

Bussiness Model Canvas

Di angkat dari ide bisnis penyediaan aplikasi untuk service komputer



By : Aulia Nur Afifah - A12.2020.06550

Ide bisnis ini di ambil dari keresahan penulis tentang service computer. Betapa rumitnya jika harus mencari tempat servis yang aman dan terpercaya.

Key partner <ul style="list-style-type: none">• Sekolah• Kantor• Minimarket• Pengusaha• Personal• etc	Key activity <ul style="list-style-type: none">• Pembelian alat dan sparepart• Pick up laptop (jika cust req)• Pengerjaan• Delivery (jika cust req)	Value proposition <ul style="list-style-type: none">• Jasa teknisi• Alat yang di perlukan• Sparepart• Pick up order• Trusted• Delivery• Tempat praktek kerja lapangan	Customer relationship <ul style="list-style-type: none">• Pameran jasa (online/offline)• Teknisi• Customer service• Discount opening dan member	Customer segmen <ul style="list-style-type: none">• Pribadi• Industri• komunitas
	Key resource <ul style="list-style-type: none">• sewa/beli lahan• peralatan• nota/kwitansi		Channel <ul style="list-style-type: none">• pamflet• pameran• Media Sosial• Influencer	
Cost structure <ul style="list-style-type: none">• Biaya teknisi• Biaya pembelian alat & sparepart• Biaya transportasi pick up• Biaya transportasi delivery• Biaya listrik• Biaya operasional (Promosi, Admin, etc)			Revenue streams <ul style="list-style-type: none">• Biaya Jasa• Penjualan alat & sparepart• Biaya pick up & delivery• Sponsor	

