



✉ aurelienprat331@gmail.com

☎ 06 20 29 09 04

136 avenue de la Libération

33700, Mérignac

Malt : www.malt.fr/profile/aurelienprat?overview

LinkedIn : Aurélien Prat

GitHub portfolio: Aurelien-data

COMPETENCES CLES

🔧 Analyse & Pilotage

Analyse financière & commerciale, Suivi de performance,

KPI, Tableaux de bord, Business Plan, Études ad hoc

🔄 Méthodes & Processus

Cadrage besoin, Recueil fonctionnel, Process mapping,

Amélioration continue, Formation utilisateurs

📊 Data & Outils

Power BI, Power Query, DAX, SQL, Excel avancé, Python

(EDA, Dataviz), Dataiku, ODBC / ERP (Sage, Batigest,

HFSQL)

🤖 Machine Learning & Modélisation

Préparation des données (EDA, nettoyage)

Scikit-Learn : régression, classification, clustering

Workflows ML supervisés et non supervisés

Cas appliqués : système de recommandation,

segmentation

EXPERTISE POWER BI

Création de tableaux de bord dynamiques et modèles en

étoile (FACT/DIM)

Automatisation des flux via Power Query & ODBC (ERP,

Sage, Excel)

Suivi de production, finances et indicateurs SIG en temps

réel

Documentation, fiabilisation et accompagnement

utilisateurs

LANGUES /SPORTS

Français: maternelle

Anglais: lu, écrit et parlé

Allemand: scolaire

Pratique du football pendant 10 ans

Echecs / Running / Natation / Vélo / Padel

Aurélien PRAT

BUSINESS ANALYST | DATA & PERFORMANCE | POWER BI

Business Analyst orienté performance, j'accompagne les entreprises dans la **compréhension** et **l'exploitation** de leurs données pour **optimiser leurs décisions** opérationnelles et financières.

Mon approche repose sur **l'analyse des processus**, la **fiabilisation** de la donnée et la **création d'indicateurs** pertinents pour le pilotage.

Avec une **double culture métier** (commerce, finance) et **data** (Power BI, ERP, Excel), je fais le lien entre les **besoins utilisateurs** et la **mise en œuvre de solutions concrètes**.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

○ BUSINESS ANALYST - Ervent Aquitaine - Secteur CVC

AVRIL 2025 - SEPTEMBRE 2025

- **Analyse des besoins** des directions (Générale, Production, Finance) et définition des indicateurs clés de performance.
- **Construction d'un modèle** de suivi du CA, **marges** et **SIG**, et d'un **reporting d'avancement de production**.
- Création de tableaux de bord Power BI automatisés, permettant un **gain de temps de 80 % sur le reporting**.
- Restitution et accompagnement utilisateurs : **interprétation des résultats**, formation à la lecture des indicateurs.

Résultats clés :

- ◆ **Vision unifiée** du chiffre d'affaires et de la rentabilité.
- ◆ **Décisions plus rapides** et fondées sur des **données fiables**.
- ◆ **Adoption des outils** par les équipes métiers et direction.

○ ESSILORLUXOTTICA - (2015-2024)

Fonctions successives : Animateur Réseau → Trade Marketing Manager → Attaché Commercial

Attaché Commercial (2 ans)

CA réalisé : 1,1 M€

- **Suivi des performances commerciales** et analyse du mix produit/marge.
- **Optimisation du reporting terrain** et coordination avec la logistique et la finance.
- **Croissance** du CA de **+2 %** et réduction des litiges de facturation.

Trade Marketing Manager (5 ans)

Budget OPEX / CAPEX : 4 M€

- **Pilotage et suivi budgétaire** des plans d'investissement marketing par canal.
- **Mesure du ROI** des campagnes Trade Marketing (Shop-in-Shop, PLV, promotions).
- **Rationalisation des budgets** saisonniers et standardisation des KPIs.

Animateur Réseau Grands Comptes (2 ans)

- **Analyse des performances** réseau et recommandations commerciales.
- **Négociation et déploiement** d'actions promotionnelles multi-enseignes.
- Uniformisation du reporting ventes pour les enseignes partenaires.

DIPLOMES / CERTIFICATIONS / FORMATIONS

○ Data Analyst - Wild Code School Bordeaux

SEPTEMBRE 2024 -FEVRIER 2025

Titre Data Analyst, RNCP niveau 6, bac + 3/4

Construction d'un système de recommandation de films

Construction de Dashboards sous Power BI

○ Dataiku Core Designer

○ CNIL / RGPD

○ BTS Commerce International

○ BAC STT Action Communication Commerciale