



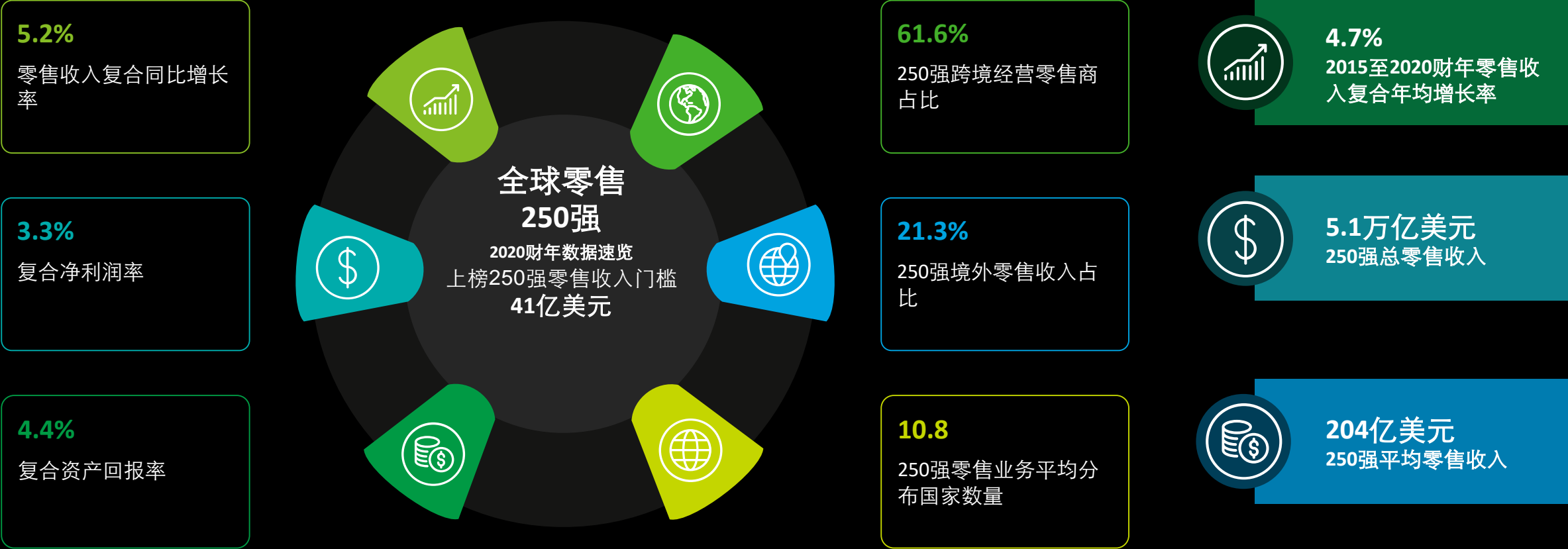
2022全球零售力量

精华概览

因我不同
成就非凡

始于1845

2022全球零售力量 | 2020财年



数据来源：德勤全球、《2022全球零售力量》以及基于公司年度报告、Supermarket News、福布斯美国最大私营企业等公开来源开展的2020财年（指在2020年7月1日至2021年6月30日的12个月内结束的财政年度）财务绩效以及运营情况分析。

