|  |  |
| --- | --- |
| **Título del guion** | **La literatura del Romanticismo, el Realismo y el Simbolismo** |
| **Código del guion** | LE\_11\_04\_CO |
| **Descripción** | Caracteriza la literatura europea del siglo XIX, aplica estrategias para mantener la coherencia en tus textos, participa en un seminario, reconoce los ámbitos de desarrollo del diseño gráfico y reflexiona sobre la importancia del interculturalismo en Colombia. |

**[SECCIÓN 1] 1 Lectura: la literatura del simbolismo**

¿Qué movimientos literarios se desarrollaron a lo largo del siglo XIX?, ¿qué los caracterizó?, ¿cuáles comparten algunos de sus preceptos?, ¿cuáles se oponen?, ¿por qué?

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **El Simbolismo** |
| **Contenido** | Durante el siglo XIX, se desarrollaron tres movimientos literarios: el **Romanticismo**, el **Realismo** y el **Simbolismo**. Este último, al igual que el primero, exaltó la individualidad y la libertad de expresión.  Para los poetas simbolistas, el **positivismo**, doctrina filosófica que funda el conocimiento únicamente en los hechos y que sostiene que la certeza solo proviene de las observaciones propias de las ciencias exactas, no podía explicar la realidad en su totalidad, pues esta no solo se compone de lo “visible”; también forma parte de ella el mundo de la subjetividad y las experiencias singulares. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_11\_04\_IMG01 |
| **Descripción** | pintura carrera de caballos |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | 423234688 |
| **Pie de imagen** | Edouard Manet, *En las carreras* (1875). Durante las últimas décadas del siglo XIX, los artistas coincidieron en que la realidad no podía percibirse como una entidad estable y permanente. Por lo tanto, en sus pinturas buscaron captar instantes concretos que se caracterizaban por condiciones específicas de luz y color. |

|  |
| --- |
| **Lectura: Lo ojos de los pobres**  ¿De modo que quieres saber por qué te odio hoy? Te será, sin duda, más difícil entenderlo que a mí explicártelo, pues creo que eres el más bello ejemplo de impermeabilidad femenina que cabe encontrar.  Habíamos pasado juntos una larga jornada que me resultó corta. Nos habíamos prometido que nos comunicaríamos todos nuestros pensamientos el uno al otro y que en adelante nuestras almas serían una sola; claro que este sueño no tiene nada de original, como no sea que ningún hombre lo ha visto realizado, aunque todos lo hayan concebido.  Al anochecer, como estabas algo cansada, quisiste sentarte en la terraza de un café nuevo que hacía esquina con un bulevar, también nuevo y todavía lleno de escombros, que ya mostraba su esplendor inacabado. El café estaba resplandeciente. Hasta el gas del alumbrado desplegaba todo el fulgor de un estreno e iluminaba con toda su fuerza las paredes de una blancura cegadora, las superficies deslumbrantes de los espejos, los dorados de las molduras y cornisas, los mofletudos pajes arrastrados por perros con correas, las damas sonriendo al halcón posado en el puño, las Hebes y los Ganímedes ofreciendo con los brazos extendidos un ánfora con jaleas o un obelisco bicolor de helados con copete; toda la historia y toda la mitología puestas al servicio de la glotonería.  En la calzada, justo delante de nosotros, se había plantado un buen hombre de unos cuarenta años, con cara de cansancio y barba entrecana, que llevaba de una mano a un niño, mientras sostenía en el otro brazo a una criaturita demasiado pequeña para andar. Hacía de niñera y llevaba a sus hijos a tomar el fresco de la noche. Todos iban andrajosos. Los tres rostros estaban extraordinariamente serios y los seis ojos contemplaban fijamente el café nuevo, con igual admiración, aunque diversamente matizada por la edad.  Los ojos del padre decían: “¡Qué precioso, qué precioso! Se diría que todo el oro de este pobre mundo se ha concentrado en esas paredes”. Los ojos del niño exclamaban: “¡Qué precioso, qué precioso!, pero ese es un sitio donde solo puede entrar la gente que no es como nosotros”. En cuanto a los ojos del más pequeño, estaban demasiado fascinados para no expresar más que una alegría estúpida y profunda.  Dice la letra de una canción que el placer hace a las almas buenas y ablanda los corazones. Por lo que a mí se refería, la canción tenía razón esa noche. No solo me había enternecido aquella familia de ojos, sino que me sentía un tanto avergonzado de nuestros vasos y de nuestras jarras, mayores que nuestra sed. Había dirigido mis ojos a los tuyos, amor mío, para leer en ellos mi pensamiento; me había sumergido en tus ojos tan bellos y tan extrañamente dulces, en tus ojos verdes, habituados por el capricho e inspirados por la luna, cuando me dijiste: “¡No soporto a esa gente con los ojos tan abiertos como puertas cocheras! ¿No puedes decirle al encargado del café que los eche de ahí?”  ¡Hasta qué extremo es difícil entenderse, ángel mío! ¡Hasta qué extremo es incomunicable el pensamiento, incluso entre aquellos que se aman!  Charles Baudelaire |

**¿Qué sabes sobre el tema?**

Resuelve las actividades sobre los temas que estudiarás en esta unidad.

* El poema en prosa “Los ojos de los pobres” fue publicado en 1864, momento en el que París, bajo la dirección del Barón Haussmann, estaba en un proceso de renovación y modernización urbanística. ¿Qué fragmentos del poema revelan este hecho?
* ¿Qué situaciones se contrastan en el poema?, ¿por medio de qué elementos?
* La coherencia de un texto se evidencia en la posibilidad de identificar claramente el tema que trata. ¿Cuál es la temática del poema de Baudelaire? Sintetízala en un enunciado.
* Supón que, para analizar el poema anterior, tu profesor adoptara la técnica del seminario. ¿Cómo te prepararías?, ¿qué asuntos te gustaría tratar?
* Imagina que una editorial quiere lanzar una edición especial de *Las flores del mal*, de Baudelaire, y te pide que diseñes la carátula de la publicación. Elabora el boceto que presentarías y explica qué elementos tuviste en cuenta en tu propuesta gráfica. Recuerda consultar información sobre la obra y, además, aplicar aspectos clave del diseño gráfico en el ámbito editorial.
* Define los siguientes términos: cultura, multiculturalismo, interculturalismo, aculturación.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_11\_04\_REC10 |
| **Título** | Literatura: tendencias literarias de los siglos XVIII y XIX |
| **Descripción** | Actividad de exploración de los rasgos de la literatura del Romanticismo al Simbolismo |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_11\_04\_REC20 |
| **Título** | Semántica: la coherencia |
| **Descripción** | Actividad para reconocer la estructura de un texto |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_11\_04\_REC30 |
| **Título** | Expresión oral: las técnicas orales |
| **Descripción** | Actividad para distinguir las técnicas orales |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_11\_04\_REC40 |
| **Título** | Medios de comunicación: el diseño gráfico |
| **Descripción** | Actividad para diferenciar las clases de diseño |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_11\_04\_REC50 |
| **Título** | Ética de la comunicación: el interculturalismo en Colombia |
| **Descripción** | Reconoce la riqueza y diversidad cultural colombiana |

**[SECCIÓN 1] 2 La literatura del Romanticismo, el Simbolismo y el Realismo**

¿Quiénes eran y en qué creían los románticos? ¿Qué es el simbolismo? ¿Tiene la literatura alguna función social?, ¿por qué?

El siglo XIX se caracterizó por sus **profundos cambios políticos y sociales**, como resultado de la **industrialización**, el **afianzamiento de la burguesía** y los **paradigmas científicos**, que, en algunos casos, contrastaron con las expresiones literarias y, en otros, fueron el parámetro de la estética de la época. En el arte decimonónico se impusieron el Romanticismo, el Simbolismo y el Realismo.

|  |  |
| --- | --- |
| Destacado | |
| Título | **El Romanticismo, el Simbolismo y el Realismo** |
| Contenido | Aunque no son estrictamente contemporáneos, el Romanticismo, el Simbolismo y el Realismo pueden entenderse como tres voces que dialogan sobre **la función del arte en la sociedad**. Cada una dará una respuesta distinta, partiendo de la exaltación de la objetividad hasta llegar al postulado de un arte objetivo, guiado por los principios de la ciencia. |

**[SECCIÓN 2] 2.1 Los contextos histórico, social y cultural del Romanticismo, el Simbolismo y el Realismo**

El siglo XIX europeo fue revolucionario en muchos sentidos. Hubo disputas políticas y guerras, iniciadas con la **Revolución francesa**, pero también importantes avances científicos, que iniciaron con la **Revolución industrial**. Las ciudades se hicieron cada vez más grandes y los ciudadanos encontraron nuevas formas. Surgieron los grandes pasajes comerciales, que se convirtieron en centros de reunión y corredores de paseantes. De allí surge la figura del *flâneur*, una persona fascinada con las **nuevas experiencias urbanas** que mantuvo una actitud solitaria y melancólica.

|  |  |
| --- | --- |
| Profundiza (Recurso de exposición) | |
| Código | LE\_11\_04\_REC60 |
| Título | Del Romanticismo al Simbolismo |
| Descripción | Interactivo que expone el contexto histórico, social y cultural del Romanticismo al Simbolismo |

**[SECCIÓN 3] 2.1.1 El contexto histórico**

La **Revolución francesa**, ocurrida en 1789, reorganizó la sociedad, que ya no obedecía al mandato de un monarca, sino que seguiría la voluntad de todo el pueblo, organizado a modo de **república**, bajo los principios de la **libertad**, la **igualdad** y la **fraternidad**. Esta nueva forma de gobierno garantizaba que todos los seres humanos fueran tratados de la misma manera, lo que supuso la división entre la realeza y los plebeyos.

