|  |  |
| --- | --- |
| Título del guion | La literatura de la Edad Media |
| Código del guion | LE\_11\_02\_CO |
| Descripción | Conoce los principales rasgos de la literatura medieval, aproxímate a los conceptos de texto y propiedades textuales, participa en un debate y caracteriza el *streaming* a partir de su lugar en la sociedad actual. |

**[SECCIÓN 1] 1. Lectura: *Divina Comedia***

¿Qué temas son abordados en la literatura de la Edad Media? ¿La literatura de esta época era principalmente oral o escrita? ¿Qué función cumplió la religión dentro de los textos literarios de aquel periodo?

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_11\_02\_IMG01 |
| **Descripción** | Estatua de Dante Alighieri-Florencia, Italia |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | 109441955 |
| **Pie de imagen** | Dante Alighieri fue uno de los autores más importantes de la Edad Media. Su principal obra, la *Divina Comedia*, se considera la transición estética entre el Medioevo y el Renacimiento. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **La literatura de la Edad Media** |
| **Contenido** | La literatura medieval tuvo sus orígenes gracias a la oralidad, a las historias que recitaban los juglares y a las canciones que componían los trovadores. Esta literatura estuvo influenciada por temas religiosos, pero sobresalen las líricas amorosas y las canciones de gesta que enmarcaron la imagen del caballero medieval. |

|  |
| --- |
| **Lectura:**  **El infierno, Canto V (fragmento)** Luego que supe las antiguas vidas,  sentí de la piedad el soplo interno,  desmarrido por tantas sacudidas.  «Hablar quisiera con lenguaje tierno»,  dije, «a esas sombras que ayuntadas vuelan,  tan leves como el aire en este inflamo».  Y díjome: «Por el amor que anhelan,  pídeles que se acerquen, y a tu ruego  vendrán, cuando los vientos las impelan».  Y cuando el viento nos las trajo luego,  interpelé a las almas desoladas:  «Venid a mí, y habladme con sosiego».  Cual dos palomas por amor llevadas,  con ala abierta vuelan hacia el nido,  por una misma voluntad aunadas,  así, del grupo donde estaba Dido,  cruzaron por el aire malignoso,  tan simpático fue nuestro pedido.  Y exclamaron: «¡Oh, ser tan bondadoso,  que buscas al través del aire impío,  las víctimas de un mundo sanguinoso!  «Si Dios escucha nuestro ruego pío.  por tu paz rogaremos en buen hora,  pues que te apiada nuestro mal sombrío.  «Y pues oír y hablar tu voz implora  te hablaremos prestándote el oído,  mientras el viento calla, como ahora.  «Se halla la tierra donde yo he nacido  en la marina donde el Po desciende,  en paz con sus secuaces confundido.  «Amor, que alma gentil súbito prende  a este prendó de la gentil persona,  que me quitó la herida que aún me ofende.  «Amor, que a nadie amado amar perdona,  me ató a sus brazos, con placer tan fuerte,  que como ves, ni aun muerta me abandona.  «Amor llevónos a la misma muerte,  Caina, espera al matador en vida».  Las dos sombras me hablaron de esta suerte.  Al escuchar aquélla ánima herida,  bajé la frente, y el poeta amado,  «¿Qué piensas?» preguntóme, y dolorida,  salió mi voz del pecho atribulado:  «¡Qué deseos, qué dulce pensamiento,  les trajeron un fin tan malhadado!»  Y volviéndome a ellos al momento,  díjeles: «¡Oh Francesca! ¡tu martirio,  me hace llorar con pío sentimiento!  «Mas, del dulce, suspiro en el delirio,  ¿Cómo te dio el Amor tímido acuerdo,  que abrió al deseo de tu seno el lirio!»  ella: «¡Nada es más triste que el recuerdo  de la ventura, en medio a la desgracia!  Muy bien lo sabe tu maestro cuerdo!  «Pero si tu bondad aún no se sacia,  te contaré, como quien habla y llora,  de nuestro amor la primitiva gracia.  «Leíamos un día, en grata hora,  del tierno Lanceloto la ventura,  solos, y sin sospecha turbadora.  «Nuestros ojos, durante la lectura  se encontraron: ¡perdimos los colores,  y una página fue la desventura!  «Al leer que el amante, con amores  la anhelada sonrisa besó amante,  este, por siempre unido a mis dolores,  «la boca me besó, todo tremante...  ¡El libro y el autor... Galeoto han sido...!  Ese día no leímos adelante!»  Así habló el un espíritu dolido,  mientras lloraba el otro; y cuasi yerto,  de piedad, me sentí desfallecido,  y caí, como cae un cuerpo muerto.  Dante Alighieri, *Divina comedia*. |

|  |
| --- |
| **¿Qué sabes sobre el tema?**  Realiza las actividades con base en el fragmento de la *Divina comedia*.   * Consulta quién fue Dante Alighieri y cuál fue su importancia en el contexto medieval. * Menciona en qué consiste el concepto del amor que se presenta en el texto. * Responde: ¿cuál es el significado de las expresiones “aire impío”, “mundo sanguinoso” y “pío sentimiento”? * Reflexiona acerca del lugar de la religión dentro del fragmento del Canto V. * Describe el lenguaje que emplea el autor. Con base en tu descripción, clasifícalo en un género literario y menciona cuáles pueden ser las características de sus posibles lectores. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_11\_02\_REC10 |
| **Título** | Literatura: el contexto de producción en un texto medieval |
| **Descripción** | Actividad para caracterizar el contexto de un texto medieval |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_11\_02\_REC20 |
| **Título** | Semántica: La adecuación del texto a la situación comunicativa |
| **Descripción** | Actividad para apreciar el uso del lenguaje en un texto literario |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_11\_02\_REC40 |
| **Título** | Expresión oral: El debate y la argumentación |
| **Descripción** | Actividad que permite argumentar a partir de un contexto específico |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_11\_02\_REC50 |
| **Título** | Medios de comunicación: La comunicación por *streaming* |
| **Descripción** | Actividad acerca de los conceptos del *streaming* |

**[SECCIÓN 1] 2 Literatura de la Edad Media**

¿De dónde crees que viene la denominación “Edad Media”? ¿Cuáles podrían ser las influencias de este periodo en la actualidad? ¿Cuál fue el papel social de la literatura en este periodo?

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **La Edad Media** |
| **Contenido** | La denominación “Edad Media” se refiere a la división entre los periodos históricos de la Edad Antigua (que va desde la aparición de la escritura hasta el fin del Imperio romano) y la Edad Moderna (que va desde el siglo XV hasta finales del siglo XVII).  Las dos grandes divisiones que suelen atribuírsele a este periodo histórico son las denominadas Alta Edad Media, comprendida entre los años 476 y 1000, y Baja Edad Media, que tuvo lugar entre el siglo XI y la caída del Imperio romano de Oriente, también llamado Imperio bizantino o Bizancio. |

La Edad Media es un periodo histórico de la civilización occidental que, por lo general, está comprendido entre el fin del Imperio romano, alrededor del año 476, y la llegada de los españoles a América, en 1492, aunque también se suele señalar el fin de este periodo histórico con la caída del Imperio bizantino, en 1453.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_11\_02\_REC70 |
| **Título** | Cronología de la Edad Media |
| **Descripción** | Interactivo para situar cronológicamente la época medieval |

Marcada por las guerras, las invasiones, las epidemias, la conformación de fronteras y la consolidación de diferentes lenguas, **la** **Edad Media marca el punto de partida**, en términos geográficos y culturales, de la **Europa actual**.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_11\_02\_IMG02 |
| **Descripción** | Caballero de la Edad Media. FOTO VERTICAL |
| **Código Shutterstock** | 291972077 |
| **Pie de imagen** | La figura del caballero es una de las más representativas de la Edad Media, no solo por su imponente figura, que marca, con sus detalladas armaduras, el comienzo del fin de las luchas cuerpo a cuerpo, sino también por representar la influencia militar en los ámbitos político y económico de la sociedad. |

**[SECCIÓN 2] 2.1 Los contextos histórico, social y cultural de la Edad Media**

La Edad Media es uno de los periodos históricos de mayor duración, por lo cual ha tenido una importante influencia en la cultura occidental; por ejemplo, con la tajante y en ocasiones violenta oposición entre la religión cristiana y la musulmana, o con los torneos medievales, o de caballería, que al día de hoy se siguen celebrando en Europa. A continuación, presentamos las características más relevantes de este periodo.

