**Fonctionnalité de gestion des services des employés** : le manager pourra attribuer un service par jour à chaque employé. Ce service n’excéde pas les 8h.

**Fonctionnalité de fin de contrat** : le jour d’une fin de contrat, le manager reçoit une notification demandant si le contrat doit être prolongé ou s’il faut supprimer l’employé de la base de données. Cela sera géré avec un thread qui comparera quotidiennement la date du jour et la date de fin de contrat au lancement de l’application. Un autre thread permettra de mettre en attente la suppression jusqu’à la fin de journée si c’est l’option choisie par le manager dans la notification.

**Fonctionnalité de gestion de la carte de fidélité** : chaque client qui s’inscrit reçoit une carte de fidélité. Celle-ci lui donne accès à différents avantages en fonction des points qu’il cumule lors de ses commandes. Il reçoit 10 points par euro dépensé. Ces points sont sauvegardés sur sa carte de fidélité. Lorsqu’on est dans la période de validité d’un avantage et que la carte dispose de suffisamment de points, le client peut utiliser son avantage. Le nombre de point de l’avantage est déduit de sa carte.

Par exemple, si le client achète un café pour 5.25€, il reçoit 50 points. Ceux-ci se cumulent aux 270 points qu’il avait déjà sur sa carte. L’avantage « un café gratuit » nécessite 300 points et est valable du 1er avril au 15 avril. A la date du 5 avril, le client utilise son avantage et n’a plus que 20 points sur sa carte.

Maxime, Christophe et Aurélie

**~~Fonctionnalité de gestion de publicité :~~** ~~lors de la connexion d’un client avec sa carte de fidélité, un thread comparera la date de début d’avantage et la date du jour. Lorsque celles-ci correspondent, une notification s’ouvre pour informer le client de l’avantage auquel il a droit.~~

**Fonctionnalité de satisfaction générale :** le manager pourra récupérer le degré de satisfaction de chaque client pour calculer la satisfaction moyenne de tous les clients ou afficher un graphique de répartition du nombre d’étoiles.

**Fonctionnalité de gestion du stock :** pour chaque emplacement de stock des toppings, cafés et nourritures, on retient la quantité disponible. On met à jour cette quantité après chaque commande, en fonction de la quantité consommée. Si la quantité est nulle, on rend indisponible l’aliment lors de la commande suivante. Les employés sont prévenus lors d’une recherche et ils ont la possibilité de réapprovisionner le stock avec de nouvelles marchandises. La date d’expiration est contrôlée quotidiennement par un thread. Une notification est envoyée aux employés pour les avertir des articles périmés à retirer du stock.

Maxime, Christophe et Aurélie

**Fonctionnalité de gestion des prix :** à chaque achat de marchandises auprès du fournisseur, le prix d’achat est mis à jour ainsi que le prix de vente de chaque topping, café et nourriture. Ce prix de vente peut évoluer dans le temps en fonction des réapprovisionnements. C’est pourquoi on retient le prix de vente réel dans la commande.

**Fonctionnalité de gestion des commandes :** on retient toutes les commandes des clients pour calculer des bénéfices, ainsi que pour proposer au client des articles de ses commandes précédentes ou des articles populaires chez d’autres clients.