



✉ aurelienprat331@gmail.com

☎ 06 20 29 09 04

136 avenue de la Libération

33700, Mérignac

**Malt** : [www.malt.fr/profile/aurelienprat?overview](https://www.malt.fr/profile/aurelienprat?overview)

**LinkedIn** : Aurélien Prat

**GitHub portfolio** : Aurelien-data

## COMPÉTENCES

### 🔧 Langages & outils analytiques

Power BI & Power Query (modèles MCD/MLD, transformations, dashboards)

Python, M, DAX, SQL (MySQL)

### 🔄 ETL & traitement de données

Power Query, Dataiku, DBT, MageAI (logique SSIS/Talend)

Intégration multi-sources (ERP HFSQL, Excel, ODBC)

### 📊 Analyse & visualisation

EDA : Python (Pandas)

Visualisation : Power BI, Python (Matplotlib, Seaborn),

Tableaux de bord interactifs, matrices SIG, filtres dynamiques

### 🤖 Machine Learning & Modélisation

Préparation des données (EDA, nettoyage)

Scikit-Learn : régression, classification, clustering

Workflows ML supervisés et non supervisés

Cas appliqués : système de recommandation, segmentation

### ☁ Cloud & DevOps

Amazon Web Services (AWS)

Versioning : Git & GitHub

## EXPERTISE POWER BI

Modélisation en étoile (FACT/ DIM), DAX avancé,  
Power Query (Langage M)

Automatisation des flux via ODBC/ ERP (HFSQL, SAGE 100,  
Batigest)

Suivi de production, Finances & SIG, historisation et snapshots  
Power BI

Visualisations dynamiques, indicateurs multi-niveaux,  
documentation et fiabilisation

## LANGUES /SPORTS

Français: maternelle

Anglais: lu, écrit et parlé

Allemand: scolaire

Pratique du football pendant 10 ans

Running / Natation / Vélo / Padel

# Aurélien PRAT

## CONSULTANT BUSINESS INTELLIGENCE | DATA ANALYST

Consultant Business Intelligence **spécialisé Power BI**, j'accompagne les entreprises dans la **structuration**, l'**analyse** et la **valorisation** de leurs données, pour mieux piloter leur activité.

Formé aux outils de la data (**Power Query, DAX, modélisation, automatisation**), je conçois des **tableaux de bord clairs, évolutifs et adaptés aux besoins métiers**. Autonome, rigoureux et à l'écoute, j'interviens principalement en PME où l'enjeu est de **construire des solutions concrètes, durables et accessibles** à tous les utilisateurs. J'aspire à collaborer avec des structures de toutes tailles souhaitant tirer pleinement parti de leurs données pour prendre de meilleures décisions.

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

### ○ Consultant BI - Ervent Aquitaine - Secteur CVC

AVRIL 2025 - SEPTEMBRE 2025

Mission de consulting complète pour le compte d'une PME industrielle

**De l'audit des besoins jusqu'à la mise en production de trois rapports Power BI stratégiques:**

- 📊 **Dashboard CA & SIG** : analyse du chiffre d'affaires et construction d'une matrice des Soldes Intermédiaires de Gestion à partir des écritures Sage 100
- 📊 **Dashboard Charges Externes** : regroupement et catégorisation automatique des comptes fournisseurs, détection d'anomalies, analyse par postes de charge
- 📊 **Dashboard Production** : suivi de l'avancement des lots, croisement planning/ composants/ stocks, calculs dynamiques des coûts

**Modélisation en étoile commune et automatisation complète via Power Query:**

- Fusion et croisement de tables issues de sources hétérogènes (HFSQL, Excel, Sage via ODBC)
- Historisation des prix d'achats via lookup temporel
- Pivot/ Dépivot avancés, calculs conditionnels, nettoyage et transformations via langage M
- Création de mesures DAX complexes (KPIs multi-niveaux, alertes, ratios)

Résultats:

- ✅ Outils de pilotage fiables adoptés par les équipes métiers
- ✅ Réduction significative du temps de reporting
- ✅ Renforcement de la culture data-driven au sein de l'entreprise

### ○ Attaché Commercial - EssilorLuxottica

FEVRIER 2022 - JUILLET 2024

CA réalisé 1.1 M€

### ○ Trade Marketing Manager - EssilorLuxottica

FEVRIER 2017 - JANVIER 2022

Définition, pilotage et suivi des budgets OPEX / CAPEX (4 M€) et de la facturation

Elaboration, pilotage et suivi des plans d'investissement par canaux

Elaboration, pilotage et suivi des projets Trade Marketing Digitaux, Shop in Shop Ray-Ban & Oakley et investissements saisonniers

### ○ Animateur Réseau grands comptes - EssilorLuxottica

FEVRIER 2015 - JANVIER 2017

Elaboration, négociation et suivi des business plans annuels

Analyse catégorielle des performances pour recommandations

## DIPLOMES / CERTIFICATIONS / FORMATIONS

### ○ Data Analyst - Wild Code School Bordeaux

SEPTEMBRE 2024 - FEVRIER 2025

**Titre Data Analyst, RNCP niveau 6, bac + 3/4**

Construction d'un système de recommandation de films

Construction de Dashboards sous Power BI

○ Dataiku Core Designer

○ CNIL / RGPD

○ BTS Commerce International

○ BAC STT Action Communication Commerciale