[SECCIÓN 1] **5 Comunicación: Los discursos expositivos y narrativos en los medios de comunicación**

Hoy la sociedad está construida por los medios de comunicación. Nuestros hábitos de consumo, comportamiento y desarrollo se deben en buena parte a los mensajes que recibimos diariamente de forma visual, auditiva y sensorial. Una posición crítica frente a su contenido es una herramienta clave para entender su funcionamiento en el día a día.

[SECCIÓN 2] **5.1 Los discursos expositivos**

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | Los discursos expositivos tienen como finalidad **difundir información** y **enseñar** o **formar** al lector o espectador sobre un tema concreto. Casi siempre, en los medios de comunicación generales, como la televisión o la radio, la información que se ofrece está dirigida a una audiencia amplia y por lo tanto poco especializada. Personas sin empleo o con uno que requiere de mano de obra, niños y adolescentes, estudiantes, personas en general que todavía no cuentan con un conocimiento profundo y global. |

Así, los discursos son pensados para que cumplan la función de divulgar. Entonces ¿a través de qué herramientas se transmiten? Para ello fueron creados los **formatos** específicos, canales que por su diseño permiten la mezcla de entretenimiento\* e información. Algunos de ellos los ves/oyes a diario: noticieros, documentales, reportajes y programas de radio. Además de **textos divulgativos especializados** como blogs, revistas y periódicos temáticos (de moda, sarcamos, viajes, etc.).

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_10\_02\_REC290 |
| **Título** | Los textos expositivos en los medios de comunicación |
| **Descripción** | Interactivo que trabaja las características de los textos expositivos en los medios de comunicación |

Estos son algunos ejemplos de las fuentes de información más usadas por las personas en todo el mundo:

|  |  |
| --- | --- |
| **FUENTE DE INFORMACIÓN** | **DEFINICIÓN** |
| **Noticiero** | Es un espacio dedicado a repasar la actualidad nacional e internacional, que incluye la realidad política, social y cultural. Están presentes en la televisión y la radio. |
| ***Wikis*** | Recursos web creados a partir de las aportaciones de los propios usuarios. En estas, las explicaciones han sido editadas por la colaboración de múltiples voluntarios, desconocidos a veces. Por ejemplo, algunas enciclopedias de Internet, como Wikipedia. |
| **Programas Culturales** | Espacios de radio y televisión. También los encuentras en canales y links a través de la web. Son nuevos formatos más cortos o sin comerciales. |
| **Blogs Temáticos** | Páginas webs especializadas en un tema, creadas por un usuario o institución que quiere compartir sus conocimientos, ideas o experiencias en un determinado sector, área del conocimiento, aficiones, etc. |
| **Opinión** | Cada vez se hace más común y se traduce en comentarios informados y sustentados, en algunos casos a manera de ensayo. Otros recursos son el humor, el sarcasmo y la libertad de estilo. |

\**Entretener entendido como lo hace la RAE, cuyos dos primeros significados son: 1. Distraer a alguien impidiéndole hacer algo. 2. Hacer menos molesto y más llevadero algo.* *El entretenimiento en los discursos y formatos va desde hacer reír a las personas hasta difundir el miedo.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_10\_02\_REC300 |
| **Título** | Interpreta los discursos expositivos |
| **Descripción** | Actividad de interpretación sobre los textos expositivos de los medios de comunicación |

SECCIÓN 3] **5.1.1 El documental**

El documental es un **documento audiovisual** de carácter didáctico que presenta y explica hechos concretos mediante documentación, filmación, recreación y testimonios. Es un método de divulgación que presenta y contrasta una gran diversidad de datos y fuentes relacionadas con el tema central. La **profundización** y el desarrollo de una **hipótesis** son características del documental, y están acompañadas de la **narrativa visual** que le da agilidad y **dinamismo** a la historia.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Contenido** | El documental es una herramienta para ser parte de la conversación universal de forma argumentativa. Hay piezas que logran cambiar la situación social de un país o una comunidad. Otras han mostrado realidades antes desconocidas para el público. Y en general, han ampliado las discusiones y sus posteriores soluciones. Los documentales no se reducen al entretenimiento sino que buscan **trascender** para crear un cambio social, político, ambiental, económico y de consciencia. Podemos resumir las principales etapas en: Preproducción, producción, postproducción y difusión. |

Para fortalecer tus conocimientos sobre el documental, realiza la siguiente actividad.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_10\_02\_REC310 |
| **Título** | El documental |
| **Descripción** | Interactivo que muestra las características del documental y su función en la sociedad |

También existen distintos tipos de documental. A continuación, algunos de los más vistos y utilizados por realizadores y directores:

\*Documental **expositivo**: se dirige al espectador directamente, con voces que exponen una argumentación acerca del mundo. Toman forma en torno a un comentario dirigido hacia el espectador: las imágenes sirven como ilustración o contrapunto; prevalece el sonido ambiente y el montaje sirve para establecer y mantener la continuidad del discurso más que la espacial o temporal (como en el cine). El espectador espera la resolución de un conflicto o problema planteado desde el principio, por lo tanto se puede tornar dramático por su contenido y manejo de la tensión.