**[SECCIÓN 3] 2.1.1 El contexto histórico**

Este periodo, generalmente comprendido por los historiadores entre los siglos V y XV d.C., está marcado por numerosas acciones bélicas. Tuvo lugar entre la caída del Imperio romano, la invasión de los pueblos germánicos y la llegada de los españoles a América y su posterior conquista y colonización. Estos fueron algunos de los sucesos más relevantes que tuvieron lugar durante esta instancia histórica:

* **Las invasiones**: su origen se remonta a las irrupciones bárbaras (migraciones masivas de “extranjeros”, que no hablaban una lengua como el latín o el griego, hacia el Imperio romano), pasando por los pueblos iranios (Oriente Medio, Asia Central y Cáucaso), los pueblos suevos (tribu germánica caracterizada por su nomadismo y su actuar violento) y el pueblo vándalo (etnia germánica que habitó las zonas ribereñas del Báltico).
* **Las conquistas**: la más representativa es aquella que corresponde a la entrada de las tropas islámicas a la península ibérica durante el siglo VIII, de donde surge el extenso territorio que se conoció como al-Andalus.
* **Las reconquistas**: en el siglo XII, comenzaría la reconquista cristiana del territorio ocupado por los musulmanes, origen de lo que luego se conocería como la Cruzada, y que terminó con la campaña militar emprendida por la reina Isabel I de Castilla, conocida como la Guerra de Granada.

**[SECCIÓN 3] 2.1.2 El contexto social**

Todo el tejido social del Medioevo estuvo marcado por un sistema de **organización** conocido como **feudalismo**, en el que los deberes y derechos de los individuos dependían exclusivamente del grupo social al que pertenecían, lo cual reafirmaba la desigualdad y la descentralización en términos sociales y políticos. Dentro de la jerarquía social de la época, se destacan los siguientes grupos:

* **Nobleza**: comunidad social dominante, poseedora de grandes extensiones de tierra y de muchos campesinos a sus servicios, lo que devino en una amenaza para la monarquía.
* **Clero**: su función social consistía en la expansión de la doctrina cristiana. Al igual que la nobleza, poseía grandes extensiones de tierra.
* **Campesinos**: grupo social sin ningún privilegio. Trabajadores que, mediante la ceremonia del vasallaje, se ponían a disposición de la nobleza a cambio de obtener su protección.
* **Burguesía**: grupo social conformado por comerciantes de los burgos o ciudades. Su aparición e influencia es consecuencia del desarrollo del comercio y de las comunicaciones, especialmente en el periodo que va del siglo XI al Renacimiento.

**[SECCIÓN 3] 2.1.3 El contexto cultural**

En el transcurso de la Edad Media, ocurrieron profundas transformaciones en la estructura general del mundo latino, entre ellas: el declive de la antigua unidad cultural y política, el advenimiento de nuevos poderes locales y económicos, la fusión de costumbres y aspectos religiosos entre los pueblos bárbaros y el pueblo romano, o la adopción del cristianismo por los germánicos.

En lo que se refiere al Imperio bizantino, es necesario mencionar el nombre de “la nueva Roma”, que se le dio a Constantinopla en virtud del enorme poder que consiguió, así como la expansión de la religión y cultura islámicas, siendo este el objetivo fundamental de los califas, que asumieron el poder inmediatamente después de la muerte de Mahoma. Entre los sucesos culturales de la Edad Media se destacan fenómenos como los siguientes:

* **El teocentrismo**: doctrina que considera a Dios el centro de la realidad y a la vida terrenal solo como un paso necesario a la vida eterna. Es la influencia de **estilos artísticos** tan relevantes como el románico y el gótico.
* **La consolidación de las lenguas romance**: el latín se convirtió en la lengua de mayor prestigio de aquel periodo, y relegó a las lenguas romance (el castellano, el gallego-portugués, la lengua de oc y el toscano, entre otras) al ámbito privado. Dicha situación fue cambiando lentamente hasta generar una amplia producción literaria en lengua romance, lo cual permitió la consolidación de las diferentes lenguas actuales.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | La Edad Media se suele dividir en dos grandes periodos: la **Alta Edad Media**, o primera parte del Medioevo, que va desde la caída del Imperio romano hasta el año 1000, aproximadamente, momento del enfrentamiento entre los imperios bizantino, islámico y carolingio, y la **Baja Edad Media**, que va del siglo XI al XV, señalando la crisis del siglo XIV o crisis de la Edad Media y la caída del Imperio bizantino. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_11\_02\_REC80 |
| **Título** | La Alta Edad Media |
| **Descripción** | Actividad que permite relacionar nombres de la Alta Edad Media |

**[SECCIÓN 2] 2.2 Los géneros, las obras y los autores de la literatura de la Edad Media**

La doctrina religiosa, los cambios o los procesos idiomáticos, las numerosas guerras y la confluencia de diferentes costumbres marcaron el desarrollo de las letras durante la Edad Media. Esto les dio a sus expresiones literarias **una visión mágica o maravillosa del mundo**, de donde se desprenden, sobre todo por la influencia de los **pueblos bárbaros del norte**, la presencia de hadas, brujas, gigantes o duendes, como lo demuestran escritos como las Eddas o el Beowulf. Al mismo tiempo, principalmente en **el sur de Europa**, la doctrina cristiana determinó la escritura realista, social y religiosa que luego se conocería como **literatura carolingia**, cuyo principal exponente es el Cantar del Mio Cid.

Las características principales de la literatura durante este periodo son las siguientes:

* Se transmitió de forma oral por los **juglares**.
* Se conservó gracias al **trabajo de copistas y amanuenses**.
* Fue escrita, en primera instancia, en **latín**. Luego se haría en **lenguas romance**.
* Es producto de los **grandes movimientos de la población** por razones religiosas o bélicas.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **Los aspectos generales de la literatura medieval** |
| **Contenido** | Las invasiones bárbaras del siglo V y la formación de las naciones europeas dieron origen a numerosas leyendas, epopeyas y cantos heroicos que constituyen un importante segmento de la literatura medieval. Por otro lado, el fervor religioso, que llevó a hombres y mujeres a la experiencia mística, junto con el amor idealizado en la figura de una amada inalcanzable y la alegoría que busca la íntima relación entre la Antigüedad Clásica y el cristianismo, fueron el fundamento de una importante y vasta producción lírica. Por su parte, el arte dramático sufrió una fuerte caída que lo llevó prácticamente a desaparecer, dadas las restricciones de la Iglesia. |

Un aspecto que no se suele resaltar de este periodo **es la literatura escrita por mujeres**. Ellas no contaban con los mismos beneficios y ventajas de los hombres, pero encontraron en la religión un camino hacia la escritura que, en la mayoría de los casos, se determinó por **experiencias místicas**: encuentros, visiones o revelaciones religiosas que dieron una visión mucho más descarnada de las instituciones que gobernaban Europa. Tres de las autoras más reconocidas son Hildegard von Bingen, Juliana de Norwich y Marie de France.

