**Interactivo F6: Menú con fichas**

**\*** Nombre del guión a que corresponde el ejercicio

LE\_06\_07\_CO

**DATOS DEL RECURSO**

**\*** Título del recurso (**65** caracteres máx.)

El sentido figurado en la literatura

**\*** Descripción del recurso

Recurso expositivo que acerca al estudiante a comprender sobre los elementos literarios que trabajan con el sentido figurado.

**\*** Palabras clave del recurso (separadas por comas ",")

“Comprender,elementos literarios,sentido figurado”

**\*** Tiempo estimado (minutos)

40 minutos

**\*** Acción didáctica (indicar sólo una)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Exposición | X | Ejercitación |  | Preguntas con respuesta libre |  | Juegos |  |
| Estudio |  | Proyecto |  | Evaluación |  | Generador de actividades |  |

**\*** Competencia (indicar sólo una)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| … en comunicación lingüística | X | … matemática |  |
| … en el conocimiento y la interacción con el mundo físico |  | Tratamiento de la información y competencia digital |  |
| … social y ciudadana |  | … cultural y artística |  |
| … para aprender a aprender |  | Autonomía e iniciativa personal |  |

**\*** Tipo de Media (indicar sólo una)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Secuencia de imágenes |  | Video |  | Animación |  | Interactivo | X |
| Actividad |  | Web |  | Mapa conceptual |  | Audio |  |
| Texto |  | Imagen |  | Documento |  |  |  |

**\*** Nivel del ejercicio, 1-Fácil, 2-Medio ó 3-Difícil

1 fácil

**FICHA DEL PROFESOR**

**Objetivo**

Este interactivo tiene como finalidad identificar y diferenciar los tipos de figuras literarias que se hacen presentes en la literatura y que juegan con el sentido y significado de las palabras (sentido figurado).

**Propuesta**

Antes de la presentación

Pida a los estudiantes que lleven poemas de sus autores preferidos, indíqueles que busquen la biografía del autor, las obras que produjeron y los hechos memorables que resaltan en su vida. Indíqueles que señalen al interior del poema que escogieron, palabras o frases con sentido figurado sin diferenciar aún si son metáforas, símiles, hipérboles, etc.

Durante la presentación

Amplíe el tema de las figuras literarias, de ejemplos de cada una de ellas y exponga las características que las diferencian entre sí. En medio de su explicación, indique a sus estudiantes ir tomando apuntes y preguntando si no comprenden el tema, haga que ellos sean constructores de su propio conocimiento.

Finalizar la presentación

Solicite a cada uno de sus estudiantes que se unan en pequeños grupos y con los poemas que llevaron a la clase, resalten o encierren en un círculo de diferentes colores, las figuras literarias expuestas en las fichas (metáforas, símiles, hipérboles, ironías, personificaciones y paradojas).

Revise el trabajo realizado por sus estudiantes y corrija las dudas que tengan y que les haya surgido en el transcurso de la clase.

**FICHA DEL ALUMNO**

El sentido figurado en la literatura se aplica a aquellos textos que utilizan a las figuras retóricas para crear imágenes variadas que jueguen con el significado y el sentido de las palabras. A través de estos recursos podemos variar el sentido literal o denotativo de las palabras para dotarlas de matices que le brinden a la escritura un universo lleno de significado y que no sea explícito sino que contenga un amplio valor semántico alejado del verdadero valor del significante léxico.

El sentido figurado es utilizado frecuentemente en la literatura, aunque su uso se ha extendido al lenguaje cotidiano al utilizar de manera común las metáforas, los símiles, las hipérboles y las ironías en nuestra forma de comunicarnos.

Los recursos literarios que trabajan con el sentido figurado son: las metáforas, los símiles, las hipérboles, las ironías, la personificación y la paradoja.

La metáfora: es una expresión relacionada a un objeto o idea particular pero que se aplica a otra palabra o frase para dar a entender que hay una similitud entre ellas; dicha similitud se hace mediante el verbo “ser” o “estar” en su respectiva conjugación.

