|  |  |
| --- | --- |
| Título del guion | La literatura latinoamericana de la Conquista y la Colonia |
| Código del guion | LE\_09\_02\_CO |
| Descripción | Conoce las características de la literatura latinoamericana de la Conquista y la Colonia, aprende a reconocer y emplear tecnicismos, conoce los principios para realizar una entrevista, aproxímate a los medios de comunicación escrita y distingue la intención comunicativa de los discursos orales y escritos. |

**[SECCIÓN 1]** **1 Lectura: El Carnero**

¿Qué tipo de textos se escribían en la época de la Conquista y la Colonia?, ¿cuáles fueron los temas que se desarrollaron en la literatura de este periodo? Con base en tus respuestas, comenta en clase acerca de la crónica *El carnero* y explica cuál es su importancia.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_IMG01 |
| **Descripción** | Libro antiguo |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | 59734375 |
| **Pie de imagen** | Los primeros textos literarios que se produjeron en América estuvieron marcados por los testimonios que dieron los españoles en sus crónicas, como informes para la Corona. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **La literatura latinoamericana de la Conquista y la Colonia** |
| **Contenido** | Durante la Conquista y la Colonia, la literatura tuvo una fuerte influencia religiosa que se vio reflejada en sus temas y en la forma de narrar los acontecimientos por parte de los cronistas. A su vez, la crónica retrató la vida en el llamado “Nuevo Mundo” y registró cronológicamente el paso de los conquistadores por las tierras exploradas. |

|  |
| --- |
| **Lectura: El Carnero**  **Capítulo I**  **Conquista y descubrimiento del Nuevo reino de Granada**  *En que se cuenta de dónde salieron los primeros conquistadores de este Reino, y quién los envió a su conquista, y origen de los Gobernadores de Santa María.*  Del descubrimiento que don Cristóbal Colón hizo del Nuevo Mundo se originó el conocimiento de la India occidental, en cuyos descubrimientos y conquistas varones ilustres gastaron su valor, vida y haciendas, como lo hizo don Fernando Cortés, marqués del Valle, en la Nueva España, el marqués don Francisco Pizarro y don Diego de Almagro, su compañero en el Perú, Valdivia en Chile, y otros capitanes en otras partes, como se ve por sus historias, conquistas y descubrimientos, entre los cuales se hallan algunos rasguños o rastros de la conquista de este Nuevo Reino de Granada; de la cual no he podido alcanzar cuál haya sido la causa por la cual los historiadores que han escrito las demás conquistas han puesto silencio en esta, y si acaso se les ofrece tratar alguna cosa de ella para sus fines, es tan de paso que casi la tocan como a cosa divina por no ofenderla, o quizá lo hacen porque como su conquista fue poco sangrienta, y en ella no hallaron hechos que celebrar, lo pasan todo en silencio; y para que del todo no se pierda su memoria ni se sepulte en el olvido, quise, lo mejor que se pudiere, dar noticia de la conquista de este Nuevo Reino, y lo sucedido en él desde que sus pobladores y primeros conquistadores lo poblaron, hasta la hora presente, que esto se escribe, que corre el año de 1636 del nacimiento de Nuestro Señor Jesucristo; para cuya claridad y más entera noticia de lo pasado, será necesario tomar su origen de la ciudad de Santa Marta, cabeza que fue de este gobierno, y de donde salieron los capitanes y soldados que lo conquistaron; a todo lo cual se añadirá la fundación de esta Real Audiencia, presidentes y oidores de ella, con los visitadores que la han visitado, los arzobispos, prebendados de la santa iglesia catedral, de la muy noble y leal ciudad de Santafé del Nuevo Reino de Granada, cabeza de este arzobispado y silla de este gobierno, que habiendo estado sujeta a Santa Marta, hoy tiene por sufragáneo a su obispo con el de Cartagena y Popayán; y los tres gobernadores o gobernaciones por muchas partes tienen dependencia a esta Real Audiencia, y cuando falta gobernador en ellas por haber muerto, se provee en este tribunal hasta tanto que de Castilla se provee superior, o sucesor al muerto; y con esto vengamos a la historia, que pasa así.  El Emperador Carlos V, de gloriosa memoria, nuestro rey y señor natural, envió a la conquista de la provincia de Santa Marta, con título de gobernador, a don Rodrigo de Bastidas, dándole por jurisdicción desde el Cabo de la Vela hasta el río grande de la Magdalena, el cual pobló la dicha ciudad por julio de 1525 años; púsole el nombre que hoy conserva, ora fuese por haber descubierto la tierra el día de la gloriosa santa, ora por haber fundado la dicha ciudad en su día.  Los naturales de esta provincia y los primeros de ella, que fue donde el dicho gobernador pobló, cedieron de paz mostrándose amigables a los conquistadores, aunque el tiempo adelante con sus vecinos y otras naciones a ellos cercanas, hubo muy reñidos reencuentros y costaron muchas vidas sus conquistas, como lo cuenta el reverendo Fray Pedro Simón en sus noticias historiales, y el padre Juan de Castellanos en sus elegías y escritos, a donde el curioso lector lo podrá ver.  Poco después de la conquista murió el gobernador don Rodrigo de Bastidas, por cuya muerte proveyó la Audiencia de Santo Domingo por gobernador de Santa Marta al licenciado Pedro Vallido; que hoy, cuando falta el gobernador en la dicha ciudad, lo provee la Real Audiencia de este Reino, y lo propio hace en las de Cartagena y Popayán, hasta que de España viene gobernador.  Sabida en Castilla la muerte del gobernador y su nueva del dicho don Rodrigo de Bastidas, el Emperador, nuestro señor, proveyó en el dicho gobierno a don García de Lerma, gentilhombre de su casa, el cual vino a Santa Marta el año de 1526, y por su muerte la dicha Audiencia nombró al licenciado Infante, hasta que de Castilla viniese gobernador. […]  Juan Rodríguez Freyle, *El carnero*. |

|  |
| --- |
| **¿Qué sabes sobre el tema?**  Lee el fragmento de *El Carnero* de Juan Rodríguez Freyle y realiza las siguientes actividades:   * Responde: ¿cuál es la intención del anterior fragmento? * Describe el uso del lenguaje que emplea el autor a lo largo del texto. * Con base en las anteriores actividadesm explica qué elementos del texto permiten identificar que se trata de una crónica. * Reflexiona: ¿por qué es necesaria la utilización de nombres y fechas en una crónica? * Explica en qué consisten las crónicas actuales y compáralas con el fragmento que acabas de leer. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_REC10 |
| **Título** | Literatura: la literatura latinoamericana de la Conquista y la Colonia |
| **Descripción** | Actividad que permite aproximarse a la literatura latinoamericana de la Conquista y la Colonia |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_REC20 |
| **Título** | Semántica: los tecnicismos |
| **Descripción** | Actividad para explorar el significado de algunos tecnicismos |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_REC30 |
| **Título** | Semántica: el ámbito de uso de los tecnicismos |
| **Descripción** | Actividad para verificar los campos de aplicación de los tecnicismos |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_REC40 |
| **Título** | Expresión oral: la entrevista |
| **Descripción** | Actividad que permite distinguir las diferentes partes de una entrevista y las finalidades de algunas preguntas |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_REC50 |
| **Título** | Comunicación: los medios de comunicación escrita |
| **Descripción** | Actividad para clasificar la intención de algunos textos periodísticos que aparecen en los medios de comunicación escrita |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_REC60 |
| **Título** | Ética y comunicación: la intención comunicativa |
| **Descripción** | Actividad que permite clasificar la intención comunicativa en textos orales |

**[SECCIÓN 1]** **2 La literatura latinoamericana de la Conquista y la Colonia**

¿Crees que es correcto denominar la llegada de los europeos a América como el Descubrimiento?, ¿por qué? ¿Cómo crees que influyó ese encuentro de culturas en las manifestaciones artísticas y literarias que se produjeron en este lado del mundo? Teniendo en cuenta ese encuentro de culturas, ¿cuáles crees que son las principales influencias de la literatura latinoamericana?

