



DOSSIER PROFESSIONNEL (DP)

Nom de naissance

Nom d'usage

Prénom

Adresse

Titre professionnel visé

Designer web niveau III

MODALITE D'ACCES :

- ☒ Parcours de formation
- ☐ Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

Présentation du dossier

Le dossier professionnel (DP) constitue un élément du système de validation du titre professionnel. **Ce titre est délivré par le Ministère chargé de l'emploi.**

Le DP appartient au candidat. Il le conserve, l'actualise durant son parcours et le présente **obligatoirement à chaque session d'examen.**

Pour rédiger le DP, le candidat peut être aidé par un formateur ou par un accompagnateur VAE.

Il est consulté par le jury au moment de la session d'examen.

Pour prendre sa décision, le jury dispose :

1. des résultats de la mise en situation professionnelle complétés, éventuellement, du questionnaire professionnel ou de l'entretien professionnel ou de l'entretien technique ou du questionnement à partir de productions.
2. du **Dossier Professionnel** (DP) dans lequel le candidat a consigné les preuves de sa pratique professionnelle
3. des résultats des évaluations passées en cours de formation lorsque le candidat évalué est issu d'un parcours de formation
4. de l'entretien final (dans le cadre de la session titre).

[Arrêté du 22 décembre 2015, relatif aux conditions de délivrance des titres professionnels du ministère chargé de l'Emploi]

Ce dossier comporte :

- ▶ pour chaque activité-type du titre visé, un à trois exemples de pratique professionnelle ;
- ▶ un tableau à renseigner si le candidat souhaite porter à la connaissance du jury la détention d'un titre, d'un diplôme, d'un certificat de qualification professionnelle (CQP) ou des attestations de formation ;
- ▶ une déclaration sur l'honneur à compléter et à signer ;
- ▶ des documents illustrant la pratique professionnelle du candidat (facultatif)
- ▶ des annexes, si nécessaire.

Pour compléter ce dossier, le candidat dispose d'un site web en accès libre sur le site.



<http://travail-emploi.gouv.fr/titres-professionnels>

Sommaire

Exemples de pratique professionnelle

Élaborer le design graphique d'un outil de communication numérique

p 5

- ▶ Création d'un logo pour un restaurateur..... p 5-6
- ▶ Création d'une couverture de magazine..... p.7-8
- ▶ Maquettage d'une page web p.9-10

Réaliser un outil de communication numérique

p.11

- ▶ Création d'une page web en HTML et CSS..... p.11-12
- ▶ Création d'une page web en HTML et CSS avec un Framework p.13-14
- ▶ Réalisation d'un CV numérique sur Wordpress p.15-16

Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

p.17

- ▶ Réalisation d'une vidéo promotionnelle..... p.17-18
- ▶ Création d'un magazine p.19-20
- ▶ Elaboration d'un plan de marketing..... p.21-22

Titres, diplômes, CQP, attestations de formation *(facultatif)*

p.23

Déclaration sur l'honneur

p.24

Documents illustrant la pratique professionnelle *(facultatif)*

p.25-32

Annexes *(Si le RC le prévoit)*

-

EXEMPLES DE PRATIQUE PROFESSIONNELLE

Activité-type 1

Elaborer le design graphique d'un outil de communication numérique

Exemple n°1 ► Création d'un logo pour un restaurateur

1. Décrivez les tâches ou opérations que vous avez effectuées, et dans quelles conditions :

J'ai créé un logo pour un restaurateur diversifiant son activité professionnelle. Mon client ne m'ayant pas donné de cahier des charges spécifiques, j'ai réalisé une veille pour connaître l'existant, ce qui m'a permis de trouver l'inspiration. J'ai présenté cette veille à mon client pour bien comprendre sa demande et valider avec lui la trajectoire à prendre pour la création de son logo. J'ai été libre de choisir les couleurs et ai pris le parti d'opter pour des couleurs se rapprochant au plus de la réalité.

2. Précisez les moyens utilisés :

Pour réaliser ce logo, j'ai utilisé le logiciel Adobe Illustrator.

DOSSIER PROFESSIONNEL (DP)

3. Avec qui avez-vous travaillé ?

J'ai travaillé en collaboration avec le chef XXXXXX pour avoir un suivi de mon travail et ainsi lui fournir un résultat correspondant exactement à sa demande.

4. Contexte

Nom de l'entreprise, organisme ou association ► **NOVEL formation – LA MANU**

Chantier, atelier, service ► Cliquez ici pour taper du texte.

