



✉ aurelienprat331@gmail.com

☎ 06 20 29 09 04

136 avenue de la Libération

33700, Mérignac

Malt : www.malt.fr/profile/aurelienprat?overview

LinkedIn : Aurélien Prat

GitHub portfolio: Aurelien-data

COMPÉTENCES

🔧 Langages & outils analytiques

Power BI (modélisation en étoile, DAX, Power Query / M)

Python (Pandas, NumPy, Matplotlib, Seaborn, Plotly)

SQL (MySQL)

🔄 ETL & Data pipelines

Power Query (transformations avancées)

Dataiku DSS (Préparation recettes, flow design, data cleaning, scoring)

Data standardisation & modèles scoring

Intégration multi-source: HFSQL, Excel, ODBC, ERP

📊 Analyse & visualisation

EDA : Python (Pandas)

Visualisation : Power BI, Python (Matplotlib, Seaborn),

Tableaux de bord interactifs, matrices SIG, filtres dynamiques

🤖 Machine Learning & Modélisation

Préparation des données (EDA, nettoyage)

Scikit-Learn : régression, classification, clustering

Workflows ML supervisés et non supervisés

Cas appliqués : système de recommandation, segmentation

☁ Cloud & DevOps

AWS / Git / GitHub

EXPERTISE POWER BI

Modélisation en étoile (FACT/ DIM), DAX avancé,

Power Query (Language M)

Automatisation des flux via ODBC/ ERP (HFSQL, SAGE 100, Batigest)

Suivi de production, Finances & SIG, historisation et snapshots Power BI

Visualisations dynamiques, indicateurs multi-niveaux, documentation et fiabilisation

LANGUES /SPORTS

Français: maternelle

Anglais: lu, écrit et parlé

Allemand: scolaire

Pratique du football pendant 10 ans

Running / Natation / Vélo / Padel

Aurélien PRAT

CONSULTANT BI & DATA ANALYST | DATA PIPELINES & MODELLING

Consultant Business Intelligence **spécialisé dans Power BI** et les **workflows de données modernes**.

J'accompagne les entreprises dans la **structuration**, la **préparation** et l'**exploitation de leurs données** afin d'améliorer la prise de décision.

Expérience dans la **préparation** et la **modélisation** de données **de bout en bout avec Power Query, SQL, Python et Dataiku DSS**, incluant des **workflows de scoring ESG** et l'**intégration de données multi-sources**.

Autonome, structuré et orienté métier, j'interviens principalement auprès de PME où l'enjeu est de construire des **solutions fiables, évolutives et accessibles**.

Ouvert à collaborer avec des organisations de toute taille souhaitant tirer davantage de valeur de leurs données.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

○ Consultant BI - Ervent Aquitaine - Secteur CVC

Avril 2025 - Septembre 2025

Mission de consulting complète pour le compte d'une PME industrielle

De l'audit des besoins jusqu'à la mise en production de trois rapports Power BI stratégiques:

📊 **Dashboard CA & SIG** : analyse du chiffre d'affaires et construction d'une matrice des Soldes Intermédiaires de Gestion à partir des écritures Sage 100

📊 **Dashboard Charges Externes** : regroupement et catégorisation automatique des comptes fournisseurs, détection d'anomalies, analyse par postes de charge

📊 **Dashboard Production** : suivi de l'avancement des lots, croisement planning/ composants/ stocks, calculs dynamiques des coûts

Modélisation en étoile commune et **automatisation** complète via Power Query:

Fusion et **croisement** de tables issues de **sources hétérogènes** (HFSQL, Excel, Sage via ODBC)

Historisation des prix d'achats via lookup temporel

Pivot/ Dépivot avancés, calculs conditionnels, nettoyage et transformations via langage M

Création de mesures DAX complexes (KPIs multi-niveaux, alertes, ratios)

Résultats:

✅ Outils de pilotage fiables adoptés par les équipes métiers

✅ Réduction significative du temps de reporting

✅ Renforcement de la culture data-driven au sein de l'entreprise

○ ESSILORLUXOTTICA – (2015–2024)

Fonctions successives : Animateur Réseau → Trade Marketing Manager → Attaché Commercial

Attaché Commercial (2 ans)

CA réalisé : 1,1 M€

- **Suivi des performances commerciales** et analyse du mix produit/marge.
- **Optimisation du reporting terrain** et coordination avec la logistique et la finance.
- **Croissance** du CA de **+2 %** et réduction des litiges de facturation.

Trade Marketing Manager (5 ans)

Budget OPEX / CAPEX : 4 M€

- **Pilotage et suivi budgétaire** des plans d'investissement marketing par canal.
- **Mesure du ROI** des campagnes Trade Marketing (Shop-in-Shop, PLV, promotions).
- **Rationalisation des budgets** saisonniers et standardisation des KPIs.

Animateur Réseau Grands Comptes (2 ans)

- **Analyse des performances** réseau et recommandations commerciales.
- **Négociation et déploiement** d'actions promotionnelles multi-enseignes.
- Uniformisation du reporting ventes pour les enseignes partenaires.

DIPLOMES / CERTIFICATIONS / FORMATIONS

○ Data Analyst - Wild Code School Bordeaux

Septembre 2024 - Février 2025

Titre Data Analyst, RNCP niveau 6, bac + 3/4

Construction d'un système de recommandation de films

Construction de Dashboards sous Power BI

○ Dataiku Core Designer

○ CNIL / RGPD

○ BTS Commerce International

○ BAC STT Action Communication Commerciale