En América Latina, la tradición literaria europea se unió con las literaturas precolombinas y la tradición oral de los esclavos africanos para generar una expresión propia. El contacto de aquellas manifestaciones literarias se registró en varios textos de la Conquista y tuvo su mayor apogeo durante la Colonia.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_REC70 |
| **Título** | Las expresiones literarias de la Conquista y la Colonia |
| **Descripción** | Interactivo introductorio a la literatura latinoamericana de la Conquista y la Colonia |

**[SECCIÓN 2]** **2.1 Los contextos histórico, social y cultural de la Conquista y la Colonia**

El año de 1492 marcó un profundo cambio en el mundo europeo y dio lugar para que la vida en el actual continente americano tomara un nuevo curso. Fue el año en que se expulsaron de Granada a los últimos ocupantes árabes de la península ibérica, quienes se encontraban en España desde el siglo VIII. Esta expulsión supuso la **unión de los reinos cristianos peninsulares de Castilla y Aragón**.

Otro acontecimiento importante fue la conquista de La Palma, en Canarias, también por parte de la Corona española. El momento favorable por el que estaba pasando la Corona española llevó a que buscara expandir sus dominios, con lo que le fue encargado a **Cristóbal Colón** explorar una nueva ruta de navegación por el Atlántico hacia las Indias orientales.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **¿Por qué la Corona española buscaba una nueva ruta de navegación?** |
| **Contenido** | Con la caída del Imperio bizantino, **el Imperio turco-otomano bloqueó el paso de los europeos hacia el oriente**. Tal situación impidió la entrada de las especias a Europa y propició la búsqueda de rutas alternativas. En esta búsqueda, fueron determinantes los avances en la **construcción naval** por parte de Portugal y la teoría de la **esfericidad de la Tierra**, que fue retomada por Cristóbal Colón para emprender el viaje hacia Oriente por el Atlántico. |

Los primeros viajes de los españoles a América, continente que confundieron con las Indias orientales, se ha denominado el **Descubrimiento**. Sin embargo, **este término desconoce la valía de las culturas precolombinas**, que conocían y explotaban sus territorios. Este periodo histórico, en todo caso, generó una serie de reflexiones y cambió los paradigmas, en tanto la forma como se concebía el mundo anteriormente tuvo que modificarse.

A la llegada de los europeos a América sucedieron los **procesos de Conquista y Colonia**. El primero consistió en la exploración y simultánea dominación violenta de los territorios. Por su parte, **la Colonia se caracterizó por la imposición de la cultura española en este lado del mundo**. Así, se buscó replicar el idioma y la religión, y se creó un sistema administrativo basado en virreinatos.

**[SECCIÓN 3]** **2.1.1 El contexto histórico de la Conquista y la Colonia**

**La Conquista tuvo lugar en el siglo XVI**. En ese contexto, España y Portugal se comenzaron a perfilar como potencias ultramarinas, es decir, que extienden sus dominios más allá de las fronteras marítimas. **Fue un proceso de exploración y dominación del territorio** que supuso el sometimiento y la desaparición de numerosas culturas aborígenes.

La Conquista, además, **estuvo signada por la ambición de los soldados españoles**, quienes buscaban riquezas y dignidades. Fue así como se desató uno de sus episodios más violentos: la captura, el suplicio y la ejecución de Cuauhtémoc por parte de **Hernán Cortés**, conquistador de México.

En el Perú, **Francisco Pizarro** protagonizó otra serie de hechos violentos, como la ejecución del Inca Atahualpa. A fuerza de engaños, Pizarro y sus hombres cobraron un rescate por el Inca en oro y plata, para luego ejecutarlo.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_IMG02 |
| **Descripción** | Dibujo de la captura de Túpac Amaru, de Felipe Guamán Poma de Ayala. |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | GEP:  <http://aulaplaneta.planetasaber.com/encyclopedia/default.asp?idpack=9&idpil=000EL301&ruta=Buscador> |
| **Pie de imagen** | En su *Nueva corónica y buen gobierno*, Felipe Guamán Poma de Ayala recogió la historia del Imperio inca y de la Conquista, además de las arbitrariedades del régimen colonial. En esta lámina representa la captura del sublevado Túpac Amaru. |

La búsqueda de riquezas y dignidades por parte de los conquistadores también condujo a que la Conquista estuviera signada por relatos legendarios. Así, por ejemplo, Gonzalo Jiménez de Quesada llegó al territorio de la Nueva Granada en busca de la leyenda de El Dorado. Así mismo, Francisco de Orellana se embarcó por el río Amazonas, donde diría haberse enfrentado a una multitud de mujeres guerreras a las que identificó como las míticas guerreras de la mitología griega.

Posteriormente, **entre finales del siglo XVI e inicios del XIX, se dio el periodo de la Colonia**. En ese momento, los pobladores indígenas tuvieron un mayor intercambio con la cultura europea y con los africanos traídos como esclavos al “Nuevo Mundo” por los españoles y los portugueses. Si bien el objetivo del régimen colonial fue replicar la cultura europea en América, la resistencia cultural de los pueblos sometidos produjo un fenómeno que, hasta nuestros días, se mantiene como una constante en nuestra identidad latinoamericana.

En el territorio del actual **Brasil**, los procesos de Conquista y Colonia se dieron simultáneamente. Hacia **1530**, la Corona portuguesa expulsó de las costas del Brasil a sus ocupantes franceses, pues se trataba de un territorio que había sido explorado previamente por navegantes de Portugal. En ese momento, **se dividió el territorio en trece capitanías privadas**, con lo que comenzó el periodo colonial. En cuanto al beneficio económico que representó la colonia americana de Portugal, este estuvo ligado al árbol del Brasil, del cual obtenían un pigmento rojizo para las telas.

**[SECCIÓN 3]** **2.1.2** **El contexto social de la Colonia**

La Colonia se organizó en **dos grandes virreinatos**: el de **Nueva España** (México) y el del **Perú**. Más adelante, se formó el virreinato de la Nueva Granada (actual Colombia). La estructura administrativa se basó en la **encomienda**, que consistió en el trabajo y pago de impuestos de los indígenas a un encomendero. A su vez, el **encomendero** debía ocuparse de proteger a los indígenas que estaban a su cargo y de evangelizarlos.

Por su parte, la Corona española tomó el monopolio de las minas de oro y plata. Para ponerlas a funcionar se creó la **mita**, un sistema que obligaba a los indígenas a trabajar directamente para la Corona. Estos sistemas se hicieron legítimos y tuvieron regulación por medio de las **leyes de Indias**, las cuales también buscaron regular, entre otros aspectos de la vida, la circulación de los libros.

