



刘韵梦

ID: 271993872

(一个月内到岗)

女 | 21岁 | 现居:重庆 | 3年工作经验 | 共青团员

✉ 2109865886@qq.com

☎ 13224908609

最近工作 (4个月)

实习生 | 金阿子艺术教育中心

最高学历/学位

航海技术（交通运输类） | 重庆交通大学 | 本科

求职意向

货运代理/物流销售

苏州 | 南京 | 重庆 | 全职

船舶工程师

苏州 | 南京 | 重庆 | 全职

个人优势

我叫刘韵梦，重庆交通大学航海技术专业在读，GPA 3.3。

政治思想上，我积极学****的理论，《****新时代中国特色社会主义思想概论》等课程成绩优异，始终坚定拥护党的领导，遵守法律法规，严于律己，树立正确价值观。

专业特长方面，我系统掌握航海学、船舶操纵与避碰等核心课程，获计算机二级、英语四级证书，熟练使用FreeCAD、MATLAB等工具，曾参与研发“船舶停靠减震器”获实用新型专利，获全国海洋航行器设计大赛优秀奖，能快速适配相关技术岗位需求。

道德品行上，我积极参与江津社区疫情防控、校园图书馆防疫巡查等志愿活动，获志愿服务证书；担任班级组织委员期间，高效统筹活动，参与率达98%，始终以认真负责态度待人，践行奉献精神。

工作经历

金阿子艺术教育中心 实习生

2024.09 - 2025.01 (4个月)

主导课程咨询服务流程优化，结合学员艺术兴趣（如绘画、音乐偏好）与家长核心需求（教学效果、安全保障），设计包含“需求初筛-课程匹配-师资介绍-试听预约”的标准化咨询流程；独立统筹画展、音乐路演等艺术活动的全流程，包括活动主题确定、场地协调、

物料筹备及现场执行。参与前期市场调研，收集目标客户（学员及家长）对课程的反馈与活动偏好；协助教学团队整理课程亮点，转化为咨询沟通话术；联动各部门（教学、运营）推进活动落地，确保学员参与体验与活动效果。标准化咨询流程落地后，试听转化率较之前提升40%；成功策划并执行两场画展、三场音乐路演，累计吸引五十组家庭参与，收集有效课程咨询三十五条，显著提升机构在区域内的艺术教育品牌影响力。

中国移动 实习生

2023.09 - 2023.09

负责工作：独立制定校园卡推广策略，包括校园人流密集点（如食堂、教学楼、宿舍区）选址宣传，针对学生群体需求（流量、套餐性价比）设计话术，并搭建3人临时推广小组，分配宣传、咨询、办理等分工。

全程参与校园推广活动策划、物料筹备（宣传单页、套餐手册），以及学生客户需求沟通、套餐答疑、办卡流程协助，同时收集用户反馈并同步给后端团队。

完成成果：通过精准选址与针对性话术，实现校园卡推广70%成功率，累计协助50+学生完成办卡，收集有效用户建议8条，为后续套餐优化提供参考。

重庆宝泰 实习生

2023.08 - 2023.08

协同小组10余人完成精密元件每日6000+件组装，符合高精度，合规性要求，团队合格率达98.5%。

教育经历



重庆交通大学

本科 · 航海技术（交通运输类）

2022.09 - 2026.07



重庆交通大学

本科 · 航海技术（交通运输类）

2022.09 - 2026.07

在校情况

校内荣誉：

优秀奖学金三等

2025.11

体育竞技类

2025.05

海洋航行器设计大赛

2023.07

技能/语言

MS WORD

熟练

MS Powerpoint

熟练

MS Excel

熟练

证书

大学英语四级

2025.06