|  |  |
| --- | --- |
| **Título del guion** | **El género narrativo** |
| **Código del guion** | LE\_07\_06\_CO |
| **Descripción** | Reconocerás las características del género narrativo, identificarás palabras baúl y evitarás su uso en la oralidad y la escritura. Aprenderás sobre las finalidades de los diferentes medios de comunicación y su historia en Colombia.  Además, te divertirás creando una cuña radial y comprenderás la importancia de adecuar tus mensajes a las situaciones comunicativas en las que participas. |

**[SECCIÓN 1] 1 Lectura: el género narrativo**

¿Qué diferencia al género narrativo de otras clases como la lírica o el drama?, ¿qué tipo de obras pertenecen al género narrativo?

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_IMG01 |
| **Descripción** | Niños leyendo |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | [70105486](http://www.shutterstock.com/pic-70105486/stock-photo-primary-school-children-in-class-reading-learning.html?src=XodViJlSLOoNDtvBhNcDsA-1-0) |
| **Pie de imagen** | Recuerda tu narración favorita y comenta con un compañero: ¿en qué tiempo y lugar se enmarca?, ¿quién es su protagonista?, ¿qué hechos se relatan? |

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **El género narrativo** |
| **Contenido** | Es la categoría que agrupa las obras literarias que **relatan una historia** real o de ficción. Los hechos se presentan por medio de un narrador, un personaje que puede o no participar en los sucesos. Por otra parte, en las narraciones se suelen identificar elementos como: lugar, tiempo, personajes y acción narrativa. |

|  |
| --- |
| **Bachué**  Cuenta esta hermosa historia que los Chibchas creían que, antes del nacimiento del primer hombre, de las aguas de alguna de las lagunas sagradas nació una bella mujer que se hacía llamar Bachué. Junto a ella, de su mano, caminaba también un angelical niño de unos tres años de edad.  Bachué se dedicó a buscar un lugar seguro, donde pudiera vivir tranquila. Entonces pensó que lo mejor era bajar de la montaña hacia el valle, en donde se encontraba el pueblo de Iguaque, pues el clima era menos frío. Al llegar al sitio escogido, Bachué construyó una casa para vivir con el niño, tiempo después, el niño se hizo hombre y entonces se casó con Bachué.  Este matrimonio les permitió que poco a poco la tierra se fuera poblando de personas, pues cada vez iban de un lugar a otro, fundando territorios y dejando hijos en cada uno de estos sitios. Dicen que en cada parto, Bachué tenía entre cuatro y seis bebés.  Después de muchos años, cuando Bachué y su esposo ya eran ancianos, vieron que había mucha gente en muchos lugares, entonces tomaron la decisión de volver al sitio de donde salieron por primera vez. La pareja, tomada de las manos emprendió el camino hacia Iguaque, y el pueblo, entristecido por su partida, iba detrás.  Al llegar a la laguna, Bachué habló a sus hijos dándoles un mensaje para que mantuvieran la paz y el equilibrio entre ellos y la naturaleza. En medio de las lágrimas se despidió, tomó de nuevo la mano de su esposo y caminó con él hacia la orilla de la laguna. Con solo pisar el agua, Bachué y su marido, se convirtieron en dos inmensas serpientes, se sumergieron en la laguna y desaparecieron.  Se decía que Bachué a veces se presentaba ante los indígenas que la invocaban para pedirle auxilio y para agradecerle los favores que habían recibido de ella.  Tomado de http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co |

**¿Qué sabes sobre el tema?**

Desarrolla las siguientes actividades para introducirte en los temas de esta unidad.

• Explica quién narra la historia: ¿se trata de una voz que se involucra en los hechos o que no hace parte de ellos?

• ¿Qué clase de narración es *Bachué*: un mito o una leyenda? Explica tu respuesta.

• Selecciona la pregunta central que da lugar al texto:

* ¿Cómo se pobló la Tierra?
* ¿Qué costumbres deben adoptar los chibchas para preservar sus territorios?
* ¿Cómo nacieron los primeros seres humanos?

• Analiza los enunciados y cambia las palabras subrayadas por algunas más precisas.

* Pásame esa cosa para limpiar la mesa.
* Esta noticia no explica las cosas que están sucediendo.

• Recuerda una cuña radial. Luego, enumera tres de sus características.

• ¿Qué géneros periodísticos se consideran de opinión?, ¿por qué?

• Determina qué clase de lenguaje (formal o informal) se emplea en el siguiente diálogo. Analiza la situación y señala las palabras o expresiones que sustentan tu respuesta.

*Martina: Aló, abuelita. No te escucho bien, ¿tú me puedes oír? Háblame más fuerte. Tengo problemas con mi celu.*

*Constanza: Hola, mijita. Llamaba a desearte un feliz cumpleaños.*

*Martina: Abue, ¡no grites!*

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_REC10 |
| **Título** | Literatura: estudia textos narrativos |
| **Descripción** | Actividad diagnóstica sobre el género narrativo |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_REC20 |
| **Título** | Reemplaza las palabras baúl |
| **Descripción** | Actividad diagnóstica relacionada con los términos comodín |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_REC30 |
| **Título** | Sustituye la palabra *cosa* |
| **Descripción** | Actividad diagnóstica para ejercitar la precisión léxica |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_REC40 |
| **Título** | Examina cuñas radiales |
| **Descripción** | Actividad diagnóstica sobre el formato radiofónico |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_REC50 |
| **Título** | Analiza las finalidades de los medios |
| **Descripción** | Actividad diagnóstica basada en los medios de comunicación |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_REC60 |
| **Título** | Clasifica los enunciados |
| **Descripción** | Actividad diagnóstica sobre los niveles de la lengua |

**[SECCIÓN 1] 2 Literatura: el género narrativo**

¿Alguna vez has leído o te han contado una historia en la que tu imaginación te transportó al lugar o espacio en el que ocurrieron los hechos?, ¿cuál era el tema de esa narración?, ¿puedes describir a sus protagonistas?, ¿qué sucedió entre ellos?

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **El género narrativo** |
| **Contenido** | Cuando el autor utiliza la prosa y busca dar a conocer historias reales o ficticias se dice que emplea el **género narrativo**. Este tipo de expresión literaria consigna los acontecimientos siguiendo un orden cronológico, relacionándolos con lugares y características de los personajes que hacen parte de la historia. |

En el género narrativo, en la mayoría de los casos, tanto los personajes como las historias que se relatan pertenecen al mundo de la ficción. Si bien el autor puede basarse en acontecimientos reales, los elementos que se utilizan hacen que la historia logre un equilibrio entre el mundo real y el imaginario.

Así mismo, en el género narrativo se pueden identificar los siguientes elementos:

***•* Los personajes**.Llevan a cabo las acciones que se relatan. Aunque no siempre son seres humanos, por ejemplo, pueden ser animales, que asumen comportamientos y características propias de los hombres. Según su importancia en la historia pueden ser principales o secundarios.