Sin embargo, la promesa de felicidad que parecía significar este nuevo estado de cosas terminó convertida en un régimen del terror, donde todo aquel que no compartiera los ideales de la república sería declarado enemigo y tendría el mismo fin de los reyes: la muerte. Ante este fracaso, algunos de los artistas románticos, que habían apoyado la Revolución y que se identificaban con el principio de la igualdad, se apartaron del proyecto republicano, pues lo concibieron como un exceso fanático.

Tras el fracaso de la república, surgió una nueva alternativa. En el **Imperio napoleónico** se promovieron los valores de libertad, igualdad y fraternidad de la Revolución francesa, pero una vez más el Gobierno quedó en manos de una sola persona: Napoleón Bonaparte. El Imperio napoleónico se expandió a Egipto y tuvo como opositores a la república y a la monarquía.

|  |  |
| --- | --- |
| Imagen | |
| Código | LE\_11\_04\_IMG02 |
| Descripción | Pintura de Eugène Delacroix |
| url | <http://hispanicasaber.planetasaber.com/encyclopedia/default.asp?idpack=9&idpil=001DC201&ruta=Buscador> |
| Pie de imagen | Eugène Delacroix, *La libertad guiando al pueblo* (1830). Esta pintura consiste en la alegoría de la libertad, representada como una mujer con el torso desnudo y seguida por personas provenientes de todas las clases sociales: obreros, burgueses y jóvenes de diferentes sectores. Reflexiona: ¿cómo se relaciona esta alegoría con los ideales de igualdad, libertad y fraternidad propios de la república? |

**[SECCIÓN 3] 2.1.2 El contexto social**

Mientras el Imperio napoleónico se expandía por el mundo, **Inglaterra** se convirtió en una potencia mundial. Sus avances industriales implicaron un progreso económico para la nación. Así, se consolidaron dos clases sociales: los **obreros** y la **burguesía**.

A pesar de la bonanza económica para los empresarios, la vida del obrero estaba llena de injusticias: hombres, mujeres y niños eran sometidos a jornadas extensas de trabajo pesado, con pagas muy bajas. Además, la comida escaseaba. Mientras los obreros morían de hambre y enfermedades, la burguesía se hacía más rica aprovechando las rentas que generaban sus negocios y propiedades. El tiempo libre que supone el modo de vida burgués propicia el posicionamiento de un arte de la misma procedencia. El **arte burgués** surge, entonces, como una forma de **entretención**.

**[SECCIÓN 3] 2.1.3 El contexto cultural**

El ambiente cultural de la época se dividió en **dos formas de pensamiento**, que también determinarán el arte y la literatura. En primer lugar, estuvieron los racionalistas, cuyo postulado consistió en la razón como único y verdadero instrumento para lograr la felicidad. En el **racionalismo**, la felicidad es entendida como el progreso, es decir, el desarrollo técnico y científico. En segundo lugar, estuvo el **darwinismo**, teoría científica propuesta por Charles Darwin, quien descubrió que los humanos somos una evolución del simio.

La teoría de la evolución darwinista no solo se aplicó al origen de las especies, sino también a las organizaciones sociales. De allí que, para algunos, la diferencia entre ricos y pobres fuera una cuestión de selección natural, en la que el más rico es el más fuerte y el pobre ocupa su lugar por ser menos apto. Contra esta idea irán los artistas románticos y algunos realistas.

Pese a la promesa de felicidad del racionalismo, para los románticos era necesario cambiar el mundo, y la única manera de hacerlo era por medio de la **subjetividad**, la **exaltación de los sentimientos** y la **puesta en cuestión de lo divino**. Los artistas románticos confiaban en la vuelta al jardín del Edén, no ya como un lugar ajeno a lo terrenal y gobernado por Dios, sino como la tierra misma. De este postulado surgió la consigna de acercar lo divino a lo humano y lo terrenal a lo sagrado.

Mientras tanto, los realistas denunciaron los desequilibrios y las injusticias de las sociedades confiadas en el progreso. Paralelamente, el **Naturalismo** hizo lo propio, pero sin dejar de reconocer el lugar preeminente de la ciencia. Así, se desarrollaron algunas reflexiones acerca de la función social del arte, características de la época.

**[SECCIÓN 2] 2.2 Los géneros, las obras y los autores**

El Romanticismo fue un movimiento literario y artístico del siglo XIX que se tomó algunos países de Europa. Su pleno desarrollo tuvo lugar en Inglaterra y Alemania. Los románticos creían, a diferencia de los racionalistas, que el ser humano era mucho más que un animal racional, pues sus **dimensiones sensorial**, **sentimental** y **perceptiva** debían ocupar un lugar igual de importante en la definición de los individuos. Los sentimientos, por ejemplo, fueron vistos como un vehículo para la comprensión y la transformación del mundo. Este es el principio que fundamenta la literatura romántica.

Por su parte, el **Simbolismo** fue un movimiento artístico que se concentró en la poesía y que se puede entender como un desarrollo del Romanticismo. También se opone a la idea de la razón como único principio de comprensión y organización del mundo y a la literatura realista por su propuesta de retratar la realidad burguesa.

Para el poeta simbolista, lo importante no es mostrar cómo es el mundo, sino desarrollar un **pensamiento analógico** en el que imperan las **correspondencias entre las realidades**. Esto quiere decir que **la realidad no se caracteriza por su estabilidad**, sino por la forma como cada unidad de sentido puede intercambiarse por otra. Esto se logró mediante **primacía de las imágenes sensoriales** y el cuestionamiento de la estética imperante.

Para los escritores realistas, la función de la literatura era retratar la realidad. El Realismo surgió como **respuesta al Romanticismo** y su objetivo era mostrar la vida de los seres humanos tal como era, sin la mediación de la subjetividad y de la idealización del mundo.

El género más productivo del Realismo fue la novela, y su desarrollo tuvo como epicentro a Francia, España, Inglaterra y Rusia. En la **novela realista** se pretendió aplicar el **principio científico de la observación**, propio de los postulados de la época. A partir de este principio, la figura del escritor se acercó a la de un científico encargado de observar el mundo para **describir tipos humanos**.

Entre esta serie de contrastes, es necesario sintetizar y clasificar las manifestaciones literarias del siglo XIX de acuerdo con sus carácterísticas.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Las características de la literatura del siglo XIX** | | |
| **Romanticismo** | **Simbolismo** | **Realismo** |
| Eleva el sentimiento por encima de la razón. | Se aleja de los ideales de la Revolución francesa, pese a que sigue inclinándose por la subjetividad. | Se propone mostrar tipos humanos y sociales a partir de la observación científica. |
| Se basa en los ideales de la libertad, la igualdad y la fraternidad. | Su estética consiste en la experiencia de la vida, incluyendo lo grotesco y el displacer. | Se propone criticar las condiciones sociales de la época. |
| Concibe la naturaleza como un espíritu vivo. | Concibe el arte como la razón de la vida y una forma de habitar en la naturaleza. | Tiene en la literatura una forma de conocimiento de la realidad. |
| Tiene en el arte una forma de expresar la subjetividad y la armonía con el espíritu de la naturaleza. | Se desarrolló en el género lírico e inauguró el ciclo de la poesía moderna. | Se desarrolló plenamente en la novela. |

**[SECCIÓN 3] 2.2.1 La narrativa**

Dentro de la narrativa romántica sobresale la **novela gótica**. La atmósfera del pensamiento que ve en el ser humano un volcán de sentimientos se impregnó en la novela, así como la recuperación de **escenarios y situaciones de la Edad Media**. Surge así la primera novela gótica en 1764, anticipándose al movimiento romántico, pero prefigurando muchos de sus elementos. *El castillo de Otranto*, del inglés Horace Walpole, inaugura el género de novelas góticas con la historia de un castillo sobre el cual ha caído una maldición. Esta novela permite ver cómo el Romanticismo retoma elementos medievales, como los castillos y los caballeros, y les incorpora el misticismo típico de la época.

Muchas novelas góticas se han escrito desde entonces hasta nuestros días, pero pocas tan importantes como *Frankenstein* *o el moderno Prometeo*, de **Mary Shelley**, esposa del poeta romántico Percy Shelley. Esta es la historia de un monstruo construido por un científico a partir de partes humanas. Con un golpe de electricidad, el científico logra traspasar la barrera entre la muerte y la vida, por lo cual se relaciona con Prometeo, el titán de la Antigüedad Clásica que le entregó el fuego a la humanidad y la acercó a lo divino.

Era una lúgubre noche de noviembre cuando vi la culminación de mis desvelos. Con una ansiedad casi desesperada, dispuse a mi alrededor los instrumentos de la vida para infundir una chispa de existencia a la cosa inanimada que yacía a mis pies. Era ya la una de la mañana; la lluvia repiqueteaba en los cristales con un sonido fúnebre y la vela estaba a punto de consumirse cuando, bajo el resplandor de esa luz casi extinta, vi abrirse el ojo opaco y amarillo de la criatura; respiraba con dificultad y un movimiento convulsivo agitaba sus partes.

Mary Shelley, *Frankenstein o el moderno Prometeo*.

La lectura de *Frankenstein* propone varias preguntas importantes como: ¿cuál es el poder de la humanidad sobre la vida y la muerte?, ¿se puede confiar ciegamente en la razón humana?, ¿los humanos son malos de nacimiento o la sociedad los corrompe? Tales reflexiones, la puesta en cuestión de la ciencia y las alusiones a la Antigüedad clásica son **elementos propios del Romanticismo**.

