



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี  
การสอบปลายภาคภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2558

วิชา BMT443 Special Topic in Biomedical Media (Media for Advertising)

สาขาวิชา เทคโนโลยีมีเดีย(Biomedical)

สอบวันจันทร์ที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559

เวลา 13.00 – 16.00 น.

ชื่อนักศึกษา.....นามสกุล.....รหัส.....

**คำชี้แจง**

1. ข้อสอบมีทั้งหมด 2 ตอน จำนวน 10 หน้า รวมใบปะหน้าข้อสอบ
2. ทำข้อสอบลงในกระดาษข้อสอบทุกข้อ
3. ห้ามนำเครื่องคิดเลข เครื่องคำนวณ เอกสาร หนังสือ ตำราเรียนใดๆ เข้าห้องสอบ โดยเด็ดขาด
4. ข้อสอบทุกข้อผ่านการตรวจสอบแล้ว หากมีความผิดพลาดของข้อสอบ ให้ใช้ดุลพินิจของผู้เข้าสอบ  
พิจารณาทำข้อสอบเอง

ห้ามนักศึกษานำข้อสอบและกระดาษคำตอบออกนอกห้องสอบ  
นักศึกษาซึ่งทุจริตในการสอบ อาจถูกพิจารณาโทษสูงสุดให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อสอบชุดนี้ได้ผ่านการพิจารณาของสาขาวิชา แล้ว

ผศ.ดร.รัชฎาวรรณ นิ่มนวล

ผู้ออกข้อสอบ

ดร.ทวีศักดิ์ ยิ่งถาวรสุข

ประธานหลักสูตรเทคโนโลยีมีเดีย

ตอนที่ 1 เลือกคำตอบที่ถูกที่สุดลงในกระดาษคำตอบ

1. ข้อใดต่อไปนี้เป็นหน้าที่ของการโฆษณา
  - ก. Marketing Function
  - ข. Communication Function
  - ค. Education Function
  - ง. Industrial Function
2. ข้อใดไม่จัดว่าเป็นสื่อโฆษณาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
  - ก. การโฆษณาผ่านป้ายไฟ LED
  - ข. การโฆษณาทางโทรทัศน์
  - ค. การโฆษณาทางวิทยุ
  - ง. การโฆษณาทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
3. ข้อใดต่อไปนี้เป็นกล่าวผิดเกี่ยวกับ Pioneering Stage
  - ก. แนะนำสินค้าให้ลูกค้ารู้จัก
  - ข. สร้างความยอมรับในสินค้าใหม่
  - ค. เปรียบเทียบข้อดีเด่นของสินค้าของตน
  - ง. เพื่อบุกเบิกตลาด
4. เมื่อเปรียบเทียบราคาต้นทุนต่อหัวของการใช้สื่อแต่ละชนิดแล้ว สื่อโฆษณาชนิดใดมีราคาถูกที่สุด
  - ก. โทรทัศน์
  - ข. วิทยุ
  - ค. อินเทอร์เน็ต
  - ง. หนังสือพิมพ์
5. จากคำตอบในข้อ 4 ประเทศไทยใช้สื่อโฆษณาใดเป็นสื่อหลัก
6. จากคำตอบในข้อ 4 สื่อโฆษณาใดมีราคาต้นทุนต่อหัวสูงสุด
7. มีลักษณะเป็นแผ่นหรือใบเดี่ยวโดดๆ อาจพิมพ์เพียงหน้าเดียวหรือสองหน้า เป็นรูปแบบที่ประหยัดและใช้ประโยชน์ได้หลายทาง มีขนาดแตกต่างกันไป คือคุณลักษณะของสื่อโฆษณาใด
  - ก. ใบปลิว
  - ข. โบชัวร์
  - ค. แผ่นพับ
  - ง. แคตตาล็อก
8. ในการเสนอข่าวสารเรื่องราวของสินค้า ต้องพิจารณาประสิทธิภาพในด้านใดเป็นสำคัญ
  - ก. Quantitative & Quantitative
  - ข. Cost
  - ค. Product
  - ง. Target Groups

