

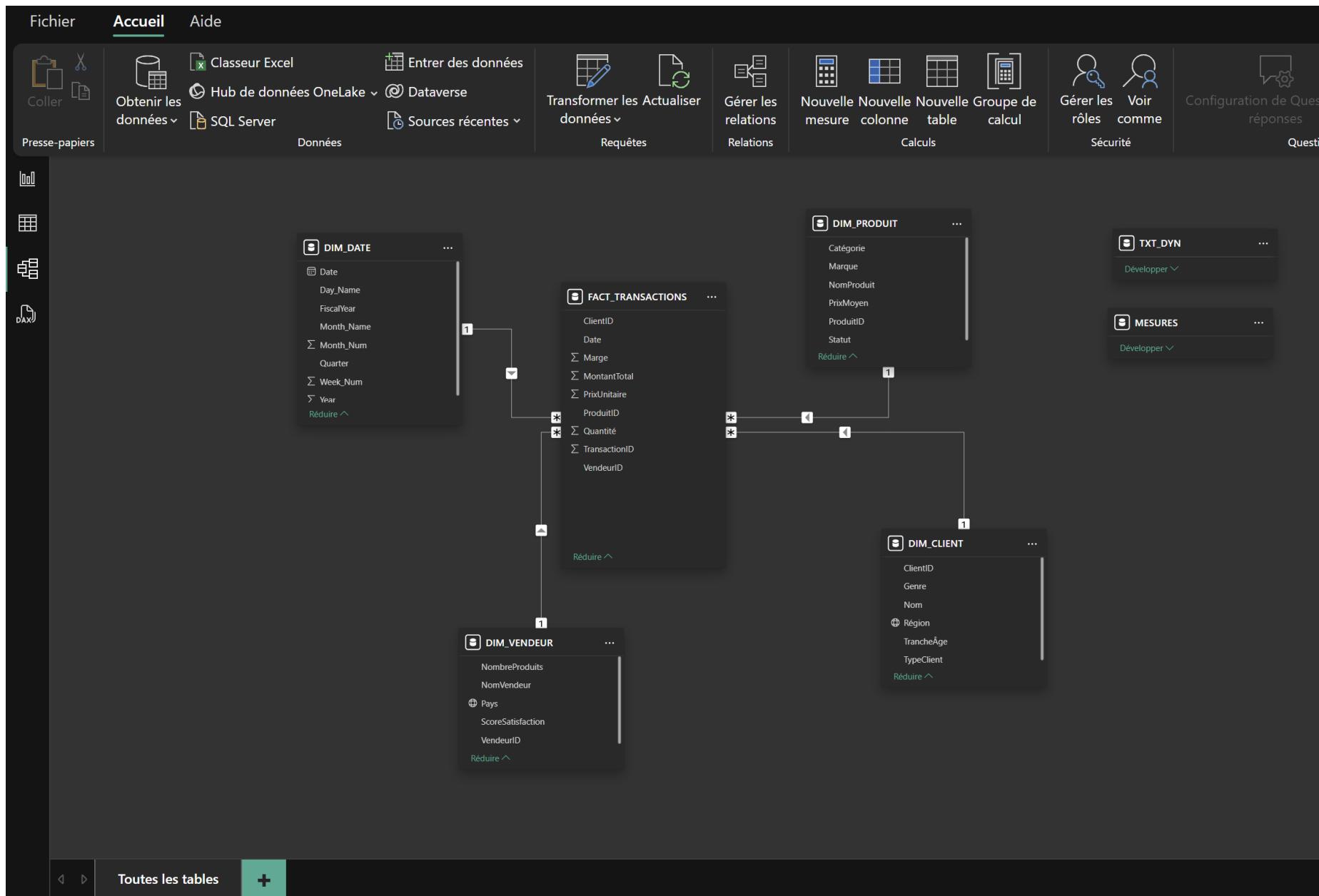
DASHBOARD

ANALYSE CA & MARGE

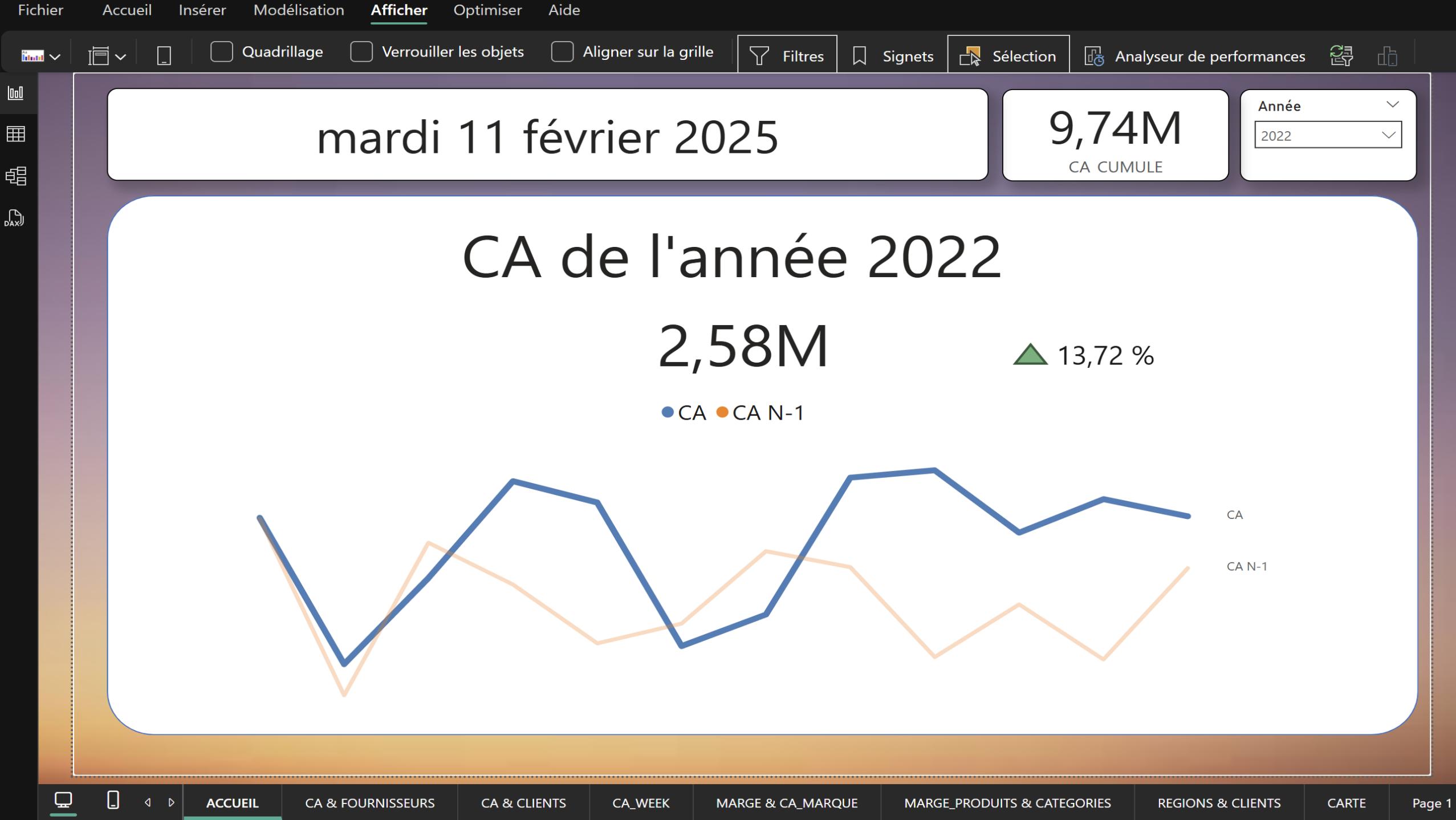
RECETTE BI

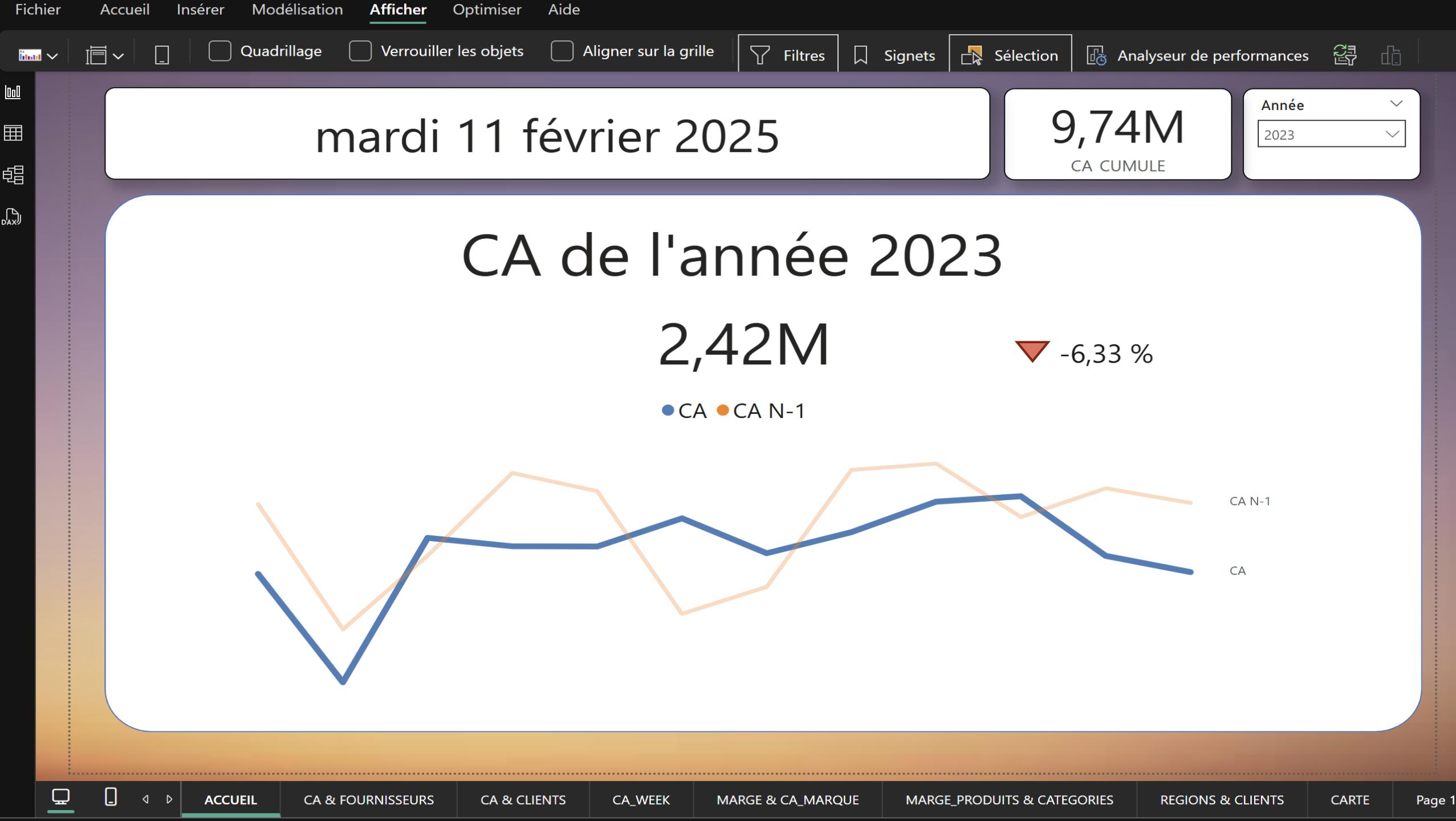
Collecte, exploration et nettoyage des données: fichier csv
Modélisation des données, création des relations: power query
Création du rapport interactif: power bi