**El ruiseñor (fragmento)**

La dama el pequeño cuerpo toma,

duramente llora y maldice

a todos aquellos que el ruiseñor trajeron

y las trampas y lazos hicieron,

porque en gran medida le han arrebatado la alegría.

“No podré por la noche levantarme más

ni en la ventana permanecer,

donde solía a mi amigo ver…

el ruiseñor se lo trasmitiré;

¡aventuradamente se lo mandaré!”

En un empaque de brocado

en oro bordado, todo ha escrito

y al ruiseñor ha empaquetado.

Marie de France.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_11\_02\_REC90 |
| **Título** | Las características de la literatura medieval |
| **Descripción** | Actividad para apreciar las particularidades de la literatura de la Edad Media |

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | Por tratarse de una **literatura esencialmente oral**, transmitida por los juglares, su autoría no es identificable. El **anonimato es, por lo tanto, una de las principales características** de la literatura de la Edad Media. Este rasgo dominante permitió la constante interpretación de los hechos narrados y, en menor medida, la aparición del teatro profano. |

**[SECCIÓN 3] 2.2.1 La narrativa medieval**

La narrativa, o mejor, las narraciones compuestas durante la Edad Media que se dieron a conocer por los juglares (artistas ambulantes que ofrecían espectáculos a cambio de comida o dinero), puede ser clasificada en cuatro grandes grupos: los cantares de gesta, los romances, el mester de clerecía y la novela de caballería.

* **Los cantares de gesta**. Son poemas épicos que narran las hazañas de un héroe nacional, generalmente transmitidos de forma oral por los juglares. Este rasgo se aprecia en la gran cantidad de apelaciones al público, el realismo y el estilo directo de los textos que se conservan. Sus principales exponentes son el *Cantar de Mio Cid* y las *Mocedades de Rodrigo*.

Con sus ojos muy grandemente llorando

tornaba la cabeza y estábalos mirando:

vio las puertas abiertas, los postigos sin candado,

las perchas vacías sin pieles y sin mantos

y sin halcones y sin azores mudados.

Suspiró mío Cid triste y apesadumbrado.

Habló mío Cid y dijo resignado:

“¡Loor a ti, señor Padre, que estás en lo alto!

Esto me han urdido mis enemigos malos”.

Anónimo, *Cantar del Mio Cid* (fragmento adaptado del canto primero).

* **Los Romances**. Son composiciones anónimas y populares, de estilo directo y diálogos dinámicos, que suelen clasificarse de la siguiente manera: **romances épicos** (sobre héroes nacionales), **romances históricos** y **romances lírico-narrativos** (de tema amoroso y personajes imaginarios).
* **El mester de clerecía**. Este género narrativo fue compuesto por clérigos durante los siglos XIII y XIV, su finalidad era didáctica y los temas fueron la vida de los santos y los comportamientos y valores morales. Sus principales expositores son Gonzalo de Berceo y Juan Ruiz, Arcipreste de Hita.
* **Narrativa caballeresca**. Es un género que explora de manera intimista las diferentes vicisitudes a las que un caballero se podría enfrentar, exaltando su heroísmo e importancia para la sociedad, así como el aplomo y la valentía con los que enfrenta sus dilemas amorosos.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **Las particularidades de la narrativa cortesana y caballeresca** |
| **Contenido** | Después del siglo XII, la nobleza dejó atrás sus sentimientos heroicos y comenzó a interesarse por narraciones menos rudas. Debido al fortalecimiento del poder de la Iglesia y de los lazos familiares, y a que la vida se hizo más pacífica, las damas de la sociedad impusieron modales refinados y exigieron comportamientos decorosos. La nueva narrativa, cortesana o caballeresca, trataba de aventuras sentimentales en las que los héroes eran presentados como gentiles caballeros, y el amor y los sentimientos tenían importancia. A este género pertenecen las novelas de caballería.  Dos temas esenciales para la novela de caballería fueron los hechos de armas y el amor, que estaban vinculados a la persona del caballero perfecto, quien jamás podía hallarse sin aventuras de armas y sin cautiverio de amor. Si ocurría lo contrario, dejaba de ser caballero.  Las aventuras eran esenciales para el caballero y, por consiguiente, para las novelas de caballería. En aquella sociedad feudal, las virtudes cortesanas no eran dadas por la naturaleza ni se adquirían por herencia o por cuna: se necesitaba una educación adecuada para inculcar aquellas virtudes, que debían ser puestas a prueba, voluntaria e incesantemente, para reforzarlas. El medio de prueba era la aventura, que suponía el sentido mismo de la existencia ideal caballeresca, y el amor era un acicate para los hechos heroicos. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | La narrativa medieval fue un género de carácter esencialmente heroico y de tipo oral. Se tiene conocimiento de estas manifestaciones desde el siglo IX, aunque hubo otras expresiones en diversas regiones del continente europeo durante los siglos previos.  Los cantos heroicos se inspiraron en las invasiones bárbaras y describieron batallas de las celebridades de aquellos tiempos, fusionando elementos fantásticos, míticos y legendarios con acontecimientos históricos reales. De ahí derivaron otras expresiones, como las epopeyas y los cantares de gesta. |

**[SECCIÓN 3] 2.2.2 La poesía medieval**

Al igual que los cantares de gesta y los romances, la poesía se componía en lengua romance. Sin embargo, su transmisión, según se tratara de una lírica culta o popular, se hacía de manera escrita u oral. De la poesía **popular o tradicional**, que era anónima, se rescatan tres tipos:

* **Las jarchas**: de tema amoroso, cuyo protagonista es una joven mujer. Por lo general, se inscriben al final de unos extensos poemas llamados moaxajas, escritos en lengua árabe o hebrea.
* **Las cantigas de amigo**: de tema amoroso y escritas en gallego-portugués. En este caso, la interacción entre los jóvenes enamorados se suele dar con elementos de la naturaleza.
* **Los villancicos**: escritos en castellano, resaltaron, además del tema amoroso, diferentes fiestas o costumbres.

**La poesía culta** también estuvo compuesta en lengua romance y tuvo atribución a autores. Aquellos textos escritos por trovadores tenían la finalidad de ser transmitidos por medio de la música y su ejecución se llevaba a cabo por juglares en ambientes aristocráticos. Se reconocen cinco tipos:

* **Moaxajas**: poemas escritos en árabe o hebreo, extensos y de tema amoroso.
* **Poesía trovadoresca**: escrita principalmente en catalán, en francés o en alemán, de tema amoroso en el que la dama protagonista toma la figura del señor feudal.
* **Cantigas de amor**: poemas escritos en gallego-portugués que desarrollan el tema del **amor cortés**.

**Amor de lejos (fragmento)**

Nunca más gozaré de amor

si no gozo de este amor de lejos,

pues no sé de mejor ni más gentil

en ninguna parte, ni cerca de lejos.

Su mérito es tan cierto y puro

que allí, en el reino de los sarracenos,

yo sería por ella llamado cautivo.

Jaufre Rudel.

