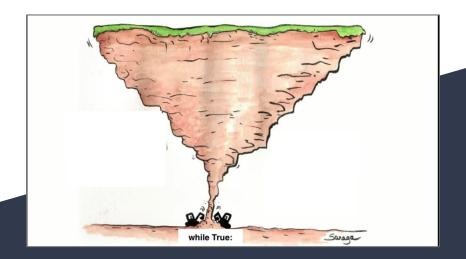
# **DEMO PROJET**



Système de recommandation de films pour un cinéma de la Creuse



Creuser la data sans se creuser la tête!

### **ORDRE DU JOUR:**



#### INTRODUCTION

→ Contexte et objectifs

#### 1. PRÉSENTATION DU PROJET

- → L'équipe
- → Le schéma de principe
- → Fonctionnalités et organisation
- $\rightarrow$  Nos sprints :
  - A) Nettoyage de la donnée
  - B) Tableau de bord
  - C) Système de recommandation
- → Retour d'expérience

#### 2. DÉMONSTRATION

- → Tableau de bord
- → Système de recommandation

#### CONCLUSION

→ Axes d'amélioration

### **INTRODUCTION**

### → Générique

#### Contexte:

- Cinéma en perte de vitesse
- Projet de digitalisation





### Objectifs:

- Analyse des données
- Module d'algorithme de recommandation



# 1. L'ÉQUIPE

### → Casting



Alexandre C. Scrum master



**Marion F.**Product owner



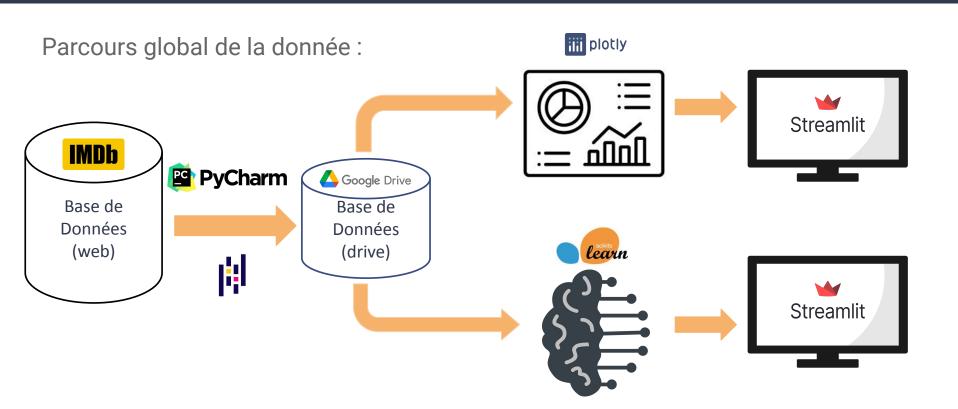
**Mohammed B.**Developer



**Aurélien G.**Developer

### 2. SCHEMA DE PRINCIPE

### $\rightarrow$ Storyboard



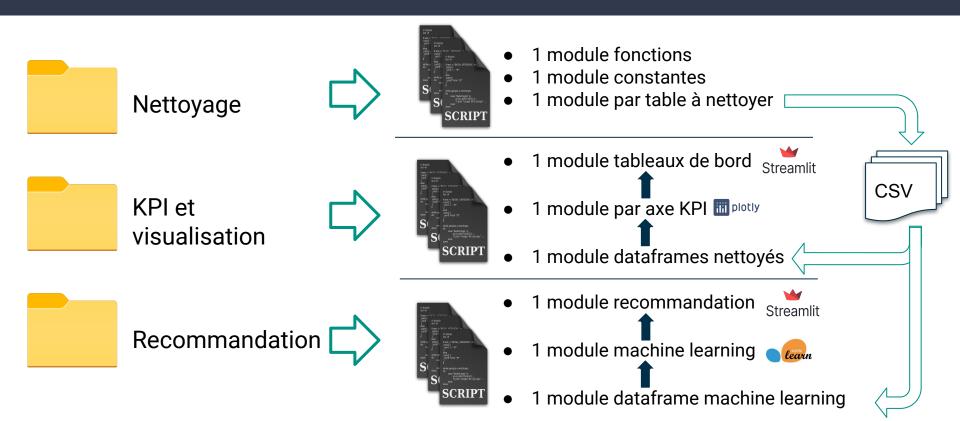
# 3. FONCTIONNALITÉS

# → Synopsis

		Complexité
	Axes d'analyse pertinents	+
	Expérience utilisateur simple et intuitive	+
	Exploration de données (data-mining)	++
o— o—	Liste de suggestions sur la base d'un film	+++