***•* El espacio**. Es el marco físico en el cual suceden las acciones y en el que se ubican los personajes. Si el espacio que se describe en la historia existe, por ejemplo, Villa de Leyva, se conoce como **espacio real**. Si es un lugar creado por el autor, caso Macondo, se le llama **espacio ficticio**.

***•* El tiempo**.Sitúan al lector en el momento en que ocurren los hechos**.** Puede ser:

* **Externo**.Corresponde a la época en la cual se ubica la narración. Algunas veces se menciona de manera explícita, en otras ocasiones las descripciones del ambiente y elementos como el vestuario, las costumbres de los personajes y los objetos nos brindan pistas sobre este. Por ejemplo, la Edad Media, la Antigüedad o el futuro lejano.
* **Interno**.Se refiere al tiempo que duran los acontecimientos narrados en la historia: horas, meses o años. Generalmente, se hace evidente en la narración cuando se alude a fechas, días u horas.

• **Los acontecimientos**. Son los hechos y las acciones que configuran la historia. En conjunto conforman el **argumento** de la narración.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_IMG02 |
| **Descripción** | Libro mágico |
| **Código Shutterstock** | 175520738 |
| **Pie de imagen** | Algunas narraciones son protagonizadas por seres imaginarios: dioses, seres fabulosos o héroes. Otras, por personajes que mantienen características humanas. Cita ejemplos de ambas clases de narración. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_REC70 |
| **Título** | Estructura de la narración |
| **Descripción** | Interactivo sobre los elementos del género narrativo |

**[SECCIÓN 2] 2.1 El narrador**

El **narrador** es la voz creada por el autor para relatar los hechos. Adopta diferentes puntos de vista para darnos a conocer lo que sucede. Por ejemplo, sabe todo acerca de las acciones y los personajes o los conoce de manera limitada o fragmentada.

**[SECCIÓN 2] 2.2 Las clases de narrador**

Según la participación que el narrador tenga en los eventos que cuenta puede ser **interno** o **externo**.

• El **narrador interno** es aquel que hace parte de la historia que relata. No necesariamente es un personaje principal, puede tener diferentes grados de participación en los acontecimientos. Por ejemplo, revisemos este fragmento de *El corazón delator.*

|  |
| --- |
| **El corazón delator**  ¡Es cierto! Siempre he sido nervioso, muy nervioso, terriblemente nervioso. ¿Pero por qué afirman ustedes que estoy loco? La enfermedad había agudizado mis sentidos, en vez de destruirlos o embotarlos. Y mi oído era el más agudo de todos. Oía todo lo que puede oírse en la tierra y en el cielo. Muchas cosas oí en el infierno. ¿Cómo puedo estar loco, entonces? Escuchen... y observen con cuánta cordura, con cuánta tranquilidad les cuento mi historia.  Me es imposible decir cómo aquella idea me entró en la cabeza por primera vez; pero, una vez concebida, me acosó noche y día. Yo no perseguía ningún propósito. Ni tampoco estaba colérico. Quería mucho al viejo. Jamás me había hecho nada malo. Jamás me insultó. Su dinero no me interesaba. Me parece que fue su ojo. ¡Sí, eso fue! Tenía un ojo semejante al de un buitre... Un ojo celeste, y velado por una tela. Cada vez que lo clavaba en mí se me helaba la sangre. Y así, poco a poco, muy gradualmente, me fui decidiendo a matar al viejo y librarme de aquel ojo para siempre. […]  Edgar Allan Poe, *El corazón delator*. |

• El **narrador externo** es aquel que aunque conoce la historia no hace parte de ella, sino que se limita a contar los detalles de la acción desde un punto de vista externo. En este fragmento de *La tortuga gigante, observemos.*

|  |
| --- |
| **La tortuga gigante**  Había una vez un hombre que vivía en Buenos Aires, y estaba muy contento porque era un hombre sano y trabajador. Pero un día se enfermó, y los médicos le dijeron que solamente yéndose al campo podría curarse. Él no quería ir, porque tenía hermanos chicos a quienes daba de comer; y se enfermaba cada día más. Hasta que un amigo suyo, que era director del Zoológico, le dijo un día:  ─Usted es amigo mío, y es un hombre bueno y trabajador. Por eso quiero que se vaya a vivir al monte, a hacer mucho ejercicio al aire libre para curarse. Y como usted tiene mucha puntería con la escopeta, cace bichos del monte para traerme los cueros, y yo le daré plata adelantada para que sus hermanitos puedan comer bien.  El hombre enfermo aceptó, y se fue a vivir al monte, lejos, más lejos que Misiones todavía. Hacía allá mucho calor, y eso le hacía bien. Vivía solo en el bosque, y él mismo se cocinaba. Comía pájaros y bichos del monte, que cazaba con la escopeta, y después comía frutas. Dormía bajo los árboles, y cuando hacía mal tiempo construía en cinco minutos una ramada con hojas de palmera, y allí pasaba sentado, muy contento en medio del bosque que bramaba con el viento y la lluvia. […]  Horacio Quiroga, *La tortuga gigante.* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_IMG03 |
| **Descripción** | Barco pirata |
| **Código Shutterstock** | [227479753](http://www.shutterstock.com/pic-227479753/stock-photo-abandoned-ship-at-the-sea.html?src=DUaCe78ARyeczKrGKlXs3A-1-37) |
| **Pie de imagen** | Consulta el libro *La isla del tesoro*, de Robert Louis Stevenson, y lee el primer capítulo. Determina qué tipo de narrador es el que relata los hechos. |

Además, si los narradores son internos o externos, se clasifican así:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Clases de narradores** | | |
| **Interno** | **Narrador protagonista** | Es aquel al que le suceden los acontecimientos descritos en la historia, los cuales conocemos por medio de su propia voz y están narrados en primera persona. |
| **Narrador personaje secundario** | Cuenta la historia en primera persona, como un testigo de los hechos, no como su protagonista. |
| **Externo** | **Narrador omnisciente** | Relata los hechos en tercera persona. Se caracteriza por saber todo acerca de la historia, incluyendo los pensamientos y sentimientos de los personajes. |
| **Narrador observador** | Al igual que el narrador omnisciente, describe en tercera persona, pero se diferencia de este porque se limita a contar solo aquello que ve. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_REC80 |
| **Título** | Identifica el tipo de narrador |
| **Descripción** | Actividad sobre las clases de narradores |

**[SECCIÓN 2] 2.3 Los subgéneros narrativos**

El género narrativo comprende diferentes tipos de relatos que se diferencian por su intención, extensión y personajes, entre otros aspectos. Veamos algunos:

• **El cuento**.Es una narración breve en la cual el número de personajes es reducido. La acción suele girar en torno a un mismo acontecimiento. Existen diversos tipos de cuentos: maravillosos, de aventuras, de ciencia ficción, policiacos y de terror.

• **La novela**. Es una narración extensa con personajes y argumentos complejos y exhaustivos. Se distinguen las: de aventuras, de ciencia ficción, histórica, caballeresca, social, romántica y cortesana.