Période d'exercice ► Du 16/09/2019 au 17/12/2019

5. Informations complémentaires (facultatif)

J'ai également utilisé le logiciel Adobe Dimension afin de mettre le logo « en situation » sur une boîte pour sandwich.

Le visuel se trouve dans les documents illustrant, sous l'intitulé :

Exemple n° 1-1 – Création d'un logo pour un restaurateur

Activité-type 1

Elaborer le design graphique d'un outil de communication numérique

Exemple n°2 ► Création d'une couverture de magazine

1. Décrivez les tâches ou opérations que vous avez effectuées, et dans quelles conditions :

Dans le cadre d'un exercice de mise en situation professionnelle. J'ai créé la page de couverture du magazine « Planète robot ».

N'ayant pas de cahier des charges spécifiques, et étant complètement libre, j'ai réalisé une veille afin de connaître les différentes pages de couverture du magazine « Planète robot » existant. Cela m'a permis de créer une nouvelle couverture n'existant pas tout en gardant l'esprit de base du magazine.

J'ai dans un premier temps récupéré une page de ce magazine que j'ai entièrement gommé puis dans un second temps, après avoir récupéré différentes photos sur des sites libres de droits, j'ai détourné des sujets que je voulais insérer sur la page du magazine afin de réaliser mon montage.

2. Précisez les moyens utilisés :

Pour réaliser cette couverture de magazine, j'ai utilisé le logiciel Adobe Photoshop.

DOSSIER PROFESSIONNEL (DP)

3. Avec qui avez-vous travaillé ?

J'ai travaillé seul sur cette mise en situation professionnelle.

4. Contexte

Nom de l'entreprise, organisme ou association ► **NOVEL formation – LA MANU**

Chantier, atelier, service ► Cliquez ici pour taper du texte.

Période d'exercice ► Du **16/09/2019** au **17/12/2019**

5. Informations complémentaires (*facultatif*)

Le visuel se trouve dans les documents illustrant, sous l'intitulé :

Exemple n° 1-2 – Création d'une couverture de magazine

Activité-type 1

Elaborer le design graphique d'un outil de communication numérique

Exemple n°3 ► Maquettage d'une page web

1. Décrivez les tâches ou opérations que vous avez effectuées, et dans quelles conditions :

Dans le cadre d'un exercice de mise en situation professionnelle, j'ai réalisé le zoning et le wireframe d'un projet de création d'une page web en HTML et CSS sur les huiles essentielles « Santiflore ».

Afin de trouver l'inspiration, j'ai réalisé une veille sur les différents sites d'huiles essentielles existants, ce qui m'a donné une bonne idée de ce qui se faisait sur ce marché des huiles essentielles et m'a facilité la tâche lors de la réalisation de mon maquettage.

2. Précisez les moyens utilisés :

Pour réaliser ce maquettage, j'ai utilisé le logiciel Adobe Photoshop.

DOSSIER PROFESSIONNEL (DP)

3. Avec qui avez-vous travaillé ?

J'ai réalisé ce maquettage seul.

4. Contexte

Nom de l'entreprise, organisme ou association ► **NOVEL formation – LA MANU**

Chantier, atelier, service ► Cliquez ici pour taper du texte.

Période d'exercice ► Du **16/09/2019** au **17/12/2019**

5. Informations complémentaires (*facultatif*)

Le visuel se trouve dans les documents illustrant, sous l'intitulé :

Exemple n° 1-3 –Maquettage d'une page web

Activité-type 2 Réaliser un outil de communication numérique

Exemple n°1 ► Création d'une page web en HTML et CSS

1. Décrivez les tâches ou opérations que vous avez effectuées, et dans quelles conditions :

Toujours dans le cadre d'un exercice de mise en situation professionnelle. Après avoir réalisé la maquette de cette page web comme vu précédemment, j'ai créé un site web localement sur mon ordinateur en HTML et CSS.

Ce site web est un site sur les huiles essentielles et se nomme « Santiflore ».

Ayant déjà réalisé une veille sur les sites d'huiles essentielles lors de la réalisation de mon maquettage, j'ai simplement dû télécharger des photos sur différents sites libres de droits et créer des textes afin d'ajouter du contenu à mon site.

2. Précisez les moyens utilisés :

J'ai utilisé l'éditeur de code Visual Studio code. J'ai ensuite entièrement codé ce site web en HTML et CSS sans utiliser de Framework tel que Bootstrap.

