

- ✦ Etablir le cahier des charges du projet marketing d'une nouvelle entreprise.
  - Présentation de l'entreprise (pitch)
  - Votre SWOT
  - Votre(vos) objectif(s) SMART
  - Les KPI identifiés qui vous permettront de matérialiser le(s) objectif(s) défini(s)
  - Votre cible, définit à l'aide d'un ou plusieurs personas