**Ejercicio Genérico M101: Preguntas de respuesta libre (NO AUTOEVALUABLE)**

**\*** Nombre del guión a que corresponde el ejercicio

LE\_06\_07\_CO

**DATOS DEL RECURSO**

**\*** Título del recurso (**65** caracteres máx.)

Los regionalismos y las jergas colombianas

**\*** Descripción del recurso

Actividad diseñada para que el estudiante reflexione sobre el uso de la lengua castellana en la sociedad y el sentido de identidad que se forma en un pueblo partir de sus expresiones.

**\*** Palabras clave del recurso (separadas por comas ",")

“lengua castellana,identidad,regionalismo,jerga,Colombia”

**\*** Tiempo estimado (minutos)

20 minutos.

**\*** Acción didáctica (indicar sólo una)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Exposición |  | Ejercitación |  | Preguntas con respuesta libre | X | Juegos |  |
| Estudio |  | Proyecto |  | Evaluación |  | Generador de actividades |  |

**\*** Competencia (indicar sólo una)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| … en comunicación lingüística | X | … matemática |  |
| … en el conocimiento y la interacción con el mundo físico |  | Tratamiento de la información y competencia digital |  |
| … social y ciudadana |  | … cultural y artística |  |
| … para aprender a aprender |  | Autonomía e iniciativa personal |  |

**\*** Tipo de Media (indicar sólo una)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Secuencia de imágenes |  | Video |  | Animación |  | Interactivo |  |
| Actividad | X | Web |  | Mapa conceptual |  | Audio |  |
| Texto |  | Imagen |  | Documento |  |  |  |

**\*** Nivel del ejercicio, 1-Fácil, 2-Medio ó 3-Difícil

1 fácil

**DATOS DEL EJERCICIO**

COPIA EL TÍTULO DEL RECURSO PARA EL TÍTULO DEL EJERCICIO AL MENOS QUE SEA DIFERENTE. RECUERDA EL TÍTULO NO DEBE REBASAR LOS 86 CARACTERES.

**\*** Título del ejercicio (**86** caracteres máx.)

Los regionalismos y las jergas colombianas

**\*** Grado del ejercicio (Primaria o Secundaria); “P” o “S”

S

**\*** Enunciado (Instrucción **193** caracteres máximo)

Realiza la siguiente actividad. Cuando termines haz clic en enviar. Si es necesario, entrega las repuestas a mano o por email a tu profesor para que pueda validarlas.

Más información (ventana flotante)

N

Mostrar al inicio del ejercicio ventana Más información (S/N)

N

Mostrar calculadora (S/N)

N

BATERIA DE PREGUNTAS DE RESPUESTA LIBRE, MÍNIMO 1 - MÁXIMO 10. ES OPCIONAL ACOMPAÑAR LA PREGUNTA CON UNA EXPLICACIÓN (QUE SOLAMENTE VERÁ EL PROFESOR@) Y DE UNA IMAGEN O DE UN TEXTO (LECTURA). IMPORTANTE: NO PUEDE HABER IMAGEN Y TEXTO A LA VEZ.

**\*** PREGUNTA 1

**\*** Enunciado (pregunta **500** caracteres máximo)

¿Crees que se forma la identidad lingüística de un país a partir de la creación de nuevos vocablos en la lengua española?, explica tu respuesta.

**\*** Nivel 1-Fácil, 2-Medio, ó 3-Dificil:

2 medio

Explicación (**500** caracteres máximo)

La identidad de un país se forma por su gente y su lengua; la creación de nuevos vocablos construyen la identidad de un pueblo y de los grupos que los usan pues se reconocen desde la diferencia con el otro y su existencia en la sociedad.

IMAGEN:

**\*** Nombre de archivo Shutterstock o descripción de ilustración a crear

**\*** Imagen normal (codificado ejemplo, CI\_S3\_G1\_REC10\_F1n)

**\*** Imagen amplificada **opcional** (codificado ejemplo, CI\_S3\_G1\_REC10\_F1a)

Texto (lectura **500** caracteres máximo)

PREGUNTA 2

**\*** Enunciado (pregunta **500** caracteres máximo)

Investiga cómo se dicen las siguientes palabras en las diferentes zonas del país.

1. Despedir o echar del trabajo
2. Mujer bonita
3. Hombre joven
4. ¿Cómo se refieren los caleños a las bolsas o talegos?

**\*** Nivel 1-Fácil, 2-Medio, ó 3-Dificil:

2 medio

Explicación (**500** caracteres máximo)

Despedir: Abrase en varias zonas del país (Bogotá, Medellín, Costa)

Mujer Bonita: bollito (costeños), Churra o chusca (cachacos), bizcocho (paisas), mamacita (país)

Hombre Joven: pelado (costa atlántica), chino (Bogotá), Pipiolo (Antioquia), Cagón (Cali), Culimbo (Huila), Culicagado (resto del país)

Bolsa: Chuspa

IMAGEN:

**\*** Nombre de archivo Shutterstock o descripción de ilustración a crear

**\*** Imagen normal (codificado ejemplo, CI\_S3\_G1\_REC10\_F1n)

**\*** Imagen amplificada **opcional** (codificado ejemplo, CI\_S3\_G1\_REC10\_F1a)

Texto (lectura **500** caracteres máximo)

PREGUNTA 3

**\*** Enunciado (pregunta **500** caracteres máximo)

Escribe en qué se diferencian cada una de las jergas (sociales, profesionales e internet) que hablamos en el país.

**\*** Nivel 1-Fácil, 2-Medio, ó 3-Dificil:

1 fácil

Explicación (**500** caracteres máximo)

Jergas sociales: Distintas formas de comunicarse que tiene un grupo particular de personas con el propósito de no ser entendido por los demás. Por lo general, alteran la forma de las palabras (inversión silábica) o crean nuevos vocablos para designar las cosas

Jergas profesionales: Necesitan de cierto vocabulario que no es común al resto del idioma para ciertos procesos, instrumentos, etc. Existen diccionarios especializados para este tipo de jergas, su vocablo es de carácter científico o técnico y se usan en espacios de trabajo. Cada profesión tiene su jerga particular.

Jerga de internet: Son lo diferentes términos usados por los internautas que tienen para comunicarse. Por ejemplo: “Bn”: Acrónimo de "bien" o el término “BB” que significa Bye Bye, y que también es usado como bebe.

IMAGEN:

**\*** Nombre de archivo Shutterstock o descripción de ilustración a crear

**\*** Imagen normal (codificado ejemplo, CI\_S3\_G1\_REC10\_F1n)

**\*** Imagen amplificada **opcional** (codificado ejemplo, CI\_S3\_G1\_REC10\_F1a)

Texto (lectura **500** caracteres máximo)