Tardía a la época romántica, pero fiel en el espíritu gótico, está *Drácula*, la novela de **Bram Stoker**. En ella también se retoman los temas medievales de las cruzadas cristianas, los príncipes y los castillos a partir de la figura folclórica del vampiro. La cacería del vampiro, sus poderes, la maldición y el amor son protagonistas de esta historia inmortal.

|  |  |
| --- | --- |
| Imagen | |
| Código | LE\_11\_04\_IMG03 |
| Descripción | Castillo de Bran |
| Código Shutterstock | 349048991 |
| Pie de imagen | El castillo de Bran inspiró a Bram Stoker para escribir *Drácula*. Está ubicado en Transilvania, Rumania, y hoy es un sitio turístico muy concurrido, tanto por su maravillosa arquitectura como por la fama que le dio la novela, aunque el personaje histórico que la inspiró nunca vivió allí. |

En el Simbolismo prácticamente no hubo manifestaciones narrativas. Al tratarse de la expresión individual de un sujeto desde la experiencia amarga del mundo, el género apropiado es la poesía, por cuanto permite cierta individualidad, a diferencia de la novela o el teatro, que desarrollan varios personajes. Sin embargo, hubo algunos intentos de novela simbolista, en los que no hay trama y se trata de una **narración lírica**. Un ejemplo de ello es la novela es *A contrapelo*, del francés Joris Karl Huysman, publicada en 1884. También pueden mencionarse *Los cantos de Maldoror*, del Conde de Lautréamont, y, en menor medida, las prosas reunidas por Aloysius Bertrand en *El Gaspar de la Nuit*.

|  |  |
| --- | --- |
| Destacado | |
| Título | **Los cantos de Maldoror y la poesía vanguardista** |
| Contenido | Pese a su clasificación como obra poética, *Los cantos de Maldoror* cuentan con una progresión narrativa hasta llegar al último canto, que imita la estructura del relato extenso. Esta misteriosa obra, cuyo héroe se opone a la divinidad y comete toda clase de crímenes y excesos, fue vista como la precursora del Surrealismo. Las **imágenes fatales**, el uso del lenguaje y el **símbolo llevado a sus últimas consecuencias** fueron vistos como los rasgos que debía regir la poesía vanguardista. |

Esta particularidad del Simbolismo contrasta con el Realismo, que dejó un inmenso legado en materia de narrativa. La novela realista en Francia tuvo su mayor esplendor con **Stendhal**, **Balzac** y **Flaubert**. El interés de estos autores era mostrar cómo vivía la sociedad francesa en la época de los imperios napoleónicos.

Stendhal, seudónimo de Henri Beyle (1783-1842), estuvo en contra de la literatura romántica, pues vio en ella un tono sentimental y una temática fantástica de evasión. Con una tendencia de objetividad, escribió sus novelas *Rojo* *y negro* y *La cartuja de Parma*.

Honoré de Balzac (1799-1850) trató de ganarse la vida escribiendo novelas folletín. Dos de sus novelas más importantes son *Eugénie Grandet*, que se enfoca en la hija de un anciano prestamista que oculta su fortuna viviendo en la miseria, y *Papá Goriot*, novela sobre un anciano comerciante venido a menos. Estas dos novelas forman parte de su proyecto narrativo titulado *La* *comedia humana*. Balzac había proyectado escribir 137 novelas divididas en once temáticas llamadas escenas, de las que alcanzó a publicar 87.

Otro representante del Realismo francés es Gustave Flaubert (1821-1880). Una de sus novelas más importantes es *Madame Bovary*, que cuenta la historia de una joven campesina casada con un hombre al que no ama, el médico Charles Bovary. Emma sueña con encontrar una vida llena de lujos y placeres junto a su amor ideal, vida que ve retratada en las múltiples novelas que lee. *Madame Bovary* es una novela con final cerrado, que es fatal y definitivo. De ese modo, se abre la reflexión típica del Realismo sobre la imposibilidad de alcanzar los ideales:

Cuando entraron en la habitación estaba toda llena de una solemnidad lúgubre. Sobre la mesa de labor, cubierta con una toalla blanca, había cinco o seis bolitas de algodón en una bandeja de plata, junto a un gran crucifijo y entre dos candeleros encendidos. Emma, con la barbilla apoyada en el pecho, abría desmesuradamente los párpados y arrastraba sus pobres manos por las sábanas, con ese gesto horrible y dulce de los agonizantes que parecen querer ya cubrirse con el sudario .Charles, pálido como una estatua, rojos los ojos como brasas, sin llorar, estaba frente a ella al pie de la cama, mientras el sacerdote, apoyado sobre una rodilla, mascullaba palabras en voz baja.

Gustave Flaubert, *Madame Bovary*

|  |  |
| --- | --- |
| Destacado | |
| Título | **La novela folletín** |
| Contenido | La novela folletín, que ya había nacido en el siglo XVIII, toma gran relevancia en el Realismo. Consistió en **entregas periódicas** de capítulos para publicarse en los periódicos de la época. Este fenómeno permitió que los autores sondearan el gusto del público para modificar el contenido de sus obras en cada entrega. |

El Realismo francés encuentra en Guy de Maupassant un representante del cuento. Sus historias cortas e interesantes hacen de este autor uno de los mejores cuentistas de la literatura universal.

Ingresa al enlace y lee algunos cuentos de Guy de Maupassant [VER].

http://www.ciudadseva.com/textos/cuentos/fran/maupassa/gdm.htm

Como una importante vertiente del Realismo, aparece el **Naturalismo**, que tiene su mejor representante en Francia: **Émile Zola**. La novela naturalista se guía por el **principio de la evolución**. Según algunas teorías sociales, las organizaciones humanas también funcionan por selección natural, es decir, el más fuerte sobrevive y el más débil se le subordina. El Naturalismo busca demostrar cómo la aplicación de este principio científico produce situaciones sociales terribles y reprobables.

La novela más reconocida de Zola es *Nana.* Esta novela cuenta la historia de una joven y bella muchacha que termina ejerciendo la prostitución, de modo que escala socialmente hasta convertirse en la dama de compañía más solicitada de París. Sin embargo, las heridas psicológicas de esta vida y el terrible fin de Nana muestran la crueldad a la que deben someterse algunas mujeres de la sociedad francesa de la época.

|  |  |
| --- | --- |
| Imagen | |
| Código | LE\_11\_04\_IMG04 |
| Descripción | Émile Zola |
| URL Planeta | <http://hispanicasaber.planetasaber.com/encyclopedia/default.asp?idpack=9&idpil=0021XZ01&ruta=Buscador> |
| Pie de imagen | Edouard Manet, *Retrato de Émile Zola* (1868). Manet fue uno de los pintores más representativos de la época. En repetidas ocasiones representó a Nana, el personaje de Zola. |

En España, la literatura realista también fue muy importante. Los dos escritores más representativos fueron **Benito Pérez Galdós** y **Leopoldo Alas**, también conocido como ‘Clarín’. Ambos autores escribieron novelas críticas de su contexto histórico y denunciaron la extremada pobreza, la desigualdad exagerada entre pobres y ricos, las condiciones de la mujer y los abusos del clero. Leopoldo Alas, además, se destacó en el campo del periodismo y del cuento.

En el enlace podrás leer y escuchar la lectura de algunos cuentos de Leopoldo Alas, ‘Clarín’ [VER].

http://albalearning.com/audiolibros/clarin/

En Inglaterra, se destacó **Charles Dickens**, famoso por *Cuento de Navidad* y *Oliver Twist*, novela que narra la historia de los trabajos de un niño para sobrevivir en el corazón de la Revolución industrial. También tiene otras novelas reconocidas, como *David Copperfield* y *Los papeles póstumos del club Pickwick.*

Junto a Dickens sobresalen otras figuras de la narrativa realista, principalmente femeninas, como las reconocidas **hermanas Emily y Charlotte Brontë**. También encontramos a **George Eliot** y sus monumentales novelas, como *El molino de Floss*, que cuenta la historia de una pequeña niña expuesta a la sociedad de su época.

En Rusia, las condiciones políticas y sociales fueron distintas. El **zarismo** fue la forma de gobierno predominante, razón por la cual los escritores realistas no hicieron críticas abiertas al sistema social y ni al zar. Sin embargo, se escribieron grandes obras realistas que retrataron la sociedad de la época. El primero de los más importantes escritores rusos del realismo es **Nikolai Gógol** (1809-1852), quien tenía una tendencia a poner toques fantásticos en sus narraciones; una de sus obras más importantes fue *Almas muertas*, publicada en 1842.

Otra de las grandes figuras realistas rusas es **Lev Tolstói**, cuyas obras fueron una frecuente crítica a la aristocracia. Sus dos novelas más importantes son *Guerra y paz*,que cuenta algunas historias amorosas en medio de la guerra contra la invasión napoleónica, y *Anna Karenina*, una historia de amor trágico publicada por entregas entre 1873 y 1877.

**Fiódor Dostoievsky** es el más extraño de los escritores realistas de su época. En sus novelas se ve la realidad rusa, pero mezclada con las distorsiones mentales de los personajes enfermos o dementes. Entre sus novelas más reconocidas están *Crimen y castigo* y *El idiota*. En *Crimen y castigo*, Dostoievsky indaga en la definición del individuo a partir de la moral, que se relaciona con la ley, la religiosidad y el libre pensamiento.

|  |  |
| --- | --- |
| Practica (recurso de ejercitación) | |
| Código | LE\_11\_04\_REC70 |
| Título | Caracteriza la narrativa del siglo XIX |
| Descripción | Actividad para reconocer el desarrollo de la narrativa decimonónica |

En el cuento y el relato, el autor ruso más importante fue Anton Chéjov, considerado, junto con Maupassant, el mejor cuentista europeo.

Ingresa al enlace y lee algunas de las mejores historias de Chéjov [VER].

http://www.cuentosinfin.com/category/anton-chejov/

**[SECCIÓN 3] 2.2.2 La poesía**

El asunto recurrente de la poesía romántica es la **naturaleza**, concebida como una entidad animada cuyo espíritu se comunica con el ser humano cuando este cuenta con la sensibilidad para relacionarse con su entorno. En ese sentido, la naturaleza del Romanticismo es una entidad que contiene al sujeto.