Les images utilisées ont été retouchées avec le logiciel Adobe Photoshop.

DOSSIER PROFESSIONNEL (DP)

3. Avec qui avez-vous travaillé ?

J'ai réalisé ce site internet seul.

4. Contexte

Nom de l'entreprise, organisme ou association ► **NOVEL formation – LA MANU**

Chantier, atelier, service ► Cliquez ici pour taper du texte.

Période d'exercice ► Du **16/09/2019** au **17/12/2019**

5. Informations complémentaires (*facultatif*)

Le visuel se trouve dans les documents illustrant, sous l'intitulé :

Exemple n° 2-1 – Création d'une page web en HTML et CSS

Activité-type 2

Réaliser un outil de communication numérique

Exemple n°2 ► Création d'une page web en HTML et CSS avec un Framework

1. Décrivez les tâches ou opérations que vous avez effectuées, et dans quelles conditions :

Après avoir réalisé un zoning et un wireframe, j'ai créé un site web localement sur mon ordinateur, dans le cadre d'un exercice de mise en situation professionnelle. Ce site web est un site sur le projet WILL, humanoïde ménager. N'ayant pas de cahier des charges spécifiques, j'ai été complètement libre lors de la réalisation de ce site. J'ai pris le parti de faire un site sobre et professionnel avec des couleurs claires et simples.

Les images utilisées proviennent de sites d'images libres de droits.

2. Précisez les moyens utilisés :

J'ai utilisé l'éditeur de code Visual Studio Code. J'ai ensuite codé ce site web en HTML, CSS et Javascript avec l'aide du Framework Bootstrap.

Les images utilisées ont été retouchées avec le logiciel Adobe Photoshop.

J'ai également inséré des polices via Google Fonts.

DOSSIER PROFESSIONNEL (DP)

3. Avec qui avez-vous travaillé ?

J'ai réalisé ce site web seul.

4. Contexte

Nom de l'entreprise, organisme ou association ► **NOVEL formation – LA MANU**

Chantier, atelier, service ► Cliquez ici pour taper du texte.

Période d'exercice ► Du **16/09/2019** au **17/12/2019**

5. Informations complémentaires (*facultatif*)

Le visuel se trouve dans les documents illustrant, sous l'intitulé :

Exemple n° 2-2 – Création d'une page web en HTML et CSS avec un Framework

Activité-type 2 Réaliser un outil de communication numérique

Exemple n°3 ► Réalisation d'un CV numérique sur Wordpress

1. Décrivez les tâches ou opérations que vous avez effectuées, et dans quelles conditions :

J'ai réalisé mon curriculum vitae en version numérique localement sur mon ordinateur.

Afin d'avoir une bonne base pour mon CV numérique, je l'ai dans un premier temps réalisé dans un format « classique » avec le logiciel Adobe InDesign.

J'ai ensuite réalisé sa version numérique. Pour cela, j'ai d'abord créé un Virtual host avec WAMP, puis après avoir créé une base de données SQL, j'ai fait une configuration de Wordpress.

J'ai ensuite choisi le thème « Online CV Resume » que j'ai modifié afin de me l'approprier pour mon CV.

2. Précisez les moyens utilisés :

J'ai utilisé le CMS Wordpress pour la réalisation de mon CV numérique.

DOSSIER PROFESSIONNEL (DP)

3. Avec qui avez-vous travaillé ?

J'ai fait cette réalisation seul.

4. Contexte

Nom de l'entreprise, organisme ou association ► **NOVEL formation – LA MANU**

Chantier, atelier, service ► Cliquez ici pour taper du texte.

Période d'exercice ► Du **16/09/2019** au **17/12/2019**

5. Informations complémentaires (*facultatif*)

Le visuel se trouve dans les documents illustrant, sous l'intitulé :

Exemple n° 2-3 – Réalisation d'un CV numérique sur Wordpress

Activité-type 3

Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

Exemple n°1 ► Réalisation d'une vidéo promotionnelle

1. Décrivez les tâches ou opérations que vous avez effectuées, et dans quelles conditions :

Lors d'un exercice de mise en situation professionnelle. Il était demandé de réaliser une vidéo promotionnelle sur un projet de groupe. Mon projet étant WILL, un humanoïde ménager. Il fallait donc que je dégage des idées afin d'en faire sa promotion.

J'ai donc dans un premier temps réalisé un story-board sur papier afin d'avoir un visuel détaillant au maximum le rendu final souhaité.