Création de la table de fait, des dimensions et des relations









Fichier Accueil Insérer Modélisation **Afficher** Optimiser Aide

Quadrillage Verrouiller les objets Aligner sur la grille Filtres Signets Sélection Analyseur de performances

Année 2022

mardi 11 février 2025

1292
NOMBRE DE VENTES

4,09
MOYENNE SATISFACTION

3807
TOTALE QTES VENDUES

677,95
VAL PANIER MOYEN

2,95
VOL PANIER MOYEN

CA VARIATION_%
▲ 13,72 %

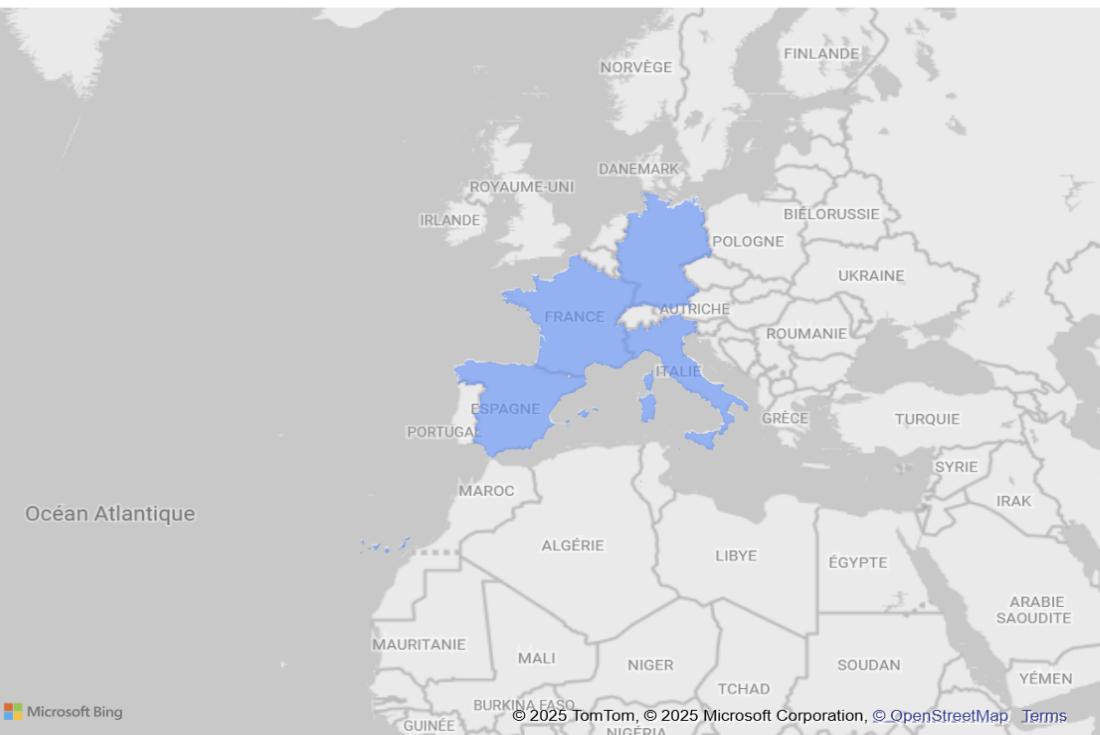
2,58M
CA

2,27M
CA N-1

0,00M
CA L2M

0,51M
MARGE N

PAYS FOURNISSEURS



Océan Atlantique

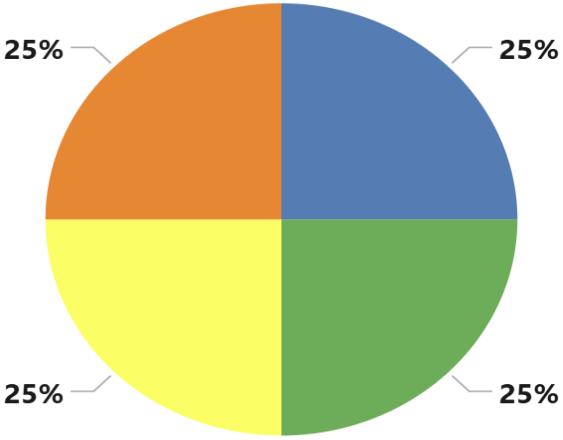
Microsoft Bing

NORVÈGE FINLANDE
ROYAUME-UNI DANEMARK
IRLANDE POLOGNE
BIÉLORUSSIE UKRAINE
FRANCE AUTRICHE ROUMANIE
ESPAGNE ITALIE GRÈCE TURQUIE
PORTUGAL MAROC SYRIE
ALGÉRIE LIBYE ÉGYPTE IRAK
MAURITANIE MALI NIGER SOUDAN ARABIE SAOUDITE
BURKINA FASO GUINÉE NIGERIA TCHAD YÉMEN