Así las cosas, el orden colonial buscó una organización social fija, tal como se puede apreciar en la siguiente tabla.

|  |  |
| --- | --- |
| **Integrantes** | **Funciones** |
| Virreyes, encomenderos y representantes de la Iglesia | Eran españoles encargados de la **administración de las colonias** y del **adoctrinamiento** de los indígenas. |
| Criollos | Hijos de españoles nacidos en América. Algunos tuvieron cargos **políticos** y **religiosos**. Otros se desempeñaron como **comerciantes**. |
| Mestizos | Existieron diferentes clases de **mestizaje** que se vieron reflejadas en la **pintura de castas**. Los mestizos se encontraban por encima de los indígenas en la escala social y, según su origen, ejercieron diferentes cargos. |
| Indígenas | Desempeñaron labores de la **encomienda** y en la **mita**. |
| Esclavos africanos | Fueron traídos a América por españoles y portugueses. **Trabajaron de manera forzosa** en las minas y en haciendas. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_REC80 |
| **Título** | La organización colonial en América |
| **Descripción** | Actividad acerca de la pirámide social de las colonias americanas |

En todo caso, **la organización social no se mantuvo estática**, ni como las leyes de Indias lo pretendieron. Es el caso de los tributos y las cédulas reales, que pagaban los mestizos para ser considerados como blancos y acceder a otro tipo de labores o acercarse a otras esferas sociales.

**[SECCIÓN 3]** **2.1.3** **El contexto cultural de la Colonia**

Durante la Colonia, la cultura estuvo marcada por dos fenómenos que se complementaron: el **mestizaje** y el **sincretismo religioso**. Por mestizaje no solo se debe entender la mezcla de razas, sino también la unión de culturas. El sincretismo religioso consiste en la presencia de rituales y creencias de un sistema religioso en otro sistema que se impone.

Tal fenómeno fue el resultado de **la resistencia de los pueblos indígenas y africanos a la evangelización**, y se encuentra latente, por ejemplo, en la construcción de iglesias y catedrales sobre edificaciones precolombinas, en la existencia simultánea de los dioses indígenas y africanos en la imagen de los santos católicos, y en la interpretación de las fiestas religiosas europeas en el contexto americano.

Los anteriores fenómenos culturales también estuvieron marcados por el movimiento de la **Contrarreforma**. Fue la reacción de la Iglesia católica ante la Reforma protestante, y se caracterizó por la censura y la persecución de la idolatría.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **El estilo barroco y el barroco americano** |
| **Contenido** | El estilo barroco se caracteriza por la **abundancia de elementos** en la composición de una obra de arte. Tal característica se ligó al **predominio del lenguaje simbólico** del Barroco. Con la **Contrarreforma**, el arte barroco se impuso en América como una forma de transmitir las historias del cristianismo a la población indígena analfabeta. Simultáneamente, el arte barroco representó en América la organización social como una lógica divina. Sin embargo, los artistas locales, indígenas y mestizos, incluyeron elementos de las culturas prehispánicas en sus producciones. Así, por ejemplo, la decoración de algunas iglesias consta de frutos y alimentos americanos, y en la Escuela cusqueña de arte, los arcángeles se representaron con alas de papagayo. |

Dado el lugar de la religión y la organización social de la Colonia, el arte se presentó como una de las más poderosas herramientas para evangelizar, por lo cual no solo proliferaron la pintura y la escultura de carácter religioso, sino también la arquitectura, basada en la edificación de iglesias y monasterios.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_IMG03 |
| **Descripción** | Capilla de la virgen del Rosario, Puebla, México |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | GEH:  http://hispanicasaber.planetasaber.com/encyclopedia/default.asp?idreg=8341&ruta=Buscador |
| **Pie de imagen** | Capilla de la Virgen del Rosario. Puebla, México. Esta construcción hace parte del convento de Santo Domingo y su principal objetivo fue el de adoctrinar a la población local a partir de la enseñanza del rosario. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_REC100 |
| **Título** | El arte colonial latinoamericano |
| **Descripción** | Interactivo para ilustrar las características del arte colonial americano |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_REC110 |
| **Título** | Las características del arte colonial latinoamericano |
| **Descripción** | Actividad para reforzar los conceptos del arte colonial latinoamericano |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso de ejercitación** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_REC120 |
| **Título** | El Descubrimiento, la Conquista y la Colonia |
| **Descripción** | Actividad para diferenciar las características y condiciones históricas del Descubrimiento, la Conquista y la Colonia |

**[SECCIÓN 2]** **2.2 Los géneros, las obras y los autores de la literatura latinoamericana de la Colonia**

En la literatura colonial se expresan las particularidades sociales, políticas y culturales de la época. Así, por ejemplo, las crónicas de Indias dejaron de ser informes de la administración de las colonias y se transformaron en importantes textos literarios cuyos autores tuvieron los más diversos orígenes.

En cuanto a la poesía, esta tuvo una notable influencia española, sin que por ello replicara las corrientes peninsulares. De hecho, la división entre el **Conceptismo** y el **Culteranismo**, propios de la poesía barroca española, no fue notable en América. Antes bien, fueron propuestas estéticas que nuestros poetas asimilaron para crear sus propias producciones.

Por último, el género teatral fue un claro exponente de la preeminencia de la Iglesia en la sociedad colonial. Las representaciones teatrales pusieron los pasajes bíblicos y las vidas de los santos al alcance del público analfabeto.

**[SECCIÓN 3]** **2.2.1 La narrativa de la Colonia**

Los textos más representativos de la narrativa de la Colonia son las **crónicas de Indias**. Este género, en principio, estaba relacionado con la historia. Sin embargo, el encuentro de culturas, la ambición de los españoles y el carácter legendario que adquirieron sus empresas, fueron factores que hicieron de las crónicas escritas en este lado del mundo importantes textos literarios.

Ejemplos de las manifestaciones literarias en los textos históricos se dan en la descripción de los reinos de Moctezuma por parte de Hernán Cortés, o en el siguiente fragmento de fray Gaspar de Carvajal, en que describe a las amazonas:

Estas mujeres son muy blancas y altas, y tienen muy largo el cabello y entrenzado y revuelto a la cabeza, y son muy membrudas y andan desnudas en cueros tapadas sus vergüenzas, con sus arcos y flechas en las manos, haciendo tanta guerra como diez indios; y en verdad que hubo mujer de éstas que metió un palmo de flecha por uno de los bergantines, y otras que menos, que parecían nuestros bergantines puerco espín.

Fray Gaspar de Carvajal, *Descubrimiento del río de las Amazonas*

En el anterior pasaje, un acontecimiento real se mezcla con los mitos occidentales. A su vez, el cronista toma el lenguaje literario para engrandecer los esfuerzos de los exploradores al mando de Francisco de Orellana.

Además de las crónicas españolas, existieron autores mestizos e indígenas.

* **Crónicas españolas.** Pueden ser militares o sacerdotales. Buscaban el favor de la Corona española y justificar los sucesos de la Conquista y la Colonia. Algunas veces fueron escritas desde España, ya fuera por alguien que había participado en los sucesos o por un autor que conocía los testimonios.
* **Crónicas mestizas.** Sus autores fueron letrados que conocían tanto la tradición europea como la indígena. En muchos casos, buscaban enmendar las imprecisiones y las interpretaciones equívocas de los cronistas españoles. El más destacado cronista mestizo fue el **Inca Garcilaso de la Vega**.
* **Crónicas indígenas.** Se caracterizaron por poner en evidencia los hechos violentos y los excesos de los europeos. Su autor más destacado fue **Guamán Poma de Ayala**, quien acompañó el texto con dibujos que le dieron mayor sentido a sus denuncias.

Un representante atípico de las crónicas españolas fue **fray Bartolomé de las Casas**, a quien se le conoció como el protector de todos los indios. Su crónica *Brevísima relación de la destrucción de las Indias* da cuenta de las atrocidades y los excesos de los españoles en América. Fue una obra que circuló por España sin pasar por el comité de censura.