Puis, dans un second temps, j'ai filmé les différentes scènes et réalisé les prises de son de ces scènes.

Enfin, j'ai réalisé le montage final grâce au travail précédemment réalisé.

2. Précisez les moyens utilisés :

Pour réaliser ce montage j'ai utilisé le logiciel Adobe Première pro, puis j'ai ajouté des effets spéciaux avec le logiciel Adobe After effect.

DOSSIER PROFESSIONNEL (DP)

3. Avec qui avez-vous travaillé ?

Pour ce projet, nous étions quatre (XXXXXX, XXXXXX, XXXXXX et moi-même). Cependant, mis à part pour le tournage, que nous avons réalisé ensemble (j'étais personnellement cameraman et preneur de son) nous avons chacun fait notre propre story-board ainsi que notre propre montage vidéo.

4. Contexte

Nom de l'entreprise, organisme ou association ► **NOVEL formation – LA MANU**

Chantier, atelier, service ► Cliquez ici pour taper du texte.

Période d'exercice ► Du 16/09/2019 au 17/12/2019

5. Informations complémentaires (facultatif)

Le visuel se trouve dans les documents illustrant, sous l'intitulé :

Exemple n° 3-1 – Réalisation d'une vidéo promotionnelle

Activité-type 3

Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

Exemple n°2 ► Création d'un magazine

1. Décrivez les tâches ou opérations que vous avez effectuées, et dans quelles conditions :

Dans le cadre d'un exercice de mise en situation professionnelle. J'ai créé un magazine « Brisbane, road trip 2018 » de quelques pages.

N'ayant pas de cahier des charges spécifiques, j'étais complètement libre lors de la réalisation de ce magazine. J'ai pris le parti de faire un magazine relativement sobre avec peu de couleurs.

Dans un premier temps, j'ai récupéré des photographies personnelles.

Puis dans un second temps, après avoir réalisé un gabarit, j'ai créé mon magazine.

2. Précisez les moyens utilisés :

Pour la réalisation du gabarit et du magazine j'ai utilisé le logiciel Adobe InDesign.

Pour les retouches photographiques, j'ai utilisé le logiciel Adobe Photoshop.

DOSSIER PROFESSIONNEL (DP)

3. Avec qui avez-vous travaillé ?

J'ai réalisé ce magazine seul.

4. Contexte

Nom de l'entreprise, organisme ou association ► **NOVEL formation – LA MANU**

Chantier, atelier, service ► Cliquez ici pour taper du texte.

Période d'exercice ► Du **16/09/2019** au **17/12/2019**

5. Informations complémentaires (*facultatif*)

Le visuel se trouve dans les documents illustrant, sous l'intitulé :

Exemple n° 3-2 – Création d'un magazine

Activité-type 3

Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

Exemple n°3 ► Elaboration d'un plan de marketing

1. Décrivez les tâches ou opérations que vous avez effectuées, et dans quelles conditions :

J'ai élaboré un plan de marketing complet lors d'un exercice de mise en situation professionnelle sur le produit WILL humanoïde ménager.

Nous avons séparé notre plan marketing en quatre points :

- Nos objectifs SMART (Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste, Temporellement défini).
- Nos personas
- Notre analyse SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)
- Notre marketing mix (4P ; Produit, Prix, Promotion, Place)

Nous avons également fait une partie sur notre marketing d'influence et réseaux sociaux, présentant nos différents réseaux et médias sociaux, notre ligne éditoriale, que nous avons entièrement créée (comprenant nos objectifs, nos cibles, notre ton et nos thématiques, notre planning de publication ainsi que nos critères et nos mesures de performances), ainsi que nos influenceurs, une timeline de publication, etc.

2. Précisez les moyens utilisés :

Nous avons réalisé le plan marketing complet sur le logiciel Microsoft Word.

Puis nous avons réalisé ce même plan en plus concis pour une présentation (diaporama) que nous avons réalisés sur Prezi.

DOSSIER PROFESSIONNEL (DP)

3. Avec qui avez-vous travaillé ?

J'ai réalisé ce travail en collaboration avec XXXXXX, XXXXXX et XXXXXX.

4. Contexte

Nom de l'entreprise, organisme ou association ► **NOVEL formation – LA MANU**

Chantier, atelier, service ► Cliquez ici pour taper du texte.