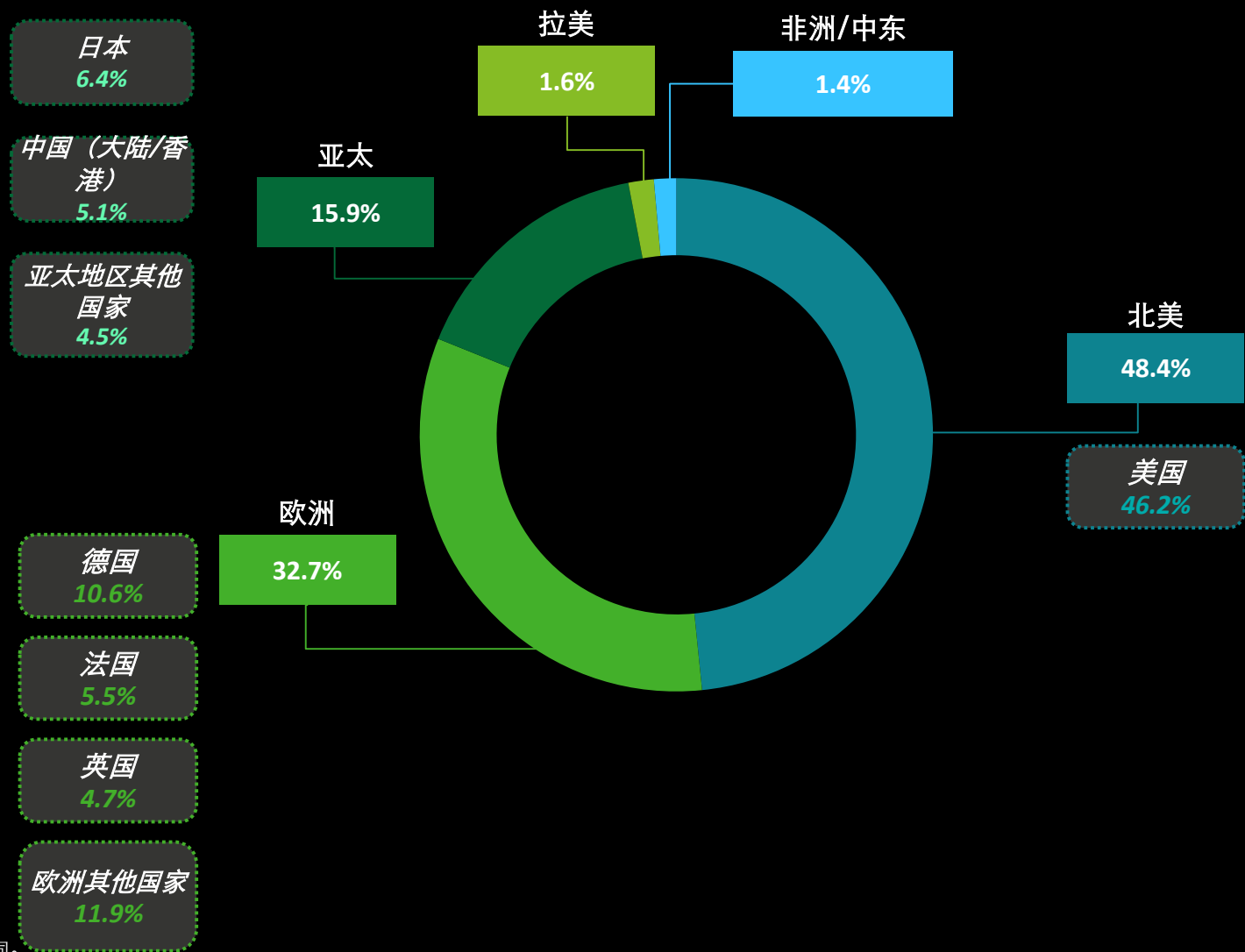
十大零售商

沃尔玛高居榜首，亚马逊紧随其后；京东首次跻身十强，成为进入前十的首个中资企业



地域分布

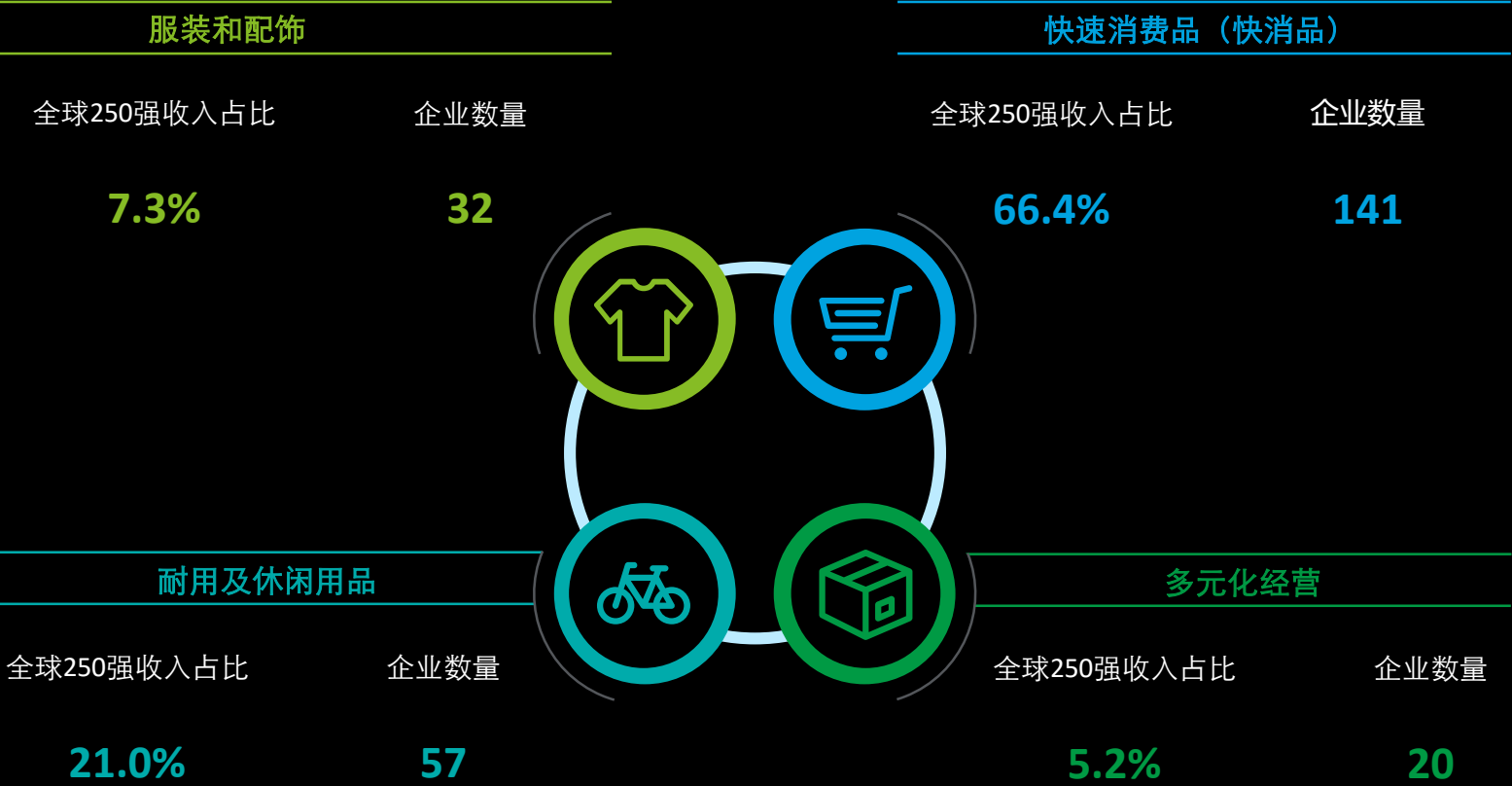
全球250强中，北美企业零售收入占比由2019财年的47.1%上升至2020财年的48.4%



全球250强在不同地区及主要国家的零售收入占比
每家公司的全部销售额均计入其总部所在地区

产品子行业分布

快消品仍为最大的产品子行业，其零售收入占全球250强总收入的66.4%



主要亮点

服装和配饰零售收入减少，较2019财年同比下降14%。

快速消费品（快消品）仍为最大的产品子行业，其企业数占全球250强的56.4%。其零售收入也占全球250强总收入的66.4%。


耐用及休闲用品为2020财年盈利水平最高的产品子行业，其复合净利润率达5.4%。其零售收入同比增长率和五年期间复合年均增长率均居首位，分别达14.5%和10.1%。