© 2025 TomTom, © 2025 Microsoft Corporation, © OpenStreetMap Terms

TOTAL VENTES PAR PAYS

- Allemagne
- Espagne
- France
- Italie



ACCUEIL CA & FOURNISSEURS CA & CLIENTS CA_WEEK MARGE & CA_MARQUE MARGE_PRODUITS & CATEGORIES REGIONS & CLIENTS CARTE Page 1

mardi 11 février 2025

Année
2022

335

NOMBRE DE VENTES

3,96

MOYENNE SATISFACTION

1018

TOTALE QTES VENDUES

723,37

VAL PANIER MOYEN

3,04

VOL PANIER MOYEN

CA VARIATION_%

14,55 %**0,74M**

CA

0,64M

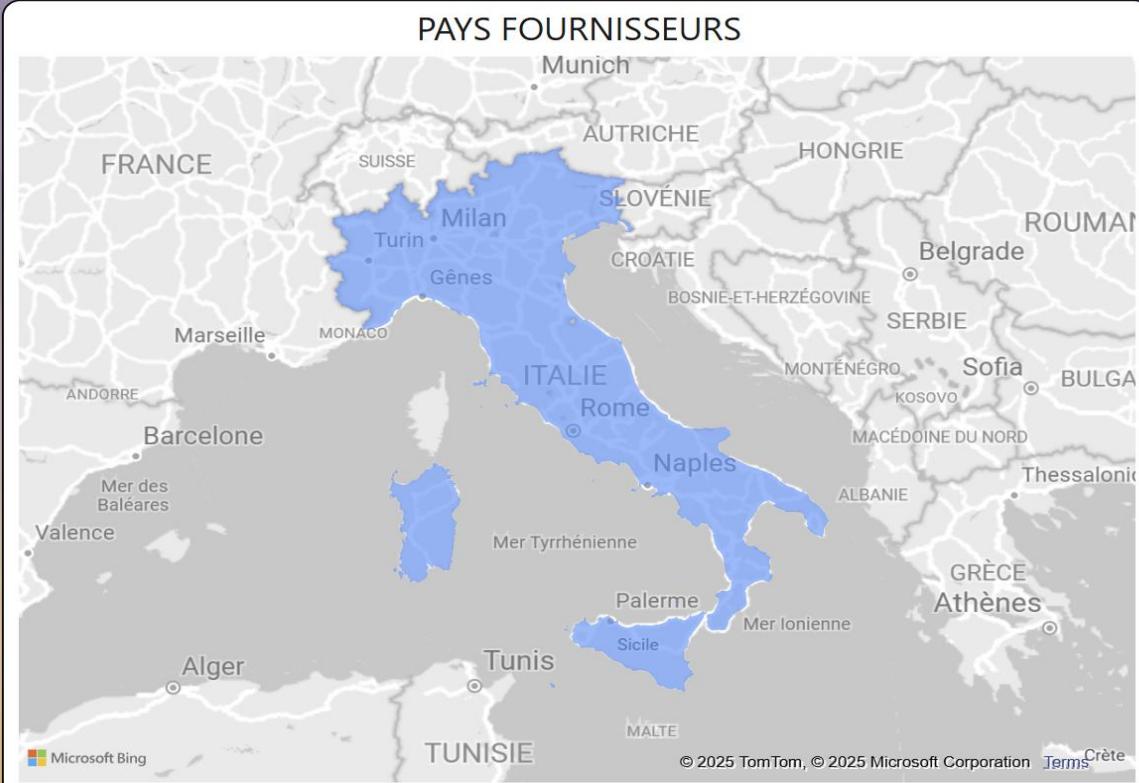
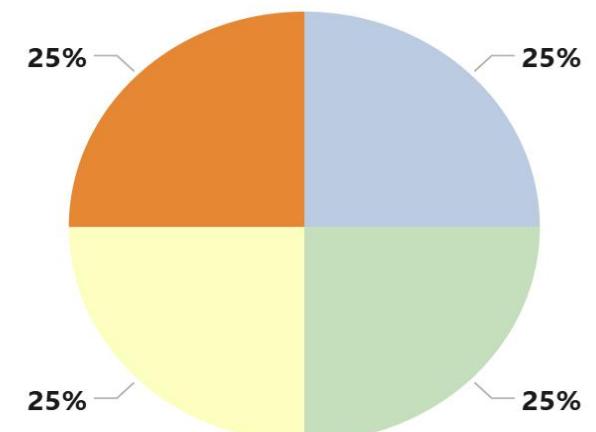
CA N-1

0,00M

CA L2M

0,14M

MARGE N

**TOTAL VENTES PAR PAYS**● Allemagne ● Espagne ● France ● Italie

Fichier Accueil Insérer Modélisation **Afficher** Optimiser Aide

Quadrillage Verrouiller les objets Aligner sur la grille Filtres Signets Sélection Analyseur de performances Année 2022