Por otra parte, la narrativa colonial cuenta con un texto especialmente representativo. Se trata de *El desierto prodigioso y prodigio del desierto*, del neogranadino **Pedro de Solís y Valenzuela**. Su importancia se debe a que se considera la primera novela escrita en Hispanoamérica. De corte barroco, trata acerca de las experiencias místicas de un grupo de jóvenes en el desierto de la Candelaria. El principal motivo de reflexión es la religión y la muerte, y la novela cuenta con pasajes escritos en verso, breves relatos independientes y otra serie de textos dispares.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_REC130 |
| **Título** | La narrativa de la Colonia |
| **Descripción** | Interactivo para leer y analizar textos narrativos coloniales |

**[SECCIÓN 3]** **2.2.2 La poesía de la Colonia**

La poesía que se produjo durante la Colonia estuvo influenciada por el **Barroco**. Este movimiento se impuso en España durante los siglos XVI y XVII, y una de sus principales características fue el uso del tópico denominado *memento mori* (“recuerda que morirás”), el cual consiste en concebir la vida como un tránsito hacia la muerte. Además, en la poesía barroca predominan la **paradoja** y la **metáfora** como una forma elevada de la mente del poeta. También, se destacó el uso del **hipérbaton**, figura retórica que consiste en la alteración de la sintaxis.

La poesía del barroco americano tuvo dos vertientes que también coincidieron con la poesía europea: la de las composiciones más intelectuales y de temas elevados, y la de los textos satíricos, más influenciados por la tradición popular. Los principales representantes de las dos vertientes en cuestión son la mexicana **sor Juana Inés de la Cruz** y el peruano **Juan del Valle y Caviedes**. Observa algunos fragmentos de sus poemas.

|  |  |
| --- | --- |
| **Verde embeleso de la vida humana**  Verde embeleso de la vida humana, loca Esperanza, frenesí dorado, sueños de los despiertos intrincado, como de sueños, de tesoros vana;  alma del mundo, senectud lozana, decrépito verdor imaginado; el hoy de los dichosos esperado y de los desdichados el mañana:  sigan tu sombra en busca de tu día los que con verdes vidrios por anteojos, todo lo ven pintado a su deseo;  que yo, más cuerda en la fortuna mía, tengo entrambas manos ambos ojos y solamente lo que toco veo.  Sor Juana Inés de la Cruz | **Fe de erratas**  En cuantas partes dijere *doctor*, el libro está atento; por allí has de leer *verdugo*, aunque este es un poco menos.  Donde dijere *receta*, leerás *estoque* por ello; porque estoque o verduguillo todo viene a ser lo mesmo.  Juan del Valle y Caviedes, *Diente del Parnaso* |

El soneto de sor Juana emplea la metáfora como una forma de llegar a la idea de la esperanza, que aproxima a una contradicción en la figura retórica del **oxímoron**: la senectud lozana. El poema forma un concepto que se le escapa a la misma voz poética. Por su parte, el fragmento de Juan del Valle y Caviedes forma parte de su libro *Diente del Parnaso*, en el cual los médicos son objeto de sátira. De hecho, el título completo del libro es: *Diente del Parnaso que trata diversas materias contra médicos, de amores, a lo divino, pinturas y retratos*.

Una de las cumbres de la poesía barroca americana fue *Primero sueño*, de sor Juana Inés de la Cruz. Es un poema extenso escrito en homenaje al español Luis de Góngora. Su autenticidad radica en que mientras emplea un lenguaje extremadamente complejo, como el de Góngora, tiene una mayor inclinación hacia los asuntos intelectuales que a los netamente estéticos. De ese modo, se unen, a partir del genio de sor Juana, en la lírica del barroco americano las dos vertientes españolas contrapuestas en la época: el **culteranismo** y el **conceptismo**.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_REC140 |
| **Título** | La poesía colonial |
| **Descripción** | Actividad para reforzar los conocimientos sobre la poesía de la Colonia |

**[SECCIÓN 3]** **2.2.3 El teatro de la Colonia**

En un principio, el teatro fue exclusivamente una herramienta de evangelización. Grandes obras de teatro fueron puestas en escena para **adoctrinar a la población indígena**. Más adelante, el teatro colonial tomó elementos del siglo de oro español y adquirió otras dimensiones. Uno de los puentes de esta influencia fue el criollo **Juan Ruiz de Alarcón**, quien nació en México y escribió su obra en España, desde donde llegó a América.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | Junto al teatro, la pintura, la escultura y la arquitectura fueron implementadas con el fin de **evangelizar a los pueblos indígenas**. Esta iniciativa se relaciona con el movimiento de la **Contrarreforma**. |

Además de su obra poética, sor Juana Inés de la Cruz escribió obras de teatro. La más destacada de sus obras teatrales es una comedia titulada *Los empeños de una casa*. Pese a que sigue el modelo de la comedia de capa y espada del teatro de Calderón de la Barca, da mayor relevancia a los personajes femeninos, que se ven envueltos en enredos sentimentales con una solución feliz.

Aparte de su popular comedia, sor Juana también escribió autos sacramentales, sainetes y otras obras menores.

**[SECCIÓN 2]** **2.3 Consolidación**

Actividades para consolidar lo que has aprendido en esta sección.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_REC150 |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje: La literatura de la Conquista y la Colonia |
| **Descripción** | Actividad que sintetiza algunos aspectos de la literatura colonial |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_REC160 |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje: La literatura latinoamericana de la Conquista y la Colonia |
| **Descripción** | Actividad para afianzar conocimientos sobre los géneros literarios de la Conquista y la Colonia |

**[[SECCIÓN 1]** **3 Semántica: los tecnicismos**

Menciona algunos términos técnicos de la medicina, la informática y el derecho. Luego explica de dónde crees que provienen y responde: ¿en qué tipo de textos pueden aparecer?, ¿cómo se emplean cotidianamente?

Los **términos técnicos** de las diferentes disciplinas permiten que los mensajes sean precisos. Además, algunas de estas palabras son tan conocidas que comienzan a formar parte del lenguaje cotidiano; son ejemplos los términos *hemorragia*, *software* o *litigio*.

Los **tecnicismos** se definen como las **palabras que se emplean con un solo sentido** en el lenguaje de una profesión, una ciencia o un oficio. Son términos que permiten designar con precisión conceptos, objetos o procedimientos. Por ello, solo cuentan con una definición y no es común que tengan sinónimos.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **Los tecnicismos y los textos escritos** |
| **Contenido** | Como parte del lenguaje de una profesión, una ciencia o un oficio, los tecnicismos se emplean en textos científicos y divulgativos que, por lo general, son de corte expositivo. El uso de tecnicismos facilita la traducción de los textos, dado que tienen solo un significado en el ámbito donde se emplean. Además, los tecnicismos permiten una **economía del lenguaje** que facilita tratar un asunto directamente, sin necesidad de extenderse en la explicación de conceptos secundarios, dependiendo del público al que se dirigen los textos. |

Como pertenecen al lenguaje de un área específica, los tecnicismos **pueden entenderse sin mencionar su contexto**. De hecho, por sí solos evocan el contexto al que pertenecen. Es el caso de las palabras *narrador*, *narratario*, *hipérbaton* y *estrofa*, que remiten directamente al ámbito de los estudios literarios.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_IMG04 |
| **Descripción** | Ilustración vectorial horizontal de un átomo. |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | Shutterstock: 143915434 |
| **Pie de imagen** | Observa la imagen del átomo, luego escribe el tecnicismo que corresponde a cada una sus partes. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_REC170 |
| **Título** | Las palabras que hacen más precisos los mensajes |
| **Descripción** | Interactivo que permite explorar el uso de los tecnicismos y su importancia para hacer claros los mensajes |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_REC180 |
| **Título** | Los tecnicismos y su campo de aplicación |
| **Descripción** | Actividad para contextualizar plabras técnicas |

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | Las profesiones y los oficios crean constantemente términos precisos para referirse a conceptos, objetos o procedimientos propios de su área. La suma de estas **voces especializadas** forma, finalmente, una **jerga**, es decir, un lenguaje de grupo que favorece la transmisión del conocimiento. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_09\_01\_REC190 |
| **Título** | La definición de tecnicismos |
| **Descripción** | Actividad que permite deducir el significado de algunos tecnicismos |

Si deseas conocer otras características de los tecnicismos, consulta el enlace [VER].

