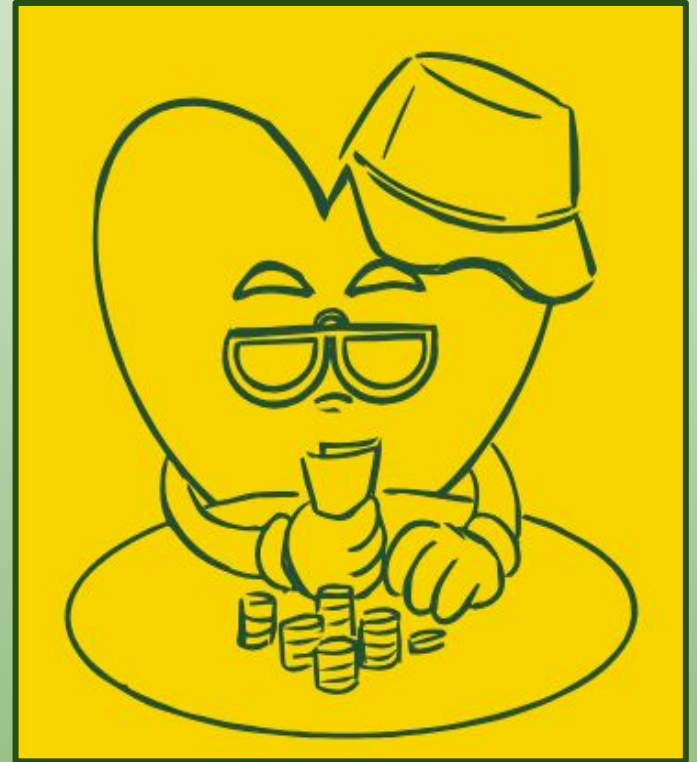


Tik Tok Advertising Reraise

- Scelta fase del funnel
- Contenuti
- Obiettivo
- Distribuzione
- Retargeting



Perché scegliere la fase di Awareness?

Awareness (Consapevolezza): **TikTok** è una piattaforma che eccelle nel generare consapevolezza intorno ai marchi attraverso contenuti virali, creativi e coinvolgenti.

Utilizzando questa fase del funnel, Rearaise può creare contenuti che catturano l'attenzione del pubblico mostrando l'abbigliamento in azione durante situazioni legate ai giochi di carte.

Questi video divertenti e visivamente accattivanti possono attrarre l'interesse di una vasta gamma di utenti, introducendoli al marchio e ai suoi prodotti.

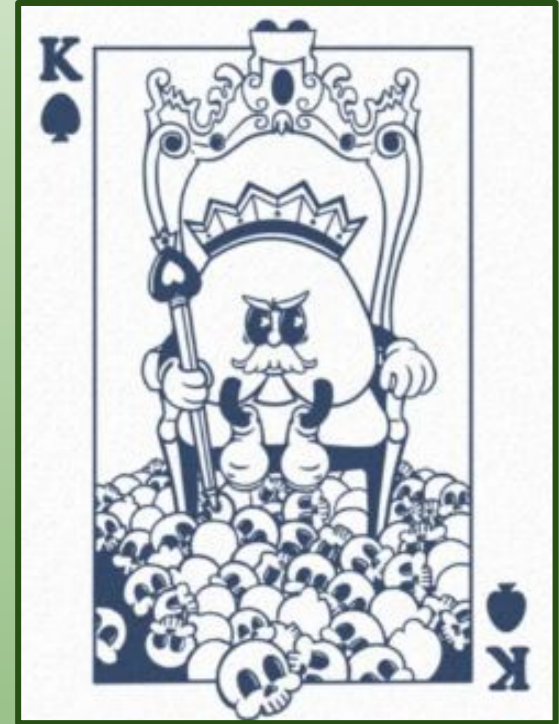


Awareness

- **Formato Coinvolgente:** TikTok permette di creare video brevi e coinvolgenti che catturano rapidamente l'attenzione degli utenti.
- **Potenziale Virale:** I video su TikTok hanno un alto potenziale di diventare virali, aumentando così la visibilità del marchio.
- **Pubblico Giovanile:** TikTok è popolare tra i giovani attivi, offrendo a Rearaise l'opportunità di raggiungere un pubblico interessato.
- **Hashtag e Sfide:** Utilizzando hashtag e partecipando a sfide virali, Rearaise può aumentare l'esposizione del marchio.
- **Collaborazioni con Creatori:** Le collaborazioni con creatori di contenuti influenti consentono a Rearaise di ampliare la propria base di follower e raggiungere nuovi segmenti di pubblico.

