

Productdossier

De Weirdt Dieter
Rutsaert Evelien

Coigniez Aurelie
1CMOBb

2017-2018

NEW MEDIA DESIGN I

CONCURRENTIEANALYSE

<https://www.bungalowspecials.be/frankrijk.html>

Type bungalowpark

- ☐ Luxe (9)
- ☐ Kindvriendelijk (13)
- ☐ Goedkoop/Voordelig (4)
- ☐ Rust en ruimte (12)

Omgeving geschikt voor

- ☐ Wandelen (16)
- ☐ Fietsen (13)
- ☐ Kinderen (11)
- ☐ Watersport (5)
- ☐ Cultuur (8)

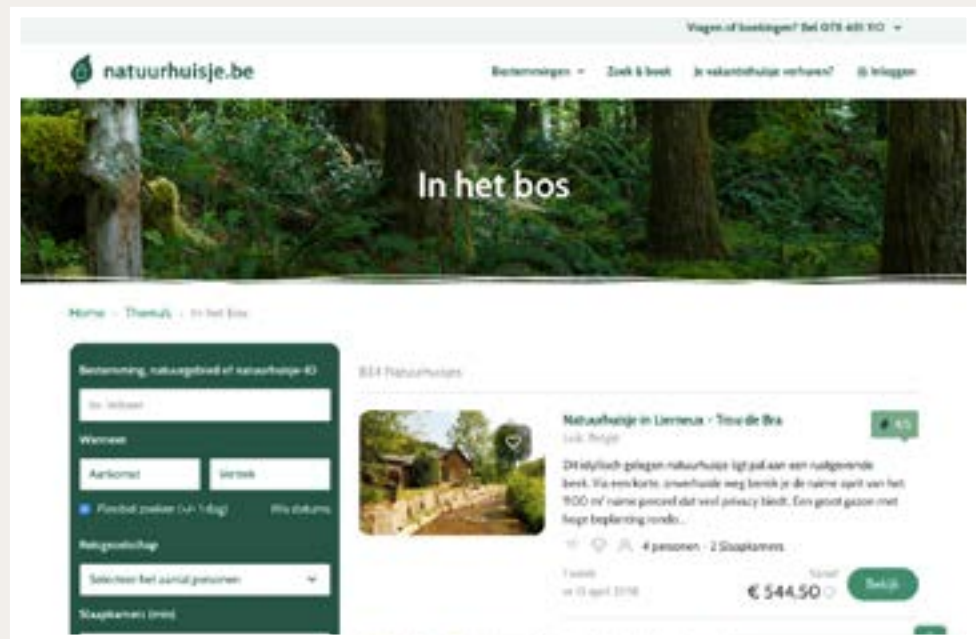
Service & Contact



- Makkelijke zoekfunctie op basis van data, personen, huisdieren.
- Verfijnen zoekresultaat -> zeer specifiek.
- Menu bevat ook topbestemmingen met o.a. last minutes en deals.
- Op de home pagina staat ook een zeer duidelijk zichtbare button met service & contact. Dit geeft klant/ toekomstige klant goed gevoel qua veiligheid en bereikbaarheid.



- De home pagina lijkt op het eerste zicht nogal chaotisch.
- Veel popup-vensters over deals e.d.
- Er zijn zodanig veel manieren om je zoektocht te specificeren dat het verwarrend word.



- Geen te drukke home pagina
- Kleuren weerspiegelen het thema goed.
- Je kan zowel zoeken op datum e.d. of meer in detail.
- De betaalmogelijkheden worden duidelijk weergegeven maar niet storend.
- Wanneer je op één van de huisjes klikt voor meer info krijg je net genoeg info. De faciliteiten, mogelijkheden, locatie... én de geschatte energie kosten!
- Er is een mogelijkheid tot delen, op sociale media of mail, van één of meerdere specifieke huisjes.
- Zoek & boek functie -> globaal overzicht op grote regio van alle beschikbare huisjes in het algemeen of afgestemd op jouw voorkeuren.
- Je kan een account aanmaken zodat je opnieuw hetzelfde huisje kan boeken of huisjes die hier qua stijl, locatie... bij aansluiten.
- Ook zelf je huisje verhuren kan via deze site. Een online formulier invullen voor meer info. De basis info zoals kosten e.d. staan hier bij vermeld.
- Bovenaan een telefoonnummer die dagelijks van 9u00 tot 17 à 18u00 beschikbaar is voor vragen of boekingen. Telefonisch boeken kan handig zijn voor mensen zoals o.a. ouderen die niet goed overweg kunnen met het internet.



- Bij sommige huisjes zijn de foto's van de binnenkant en omgeving van slechtere kwaliteit.
- Het exacte adres word pas weergegeven wanneer je begint met boeken. Je krijgt wel een kaartje met een pijltje waar het zich bevind.



FRANKRIJK



ITALIE



DENEMARKEN



- Op de home pagina is er een soort banner die je laat kiezen uit 3 soorten vakantiehuizen of park.
- Ook kan je kiezen tussen 3 landen om mee te starten.



- Het vele gebruik van de titels, ondertitels e.d. in hoofdletters werkt wat storend.
- De button met ONLINE ZOEKEN, die plots in het fel blauw is stoort t.o.v. de iets meer professioneel uitstralende banner.
- Wanneer je op deze button klikt, online zoeken, duurt het langer dan anders voor de pagina te kunnen laden.
- De pagina, online zoeken, is zeer onprofessioneel en in mijn opinie gewoon slecht.
- Het menu bestaat slechts uit 3 dingen: Home, Vakantiewoningen en France. Dit is nogal een gemiste kans en heeft geen meerwaarde.

IDEABOARD

Lettertypes



Madinat Ju ...

Hoofdttekst

GOLD BUG
GOLD BUG

Bedrijfsnaam header

ROOM SIZE

ACCOM

Menu

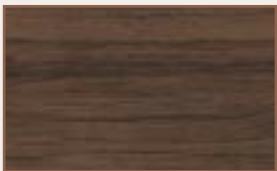
Kleuren



Iconen



Structuren



Gallerij



Menu

