

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2010/2011 : 172,4 M€

Entraînée par la bonne progression des ventes de camping-cars (+12,9%), l'activité de Trigano a maintenu son rythme de croissance au deuxième trimestre : 8,9%.

en millions d'euros		Exercice 2011	Exercice 2010	Variation (%)
Véhicules de loisirs	T1 (sept-nov)	169,3	153,8	+10,1
	T2 (déc-fév)	152,5	141,0	+8,2
	1 ^{er} semestre	321,8	294,8	+9,2
Equipement des loisirs	T1 (sept-nov)	16,6	17,2	-3,6
	T2 (déc-fév)	19,9	17,3	+15,2
	1 ^{er} semestre	36,5	34,5	+5,8
Chiffre d'affaires 1^{er} semestre		358,3	329,3	+8,8

Véhicules de loisirs

Les ventes de véhicules de loisirs ont connu des évolutions contrastées.

Sur un marché des camping-cars attendu stable en Europe pour la saison 2010/2011, Trigano a confirmé sa progression (+12,7% sur les six premiers mois de l'exercice) et devrait gagner des parts de marché en particulier au Royaume-Uni, en Italie et en France. La croissance des ventes aurait été supérieure en l'absence des difficultés logistiques ponctuelles qui ont conduit à reporter sur les premiers jours du mois de mars la livraison de véhicules pour un peu plus de 5 millions d'euros.

Les livraisons de résidences mobiles (4,7 M€) approchent le niveau record atteint l'an dernier tandis que celles de caravanes sont en repli de 7,8%, annulant ainsi l'avance prise au premier trimestre.

Les ventes d'accessoires, en basse saison, sont stables par rapport à l'exercice précédent (-0,7% au T2).

Equipement des loisirs

En raison de la saisonnalité des ventes au public d'équipements des loisirs, l'évolution du chiffre d'affaires de cette activité au premier semestre n'est pas révélatrice de tendances de fond. La progression des ventes de remorques au T2 (+7,5%) compense comme prévu la baisse enregistrée au cours du trimestre précédent due au décalage des commandes de pré-saison lié à l'application de la loi LME. Les ventes de matériel de camping sont restées stables sur la période (-0,7% au T2), tandis que celles d'équipements du jardin (+43,2% au T2), ont continué de bénéficier de l'amélioration des référencements et de la vitalité des ventes sur internet.

Autres informations

Les unités tunisiennes de Trigano ont subi au cours du trimestre des perturbations liées aux événements politiques survenus au mois de janvier. Grâce à la forte implication du personnel, ces unités ont pu fournir sans ruptures d'approvisionnement majeures les business-units de Trigano qui en sont clientes.

Un sinistre incendie a détruit une partie des moyens d'exploitation de la business-unit de Pomezia (Italie) au mois de février. La remise en route de l'unité de production est prévue pour le mois de juin. Compte tenu du niveau de chiffre d'affaires de cette entité (16 M€ en 2010) et des couvertures d'assurance dont Trigano bénéficie (dommages directs et pertes d'exploitation), cet événement ne devrait pas avoir d'impact significatif sur les comptes de Trigano en 2011.

Perspectives

La hausse de l'activité enregistrée depuis le début de l'exercice se traduira par une amélioration sensible des résultats dès le premier semestre.

Les résultats du premier semestre 2010/2011 seront publiés le 29 avril 2011

TRI**LISTED
NYSE
Euronext**

contact investisseurs
Rym Bel Kefi-Rougnon
tél. : 01 44 52 16 52
communication@trigano.fr

www.trigano.fr