[SECCIÓN 1] **3 Semántica: la metáfora**

La primera herramienta para establecer cualquier tipo de comunicación es el lenguaje. No se trata únicamente de una materia que se estudia en el colegio o la universidad. Va más allá de una buena o mala nota. En realidad, y gracias al **uso específico** que se le dé, sube presidentes al poder, consolida a los medios de comunicación, hace que marcas globales ganen premios y más consumidores a través de la publicidad, despierta conciencias y crea caminos para **explorar** todas las posibilidades que tiene el ser humano para prosperar.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | Las figuras semánticas sirven en el lenguaje para ampliar, cambiar, mover, trasladar, reemplazar y esconder el significado de las palabras, entre otras muchas funciones. La **metáfora** es uno de ellos y consiste en **nombrar una realidad** con el nombre de otra que se considera **semejante**. Un término real (A) es sustituido por otro imaginario (B). |

Para empezar, trata de recordar una de las metáforas más famosas que conozcas y compártela con tus compañeros de clase. Sino sabes alguna, ¿cómo te imaginas que funciona en el día a día? ¿Puedes inventar una?

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_10\_02\_REC210 |
| **Título** | La metáfora |
| **Descripción** | Interactivo para explicar qué es una metáfora, sus clases y los diferentes ámbitos en los que se presenta |

La **metáfora** pertenece al grupo de los **tropos**, un tipo de figura retórica que consiste en el uso de palabras en sentido figurado (distinto al habitual) para describir determinados conceptos. El uso de tropos es muy común en nuestra comunicación diaria. Etimológicamente proviene del griego *"meta"*(fuera o más allá) y "*pherein*"(trasladar).

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_GE10\_02\_IMG05 |
| **Descripción** | Foto de un gato |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | 208526818 |
| **Pie de imagen** | ¿Qué sensaciones te suscita esta imagen? Escribe al menos tres palabras para definir esta foto. En sí es una metáfora visual, pues apela tanto a la imagen del gato como a su reflejo. ¿Qué quiere decir la sombra de león sobre la pared? Comparte con la clase. |

Gracias a su amplio campo de acción, la metáfora tiene diferentes formas de ser expresada. A continuación, las enumeramos:

* Metáfora simple o común
* Metáfora implícita o pura
* Metáfora Aposicional
* Metáfora de complemento preposicional
* Metáfora negativa
* Metáfora sinestética
* Metáfora descriptiva

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_10\_02\_REC220 |
| **Título** | Asocia cada metáfora con su tipo correspondiente |
| **Descripción** | Actividad para practicar la diferenciación de los varios tipos de metáfora |

**Características de la metáfora**

* La metáfora cuenta con la capacidad de **multiplicar** el significado de palabras y expresiones.
* Tienen la función de dar mayor **expresividad** al emisor.
* La metáfora está presente en todo tipo de **coloquialismos** y eufemismos del español. Por ejemplo, *se me hace agua la boca.*
* No es exclusiva de un solo tipo de medio, es decir, es una propiedad del lenguaje y por tanto **universal**.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **Metáfora y Símil** |
| **Contenido** | Es importante que conozcas la diferencia entre las dos, pues suelen confundirse con facilidad.   * **Metáfora**: *Tus****cabellos****de****oro***→ el término real “cabellos”" se asemeja alimaginario "oro" por su color dorado (rubio). * **Símil o Comparación**: *La* ***noche******como*** *un* ***océano oscuro*** →   El término **como** establece la relación entre la noche y su calidad de oscura o negra. |

Existen muchas formas de utilizar las metáforas, pues no solo subsisten en un ámbito literario. Como viste anteriormente, se trata de una capacidad cognitiva propia de todos los seres humanos, una creación mental para mejorar nuestra **comunicación**. Por eso, la metáfora se puede encontrar en todo **tipo de discursos**: político, económico, periodístico, personal, literario, cotidiano, publicitario, televisivo, cibernético, etc. A continuación, dos ejemplos de un texto literario y de uno publicitario:

“Aquí dio un gran suspiro don Quijote y dijo:

—Yo no podré afirmar si la dulce mi enemiga gusta o no de que el mundo sepa que yo la sirvo. Solo sé decir, respondiendo a lo que con tanto comedimiento se me pide, que su nombre es Dulcinea; su patria, el Toboso, un lugar de la Mancha; su calidad por lo menos ha de ser de princesa, pues es reina y señora mía; su hermosura, sobrehumana, pues en ella se vienen a hacer verdaderos todos los imposibles y quiméricos atributos de belleza que los poetas dan a sus damas: que sus cabellos son oro, su frente campos elíseos, sus cejas arcos del cielo, sus ojos soles, sus mejillas rosas, sus labios corales, perlas sus dientes, alabastro su cuello, mármol su pecho, marfil sus manos, su blancura nieve, y las partes que a la vista humana encubrió la honestidad son tales, según yo pienso y entiendo, que solo la discreta consideración puede encarecerlas, y no compararlas.”

*Don Quijote de la Mancha, Miguel de Cervantes, 1605*

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_10\_02\_REC230 |
| **Título** | Desvela las metáforas de Antonio Machado |
| **Descripción** | Actividad diseñada para ejercitar la comprensión de la simbología de Antonio Machado |

La metáfora es muy útil para la **publicidad**, pues con ella es posible evocar distintos significados de manera sencilla pero efectiva e impactante. Sobre todo se vale de recursos visuales del tipo de la imagen del gato y el león que ya vimos más arriba, es decir, mezcla imágenes para dar un nuevo sentido a una de ellas y vender un producto. Pero también se vale del lenguaje. Un caso reciente es el slogan de una conocida marca de gaseosas:

*Destapa la felicidad con quienes más quieres*

La gaseosa en este caso es reemplazada por la palabra felicidad, para denotar los sentimientos de unión e intercambio que suscita tomarse el líquido promocionado por dicha marca. Aunque en la realidad no sea del todo verdadero, esta frase crea una imagen en la mente de las personas que genera una fidelidad con la marca pues apela a sensaciones positivas, como las de compartir la alegría con los seres queridos.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | Las metáforas son **omnipresentes** en el lenguaje. De hecho, es tan importante que desde pequeños aprendemos sobre el mundo a través de una metáfora muy conocida: la relación del tiempo y el espacio. Cuando eres un niño, para hacerte entender el mundo alrededor te enseñan que el tiempo *corre, vuela, pasa.* Todas son palabras para describir el espacio. La mayoría de fenómenos temporales se construyen a partir de expresiones espaciales. Por eso, muchas construcciones de tiempos futuros en distintas lenguas se forman con base en verbos de movimiento, como por ejemplo, *voy a correr mañana* o en inglés, *I am going to run tomorrow.* Aquello que no podemos asir con el lenguaje, los transformamos a través de la metáfora y de esa manera lo volvemos parte de este. Así, se convierte en un proceso 100% **creativo**. |

[SECCIÓN 2] **3.1 Consolidación**

Actividades para consolidar lo que has aprendido en esta sección.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_10\_02\_REC240 |
| **Título** | La comparación y la metáfora |
| **Descripción** | Secuencia de imágenes que muestra las diferencias entre la comparación y la metáfora mediante el análisis de sus elementos |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_10\_02\_REC250 |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje: Semántica: la metáfora |
| **Descripción** | Actividad para identificar metáforas y profundizar en la distinción de sus clases |