El símil: es una figura retórica que consiste en comparar dos términos o conceptos que son similares o comparten alguna característica en común utilizando el comparativo “como”.

La Hipérbole: es un recurso literario en el que se utiliza palabras y frases específicas que exageran y, a su vez, dan más énfasis en lo que se está diciendo, produciendo así un efecto más notable.

La ironía: se refiere a jugar con las palabras de tal manera que el significado implícito en la palabra u oración, sea en realidad diferente al significado literal derivado de ella.

**DATOS DEL INTERACTIVO**

**MENÚ**

**\*** Número de imágenes del menú (**mín. 2 – máx. 8**) PARA CADA IMAGEN DE ESTE INCISO COPIA LOS SIGUIENTES DOS BLOQUES *IMAGEN #...* Y *FICHA #...*

6

**\*** Título (**65** caracteres máx.) COPIA EL TÍTULO DEL RECURSO PARA EL TÍTULO DEL INTERACTIVO AL MENOS QUE SEA DIFERENTE. RECUERDA EL TÍTULO NO DEBE REBASAR LOS 65 CARACTERES.

El sentido figurado en la literatura

**\*** Instrucción (**68** caracteres máx.)

Despliegue cada imagen para desarrollar el concepto que aporta.

**IMAGEN** 1 DEL MENÚ

**\*** Imagen del menú:

METÁFORA

**\*** Nombre de archivo Shutterstock o descripción de ilustración a crear

**\*** Nombre de archivo codificado (ejemplo, CI\_S3\_G1\_REC10\_F1)

http://4.bp.blogspot.com/-zNXVWXklSt8/UEmd8mU2XJI/AAAAAAAA-z4/o1xjVKXoOHU/s1600/Met%C3%A1fora+logo.PNG

OPCIONAL Pie de imagen (**48** caracteres máx., se puede usar cursivas)

**\*** Número de fichas de imagen (**mín. 1 – máx. 6**) PARA CADA FICHA DE ESTE INCISO COPIA EL SIGUIENTE BLOQUE *FICHA #...*

1

**FICHA** 1 DE IMAGEN 1

**\*** Título de la ficha (**58** caracteres máximo)

La metáfora

**\*** Texto

La metáfora se refiere a una identidad atribuida a un sujeto por medio de otro, donde un sujeto aparenta ser otro con el fin de establecer una *comparación* entre sus características particulares y rasgos compartidos.

El propósito de una metáfora es asumir la identidad, mediante el uso en algunos casos del verbo “ser” o “estar” conjugado o de la puesta en común de ambos términos sin utilizar el comparativo “*como*”, de un concepto que entendemos con claridad ubicado en el segundo tema, y utilizarlo para comprender mejor el que menos se entiende que se halla en el primer tema.

¿CÓMO HACER UNA METÁFORA EN 3 PASOS?

Recuerda que ésta figura retórica la puedes utilizar en diversos textos y situaciones de habla en las que necesites dotar de mayor expresividad el lenguaje.

En primer lugar, debes preguntarte ¿qué efecto quiero conseguir en el otro? Tal vez tu intención está en darle un carácter más lúdico a tu mensaje, o desees dotarlo de mayor expresividad o quizás sencillamente conseguir que éste se vea más estilizado; luego de preguntarte por el efecto que deseas conseguir, en un segundo momento, debes escoger aquello que deseas metaforizar, puede ser algo subjetivo así como algo tangible. Podrías construir una metáfora para mostrar algo que sea difícil de decir, por ejemplo, una ruptura amorosa o demostrar la belleza de una hermosa mujer con palabras únicas y sublimes.

El tercer paso que debes seguir es encontrar un elemento, idealmente tangible, perceptible y comprensible, que permita hacer la relación implícita y directa entre aquello que quieres metaforizar y el elemento escogido; según lo dicho, una metáfora podría ser: “tus manos la arena de mi cuerpo”; donde la palabra “arena” es el término metaforizado que implica suavidad.