<http://www.unprofesor.com/lengua-espanola/que-son-los-tecnicismos-719.html>

**[SECCIÓN 2]** **3.1 Consolidación**

Actividad para consolidar lo que has aprendido en esta sección.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_09\_01\_REC200 |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje: Los tecnicismos |
| **Descripción** | Actividad que permite identificar y aplicar diferentes tecnicismos |

**[SECCIÓN 1]** **4 Expresión oral: la entrevista**

¿Cómo crees que se logra indagar en la manera de pensar y en algunos aspectos de la vida de los personajes destacados de la sociedad?, ¿por qué crees que es importante hacerlo?

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **La entrevista** |
| **Contenido** | Es un **formato periodístico** en el que se dan a conocer los puntos de vista, las ideas y las opiniones de una persona mediante un diálogo basado en el intercambio de preguntas y respuestas entre el entrevistador el entrevistado. |

La entrevista cuenta con una serie de características:

* Tiene tres elementos fundamentales: el **entrevistado**, el **entrevistador** y la **relación de comunicación** que se establece entre ambas partes.
* Se difunde en **medios de comunicación** como la radio, la prensa, la televisión e internet.
* Se planea con anterioridad, pues el entrevistador tiene que conocer los detalles de la vida y del trabajo del entrevistado.
* Siempre tiene un **objetivo claro**, que depende del entrevistador. Por lo tanto, la entrevista es un proceso de interacción con una finalidad determinada.
* Su éxito se basa en la agudeza del entrevistador para mantener una comunicación directa y clara con el entrevistado.
* Generalmente, el entrevistador se abstiene de emitir juicios y opiniones acerca del tema tratado.
* Tiene un **ritmo** que se determina por la **agilidad** con que se plantean y se responden las preguntas.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_CO \_IMG05 |
| **Descripción** | Programa de entrevistas |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | 86885593 |
| **Pie de imagen** | En medios de comunicación como la radio y la televisión, así como los que funcionan vía *streaming* en internet, la entrevista se transmite tal como se dio al momento de mantener el diálogo. Así, se genera una cercanía entre el entrevistado y la audiencia. |

La entrevista tiene una estructura que consta de tres partes: el título, la presentación del entrevistado y un cuerpo formado por un cuestionario que incluye las preguntas y las respuestas.

|  |  |
| --- | --- |
| * **Partes de la entrevista** | * **Descripción** |
| * **Título** | Ya sea en prensa, radio, televisión o internet, el título de una entrevista debe ser llamativo para **despertar el interés de los lectores**. Si el entrevistado goza de popularidad, basta con seleccionar como titular su nombre, acompañado de una palabra que resuma el tema central de la entrevista. |
| * **Presentación** | El entrevistador debe ofrecer información exacta sobre el entrevistado. Esto se resuelve mediante un **extracto o resumen** de su trayectoria profesional o de la circunstancia que da lugar a la entrevista. |
| * **Cuerpo** | Es el diálogo mantenido entre entrevistador y entrevistado. A lo largo del **diálogo** se pueden apreciar las opiniones del entrevistado y, en algunos casos, sus emociones. |

* **[SECCIÓN 2]** **4.1 El propósito de la entrevista**

La principal intención comunicativa de la entrevista consiste en **informar** acerca de algunos acontecimientos de la vida del entrevistado y de sus opiniones con respecto a un tema. Sin embargo, sus objetivos específicos pueden variar, lo cual determina la clase de entrevista de la que se trata.

|  |  |
| --- | --- |
| **Clase de entrevista** | **Características** |
| **Informativa o de actualidad** | Es el tipo de entrevista que se vincula a los hechos del día a día. **Su carácter es noticioso** y, por lo tanto, se redacta como un texto informativo. |
| **Divulgativa** | En esta entrevista se tratan temas especializados en ciencia, cultura, deporte, entre otros. Su finalidad consiste en **expandir el conocimiento** de una materia a partir de la conversación del entrevistador y el entrevistado. |
| **Testimonial** | Este tipo de entrevista aporta datos, descripciones y opiniones sobre un **suceso presenciado por el entrevistado**. Ejemplo de ello es la entrevista que se hace al testigo de un accidente de tránsito. Como su nombre lo indica, su objetivo es ofrecer un testimonio. |
| **Semblanza** | Esta entrevista es la más cercana a la biografía: **combina fuentes documentales y testimoniales** con los datos que se obtienen en el diálogo con el entrevistado. Así, se presenta un retrato escrito. |
| **Cuestionario** | Consiste en interrogar a ciudadanos comunes con el fin de indagar sobre una temática específica. Es de **carácter informativo** y busca abarcar diferentes registros y contrastar opiniones. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_REC\_210 |
| **Título** | El propósito de las preguntas y la información de las respuestas |
| **Descripción** | Actividad introductoria para inferir el propósito de las preguntas del entrevistador y sintetizar el contenido de las respuestas del entrevistado |

* **[SECCIÓN 2]** **4.2 Reglas para realizar una entrevista**

El entrevistador debe seguir una serie de principios para hacer su trabajo. Uno de los más importantes es el de la objetividad; es decir, el principio según el cual debe presentar el diálogo de forma íntegra y sin el sesgo de su propio punto de vista.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **La preparación de la entrevista** |
| **Contenido** | Las mejores entrevistas son aquellas que se hacen en una hora y un lugar determinados, acordados previamente. De tal manera, tanto el entrevistado como el entrevistador tienen tiempo de prepararse, pues no es posible entrevistar a un personaje sobre cualquier asunto sin antes **planear las preguntas del diálogo** que ambos van a establecer. |

Para preparar una entrevista, se deben tener en cuenta las siguientes reglas:

* **Elegir un lugar apropiado para el encuentro.** Se debe procurar que el espacio sea silencioso, tranquilo y privado. Si se van a utilizar cámaras, grabadoras o trípodes de fotografía, las instalaciones deben cumplir con los requerimientos técnicos de iluminación y acústica, entre otros.
* **Elaborar un cuestionario.** Es necesario crear un documento guía con las preguntas para el entrevistado. En todo caso, como la entrevista se desarrolla a modo de diálogo, el entrevistador debe **adaptar las preguntas planeadas al curso de la conversación**.
* **Investigar sobre la vida del entrevistado.** Saber cuál es su situación actual, informarse sobre su experiencia profesional, sus logros más destacados, sus pasatiempos, etc. Esa es la documentación que se utilizará para garantizar que la entrevista sea un éxito o un fracaso.
* **Iniciar la entrevista con preguntas sencillas.** Esto permite que el entrevistado se sienta cómodo y afronte mejor las preguntas más difíciles en el curso de la entrevista. Si el entrevistador comienza con las preguntas más difíciles, correrá el riesgo de que el entrevistado le conteste con evasivas.
* **Mantener un diálogo ameno.** El entrevistador debe ser respetuoso y hacer sentir cómodo a su entrevistado. Esto se relaciona con el **principio de objetividad**.
* **Grabar las respuestas y presentarlas fielmente.** Cuando se trata de una entrevista escrita o transmitida de forma diferida, es necesario grabar las preguntas y las respuestas, y reproducirlas fielmente. De lo contrario, se corre el riesgo de descontextualizar las apreciaciones del entrevistado o de fragmentar la información.
* **Compartir el resultado con el entrevistado.** De la regla anterior se desprende que, antes de publicar la entrevista, el entrevistador debe demostrarle al entrevistado que va a publicar una versión completa y objetiva de la entrevista.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_CO\_IMG06 |
| **Descripción** | Joven periodista de la radio entrevista a una celebridad |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | 160641761 |
| **Pie de imagen** | El valor agregado de la entrevista periodística es su fuerza testimonial, lo cual otorga autoridad al trabajo del periodista y da credibilidad a la información emitida. |

