

**Nom de l’entreprise :** *G&G*

**Nom du projet :** *Le gros café*

**Personne à contacter dans l’entreprise :**

*Jeremy.garcia@univ-amu.fr*

**Adresse :** *42 evergreen terrasse*

**Tel :** *07 85 98 48 54*

CONCEPTION D’UN SITE

E-COMMERCE

Cahier des charges

SOMMAIRE

1. Présentation de l’entreprise  
   A.1. Les objectifs  
   A.2. Les cibles  
   A.3. Périmètre du projet
2. Les spécificités et les livrables   
   B.1. Le contenu de votre site  
   B.2. Les contraintes techniques  
   B.3. Les livrables  
   B.4. Le planning

A. PRESENTATION DE L’ENTREPRISE

**Présentez l’entreprise :**

Notre entreprise G&G fut créée en 2020 par deux jeunes entrepreneur :

- GARCIA Jérémy (dit Garcia),

- MATHIEU Thomas (dit Gilou).

Férus de café, nous avons voulu créer un site pour que tous les utilisateurs peuvent voir le cour du café et acheter des actions dans les différents producteurs (à la fois locaux et internationaux).  
  
Nous sommes basé sur Agroparc et nous avons récemment eu un partenariat avec une grande marque de café qui a souhaité nous acheter des actions et des stocks de café.

Nôtre entreprise vend des services aux consommateurs comme l’achat d’action dans différentes entreprises partenaires.  
  
Nous avons voulu que notre site soit accessible à tous et qu’ils puissent s’essayer au monde de la bourse et du café.

A.1. L’objectif

Nôtre principale objectif est d’acheter est de vendre les actions en fonction du cours du marché.

A.2. Les cibles

Nous ciblons les investisseurs novices ou pas. Les personnes qui aiment le café et qui veulent investir et gagner de l’argent.

Nous n’avons pas vraiment de cibles, cependant comme il y aura une gestion de porte-monnaie virtuelle les personnes qui vont s’inscrire devront être majeur.

A.3. Périmètre du projet

Notre site vise des clients de toute part du monde, il sera donc anglais.

Les utilisateurs auront un portefeuille numérique

Les utilisateurs pourront créer un compte et se connecter à celui-ci, le portefeuille numérique sera lié à chaque compte

B. LES SPECIFICITES ET LES LIVRABLES

B.1. Le contenu de votre site

Page de connexion :

Les utilisateurs pourront se connecter à cette page ou s’inscrire si ce n’est pas le cas.

(maquette page de connexion)

Page de garde :

Cette page permettra aux utilisateurs de visualiser le cour de la bourse pour la café aux travers de différents graphiques qu’ils pourront sélectionner

(maquette page de garde)

Page de gestion :  
Dans celle-là, nous permettrons aux utilisateurs de pouvoir gérer leurs portefeuille numérique et d’acheter ou de vendre les différentes actions.

(maquette page de gestion portefeuille)

Page d’options :

Utile pour l’utilisateur permet de changer de mot de passe, de rajouter de l’argent à son portefeuille et de changer de nom d’utilisateurs.

(maquette page d’option)

B.2. Les contraintes techniques

Les seules contraintes techniques que nous avons sont uniquement celle du choix du langages (python pour la partie back-end et React.js pour le front-end).

Nous utilisons un système de card pour mettre à jours les différentes tâches que l’on a avec le site Notion.so.

Concernant la gestion des données des clients, nous allons utiliser la base de données de nôtre Framework BackEnd, sqlLite3.

Comme système de visionnage nous allons utiliser GitHub qui permet de travailler sur différentes branches, de revenir sur une ancienne version et de fusionner deux branches différentes.

En ce qui concerne l’IDE pour le développement de cette application, le choix est libre de la personne.

B.3. Les livrables

Les livrables seront données à chaque fin de sprint, dans notre cas :  
  
Sprint 1 : Cahier des charges et Use case,

Sprint 2 : Accès au dépôt git (pour le code source et les différentes ressources),  
Sprint 3 : Développement (avec capture d’écran des écrans),  
Sprint 4 : Livraison finale.

Nous offrons un support technique de 2 ans à la fin de la livraison.

B.4. Le planning