**• La leyenda**. Relata hechos sobrenaturales que se presentan como si realmente hubieran ocurrido. Entre sus propósitos podemos resaltar: reflejar la idiosincrasia y los valores de un pueblo.

**• El mito**. Refiere acontecimientos fantásticos protagonizados, en su mayoría, por dioses y héroes. Busca explicar o dar respuesta a un hecho o fenómeno de carácter natural.

**• La saga**. Es una narración que involucra aquello que le ocurre a varias generaciones de una familia. Se presenta en diferentes volúmenes.

**• La fábula**. Es una narración breve protagonizada por animales que adquieren características humanas, siempre deja una enseñanza o moraleja.

**• El poema épico**. Es un relato en verso que destaca las hazañas y el heroísmo de un personaje. Ese personaje puede poseer características sobrehumanas.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_IMG04 |
| **Descripción** | Hércules |
| **Código Shutterstock** | [88551952](http://www.shutterstock.com/pic-88551952/stock-vector-outline-of-a-strongman-pulling-a-rope.html?src=qJLQV9glvFByxyJbp7Gc3w-1-94) |
| **Pie de imagen** | ¿Qué tipo de relato puede protagonizar este personaje?, ¿por qué? |

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **La importancia del género narrativo** |
| **Contenido** | Las obras del género narrativo buscan que el lector imagine el mundo en el que se llevan a cabo las acciones. Además, intentan despertar diversos sentimientos hacia los personajes y reflexiones sobre las situaciones que estos afrontan. En este sentido, cumplen una función estética. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_REC90 |
| **Título** | Los elementos narrativos |
| **Descripción** | Actividad con audio sobre la narración |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_REC100 |
| **Título** | Comprende un texto narrativo |
| **Descripción** | Actividad con audio para estudiar un fragmento de Stendhal |

**[SECCIÓN 2] 2.4 El mito**

El **mito** es una narración que busca explicar un acontecimiento o el origen de un fenómeno natural, que se sitúa fuera del tiempo histórico, es decir, los hechos relatados pertenecen a un pasado remoto pero no diferenciable en el tiempo. Analiza el ejemplo:

|  |
| --- |
| **El carro del sol**  Faetón ordenó que preparasen los caballos. Salieron los corceles arrojando fuego por sus bocas y con tanta furia que apenas podía contenerlos con las riendas. Los pusieron en el espléndido carro del dios Sol, su padre, que lo aconsejó así:  ─Frena a los potros en vez de darles rienda suelta. No subas ni bajes más de lo conveniente. Cuando salgas encontrarás cinco arcos, el más derecho es el tuyo. Sigue las huellas de las ruedas de los días anteriores. No te salgas, hijo mío, de la pista, porque si subes demasiado tocarás el cielo y si desciendes te estrellarás contra la tierra.  Faetón, sin escuchar demasiado a su padre, partió. Los cuatro caballos, notando que la mano que los guiaba no era la de su dueño Apolo, pronto se desbocaron y se encaminaron por rutas desconocidas. Faetón no lograba enderezar el rumbo. Las frías constelaciones notaron por primera vez el calor del fuego y el muchacho pronto se dio cuenta de su terrible error al pedir semejante capricho. El carro iba a la deriva como una nave sin timón. De pronto Faetón cruzó cerca del temible monstruo Escorpio, se espantaron los corceles y se aproximaron a la tierra y calcinaron a su paso árboles, campos, ciudades y personas. Por esto quedaron Libia y Etiopía convertidas en desiertos. Júpiter, padre de los dioses, al ver la gran catástrofe que se estaba produciendo, le lanzó un rayo a Faetón que le hizo caer fulminado.  Ovidio, *Las metamorfosis*, *Libro II* (siglo I d.C.). |

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_IMG05 |
| **Descripción** | Estatua de Neptuno en Florencia |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | 148497209 |
| **Pie de imagen** | Entre todas las mitologías, las más destacadas fueron la griega y la romana, pues ejercieron gran influencia en la cultura occidental. |

**[SECCIÓN 3] 2.4.1 Las clases de mitos**

Existen varios tipos de mitos que buscan explicar el origen de diferentes fenómenos, personajes y creencias.

|  |  |
| --- | --- |
| **Clases de mitos** | |
| **Cosmogónico** | Explica el origen del universo. |
| **Teogónico** | Narra el origen de los dioses, así como su historia. |
| **Antropogénico** | Explica el origen del ser humano. |
| **Moral** | Dan razón de la existencia del bien y el mal. |
| **Fundacional** | Narra cómo se originaron las ciudades. |
| **Escatológico** | Anuncia el fin del mundo. |

**[SECCIÓN 3] 2.4.2 Los personajes de los mitos**

Existen muchos **personajes mitológicos**. Sin embargo, los más destacados en nuestra cultura son aquellos de la mitología griega: dioses, semidioses, seres fabulosos y héroes.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **Mitología griega** |
| **Contenido** | Los antiguos griegos consideraban que sus dioses habían escogido el Monte Olimpo como su lugar de residencia. Allí los dioses vivían en una sociedad jerarquizada por el poder. Además, formaban tres grupos que controlaban distintos lugares: el cielo, el mar y la tierra. Algunos de los dioses más importantes son:  • **Zeus**:dios supremo y padre espiritual de los dioses y de los hombres.  • **Hera:** esposa de Zeus y diosa del matrimonio. Era también la reina de los dioses y protectora de las mujeres casadas.  • **Apolo**: hijo de Zeus y de una hija del titán Leto. Se consideraba el dios de la profecía.  • **Ares**:hijo de Zeus y Hera, dios de la guerra.  • **Afrodita**: hija de Zeus y Dione, diosa del amor y la belleza.  • **Hermes**:hijo de Zeus y Maya. Era el mensajero de los dioses, guiaba el alma de los muertos al submundo y poseía poderes sobre el sueño. |

Los **héroes de los mitos**, muchos de ellos hijos de un dios y una mortal, en su nacimiento, eran favorecidos por los dioses con poderes sobrehumanos. Además, se destacan por sus valores, arrojo y fuerza física. Entre los más reconocidos están: Perseo, Teseo, Aquiles, Héctor, Clitemnestra y Odiseo. Analiza el siguiente fragmento de *Odisea*, epopeya que relata las aventuras del héroe griego Odiseo.