多元化经营子行业的零售收入同比增长率为10.1%，在四大产品子行业中位居第二。

十大增长最快的零售商

今年有三个新上榜者，折扣店业态居主导地位

增速排名	全球250强排名			
1	98	韩国	\$11.0	66.0%
2	56	印度	\$18.5	49.4%
3	71	美国	\$14.1	44.4%
4	222	越南	\$4.7	33.9%
5	231	土耳其	\$4.5e	32.6%
6	9	中国	\$94.4	31.2%
7	141	英国	\$7.7e	28.2%
8	195	巴西	\$5.6	26.5%
9	230	乌克兰	\$4.6	26.3%
10	137	土耳其	\$7.9e	26.1%




主要亮点

榜单**前四排名未变**，韩国的Coupang仍居榜首。


十大增长最快的零售商中，**折扣店和无店铺销售业态共占六成**，打破去年无店铺销售业态独占半壁江山的局面。

乌克兰折扣零售商**ATB-Market LLC**首次进入全球250强十大增长最快的零售商榜单。


2015至2020财年，增长最快的50家企业的**复合年均增长率**达18.3%，远高于全球250强（4.7%）。



所在国家



2020财年零售收入
(10亿美元)



2015至2020财年五年
期间复合年均增长率

e: 估计

全球250强新上榜企业

13家企业首度跻身或重新回归全球250强榜单，主要来自超市和专卖店业态

	全球250强榜单			
MERCURY RETAIL HOLDING INC.	136	俄罗斯	便利店	不适用
REAL HYPERMARKET BUSINESS	139	德国	大卖场/购物中心	1.5%
DNS	185	俄罗斯	电子产品专卖店	38.3%
ATB-MARKET LLC	230	乌克兰	折扣店	18.1%
LIQUOR CONTROL BOARD OF ONTARIO	233	加拿大	其他专卖店	12.3%
EG GROUP LIMITED	237	英国	便利店	37.3%
SHUFERSAL LTD.	238	以色列	折扣店	14.1%
LULULEMON ATHLETICA INC.	239	加拿大	其他专卖店	10.6%
SKLAVENITIS GROUP	240	希腊	超级市场	15.6%
JOSHIN DENKI CO. LTD.	241	日本	电子产品专卖店	8.1%
KF GROUP	244	瑞典	超级市场	8.1%
WEIS MARKETS, INC.	248	美国	超级市场	16.1%
SMART & FINAL STORES, INC.	250	美国	现购自运/仓储式会员制商场	10.2%

 所在国家

 主要经营业态

 2020财年零售收入增长率

联系我们



张天兵
德勤中国消费品及零售行业主管合伙人
tbzhang@deloitte.com.cn



陈岚
德勤研究合伙人
lydchen@deloitte.com.cn



姜颖
德勤中国消费品及零售行业
高级经理
sunjiang@deloitte.com.cn



王丁喆
德勤中国消费品及零售行业
经理
gigwang@deloitte.com.cn



Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司，以及其全球成员所网络和它们的关联机构。德勤有限公司（又称“德勤全球”）及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体。德勤有限公司并不向客户提供服务。请参阅 www.deloitte.com/cn/about 了解更多信息。

德勤是全球领先的专业服务机构，为客户提供审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询、税务及相关服务。德勤透过遍及全球逾150个国家与地区的成员所网络为财富全球500强企业约80%的企业提供专业服务。敬请访问www.deloitte.com/cn/about，了解德勤全球约330,000名专业人员致力成就不凡的更多信息。

本通信中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其成员所或它们的关联机构（统称为“德勤网络”）并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合资格的专业顾问。任何德勤网络内的机构均不对任何方因使用本通信而导致的任何损失承担责任。

© 2022。欲了解更多信息，请联系德勤有限公司。