Observemos otros ejemplos:

* Tus ojos son la luz de la luna; término metaforizado: “Luz de luna”
* Tus cabellos, el sol de la mañana; término metaforizado: “sol”

**\*** Imagen 1 de ficha:

**\*** Nombre de archivo Shutterstock o descripción de ilustración a crear

**\*** Nombre de archivo codificado (ejemplo, CI\_S3\_G1\_REC10\_F1)

http://campusmexico.mx/wp-content/uploads/Navegar-Biblioteca.jpg

Pie de imagen 1 (**140** caracteres máx., se puede usar cursivas)

*La literatura es un mar de conocimiento*

**IMAGEN** 2 DEL MENÚ

**\*** Imagen del menú:

Símil

**\*** Nombre de archivo Shutterstock o descripción de ilustración a crear

**\*** Nombre de archivo codificado (ejemplo, CI\_S3\_G1\_REC10\_F1)

http://store.lonestarlearning.com/wp-content/uploads/2012/07/simil.jpg

OPCIONAL Pie de imagen (**48** caracteres máx., se puede usar cursivas)

**\*** Número de fichas de imagen (**mín. 1 – máx. 6**) PARA CADA FICHA DE ESTE INCISO COPIA EL SIGUIENTE BLOQUE *FICHA #...*

1

**FICHA** 1 DE IMAGEN 2

**\*** Título de la ficha (**58** caracteres máximo)

El símil

**\*** Texto

Un símil es una figura retórica que consiste en comparar dos términos o conceptos que son *similares* o comparten alguna característica. Los términos se vinculan con un nexo comparativo como "semejante a", "tan", "como", o "igual que", lo cual marca la diferencia entre el símil y la metáfora, dado que la metáfora carece de este tipo de nexos.

Tomado de: About en español http://literatura.about.com/od/terminosliterarios/g/Simil.htm

Recuerda que el símil es una **figura retórica** que consiste en la comparación entre una cosa y otra, a partir de unas características simbólicas o físicas de uno a otro. Su uso en la literatura es estrictamente estético; es decir, embellece el mensaje y lo hace distintivo entre lo que se dice, hace que éste resalte entre lo demás.

En el lenguaje popular es muy común el uso de los símiles dentro de las conversaciones informales, ya que pueden llegar a expresar ideas mucho más complejas de manera más clara y sencilla. Cuando no se trata de frases hechas, estas comparaciones se incluyen en la comunicación oral para exagerar ciertas observaciones y muchas veces agregan toques humorísticos al habla.

Unos ejemplos de símiles son:

* Te pareces a mi perro cuando tienes hambre.
* Eres tan bella como la luna
* Juegas futbol igual que mi amigo.

**\*** Imagen 1 de ficha:

**\*** Nombre de archivo Shutterstock o descripción de ilustración a crear

**\*** Nombre de archivo codificado (ejemplo, CI\_S3\_G1\_REC10\_F1)

http://definicion.de/wp-content/uploads/2011/07/simil.jpg

Pie de imagen 1 (**140** caracteres máx., se puede usar cursivas)

La niña tiene el color del cabello como el de su perro.

**IMAGEN** 3 DEL MENÚ

**\*** Imagen del menú:

Hipérbole

**\*** Nombre de archivo Shutterstock o descripción de ilustración a crear

**\*** Nombre de archivo codificado (ejemplo, CI\_S3\_G1\_REC10\_F1)

http://55510d9f7920f3b5d825-17c608ed19d9debb708dcf2aadbcc929.r37.cf2.rackcdn.com/91DFF82D-7782-46CA-B3F6-871C15656400.jpg

OPCIONAL Pie de imagen (**48** caracteres máx., se puede usar cursivas)

**\*** Número de fichas de imagen (**mín. 1 – máx. 6**) PARA CADA FICHA DE ESTE INCISO COPIA EL SIGUIENTE BLOQUE *FICHA #...*

1

**FICHA** 1 DE IMAGEN 3

**\*** Título de la ficha (**58** caracteres máximo)

Hipérbole

**\*** Texto

La hipérbole es una exageración que aumenta o disminuye la veracidad de lo dicho, provocando en el receptor que su atención se enfatice en el contenido de la acción, y no en las cualidades de la misma. Esto se hace con la intención de generar un mayor impacto en el interlocutor. La hipérbole es utilizada generalmente como un recurso cómico, aunque es también común su uso para denotar desesperación.