A partir de las reglas para realizar una entrevista, se entiende que el entrevistador no es el centro de atención en la entrevista. Su tarea consiste en **captar las impresiones del entrevistado y transmitirlas fielmente**. La responsabilidad del entrevistador es la de proponer un diálogo ágil por medio de preguntas que busquen obtener información de calidad que pueda compartir fielmente con sus lectores, oyentes o espectadores.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | Debido a su estructura de **diálogo**, la entrevista es un **género periodístico** dinámico y ameno. Esto hace que se considere una de las fórmulas más ágiles para **transmitir información** o para profundizar en el conocimiento de los hechos noticiosos, sus causas y sus consecuencias. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_ REC\_220 |
| **Título** | Realiza una entrevista |
| **Descripción** | Interactivo que describe el proceso para realizar una entrevista |

**[SECCIÓN 2]** **4.3 Consolidación**

Actividad para consolidar lo que has aprendido en esta sección.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_REC\_230 |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje: La entrevista |
| **Descripción** | Actividad para sintetizar los principales rasgos de una entrevista |

**[SECCIÓN 1]** **5 Comunicación: el lenguaje en los medios de comunicación escrita**

Además de los periódicos y las revistas, ¿qué otros medios de comunicación escrita conoces? ¿Cómo se relacionan las secciones de un periódico o de una revista con el lenguaje empleado en los artículos y las notas que ofrecen?

Los **periódicos** y las **revistas** son ejemplos típicos de los medios de comunicación escrita. En esta tipología también se podrían incluir los **géneros ligados a internet** en los cuales predomina el texto escrito. Sin embargo, la confluencia de lenguajes y soportes propia de la multimedia marca la gran diferencia entre este tipo de comunicación masiva y la impresa.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_09\_01\_REC240 |
| **Título** | Los medios escritos y sus soportes |
| **Descripción** | Interactivo que facilita analizar la forma como algunos textos periodísticos presentan la información |

Dado lo anterior, el fenómeno de la versión digital de los periódicos y las revistas en soporte impreso no consiste en una copia exacta y, por lo tanto, las publicaciones digitales no cuentan con las mismas características que las impresas, como se puede apreciar en el siguiente paralelo.

|  |  |
| --- | --- |
| **Medios escritos en soporte impreso** | **Medios escritos en soporte digital** |
| * Una vez publicados y puestos en circulación, sus contenidos **no pueden modificarse**. * El texto tiene una estrecha relación con las imágenes que lo acompañan. * Por su soporte, son propensos a deteriorarse y se necesita de grandes espacios para su almacenamiento. | * Sus contenidos **son dinámicos**, por lo cual ofrecen noticias de último minuto y enmiendan posibles errores. * El texto no solo se relaciona con las imágenes, sino también con videos, notas de audio, etc. * Su **soporte multimedia** no permite el deterioro y facilita el almacenamiento de la información. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_REC250 |
| **Título** | Los medios de comunicación escrita |
| **Descripción** | Actividad para sintetizar las características de los medios de comunicación escrita |

**[SECCIÓN 2]** **5.1 Los géneros periodísticos**

La intención comunicativa de los textos que se reproducen en los periódicos y las revistas, su estructura y el lenguaje que emplean permiten distinguir los tres principales géneros periodísticos.

* **El género informativo.** Transmite contenidos y relata hechos pasados o actuales de forma objetiva, en la medida de lo posible.
* **El género de opinión.** Presenta una idea o una apreciación, ya sea de un autor o de la publicación en que aparece el texto. Por medio de argumentos sólidos, busca persuadir al lector para que reflexione sobre los contenidos.
* **Los géneros mixtos.** Son los que combinan información y opinión. Por lo tanto, la información comprobable es valorada por el autor.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **El ocio en los medios de comunicación escrita** |
| **Contenido** | Algunos periódicos y revistas ofrecen páginas dedicadas al ocio, en las cuales se recogen crucigramas, pasatiempos, viñetas o juegos de destreza mental. Sin embargo, estos contenidos no tienen una clasificación dentro de los géneros periodísticos.  Por su parte, existen publicaciones o secciones de revistas y periódicos dedicadas exclusivamente al entretenimiento. En ellas se presentan noticias relacionadas con el mundo del espectáculo y la farándula. En estos casos, los géneros periodísticos se clasifican de acuerdo con el propósito comunicativo de los textos que allí aparecen. |

Los géneros periodísticos no solo varían de publicación en publicación, sino que un mismo periódico o revista puede ofrecer diferentes géneros de acuerdo con sus secciones. Esta variación se reconoce teniendo presentes las divisiones internas de cada género periodístico.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **El género informativo** | | |
| **Subgéneros** | **Intención** | **Características** |
| Noticia | Transmitir información de manera objetiva a partir de las respuestas a unas preguntas básicas: qué, a quién, dónde, cuándo, cómo y por qué. | Se basa en un acontecimiento actual y de interés general. Emplea un lenguaje claro y preciso. |
| Reportaje | Ofrecer información detallada acerca de un hecho o de un personaje relevante. | Es el resultado de una investigación minuciosa, por lo cual presenta cifras, opiniones, pruebas, etc. |
| Entrevista | Dar a conocer los puntos de vista y los acontecimientos que ha protagonizado una persona, a partir de su propio punto de vista. | Tiene una estructura dialógica, es decir, que reproduce un diálogo entre el periodista y el entrevistado. Por lo tanto, presenta un estilo directo. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **El género de opinión** | | |
| **Subgéneros** | **Intención** | **Características** |
| Artículo editorial | Expresar la postura de la publicación con respecto a un tema actual de interés general. | Se firma en nombre de la publicación en la que aparece. Mantiene una posición subjetiva. |
| Columna de opinión | Sostener el punto de vista del autor con respecto a un tema de interés general. | Puede o no basarse en un tema de actualidad. Presenta el punto de vista del autor y los argumentos que lo sustentan. |
| Carta del lector | Argumentar la posición de los lectores con respecto a una noticia o un artículo de opinión publicado con anterioridad en el periódico o la revista. | Su extensión es variable y su tema, libre. Es un espacio de diálogo entre la publicación y sus lectores. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Los géneros mixtos** | | |
| **Subgéneros** | **Intención** | **Características** |
| Crónica | Presentar un hecho actual de interés general, teniendo en cuenta la opinión del autor. | Tiene un estilo narrativo y, por lo tanto, puede presentar recursos literarios. |
| Reseña | Informar acerca de las novedades culturales y expresar el punto de vista de su autor. | Ofrecer información detallada. El autor expresa su punto de vista con respecto al acontecimiento o producto cultural del que habla. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_IMG07 |
| **Descripción** | Imagen de rotativa de prensa |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | Shutterstock: 33962263 |
| **Pie de imagen** | Dado que su contenido ofrece todo tipo de géneros periodísticos, los periódicos interesan a un gran número de personas. Para satisfacer las necesidades de todos sus lectores, los periódicos tienen varias secciones y **se producen en masa**, en máquinas **rotativas** que imprimen millones de ejemplares en muy poco tiempo. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_REC260 |
| **Título** | Los textos periodísticos |
| **Descripción** | Interactivo que facilita analizar la forma como algunos textos periodísticos presentan la información |

**[SECCIÓN 2]** **5.2 Las características del lenguaje escrito**

Además de sus objetivos y del público al que se dirigen, los medios de comunicación escrita cuentan con un espacio limitado para presentar sus contenidos. Tales condiciones influyen directamente en el lenguaje que emplean. Se trata de un lenguaje directo que debe cumplir con estos **principios**:

* **Claridad.** Consiste en transmitir el contenido principal por medio de estructuras y léxico sencillos. En el caso de las publicaciones especializadas, como el de las revistas científicas, se recurre a un lenguaje técnico que les da mayor precisión a los contenidos.
* **Concisión.** Se basa en transmitir el contenido importante en el mínimo espacio posible, de modo que el lector pueda encontrar con rapidez las ideas principales, y la información más relevante de los textos.
* **Dinamismo.** Les permite a los lectores hacerse una idea general de los contenidos con solo hojear la publicación. Este principio se desprende de la claridad y la concisión.