|  |
| --- |
| **Odisea**  Háblame, Musa, de aquel varón de multiforme ingenio que, después de destruir la sacra ciudad de Troya, anduvo peregrinando larguísimo tiempo, vio las poblaciones y conoció las costumbres de muchos hombres y padeció en su ánimo gran número de trabajos en su navegación por el ponto**,** procurando salvar su vida y la vuelta de sus compañeros a la patria. Sin embargo, no pudo librarlos, como deseaba, y todos perecieron por sus propias locuras. ¡Insensatos!  Comiéronse las vacas del Sol, hijo de Hiperión; el cual no permitió que les llegara el día del regreso. ¡Oh diosa, hija de Zeus!, cuéntanos aunque no sea más que una parte de tales cosas.  Ya en aquel tiempo los que habían podido escapar de una muerte horrorosa estaban en sus hogares, salvos de los peligros de la guerra y del mar; y solamente Ulises, que tan gran necesidad sentía de restituirse a su patria y ver a su consorte, hallábase detenido por Calipso, la ninfa veneranda, la divina entre las deidades, que anhelaba tomarlo por esposo. Con el transcurso de los años, llegó por fin la época en que los dioses habían decretado que volviese a su patria, a Itaca, aunque no por eso debía poner fin a sus trabajos, ni siquiera después de juntarse con los suyos. Y todos los dioses le compadecían, a excepción de Poseidón, que permaneció constantemente irritado contra el divino Ulises, hasta que el héroe no arribó a su tierra. […]  Homero, *Odisea*. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_IMG06 |
| **Descripción** | Ilustración de un barco y su tripulación en el mar |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | [121570633](http://www.shutterstock.com/pic-121570633/stock-vector-ancient-ship-stylized-to-black-figured-pottery.html?src=mF8LIZzFx4VAhbz8TWcUjg-1-3) |
| **Pie de imagen** | Odiseo, también conocido como Ulises, era el rey de Ítaca. Permaneció 20 años fuera de su ciudad: diez por la duración la guerra de Troya y otros diez que transcurrieron desde el fin de esta hasta su regreso. En la obra *Odisea*, Homero relata las aventuras y contratiempos que superó este héroe para retornar al lado de su esposa Penélope y su hijo Telémaco. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_REC110 |
| **Título** | Estudia el mito |
| **Descripción** | Actividad sobre las características del mito y sus personajes |

**[SECCIÓN 2] 2.5 Consolidación**

Actividades para reforzar lo que has aprendido en esta sección.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_REC120 |
| **Título** | Antología de textos: el género narrativo |
| **Descripción** | Interactivo que presenta y analiza obras y autores pertenecientes al género narrativo |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_REC130 |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje: El género narrativo |
| **Descripción** | Actividad para ahondar sobre el género narrativo |

**[SECCIÓN 1] 3 Semántica: las palabras baúl**

¿Alguna vez has reflexionado acerca del uso repetitivo que se hace de algunas palabras?

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | Las **palabras baúl** son aquellas que se utilizan con excesiva frecuencia porque tienen un significado amplio y genérico. Sin embargo, es necesario reemplazarlas por términos más precisos o concretos. Por ejemplo, la palabra *cosa* que se emplea para designar cualquier objeto o contexto:  *No sé cómo afrontar esta cosa.*  *No sé cómo afrontar esta situación (problema).* |

Algunas palabras baúl son verbos: *hacer, dejar, poner, decir, tener*. Analiza los siguientes casos:

• Voy a **hacer** el papel de Julieta en la obra de teatro. Voy a **representar** el papel de Julieta en la obra de teatro.

• Hace tres meses que **dejó** su casa. Hace tres meses que *se* **fue** de su casa.

• Ayer **puse** los libros en el estante. Ayer **organicé** los libros en el estante.

• **Dijo** muy bien las líneas de su personaje. **Pronunció** *(interpretó, recitó)* muy bien las líneas de su personaje.

• **Tiene** buena salud. **Goza** de buena salud.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_REC150 |
| **Título** | Las palabras baúl |
| **Descripción** | Interactivo sobre el fenómeno de los términos comodín |

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_IMG07 |
| **Descripción** | Comodín |
| **Código Shutterstock** | [361554560](http://www.shutterstock.com/pic-361554560/stock-vector-vector-illustration-of-a-jester-holding-a-wining-bitcoin-joker-card.html?src=5WFxxQfvkDkv5JrOI85uLA-1-88) |
| **Pie de imagen** | A las palabras baúl también se les denomina **palabras comodín**. ¿Por qué crees que se les da ese nombre? |

El uso de las palabras comodín denota pobreza de vocabulario. Con el fin de ampliar nuestro léxico y así conocer más vocablos que podamos emplear de manera mucho más precisa, es recomendable:

• **Leer**, pues este hábito permite conocer palabras nuevas y además entretiene.

• **Emplear diccionarios** (de sinónimos y antónimos, léxicos, de dudas), con el fin de elegir la palabra precisa para cada idea que se quiera expresar.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_REC160 |
| **Título** | Corrige las palabras comodín |
| **Descripción** | Actividad para identificar las palabras baúl |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_REC170 |
| **Título** | Encuentra sustitutos para las palabras baúl |
| **Descripción** | Actividad de precisión léxica |

**[SECCIÓN 2]** **3.1 Consolidación**

Actividades para reforzar lo que has aprendido en esta sección.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_REC180 |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje: Las palabras baúl |
| **Descripción** | Actividad para afianzar los conocimientos sobre los términos baúl |

**[SECCIÓN 1] 4 Expresión oral: la cuña radial**

¿Qué cuña radial recuerdas?, ¿qué producto o servicio publicita?, ¿de qué elementos se vale para generar recordación en los oyentes?

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | Una **cuña radial** es un anuncio publicitario que se emite durante las franjas radiales. Debe ser breve (de 30 segundos a 1 minuto) pero transmitir con claridad el mensaje. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_IMG08 |
| **Descripción** | Locutor |
| **Código Shutterstock** | [311776826](http://www.shutterstock.com/pic-311776826/stock-vector-a-caucasian-radio-dj-with-headphone-and-microphone-raising-his-voice-a-contemporary-style-vector.html?src=tL4tTVLkN1rawXxfuaH-uQ-2-26) |
| **Pie de imagen** | Las voces de los anuncios radiales se caracterizan por su emotividad y elocuencia. Existen locutores profesionales que interpretan de forma acertada el propósito del anuncio y adecúan sus voces a este. |

Existen diferentes clases de cuñas. Observa el cuadro.

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipos de cuñas radiales** | |
| **Publicitarias** | Tienen como propósito convencer a los radioescuchas de adquirir un producto o servicio. |
| **Institucionales** | Anuncian mensajes de las entidades públicas o privadas. Buscan generar en la audiencia actitudes y reflexiones sobre hechos relevantes. |
| **Promocionales de la emisora** | Informan sobre la programación con el fin de que los oyentes estén atentos a las emisiones de aquellos que más llamen su atención. |

**[SECCIÓN 2] 4.1 La persuasión en la cuña radial**

Al igual que todo anuncio publicitario, la cuña radial busca **persuadir** o **convencer** al oyente de adquirir un producto o servicio. Para conseguir su propósito, se vale de los siguientes elementos:

• **La locución**. Comprende la voz o las voces que anuncian el producto. Estas deben ser claras y rítmicas. Algunas veces se utiliza el registro formal y otras, el informal. También se suelen incluir voces que representan a la sociedad: mujeres, hombres, jóvenes, niños, profesionales, estudiantes… Por otra parte, la voz que se emplee debe generar credibilidad en el oyente.