La hipérbole es muy utilizada en la literatura para resaltar cualidades o sentimientos, agregando un valor de intensidad y pasión a las palabras, de manera que repercutan más significativamente en el lector.   
Tomado de: Definición .de http://definicion.de/hiperbole/#ixzz3U0Fgo6Vq

Algunos ejemplos que nos ayudaran a entender mejor lo que es una hipérbole son:

* Eres más lento que una tortuga
* Tiene una vista de águila
* Te lo he dicho más de un millón de veces

**\*** Imagen 1 de ficha:

**\*** Nombre de archivo Shutterstock o descripción de ilustración a crear

**\*** Nombre de archivo codificado (ejemplo, CI\_S3\_G1\_REC10\_F1)

http://ejemplosde.com.mx/wp-content/uploads/2011/07/Hiberbole.jpg

Pie de imagen 1 (**140** caracteres máx., se puede usar cursivas)

Este perro es tan grande que llega hasta el cielo.

**IMAGEN** 4 DEL MENÚ

**\*** Imagen del menú:

Ironía

**\*** Nombre de archivo Shutterstock o descripción de ilustración a crear

**\*** Nombre de archivo codificado (ejemplo, CI\_S3\_G1\_REC10\_F1)

http://cdbaby.name/i/r/ironia.jpg

OPCIONAL Pie de imagen (**48** caracteres máx., se puede usar cursivas)

**\*** Número de fichas de imagen (**mín. 1 – máx. 6**) PARA CADA FICHA DE ESTE INCISO COPIA EL SIGUIENTE BLOQUE *FICHA #...*

1

**FICHA** 1 DE IMAGEN 4

**\*** Título de la ficha (**58** caracteres máximo)

Ironía

**\*** Texto

La ironía es entendida como una burla disimulada la cual consiste dar a entender lo contrario de lo que se dice a través de la entonación del lenguaje o del lenguaje corporal (lenguaje no verbal). Cuando nuestra ironía supera los límites del respeto y la tolerancia se reconoce como sarcasmo, por ejemplo: cuando le decimos a una mujer “No, no estás gorda, es que todas las demás están muy flacas” nuestra intención está destinada a herir los sentimientos de esa persona y la intenta discriminar por su condición física. Muchas veces herimos a los demás por ser sarcásticos siendo la palabra más destructiva que la acción.

La ironía es una forma de agresión verbal en la que debemos tener mucho cuidado para no herir a las personas. A veces es necesario ser sincero y decir las cosas de la mejor manera para evitar malos entendidos.

Observemos unos ejemplos:

* Decir ¡Qué inteligente eres! Cuando se ha cometido algún error en el acto o en el dicho
* Decir ¡Eres la mata del juicio!, cuando sus actos dicen todo lo contrario (persona que molesta mucho)

**\*** Imagen 1 de ficha:

**\*** Nombre de archivo Shutterstock o descripción de ilustración a crear

[107667344](http://www.shutterstock.com/pic-107667344/stock-vector-two-cartoon-characters-in-different-mood.html?src=5pc2pS1egriXdA5nRX-Jzw-1-10)

**\*** Nombre de archivo codificado (ejemplo, CI\_S3\_G1\_REC10\_F1)

Pie de imagen 1 (**140** caracteres máx., se puede usar cursivas)

No te rías de los demás, ríete con ellos.