mardi 11 février 2025

317 NOMBRE DE VENTES 4,16 MOYENNE SATISFACTION 919 TOTALE QTES VENDUES 659,48 VAL PANIER MOYEN 2,90 VOL PANIER MOYEN

CA VARIATION_%
▲ 4,13 %

0,61M CA

0,58M CA N-1

0,00M CA L2M

0,12M MARGE N

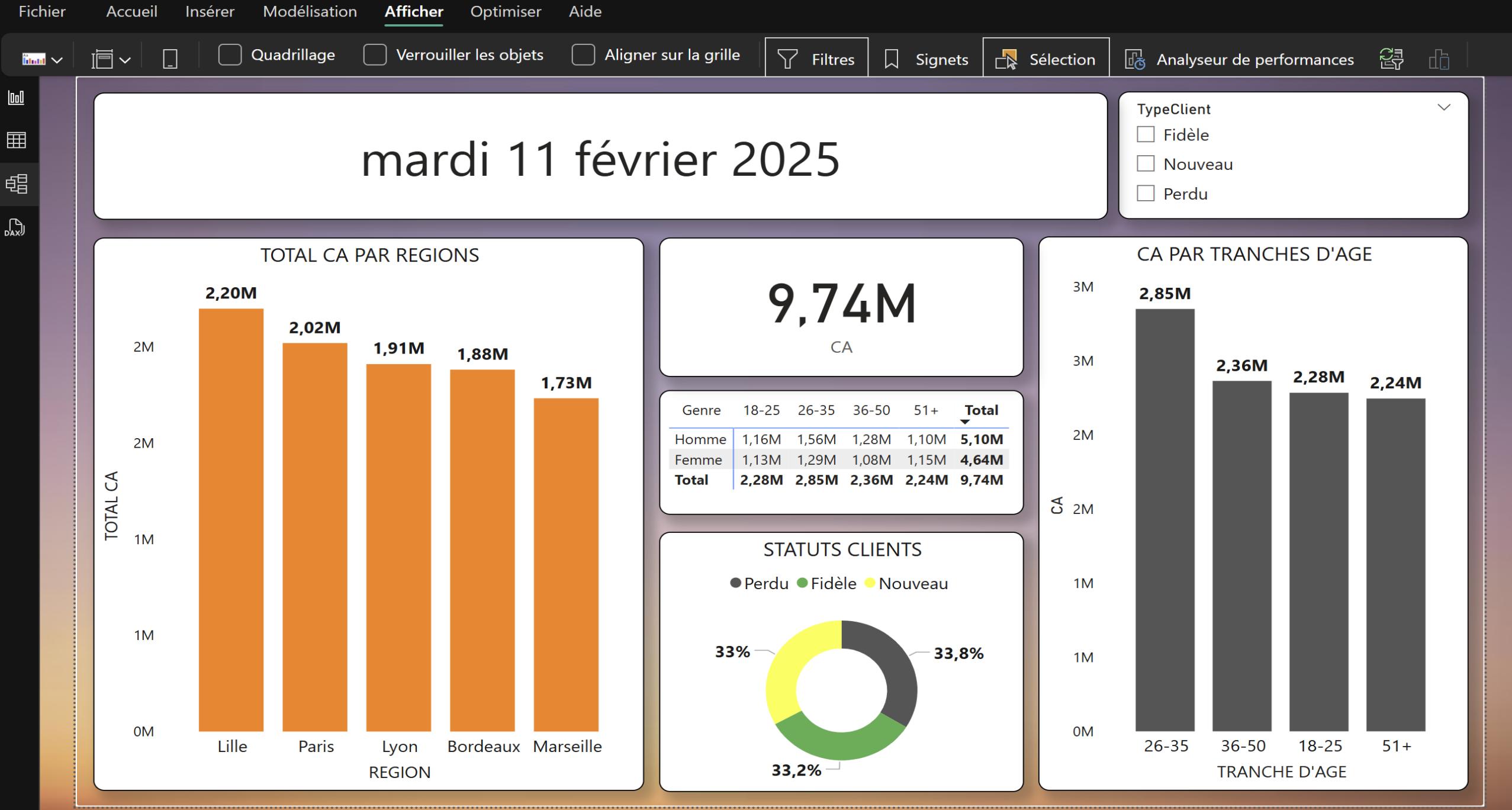
PAYS FOURNISSEURS

Microsoft Bing © 2025 TomTom, © 2025 Microsoft Corporation, © OpenStreetMap Terms

TOTAL VENTES PAR PAYS

- Allemagne
- Espagne
- France
- Italie

ACCUEIL CA & FOURNISSEURS CA & CLIENTS CA_WEEK MARGE & CA_MARQUE MARGE_PRODUITS & CATEGORIES REGIONS & CLIENTS CARTE Page 1



Fichier Accueil Insérer Modélisation **Afficher** Optimiser Aide

Quadrillage Verrouiller les objets Aligner sur la grille Filtres Signets Sélection Analyseur de performances

TypeClient
Fidèle
Nouveau
Perdu

mardi 11 février 2025

TOTAL CA PAR REGIONS

REGION	TOTAL CA
Lille	0,71M
Lyon	0,71M
Marseille	0,59M
Bordeaux	0,57M
Paris	0,56M

3,13M
CA

Genre	18-25	26-35	36-50	51+	Total
Homme	0,34M	0,56M	0,37M	0,37M	1,65M
Femme	0,41M	0,41M	0,40M	0,27M	1,49M
Total	0,75M	0,97M	0,77M	0,64M	3,13M