El poeta romántico crea sus obras a partir de la experimentación directa del contacto con la naturaleza, cuyas sensaciones pasan por el tamiz de la **imaginación** y la **capacidad de fantasía**. La imaginación es el elemento fundamental de los poetas, que buscan la compenetración con la naturaleza y la expresión de su verdad en las obras. Por esta razón, el paisaje es un motivo recurrente, tanto en la poesía como en la pintura.

En contraposición con el científico, el poeta romántico se ocupa de la **contemplación estética de la naturaleza**. Esto le permite descubrir que la naturaleza es un objeto vivo y un motivo estético.

|  |  |
| --- | --- |
| Imagen | |
| Código | LE\_11\_04\_IMG05 |
| Descripción | Caminante sobre el mar de niebla, Caspar David Friedrich |
| URL | http://hispanicasaber.planetasaber.com/encyclopedia/default.asp?idpack=9&idpil=001DC201&ruta=Buscador |
| Pie de imagen | Caspar David Friedrich, *Caminante sobre el mar de niebla* (1818). Esta pintura emblemática del Romanticismo es la expresión de la persona que, desde el arte, encara a la naturaleza. |

El poeta romántico crea sus obras a partir de **dos movimientos**: uno de **contemplación del mundo** (la naturaleza y el pueblo) y otro de **introspección**, de contemplación de su propio espíritu. Esta observación de los sentimientos propios y de la humanidad permite comprender el mundo y expresarlo en la poesía. Para el romántico, solo el poeta cuenta con la capacidad de hacer este doble movimiento de observación e introspección. Por ello, llega a comprender la correspondencia entre la naturaleza y el ser humano como parte de ella. Así, los románticos se proponen **transformar la realidad** a partir de la fantasía.

Esta relación entre la naturaleza y el espíritu puede observarse en el siguiente fragmento del poeta romántico inglés William Wordsworth:

El Hombre, la Naturaleza y la Vida Humana.  
Cavilando en soledad, noto a menudo  
bellas corrientes de imágenes que se alzan ante mí,   
acompañadas de sentimientos de deleite  
puro o mezclado con no desagradable tristeza.

William Wordsworth, Fragmento de “Prospecto” para *El recluso*.

Entre los poetas románticos ingleses más importantes están los amigos **William** **Wordsworth** y **Samuel Taylor** **Coleridge**, quienes colaboraron para publicar en 1798 *Las baladas líricas*, un libro de poemas fundacionales del romanticismo en Inglaterra. En esta obra, innovan literariamente con los temas y las propuestas propias del romanticismo, estética que introdujo, años atrás, **William Blake**.

Inglaterra también fue la cuna de los poetas **Lord Byron** y **Percy Shelley**, quienes predicarían el ateísmo, el libre pensamiento y las visiones de pesadillas en una poesía romántica que mantendría como premisa la imaginación, la fantasía y la unión entre el espíritu humano y la naturaleza.

En Alemania, el Romanticismo es anticipado por **Johan Wolfgang von Goethe**, quien participó en el movimiento Sturm und Drang (tormenta e ímpetu), cuyas premisas estéticas consistieron en el rechazo del neoclacisismo y en la consiguiente actitud de rebeldía que llevaría a exaltar la individualidad creadora. Goethe fue reconocido por obras como *Fausto* y *Las desventuras del joven Werther*, y por un completo tratado de óptica y teoría del color con el que se opuso a algunos postulados de Newton, la figura del cientificismo que contrastaba con el espíritu romántico.

Además, el romanticismo alemán se destacó por sus filósofos, que se reunieron en torno a la escuela del **Idealismo alemán**: Fichte, Schelling y Hegel. Sus postulados consistieron en la educación del espíritu humano como la única forma de alcanzar el progreso y la felicidad.

Ingresa al enlace y conoce más acerca del Idealismo alemán y su relación con el Romanticismo [VER].

<http://www.hiru.eus/filosofia/el-idealismo-aleman>

En la poesía alemana, sobresalieron **Friedrich Hölderlin** y **Novalis**, destacado por desarrollar el aforismo: breve reflexión a medio camino entre lo filosófico y lo literario. La poesía de Hölderlin encuentra su inspiración en la Antigüedad clásica fundida con el naciente nacionalismo alemán. Por su parte, en los *Himnos a la noche*, Novalis busca el ideal de la resurrección de la amada por el arte de la poesía.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | El Romanticismo tiene sus inicios en Alemania y se relaciona con el movimiento Sturm und Drang, con el Idealismo alemán, y hacia 1798, con la revista *Atheneum*, fundada por los hermanos Schlegel. |

En la **poesía simbolista**, la visión de la naturaleza ya no expresa armonía y compenetración con el espíritu humano, sino pura **experiencia sensorial mediada por el lenguaje**. De la certeza de un mundo espiritual expresado en la naturaleza propia del romanticismo solo queda la experiencia sensible. Tal transformación en la concepción de la naturaleza puede encontrarse en el poema “Correspondencias”, de Charles Baudelaire:

La naturaleza es un templo de pilares vivientes  
que a veces salir dejan sus palabras confusas;  
el hombre la atraviesa entre bosques de símbolos  
que le contemplan con miradas familiares  
como los largos ecos que de lejos se mezclan  
en una tenebrosa y profunda unidad,  
vasta como la luz, como la noche vasta,  
se responden sonidos, colores y perfumes.  
Hay perfumes tan frescos como carnes de niños,  
dulces tal los oboes, verdes tal las praderas  
y hay otros corrompidos, ricos y triunfantes,  
que tienen la expansión de cosas infinitas,  
como el almizcle, el ámbar, el benjuí y el incienso,  
que cantan los transportes de sentidos y espíritu.

Charles Baudelaire, *Las flores del mal*.

El espíritu humano deja de ser uno con la naturaleza. A cambio de ello, **la naturaleza se hace poesía**: un bosque de símbolos, de realidades sensoriales que se pueden intercambiar por otras realidades. Tal visión de la naturaleza se impondrá en el Simbolismo.

|  |  |
| --- | --- |
| IMAGEN | |
| Código | LE\_11\_04\_IMG06 |
| Descripción | Baudelaire |
| Código Shutterstock | 234838612 |
| Pie de imagen | Etiènne Carjat, *Retrato de Charles Baudelaire* (1862). |

|  |  |
| --- | --- |
| Destacado | |
| Título | **Charles Baudelaire y el Simbolismo** |
| Contenido | El simbolismo surge por primera vez en Francia con la publicación de *Las flores del* *mal*, de Charles Baudelaire, en 1857. Este poeta se inspiró en escritores como Aloysus Bertrand y Edgar Allan Poe, y será reconocido como el poeta más importante de la humanidad al fundar lo que hoy conocemos como poesía moderna. |

A los poetas simbolistas los invade un sentimiento de desilusión ante el fracaso del proyecto romántico. Esto hace que incorporen en su poesía temas y reflexiones estéticas como **lo desagradable**, **el malestar** y **el displacer**. Al mismo tiempo, retoman reflexiones en torno a la fugacidad de la vida, que se presentan a partir de lo grotesco, como en el caso del poema “A una carroña”, de Baudelaire:

Recuerda, alma, el objeto que esta dulce mañana  
de verano hemos contemplado:  
al torcer de un sendero una carroña infame  
en un cauce lleno de piedras,  
con las piernas al aire, cual lúbrica mujer,  
ardiente y sudando venenos,  
abría descuidada y cínica su vientre  
Lleno todo de emanaciones.[…]

Charles Baudelaire, *Las flores del mal*.

El reconocimiento de un mundo y de una humanidad desligados de la trascendencia permite el nacimiento de la poesía moderna. Esta es una de las principales diferencias entre los poetas simbolistas y los del Romanticismo.

|  |  |
| --- | --- |
| Destacado | |
| Título | Los poetas malditos |
| Contenido | En 1884 el poeta Paul Verlaine publicó un libro titulado *Los poetas malditos* en el que analiza la poesía y vida de algunos poetas contemporáneos. La expresión la toma de Baudelaire, quien utiliza el término “maldito” para expresar el hastío del hombre moderno, que no cree ya en ningún ideal y padece un sentimiento de rabia y frustración. Posteriormente, este concepto se extenderá a cierta casta de artistas que llevan una **vida bohemia** y que expresan en sus obras un **hastío por la vida y los valores establecidos**. |

|  |  |
| --- | --- |
| Profundiza (recurso de exposición) | |
| Código | LE\_11\_04\_REC80 |
| Título | Las expresiones literarias del Realismo y del Simbolismo |
| Descripción | Interactivo para analizar textos del siglo XIX europeo |

**[SECCIÓN 3] 2.2.3 El teatro**

Durante el siglo XIX, el teatro era escrito para ser representado: nadie leía en soledad una obra de teatro. Las representaciones teatrales constituían una forma de **entretenimiento** para el pueblo. Este motivo, y el **rechazo sistemático de la norma neoclásica**, hace que el teatro del Romanticismo adquiera una forma libre.

En Alemania, la escena teatral estuvo dominada por Henrich von Kleist y Friedrich Schiller. En España, **José Zorrilla** escribe sobre el inmortal personaje **Don Juan Tenorio**, quien apuesta con su amigo don Luis Mejía para saber cuál de los dos logra seducir a más mujeres y batirse en más duelos durante un año.