Tales características atraviesan todos los textos de los medios de comunicación escrita, y se ven expresadas desde los diferentes **titulares** que figuran en las publicaciones. Se trata de la primera parte del lenguaje escrito que llama la atención de los lectores, y su forma permite distinguir, parcialmente, el género periodístico con el cual se relaciona el texto.

Siguiendo los principios del lenguaje escrito en los medios de comunicación, **los titulares** **deben ser breves**, pueden ser frases u oraciones simples que ofrecen parte de la información; **pueden ser descriptivos** (en el caso del género informativo) **o valorativos** (en el caso del género de opinión y los géneros mixtos), y **deben captar la atención de los lectores**.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_IMG08 |
| **Descripción** | Ilustración de vendedor de periódicos. |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | Shutter: 287656373 |
| **Pie de imagen** | En la primera página de un periódico, se encuentran resumidas las principales noticias del día a partir de sus titulares, imágenes y breves entradas. Esto funciona como un índice temático. |

**[SECCIÓN 2]** **5.3 La imagen en los medios de comunicación escrita**

El periodismo ha encontrado en la **fotografía** una manera de reproducir la realidad desde una perspectiva que se considera objetiva. Las **ilustraciones**, por su parte, han alcanzado una mayor autonomía en los medios de comunicación escrita. Es común encontrar en periódicos y revistas un espacio para el humor gráfico, que se enmarca en los géneros de opinión.

Mientras la fotografía y la ilustración tienen una relación directa con los contenidos periodísticos, los medios de comunicación escrita destinan **espacios independientes para la publicidad**, donde la imagen, el juego de tipografías y los colores son protagonistas. Este es un aspecto que no debe pasarse por alto, pues a partir de la recepción crítica de la publicidad, se logra **determinar el tipo de lectores al que se dirige la publicación** y, en un nivel más profundo, sus preferencias, sus expectativas, su concepción de la belleza y otros fenómenos sociales.

Así, por ejemplo, en las revistas familiares se encuentra publicidad de artículos para el hogar; en una publicación juvenil proliferan los anuncios de tecnología y entretenimiento; las revistas que tratan temas de economía dirigidos a ejecutivos y empresarios dan espacio a la publicidad de automóviles de alta gama, perfumes, relojes lujosos, etc. De tal forma, la publicidad es un factor de la imagen en los medios de comunicación escrita que no debe omitirse.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | Los medios de comunicación escrita mantienen una relación estrecha entre los textos y las imágenes. Esto les permite cumplir con los principios de claridad, concisión y dinamismo que determinan el uso del lenguaje. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_REC280 |
| **Título** | Los titulares y las imágenes |
| **Descripción** | Actividad de relacionar la imagen y el lenguaje en los medios de comunicación escrita |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_REC290 |
| **Título** | Las imágenes y los textos periodísticos |
| **Descripción** | Actividad para clasificar el uso de la imagen en los medios de comunicación escrita |

**[SECCIÓN 2]** **5.4 Consolidación**

Actividades para consolidar lo que has aprendido en esta sección.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_REC300 |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje: Los titulares |
| **Descripción** | Actividad para reconocer las características de los titulares de prensa |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_REC310 |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje: La imagen fotográfica en los artículos periodísticos |
| **Descripción** | Actividad para reconocer la importancia de la imagen en los medios impresos |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_REC320 |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje: El lenguaje en los medios de comunicación escrita |
| **Descripción** | Actividad que permite distinguir las características del lenguaje escrito en periódicos y revistas |

**[SECCIÓN 1]** **6 Ética y comunicación: la intención comunicativa**

¿Qué entiendes por intención comunicativa? ¿Cuáles crees que son las finalidades que puede haber detrás de un discurso? ¿De qué manera te expresarías si quisieras informar, entretener o persuadir a una o más personas?

En las situaciones comunicativas (sean orales o escritas), siempre participan un **emisor** y un **receptor**. El emisor tiene el propósito de influir en el receptor, y además pretende obtener una reacción. El participante de un acto comunicativo siempre tendrá diferentes propósitos o **intenciones comunicativas**. Son esas finalidades o intenciones las que modelan su discurso: entretener a un receptor, resolver sus dudas, transformar sus opiniones o conseguir una respuesta de adhesión o aprobación.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso de exposición** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_REC330 |
| **Título** | El análisis de un mensaje |
| **Descripción** | Interactivo para identificar la intención comunicativa de un texto |

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_IMG09 |
| **Descripción** | Conferencia privada para ejecutivos |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | Shutter: 115648069 |
| **Pie de imagen** | La intención comunicativa no puede ser entendida solo por la labor del emisor; también es importante el papel que desempeña el receptor, quien debe participar activamente para captar el **significado discursivo** o el **sentido** de lo enunciado. |

Existen ciertas pautas que sigue un emisor, de acuerdo con el objeto de su discurso. Para **entretener**, puede recurrir al humor. Si el objetivo es **informar**, debe sustentar una idea principal de manera objetiva a partir de la respuesta a unas preguntas básicas. Para **convencer**, requiere de una sólida argumentación apoyada en realidades claras y demostrables. Cuando el objetivo del emisor es **persuadir**, debe recurrir a diferentes estrategias que le permitan influir en la voluntad de quien le escucha.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_IMG10 |
| **Descripción** | Un ejecutivo intenta convencer a otro |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | Shutter: 282718589 |
| **Pie de imagen** | Tener un propósito comunicativo claro y preciso es indispensable para que la comunicación resulte exitosa. Esto permite que el emisor adecúe su lenguaje al objetivo que persigue para transmitir mensajes claros y precisos. |

A su vez, un discurso puede tener más de dos intenciones. Si el discurso se emite con un propósito concreto, también podrá causar otra reacción en el oyente. Por ejemplo, el discurso de entretenimiento también informa sobre un tema particular, y el discurso informativo puede, además, persuadir al receptor.

**[SECCIÓN 2]** **6.1 El discurso**

Generalmente, identificamos el término **discurso** con una alocución política o ceremonial, o con una especie de conferencia o prédica. Sin embargo, es un término mucho más amplio.

Un discurso es una práctica social, un suceso de comunicación por medio del cual las personas utilizan el lenguaje para transmitir ideas o creencias y establecer una **interacción verbal**. En otras palabras, es el uso de la lengua en las actividades comunicativas.