\*Documental **interactivo**: gira en buena parte alrededor de la entrevista, de la resolución de un conflicto que el lente sigue hasta su maduración. En este caso, el documental crece con la historia y la narración dependerá algunas veces de los acontecimientos o no sorpresivos de la historia. Casi siempre se trata de temas sociales con los que el director interactúa en tiempo real –cuando es posible-.

\*Documental **reflexivo**: este tipo de filme tiene que ver con el periodismo de inmersión, es decir, el realizador o director del documental se incluye en la narrativa e historia a manera de diario para contar en carne propia una situación global o para ser parte de una situación y así entenderla y transmitirla a cabalidad. Usa lenguaje en primera persona.

\*Documental de **observación**: esta vez el realizador no se inmiscuye en la narración e historia. Es como un testigo silencioso que narra a través de imágenes y testimonios una historia. Se acerca por sus características al reportaje escrito. Se habla de los temas de manera indirecta y de forma objetiva. El narrador es omnipresente pero no interactúa con sus personajes (recordemos, siempre reales).

Para ahondar en los distintos tipos de documental, pues varían de acuerdo a su propósito narrativo y expositivo, haz clic [VER]

<https://www.youtube.com/watch?v=Kp9MXlTuwHQ>

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_10\_02\_REC320 |
| **Título** | Palabras clave sobre el documental |
| **Descripción** | Actividad lúdica para recordar conceptos clave del documental |

[SECCIÓN 2] **5.2 Los discursos narrativos**

¿Te has preguntado de forma analítica cómo es la estructura de los textos narrativos? A continuación puedes profundizar en ello:

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_10\_02\_REC330 |
| **Título** | Los textos narrativos en los medios de comunicación |
| **Descripción** | Interactivo que sirve para conocer los distintos textos narrativos de los medios de comunicación |

Los medios de comunicación difunden dos tipos de discursos narrativos:

* Discursos ligados a la **narración objetiva** de los acontecimientos como el reportaje, la noticia, etc., la cual no incluye ni debería incluir opiniones personales, posiciones políticas, económicas o de religión, raza o estatus social.
* Discursos ligados a la **narración subjetiva** de acontecimientos reales o ficticios de manera que se exalta el estilo personal del periodista o realizador, pues decide cómo y por qué debe contar una historia. Por ejemplo: las películas o largometrajes, las series televisivas, las crónicas, etc.

Repasa a continuación algunos ejemplos de los principales discursos narrativos que puedes encontrar en los medios de comunicación:

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_10\_02\_REC340 |
| **Título** | Organiza las ideas del discurso narrativo |
| **Descripción** | Actividad con audio sobre un texto narrativo de los medios de comunicación |

SECCIÓN 3] **5.2.1 El guion cinematográfico: los largometrajes, los cortometrajes y las series televisivas**

A raíz de los descubrimientos e investigaciones sobre la luz, el color, el movimiento y otros aspectos, el cinematógrafo fue patentado en 1895 por sus creadores los hermanos Lumière, una máquina capaz de grabar y proyectar imágenes.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_10\_04\_IMG01 |
| **Descripción** | Cinematógrafo |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | 300192056 |
| **Pie de imagen** | Cinematógrafo de 35 mm al proyectar un filme en un teatro de cine. |

El guion cinematográfico es un texto que define qué es lo que pasa en cada escena, qué se ve, qué dicen los personajes, dónde sucede, y determina cómo se desarrolla la historia. Es decir, concreta la historia, los personajes, el espacio y el tiempo en el que se desarrollan los hechos. De este modo, el cine permitió revolucionar el lenguaje narrativo, puesto que las descripciones dejaban de tener la misma importancia pues recaían en el impacto y **narrativa visual**.

Del mismo modo, en las películas, la figura del narrador cobró un nuevo significado pues este podía transmitir un punto de vista u otro no solo con la palabra, sino mediante las imágenes a través del uso de distintos tipos de **plano** (el enfoque determinado por parte de la cámara) según quisiera focalizar un aspecto u otro de la acción o de los personajes.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_10\_02\_REC350 |
| **Título** | El guion de cine y las series televisivas |
| **Descripción** | Interactivo que sirve para analizar y reflexionar sobre las propiedades textuales y narrativas de los formatos cinematográficos |

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_10\_04\_IMG02 |
| **Descripción** | Director y escritor foto |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | 215241616 |
| **Pie de imagen** | La importancia del guion trasciende la mera historia. Va más allá de contar algunos hechos, pues se vincula con otras áreas como la fantasía, lo social, lo histórico, lo político y para el caso de estos ejemplos, la ciencia. Tanto los guiones de *2001: Odisea del Espacio* del director Stanley Kubrick(1968) [[VER](https://www.youtube.com/watch?v=XHjIqQBsPjk)] e *Interstellar* de Cristopher Nolan [[VER](https://www.youtube.com/watch?v=KgdHelzuS5M)] (2014) toman elementos científicos para explicarlos y los mezclan con imágenes casi surreales. Para el primer caso, nos encontramos con un guion fragmentado que fue creado en paralelo con la novela del mismo nombre escrita por Arthur C. Clarke y publicada después del estreno de la película. En el segundo, el guion está basado en temas discutidos actualmente por astrónomos y físicos como los agujeros negros, los viajes en el cosmos y las realidades paralelas, también relatados con base en el libro del físico Kip Thorne que explica de manera detallada la realidad que el director pone en escena poco tiempo después (imagen). Ambos guiones son lejanos en el tiempo, los cuales además de compartir temas similares también se acercan gracias a la música o *soundtrack* pensada para contar la historia. |