Obiettivi fase Awareness

- **Aumentare Visibilità Marchio:** Contenuti coinvolgenti per una maggiore esposizione.
- **Generare Interesse:** Suscitare curiosità sugli abiti legati ai giochi di carte.
- **Incrementare Engagement:** Favorire interazioni degli utenti.
- **Aumentare Traffico Sito Web:** Indirizzare traffico dai video su TikTok al sito di Rearaise.
- **Posizionarsi come Leader:** Consolidare Rearaise come leader nell'abbigliamento legato ai giochi di carte.
- **Costruire Community:** Favorire una community attiva su TikTok.



Contenuti fase Awareness

- **Challenge di Trasformazione:** Invita gli utenti a trasformare outfit di base in stili legati ai giochi di carte e condividere i risultati.
- **Curiosità sui Giochi di Carte:** Condividi informazioni affascinanti sui giochi di carte per coinvolgere il pubblico e condividere un interesse comune.
- **Collaborazioni con Creatori di Contenuti:** Collabora con creatori di contenuti influenti nel mondo dei giochi di carte per creare contenuti coinvolgenti con gli abiti di Rearaise.
- **Recensioni e Testimonianze:** Condividi testimonianze di clienti soddisfatti che indossano gli abiti Rearaise durante il gioco.
- **Challenge di Stile a Tema:** Organizza sfide di stile incentrate sui giochi di carte, incoraggiando gli utenti a creare look ispirati alle carte da gioco, e a condividere le loro creazioni.

#Curiosità

In questo video di TikTok, il giocatore di poker Dario Sammartino condivide 5 curiosità affascinanti sul mondo del poker:

- Origine del "bluff"
- Texas Hold'em:
- Il più lungo gioco:
- "Dead Man's Hand":
- World Series of Poker (WSOP)

Guardando il video, gli spettatori possono aspettarsi di essere catturati dalla passione di Dario per il poker e avvicinarsi al mondo delle carte da gioco e al brand di Reraise.



Challenge Outfit con Reraise!

Questa challenge consiste nel Creare tre outfit ispirandosi ai semi delle carte da gioco (cuori, quadri, picche, fiori).

- Si incoraggia l'utilizzo degli abiti di Reraise per un tocco speciale.
- L'hashtag da utilizzare è #Reraiseoutfitchallenge.
- L'utente può essere libero di invitare i propri amici per partecipare alla challenge.
- Gli utenti sono invitati a votare l'outfit migliore;
- Il vincitore potrà ricevere una promo da usare sul sito di Reraise.

Questa challenge non solo incoraggia il coinvolgimento del pubblico, ma anche promuove il marchio Reraise attraverso la creatività e lo stile dei partecipanti.



Perché scegliere la fase di Consideration?

Una volta che il pubblico è consapevole del marchio Rearaise, è importante stimolare la considerazione dei potenziali clienti mostrando loro da vicino la qualità e i dettagli distintivi degli abiti.

Tik Tok offre la possibilità di creare contenuti più dettagliati e informativi, che possono influenzare positivamente la percezione del marchio e dei suoi prodotti.

Organizzando sfide, rispondendo alle domande degli utenti e fornendo informazioni aggiuntive sui materiali e il design degli abiti.



Consideration

- **Dettagli sui Prodotti:** TikTok consente di mostrare da vicino i dettagli e la qualità degli abiti Rearaise.
- **Valutazione della Qualità:** Rearaise può fornire informazioni sui materiali e il design per influenzare positivamente la percezione del marchio.
- **Coinvolgimento degli Utenti:** Organizzando sfide e rispondendo alle domande degli utenti, Rearaise può coinvolgere il pubblico e favorire la considerazione del marchio.
- **Promozioni Speciali:** Rearaise può offrire promozioni esclusive ai follower, incoraggiandoli ad esplorare i prodotti.
- **Testimonianze dei Clienti:** Condividere testimonianze positive può incoraggiare altri utenti ad acquistare.