Al hablar del discurso, se deberán tener en cuenta, entonces, dos acepciones básicas: una serie de las palabras y frases empleadas para manifestar lo que se piensa o siente, y un razonamiento o exposición de cierta amplitud sobre algún tema, que se lee o se pronuncia en público.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **El discurso y el texto** |
| **Contenido** | En la mayoría de los casos, los términos [texto](javascript:abrir('texto',650,470,'yes')) y discurso se utilizan indistintamente. El primero se refiere a lo escrito y el segundo, a lo oral. En ese sentido, hay quienes ven en el discurso oral una dimensión dinámica, es decir, la lengua en acción, y en el discurso escrito ven una dimensión estática, esto es, un producto resultante.  Sin embargo, el texto y el discurso corresponden a una **unidad** **comunicativa** que se caracteriza por presentar un mensaje íntegro, completo y con sentido. En todos los casos, ese mensaje es producido por un emisor de forma **organizada**, mediante un hilo conductor que otorga **coherencia**. Ese mensaje se produce en un **contexto** y cuenta con una **intención** determinada para que el receptor lo comprenda. |

**[SECCIÓN 2]** **6.2 La intención comunicativa en el discurso oral y escrito**

La intención comunicativa es el propósito, la meta o la finalidad que el emisor de un acto comunicativo quiere alcanzar por medio de su discurso. En otras palabras, es el efecto que busca causar en el receptor.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_IMG11 |
| **Descripción** | Una persona dándole la hora a otra |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | Shutter: 30784360 |
| **Pie de imagen** | El receptor participa de manera activa en la construcción del sentido del discurso: supone que el emisor construye su discurso con una intención clara, y lo interpreta en función de esta. |

Toda **actuación lingüística** se compone de una serie de actos encaminados a la consecución de unos fines, que, para propósitos prácticos, se pueden identificar con una, o varias, de las siguientes intenciones generales:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Intención** | **Propósito** | **Pistas para identificarlo** | **Ejemplos** |
| Informar | Dar cuenta de algo, dar noticia. | El emisor suele usar ideas proposicionales que dan respuesta a las preguntas ¿qué?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde? y ¿a quiénes? | * *Ayer falleció el escritor uruguayo Eduardo Galeano.* * *Mamá, mañana debo ir en sudadera porque tenemos partido de básquetbol.* * *El 40 % de los encuestados opina que...* |
| Persuadir | Inducir, mover a alguien a creer o a hacer algo, a actuar o a pensar de cierta manera, bien sea apelando a la razón (convenciendo) o a las emociones (conmoviendo). | El emisor suele usar ideas argumentales, es decir, tesis sustentadas en razones o en emociones, sentimientos y afectos. | * *Cuide su tensión, consuma alimentos bajos en sodio.* * *Ser mula te lleva lejos… muy lejos de lo que quieres. ¡No seas mula!* * *Use IceMentol, su fórmula basada en sorbitol actúa hasta por 12 horas.* |
| Exponer | Ilustrar, mostrar, plantear casos y ejemplos. | El emisor suele usar ideas conceptuales (definiciones, conceptos, esquemas, etc.) y procedimentales (que describen métodos y procedimientos). | * *La gingivitis es una forma de enfermedad periodontal que destruye los tejidos de soporte de los dientes…* * *El término intención hace referencia a la determinación de la voluntad en orden a un fin.* |
| Instruir | Explicar, adiestrar en un procedimiento específico. | El emisor explica una serie de tácticas o pasos con el fin de ilustrar al receptor en la elaboración de algo concreto. | * *Una vez hierva, apague el fuego y deje 15 minutos en reposo para que el líquido absorba el sabor de la canela.* * *Precise la denominación del empleo, según se encuentra previsto en el acto administrativo, el cual debe coincidir con la nomenclatura de empleos que corresponda a su institución.* |
| Entretener | Distraer, divertir, recrear, agradar, deleitar, animar, hacer más llevadero el tiempo. | El emisor no informa, ni persuade ni enseña y quiere que el receptor eleve su ánimo, se distraiga o despreocupe. | Los chistes, las anécdotas, las canciones, los juegos de palabras, etc. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | El emisor no siempre declara explícitamente el propósito de su discurso, por lo que es tarea del receptor identificar su intención comunicativa. Esa tarea no resultará difícil mientras el mensaje sea claro, esté organizado y tenga en cuenta el contexto en el que ambos están estableciendo la comunicación; de lo contrario, identificar la intención de un discurso puede resultar un verdadero problema.  Para evitar confusiones, es necesario que el emisor considere los siguientes aspectos de la situación comunicativa:   * **Quién es el receptor**, cuál es su grado de comprensión, qué clase de lenguaje domina y con qué información cuenta. * Qué relación existe entre el emisor y el receptor. * En qué **situación** se encuentran y qué espera encontrar el receptor en el discurso. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_IMG12 |
| **Descripción** | Una asesora financiera aconseja a un matrimonio |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | 284518997 |
| **Pie de imagen** | Mientras el propósito sea concreto, claro y exacto, mayores posibilidades habrá para establecer una comunicación exitosa entre el emisor y el receptor. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso de ejercitación** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_REC340 |
| **Título** | Las intenciones en un discurso |
| **Descripción** | Actividad que permite sintetizar la intención comunicativa de diferentes mensajes en una misma situación comunicativa |

**[SECCIÓN 2]** **6.3 Consolidación**

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso de ejercitación** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_REC350 |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje: La intención comunicativa |
| **Descripción** | Actividad que permite analizar discursos en los medios de comunicación masiva |

**[SECCIÓN 1]** **7 Competencias**

Desarrolla tus competencias y afianza tus conocimientos con los siguientes recursos.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_REC370 |
| **Título** | Las literaturas precolombina y colonial |
| **Descripción** | Actividad sobre obras y autores de la época precolombina y de la Colonia |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_REC380 |
| **Título** | Las características de una entrevista |
| **Descripción** | Actividad que resume los principales rasgos de una entrevista |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_REC390 |
| **Título** | Las secciones del periódico |
| **Descripción** | Actividad que permite comprender la clasificación de los contenidos en los medios de comunicación escrita |

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_REC400 |
| **Título** | Proyecto: el análisis de los medios de comunicación escrita |
| **Descripción** | Interactivo que permite trabajar los medios escritos como creadores de opinión pública |

**[SECCIÓN 1] Fin de tema**

|  |  |
| --- | --- |
| **Mapa conceptual** | |
| **Código** | LE\_09\_02\_REC410 |
| **Título** | Mapa conceptual |
| **Descripción** | Mapa conceptual del tema “La literatura latinoamericana de la Conquista y la Colonia” |

|  |  |
| --- | --- |
| **Evaluación: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_09\_01\_REC420 |
| **Título** | Evaluación |
| **Descripción** | Evalúa tus conocimientos acerca de la literatura precolombina, de la Conquista y la Colonia |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Webs de referencia** | | |
| **Código** | LE\_09\_01\_REC440 | |
| **Web 01** | Portal para navegar por una edición facsimilar de las ilustraciones de *Nueva corónica y buen gobierno*, de Guamán Poma de Ayala. | http://www.kb.dk/permalink/2006/poma/titlepage/es/text/?open=id3083608 |
| **Web 02** | Espacio dedicado a sor Juana Inés de la Cruz por la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. | http://www.cervantesvirtual.com/portales/sor\_juana\_ines\_de\_la\_cruz/ |
| **Web 03** | PDF en línea publicado por Materiales de Lengua y Literatura acerca de las características de una entrevista. | http://www.materialesdelengua.org/EXPERIENCIAS/PRENSA/f\_entrevista\_web.pdf |
| **Web 04** | Contenidos acerca de la prensa escrita del Ministerio de Educación de España. | http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso3/t1/teoria\_1.htm#XII |
| **Web 05** | Definición del concepto de intención comunicativa proporcionada por la Biblioteca Virtual Cervantes. | http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\_ele/diccio\_ele/diccionario/intencioncomunicativa.htm |