STATUTS CLIENTS

- Perdu
- Fidèle
- Nouveau

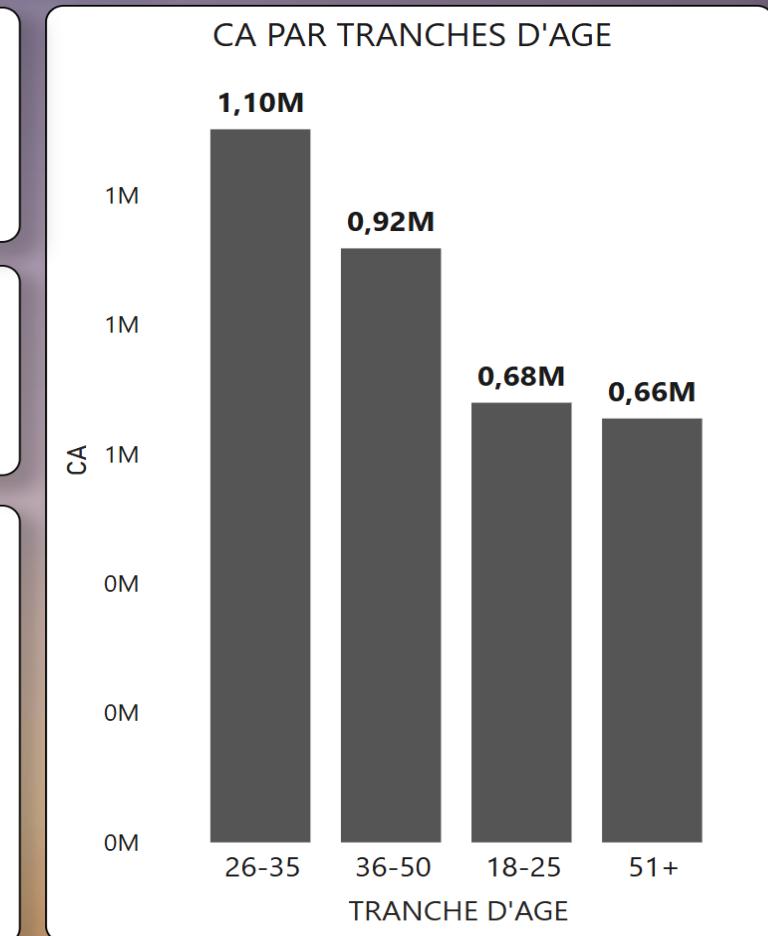
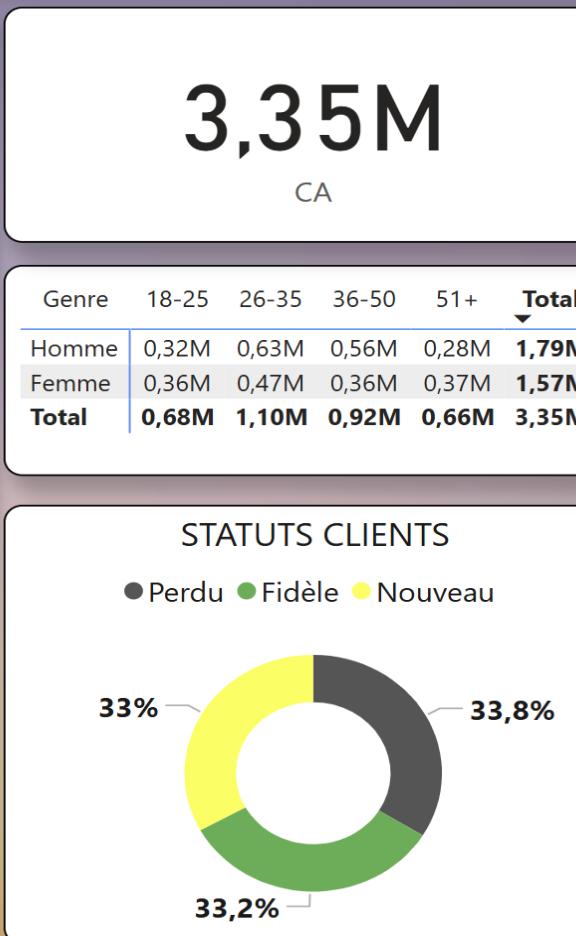
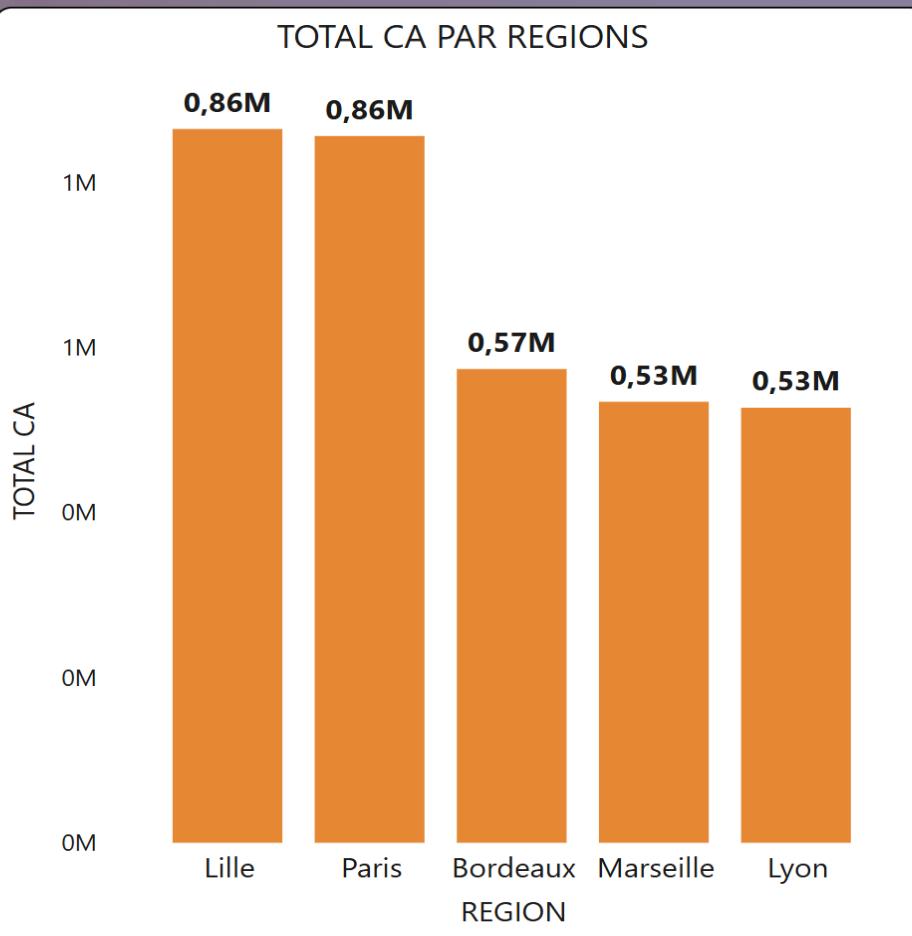
CA PAR TRANCHES D'AGE