* **Cantigas de escarnio o maldecir**: poemas escritos en gallego-portugués que criticaban algún acto o personaje político.
* **Poesía castellana**: aparece en el siglo XIV. Desarrolla el tema del **amor cortés** y se agrupa, por lo general, en cancioneros. Sus principales expositores fueron Jorge Manrique, Juan de Mena y el Marqués de Santillana.

El poema constituye la expresión más importante de todo el género lírico, que tuvo diversas formas expresivas a lo largo del Medioevo, y que evolucionó notablemente gracias a la labor de los clérigos, quienes introdujeron una lírica mística y una lírica latina. Otras dos expresiones clave de la lírica de la Edad Media fueron la **didáctica** y la **trovadoresca provenzal**. Estas son sus particularidades:

* **Lírica latina**:fueescrita en latín, sobre todo en forma de himnos de alabanza, de los cuales derivan el canto plano y el canto gregoriano. Este último destacó por el desarrollo de la secuencia, forma de composición estrófica rimada derivada del *Aleluya* gregoriano. Los dos textos más famosos de aquella expresión fueron ***Stabat Mater*** (*Estaba la madre*) y ***Dies Irae*** (*Día de ira*).
* **Lírica mística**: esta expresión narra untipo de experiencia religiosa. Quien la vive percibe un grado máximo de unión con lo divino o lo sagrado. Dicha experiencia fue raíz de numerosos textos asociados a las tradiciones literarias de las tres principales religiones monoteístas: cristianismo, judaísmo e islamismo. En lo que refiere al cristianismo, la práctica y teorización de esta lírica mística tuvo relación con el progreso de ciertas órdenes monásticas como los franciscanos, los dominicos, los agustinos, los benedictinos o los cartujos. Esta forma lírica fue simultánea al surgimiento de algunos grupos místicos provenientes de diversas regiones europeas, como los místicos alemanes, flamencos e ingleses.
* **Lírica didáctica**: la Edad Media, heredera de la tradición clásica, extrajo de los legados culturales del mundo antiguo una justificación para sus instituciones e ideas según la reinterpretación de antiguos valores, conceptos y modelos estéticos para su uso contemporáneo. La **alegoría** en la literatura y el arte medievales fue un instrumento que facilitó la síntesis y la continuidad entre el mundo antiguo y el nuevo mundo cristiano.
* **Lírica trovadoresca provenzal**: prosperó en la Francia del siglo XII gracias a los llamados trovadores. Fue el primer movimiento lírico coherente, consciente y de carácter culto en lengua vulgar, ya que casi toda la poesía culta se escribía anteriormente en latín. Esta lírica, que destacó por su originalidad, contaba con una intención estética que influyó en la poesía hasta más allá del Renacimiento.Se trata de una expresión literaria compuesta para el canto; sus autores se encargaban de componer la música y de interpretarla, aunque también delegaban esa función a los juglares. Sus escritos gozan de una regularidad y perfección inigualables: el cómputo silábico de sus versos es exacto y la rima, obligadamente consonante.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **El carácter alegórico en la literatura medieval** |
| **Contenido** | Dos importantes obras literarias de carácter alegórico del medioevo fueron ***Roman de la Rose*** yla ***Divina Comedia***. La primera, escrita en dos etapas por **Guillaume de Lorris** y **Jean de Meun**, fueun poema francés compuesto como visión de un sueño alegórico, con el fin de entretener y enseñar a otros acerca del arte de amar. La segunda, de la autoría de **Dante Alighieri**, se convirtió en una de las obras insignes de la literatura universal, gracias a su visión imaginativa de la vida después de la muerte y a su concepción del mundo medieval. Esta obra contribuyó a la consolidación del idioma de la Toscana, en el que fue escrita, como la lengua italiana estandarizada. Dante Alighieri sintetizó en esta obra buena parte del conocimiento cultural acumulado durante siglos, desde los antiguos clásicos hasta el mundo medieval, su fe religiosa y sus convicciones morales y filosóficas. En la ***Divina Comedia***, dividida en tres partes (Infierno, Purgatorio y Paraíso), es rica en símbolos y referencias a personajes históricos y de la mitología grecorromana. |

Por último, es necesario aclarar que el **amor cortés** es la columna de gran parte de la **poesía medieval**, desde la trovadoresca provenzal hasta los cantos de los *minnesingers* (trovadores germanos). La esencia de esta manifestación amorosa está definida por las formas de la **vida feudal**. En el amor cortés, se idealiza a la mujer amada y se le considera un ser lejano y superior al cual debe rendirse culto y vasallaje. El poeta trata a su amada como un siervo a su señor feudal. Las situaciones y la terminología del feudalismo se trasladan al amor y este cobra un sentido de servicio y sumisión.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_11\_02\_CO \_REC120 |
| **Título** | Las expresiones literarias del medioevo |
| **Descripción** | Interactivo para analizar textos medievales |

**[SECCIÓN 3] 2.2.3 El teatro medieval**

La intención principal del teatro era pedagógica, pues buscaba explicar las ceremonias y demás características de la doctrina religiosa a la mayoría de la población. La liturgia, entonces, fue el centro del género dramático, aunque hubo lugar a la representación de temas profanos en lugares públicos.

Se rescatan dos tipos de teatro medieval:

* **Teatro religioso o drama litúrgico**: consistió en la representación de historias bíblicas, milagros o vidas de santos de manera secuencial, por ejemplo, de la creación a la crucifixión. Estas obras también recibían el nombre de obras de pasión o loas y, en principio, se llevaban a cabo alrededor de la nave principal del templo religioso. El propósito era dramatizar la salvación de la humanidad a partir de la religión, razón por la cual recibió apoyo del clero. Con el tiempo, el espectáculo y el entretenimiento se impusieron sobre este objetivo, lo cual llevó a su renovación y dio origen al recelo de la Iglesia hacia el teatro. Debido al contenido de su obra, más que al periodo en el que vivió, se considera a Juan de Encina como el mayor representante del teatro religioso.

MATEO: *Ora digo que en ti está / un bien chapado zagal.*

JUAN: *Yo te juro que por tal / me tienen mis amos ya / y después que moro acá / eme parado más luzio.*

MATEO: *¿Acá moras?*

JUAN: *¡Miafé! ¡Ha!*

MATEO: *¿Cómo te va?*

JUAN: *Bien me va.*

MATEO: *Guantes ora no te ahuzio.*

JUAN: *¿Y tú nunca lo has sabido?*

MATEO: *¡Miafé, no!, soncas, digamos.*

JUAN: *Pues estos dos son mis amos.*

Juan de Encina, *Cancionero*. Fragmento de una obra dramática.