En el discurso narrativo predominante se imprimen, también a través de la imagen y el sonido, valores propios de discursos descriptivos (por ejemplo, mostrar las emociones de los personajes) o persuasivos como la música que transmite terror, dulzura, ira, compasión, tristeza, etc., también conocido como ***soundtrack.*** Al igual que en un texto literario, un guionista cinematográfico utilizará todos los elementos a su alcance para narrar una historia:

* La imagen.
* El sonido.
* La locución.
* La estructura.
* Los elementos que dan continuidad a la narración.
* La fotografía.
* Las locaciones.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_10\_04\_IMG03 |
| **Descripción** | Foto galaxia |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | 258972737 |
| **Pie de imagen** | Los planos han ido cambiando con los avances tecnológicos y la maestría de quienes desempeñan esta labor. Hoy nos encontramos con los planos secuencia, es decir, sin cortes entre escenas o con escenas extendidas por completo. Dos buenos ejemplos son las películas *Gravedad* (2013) dirigida por el mexicano Alfonso Cuarón [[VER](https://www.youtube.com/watch?v=0-eP-W0DNmY)] y *Birdman* (2014) dirigida por el también mexicano Alejandro González Iñárritu [[VER](https://www.youtube.com/watch?v=t2C2wGD_DmI)]. Para completar el trío de latinos, la participación de Emmanuel Lubezki como cinematógrafo en ambas películas hizo que la primera se destacara por sus planos secuencia largos, y la espectacularidad de *Birdman* con un plano secuencia total, es decir, la película es un solo plano. El cine es un arte abierto que está dispuesto a todos los cambios que quieras imprimir en él y salir de ello con éxito. Ambas películas fueron ganadoras en las respectivas entregas de los Premios Oscar. |

A la hora de rodar un largometraje u otro tipo de producciones no es suficiente con redactar un guion cinematográfico, sino que este debe ir acompañado de otros textos de soporte como:

* La **sinopsis**: resumen de la historia, en el que se desarrollan los actos principales, la trama y los personajes que intervienen. Ofrece una idea global.
* La **redacción novelada** o **tratamiento**: redacción del relato como si fuera una novela.
* El **guion literario** o **continuidad dialogada**: se detallan las acciones y los diálogos de los personajes, con descripciones generales de los escenarios y acotaciones para los actores.
* El **guion técnico**: documento opcional que, tomando el guión literario como base, incorpora los planos y los sonidos que pueden intervenir en las escenas y las especificaciones técnicas para cada plano (encuadres, posición de la cámara, filtros, etc.).
* El ***storyboard***: dibujo detallado de todas las tomas de la película.

Los criterios aprendidos en literatura son muy parecidos a los utilizados en la crítica cinematográfica. Las películas suelen agruparse también en subgéneros como la comedia, el drama, las aventuras, el cine independiente (es decir, que no es solventado por grandes casas como Warner o Disney por nombrar un par), el horror, el sarcasmo, lo absurdo, etc.

En los siguientes enlaces de la *Gran Enciclopedia Planeta*  encontrarás algunos de los géneros más representativos del cine. Compáralos con obras literarias de los mismos géneros:

* La comedia.
* El melodrama. [VER]

<http://aulaplaneta.planetasaber.com/encyclopedia/default.asp?idpack=10&idpil=DI000537&ruta=aulaplaneta&DATA=dKGK4CqPPAsqGbWB8ZgsW7l0fh56Xc0HWtW8t0esnRl3LaCcfAqECQ%3d%3d>

* El cine negro. [VER]

<http://aulaplaneta.planetasaber.com/encyclopedia/default.asp?idpack=10&idpil=DI000542&ruta=aulaplaneta&DATA=dKGK4CqPPAugZwKD4hMYfrl0fh56Xc0HWtW8t0esnRl3LaCcfAqECQ%3d%3d>

* El cine fantástico y de terror.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_10\_02\_REC360 |
| **Título** | Investiga sobre los formatos cinematográficos |
| **Descripción** | Actividad para examinar manifestaciones del género cinematográfico |

[SECCIÓN 2] **5.3 Consolidación**

Actividades para consolidar lo que has aprendido en esta sección.

|  |  |
| --- | --- |
| **Práctica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_10\_02\_REC370 |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje: Comunicación: los discursos expositivos y narrativos en los medios de comunicación |
| **Descripción** | Actividad para profundizar en las formas de los discursos expositivos y narrativos en los medios |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_10\_02\_REC380 |
| **Título** | Responde las preguntas sobre los tipos de discurso en los medios |
| **Descripción** | Actividad sobre los discursos expositivos y narrativos en los medios |