• **El eslogan**. Es la fórmula breve y original que caracteriza el producto, la cual suele ser memorizada por el radioescucha. En las cuñas radiales, por lo general es cantada.

• **El mensaje**. Debe ser claro, breve y directo. Incluye las características y beneficios del producto o el servicio que se anuncia.

• **La música**. Generalmente, las cuñas radiales se acompañan de una melodía alegre y pegadiza. Esta puede ser original (creada exclusivamente para la cuña) o una ya conocida por los oyentes y que se adapta a las necesidades del anunciante.

• **Los efectos de sonido**. En las cuñas radiales se incluyen sonidos para crear ambientes reales o contextualizar el producto que se anuncia. Por ejemplo, el sonido que se produce cuando se teclea, el del agua de una ducha, el de los pasos de una persona que entra a una oficina, el del galope de un caballo, entre otros.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **El *jingle*** |
| **Contenido** | Algunas cuñas radiales están formadas por canciones breves, es decir, *jingles*. Con ellos, se busca que la audiencia recuerde más fácilmente el producto o servicio que se ofrece. Cuando se emplean en cuñas promocionales de la emisora, se pretende identificar la emisora o el programa radial y determinar su estilo. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_REC190 |
| **Título** | Analiza cuñas radiales |
| **Descripción** | Actividad con audios sobre anuncios en la radio |

**[SECCIÓN 2] 4.2 Produce una cuña radial**

A continuación, te invitamos a crear tu propia cuña radial. Reúnete con dos compañeros para realizar este trabajo.

Para empezar, es necesario determinar cuál es el producto o servicio que se quiere publicitar. Así mismo, se debe identificar el público o sector de la sociedad al que se enfoca (edad, estatus, actividad que realiza, etc.), es decir, el mercado.

Después de precisar qué producto o servicio se quiere comercializar, deben trabajar en torno a la **idea publicitaria**. Esta comprende tareas como:

• Fijar los objetivos del anuncio.

• Establecer su tiempo de duración (entre 30 y 60 segundos).

• Elaborar el guion del locutor o los locutores. Aquí se deben describir los registros que son adecuados y los tipos de voces que se requieren y sus matices.

• Idear el eslogan.

• Determinar qué clase de música es la más apropiada.

• Decidir qué sonidos especiales incluirá la cuña y cómo producirlos.

Luego de trabajar en torno a la idea publicitaria, procedan a asignar a cada integrante del grupo un rol. Por ejemplo, el de locutor o el de sonidista.

Antes de grabar la cuña, ensáyenla varias veces. Asegúrense de que los locutores sean expresivos, así mismo que manejen correctamente las pausas. También, revisen que la inclusión de sonidos especiales se haga en los momentos precisos y que la música de fondo no opaque las voces de los locutores.

Finalmente, hagan varias grabaciones de la cuña y determinen cuál es la mejor para presentar en clase.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_IMG09 |
| **Descripción** | Gato frente a un micrófono |
| **Código Shutterstock** | [215105137](http://www.shutterstock.com/pic-215105137/stock-photo-big-british-shorthair-cat-with-retro-microphone-on-wooden-table-front-mint-green-background.html?src=HgJDLXCzpqqwO_rnwbxLfA-2-80) |
| **Pie de imagen** | La locución, la música y los efectos de sonido constituyen un conjunto; su equilibrio asegura el éxito de la cuña radial. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_REC200 |
| **Título** | La cuña radial |
| **Descripción** | Interactivo que instruye en la realización de una cuña radiofónica |

**[SECCIÓN 2] 4.3 Consolidación**

Refuerza tus conocimientos sobre el tema con estas actividades.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_REC210 |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje: La cuña radial |
| **Descripción** | Actividad para profundizar en cuanto a la cuña radiofónica |

**[SECCIÓN 1]** **5 Comunicación: las finalidades de los medios de comunicación**

¿Qué clase de programas televisivos o radiales prefieres?, ¿qué caracteriza a esos programas?, ¿los calificarías como educativos, de entretenimiento o informativos?

El surgimiento de los medios de comunicación ha estado ligado al desarrollo de diversos inventos y necesidades de la sociedad de acuerdo con sus cambios históricos, sociales y culturales. Su **finalidad**, es decir el objetivo que persigue cada uno, también tiene **connotaciones históricas**, **políticas** y **sociales**. ¿Sabías que en Estados Unidos, la prensa fue la responsable de la renuncia del presidente Richard Nixon?, ¿en Europa, durante la Primera y la Segunda Guerra Mundial, la radio fue prohibida, pero también se utilizó para confundir al enemigo?, ¿en Colombia, la televisión fue introducida por el General Rojas Pinilla para transmitir su discurso de posesión y, adicionalmente, se usó para educar y entretener a la población?

Los medios nacieron y crecieron conscientes de su enorme poderío, no en vano algunos han sido considerados, en sus épocas de grandeza, el poder detrás del poder y han estado ligados a familias o emporios económicos de gran trayectoria*.*

A continuación se reproducen diferentes fragmentos de discursos que responden a distintas finalidades de los medios. Revísalos con atención para que puedas percibir su intencionalidad.

|  |  |
| --- | --- |
| **Las intenciones de los medios de comunicación** | |
| **Informar** | La semana pasada se presentó en la Feria de Tecnología e Innovación de París la nueva tableta 362. Tras algunas horas de presentación los usuarios pudieron probar algunos dispositivos, antes de ser comercializados. |
| **Persuadir** | ¿Necesitas estar al día en todo momento y estar conectado con todos tus amigos? ¡No lo dudes! ¡Compra la nueva tableta 362! |
| **Crear opinión** | Después de comprobar el uso de diversas tabletas, los resultados indican que la tableta 362 es una de las que presenta más funcionalidades. Además, cuenta con una batería con autonomía para 15 horas. Sin embargo, este nuevo modelo tiene una iluminación deficiente respecto a los modelos anteriores. |
| **Entretener** | Pulsa el botón azul para empezar el juego, pero antes no olvides crear tu propio perfil, que te acompañará en cada una de las plataformas. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | Todo medio de comunicación está ligado a una **ideología** y utiliza diversas formas para llegar a su público objetivo. Algunas buscan **informar**, otras intentan **persuadir**, unas más se dedican a **crear opinión** y finalmente, existen aquellas cuya finalidad es **entretener**. Cada una emplea un lenguaje específico y unos formatos especializados que se conocen como los géneros periodísticos. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_REC220 |
| **Título** | Las finalidades de los medios |
| **Descripción** | Interactivo sobre las diversas funciones de los medios de comunicación |

**[SECCIÓN 2]** **5.1 La transmisión de información**

Para entender las implicaciones de la transmisión de la información es importante comprender el significado de estos términos. La **transmisión** es el hecho de difundir, propagar o divulgar conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas, entre otros. Mientras que la **información** está ligada a lo que se comunica, es decir, aquello que se sabe sobre algún tema y que permite ampliar o precisar el conocimiento que otro tiene en relación con este asunto.