Période d'exercice ► Du 16/09/2019 au 17/12/2019

5. Informations complémentaires (facultatif)

Le visuel se trouve dans les documents illustrant, sous l'intitulé :

Exemple n° 3-3 – Elaboration d'un plan de marketing

DOSSIER PROFESSIONNEL (DP)

Titres, diplômes, CQP, attestations de formation

(facultatif)

Intitulé	Autorité ou organisme	Date
Baccalauréat Economique et Social	Lycée François 1 ^{er} – Le Havre	2014
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-

DOSSIER PROFESSIONNEL (DP)

Déclaration sur l'honneur

Je soussigné(e) [prénom et nom] ,
déclare sur l'honneur que les renseignements fournis dans ce dossier sont exacts et que je
suis l'auteur(e) des réalisations jointes.

Fait à LE HAVRE..... le 09 JANVIER 2020.....

pour faire valoir ce que de droit.

Signature :

Documents illustrant la pratique professionnelle

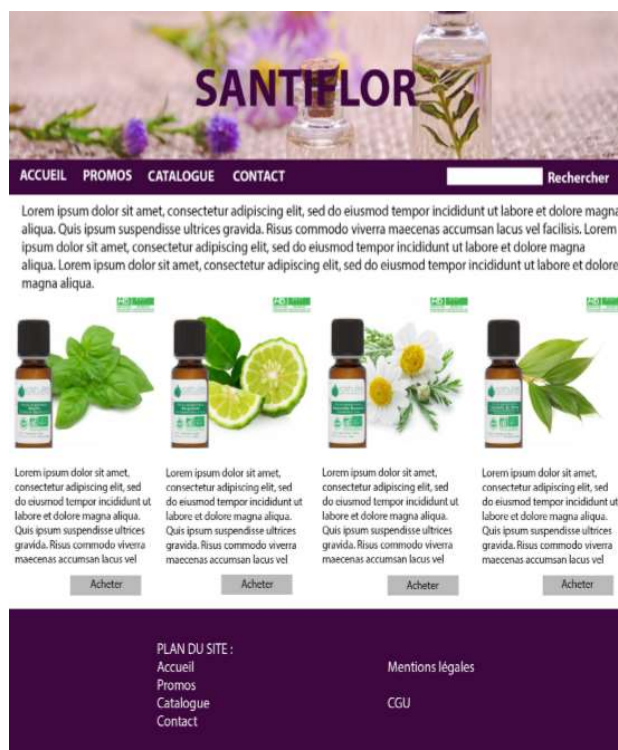
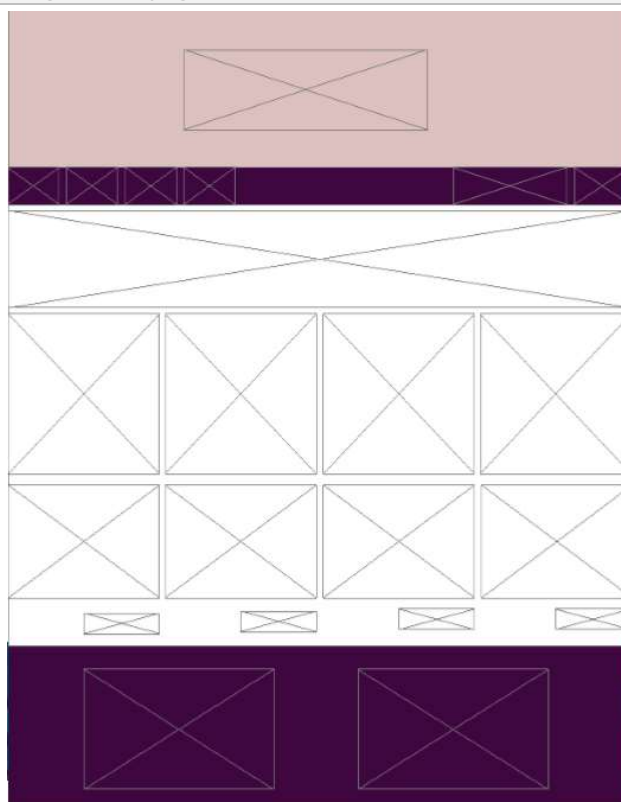
Exemple n° 1-1 – Création d'un logo pour un restaurateur