Obiettivi fase Consideration

- **Generare Interesse:** Mostra i vantaggi unici degli abiti Reraise per attirare l'attenzione dei potenziali clienti.
- **Coinvolgere il Pubblico:** Interagisci attivamente con sondaggi e domande per comprendere meglio le preferenze dei clienti.
- **Educare sui Prodotti:** Fornisci informazioni dettagliate sui prodotti Reraise per aiutare i clienti a prendere decisioni informate.
- **Incentivare l'Acquisto:** Offri promozioni speciali per spingere i potenziali clienti all'acquisto.
- **Creare Desiderabilità:** Sottolinea l'esclusività e il valore degli abiti Reraise per generare desiderio.

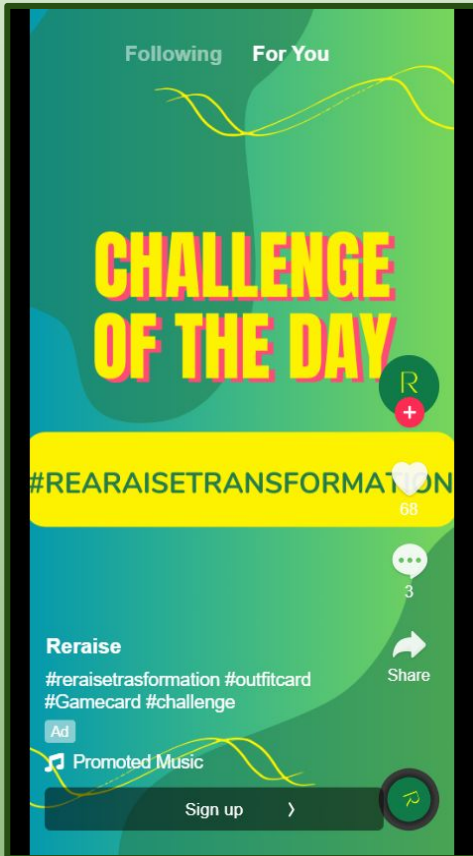


Contenuti fase consideration

- **Showcase dei Prodotti:** Mostra in modo creativo gli abiti di Reraise in azione, indossati in diversi contesti e combinazioni, per evidenziarne lo stile e la versatilità.
- **Video Tutorial di Stile:** Crea brevi tutorial su come abbinare gli abiti di Reraise per ottenere look alla moda e unici, con consigli su accessori e styling.
- **Behind-the-Scenes della Produzione:** Offri uno sguardo dietro le quinte sulla produzione degli abiti di Reraise, mostrando il processo di design e fabbricazione per aumentare la fiducia nel marchio.
- **Influencer Collaboration:** Collabora con influencer nel settore della moda o dei giochi di carte per creare contenuti autentici.
- **Polls e Sondaggi:** Coinvolgi il pubblico attraverso sondaggi e domande interattive su temi legati agli abiti di Reraise, come preferenze di stile e colori preferiti.

#Challenge

La challenge #ReraiseTransformation su TikTok invita gli utenti a mostrare la trasformazione del loro outfit quotidiano in uno stile ispirato ai giochi di carte, utilizzando gli abiti di Rearaise. Gli utenti possono mostrare il loro look iniziale, seguito dalla trasformazione con gli abiti di Rearaise, mostrando il nuovo look creativo e unico.



Behind-the-Scenes della Produzione



Il tik tok dietro le quinte mostra il processo di ideazione e progettazione degli abiti di Reraise. Questo permette al pubblico di apprezzare l'attenzione ai dettagli e lo sforzo che va nella creazione di ogni pezzo.