La transmisión de la información periodística es un **acto consciente** que obliga a una persona o empresa a documentarse previamente con el objetivo de explicar a otros **qué ha ocurrido** y **por qué**, sin brindar opiniones personales al respecto y en la que debe predominar la veracidad.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **La noticia** |
| **Contenido** | La **noticia** es considerada el género periodístico base de todos los demás. Siempre debe responder estos cuestionamientos fundamentales: *¿qué?, ¿cuándo?, ¿cómo?, ¿quién?, ¿dónde? y ¿por qué?* Además, se caracteriza por ser objetiva, veraz, de interés general y de actualidad. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_IMG10 |
| **Descripción** | Niña leyendo periódico |
| **Código Shutterstock** | [2868694](http://www.shutterstock.com/pic-2868694/stock-photo-girl-reading-newspaper.html?src=KTd6eAGvpn2kvIIqmiBHRQ-1-72) |
| **Pie de imagen** | La noticia maneja una estructura interna en forma de pirámide invertida, lo más importante se ubica en el párrafo inicial y lo demás se desarrolla en los siguientes. Selecciona una noticia y determina si aplica esta estructura. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_REC230 |
| **Título** | Los canales de la información |
| **Descripción** | Actividad para diferenciar los canales de transmisión de la información |

**[SECCIÓN 2]** **5.2 La persuasión**

La **persuasión** es la finalidad propia de la publicidad y de la propaganda, términos que suelen utilizarse indistintamente, pero que son muy diferentes. Para comenzar, **persuadir** consiste en convencer con argumentos a alguien para que crea o haga algo. La **publicidad** divulga anuncios de carácter comercial para atraer a posibles compradores, espectadores o usuarios. La **propaganda** persigue objetivos sociales, es decir, vende ideas políticas o sociales.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | La **publicidad** promueve el **consumo** para incrementar las ventas de bienes y servicios, su finalidad es netamente comercial y económica basada en la consecución de nuevos consumidores. La **propaganda** busca **influir en la actitud** de las personas para posicionar en ellas ideas políticas o sociales. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_REC240 |
| **Título** | La persuasión |
| **Descripción** | Interactivo sobre la persuasión utilizada en la publicidad de los medios |

**[SECCIÓN 2]** **5.3 La creación de opinión**

Crear opinión es una enorme responsabilidad social de los medios. Un generador de **opinión pública** debe ser líder, conocedor a profundidad del tema, y consciente de la importancia y el peso que tiene su propia valoración en la sociedad. Un líder de opinión necesita contar con argumentos sólidos puestos al servicio de sus receptores con el propósito de brindarles herramientas para valorar, interpretar y juzgar las acciones o los sucesos que son de actualidad y de alto impacto en su comunidad.

Un **líder de opinión** no debe condicionar, manipular o utilizar información proveniente de fuentes dudosas, todo esto iría en contra del principio fundamental de la comunicación que defiende la **libre expresión** basada en la **veracidad**, en el contraste de las fuentes y en la visión personal que cada quien se forma respecto de lo que sucede en su entorno o en el mundo.

En la generación de opinión, el rol del líder o del medio, es tan activo y tan valioso como el del receptor. Quien recibe una valoración o juicio de la información, siempre debe sopesarlos, analizar los argumentos, verificar si estos están de acuerdo con lo que realmente sucede, distinguir si se identifica con ese juicio de valor o no, y por qué, y finalmente asumir una postura consciente basada en su propio pensar y sentir.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_IMG11 |
| **Descripción** | Micrófonos |
| **Código Shutterstock** | [216638152](http://www.shutterstock.com/pic-216638152/stock-photo-retro-old-microphones-for-press-conference-or-interview-on-table.html?src=JcepNk-inG9drEmfzJdqcA-7-33) |
| **Pie de imagen** | Entre los textos periodísticos que buscan generar opinión están: el editorial, la columna de opinión y el artículo de opinión. En medios de comunicación como la radio y la televisión, encontramos programas de debate o espacios informativos, como la mesa redonda, que cumplen con esta función. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_REC250 |
| **Título** | Interpreta fragmentos de artículos de opinión |
| **Descripción** | Actividad sobre la creación de opinión en los medios |

**[SECCIÓN 2]** **5.4 El entretenimiento**

En un mundo agobiado por problemas sociales, ambientales, políticos y religiosos, en el cual los medios registran minuto a minuto los conflictos de una sociedad presionada por la intolerancia, las guerras, la falta de oportunidades, el poderío militar de algunos, las nuevas y mortales enfermedades que aquejan a las poblaciones, el desarrollo imparable de las tecnologías, el cambio climático, entre otros aspectos, los medios de comunicación han redescubierto su **función** de **entretenimiento**.

Millones de espectadores, sobre todo los más jóvenes, se han volcado a consumir: música, series, películas de todos los géneros, videos, aprendizajes autónomos en plataformas virtuales, literatura, poesía, novelas y mucho más. Contenidos que se orientan hacia las artes y la cultura y que mantienen a los usuarios lejos de las grandes problemáticas.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | El mundo del entretenimiento ha encontrado en los medios de comunicación un entorno creativo y lleno de efectos audiovisuales que le permite al usuario soñar con dimensiones fantásticas. Entretener no tiene nada de malo, pero cuidado, no se puede caer en el error de creer que una producción con este objetivo, se entienda como una fuente legítima de información de lo que acontece en la realidad. |

**[SECCIÓN 2]** **5.5 Los medios de comunicación en Colombia**

En Colombia los medios de comunicación en general **nacieron** de la mano de un grupo **político, económico** o **intelectual,** que vieron en ellos un gran potencial para **divulgar** su **pensamiento**.

**5.5.1 La prensa en Colombia**

Para el siglo XVIII, la prensa nacional ya hacía sus primeras apariciones en la *Gaceta de Santafé en 1785,* pero se considera que el primer diario fue el *Papel periódico de la ciudad de Santafé* fundado en 1791 por Manuel del Socorro Rodríguez. Después,muchos le siguieron, pero fue *La Bagatela* de Antonio Nariño en 1810 el que logró un mayor impacto en la sociedad al derrocar a la Junta de Gobierno de esa época. El siglo XIX vio el surgimiento de los principales periódicos del país que aún se conservan y desarrollan el oficio, entre ellos *El Espectador* y *El Tiempo*.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_IMG12 |
| **Descripción** | Paquete de periódicos |
| **Código Shutterstock** | [126622841](http://www.shutterstock.com/pic-126622841/stock-photo-pile-of-newspapers.html?src=yKvHsLxnShOIi5pomWM6Jw-1-75) |
| **Pie de imagen** | Consulta qué periódicos circulan en tu departamento o región. Elige uno de ellos y determina qué secciones lo componen. |

Posteriormente, las **revistas** aparecieron como un intento de los intelectuales por compartir temas culturales, pero se enfrentaron a profundas crisis económicas. La primera de gran impacto, *Voces*, se publicó en 1917 en Barranquilla y a ella le siguieron muchas más que nacieron, crecieron y murieron rápidamente contando historias culturales, políticas y sociales de Colombia y sus personalidades.

