3. Les liens.

Si vous avez déjà utilisé l'Internet, alors les chances sont que vous savez ce que les **liens** sont ! Ils vous envoient aux pages Web.

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <body>
      https://www.google.fr/
      </body>
  </html>
```

Exécutez le code ci-dessus. Remarquez comment vous ne pouvez pas cliquer sur le lien jamais dans la vue du navigateur ? Nous allons expliquer pourquoi.

Dans notre HTML, nous devons spécifier que certains textes sont un lien (**hyperlink tag**) utilisant la balise <a>.

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <body>
      <a>https://www.google.fr/</a>
      </body>
      </html>
```

Remplissez les blancs pour fermer la balise de lien et rendre la page ! Vous remarquez que le lien n'est toujours pas cliquable si...

En plus d'utiliser la balise de lien, nous devons ajouter un **attribut** à la balise d'ouverture appelée href qui spécifie le lien réel.

Ce qui est bien avec l'attribut href, c'est qu'il nous permet de nommer un lien quelque chose de complètement différent du vrai lien.

3. Les liens.

▼ Lequel des éléments suivants fait correctement le texte "Moteur de recherche" lien vers Google ?

c. Moteur de recherche

- a. <a>http://google.com
- b. http://google.com
- c. Moteur de recherche
- ▼ Pouvez-vous repérer la ligne contenant une erreur ?

Ligne 4

▼ Remplissez les espaces pour que ce lien soit valide.

YouTube

```
<a [ ]="[ ]">YouTube[ ]
```

3. Les liens.