Se caracterizan fundamentalmente por encontrar puntos comunes a pesar de sus grandes diferencias de pensamiento. No son fáciles de establecer porque alguna de las partes o ambas deben ceder en aspectos que consideraban innegociables, pero justamente allí radica su gran riqueza: aprender a plantear escenarios que los beneficien mutuamente.

Es importante aclarar que el consenso no siempre implica la existencia de un conflicto previo, puede ser una diferencia fácil de enmendar, negociar y reinterpretar para que ambas partes se sientan conformes.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_CO\_IMG12 |
| **Descripción** | Manos unidas en forma de red |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | [103233773](http://www.shutterstock.com/pic.mhtml?id=103233773&src=id) |
| **Pie de imagen** | El consenso permite unir fuerzas y trabajar todos juntos en beneficio de un mismo proyecto. Recuerda que entre más sólidas sean las bases de una estructura, más resistente será ante las crisis o las situaciones problemáticas. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **Aspectos relevantes para lograr el consenso** |
| **Contenido** | El consenso implica **mentalidad abierta** y **capacidad de negociación**. Para lograrlo es necesario:   * Presentar de forma clara la tesis a defender utilizando argumentos bien fundamentados y verosímiles. * Tener presente el público al cual nos dirigimos y sus necesidades. * Cuidar todos los aspectos relacionados con la comunicación no verbal. * Jamás utilizar un tono inapropiado o despectivo, esto puede frustrar cualquier acuerdo. * Tener una actitud proactiva que genere un ambiente libre de agresiones o prejuicios. * Reconocer los aspectos positivos de lo expuesto por los otros y mencionar respetuosamente las razones por las cuales no es viable para nosotros. * Ofrecer nuevas soluciones que beneficien notablemente a las partes; eso genera confianza y refleja verdadera voluntad de acuerdo. |

**[SECCIÓN 2] 6.3 Consolidación**

Actividad para fortalecer lo que has aprendido en esta sección.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso nuevo)** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_REC320 |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje: El diálogo y el consenso |
| **Descripción** | Actividad sobre la importancia del diálogo y del consenso en la vida diaria |

**[SECCIÓN 1] 7. Competencias**

Desarrolla tus competencias con estas actividades.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_REC330 |
| **Título** | Características de los sonetos y de los romances |
| **Descripción** | Actividad sobre los romances y los sonetos |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_REC340 |
| **Título** | La realización de ruedas de prensa |
| **Descripción** | Actividad sobre los elementos de las ruedas de prensa |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_REC350 |
| **Título** | Algunas formas de expresar la opinión |
| **Descripción** | Actividad sobre las diferencias entre el editorial, la columna de opinión y el debate |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_REC360 |
| **Título** | Proyecto: ejercicios de creación lírica |
| **Descripción** | Actividad para motivar la expresión poética |

**[SECCIÓN 1] Fin de tema**

|  |  |
| --- | --- |
| **Mapa conceptual** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_REC370 |
| **Título** | Mapa conceptual |
| **Descripción** | Mapa conceptual del tema Las composiciones de arte menor y de arte mayor |

|  |  |
| --- | --- |
| **Evaluación: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_06\_06\_REC380 |
| **Título** | Evaluación |
| **Descripción** | Actividad para evaluar los conocimientos del estudiante sobre el tema Las composiciones de arte menor y de arte mayor |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Webs de referencia** | | |
| **Código** | LE\_06\_06\_CO\_REC390 | |
| **Web 01** | Aquí podrás ampliar la información sobre cómo medir versos. | <http://poesiavirtual.com/index.php?ir=reglas/medida.html> |
| **Web 02** | Profundiza en este enlace sobre la poesía y sus características. | <http://www.portaldepoesia.es/verso.htm> |
| **Web 03** | Este documento en PDF te brinda elementos importantes sobre la rueda de prensa. | <http://conocimiento.incae.edu/ES/no_publico/ilgo05/presentaciones/AMolero_ConferenciaPrensa.pdf> |
| **Web 04** | En este enlace podrás ver un ejemplo de una rueda de prensa del director técnico Mourinho. | <https://www.youtube.com/watch?v=5v4xuFpWQg0> |
| **Web 05** | Consulta una crónica que muestra el estilo y el manejo personalizado del lenguaje. | <http://www.eltiempo.com/estilo-de-vida/gente/cronica-de-juan-gossain-sobre-nombres-y-apellidos/14044442> |
| **Web 06** | En este periódico puedes encontrar diferentes editoriales e identificar su estructura. | <http://www.elespectador.com/opinion/editorial/urbanizar-reserva-articulo-613339> |
| **Web 07** | Este es un ejemplo interesante de un artículo de opinión, revísalo y distingue qué tipo de argumentos utiliza. | <http://www.semana.com/opinion/articulo/senor-fiscal-no-calle-mas-por-jose-manuel-acevedo-m/402857-3> |