En la actualidad la variedad de revistas y casas editoriales que las publican son innumerables, pero tal vez una de las más representativas es *Semana* con el cubrimiento de temas políticos de gran impacto en la sociedad.

**5.5.2 Colombia y la radio**

La **radio** llega a nuestro país de la mano del presidente Miguel Abadía Méndez quien inauguró en 1929 la primera radiodifusora llamada *HJN.* En 1931 surge el concepto de emisora comercial bajo el nombre de *HKF.* El presidente Alfonso López Pumarejo impulsa la radio educativa en sus periodos de gobierno (1934-1938 y 1942-1945). En 1942 nace la Radiodifusora Nacional de Colombia, ente oficial encargado de divulgar los temas culturales del Estado y para 1945 aparecen las primeras emisoras culturales como la *HJCK*, al tiempo que se establecen RCN radio, Caracol radio y Todelar, entre otras.

Curiosamente, la radio y la prensa tuvieron fuertes enfrentamientos y se vieron como competencia, tanto que en 1939 la prensa logró la emisión de un decreto que le prohibía a la radio la lectura de sus noticias. Debían pasar por lo menos doce horas para que el medio auditivo pudiera utilizar los recursos noticiosos de la prensa. Y a pesar del origen de nuevos medios, la radio sigue siendo el medio que “llega a donde los demás no pueden hacerlo”.

El nacimiento de la **radio comunitaria** en Colombia, formalmente hablando, se ubica entre la décadas del sesenta y el setenta, pero su antecedente de impacto y conocimiento a nivel nacional se llevó a cabo en 1950 con Radio Sutatenza, emisora privada y regional dedicada a instruir a los campesinos y a tratar temas cercanos a sus intereses y necesidades.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **La radio escolar** |
| **Contenido** | La radio escolar aparece en Colombia a principios de los noventa en los colegios de mayor poder económico y es programada, dirigida y orientada por jóvenes con inclinaciones por el medio. Es usada para entretener a sus compañeros, también con fines académicos y como medio para expresar sus opiniones frente a las directivas de los planteles. Aunque en sus inicios fue un privilegio de los colegios privados, en la actualidad funciona en instituciones públicas y privadas. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_IMG13 |
| **Descripción** | Gente escuchando radio |
| **Código Shutterstock** | [163119494](http://www.shutterstock.com/pic-163119494/stock-photo--group-of-various-people-listening-to-music.html?src=1w7WBgPMyIwZDLkzt3RPwQ-1-0) |
| **Pie de imagen** | Comenta con un compañero: ¿cuál es tu emisora o programa de radio favorito?, ¿lo escuchas para informarte o para entretenerte? |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_REC260 |
| **Título** | Relaciona las funciones |
| **Descripción** | Actividad sobre las finalidades de los medios de comunicación |

**5.5.3 Una mirada a la televisión colombiana**

La **televisión** llega a Colombia el 13 de junio de 1954, año en que el General Rojas Pinilla está al mando. Posteriormente nacen las cadenas privadas de televisión como RCN y Caracol, Producciones JES y Colombiana de Televisión que transmitían televisión pública controlada por el Estado. En 1979 se introduce la **televisión en color**, lo que dispara su consumo y los programas y programadoras de entretenimiento.

Para 1997 se abre la única licitación pública en nuestro país para crear canales privados, modelo que en la actualidad se sostiene con dos canales privados y tres públicos a nivel nacional y con un sinnúmero de pequeños canales regionales tanto públicos como privados.

**[SECCIÓN 2]** **5.6 Consolidación**

Desarrolla la actividad y refuerza los conocimientos que adquiriste.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_REC280 |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje: Las finalidades de los medios de comunicación |
| **Descripción** | Actividad para afirmar los contenidos sobre las finalidades de los medios |

**[SECCIÓN 1]** **6 Ética y comunicación: el contexto y la adecuación del mensaje**

Cuando se habla de situación o contexto comunicativo, ¿a qué se hace referencia?, ¿consideras que los mensajes que emitimos dependen de este?, ¿por qué?

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_IMG14 |
| **Descripción** | Botero |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** |  |
| **Pie de imagen** | Si tuvieses la oportunidad, ¿cómo saludarías al artista colombiano Fernando Botero?  *Hola, ¿qué hay de nuevo?,* *reciba mi más cordial saludo.*  *Buenos días, ¡qué gusto conocerlo!,*  *¡Qué hay!, increíble verte por aquí.* |
| **Ubicación del pie de imagen** |  |

Los **registros lingüísticos** son las diferentes variedades de la lengua que el hablante emplea para adaptarse a una situación comunicativa específica, como saludar a una persona, escribir una carta u ofrecer un discurso.

Para determinar qué registro debe utilizar en una situación comunicativa, el hablante sopesa aspectos como la intención del mensaje, su contenido, el grado o tipo de relación (de formalidad) que sostiene con el interlocutor y las características de la situación comunicativa y del interlocutor mismo. En otras palabras, un hablante tiene que **adecuar** siempre el mensaje al **contexto** o situación comunicativa.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **Adecuación** |
| **Contenido** | Es aquella propiedad del texto que determina la **variedad** y el **registro lingüístico** de los que debe valerse para comunicar efectivamente su mensaje. Tanto la variedad como el registro están determinados por la **situación comunicativa** y el **destinatario** (receptor), que son los que le exigen al productor del texto (emisor o hablante) utilizar un determinado tipo de expresiones y construcciones lingüísticas. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_REC290 |
| **Título** | Los niveles de la lengua |
| **Descripción** | Interactivo sobre la adecuación del mensaje al contexto |

**[SECCIÓN 2]** **6.1 Los niveles de la lengua**

Las formas de expresión de los hablantes revelan su nivel de uso de la lengua. Es posible hablar, en este sentido, de cuatro niveles de uso:

* El **nivel culto**. Es utilizado por personas muy instruidas en situaciones formales. Hace gala de precisión lingüística, fonética y gramatical, así como de un vocabulario amplio.
* El **nivel estándar**. Adopta las exigencias normativas de la lengua, aunque de forma menos rígida que en el nivel culto. Lo utilizan las personas que tienen buenas competencias lingüísticas.
* El **nivel familiar o coloquial**. Es menos correcto gramatical y fonéticamente y más espontáneo, expresivo y natural. Se vale de modismos, frases hechas, eufemismos y refranes, y se evidencia en situaciones comunicativas en las que hay cierta familiaridad entre los interlocutores.
* El **nivel vulgar**. Es empleado por hablantes poco instruidos. Resulta pobre en vocabulario y no cumple con las reglas sintácticas.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | Los niveles de uso de la lengua dependen de la formación sociocultural del hablante, de sus hábitos, así como de la situación en la que se produce la comunicación. |