Francia, por su parte, cuenta con **Victor Hugo** como su mayor representante en el teatro. En su obra *Cromwell*, expone los principios de lo que llamará el **drama romántico**. Se trata de la concepción del drama moderno como un rechazo al Neoclasicismo. Para Victor Hugo, el texto teatral debe mantener la versificación, reproducir las costumbres locales y mezclar lo sublime con lo grotesco. Este último rasgo atiende al principio romanticista según el cual lo divino debía acercarse a lo humano y viceversa.

|  |  |
| --- | --- |
| Imagen | |
| Código | LE\_11\_04\_IMG07 |
| Descripción | El teatro |
| Código Shutterstock | 91028885 |
| Pie de imagen | Ir al teatro era un importante acto social en los países europeos del siglo XIX. No solo se trataba de entretenimiento; también era una expresión de la división social de la época. El palco central, por ejemplo, era ocupado por las personalidades más importantes. Lo que hoy conocemos como platea, por su parte, era la localidad más económica, pues allí no había sillas y las ratas eran atraídas por el cebo de las lámparas de velas. |

Aunque el teatro tendrá su auge en la época posterior con el expresionismo, hubo algunas pocas obras en el Realismo. **El teatro realista es fundamentalmente burgués**, es decir, es el medio de entretención de la clase burguesa, por lo cual su programación está a la orden de esta clase social. Se cuentan historias de enredos amorosos y de personajes que quieren ascender socialmente por medio de esas coyunturas. En Francia, **Emile Augier**, **Alejandro Dumas hijo** y **Eugène Labiche** fueron los dramaturgos más famosos de la época. En Inglaterra, **Henry Arthur Jones** y **Arthur Wing** **Pinero** llevaron a la escena algunas piezas realistas.

En Rusia, el teatro realista resulta más interesante. **Nicolai Gógol** e **Iván Turguénev** proponen un teatro que critica a la clase adinerada que asiste al teatro, en lugar de alabarla. De allí que no fueron tan reconocidos y valorados en su época. Algunos títulos destacados son *El inspector,* de Gógol y *Un mes en el campo,* de Turguénev.

**[SECCIÓN 2] 2.3 Consolidación**

Actividad para consolidar lo que has aprendido en esta sección.

|  |  |
| --- | --- |
| Practica (recurso de ejercitación) | |
| Código | LE\_11\_04\_REC90 |
| Título | Refuerza tu aprendizaje: Diferencia movimientos literarios |
| Descripción | Actividad para reflexionar en torno a la importancia de la literatura del Romanticismo al Realismo |

**[SECCIÓN 1]** **3 Semántica: la coherencia del texto**

¿Qué entiendes por coherencia? ¿Cuáles son los aspectos que consideras cruciales para que un texto tenga sentido y pueda ser comprendido en su totalidad?

Es habitual que muchos docentes se quejen a la hora de evaluar las tareas o los ensayos de sus estudiantes. Su problema consiste en que no encuentran **coherencia** en los textos. La falta de **sentido** en los textos impide identificar un **ordenamiento lógico** que facilite la comprensión del escrito. Para evitar esos errores, se sugiere tener presentes las siguientes recomendaciones y consideraciones en torno a la coherencia.

**[SECCIÓN 2]** **3.1 ¿Qué es la coherencia?**

Se denomina **coherencia** a la organización lógica de un texto en función de una estructura significativa. Si un texto carece de dicha organización, su lectura se dificultará, en tanto que no se le hallará el sentido. Observa el ejemplo y explica si el enunciado es lógico y por qué.

*Antes de servir la sopa, Carmen cocinó las legumbres, las cortó, las lavó, se puso su delantal, entró en la cocina y reservó seis platos.*

El enunciado anterior parece bien construido. De hecho, no tiene fallas sintácticas y todos sus elementos concuerdan. Sin embargo, es difícil establecer cuál es la sucesión lógica o coherente de los hechos descritos. En ese orden de ideas, se relaciona con la **coherencia** aquella propiedad que nos indica si un texto tiene sentido.

A diferencia de la coherencia, la **cohesión** tiene que ver con un ordenamiento de tipo ortográfico, morfológico y sintáctico. Sin esta organización es imposible reconocer la finalidad comunicativa del escritor; siempre es necesario tratar cuidadosamente la puntuación y los conectores para que un texto pueda ser interpretado por el lector. De tal modo, si bien la coherencia y la cohesión son aspectos muy distintos, resultan indisociables: un escritor puede esmerarse por hallar un ordenamiento lógico de sus textos, pero si descuida la cohesión puede causar confusión o ambigüedad en el mensaje.

En ocasiones, una inadecuada ubicación o disposición de un adjetivo puede alterar por completo el sentido de una oración. Observa los siguientes ejemplos:

* María consumió las **dulces** uvas y recordó el aroma de los viñedos.
* María consumió las uvas **dulces** y recordó el aroma de los viñedos.

¿El mensaje es el mismo en ambos enunciados? Pese a que las oraciones son casi idénticas, la posición del adjetivo *dulces* nos permite inferir que cada una cuenta con un sentido diferente: de la primera oración se deduce que María consumió **todas** las uvas, cuya propiedad distintiva era su dulzura; en la segunda, en cambio, parece que María probó únicamente **algunas** uvas, las dulces. Al producir un texto, es necesario prestar atención a esta consideración de forma, a fin de no escribir enunciados con un sentido diferente al que se pretende expresar. En consecuencia, los aspectos sintácticos y los de carácter semántico no son independientes, pues las alteraciones en el orden y la forma de los enunciados, en algunos casos, comprometen el sentido global del mensaje.

La correcta conjugación de los verbos en un enunciado es otro aspecto que ejemplifica la relación entre la **coherencia** y la **cohesión** en función de la claridad de un texto. Lee la siguiente oración:

*El funcionario del directorio de Despachos Públicos, que apostilló documentos y verificó pólizas de cumplimiento, fue contratado por la Gobernación de Risaralda en 2002.*

Podemos concluir que, antes de 2002, el funcionario mencionado no apostillaba documentos ni verificaba pólizas. Si el escritor pretendía referirse a la contratación del funcionario y dar simultáneamente una descripción de sus actividades en la Gobernación de Risaralda, pudo servirse de una conjugación verbal distinta, en conformidad con su intención comunicativa. En este caso, si se modifican los tiempos verbales, cambiará el sentido del enunciado, como ocurre en el siguiente ejemplo:

*El funcionario del Directorio de Despachos Públicos, que apostillaba documentos y verificaba pólizas de cumplimiento, fue contratado por la Gobernación de Risaralda en 2002.*

Los errores de cohesión verbal pueden alterar íntegramente el sentido y la coherencia de un texto, como se concluye de las oraciones anteriores. A pesar de eso, hay algunos contextos en ciertas situaciones comunicativas en los que la falta de cohesión no afecta necesariamente el sentido de un escrito.

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **¿Hay coherencia sin cohesión?** |
| **Contenido** | Aunque es importante el cuidado de la sintaxis, la coherencia de un escrito no depende siempre de la cohesión. A veces aparecen preguntas y respuestas que no se concatenan apropiadamente, y que, a pesar de eso, no comprometen el sentido general de un texto, como ocurre en el siguiente diálogo:  —¿Has visto la llave hexagonal?  —Ramiro recogió todas las herramientas esta mañana.  La respuesta dada no tiene correspondencia con la pregunta. Otra respuesta como “No, no la he visto” quizá resulte más apropiada, pero se puede inferir que la llave hexagonal no aparece porque alguien más recogió las herramientas. Tanto la pregunta como la respuesta, aparentemente inconexas, pueden dar lugar a una interpretación general de la situación descrita, como la siguiente:  Al no encontrar sus utensilios de trabajo, el trabajador preguntó a uno de sus compañeros si había visto su llave hexagonal. Él le respondió que la llave no estaba en el lugar habitual porque Ramiro había recogido todas las herramientas en la mañana. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | Un texto es incoherente cuando el lector tiene inconvenientes para comprenderlo. Por consiguiente, la **coherencia** es una propiedad que apela a la **semántica**, es decir, al **significado** de una expresión lingüística, mientras que la **cohesión** tiene que ver con la **sintaxis**, esto es, la **relación** y el **ordenamiento** de los **componentes de una oración**.  La coherencia y la cohesión son aspectos distintos pero no inseparables. Si bien la cohesión tiene que ver con la forma del texto en su superficie, este aspecto no debe disociarse de la coherencia, ya que sin una correcta disposición sintáctica y ortográfica, el contenido general de un texto puede afectarse. |

**[SECCIÓN 2]** **3.2 ¿Cómo se logra la coherencia en un texto?**

Como habrás visto, la coherencia depende no solo de la cohesión, sino también de una noción de orden. Tener en cuenta las siguientes indicaciones permite producir escritos coherentes:

* **Usar términos precisos y claros:** al evitar la **imprecisión** y hacer uso de palabras concretas, los textos serán comprensibles. Así, el lector no se verá obligado a repetir la lectura para buscar un mensaje que no se logró transmitir.
* **Ordenar lógicamente los párrafos:** la coherencia también depende de la correcta clasificación de las temáticas tratadas.

|  |  |
| --- | --- |
| Profundiza (Recurso de exposición) | |
| Código | LE\_11\_04\_REC100 |
| Título | La coherencia del texto |
| Descripción | Interactivo para analizar situaciones de coherencia textual |

El siguiente es un párrafo sin un orden lógico de conceptos:

*El esmog es una mezcla química de humo y niebla. Afecta a numerosas ciudades. Muchas ciudades hoy tienen cielos grises. Hoy los mexicanos llevan puestas mascarillas desechables. El esmog es consecuencia de los gases contaminantes. El exceso de automóviles produce contaminación. Ciudad de México tiene más de dos millones de vehículos en circulación.*

El texto del ejemplo no suministra una explicación de la contaminación debido al desorden de los temas tratados. Los conceptos necesitan una jerarquización temática para que el texto tenga sentido. En comparación con el anterior, el siguiente párrafo presenta un orden lógico:

*Hoy, muchas ciudades tienen cielos grises. Esta anomalía se debe a la presencia del esmog, una mezcla química de humo y niebla, producida por la presencia de gases contaminantes en el medio ambiente. Casi todos esos gases son emitidos por la proliferación de automóviles, cuyas emisiones de carbono contaminan la atmósfera. Una de las ciudades más afectados por este problema es Ciudad de México, que actualmente cuenta con más de dos millones de vehículos en circulación. Por este motivo, es cada vez más frecuente que los mexicanos lleven puestas mascarillas desechables.*

Otras estrategias para lograr la coherencia de un texto son:

