**Ejercicio Genérico M101: Preguntas de respuesta libre (NO AUTOEVALUABLE)**

**\*** Nombre del guión a que corresponde el ejercicio

LE\_07\_11\_CO

**DATOS DEL RECURSO**

**\*** Título del recurso (**65** caracteres máx.)

**Publicidad vs. Propaganda**

**\*** Descripción del recurso

Campañas que muestran el objetivo netamente publicitario y el social para visualizar similitudes y diferencias

**\*** Palabras clave del recurso (separadas por comas ",")

“publicidad,propaganda”

**\*** Tiempo estimado (minutos)

20 minutos

**\*** Acción didáctica (indicar sólo una)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Exposición |  | Ejercitación |  | Preguntas con respuesta libre | X | Juegos |  |
| Estudio |  | Proyecto |  | Evaluación |  | Generador de actividades |  |

**\*** Competencia (indicar sólo una)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| … en comunicación lingüística |  | … matemática |  |
| … en el conocimiento y la interacción con el mundo físico |  | Tratamiento de la información y competencia digital |  |
| … social y ciudadana |  | … cultural y artística |  |
| … para aprender a aprender |  | Autonomía e iniciativa personal | X |

**\*** Tipo de Media (indicar sólo una)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Secuencia de imágenes |  | Video |  | Animación |  | Interactivo |  |
| Actividad |  | Web |  | Mapa conceptual |  | Audio |  |
| Texto |  | Imagen |  | Documento | X |  |  |

**\*** Nivel del ejercicio, 1-Fácil, 2-Medio ó 3-Difícil

3

**DATOS DEL EJERCICIO**

COPIA EL TÍTULO DEL RECURSO PARA EL TÍTULO DEL EJERCICIO AL MENOS QUE SEA DIFERENTE. RECUERDA EL TÍTULO NO DEBE REBASAR LOS 86 CARACTERES.

**\*** Título del ejercicio (**86** caracteres máx.)

**Publicidad vs. Propaganda**

**\*** Grado del ejercicio (Primaria o Secundaria); “P” o “S”

“S”

**\*** Enunciado (Instrucción **193** caracteres máximo)

Lee con atención el enunciado y luego contesta la pregunta propuesta. Después haz clic en *Guardar* para que tu maestro pueda conocer tu opinión.

Más información (ventana flotante)

Mostrar al inicio del ejercicio ventana Más información (S/N)

N

Mostrar calculadora (S/N)

N

BATERIA DE PREGUNTAS DE RESPUESTA LIBRE, MÍNIMO 1 - MÁXIMO 10. ES OPCIONAL ACOMPAÑAR LA PREGUNTA CON UNA EXPLICACIÓN (QUE SOLAMENTE VERÁ EL PROFESOR@) Y DE UNA IMAGEN O DE UN TEXTO (LECTURA). IMPORTANTE: NO PUEDE HABER IMAGEN Y TEXTO A LA VEZ.

**\*** PREGUNTA 1 **CAMBIA POR PLANTEAMIENTO O CONTEXTO DE LA PREGUNTA**

**\*** Enunciado (pregunta **500** caracteres máximo)

La publicidad gasta miles de millones de pesos para comercializar productos y servicios, con esos dineros se podrían hacer realidad muchos programas sociales de gran impacto en la población como construcción de viviendas, escuelas, centros de salud, generación de empleos entre otros. Después de observar los videos y tener claras las diferencias entre la publicidad y la propaganda explica desde tu punto de vista lo siguiente:

PREGUNTA 2 PREGUNTA 1

**\*** Enunciado (pregunta **500** caracteres máximo)

¿Por qué crees que las empresas invierten más en publicidad que en programas de responsabilidad social?

Recuerda sustentar tu respuesta con argumentos sólidos y bien planteados.