**[SECCIÓN 2]** **6.2 El lenguaje formal**

El **registro lingüístico** es el conjunto de variables contextuales, sociolingüísticas y de otro tipo que condicionan el modo en que una lengua es usada en un contexto concreto. Según el **grado de formalidad** de la situación comunicativa, se puede hablar de **registro formal** y **registro informal**.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_IMG15 |
| **Descripción** | Mujeres en entrevista de trabajo |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | [332180834](http://www.shutterstock.com/pic-332180834/stock-photo-young-business-woman-job-interview.html?src=8agRoeF2qDAoB_CMMJXIFQ-1-72) |
| **Pie de imagen** | En el registro formal, ¿qué nivel de la lengua se emplea: culto, estándar, coloquial, vulgar? Comenta tu respuesta con un compañero. |
| **Ubicación del pie de imagen** |  |

El **lenguaje formal** se usa en situaciones en las que hay mayor distancia entre los interlocutores o en aquellas en las que se exige adecuar el lenguaje a contextos académicos, técnicos y científicos, diplomáticos, literarios, políticos, institucionales o de este orden.

Se suele emplear en discursos, conferencias, informes de investigación, artículos científicos o de revistas especializadas, manuales técnicos, textos literarios, ensayos, cartas de solicitud, tarjetas de invitación, entrevistas y reuniones de trabajo, ceremonias, entre otros, por lo que está lejos de la improvisación y la espontaneidad, y muy cerca de fórmulas y guiones preestablecidos, tales como: *“Reciba un cordial saludo…”,* *“Señoras y señores, es para mí un honor…”*, *“Se complace en invitarlo a…”, “Reciba mi más sentido pésame”*.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **Generalidades del lenguaje formal** |
| **Contenido** | El lenguaje formal exige un cierto dominio de los hablantes sobre el contenido tratado, así como un amplio vocabulario y una buena estructuración del discurso (que suele incluir tecnicismos, palabras cultas, figuras retóricas y sintaxis elaboradas). En el contexto oral, se destaca por la corrección de su prosodia (correcta pronunciación y entonación). |

Ahora bien, en aquellas situaciones comunicativas en las que se requiere un menor grado de formalidad, se usa el **registro estándar** que, aunque guarda cierta estructuración y riqueza lingüística, permite mayor espontaneidad sin llegar a la informalidad. Algunos casos son: saludar a una persona que recién se conoce, dirigirse a un superior, comunicar una noticia en un noticiero o hacer una exposición en clase. El registro estándar permite que los hablantes de una misma lengua se puedan comprender por encima de variantes dialectales, sociales y generacionales, haciendo un uso correcto de la lengua, por lo que se trata de un tipo de **lenguaje formal**.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | El término **culto** significa *“que está dotado de las calidades que provienen de la cultura o instrucción”* y el término **estándar** hace referencia a aquello que *sirve como tipo, modelo, norma, patrón o referencia*. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_REC310 |
| **Título** | Sustituye las palabras por sinónimos de nivel culto |
| **Descripción** | Actividad sobre los niveles de la lengua |

**[SECCIÓN 2]** **6.3 El lenguaje informal**

El **lenguaje informal** se usa en situaciones en las que hay menor distancia entre los interlocutores o en aquellos en los que prima la familiaridad y la cercanía de lo cotidiano. Es el tipo de lenguaje que los hablantes emplean en su comunicación diaria y espontánea, por lo que la sintaxis suele ser simple, el vocabulario limitado y el grado de corrección, laxo. Por lo general, los hablantes usan la lengua en los niveles **coloquial y vulgar**.

En ocasiones, el lenguaje informal se sale de lo coloquial y se vale de un registro vulgar que es la variedad social propia de hablantes que no han recibido instrucción y de quienes, a pesar de haber sido educados en la norma lingüística, realizan ciertas transgresiones, cometen errores fonéticos (dicen *plobema* por *problema* o *ataúl* por *ataúd*), morfológicos (utilizan *ponido* en lugar de *puesto* o *haiga* por *haya*) o sintácticos (emplean *más poco* cuando lo correcto es *menos* o *me gusta bastante* por *me gusta mucho*), y quienes usan groserías o palabras tabú, consideradas de mal gusto.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | El término **vulgar** hace referencia a algo que es común o popular, impropio de personas cultas o educadas. Proviene del sustantivo **vulgo**, que se refiere al conjunto de las personas que en cada materia no conocen más que la parte superficial. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_REC320 |
| **Título** | Determina a qué nivel de la lengua pertenece la oración |
| **Descripción** | Actividad para distinguir e identificar el contexto de expresiones |

[SECCIÓN 2] **6.4 Consolidación**

Refuerza tu aprendizaje sobre el tema de la adecuación del mensaje a la situación comunicativa.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_REC330 |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje: El contexto y la adecuación del mensaje |
| **Descripción** | Actividad para afianzar los contenidos sobre los niveles de la lengua |

**[SECCIÓN 1] 7 Competencias**

Lleva a la práctica los conocimientos adquiridos. Para ello, resuelve las siguientes actividades.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_REC340 |
| **Título** | Relata un mito precolombino |
| **Descripción** | Interactivo que instruye en la narración oral de la mitología precolombina |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_REC350 |
| **Título** | Las características de la cuña radial |
| **Descripción** | Actividad sobre los elementos distintivos de la cuña radiofónica |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_REC360 |
| **Título** | Resuelve el crucigrama sobre los medios |
| **Descripción** | Actividad lúdica acerca de los medios de comunicación |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_REC370 |
| **Título** | Utiliza el nivel adecuado de la lengua |
| **Descripción** | Actividad para elaborar textos pertinentes de acuerdo con su contexto |

**[SECCIÓN 1]** **Fin de tema**

|  |  |
| --- | --- |
| **Mapa conceptual** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_REC380 |
| **Título** | Mapa conceptual |
| **Descripción** | Mapa conceptual del tema El género narrativo |

|  |  |
| --- | --- |
| **Evaluación: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_07\_06\_REC390 |
| **Título** | Evaluación |
| **Descripción** | Evalúa tus conocimientos sobre el tema El género narrativo |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Webs de referencia** | | |
| **Código** | LE\_07\_06\_REC400 | |
| **Web 01** | Lee leyendas y mitos de espanto en el siguiente enlace de *Colombia aprende.* | <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/article-110943.html> |
| **Web 02** | Identifica más palabras baúl o comodín. | <http://www.wikilengua.org/index.php/Categor%C3%ADa:Palabras_comod%C3%ADn> |
| **Web 03** | Ten en cuenta las claves para producir una cuña radial que se exponen en este enlace. | <http://www.hazelblogynolaguerra.es/5-claves-escribir-buena-cuna-radio/> |
| **Web 04** | Aprende sobre la historia de la televisión en Colombia. | <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/historia-de-la-television-en-colombia/linea-de-tiempo> |
| **Web 05** | Reflexiona sobre la libertad de prensa. | <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/la_prensa> |