

ID: 251089417



黄子杨

(一个月内到岗)

男 | 21岁 | 现居:马鞍山 | 无工作经验 | 普通公民

✉ 18955574866@163.com

☎ 18955574866

最近工作 (2个月)

运营专员 (实习) | 上海楚进创越信息科技有限公司

最高学历/学位

材料成型及控制工程 (机械类) | 安徽信息工程学院 | 本科

求职意向

人事专员

马鞍山 | 芜湖 | 南京 | 实习

机械项目管理 3.5-7千/月

马鞍山 | 实习 | 汽车零部件,汽车研发/制造,船舶/航空/航天

动画/3D设计 3.5-7千/月

马鞍山 | 实习 | 原材料和加工,机械/设备/重工,汽车研发/制造

工作经历

上海楚进创越信息科技有限公司 运营专员 实习

2025.10 - 2025.12 (2个月)

工作职责:

业务运营:针对目标领域筛选KOC候选人,建立“粉丝量+内容风格”双维度评估标准,完成资源挖掘、建联与合作洽谈全流程。协同KOC输出小红书/抖音平台内容,同步监测内容互动、产品转化等数据,迭代内容方向。

创作者资源拓展:累计挖掘并筛选目标领域KOC候选人80+位,成功建联并达成合作35位,其中粉丝量1千-5万的优质KOC占比超60%,为品牌搭建了初期KOC资源池。协助完成42篇/条合作内容(含小红书笔记、抖音短视频),内容平均互动率达8.2%,直接带动产品试用申请量增长150+次。

创作者关系维护:建立35位合作KOC的信息档案,完成首轮回访,收集产品改进建议12条;成功将6位高互动KOC纳入长期合作池,后续合作沟通效率提升50%。

餐创科技 运营专员 实习

2025.09 - 2025.10 (1个月)

1. 商家运营与效率提升:完成平台内30家核心商家的月度走访与沟通,协助112家商家优化菜品结构、调整配送范围,推动这部分商家的订单平均配送时长缩短8分钟,客诉率下降15%,整体交易额环比提升12%。
2. 数据监控与问题优化:每日追踪平台订单量、配送时效、用户差评等核心数据,输出3份周度数据简报、1份月度运营报告,定位出“晚高峰配送运力不足”“部分商家菜品图片模糊”2个核心问题;联合配送团队加派20名临时骑手,协助8家商家更新菜品图后,晚高峰订单延误率下降22%,用户对“菜品展示”的满意度提升18%。
3. 异常问题处理与体验保障:月度处理商家与用户的异常反馈(如漏餐、退款纠纷)120余起,问题解决时效控制在2小时内,用户与商家的问题解决满意度均达95%以上;同步整理常见问题解决方案,更新至平台“商家/用户帮助中心”,减少重复咨询量30%。

灵芮科技有限公司 美工/电商设计师 实习

2025.07 - 2025.08 (1个月)

工作职责:

业务执行:完成产品主图、场景图、细节图拍摄与后期处理,覆盖布光、抠图、构图、调色、瑕疵修复环节,确保图片清晰度、色彩准确度达标,突出核心卖点。

内容设计:制作图文版商品详情页,结合LOGO、文字排版与产品图排版设计,强化产品说服力,提升购买转化率,保障视觉风格与品牌统一,完成88份产品设计,一审和二审通过率由前两周的35%和65%提升到75%和95%。

教育经历



安徽信息工程学院

本科 · 材料成型及控制工程 (机械类)

2022.09 - 2026.07

声明: 以上人才信息仅供南京久驰机电实业有限公司招聘使用, 禁止用于其他任何用途。
一经发现我司有权采取一切必要措施, 包括但不限于暂停或终止服务。

操作时间: 2026年02月24日, 用户ID: 21046554