**Interactivo F13: Webquest**

**\*** Nombre del guión a que corresponde el ejercicio

LE\_07\_11\_CO

**DATOS DEL RECURSO**

**\*** Título del recurso (**65** caracteres máx.)

**Profundiza tu aprendizaje: crea una revista**

**\*** Descripción del recurso

Interactivo que te permitirá jugar un rol activo en la planeación y creación de un medio de comunicación orientado al ámbito escolar

**\*** Palabras clave del recurso (separadas por comas ",")

“revista,director general,periodistas,columnistas,diseñadores gráficos,redes sociales,formato,secciones,portada,contenido”

**\*** Tiempo estimado (minutos)

Durante todo el curso porque es un proyecto.

**\*** Acción didáctica (indicar sólo una)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Exposición |  | Ejercitación |  | Preguntas con respuesta libre |  | Juegos |  |
| Estudio |  | Proyecto | X | Evaluación |  | Generador de actividades |  |

**\*** Competencia (indicar sólo una)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| … en comunicación lingüística |  | … matemática |  |
| … en el conocimiento y la interacción con el mundo físico |  | Tratamiento de la información y competencia digital | X |
| … social y ciudadana |  | … cultural y artística |  |
| … para aprender a aprender |  | Autonomía e iniciativa personal |  |

**\*** Tipo de Media (indicar sólo una)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Secuencia de imágenes |  | Video |  | Animación |  | Interactivo | X |
| Actividad |  | Web |  | Mapa conceptual |  | Audio |  |
| Texto |  | Imagen |  | Documento |  |  |  |

**\*** Nivel del ejercicio, 1-Fácil, 2-Medio ó 3-Difícil

3

**FICHA DEL PROFESOR**

**Profundiza tu aprendizaje: crea una revista**

Interactivo que permitirá a los estudiantes jugar un rol activo en la planificación y creación de un medio de comunicación orientado al ámbito escolar.

**Objetivo**

Permitir que los estudiantes se familiaricen con algunos de los roles desempeñados en la prensa escrita por medio de un proyecto que implica **profundizar** en los conceptos vistos, **tomar decisiones**, **trabajar en equipo** y **aprender haciendo**. Este proyecto tendrá como escenario su propia institución y como público objetivo a sus compañeros.

**Propuesta**

**Antes del proyecto**

Es importante que los estudiantes entiendan este proyecto como una actividad atractiva y no como una tarea más, por esta razón, no se les pedirá el desarrollo de los contenidos para que puedan centrar toda su atención en el trabajo en equipo, la toma de decisiones, el formato de la revista y la responsabilidad de cumplir con sus labores. Motívelos para que disfruten la planeación de este medio de comunicación que podría llegar a convertirse en el medio oficial de la institución.

Sugiérales llevar a clase diferentes tipos de revistas impresas para niños y adolescentes. En el aula invítelos a fijarse en la tipografía, los colores, la distribución de los espacios, el tamaño de los títulos, subtítulos, pie de páginas, imágenes, publicidad, artículos, entrevistas, noticias, espacios en blanco, recuadros, papel, pasatiempos, entre otros aspectos.

Hágales énfasis en el tipo de público al que se van a dirigir y oriéntelos a centrar sus decisiones en los temas de interés de dicho público.

**Durante el desarrollo del proyecto**

Guíe siempre sus acciones a la **forma** y no al fondo, pues esta etapa busca la planificación de la revista y su presentación en el formato final como esqueleto. Revise la asignación de roles, el trabajo en equipo, la toma de decisiones con base en los criterios previamente establecidos por cada grupo de trabajo.

Promueva el desarrollo de comités editoriales dentro de la clase, así podrá ver el rol que sus miembros están jugando y el nivel de responsabilidad asumido. Recuérdeles que la mayoría de las decisiones deben ser por consenso, pero que finalmente, el director debe responder por la calidad y coherencia de todo el proyecto.

Enfatice en el impacto de las imágenes y del diseño para mantener cautivo el interés del público objetivo. Invítelos a construir secciones fijas o rotativas, perfectamente definidas para los lectores. Hágales notar que el éxito de una publicación depende de la cantidad de lectores que se mantienen cautivos, que participan y que logran crear sentido de pertenencia e identidad con el medio.

**Después del proyecto**

El producto final del proyecto es el **formato** o **esqueleto** de la revista que podrá ser expuesto en diversos lugares públicos de la institución, por eso debe ser lo suficientemente llamativo para captar la atención de los demás estudiantes. Si lo considera pertinente, proponga la realización de un concurso para que la población estudiantil elija el medio más atractivo.

Sin embargo, no olvide que lo más importante de este proyecto es el nivel de responsabilidad con que los actores jueguen su rol y tener vivencias de cómo se hace un medio de comunicación, cómo se trabaja en equipo, cómo se toman decisiones y, sobre todo, cómo se superan los problemas, lo que significa **aprender haciendo.**

Revise el nivel de profundización de los diferentes grupos en el desarrollo de su propuesta, su creatividad, compromiso y análisis personal de lo que hicieron y sintieron en su rol.