TRANCHE D'AGE	CA
26-35	0,97M
36-50	0,77M
18-25	0,75M
51+	0,64M

ACCUEIL CA & FOURNISSEURS CA & CLIENTS CA_WEEK MARGE & CA_MARQUE MARGE_PRODUITS & CATEGORIES REGIONS & CLIENTS CARTE Page 1

mardi 11 février 2025

TypeClient
Fidèle
Nouveau
Perdu



Fichier Accueil Insérer Modélisation **Afficher** Optimiser Aide

Quadrillage Verrouiller les objets Aligner sur la grille Filtres Signets Sélection Analyseur de performances DAX

mardi 11 février 2025

Week_Num Quarter Année

CA VARIATION_%
-6,33 %

2,58M CA N-1

2,42M CA

CA PAR CATEGORIE

CATEGORIE	CA
Accessoires	1,14M
Informatique	0,92M
Téléphonie	0,35M

CA PAR SEMAINE

CA PAR SEMAINE

NUMERO SEMAINE	CA
1	~35K
2	~55K
3	~38K
4	~42K
5	~45K
6	~48K
7	~35K
8	~40K
9	~35K
10	~35K
11	~42K
12	~50K
13	~45K
14	~48K
15	~45K
16	~50K
17	~55K
18	~50K
19	~58K
20	~42K
21	~48K
22	~55K
23	~58K
24	~62K
25	~55K
26	~52K
27	~58K
28	~55K
29	~58K
30	~52K
31	~30K
32	~52K
33	~55K
34	~58K
35	~70K
36	~55K
37	~52K
38	~58K
39	~55K
40	~52K
41	~55K
42	~58K
43	~62K
44	~55K
45	~58K
46	~55K
47	~52K
48	~55K
49	~58K
50	~55K
51	~52K
52	~55K

ACCUEIL CA & FOURNISSEURS CA & CLIENTS CA_WEEK MARGE & CA_MARQUE MARGE_PRODUITS & CATEGORIES REGIONS & CLIENTS CARTE Page 1

Fichier Accueil Insérer Modélisation **Afficher** Optimiser Aide

Quadrillage Verrouiller les objets Aligner sur la grille Filtres Signets Sélection Analyseur de performances DAX

mardi 11 février 2025

Week_Num Quarter Année

CA VARIATION_% 17,64 %

546,72K CA N-1

643,18K CA

CA PAR CATEGORIE

CATEGORIE	CA
Accessoires	0,32M
Informatique	0,26M
Téléphonie	0,06M

CA PAR SEMAINE

NUMERO SEMAINE	CA
14	25K
16	62K
18	59K
20	38K
21	67K
22	43K
23	34K
24	25K
25	53K
26	43K
27	27K

ACCUEIL CA & FOURNISSEURS CA & CLIENTS CA_WEEK MARGE & CA_MARQUE MARGE_PRODUITS & CATEGORIES REGIONS & CLIENTS CARTE Page 1

The dashboard displays the following data:

- CA VARIATION_%:** 17,64 %
- CA N-1:** 546,72K
- CA:** 643,18K
- CA PAR CATEGORIE:**

CATEGORIE	CA
Accessoires	0,32M
Informatique	0,26M
Téléphonie	0,06M
- CA PAR SEMAINE:**

NUMERO SEMAINE	CA
14	25K
16	62K
18	59K
20	38K
21	67K
22	43K
23	34K
24	25K
25	53K
26	43K
27	27K

Fichier Accueil Insérer Modélisation **Afficher** Optimiser Aide

Quadrillage Verrouiller les objets Aligner sur la grille Filtres Signets Sélection Analyseur de performances DAX

mardi 11 février 2025

TodayString

Week_Num

Tout

Quarter

Tout

Année

2022

MARGE VARIATION_%

13,0 %

514K

MARGE N

CA VARIATION_%

13,72 %

2,27M

CA N-1

2,58M

CA

CA PAR MARQUES

Logitech

850K

Samsung

630K

Apple

596K

HP

366K

Dell

139K

ACCUEIL CA & FOURNISSEURS CA & CLIENTS CA_WEEK MARGE & CA_MARQUE MARGE_PRODUITS & CATEGORIES REGIONS & CLIENTS CARTE Page 1