* **Conectar los párrafos:** los enunciados y los párrafos de un texto deben tener **ilación**, es decir, deben conectarse adecuadamente entre sí. Si están aislados o no conservan una mínima concordancia, terminarán alejándose del asunto y no podrá reconocerse la idea principal.
* **Buscar la unidad temática:** los textos no serán coherentes si no se tiene claro el asunto en torno al cual se estructuran. Esto, junto al propósito del autor, facilita la elección de una tipología textual coherente.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_11\_04\_IMG08 |
| **Descripción** | Fotografía alusiva al medio ambiente |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | 283373105 |
| **Pie de imagen** | Describe la imagen. Luego escribe un texto expositivo de cuatro párrafos sobre el asunto que esta evoque. Recuerda que debe haber relaciones temáticas lógicas entre los párrafos. Escribe una introducción, un desarrollo de dos párrafos y una conclusión. |

Cuando los textos no tienen una ilación lógica ni cuentan con una unidad temática, incurren en la **divagación**. A continuación, se puede observar un ejemplo de este problema de coherencia:

*El nuevo carro de Lucía tiene un baúl muy amplio. El baúl de un sedán, a diferencia de la guantera, es muy amplio y sirve para guardar objetos grandes, como cajas y cañas de pescar. El padre de Lucía compró su caña favorita en una tienda de artículos deportivos. La tienda deportiva más famosa de Bogotá queda a pocas calles de la sede del Congreso.*

El anterior texto está cohesionado, pues no tiene errores sintácticos ni de puntuación, pero carece de una unidad temática, lo cual oscurece completamente su sentido. Es por eso que un texto debe mantener, de principio a fin, una unidad temática.

|  |  |
| --- | --- |
| Practica (recurso de ejercitación) | |
| Código | LE\_11\_04\_REC110 |
| Título | Ordena el texto |
| Descripción | Actividad para completar la secuencia narrativa |

Finalmente, hay cuatro pasos que se deben seguir para producir textos coherentes:

* **Planear el escrito:** esto permite evitar el “síndrome de la página en blanco”. Es necesario saber por dónde empezar, lo cual se posibilita a partir de una investigación previa y un plan de trabajo en el que, además de elegir el tema, se plantee una pregunta problema y una hipótesis, se formulen unos objetivos y se identifiquen los temas que se desprenden de la idea principal.
* **Elaborar un primer borrador:** la primera versión del escrito será la más complicada de elaborar, pues allí se deben exponer apropiadamente las ideas, que deben consignarse con absoluta claridad y exactitud.
* **Corregir el borrador:** en esta corrección es necesario asegurarse de la **precisión léxica**. Además, hay que revisar que las oraciones no sean muy extensas, pues cuando sucede esto, es habitual que se pierda de vista el sujeto y que se empleen complementos inadecuados. Los conectores también deben observarse de forma crítica. Su uso debe dar fluidez al texto y, en ocasiones, es necesario prescindir de algunos entre los párrafos, pues las mismas relaciones temáticas pueden hacer que sobren.
* **Reelaborar el escrito:** en este paso, es necesario volver a revisar que la tipología textual se adapte a lo que se busca expresar.

**[SECCIÓN 2]** **3.3 Consolidación**

Actividad para consolidar lo que has aprendido en esta sección.

|  |  |
| --- | --- |
| Practica (recurso de ejercitación) | |
| Código | LE\_11\_04\_REC110 |
| Título | Refuerza tu aprendizaje: La coherencia del texto |
| Descripción | Actividad para analizar casos de coherencia textual |

**[SECCIÓN 1] 4 Expresión oral: El seminario**

¿Qué técnica o herramienta de comunicación crees que facilita el debate y la difusión de conocimientos específicos?, ¿qué entiendes por seminario?, ¿cuáles crees que son los aspectos que deben tenerse en cuenta para llevar a cabo una actividad expositiva de esa clase?

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **El seminario** |
| **Contenido** | El seminario es un **ejercicio didáctico** en el que un expositor, llamado seminarista, comparte su investigación sobre un tema particular, **propiciando la interacción con los asistentes** mediante una serie de preguntas o ejercicios que, según el número de asistentes, el tiempo y la intención del seminario, se pueden presentar en pequeños grupos. |

Según sus características y su intención comunicativa, el seminario puede clasificarse en cuatro clases:

* **De preguntas y respuestas:** el diálogo en este tipo de seminario, también conocido como seminario de **método socrático**, surge de una serie de preguntas exploratorias hechas por el seminarista. Con este tipo de seminario, se pretende hacer partícipes a los asistentes y facilitar la articulación de sus propios conocimientos con la información recibida durante.
* **Seminario de presentación o diálogo:** luego de una introducción al tema, llevada a cabo por el seminarista o ponente, **los participantes** cuentan con un tiempo previamente acordado para **hacer una presentación** en la que expongan sus puntos de vista con respecto al tema abordado. Así mismo, los demás participantes pueden formular preguntas o comentarios con el ánimo de generar un diálogo moderado por el seminarista.
* **Ponencia:** en este tipo de seminario se presenta, generalmente de forma escrita, algún punto de vista sobre un tema específico. Dicha presentación o lectura debe ser discutida brevemente al final del seminario.
* **Paneles:** este tipo de seminario es, por lo general, el más extenso, ya que el tema principal es dividido en subtemas. Su propósito principal consiste en hacer que los asistentes puedan aprender y participar con mayor detenimiento en los aspectos de su interés.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_11\_04\_CO\_REC130 |
| **Título** | El seminario |
| **Descripción** | Interactivo para analizar el propósito comunicativo de un seminario |

**[SECCIÓN 2] 4.1 Reglas para participar en un seminario**

Si bien hay reglas generales para la participación en un seminario (normas que buscan la claridad y efectividad en la comunicación), estas también se pueden diferenciar dependiendo del rol que cada uno desempeñe en esa actividad, bien sea como seminarista o asistente. Estas son algunas condiciones generales que deben tenerse en cuenta:

* **Claridad y concisión** al momento de expresar una idea.
* Evitar las repeticiones.

La labor del ponente o seminarista no consiste solamente en elaborar su texto, sino también en disponer de los elementos correspondientes que apoyen lo sustentado en su ponencia. Estos son dos aspectos que todo expositor debe atender:

* **Elaboración de un guion** que resalte los aspectos más importantes del tema a presentar, así como las **estrategias de comunicación** (tipos de preguntas y/o actividades).
* Preparar **material de apoyo** que facilite la comprensión del tema expuesto y buscar estrategias que mantengan el interés de los asistentes.

La función del asistente no radica únicamente en escuchar al expositor; se espera que quienes concurran al seminario ya tengan algunos saberes preliminares, o de lo contrario no tendrán suficientes elementos de discernimiento como para interactuar con el ponente. Es recomendable que los asistentes sigan estos requerimientos:

* **Investigar** previamente sobre el tema que se expondrá durante el seminario.
* **Preparar**, según el tipo de seminario, **las inquietudes** que se puedan tener sobre el tema general.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_11\_04\_CO\_REC140 |
| **Título** | Completa las reglas |
| **Descripción** | Actividad para reconocer las reglas para participar en un seminario |

**[SECCIÓN 2] 4.2 La argumentación en un seminario**

La argumentación, como sabemos, es **una herramienta de comunicación** que permite defender una opinión o idea recurriendo a una serie de razones susceptibles de ser corroboradas. Su propósito, por lo tanto, consiste en persuadir a un participante o a un grupo de personas para que sigan o apoyen una opinión específica.

**El seminario**, sin importar su tipo, debe comprenderse como **un ejercicio de argumentación** en el que una o más personas intentan persuadir a los asistentes para que adopten, modifiquen o incrementen su interés hacia un tema en particular. Las clases de **argumentos más comunes en un seminario** son los siguientes:

* **De autoridad:** se presentan para apoyar una idea, recurriendo al conocimiento de un experto conocido por la mayoría de asistentes.
* **Científico:** cuando se recurre a la autoridad o al reconocimiento de una comunidad científica o de investigación.
* **De hecho:** este tipo de argumento está basado en pruebas susceptibles de ser corroboradas.
* **De utilidad:** es el argumento que resalta la utilidad, en términos de eficacia y progreso, de la idea que se quiere exponer.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_11\_04\_IMG09 |
| **Descripción** | La participación |
| **Código Shutterstock** | 293847065 |
| **Pie de imagen** | La **participación es una condición fundamental** para el desarrollo del seminario. El diálogo entre el seminarista y los asistentes determina su efectividad. |

**[SECCIÓN 2] 4.3 Valorar los aportes de los interlocutores**

Como **herramienta didáctica de comunicación**, el sentido y la efectividad del seminario son directamente proporcionales a la participación o al diálogo que se establezca entre el seminarista y los asistentes.

Este **ejercicio de intercambio**, conocido formalmente como **interlocución**, sirve para fortalecer el conocimiento y las capacidades de comunicación (la **escucha**, la **claridad** y la **concisión**, elementos clave para el desarrollo de cualquier tipo de seminario). Su eficacia y durabilidad depende, en buena medida, de los aportes del **interlocutor**, cuyo rol desempeñan tanto el seminarista como los asistentes.

**El** **valor de cada intervención** o aporte del interlocutor depende de las reglas de participación que hayan sido establecidas. Estos parámetros deben ser contemplados en función del tipo de seminario que vaya a llevarse a cabo.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | A diferencia de otras actividades de carácter investigativo o académico, en un seminario **es indispensable que todos los asistentes o participantes tengan un conocimiento general** del tema expuesto por el seminarista. De lo contrario, la comunicación se hace imposible y el mensaje emitido por el interlocutor corre el riesgo de no ser entendido, lo cual entorpece el diálogo y la construcción conjunta de conocimiento. |

**[SECCIÓN 2] 4.4 Consolidación**

Actividad para consolidar lo que has aprendido en esta sección.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_11\_04\_CO\_REC150 |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje: El seminario |
| **Descripción** | Actividad para promover la técnica del seminario |

**[SECCIÓN 1] 5 Sistemas simbólicos: el diseño gráfico**

¿Cómo definirías el concepto de diseño gráfico?, ¿en qué se diferencia de otros tipos de diseño?, ¿con qué tipo de lenguaje tiene mayor relación el diseño gráfico?, ¿por qué?

