



# PALMAFRIQUE

---

ANALYSE COMPLETE ET STRATEGIES  
OPTIMALES DE PROGRESSION

BECOMM 2022



# **1. A PROPOS**

Créé le 15 avril 1997 PALMAFRIQUE est une entreprise agro-industrielle. Son siège se trouve à Marcory à Abidjan. Avec ses 8400 ha, l'entreprise contribue activement au développement local et ambitionne de participer activement au développement international de son secteur d'activité.

**Dans son plan de développement, Palmafrique collabore avec les producteurs individuels regroupés au sein de coopératives. Elle les encadre avec les bonnes pratiques et leur fournit des plants sélectionnés pour accroître leur productivité. Ce coaching représente une plus-value pour les petits producteurs. Et pour faciliter l'acheminement de leurs productions, Palmafrique investit dans l'entretien des infrastructures, notamment le pont-bascule de Montézo construit à hauteur de 80 millions de F CFA.**

Néanmoins Palmafrique gagnerait à opter pour des stratégies modernes d'acquisitions clients dans le but d'optimiser leur approches mais aussi d'élargir leur clientèle.

Cette remarque est principalement suscitée par l'analyse de l'infrastructure digitale de la société dotée d'un site web non dynamique et dont l'expressivité et l'ergonomie pourrait être largement améliorée. **Il faut noter aussi le manque de présence de la compagnie Palmafrique sur les plateformes sociales telles que Instagram, Facebook, Twitter etc**

## **2.** **SOLUTIONS OPTIMALES**

A court terme, il faudra impérativement:

- Faire une mise à jour du site internet Palmafrique.com.
- Améliorer l'interactivité homme-machine avec la plateforme en question.
- Ajouter une boutique en ligne à la plateforme afin d'explorer un marché plus vaste à travers le monde.
- Créer un profil pour l'entreprise Palmafrique sur les plateformes sociales du moment afin d'augmenter la visibilité et la notoriété de l'entreprise à travers le monde.
- Faire des campagnes de pubs digitales afin de créer une communauté propre à Palmafrique sur les réseaux.

**Notre proposition de valeur réside dans la digitalisation de  
PALMAFRIQUE.**

**Cette proposition vise à améliorer l'approche digitale de la  
société en utilisant et en mettant à profit les technologies  
numériques pour améliorer les performances de l'entreprise.**

**RETRouvez sur les liens suivants de façon respective:**

- Une maquette de la refonte du site web incorporant la proposition de charte graphique pour la société;**
- Une liste des actions potentielles que nous auront à apporter**

<https://palmafrique.gestio.space/>

<https://palmafrique.gestio.space/plan>