**FICHA DEL ESTUDIANTE**

**Crea una revista**

Interactivo que te permitirá jugar un rol activo en la planificación y creación de un medio de comunicación orientado al ámbito escolar.

**La prensa escrita**

La forma en que los adolescentes se enteran de las noticias de su ámbito escolar, es por lo general, su periódico escolar, en otros casos existe la radio y en ocasiones todavía hay instituciones en las cuales solo se manejan las carteleras o el rumor. Hay colegios en los que el tratamiento de la información es prioritario y utilizan los portales institucionales para tal fin, aunque no siempre se mantienen actualizados o su formato no es lo suficientemente atractivo para los jóvenes lectores.

Los niños y adolescentes consideran los periódicos como aburridos y con temas de interés únicamente para los adultos, a excepción de las tiras cómicas y las secciones deportivas, los diarios no son llamativos para este público escolar.

Las revistas son medios ágiles, atractivos y que generalmente llaman más la atención de jóvenes entre los 10 y 16 años. Manejan un equilibrio agradable entre el texto, la imagen, los pasatiempos y la forma cómo llegan a su público. Son más fáciles de leer y su colorido se convierte en un buen gancho a la hora de abordar los temas.

Generalmente, son medios que cuentan con un equipo de personas, especialistas en temas diversos y que cumplen labores específicas en: dirección general, comité editorial, periodismo, diseño, fotografía, corrección de estilo, publicidad, entre otras necesarias para sacar adelante una publicación.

Tú serás el encargado de poner a disposición de tu comunidad un medio de comunicación útil, agradable y creado para la población escolar, con un diseño basado en los elementos característicos de un medio impreso. Tu rol, así como el de tus compañeros será definido con base en el consenso o en el mecanismo que tu equipo decida.

**¡Ahora, manos a la obra y disfruta con responsabilidad de esta etapa periodística de tu vida!**

**DATOS DEL INTERACTIVO**

**INTERACTIVO**

**\*** Número de pestañas del interactivo (**1, 2, 4, 6 u 8**) PARA CADA PESTAÑA DE ESTE INCISO COPIA EL SIGUIENTE BLOQUE *PESTAÑA #...*

4

**\*** Título (**65** caracteres máx.) COPIA EL TÍTULO DEL RECURSO PARA EL TÍTULO DEL INTERACTIVO AL MENOS QUE SEA DIFERENTE. RECUERDA EL TÍTULO NO DEBE REBASAR LOS 65 CARACTERES.

Crea una revista

**\*** Instrucción (**68** caracteres máx.)

Junto con tu equipo deberás realizar la planeación de una revista.

**PESTAÑA** **1**

**\*** Título de pestaña (**20** caracteres máximo)

Presentación

Si se pretende usar la pestaña 1 como portada del interactivo éste debe ser de tipo “Solo texto” que llevará solamente una foto PNG y su pie de foto correspondiente (ver ejemplo al final del documento).

**\*** Tipo de pestaña elija una opción:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Texto con una imagen a la derecha | X | Texto con una imagen a la izquierda |  | **Solo texto** |  |
| Texto con dos imágenes a la derecha |  | Texto con dos imágenes a la izquierda |  |  |  |

Imagen 1 (borrar si no se ocupa):

**\*** Nombre de archivo Shutterstock o descripción de ilustración a crear

Portada de revista. 82569676

**\*** Nombre de archivo codificado (ejemplo, CI\_S3\_G1\_REC10\_F1.**JPG**)

LE\_07\_11\_REC100\_F1.JPG

OPCIONAL Pie de imagen 1 (**130** caracteres máx., se puede usar cursivas)

Recuerda que la portada debe llamar poderosamente la atención.

**\*** Texto

Una nueva compañía de medios de comunicación, especializada en revistas de colegios, desea crear una revista dirigida a un público cuyas edades oscilan entre los 10 y los 16 años. Tu revista estará conformada por un director general, periodistas, columnistas, diseñadores gráficos y personas encargadas del seguimiento a las redes sociales.

**PESTAÑA** **2**

**\*** Título de pestaña (**20** caracteres máximo)

Proyecto

Si se pretende usar la pestaña 1 como portada del interactivo éste debe ser de tipo “Solo texto” que llevará solamente una foto PNG y su pie de foto correspondiente (ver ejemplo al final del documento).

**\*** Tipo de pestaña elija una opción:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Texto con una imagen a la derecha |  | Texto con una imagen a la izquierda | X | **Solo texto** |  |
| Texto con dos imágenes a la derecha |  | Texto con dos imágenes a la izquierda |  |  |  |

Imagen 1 (borrar si no se ocupa):

**\*** Nombre de archivo Shutterstock o descripción de ilustración a crear

Contenido de la revista. 82569676

**\*** Nombre de archivo codificado (ejemplo, CI\_S3\_G1\_REC10\_F1.**JPG**)

LE\_07\_11\_REC100\_F2.JPG

OPCIONAL Pie de imagen 1 (**130** caracteres máx., se puede usar cursivas)

El contenido debe ser alegre, juvenil, invitar a ser leído.