**IMAGEN** 5 DEL MENÚ

**\*** Imagen del menú:

La personificación

**\*** Nombre de archivo Shutterstock o descripción de ilustración a crear

[210079117](http://www.shutterstock.com/pic-210079117/stock-vector-school-mathematics-textbook-draw-a-circle-pair-of-compasses-on-formula-background.html?src=qSBJob_DiG5SwYZHJBma8w-1-3)

**\*** Nombre de archivo codificado (ejemplo, CI\_S3\_G1\_REC10\_F1)

OPCIONAL Pie de imagen (**48** caracteres máx., se puede usar cursivas)

**\*** Número de fichas de imagen (**mín. 1 – máx. 6**) PARA CADA FICHA DE ESTE INCISO COPIA EL SIGUIENTE BLOQUE *FICHA #...*

1

**FICHA** 1 DE IMAGEN 5

**\*** Título de la ficha (**58** caracteres máximo)

La personificación

**\*** Texto

La personificación puede ser entendida como **conceder vitalidad o características propias del hombre a animales, vegetales u objetos**; es llevar a cabo la representación de un individuo, un **sistema** o acontecimiento, o imitar a una persona determinada en el marco de una obra artística o escrito.

En la teoría literaria, la personificación, también conocida como **prosopopeya,** es una de las figuras retóricas más conocidas que se encuentra dentro de la ficción y consiste en caracterizar como humanos a una cuestión no animada, concediéndole a una cosa rasgos y particularidades que resultan propios del hombre, y lo inanimado pasa a ser tratado como si tuviera vida. Es necesario aclarar que la personificación no sólo puede alcanzar a las cosas físicas inanimadas, sino que también puede estar vinculada a nociones abstractas como la muerte, la paz, etc.

**\*** Imagen 1 de ficha:

**\*** Nombre de archivo Shutterstock o descripción de ilustración a crear

[222908284](http://www.shutterstock.com/pic-222908284/stock-vector-astrological-zodiac-sign-sagittarius-part-of-a-set-of-horoscope-signs-vector-illustration.html?src=qSBJob_DiG5SwYZHJBma8w-1-6)

**\*** Nombre de archivo codificado (ejemplo, CI\_S3\_G1\_REC10\_F1)

Pie de imagen 1 (**140** caracteres máx., se puede usar cursivas)

El centauro era la personificación de un ser mitológico de la valentía y el honor.

**IMAGEN** 6 DEL MENÚ

**\*** Imagen del menú:

Paradoja

**\*** Nombre de archivo Shutterstock o descripción de ilustración a crear

**\*** Nombre de archivo codificado (ejemplo, CI\_S3\_G1\_REC10\_F1)

http://imblog.aufeminin.com/blog/D20090615/357127\_83121895\_paradojas\_H081028\_L.jpg

OPCIONAL Pie de imagen (**48** caracteres máx., se puede usar cursivas)

**\*** Número de fichas de imagen (**mín. 1 – máx. 6**) PARA CADA FICHA DE ESTE INCISO COPIA EL SIGUIENTE BLOQUE *FICHA #...*

1

**FICHA** 1 DE IMAGEN 6

**\*** Título de la ficha (**58** caracteres máximo)

La paradoja

**\*** Texto

Según la Real Academia De La Lengua Española (Rae), la paradoja es una figura de pensamiento que consiste en emplear expresiones o frases que envuelven la contradicción, por ejemplo: “Mira al avaro, en sus riquezas, pobre”. En otros campos la paradoja es considerada como un poderoso estímulo para la reflexión, puesto que sus enunciados nos llevan a meditar sobre lo dicho por el hablante y corregir nuestra forma de ver el mundo. En el ejemplo anterior nos enseña que no importa tener toda la plata del mundo sino se aprende a compartir con los demás.

**\*** Imagen 1 de ficha:

**\*** Nombre de archivo Shutterstock o descripción de ilustración a crear

**\*** Nombre de archivo codificado (ejemplo, CI\_S3\_G1\_REC10\_F1)

http://4.bp.blogspot.com/-G6ms9wwy4Gc/TWujcg\_ciMI/AAAAAAAAAk8/4LVWMyIGXLQ/s1600/planeta-enfermo.gif

Pie de imagen 1 (**140** caracteres máx., se puede usar cursivas)

Una gran paradoja es que el hombre daña lo que le da la vida.