**Ejercicio Genérico M1C: Texto a texto (frases)**

**\*** Nombre del guión a que corresponde el ejercicio

GUION LE\_07\_11\_CO

**DATOS DEL RECURSO**

**\*** Título del recurso (**65** caracteres máx.)

**Refuerza tu aprendizaje: el impacto de los inventos en los medios de comunicación**

**\*** Descripción del recurso

Ejercicio para visualizar la aparición de los medios ligada a los inventos y al contexto de la época

**\*** Palabras clave del recurso (separadas por comas ",")

“prensa, radio, televisión, cine, internet, escritura, auditivo, audiovisual, entretenimiento, hipertextual, medios, responsabilidad.

**\*** Tiempo estimado (minutos)

10 minutos

**\*** Acción didáctica (indicar sólo una)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Exposición |  | Ejercitación | X | Preguntas con respuesta libre |  | Juegos |  |
| Estudio |  | Proyecto |  | Evaluación |  | Generador de actividades |  |

**\*** Competencia (indicar sólo una)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| … en comunicación lingüística |  | … matemática |  |
| … en el conocimiento y la interacción con el mundo físico |  | Tratamiento de la información y competencia digital |  |
| … social y ciudadana |  | … cultural y artística |  |
| … para aprender a aprender | X | Autonomía e iniciativa personal |  |

**\*** Tipo de Media (indicar sólo una)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Secuencia de imágenes |  | Video |  | Animación |  | Interactivo |  |
| Actividad | X | Web |  | Mapa conceptual |  | Audio |  |
| Texto |  | Imagen |  | Documento |  |  |  |

**\*** Nivel del ejercicio, 1-Fácil, 2-Medio ó 3-Difícil

1

**DATOS DEL EJERCICIO**

COPIA EL TÍTULO DEL RECURSO PARA EL TÍTULO DEL EJERCICIO AL MENOS QUE SEA DIFERENTE. RECUERDA EL TÍTULO NO DEBE REBASAR LOS 86 CARACTERES.

**\*** Título del ejercicio (**86** caracteres máx.)

**Refuerza tu aprendizaje: el impacto de los inventos en los medios de comunicación**

**\*** Grado del ejercicio (Primaria o Secundaria); “P” o “S”

“S”

**\*** Enunciado (Instrucción **193** caracteres máximo)

Relaciona las afirmaciones de la derecha con el medio de comunicación al cual hacen referencia.

Más información (ventana flotante)

Mostrar al inicio del ejercicio ventana Más información (S/N)

N

**\*** Sin ordenación aleatoria (S/N):

N

Mostrar calculadora (S/N)

N

MÍN. 2 MÁX. 6. MATCH: FRASE A FRASE

Frase – bloque 1 (**107** caracteres máx.) Frase – bloque 2 (**105** caracteres máx.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \* 1 | La prensa es el medio de comunicación más antiguo, surge para llegar a más personas en menor tiempo. | El invento que impulsó su desarrollo fue la imprenta. Este medio privilegia el lenguaje escrito. |
| \* 2 | La radio es el segundo medio en aparecer y permite la realización simultánea de otras actividades. | Este medio está ligado a dos inventos maravillosos de su época: la electricidad y el telégrafo. |
| 3 | La televisión nace después de la radio y combina de manera magistral la imagen y el sonido. | Es un medio audiovisual que requiere una mayor concentración por parte del receptor. |
| 4 | El cine es el cuarto medio en aparecer y su finalidad es fundamentalmente la del entretenimiento. | Combina magistralmente imágenes y sonido de calidad, generando un gran impacto en sus receptores. |
| 5 | Internet es considerado el medio de medios y su aparición revolucionó la forma de comunicación del mundo. | Utiliza multiplicidad de recursos audiovisuales e hipertextos, en tiempo real con sus usuarios. |
| 6 | Los medios de comunicación juegan en la actualidad un doble rol, son emisores y receptores de información que impacta a la sociedad. | Deben evolucionar a la velocidad de la tecnología y cumplir su rol de manera responsable. |