Exemple n° 1-2 – Création d'une couverture de magazine

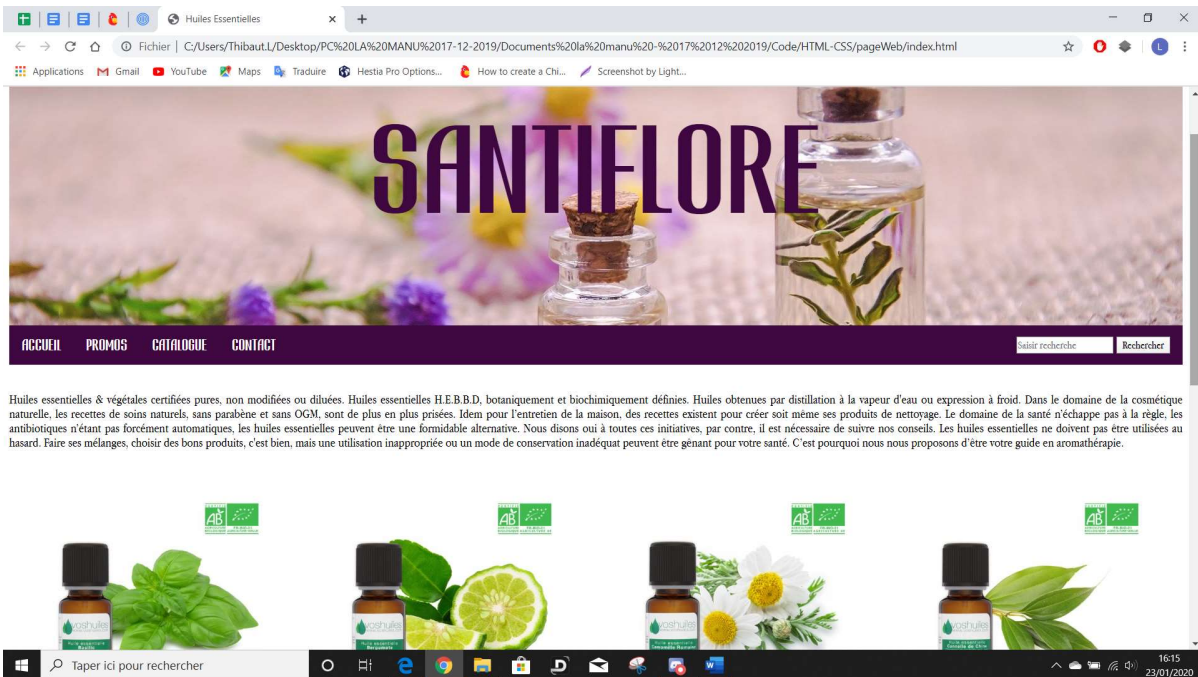


Exemple n° 1-3 – Maquettage d'une page web



DOSSIER PROFESSIONNEL (DP)