* **Teatro profano**: se cree que el teatro profano nació como uno de los desahogos espontáneos, y generalmente cómicos, de los autores del teatro religioso, difundidos y reinterpretados por los juglares. El tono realista y la forma de copla extensa son sus principales características. Se distinguen cinco tipos:
* **El sermón jocoso**: parodia de los sermones de la Iglesia y de la lengua eclesiástica.
* **El monólogo**: género del todo libre nacido de la experiencia de los juglares.
* **La farsa**: pequeña representación, por lo general de los misterios bíblicos, en la que los personajes se exageran al punto de la caricatura y lo grotesco.
* **La sotía**: recibe su nombre de la vestimenta impuesta a los locos, o *sots*, en las clínicas o centros de reposo. Se trata de una obra satírica de contenido político.
* **La moralidad**: se concentraba en la muerte como personaje principal mediante diversas alegorías. Esta forma teatral recobró importancia durante el siglo XV en Inglaterra.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | Uno de los **temas recurrentes** en la literatura de la Edad Media, además de la muerte y el heroísmo, es **el amor cortés**, que señalaba el sometimiento de un caballero por el amor de una dama. Este sentimiento ennoblecía a los amantes. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_11\_02\_IMG03 |
| **Descripción** | Dante Alighieri. IMAGEN VERTICAL. |
| **Código Shutterstock** | 229542769 |
| **Pie de imagen** | Dante Alighieri es una de las figuras más representativas de la literatura universal. Su obra, de la que se resalta la *Divina Comedia* (escrita en dialecto toscano, origen del italiano actual), representa el límite o el paso de la interpretación medieval del mundo al pensamiento moderno. |

**[SECCIÓN 2] 2.3 Consolidación**

Actividad para consolidar lo que has aprendido en esta sección.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_11\_02\_CO \_REC150 |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje: La literatura de la Edad Media |
| **Descripción** | Actividad para reunir y aplicar los conceptos relacionados con la literatura medieval. |

**[SECCIÓN 1] 3 Semántica: el texto y sus propiedades**

Todos los días leemos textos, los escuchamos o los vemos. Piensa en los textos con los que has interactuado durante la última semana: noticias, canciones, programas de televisión o películas, etc. ¿De qué trataban? ¿Cuáles eran sus finalidades comunicativas? ¿Qué mensajes te dejaron?

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **El texto** |
| **Contenido** | El texto es una unidad comunicativa, es decir que al comunicarnos, producimos o interpretamos textos que pueden ser de distintos tipos: orales, escritos, visuales o audiovisuales. Así, un cuento, un ensayo, una película, un programa de televisión, una pintura, una señal de tránsito, una noticia o una canción son textos. Los textos transmiten mensajes, que son las interpretaciones que los receptores hacen de lo que los textos dicen y de sus intenciones comunicativas. |

Como ya sabes, la comunicación es un proceso de interacción social porque las personas aportan sus acciones individuales para lograr objetivos comunes. **El texto** es un espacio en el que se da dicha interacción social y comunicativa.

Todo texto construye y propone un significado que debe ser interpretado por los receptores. Cuando los receptores interpretan **la propuesta de significado de un texto**, surgen **los mensajes**.

El texto es un dispositivo decomunicación que cuenta con una propuesta de significado y que debe ser interpretado para que los objetivos de la comunicación se logren. Los mensajes son las interpretaciones que se hacen de los textos; un texto posee una sola propuesta de significado que permite construir muchos mensajes, tantos como receptores tenga. Estos mensajes son diferentes entre sí, porque los receptores también lo son: personas con conocimientos y formas de pensar y de sentir diferentes, que construyen mensajes que reflejan su subjetividad y su personalidad.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía)** | |
| **Código** | LE\_11\_02\_IMG04 |
| **Descripción** | Jóvenes participando en clase |
| **Código Shutterstock** | 106225436 |
| **Pie de imagen** | Cuando participas en clase, estás expresando los mensajes que construyes con base en la interpretación que haces de los contenidos (propuestas de significados) que tu profesor o tus compañeros están exponiendo. |

Los textos se elaboran de varias maneras, dependiendo de los objetivos que se persiguen; es decir, en ellos se puede informar, contar, persuadir o convencer. Estas formas de tratar un texto son denominadas **intenciones** o **finalidades comunicativas**.

Las partes que componen los textos, el tipo de lenguaje y las estrategias que se usan para elaborar los significados que se quieren proponer para ser interpretados dependen de dicha finalidad comunicativa. Esto les otorga a los textos una propiedad que se conoce como **adecuación** y que no es otra cosa más que su relación con una finalidad comunicativa.

De acuerdo con **la adecuación**, los textos pueden ser:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tipo de textos** | **Intención o finalidad comunicativa** | **Ejemplos** |
| **Informativos:** se describen las partes, el funcionamiento o el proceso de segmentos de realidad para crear imágenes de estos. | Informar | Noticias, manuales, informes, actas. |
| **Narrativos:** se hace una propuesta de significado a través de seres (humanos o no) que desarrollan acciones en un espacio y en un tiempo determinado. | Contar | Cuentos, novelas, películas, crónicas, historietas. |
| **Enunciativos y normativos:** presentan reglas, valoraciones u opiniones que buscan influir en la conducta de los receptores. | Persuadir | Leyes, anuncios publicitarios, columnas o artículos de opinión, editoriales, caricaturas. |
| **Argumentativos:** ofrecen explicaciones o teorías sobre segmentos de realidad para modificar o aumentar el conocimiento de las personas. | Convencer | Documentales, libros de teoría, ensayos, tesis. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía)** | |
| **Código** | LE\_11\_02\_IMG05 |
| **Descripción** | Periódicos |
| **Código Shutterstock** | 317942654 |
| **Pie de imagen** | Ahora que ya conoces los tipos de textos, ¿cuáles crees que son los que más se publican en los periódicos? |

Un texto puede tener diversas finalidades comunicativas, pero siempre hay una que es dominante según la intención que tengan quienes participen en su elaboración. Esto hace que la propiedad de **la adecuación** juegue un papel central en la **producción e interpretación de los textos**.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_11\_02\_REC190 |
| **Título** | La coherencia, la adecuación y la cohesión de los textos |
| **Descripción** | Interactivo introductorio acerca de las propiedades de los textos |

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | Los textos tienen un contenido: tratan un tema de cierta manera, y una forma: expresan sus contenidos de modo oral, escrito, visual o audiovisual, entre otros. |

La propiedad de la adecuación define las elecciones que se hacen en torno a los temas de un texto y a la forma en la que se van expresar estos contenidos o propuestas de significado. Para comprender cómo se hacen estas elecciones, se han propuesto las categorías de **estructura de contenido** y de **estructura formal**.

|  |  |
| --- | --- |
| **Texto** | |
| **Estructura de contenido** | **Estructura formal** |
| Es la organización que tiene el tema de un texto a partir de las relaciones que se establecen entre las ideas.  **Su propiedad es la coherencia** | Es la manera en la que se materializa el texto de acuerdo con el medio que se elige para exponer las ideas.  **Su propiedad es la cohesión** |

**La coherencia** se logra a partir de las relaciones que hay entre las ideas que conforman la propuesta de significado del texto sobre un tema. El tema se divide en subtemas, que son los aspectos en los que se divide el tratamiento de un tema, y estos se desarrollan a su vez en proposiciones, que son las reflexiones que se elaboran sobre los aspectos o subtemas.

**La cohesión** se logra a partir de las relaciones entre los elementos que se usan para expresar el contenido de un texto; por ejemplo, imágenes en los textos visuales, secuencias en los textos audiovisuales u oraciones y párrafos en los textos escritos

**En los textos escritos la ortografía es la principal estrategia de cohesión**, ya que sus reglas sirven para relacionar y cohesionar las letras en palabras, las palabras en frases y oraciones, las oraciones en párrafos, y también para relacionar y cohesionar los párrafos entre sí.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_11\_02\_REC170 |
| **Título** | Las características del texto |
| **Descripción** | Actividad que permite acercarse a los principales rasgos de los textos |

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_11\_02\_REC160 |
| **Título** | Los tipos de texto y su estructura |
| **Descripción** | Interactivo que permite distinguir tipologías textuales |

**[SECCIÓN 2] 3.1 Consolidación**

Actividad para consolidar lo que has aprendido en esta sección.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_11\_02\_REC200 |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje: El texto y sus propiedades |
| **Descripción** | Actividad para recoger los conceptos de las propiedades textuales |

**[SECCIÓN 1] 4 Expresión oral: el debate**

¿En qué ocasiones es propicio emplear la técnica del debate? ¿Cómo se debe preparar la participación en un debate? ¿Cuál es el papel del moderador en un debate?

