**Guía didáctica**

**Estándares**

**Medios de Comunicación**

* Caracterizo los medios de comunicación masiva y selecciono la información que emiten para clasificarla y almacenarla.

Para lograrlo:

* Reconozco las características de los principales medios de comunicación masiva.
* Selecciono y clasifico la información emitida por los medios de comunicación.
* Recopilo en fichas, mapas, gráficos y cuadros la información encontrada en los medios de comunicación.
* Organizo la información recopilada y la almaceno de tal forma que la pueda consultar cuando la requiera.
* Selecciono la información obtenida a través de los medios masivos, para satisfacer mis necesidades comunicativas.
* Establezco relaciones entre la información seleccionada en los medios de difusión masiva y la contrasto críticamente con la que encuentro en los contextos a los que pertenezco.
* Interpreto elementos políticos, culturales e ideológicos que están presentes en la información difundida a través de los medios masivos y adopto una posición crítica frente a ellos.

**Competencias**

* Distinguir las diferencias fundamentales que existen entre los medios masivos de comunicación.
* Identificar los usos, finalidades y lenguajes de los principales medios de comunicación.
* Aprender a comparar y analizar la información que circula a través de los principales medios.
* Satisfacer mi necesidad personal y colectiva de información para construir mi propia opinión y poder influir en mi grupo de interés.
* Comprender las ideologías que soportan a los medios de comunicación para actuar de manera crítica ante sus posturas.
* Entender la importancia histórica de cada uno de los medios en relación con los asuntos políticos y sociales del mundo.

**Estrategia didáctica**

Para nadie es un secreto que la aparición de los medios de comunicación cambió la forma de vernos y de observar el mundo, modificó la interacción entre culturas y pueblos sin importar sus diferencias generacionales, culturales, idiomáticas, religiosas y políticas, entre otras. Puso además en evidencia aquello que parecía lejano o escondido tras las fronteras geográficas o los modelos de gobierno. **Los mensajes de hoy son inmediatos, cortos, ágiles y le dan la vuelta al mundo en segundos, produciendo efectos impactantes en la sociedad.** La información se genera y se renueva a velocidades increíbles sin que nada pueda frenarla, lo que ratifica la **importancia de la responsabilidad** a la hora de escribir, subir imágenes, compartir información, duplicar o reenviar mensajes que nos llegan si saber cuál es su fuente, su capacidad de análisis o su nivel de veracidad.

Hoy más que nunca el lenguaje periodístico, radial, televisivo, cinematográfico y multimedia está al servicio de la humanidad y es ella quien debe medir su uso y frenar sus abusos para contribuir a construir historia.

Esta es la **postura crítica, analítica y responsable** que usted como ser humano y como maestro puede explorar, exponer y debatir con sus estudiantes para que además de ver el flujo de la información y los medios como una moda de su tiempo, **aprendan a interpretar su influencia en la sociedad** y a tratarla con el respeto y los deberes que acompañan a cada derecho del individuo. **La libre expresión exige responsabilidad en su uso.**

Por todo lo anterior, le sugerimos desarrollar esta estructura para abordar cada uno de los aspectos relacionados con el tema que nos ocupa:

**La información que circula en los medios de comunicación**

1. **Los medios de comunicación en la sociedad**
2. **Los distintos tipos de medios de comunicación**
   1. La prensa escrita
   2. La radio
   3. La televisión y el cine
   4. El medio de medios: Internet
3. **Finalidades de los medios de comunicación**
   1. La transmisión de información
   2. La persuasión
   3. La creación de opinión
   4. El entretenimiento
4. **Los medios de comunicación en Colombia**

Para comenzar, haga un breve y focalizado repaso por la **historia del ser humano** y cómo fue descubriendo sus **capacidades y necesidades de comunicación**. Enfatice en su curiosidad e inteligencia como fuentes de creación, desarrollo y perfeccionamiento de herramientas o **inventos** que hicieron más cómoda su vida. Introduzca la llegada de los **medios de comunicación a su cotidianidad** y su **impacto en el comportamiento de la sociedad**.

Posteriormente, establezca la diferencia entre los diversos medios de comunicación, la **forma en que han sido utilizados y la finalidad que persiguen.** Invite a los estudiantes a consultar los momentos históricos en los que surgieron, los intereses políticos en su construcción, el manejo del poder que existe en cada uno y el objeto comercial que los sustenta. Enséñeles a verlos de manera crítica y a contextualizar la información que circula en estos. **Recuérdeles que la historia de los medios es como la historia de los pueblos, está ahí para estudiar el pasado, comprender el presente y proyectar el futuro.**

Con el propósito de profundizar en esas reflexiones, examine junto con sus estudiantes la misma información en diversos medios y el tratamiento de esta. Analice temas como **la intencionalidad en la transmisión de la información, persuasión, creación de opinión y entretenimiento**.

Finalmente, aborde los medios de comunicación en Colombia y contagie a sus estudiantes el amor por la **lectura comprensiva**, aquella que **integra la forma y el fondo en igualdad de condiciones** y le reconoce al lenguaje **el poder de la palabra** en cualquiera de sus manifestaciones.

Para ahondar en la consolidación del conocimiento de sus pupilos, usted cuenta con una serie de actividades de práctica y análisis pensadas para permitir el aprendizaje personal y colectivo con herramientas que privilegian el **aprender haciendo, argumentando y creando**. Aproveche las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y motive el uso de ellas en sus clases.

Como actividad de repaso y síntesis dispone de antologías de textos, ejercicios prácticos, lectura comprensiva de textos, documentos de técnicas de estudio y, por supuesto, toda su experiencia para enriquecer cada uno de los recursos aquí señalados. **Recuerde que el conocimiento que siempre perdura es aquel que deja huella por el impacto, pasión que despierta o por la forma como llega a nuestras vidas.**

Disfrute esta experiencia de enseñanza y aprendizaje con la convicción de que el proceso educativo de hoy se ha transformado de igual forma que el internet revolucionó a los medios de comunicación, pues el **aprender a aprender** ya no es unidireccional, es en ambos sentidos, juegue el rol de maestro y también el de aprendiz y su ejemplo será un liderazgo nutritivo que sus estudiantes querrán emular.