El diseño gráfico es una **actividad técnica y artística** que emplea el lenguaje gráfico y sus elementos para comunicar ideas en diferentes soportes. Por lo general, esta clase de diseño se relaciona con los **medios impresos y audiovisuales**.

|  |  |
| --- | --- |
| Profundiza (Recurso de exposición) | |
| Código | LE\_11\_04\_REC160 |
| Título | El diseño gráfico |
| Descripción | Interactivo que caracteriza el diseño gráfico |

El lenguaje gráfico se compone de **cuatro elementos**: conceptuales, visuales, de relación y prácticos. Los **elementos conceptuales** son aquellos que no se pueden identificar a primera vista: el punto, la línea, el plano y el volumen. Juntos crean imágenes con diferentes estilos y finalidades para comunicar ideas.

Los **elementos visuales** son la forma, la medida, el color y la textura. Estos elementos constituyen las características que describen la apariencia de un diseño. Los **elementos de relación** son aquellos que describen la conexión espacial de las formas que componen un diseño, y son la dirección, la posición y el espacio. Finalmente, están los **elementos prácticos**: de orden abstracto, no son explícitos para el observador. Estos elementos son la representación (la dimensión simbólica), el significado (que parte de la idea) y la función o finalidad del diseño.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_11\_04\_IMG10 |
| **Descripción** | Labios mujer IMAGEN HORIZONTAL |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | 113275333 |
| **Pie de imagen** | Imagina que emplearás esta pieza de diseño gráfico para promocionar un producto. Piensa en cuáles pueden ser sus elementos prácticos y describe el producto con el que se podría relacionar. |

**[SECCIÓN 2] 5.1 Los ámbitos de desarrollo del diseño gráfico**

La evolución del diseño gráfico ha llevado a que se transforme en un recurso que atraviesa diferentes ámbitos. En primer lugar, el diseño gráfico se ha desarrollado en la **publicidad**. Allí, el diseño se liga con el lenguaje verbal: los nombres de los productos, sus descripciones comerciales y los eslóganes, que consisten en los textos breves y llamativos que, junto a la marca, identifican un producto o servicio.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | Cuatro elementos componen el diseño gráfico: conceptuales, visuales, de relación y prácticos. |

Las campañas publicitarias no solo se basan en el contenido, sino también en la forma de los mensajes. Es aquí donde el diseño gráfico juega un papel preponderante al tomar los conceptos de la campaña y proponer imágenes, usos del color, tipografías y otros elementos, de acuerdo con el público objetivo de la campaña. Así, los elementos conceptuales de la campaña pasan a formar parte de los elementos prácticos del diseño.

Además de la publicidad, el diseño gráfico ha sido parte de la evolución de la **televisión**, en términos de forma. Con las **nuevas tecnologías** **de la información**, las gráficas en la imagen en movimiento tuvieron un desarrollo complejo. Esto hizo que la televisión fuera más atractiva e impactante para los espectadores. Desde los decorados en un *set* de noticias, pasando por los dibujos animados, hasta llegar a las introducciones de los programas, el diseño gráfico permitió innovar la manera de presentar los contenidos.

El **séptimo arte** también se ha nutrido del diseño gráfico. Un ejemplo claro de la utilidad del diseño en las películas son las entradas y los créditos. Por lo general, la entrada de un filme tiene un desarrollo gráfico que consiste en las **consideraciones tipográficas**, los fondos, las texturas y los efectos de movimiento. En esta sección, se anuncia el título de la película y se presentan unos créditos parciales. Los recursos gráficos de las entradas permiten que el espectador deduzca el género y anticipe las temáticas que se desarrollarán.

De igual manera, los creativos encargados de los créditos proponen una idea innovadora para presentar los nombres de quienes participaron en la producción. En este proceso, los responsables deben planear cuidadosamente el diseño de los créditos, pues el reto consiste en que los espectadores mantengan el mismo interés que al comienzo de la película.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_11\_04\_IMG11 |
| **Descripción** | Vector horizontal sobre cine |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | 323952266 |
| **Pie de imagen** | Las piezas publicitarias de una producción cinematográfica también echan mano del diseño gráfico. |

Tal vez **internet** es el medio que mayor beneficio ha recibido del diseño gráfico. Las páginas web, los portales, las bases de datos, los blogs y las bibliotecas digitales, entre muchos otros productos, son ejemplos claros de la utilización del diseño en la red de redes. El equilibro de los elementos (fotos, texto y objetos) es uno de los aspectos que los diseñadores tienen en cuenta para crear sitios web. Con todo el desarrollo tecnológico, hoy en día los programas desarrollados para internet permiten crear ambientes en dos o en tres dimensiones.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_11\_04\_REC40 |
| **Título** | Medios de comunicación: el diseño gráfico |
| **Descripción** | Actividad para diferenciar las clases de diseño |

**[SECCIÓN 3] 5.1.1 La imagen corporativa**

La imagen corporativa es la idea o el significado que expertos en comunicación elaboran a partir de campañas comunicativas sobre una **empresa o institución**. La imagen corporativa se compone de los siguientes elementos: marca o nombre, logo, color, personaje, ícono, lema y sede, entre otros. También hay otros elementos que no son físicos como la misión, la visión, la filosofía y los valores. A continuación, se presentarán los elementos concernientes al diseño gráfico.

La **marca** o el nombre de una empresa se puede convertir en su imagen. Es el caso de empresas como Coca Cola o Google. Si observas la imagen que identifica a estas dos compañías, solo cuentan con un diseño tipográfico, sin necesidad de recurrir a otros elementos gráficos.

Por su parte,el **logo**, también llamado logotipo, es la representación gráfica de una empresa. Entre los logos más famosos tenemos los de corporaciones como Apple, Pepsi, los Juegos Olímpicos y la banda The Rolling Stones.

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | La imagen corporativa no solo cuenta con elementos gráficos; un sonido o una melodía se pueden asociar con la imagen de una compañía, como es el caso de las empresas de celulares. Estas piezas de imagen corporativa se emplean, principalmente, en los medios audiovisuales. |

Un logo correctamente diseñado debe ser:

* **Legible:** que sea fácil de entender, de modo que su tamaño pueda variar desde pequeñas hasta amplias dimensiones.
* **Impactante:** es necesario que llame la atención del espectador para que lo recuerde y lo reconozca con solo una mirada.
* **Representativo:** es necesario que se relacione con los valores y los principios de la empresa a la que identifica.
* **Único:** debe diferenciarse de los logos de otras marcas.
* **Atemporal:** que su diseño sea innovador y se mantenga vigente con el paso del tiempo.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_11\_04\_IMG12 |
| **Descripción** | Logo blanco y negro. |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | 160546016 |
| **Pie de imagen** | Los logos más recordados tienen líneas y formas sencillas. |

Otro elemento de la imagen corporativa es el **color**. Se trata de una característica gráfica que le permite al espectador recordar fácilmente una marca. Así, por ejemplo, en las marcas de comidas rápidas predominan el rojo y el amarillo; las redes sociales tienden a identificarse con el azul; y los productos tecnológicos, a menudo, se identifican con el color gris metalizado.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_11\_04\_REC170 |
| **Título** | Deduce la intencionalidad comunicativa |
| **Descripción** | Actividad para analizar imágenes corporativas |

**[SECCIÓN 3] 5.1.2 El diseño en el ámbito editorial**

El campo de la producción editorial fue uno de los primeros en los que el diseño se desarrolló profundamente como lenguaje universal. Cualquier producto del mercado editorial necesita del diseño. Las **revistas**, por ejemplo, no podrían crearse sin el lenguaje gráfico; desde su carátula, pasando por la identidad propia de cada sección, hasta las franjas para los avisos publicitarios y la disposición de sus páginas son producto de un arduo trabajo de diseño gráfico. De la misma forma, los **libros escolares** tienen un diseño llamativo para los estudiantes, con un equilibrio entre las imágenes y la cantidad de texto. Otros productos del mundo editorial que necesitan del diseño gráfico son los **folletos**, los **volantes**, los **libros**, las **cartillas**, las **agendas**, los **periódicos** y los **cómics**.

**[SECCIÓN 2] 5.2 Consolidación**

Actividad para consolidar lo que has aprendido en esta sección.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_11\_05\_REC180 |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje: El diseño gráfico |
| **Descripción** | Actividad para reflexionar en torno al diseño gráfico |

**[SECCIÓN 1]** **6 Ética y comunicación: interculturalismo en Colombia**

¿Has conocido personas de otras regiones del país que vivan en tu ciudad? ¿En qué se diferencian de ti? Reflexiona: ¿cuál es el papel de los medios de comunicación en la construcción del respeto entre los ciudadanos?

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **Interculturalismo** |
| **Contenido** | El interculturalismo es la interacción que experimentan diferentes culturas en un mismo territorio de manera pacífica y armónica, teniendo en cuenta la integración, la igualdad y el respeto mutuo. |

Con el paso del tiempo, **los territorios se han ido poblando** por diferentes grupos culturales. Esta tendencia no para: los contactos entre etnias y culturas promueven el intercambio económico, el desarrollo social y el avance intelectual. Es precisamente de este tipo de intercambios de donde nace la **hibridación cultural** y se crea el concepto de **interculturalismo**.