El debate es una **técnica de comunicación oral** que tiene como finalidad la puesta en discusión de un tema o asunto de mucha importancia para un público objetivo, con base en la opinión de expertos, activistas sociales o conocedores. Durante el debate, se presentan y defienden ideas o tesis propias y se polemizan las de los demás para que los asistentes formen sus propios puntos de vista y opiniones.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | Las técnicas de la comunicación oral son dialógicas, es decir, están basadas en el diálogo, por lo cual los papeles de emisor y receptor se intercambian alternativamente. Para ello, las diferentes técnicas de este tipo de comunicación establecen las condiciones de la participación, mediante un orden de las exposiciones, la presencia de un moderador o entrevistador, y la definición de las formas de intervención de los asistentes. |

El debate sirve para facilitar la **toma de decisiones** sobre un asunto o problema coyuntural, pues permite conocer los puntos de vista que hay al respecto y ofrece elementos de juicio para sustentar posiciones.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (Fotografía)** | |
| **Código** | LE\_11\_02\_IMG06 |
| **Descripción** | Participantes en un debate |
| **Código Shutterstock** | 136293812 |
| **Pie de imagen** | En un debate, es importante que los participantes tengan posiciones distintas sobre el asunto o el problema que se va tratar, porque su intención es contraponer sus puntos de vista para ofrecerle todos los elementos de juicio posibles a un público que debe tomar decisiones. |

Los **integrantes** de un debate son:

* **Los participantes**: son personas que proponen y defienden un punto de vista sobre el tema o problema en discusión
* **El moderador**: es la persona que dirige el debate, otorga los turnos de las intervenciones, informa el tiempo de las exposiciones, recuerda y señala los puntos más relevantes del tema y evita discusiones o enfrentamientos personales entre los participantes.
* **El público**: son los asistentes al debate y a quienes se orienta su finalidad comunicativa.

**[SECCIÓN 2] 4.1 Reglas para participar en un debate**

Para lograr los objetivos de un debate, los participantes y el público ajustan sus actuaciones a ciertas reglas básicas de la comunicación oral:

|  |  |
| --- | --- |
| **Participantes** | **Público** |
| - Estar bien informados sobre el asunto o problema a tratar.  - Escuchar atentamente a los demás para comprender sus puntos de vista y no repetir ideas.  - Evitar los señalamientos, las burlas o las descalificaciones personales.  - Respetar los puntos de vista de los demás y no tratar de imponer el personal.  -No hablar en exceso para facilitar la intervención de los demás. | - Comprender que lo importante es el asunto o problema que se trata.  - Escuchar todos los puntos de vista o posiciones, y no solo con los que más se está de acuerdo.  - No abuchear las intervenciones ni manifestar aprobaciones exageradas.  - No entrar en discusiones con los demás asistentes.  - Ser respetuoso con todos. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_11\_02\_REC210 |
| **Título** | Cómo participar en un debate |
| **Descripción** | Actividad acerca de las reglas de participación en un debate |

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_11\_02\_REC230 |
| **Título** | Prepárate para un debate |
| **Descripción** | Interactivo para preparar la participación en un debate |

**[SECCIÓN 2] 4.2 La argumentación y debate**

Para lograr sus objetivos, en el debate se exponen ideas que se defienden mediante la **argumentación.** Un argumento es un tipo de juicio en el que se presentan relaciones lógicas entre las proposiciones o las ideas que lo constituyen. Hay dos formas para establecer estas relaciones lógicas: la **deducción** y la **inducción**.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Deducción** | Las proposiciones o afirmaciones ofrecen apoyo total a la conclusión, así que si las afirmaciones son ciertas, la conclusión tiene que ser verdadera. Esto significa que la conclusión está contenida en las proposiciones o afirmaciones. | Ejemplo: “*el agua es un problema. Cuando no la hay y cuando hay demasiada. Con el calentamiento global, ambas situaciones se vuelven extremas: más calor en la atmósfera significa más energía que tiene que ser disipada, y que se manifiesta en forma de tormentas más poderosas o sequías más persistentes*”*.* |
| **Inducción** | La conclusión no se halla contenida completamente en las proposiciones o afirmaciones, pero sí parcialmente, así que si estas afirmaciones son verdaderas, la conclusión será probablemente verdadera. | Ejemplo: “*De continuar los ciclos hidrológicos intensos, las inundaciones, las sequías y el incremento de eventos meteorológicos extremos, junto con la posible desaparición de las capas de hielo polares y la desertificación, en conjunto podrían costar a los países no solo una gran pérdida de vidas humanas, sino la reducción de entre el 5 y el 20% de su producto interno bruto en los siguientes años*”. |

Cuando no hay vínculo entre las proposiciones y la conclusión o cuando las afirmaciones no se apoyan en datos que sustenten que son verdaderas, se afecta la estructura del argumento y surgen las **falacias** **argumentativas**, una forma de razonamiento que conduce a un argumento incorrecto y que no es válido. En un debate, como en todo tipo de expresión argumentativa, es muy importante evitar dichas falacias, ya que afectan la exposición de los temas y suelen ser causa de discusiones innecesarias.

**[SECCIÓN 2] 4.3 Las falacias argumentativas**

La mejor manera de evitar las falacias argumentativas es reconocer las más comunes, y para hacerlo se usa un criterio conocido como **apelación**. Mediante la apelación se identifica cuál es la proposición o afirmación que no se relaciona lógicamente con las demás, sino que se apoya en algo externo a las ideas que se defienden. Si se reconoce una apelación, entonces el argumento es una falacia. Las apelaciones más frecuentes son:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Apelación a la autoridad** | La veracidad del argumento se basa en la autoridad o el prestigio de una persona | Ejemplo: “*Stephen Hawking, que es un gran científico, no cree en Dios; por tanto Dios no existe*”. |
| **Apelación a la multitud** | La veracidad del argumento se basa en el número de personas que comparten la idea. | Ejemplo: “*El fútbol es el mejor deporte porque es el preferido por millones de personas*”. |
| **Apelación a una causa falsa** | Se confunde una correlación entre elementos con causa y efecto. | Ejemplo: “*Los videojuegos provocan que los niños se vuelvan violentos*”. |
| **Apelación a la ignorancia** | Se afirma que un argumento es cierto porque no se puede demostrar que es falso. | Ejemplo: “*La telepatía no existe porque no hay pruebas científicas que la respalden*”. |
| **Apelación a la descalificación o argumento *ad hominen*** | Se ataca o descalifica a la persona que defiende un argumento. | Ejemplo: “*Esa psicóloga no puede dar consejos a los jóvenes porque no tiene hijos*”. |
| **Apelación a la incredulidad personal** | Se ataca el argumento afirmando que es difícil de entender. | Ejemplo: “*Es inconcebible que el incremento de los gases efecto invernadero causen tanto daño, por tanto el calentamiento global se debe a otras cosas*”. |
| **Apelación a una falsa dicotomía** | Las opciones para explicar algo se reducen a dos opuestos extremos, sin considerar términos medios. | Ejemplo: “*Si no eres parte de la solución, eres parte del problema*”. |
| **Apelación a la misericordia** | El argumento se apoya en la compasión o en los sentimientos. | Ejemplo: “*El Gobierno no vacila en aplicar sus políticas a expensas de empeorar la situación de los más pobres*”. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (Fotografía)** | |
| **Código** | LE\_11\_02\_IMG07 |
| **Descripción** | Publicidad de zapatos con famoso |
| **Código Shutterstock** | 256761841 |
| **Pie de imagen** | ¿Qué tipos de falacias crees que se presentan cuando la publicidad promociona sus productos con la imagen de personas famosas? |

Ahora que ya conoces la diferencia entre argumentos y falacias, recuerda que los puntos de vista que se exponen en un debate deben defenderse con los primeros y no con las segundas.