9. “การโฆษณาชิ้นหนึ่งชิ้นใดจะประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้นั้น (.....) ส่วนใหญ่จะต้องมีโอกาสได้พบเห็น อ่าน ฟัง หรือดูโฆษณาชิ้นนั้น” ส่วนที่อยู่ในวงเล็บคือข้อใด
- ก. Target Group
  - ข. Messenger
  - ค. Persons
  - ง. Customer
10. สิ่งตีพิมพ์ที่บอกเรื่องราว ทำออกมาเป็นหนังสือเฉพาะกิจ, หนังสือที่ระลึกตามวาระต่างๆ คือข้อใด
- ก. Pamphlets
  - ข. Periodical
  - ค. Magazine
  - ง. Newsletter
11. ระยะเวลาการอ่านยาวนานกว่าการอ่านหนังสือพิมพ์ และผู้อ่านสามารถอ่านได้หลายครั้ง เนื่องจากการจัดรูปเล่มสวยงามกระชับรัดและเรื่องราวที่น่าสนใจมีมากและหลายสาขา จากคำตอบในข้อ 10 คือข้อใด
12. เป็นจดหมายที่ผู้โฆษณาส่งไปยังลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เพื่อชักชวนให้ซื้อสินค้า โดยในจดหมายมักใช้ข้อความใจความต่างๆ จากคำตอบในข้อ 10 คือข้อใด
13. โปสเตอร์จะต้องประกอบด้วยลักษณะที่สำคัญ 4 ประการข้อใดไม่ถูกต้อง
- ก. ต้องเป็นแผ่นโดดๆ ที่สามารถปะลงบนพื้นผิวใดก็ได้
  - ข. จะต้องมีข้อความ ไม่เพียงแต่มีรูปเท่านั้น
  - ค. จะต้องปิดแสดงไว้ในสาธารณะ
  - ง. ผลิตขึ้นตามความต้องการไม่จำเป็นต้องทำครั้งละมากมาย
14. การถ่ายทอดรายการโทรทัศน์ ไปตามสายส่งสัญญาณที่ต่อเชื่อมไปยังบ้านต่างๆ ลักษณะคล้าย การพ่วงและแยกสายสัญญาณเครื่องเล่นวิดีโอ โดยผู้ชมรายการต้องเป็นสมาชิกและเสียค่าใช้จ่าย เป็นรายเดือน คือคุณสมบัติของข้อใด
- ก. Spot Broadcasting
  - ข. Network Broadcasting
  - ค. T.V. Pool
  - ง. Cable T.V.
15. ข้อใดต่อไปนี้ไม่ใช่ข้อดีของการโฆษณาทางโทรทัศน์
- ก. เลือกเขตและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเข้าถึงได้อย่างเฉพาะเจาะจง
  - ข. ในขณะที่ชมโทรทัศน์ ผู้ชมมักมุ่งความสนใจทั้งหมดไปยังจอโทรทัศน์ ซึ่งจะต้องหยุดกิจกรรมอื่นหมดผู้ชมจึงสามารถรับข่าวสารได้อย่างเต็มที่
  - ค. สามารถควบคุมน้ำหนักหรือความถี่ของโฆษณาได้

