

Analyse du diagramme

I - Organisation

On peut remarquer grâce au diagramme qu'il y a 3 pôles distincts au sein de l'agence :

- Direction
- Chef de projet
- Salariés

Une organisation fonctionnelle sur 3 étages :

- A gauche, nous avons le Directeur de l'Agence.
- Au milieu, nous avons les Chefs de Projet.
- A droite, nous avons les salariés.

Cette stratégie a pour but de permettre un bon moyen de communication entre chaque pôle et de pouvoir bien s'organiser dans son travail.

II - Echanges avec les clients

Les personnes qui échangent avec les clients sont principalement les Chefs de Projet mais il se peut que Fabien Andrieu, directeur de l'agence prenne le relais quand il s'agit de sujets importants tel que la tarification de leur projet.

III - Mon profil

Étant alternante dans le pôle Développeur, je suis la seule à pouvoir assumer le rôle de développeuse web en fin de semaine car Jeremy Khamdy n'est là qu'en début de semaine. Nous avons tous les deux notre propre travail, nous ne travaillons pas sur les mêmes projets.

Je n'ai pas d'échange direct avec les clients car c'est mon chef de projet qui me transmet les projets à réaliser et les retours des clients. C'est aussi lui, qui se charge de présenter le projet aux clients.