#### 4. L'ORGANISATION

### → Chapitres du film



### 5. SPRINT - ACTE 1 : Nettoyage de la donnée

### → Stratégie et résultat :

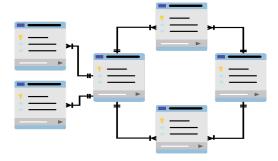
#### Création d'une table centrale nettoyée (Title basics)

- Sélection du type "film"
- Suppression la catégorie adulte
- Filtre sur la durée (> 40 minutes)
- Filtre sur le troisième quartile (389 votes)



#### Application sur les autres tables :

- Fonction de filtrage
- Modification d'architecture générale :
  - Suppression ou création des tables
  - Modélisation de la base de données



#### 5. SPRINT - ACTE 2: Construction d'un tableau de bord

→ **Scène 1 :** Définition des KPI

### Axe

## **Analyse**



Nombre / durée



Genre



Casting



Equipe du film

#### KPI généraux

Nombre de films, durée moyenne, ...

### KPI techniques

Note en fonction du nombre de votes, Note en fonction de la durée, ...

Top 10 / Top 20 (dynamiques)
Films, acteurs, actrices, ...

### 5. SPRINT - ACTE 3 : Système de recommandation de films

→ **Scène 1**: Méthode

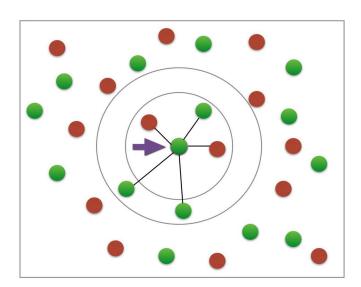
**Objectif**: Proposer des films pertinents et tendances

Entrée: 1 film

Sortie: 5 films

#### Méthode:

- Machine Learning de classification
- Méthode de recherche des plus proches voisins
- Librairie : Scikit-Learn, NearestNeighbors





### 5. SPRINT - ACTE 3 : Système de recommandation de films

→ **Scène 2 :** L'algorithme

#### Paramètres:

- Année de sortie
- Genres

#### Préparation des paramètres :

#### Filtres:

- Nombre de votes
- Notation

Standardisation



Entrainement du modèle prédictif

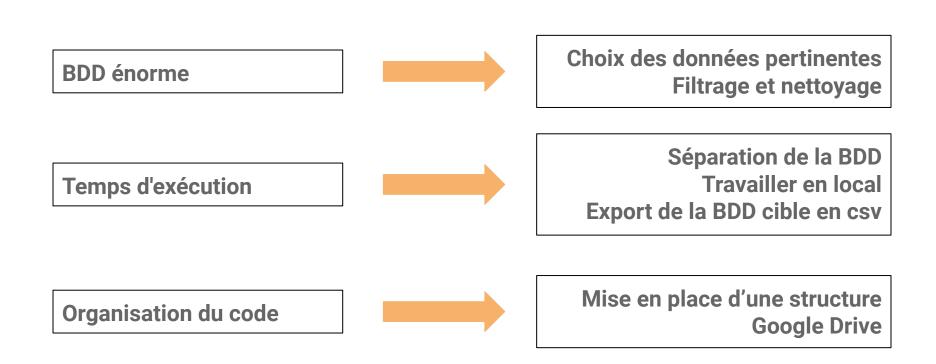


Recherche des plus proches voisins

	startYear	Action	Adventure	Animation	Biography	Comedy	Crime	Documentary	y Drama	Family	Fantasy	Film-Noir	History	Horror	Music	Musical	Mystery
	1920	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
	1920	0	0	0		0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0
	1921	0		0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	
	1920	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
0	0 -2.75086	1 -0.43415	2 -0.37570	3 -0.19990	4	5 -0.67539	6 -0.45322	7 -0.20568	8 -1.22400	9 -0.21372		11 -0.12685	THE RESERVE OF THE PERSON	13 3.20540	14 -0.17679	15 -0.15099	16 3.49711
0	0 -2.75086 -2.75086	1 -0.43415 -0.43415	2 -0.37570 -0.37570	3 -0.19990 -0.19990	4 -0.24293 4.11644	5 -0.67539 -0.67539			-1.22400	9 -0.21372 -0.21372	-0.23680		-0.21533				
0 1 2			-0.37570		4.11644		-0.45322	-0.20568	-1.22400		-0.23680	-0.12685	-0.21533 -0.21533	3.20540	-0.17679	-0.15099	3.49711

### 5. RETOUR D'EXPÉRIENCE

→ Enjeux et stratégies



#### CONCLUSION

→ Et ils vécurent heureux... mais il y aura une suite!

### **AXES D'AMÉLIORATIONS:**

- Amélioration du modèle de machine learning
- Intégration de nouvelles variables
- Regrouper les genres en "clusters de sentiments"
- Recommandation à partir de plusieurs films
- "Webscraper" les affiches des films
- Choisir les critères de recommandation
- Optimisation du code