El proceso de relación intercultural está dividido por las siguientes etapas:

* **El comienzo de la interacción:** es cuando sucede el encuentro entre las dos culturas. Una de ellas ya está establecida y la otra migra a un nuevo territorio.
* **La aceptación de la interacción:** es cuando ambas partes acuerdan un trato respetuoso y digno con las diferencias del otro.
* **Diálogo horizontal:** es cuando se reconoce al otro en su diferencia, se crea una relación de igualdad. En esta etapa se establece una ganancia equitativa.
* **Comprensión mutua:** es cuando ambas partes crean una capacidad para incorporar en su cultura las tradiciones del otro.
* **Sinergia:** en esta etapa se recogen los frutos de la asimilación cultural que cada uno de los grupos hizo al dejar incorporar las tradiciones del otro a su cultura. Es aquí cuando se crea el concepto de **diversidad intercultural**.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_11\_04\_IMG13 |
| **Descripción** | Grupo de personas multiétnicas |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | [216231991](http://www.shutterstock.com/pic-216231991/stock-photo-multiethnic-group-of-people-smiling.html?src=oECY_kToR_hqwrCU7Fh8bQ-1-4) |
| **Pie de imagen** | Para que la interculturalidad se cumpla, son necesarias tres actitudes: la postura abierta de las culturas, la comunicación entre los participantes y la aceptación de los ciudadanos en su igualdad de derechos. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_11\_04\_CO\_REC190 |
| **Título** | El interculturalismo |
| **Descripción** | Interactivo que expone las características del interculturalismo |

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | **La Constitución Política de Colombia de 1991** consagró un marco de derechos para los diferentes **grupos étnicos**, incluidos los pueblos indígenas con niveles desiguales de desarrollo. Estos artículos de la Constitución amparan y sirven de garantía para que se cumplan los derechos de todos los ciudadanos pertenecientes a **las minorías étnicas del país**. |

El objetivo principal del interculturalismo es desarrollar una cultura cívica basada en el respeto, la democracia, la libertad y los derechos humanos, mientras se fomenta una interacción entre las diversas comunidades de un país. En Colombia se han producido varias manifestaciones de interculturalismo. Por ejemplo:

* **Estudios de etnoeducación:** son los que redefinen la educación para los grupos minoritarios del país y les da la oportunidad de establecer sus propias formas de clasificación y organización de su entorno.
* **Participaciones políticas de diferentes poblaciones:** buscan promover la visibilidad de las necesidades de las etnias colombianas, así como la propuesta de las soluciones.
* **Inclusión artística:** es la oportunidad que tienen los afrocolombianos, indígenas y demás minorías étnicas en el país de expandir y dar a conocer sus manifestaciones artísticas.

Sin embargo, a pesar del esfuerzo de algunos sectores por convivir en el interculturalismo, las minorías étnicas colombianas continúan siendo la población más pobre y marginada del país. Estas etnias tienden a alcanzar los niveles más bajos de educación, salud y participación política, y tienen dificultades para acceder a la justicia debido a la discriminación y segregación que aún se vive en el país.

Otra situación que ha perjudicado a las minorías étnicas colombianas ha sido el conflicto armado, que durante más de 50 años se ha librado en los campos y en las selvas colombianas. Justamente es en ese lugar donde están asentadas las comunidades afrocolombianas, indígenas y campesinas del país. Un fragmento de una columna de opinión del sociólogo Alfredo Molano narra uno de los sucesos comunes que padecen los indígenas de Colombia:

**Rutina**

En la noche del lunes pasado, en la comunidad La Esperanza, Resguardo de la Montaña, Municipio de Riosucio, Caldas, hombres armados y uniformados de azul y negro sacaron de su casa a Mauricio Largo Bañol, comunero indígena embera chami y lo asesinaron.

En un lugar cercano asesinaron también a Luz Mary Morales. Un poco más tarde, en la comunidad La Florida, mataron a César de Jesús Largo Alarcón y dejaron mal herida a María Angélica Alarcón. Puesta la denuncia ante las autoridades militares y de policía, el cabildo mayor recibió la consabida respuesta: por aquí no hay ya grupos armados. Pero más tarde, ante la insistencia de los indígenas, los militares contestaron sin más: fueron los terroristas de las Farc.

Alfredo Molano. Internet: www.elespectador.com 10 de octubre de 2008.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_11\_04\_CO\_REC200 |
| **Título** | El multiculturalismo y sus manifestaciones |
| **Descripción** | El multiculturalismo en los medios de comunicación |

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **El lenguaje intercultural** |
| **Contenido** | Cuando una cultura se introduce en otra, el lenguaje adquiere un significado muy importante. A partir de él se construye la identidad de los hablantes, así como los problemas de comunicación que resultan entre los interlocutores de las diferentes culturas. |

Algunas de las problemáticas más recurrentes que presenta el lenguaje en el interculturalismo son:

* **Los prejuicios lingüísticos:** pretender que una lengua es mejor que la otra por el desarrollo económico o la posición geográfica del lugar donde se habla.
* **Las metáforas culturales:** son los modismos que se crean en una lengua. Cuando una cultura interactúa con otra nueva, su deber consiste en intentar entenderla y explicar la propia para facilitar la comunicación.
* **Comunidades de habla:** es el resultado de las actividades comunicativas que lleva a cabo un grupo de personas. Los grupos de habla pueden perder sus códigos cuando otro grupo más grande los absorbe.
* **Actitudes lingüísticas en una sociedad multicultural:** suceden cuando un territorio es permeado por muchas culturas diversas al tiempo.

En Colombia, la Constitución de 1991 designa al castellano como el idioma oficial del país. Sin embargo, reconoce las lenguas de otros grupos étnicos como oficiales en su territorio.

Según el Ministerio de Cultura, en el país se hablan más de 70 lenguas indígenas, que se agrupan en más de 20 familias. Estas familias están obligadas a tener una educación bilingüe como muestra de interculturalismo. Es por eso que, a pesar de las diferencias, los indígenas en Colombia también hablan español. Sin embargo, hay una preocupación constante porque sus lenguas y dialectos predominantes se están extinguiendo, junto con sus tradiciones.

Estas son las principales familias de lenguas indígenas en Colombia y los lugares en donde se hablan:

|  |  |
| --- | --- |
| **Lenguas indígenas de Colombia** | |
| **Lengua indígena** | **Lugar que ocupa en el territorio nacional** |
| Lenguas arawak, como el wayúu | La Guajira |
| Lenguas barbacoanas | Nariño y Cauca |
| Lenguas bora-witoto | Putumayo |
| Lenguas caribes | Amazonas, Guaviare y Cesar |
| Lenguas chibchas | La Sierra Nevada de Santa Marta y el Páramo del Cocuy |
| Lenguas del Chocó como el embera | Litoral Pacífico |
| Lenguas guahibanas | Llanos Orientales |
| Lenguas makú | Vaupés y Guaviare |
| Lenguas quechuas | El sur de Colombia |

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_11\_04\_IMG14 |
| **Descripción** | Grupo de jóvenes de varias etnias |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | [254849704](http://www.shutterstock.com/pic-254849704/stock-photo-multiethnic-group-of-teenagers-outdoor-they-are-embraced-at-park-two-boys-and-one-girl-are.html?src=WcvPzw_Qz11LOH_gtz_ZYQ-1-28) |
| **Pie de imagen** | El interculturalismo se opone al racismo y a la xenofobia, evita la exclusión social, y mantiene una relación de igualdad entre la cultura que es permeada y la cultura que permea. |

Si quieres conocer más sobre el lenguaje y el interculturalismo, lee el ensayo del académico español Fernando Trujillo Sáenz, titulado *En torno a la interculturalidad: reflexiones sobre cultura y comunicación para la didáctica de la lengua.* [VER]

<http://www.ugr.es/~ftsaez/aspectos/reflexiones.pdf>

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | El interculturalismo promueve el respeto por los individuos, sin discriminación alguna. Así, todas las personas tienen derecho a tener una filiación étnica, a manifestar sus diferencias culturales y religiosas, y a mostrarlas en público. |

**[SECCIÓN 2]** **6 Consolidación**

Actividad para consolidar lo que has aprendido en esta sección.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: (recurso de ejercitación)** | |
| **Código** | LE\_11\_04\_CO\_REC210 |
| **Título** | Refuerza tu aprendizaje: El interculturalismo en Colombia |
| **Descripción** | Actividad para practicar algunos conceptos relacionados con el multiculturalismo y la ética periodística. |

**[SECCIÓN 1]** **7 Competencias**

Desarrolla tus competencias y afianza tus conocimientos con el siguiente recurso.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: (recurso de exposición)** | |
| **Código** | LE\_11\_02\_CO\_REC410 |
| **Título** | Proyecto: Participa de un seminario |
| **Descripción** | Actividad para organizar un seminario |

**[SECCIÓN 1]** **Fin de tema**

|  |  |
| --- | --- |
| **Mapa conceptual** | |
| **Código** | LE\_011\_02\_REC390 |
| **Título** | **Mapa conceptual** |
| **Descripción** | Mapa conceptual del tema La literatura del Romanticismo, el Realismo y el Simbolismo |

|  |  |
| --- | --- |
| **Evaluación: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_011\_02\_REC400 |
| **Título** | **Evaluación** |
| **Descripción** | Evalúa tus conocimientos sobre el tema La literatura del Romanticismo, el Realismo y el Simbolismo |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Webs de referencia** | | |
| **Web 01** | Contenidos sobre literatura europea del siglo XIX en el portal hiru.eus. | http://www.hiru.eus/literatura/la-literatura-en-el-siglo-xix-introduccion |
| **Web 02** | PDF descargable del libro *Los poetas malditos*, de Paul Verlaine | https://mrpoecrafthyde.files.wordpress.com/2011/09/los-poetas-malditos-paul-verlaine.pdf |
| **Web 03** | Entrada del Diccionario de términos clave del Centro Virtual Cervantes acerca de la coherencia | http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\_ele/diccio\_ele/diccionario/coherencia.htm |
| **Web 04** | Artículo sobre la historia del diseño gráfico. *Revista latina de comunicación social* (1999). | http://www.ull.es/publicaciones/latina/biblio/cartagena/70ita.htm |