- ง. เนื้อที่ของโฆษณาที่ปรากฏผ่านจอสามารถกำหนดขนาดได้
16. ช่วงเวลาใดต่อไปนี้มีจำนวนผู้ฟังมากที่สุดของสื่อวิทยุ
- Afternoon Drive Time
  - Drive Time
  - Run of Station
  - 19.00 น. ไปจนถึงเวลาปิดสถานี
17. ป้ายโฆษณาในรูปแบบต่างๆ ที่ติดตั้งอยู่กับที่ตามตัวอาคาร หลังคาตึก มุมถนน ข้างทาง หรือบริเวณที่มีผู้สัญจร ผ่านไปมาหลายๆ ซึ่งเหมาะกับการโฆษณา เพื่อย้ำเตือนความทรงจำมากกว่าที่ จะบอกถึงรายละเอียดต่างๆ คือข้อใดต่อไปนี
- Outdoor Advertising
  - Spectacular
  - Painted Bulletin
  - Painted Display
18. การนำป้ายโฆษณาไปติดไว้กับตัวยานพาหนะ ที่ใช้ในการขนส่งสาธารณะทุกประเภท ทั้งด้านในและด้านนอกของยานพาหนะนั้น รวมไปถึงการติดตั้งในบริเวณสถานี หรือพักผู้โดยสาร คือ การโฆษณาในรูปแบบใด
- Transit Advertising
  - Painted Display
  - Outdoor Advertising
  - Bus Display
19. ภาพโฆษณาจะเป็นสติ๊กเกอร์ที่พิมพ์แล้ว ติดลงตัวรถ หรือระบายสีลงไปในตัวรถเลยก็ได้แล้วแต่เทคนิคที่ใช้ คือโฆษณาใด
- Bus side
  - Bus Back
  - Bus body
  - All Bus
20. การใช้สื่อโฆษณาเครือข่ายคอมพิวเตอร์มีข้อได้เปรียบที่สุดในข้อใด
- เข้าถึงผู้บริโภคได้รวดเร็ว บริการตลอด 24 ชั่วโมง
  - ให้รายละเอียดกับสินค้าและบริการได้มาก
  - อัตราค่าโฆษณาถูก
  - ตื่นเด่น เร้าใจ

ตอนที่ 2 เขียนตอบลงในข้อสอบ

1. จงอธิบายถึง – ความหมาย - วัตถุประสงค์ - หน้าที่ และ ประเภทของการโฆษณา มาให้ละเอียดชัดเจน ( 20 คะแนน)

This image shows a full page of a worksheet designed for handwriting practice. It features approximately 20 horizontal dashed lines spaced evenly across the page, providing a guide for letter height and placement. The background is plain white, and there are no other markings or text present.

2. จงบอกถึงสื่อโฆษณาที่ท่านรู้จักมาอย่างน้อย 10 ประเภท พร้อมทั้งบอกข้อดี ของแต่ละประเภทให้เห็นชัดเจน

This image shows a full page of white paper with horizontal dashed lines, typical of primary school handwriting practice paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

3. สื่อโฆษณาทางการแพทย์ ที่ท่านได้พบเห็น มีอะไรบ้างจงยกตัวอย่าง ให้เห็นชัดเจน อย่างน้อย 3 ประเภท

This image shows a full page of white paper with horizontal dashed lines, typical of primary school handwriting practice paper. The lines are evenly spaced and run across the entire width of the page. There are no margins, text, or other markings present.

4. หากท่านได้รับมอบหมายให้ออกแบบสื่อโฆษณาเพื่อสร้างจิตสำนึกให้คนไทยใส่ใจในการ  
ทานผักมากขึ้น ท่านจะมี แนวคิดในการสร้างสื่ออย่างไร ใช้สื่อใด อธิบายการสร้างสื่อนี้ ให้  
เห็นชัดเจน-----

This image shows a full page of blank handwriting practice paper. It features approximately 20 horizontal blue lines spaced evenly down the page. There are no margins, text, or other markings present.



5. จงออกแบบสื่อโฆษณาออนไลน์ เพื่อการขายสินค้าที่ท่านสนใจ 1 รายการ พร้อม Story Board ให้เห็นภาพชัดเจน

[illegible]

ชื่อ .....นามสกุล.....รหัสนักศึกษา.....

กระดาษคำตอบ

ข้อ	ก	ข	ค	ง	ข้อ	ก	ข	ค	ง
1					11				
2					12				
3					13				
4					14				
5					15				
6					16				
7					17				
8					18				
9					19				
10					20				