**[SECCIÓN 2] 4.4 Consolidación**

Actividad para consolidar lo que has aprendido en esta sección.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_11\_02\_REC240 |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje: El debate |
| **Descripción** | Actividad para reconocer las características de un debate |

**[SECCIÓN 1]** **5 Medios de comunicación: el *streaming***

¿Con qué frecuencia ves partidos de fútbol o transmisiones deportivas por internet? ¿Cuándo fue la última vez que escuchaste música en una emisora en red? ¿Alguna vez has estado atento al lanzamiento de un producto comercial desde tu celular?

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **La transmisión en tiempo real** |
| **Contenido** | El *streaming* es un tipo de transmisión multimedia en tiempo real. Su tecnología permite ver y escuchar un archivo de **audio y video desde internet**, sin necesidad de ser descargado previamente a un computador o dispositivo. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_11\_02\_REC250 |
| **Título** | El *streaming* |
| **Descripción** | Actividad para comparar el *streaming* con los medios de comunicación tradicionales |

Antes de la aparición del *streaming*, en 1995, **la reproducción de contenido multimedia** implicaba la descarga de los archivos contenedores al disco duro del computador. Debido a su lentitud, los usuarios preferían continuar accediendo a la información por los medios tradicionales de comunicación.

Sin embargo, gracias al desarrollo y a la eficacia que alcanzó este tipo de transmisión en línea,las prácticas comunicativas cambiaron de la siguiente manera:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Medio de comunicación** | **Antes del *streaming*** | **Después del *streaming*** |
| **Radio** | El público estaba condicionado al alcance de la señal de radio, que es limitada, por lo cual los oyentes solo podían escuchar las emisoras locales. | Las emisoras en línea cautivaron a un gran número de oyentes alrededor del mundo, sin importar si el lugar de emisión era distante del lugar de recepción. |
| **Televisión** | Estaba instalada en los hogares. Era estática, y estaba condicionada a una parrilla de programación de los canales que el cableoperador dispusiera. | Se convirtió en imagen móvil. Por medio de los celulares, las tabletas y los computadores portátiles, la imagen en vivo y en directo pudo trasladarse fuera de la casa. |
| **Internet** | Era útil, pero lento. Presentaba interrupciones en la conexión o sobrecarga en el ancho de banda. No se podía apreciar ningún acontecimiento en tiempo real. | La sensación de cercanía alcanzada gracias al *streaming* fue sorprendente. Las personas pudieron conocer qué pasaba en el mundo en tiempo real, y también lograron que el mundo conociera sus vidas, minuto a minuto. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_11\_02\_IMG08 |
| **Descripción** | TABLETA CON IMAGEN ALUSIVA AL STREAMING. |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | 376588693 |
| **Pie de imagen** | Consulta acerca de los principales servicios de *streaming* y caracterízalos. |

Uno de los mejores usos del *streaming* es la emisión en directo de eventos vía internet por medio de plataformas de radio y televisión. De esa manera, se llega a la mayor cantidad de público posible. Estas son algunas de las ventajas de este tipo de transmisión:

* Aumenta el nivel de interacción entre el emisor y el receptor, pues el *streaming* puede incluir un chat en vivo y en directo.
* Se puede alcanzar una utilidad económica si se incluye publicidad en la transmisión.
* Se reducen los costos que tiene una transmisión por radio o televisión tradicional.
* Se dispone de un diseño personalizado, lo que permite la creación de un *hashtag* del evento, así como el despliegue de la información más importante para que se difunda en las redes sociales.

**[SECCIÓN 2]** **5.1 Principales aspectos de la radio en internet**

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | La radio es **un medio de comunicación** basado en el envío de señales auditivas a través de ondas radiales. Pero también existen otras formas de envío de audio a distancia como el *streamcasting*, más conocido como la radio en internet. |

Gracias a los **avances tecnológicos**, las emisoras del mundo han comenzado a experimentar con **emisiones por internet desde sus páginas web**. Esto ha permitido que el servicio se popularice, por lo cual un japonés hoy puede escuchar una emisora francesa o un inmigrante latino puede oír una estación de radio de su país de origen desde Estados Unidos.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **El *podcast*** |
| **Contenido** | Una de las variantes de la radio *online* es el *podcast*: un archivo de audio digital de acceso automático. Generalmente, son gratuitos. Cualquier persona puede acceder a su contenido o suscribirse a una plataforma para bajar los audios. |

Si quieres conocer más sobre el formato *podcast*, consulta el enlace y sorpréndete con la increíble historia de Radio Ambulante: “El otro, el mismo”. Allí podrás experimentar la magia de la radio por internet. [VER]

<http://radioambulante.org/audio/el-otro-el-mismo>

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_11\_02\_CO\_REC260 |
| **Título** | La radio en internet |
| **Descripción** | Interactivo acerca de los usos de la radio en internet |

**[SECCIÓN 2]** **5.2 La televisión en internet**

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **La televisión en internet** |
| **Contenido** | Antes, la televisión solo era distribuida por cable, vía satélite o por tierra. Con el internet se originó el *streaming* de video, el cual se selecciona desde un sitio web. Así los usuarios eligen qué quieren ver, cómo y cuándo. |

La TV en línea ofrece gran variedad de contenido. Algunos canales web han creado protección para evitar su reproducción. En cambio, existen otros más abiertos que no solo permiten la visualización, sino también la grabación de sus contenidos.

En la actualidad, hay tres modalidades de pago de televisión por internet:

* Pago por ver, como si se tratara de un servicio a la carta.
* Gratuita y de acceso libre para todo tipo de público, sin restricciones de horarios.
* Patrocinada gracias a los anuncios de publicidad que aparecen antes o después del contenido.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_11\_02\_IMG09 |
| **Descripción** | Jóvenes viendo televisión desde iPad |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | 293501705 |
| **Pie de imagen** | Reflexiona qué consecuencias tiene el hecho de ver TV *online* en cualquier lugar y a cualquier hora. |

**[SECCIÓN 2]** **5.3 Instalaciones necesarias para la transmisión de radio y televisión en Internet**

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | A pesar de ser un territorio rural, Colombia fue uno de los primeros países latinoamericanos en aprovechar la radio, debido al transmisor de ondas auditivas inventado por el italiano **Guillermo Marconi**. Este maravilloso medio de comunicación llegó al país **el 12 de abril de 1923,** durantela era presidencial de Pedro Nel Ospina. |

Hoy, cualquier persona puede crear una estación radial o un canal de TV en internet a bajo costo, y todo gracias a que los requerimientos para la transmisión de *streaming* son de fácil alcance y manejo.

¿Qué se requiere para transmitir radio por internet?

* Un computador con tarjeta de sonido.
* Un *software* decodificador instalado en el computador.
* Un *software* para automatización de emisoras de radio instalado en computador.
* Una conexión a internet superior a 64 kbps.
* El contenido que se va a transmitir: grabación, mp3, audio externo, etc.