**\*** Texto

En este proyecto deberás realizar las siguientes actividades:

1. Asignar los roles que se te piden trabajar.
2. Definir el nombre y las secciones de la revista.
3. Seleccionar los temas a desarrollar.
4. Presentar el formato o esqueleto de la publicación

**Responsabilidades según los roles:**

***Director general:***

Dirigir y supervisar el trabajo de todo el equipo.

Definir el nombre de la revista.

Someter a consideración de su equipo las secciones.

Presentar el esqueleto de la carátula y los contenidos generales.

***Periodistas y columnistas:***

Conformar junto con los demás miembros del equipo el comité de redacción.

Definir, de común acuerdo, las secciones de la revista y presentar su esqueleto.

Seleccionar los temas a trabajar para el primer número y la forma en que estos serán abordados.

***Diseñadores gráficos:***

Seleccionar las imágenes, tipografía, fuente, tamaño, colores, entre otros.

Distribuir gráficamente los espacios de la revista con base en las secciones y los temas escogidos.

Delimitar el número de páginas a trabajar por sección.

***Seguimiento a redes sociales***

Elegir las redes sociales a usar.

Proponer la forma de presentación ante las redes.

Crear los mecanismos de funcionamiento y políticas de las mismas.

**PESTAÑA** **3**

**\*** Título de pestaña (**20** caracteres máximo)

Proceso

Si se pretende usar la pestaña 1 como portada del interactivo éste debe ser de tipo “Solo texto” que llevará solamente una foto PNG y su pie de foto correspondiente (ver ejemplo al final del documento).

**\*** Tipo de pestaña elija una opción:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Texto con una imagen a la derecha | X | Texto con una imagen a la izquierda |  | **Solo texto** |  |
| Texto con dos imágenes a la derecha |  | Texto con dos imágenes a la izquierda |  |  |  |

Imagen 1 (borrar si no se ocupa):

**\*** Nombre de archivo Shutterstock o descripción de ilustración a crear

Esqueleto del contenido de una sección. 80256493

**\*** Nombre de archivo codificado (ejemplo, CI\_S3\_G1\_REC10\_F1.**JPG**)

LE\_07\_11\_REC100\_F3.JPG

OPCIONAL Pie de imagen 1 (**130** caracteres máx., se puede usar cursivas)

Recuerda que el diseño atrae lectores, el buen manejo de los temas los retiene.

**\*** Texto

Cada miembro del equipo deberá presentar el esqueleto de la sección o temas que le fueron asignados, por ejemplo: si a una persona le correspondió la sección deportiva, tendrá que trabajar junto con el diseñador gráfico la forma como se verán esas páginas, la información que contendrá y los subtemas que siempre se tratarán, precisando el tipo de texto a usar: noticia, entrevista, artículo, reportaje, entre otros.

**Nota:** la información de cada una de las secciones no será desarrollada en esta primera etapa, únicamente harán entrega del esqueleto de la revista, con los espacios fotográficos, los textuales y los títulos de cada una de las secciones, así como la propuesta del contenido del primer número. En conclusión, el proyecto consiste en desarrollar la idea general y la planeación de la revista.

**PESTAÑA** **4**

**\*** Título de pestaña (**20** caracteres máximo)

Conclusión

Si se pretende usar la pestaña 1 como portada del interactivo éste debe ser de tipo “Solo texto” que llevará solamente una foto PNG y su pie de foto correspondiente (ver ejemplo al final del documento).

**\*** Tipo de pestaña elija una opción:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Texto con una imagen a la derecha |  | Texto con una imagen a la izquierda | X | **Solo texto** |  |
| Texto con dos imágenes a la derecha |  | Texto con dos imágenes a la izquierda |  |  |  |

Imagen 1 (borrar si no se ocupa):

**\*** Nombre de archivo Shutterstock o descripción de ilustración a crear

Redes sociales. 97711412

**\*** Nombre de archivo codificado (ejemplo, CI\_S3\_G1\_REC10\_F1.**JPG**)

LE\_07\_11\_CO\_REC100\_F4.JPG

OPCIONAL Pie de imagen 1 (**130** caracteres máx., se puede usar cursivas)

Porque el mundo está en tus manos, queremos ser parte de él.

**\*** Texto

Finalizado el trabajo de cada uno de los miembros y con el formato o esqueleto completamente diseñado, cada persona deberá redactar un mínimo de 2 párrafos en los que indique la importancia del rol que desempeñó en la actividad, cómo se sintió y las dificultades encontradas en la ejecución del proyecto. Dicho escrito será entregado al docente de manera individual el día de la presentación y sustentación del proyecto.