

BON DEMARRAGE DE L'EXERCICE : CA + 9.6%

1er Trimestre 2005 en M€	Du 01/09/2004 au 30/11/2004	Du 01/09/2003 au 30/11/2003	Variation	Dont organique
Véhicules de loisirs	155,6	143,7	+ 8,3 %	+ 8,0 %
Equipement des loisirs	18,9	15,5	+ 21,8 %	+ 7,8 %
Total	174,5	159,2	+ 9,6 %	+ 8,0 %

La solidité des fondamentaux du marché et l'importance des carnets de commandes expliquent la croissance de l'activité Véhicules de loisirs (VDL). Les ventes de véhicules sont bien orientées (camping-cars + 9,7 % ; caravanes + 6,3 %) tandis que celles d'accessoires pour VDL dépendent plus du niveau général de la consommation.

Portée par la forte croissance des ventes de remorques (+ 19,9 % à périmètre constant) à laquelle s'ajoute l'intégration de Mecanorem, l'activité Equipement des loisirs progresse également en dépit de l'absence de marchés militaires.

PERSPECTIVES 2005

La poursuite de la croissance des marchés des véhicules de loisirs en Europe et la progression des ventes de remorques devraient permettre à Trigano d'atteindre un chiffre d'affaires de 765 M€ (hors croissance externe) et un taux de marge opérationnelle (Résultat d'exploitation / CA) de l'ordre de 11 % en 2005.

CROISSANCE EXTERNE

Trigano a signé un accord lui permettant d'acquérir le groupe allemand de VDL Eura Mobil, sous réserve de l'approbation des autorités de la concurrence.

Eura Mobil a réalisé en 2004 un chiffre d'affaires d'environ 84 M€ et a construit 1.750 camping-cars sous les marques Eura Mobil et Karmann ; des ventes d'accessoires et une société de location de camping-cars complètent son activité.

Cette acquisition permet à Trigano de devenir un constructeur allemand de VDL, d'accéder à un nouveau réseau de concessionnaires, de poursuivre sa politique de développement dans le domaine de l'accessoire pour VDL et de mettre en place de nouvelles synergies.

Ces informations seront commentées à l'issue de l'Assemblée Générale se tenant vendredi 7 janvier 2005 à 10 heures 30 à l'Hôtel Royal Monceau, 37 avenue Hoche 75008 Paris.