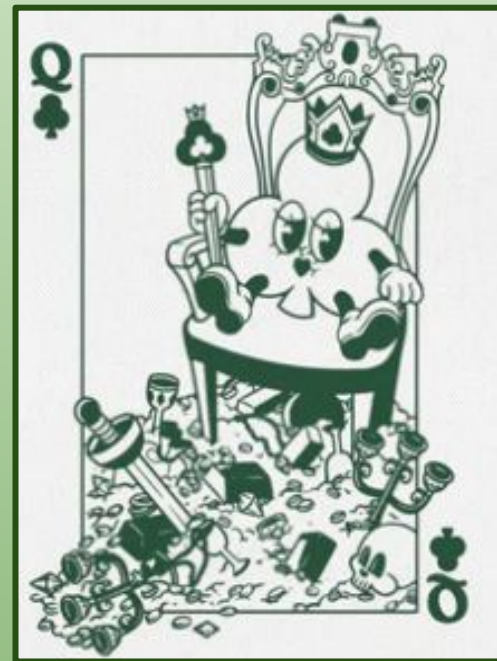
Questo tipo di contenuto non solo offre trasparenza e autenticità al marchio Reraise, ma anche unisce il pubblico al processo creativo e di produzione, aumentando la fiducia e l'interesse nei confronti del brand.



Distribuzione

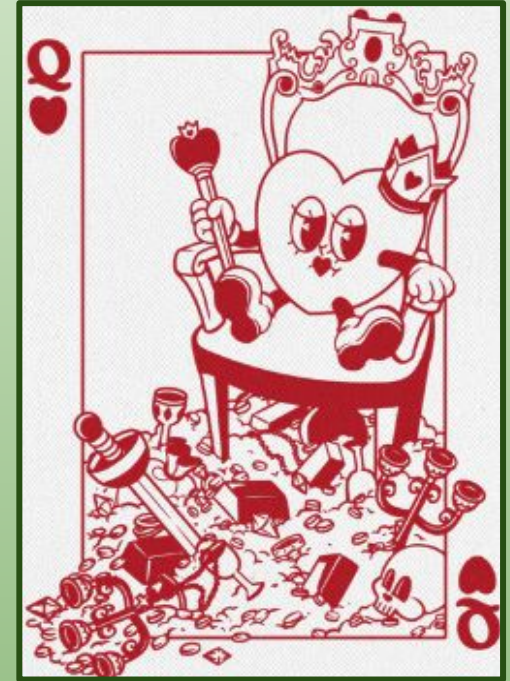
Il target di riferimento di Reraise comprende individui tra i 18 e i 30-40 anni, appassionati dei giochi di carte e interessati alla moda. Per raggiungere questo pubblico, Reraise può adottare diverse strategie:

- **Segmentazione Annunci TikTok:** Usare il targeting avanzato per raggiungere utenti nel giusto intervallo d'età e con interessi pertinenti.
- **Esclusività e Anteprime:** Offrire anteprime esclusive e accesso anticipato per creare interesse e desiderabilità.
- **Programmi di Affiliazione:** Collaborare con influencer e brand simili per espandere la visibilità del marchio.
- **Programmi di Fedeltà:** Premiare i clienti regolari con sconti e anteprime per incoraggiare la fidelizzazione.
- **Analisi dei Dati:** Utilizzare dati di TikTok Ads per ottimizzare le strategie di distribuzione.



Analisi dati

- **Monitoraggio Engagement:** Analizzare l'interazione per capire cosa attrae di più il pubblico.
- **Segmentazione Audience:** Utilizzare dati per identificare segmenti di pubblico promettenti.
- **Ottimizzazione Budget:** Adattare il budget in base alle prestazioni degli annunci.
- **Valutazione Funnel di Conversione:** Migliorare i punti critici nella conversione degli utenti.
- **Personalizzazione Contenuti:** Creare contenuti su misura per diversi segmenti di pubblico, migliorando l'efficacia delle campagne.
- **Rafforzamento della Presenza Online:** Migliorare la visibilità e l'interazione del marchio su TikTok attraverso la pubblicazione costante di contenuti di qualità e l'interazione con la community.



Retargeting

- **Annunci Dinamici del Prodotto:** Mostra agli utenti gli abiti che hanno visualizzato, aumentando le conversioni.
- **Lookalike Audience:** Crea un pubblico simile per raggiungere nuovi acquirenti potenziali.
- **Remarketing Carrello Abbandonato:** Inseguì gli utenti che hanno lasciato il carrello con annunci mirati.
- **Interazione con Contenuti:** Mostra annunci agli utenti che hanno interagito con i contenuti organici di Reraise.
- **Video Coinvolgenti:** Utilizza video che mostrano gli abiti di Reraise in situazioni legate ai giochi di carte.
- **Offerte Speciali:** Promuovi offerte esclusive per stimolare gli utenti a visitare il sito e fare acquisti.