¿Qué se requiere para transmitir televisión por internet?

* Un computador con tarjeta de video.
* Un *software* decodificador.
* Una conexión a internet superior a 256 kbps.
* El contenido que se va a transmitir: DVD, formatos mp4, mkv o mov, etc.

Además de estas instalaciones básicas, el desarrollo del internet ha producido otras herramientas prácticas y de fácil manejo para llegar a más usuarios a través de la radio y de la televisión *online* de manera gratuita.

Con estos mecanismos, el responsable del canal de TV o de la estación de radio *online* podrá transmitir en directo eventos, reuniones, actividades comerciales, lanzamientos de marcas, encuentros deportivos, etc. Así mismo, tiene la posibilidad de filtrar los enlaces para transmitir acontecimientos en privado. Algunas de estas innovadoras y útiles herramientas son:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Herramienta** | **Sitio Web** | **Utilidad** |
| **Mixlr** | [www.mixlr.com](http://www.mixlr.com) | Ofrece programación musical y académica de excelente contenido. Tiene la posibilidad de crear audio *online* y puede integrarse a las cuentas privadas de Facebook y de Twitter. |
| **Livestream** | [www.new.livestream.com](http://www.new.livestream.com) | Es una gigantesca plataforma de video que permite a sus usuarios reproducir y transmitir videos utilizando una cámara y un computador vía internet. Algunos de sus clientes son *The New York Times*, Facebook, ABC News, Warner Bros y CBS News. Además de soporte gratuito, ofrece cuentas *premium* libres de comerciales. |
| **Ustream** | [www.ustream.tv](http://www.ustream.tv) | Es una gigantesca plataforma en línea que cuenta con diversos canales para hacer transmisión de eventos en vivo sin necesidad de instalación de *software*. De hecho, las transmisiones pueden hacerse fácilmente desde un dispositivo móvil. También, permite programar alertas para recibir avisos de la transmisión de eventos específicos. |
| **Spreaker** | [www.sreaker.com](http://www.sreaker.com) | Es una nueva herramienta *online* para crear *podcasts* o programas de radio y escuchar otros contenidos ofrecidos por los usuarios. Con un nombre que recuerda a *spread* (distribuir) y *speaker* (altavoz), ofrece una opción más para compartir contenidos gracias a una poderosa interfaz*.* |

A fin de conocer a fondo sobre las instalaciones necesarias para transmitir radio y televisión por internet, ingresa a la página del bloguero experto en tecnología Pablo Baccaglioni, quien te enseñará los sistemas de transmisión disponibles en la red. [VER]

<http://www.fabio.com.ar/5666>

**[SECCIÓN 2]** **5.4 Ventajas de la transmisión de radio y televisión por internet**

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | En 1953, el general Gustavo Rojas Pinilla comandó el golpe militar que destituyó al presidente Laureano Gómez. Rojas Pinilla, a cargo de la Presidencia, prometió al pueblo **la introducción de la televisión en Colombia**. Fue entonces cuando se emprendieron esfuerzos humanos y técnicos para alcanzar este propósito. Un año después, **el 13 de junio de 1954**,la televisión fue fundada en Colombia y desde ese momento se empezó a propagar su señal por todos los rincones del territorio nacional. |

Son muchas las ventajas que la tecnología les ha aportado a las transmisiones de radio y TV *online*. Para conocerlas, basta establecer un paralelo entre los medios tradicionales y los nuevos medios.

|  |  |
| --- | --- |
| **Radio y televisión tradicionales** | **Radio y televisión por internet** |
| La transmisión implica varios costos, en ocasiones muy elevados. | Es gratuita. Solo se requieren elementos técnicos que están al alcance de todos. |
| Exige licencias, documentos, estados de cuenta y requisitos profesionales en comunicación social. | Cualquier aficionado puede crear su propia estación de radio o canal de TV en internet. |
| La transmisión de la radio tradicional está supeditada al ancho de onda radial. | El dial cibernético no tiene límite. |
| Está condicionada a un lugar geográfico y a un horario específico. Se puede ver y oír cuando el medio lo dice. | Los proyectos de radio y TV *online* tienen cobertura mundial. Se pueden escuchar y ver en los cinco continentes, las 24 horas del día. |
| Dado su elevado costo, tienen que financiarse con publicidad, motivo por el cual encapsulan en sus programas largas tandas de comerciales. | Muchas emisoras y canales de TV *online* evitan las tandas de comerciales, por lo que resulta placentero disfrutar de su contenido sin interrupciones. |
| La radio y la televisión tradicionales necesitan de antenas y elementos técnicos de gran tamaño para su transmisión. | Da igual que la transmisión se haga desde la playa o desde un café, siempre y cuando se cuente con una conexión de banda ancha. |
| La transmisión de eventos que impliquen un despliegue técnico requiere de un numeroso grupo de profesionales. | Los deportes y los eventos de interés general pueden ser fácilmente transmitidos vía internet por una sola persona. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_11\_02\_IMG10 |
| **Descripción** | Jóvenes con computadores en un parque. |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | 190351328 |
| **Pie de imagen** | Imagina que quieres desarrollar un canal de TV *online*. ¿Qué tipo de contenido subirías? ¿A qué público iría dirigido? ¿Qué ventaja tendría tu contenido *online* sobre el mismo espacio en la televisión nacional? |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_11\_02\_CO\_REC290 |
| **Título** | La radio y la televisión en internet |
| **Descripción** | Actividad acerca de los conceptos básicos del *streaming* |

**[SECCIÓN 2]** **5.5 Consolidación**

Actividad para consolidar lo que has aprendido en esta sección.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_11\_02\_CO\_REC300 |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje: El *streaming* |
| **Descripción** | Actividad para reflexionar acerca del fenómeno del streaming |

**[SECCIÓN 1]** **6 Competencias**

Desarrolla tus competencias y afianza tus conocimientos con el siguiente recurso.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_11\_02\_CO\_REC410 |
| **Título** | Proyecto Organiza un debate |
| **Descripción** | Interactivo para organizar un debate |

**[SECCIÓN 1]** **Fin de tema**

|  |  |
| --- | --- |
| **Mapa conceptual** | |
| **Código** | LE\_011\_02\_REC390 |
| **Título** | **Mapa conceptual** |
| **Descripción** | Mapa conceptual del tema La literatura de la Edad Media |

|  |  |
| --- | --- |
| **Evaluación: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_011\_02\_REC400 |
| **Título** | **Evaluación** |
| **Descripción** | Evalúa tus conocimientos sobre el tema La literatura de la Edad Media |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Webs de referencia** | | |
| **Web 01** | Sitio web del Ministerio de Educación de España dedicado a la literatura española medieval. | http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso3/t1/teoria\_5.htm |
| **Web 02** | Antología de la lírica trovadoresca | http://www.literaturaeuropea.es/obras/antologia-de-la-lirica-trovadoresca/ |
| **Web 03** | Contenidos sobre la cohesión y la coherencia en el Centro de Recursos para la Escritura Académica del Tecnológico de Monterrey, México | http://sitios.ruv.itesm.mx/portales/crea/planear/como/coherencia.htm |
| **Web 04** | Entrada de debateescolar.org acerca de las estrategias para organizar un debate. | http://debatescolar.org/course/como-preparar-un-debate-objetivo-y-estructura-de-la-introduccion/ |
| **Web 05** | Portal de RTVC | http://www.rtvc.gov.co/ |