Exemple n° 2-1 – Création d'une page web en HTML et CSS

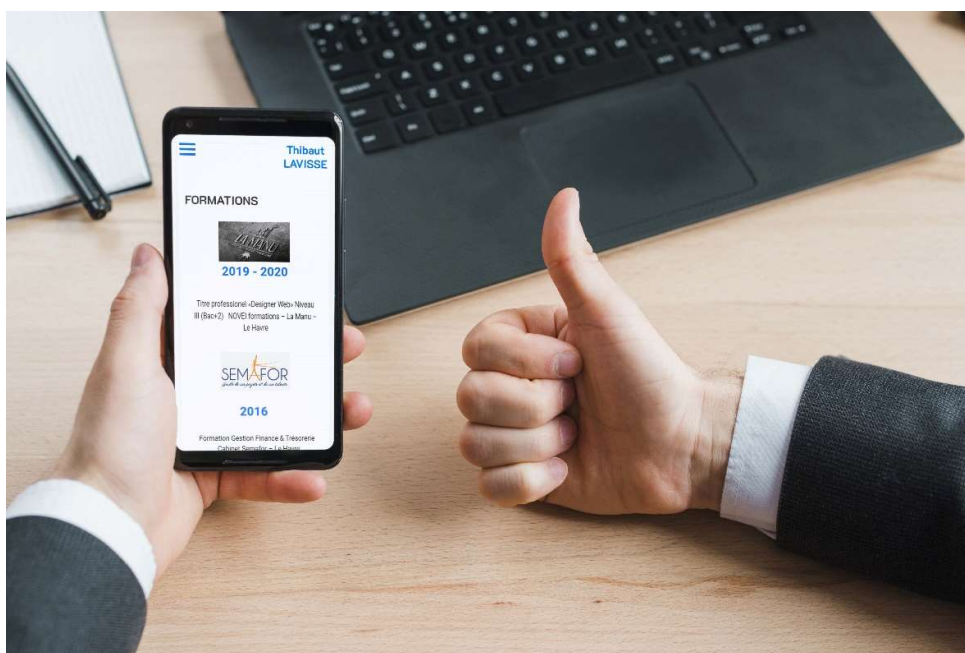
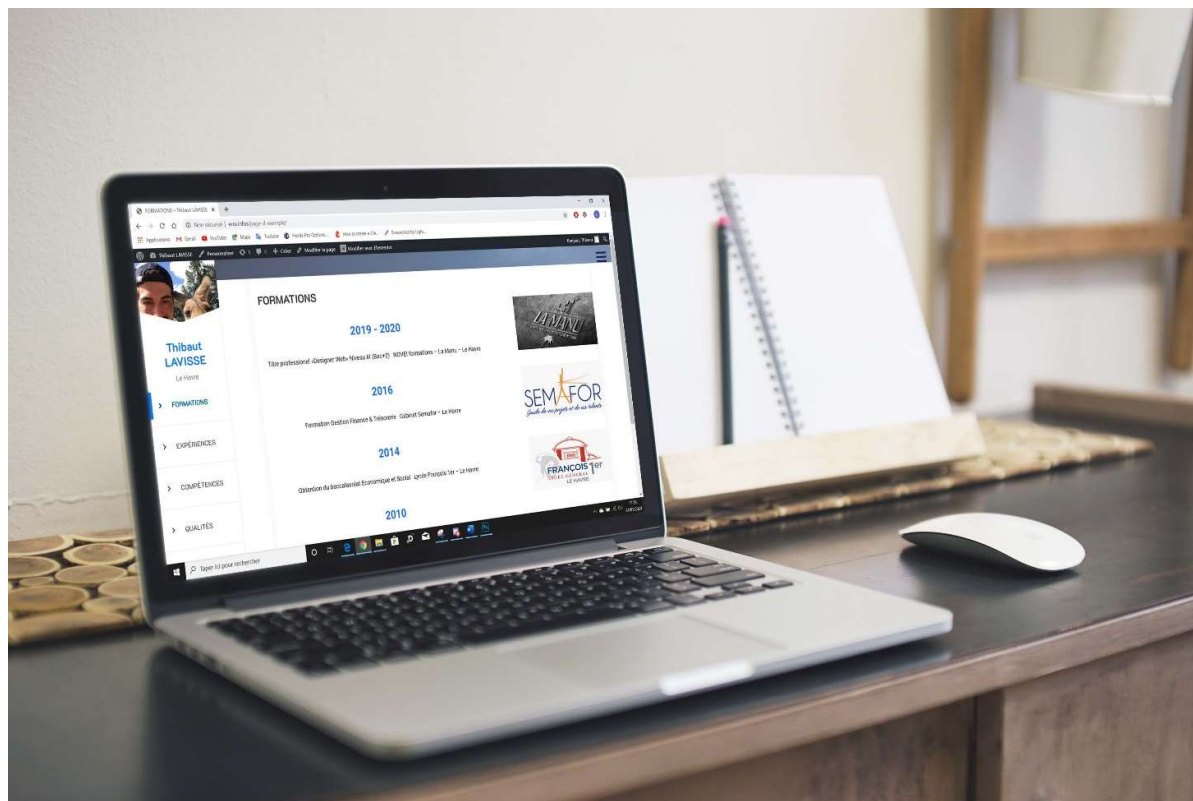