Fichier Accueil Insérer Modélisation **Afficher** Optimiser Aide

Quadrillage Verrouiller les objets Aligner sur la grille Filtres Signets Sélection Analyseur de performances DAX

mardi 11 février 2025

TodayString

Week_Num : Tout

Quarter : Q3

Année : 2022

MARGE VARIATION_% : 31,3 %

CA VARIATION_% : 22,14 %

35K MARGE N

142,34K CA N-1

173,86K CA

CA PAR MARQUES

Marque	CA
Logitech	209K
Samsung	176K
Apple	174K
HP	79K
Dell	34K

ACCUEIL CA & FOURNISSEURS CA & CLIENTS CA_WEEK MARGE & CA_MARQUE MARGE_PRODUITS & CATEGORIES REGIONS & CLIENTS CARTE Page 1

mardi 11 février 2025
TodayString

MARGE VARIATION_%

13,0 %

513,88K

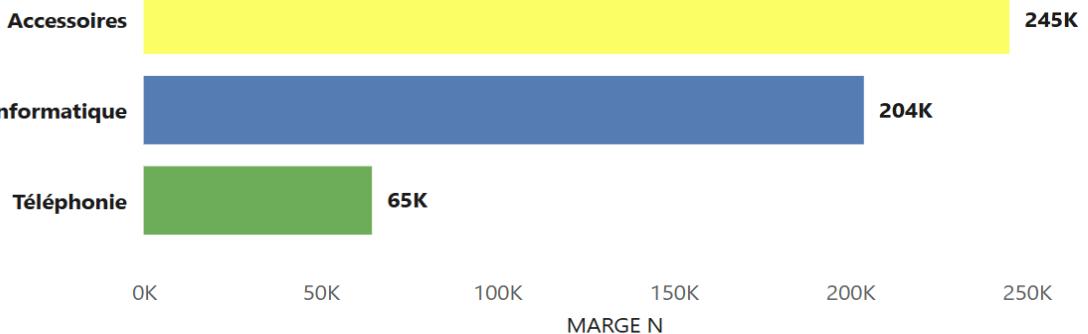
MARGE N

Année

2022

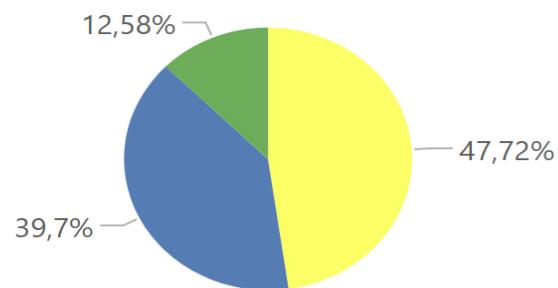
SOMME MARGE PAR CATEGORIES

CATÉGORIE



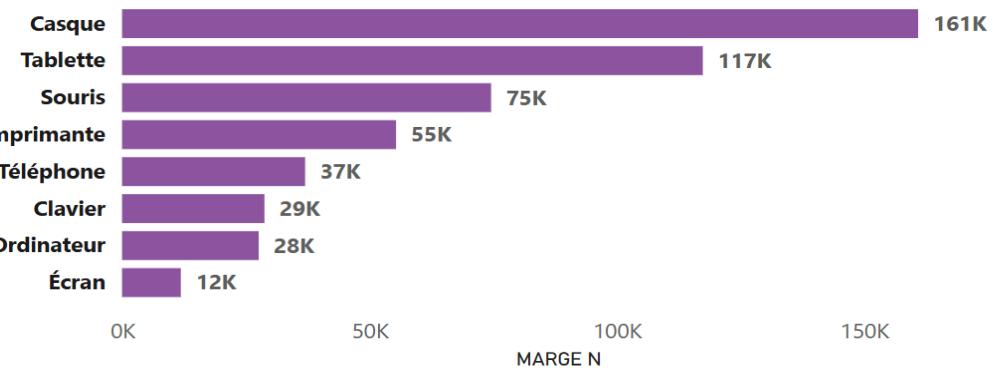
NOM PRODUITS	CA	MARGE N	MARGE VARIATION_%	QUANTITES TOTALES
Casque	789,25K	161K	35,3 %	534
Tablette	630,20K	117K	13,3 %	497
Souris	366,11K	75K	-1,1 %	544
Imprimante	265,17K	55K	7,6 %	471
Téléphone	184,00K	37K	6,0 %	473
Clavier	147,02K	29K	-4,8 %	458
Ordinateur	138,92K	28K	5,7 %	441
Écran	60,30K	12K	-14,6 %	389
Total	2580,96K	514K	13,0 %	380

% MARGE PAR CATEGORIES

● Accessoires ● Informatique ● Téléphonie


SOMME MARGE PAR PRODUITS

NOM PRODUITS



mardi 11 février 2025

TodayString

MARGE VARIATION_%

13,3 %

117,47K

MARGE N

Année

2022

SOMME MARGE PAR CATEGORIES

CATÉGORIE

Accessoires



0K 50K 100K 150K 200K 250K
MARGE N

NOM PRODUITS	CA	MARGE N	MARGE VARIATION_%	QUANTITES TOTALES
--------------	----	---------	-------------------	-------------------

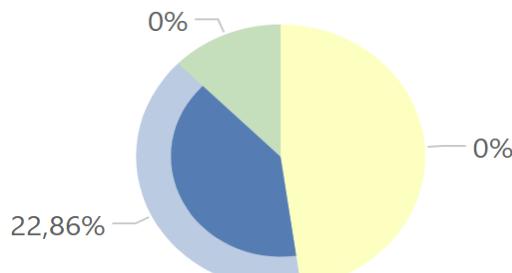
Tablette	630,20K	117K	13,3 %	497
Total	630,20K	117K	13,3 %	49

Informatique

Téléphonie

% MARGE PAR CATEGORIES

- Accessoires
- Informatique
- Téléphonie



SOMME MARGE PAR PRODUITS

NOM PRODUITS

Casque	161K
Tablette	117K
Souris	75K
Imprimante	55K
Téléphone	37K
Clavier	29K
Ordinateur	28K
Écran	12K

0K 50K 100K 150K
MARGE N