Exemple n° 2-2 – Création d'une page web en HTML et CSS avec un Framework



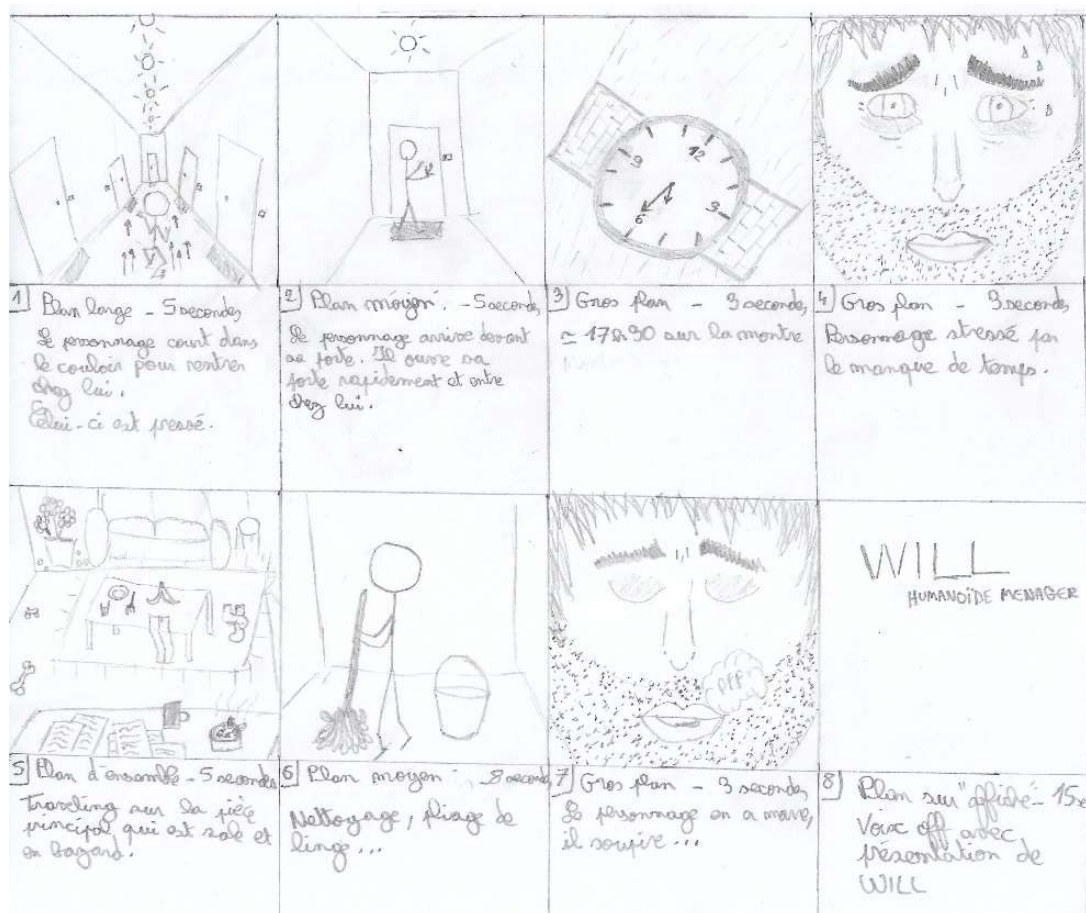
DOSSIER PROFESSIONNEL (DP)

Exemple n° 2-3 – Réalisation d'un CV numérique sur Wordpress

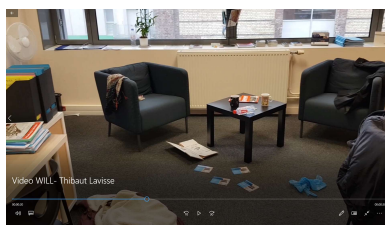
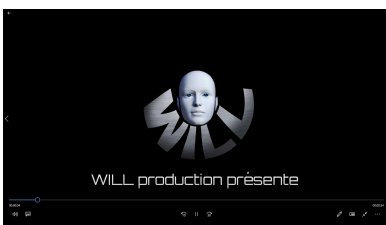


DOSSIER PROFESSIONNEL (DP)

Exemple n° 3-1 – Réalisation d'une vidéo promotionnelle



Video WILL-
Thibaut Lavisce



Exemple n° 3-2 – Création d'un magazine



Exemple n° 3-3 – Elaboration d'un plan de marketing

SMART

Persona

SWOT

Marketing Mix

Spécifique

- Se libérer des contraintes des tâches ménagères.
- Aider les personnes âgées et/ou handicapées.
- Devenir le pionnier sur le marché français de l'humanoïde ménager complet.

Mesurable

- Libérer du temps
- Partenariats commerciaux
- Evolution en hausse du chiffre d'affaires
- Forte notoriété

Atteignable

- Gain de temps
- Démarchages commerciaux
- Campagnes publicitaires
- Veille stratégique

Réaliste

- Organiser le pôle commercial
- Embaucher ou faire appel à un Developpeur WEB/ WEB Design
- Sondages et enquêtes de satisfaction
- Communication

Temps

- Dès l'obtention de WILL, le client se dégage jusqu'à 16heures de temps libre.
- Obtenir 30% de la couverture nationale des pharmacies, des services ambulanciers et des magasins paramédicaux en 2 ans
- Obtenir 35% des PDM en 5 ans.
- Obtenir 50% au minimum de taux de notoriété spontané en 1 an après ouverture.

DOSSIER PROFESSIONNEL (DP)

ANNEXES

(Si le RC le prévoit)

