

## CA 1er TRIMESTRE 2006: + 27.7%

FORTE CROISSANCE ORGANIQUE DES VENTES: + 14,6%

1 <sup>er</sup> Trimestre 2006	м€	Du 01/09/2005 au 30/11/2005	Du 01/09/2004 au 30/11/2004	Variation totale	Dont organique
Véhicules de loisirs		204,9	155,6	+ 31,7%	+ 17,0%
Equipement des loisirs		17,9	18,9	- 5,5%	- 5,5%
Chiffre d'affaires		222,8	174,5	+ 27,7%	+ 14,6%

Le chiffre d'affaires du premier trimestre est en avance par rapport aux prévisions.

L'activité véhicules de loisirs connaît une croissance organique soutenue. Les ventes de camping-cars (+18,1%) et de caravanes (+13,1%) progressent fortement, tandis que les accessoires enregistrent un net redémarrage (+11,7%). Ces évolutions sont confortées par la bonne progression du carnet de commandes camping-cars (+14,2% à fin novembre à périmètre comparable). La montée en puissance de l'usine de Peniscola et le démarrage de celle de Sablé-sur-Sarthe devraient permettre de satisfaire cette demande accrue.

Les ventes de remorques sont pratiquement stables, ce qui constitue une bonne performance, compte tenu de l'importance en 2004 des achats anticipés en raison de la crainte de nouvelles hausses des prix de l'acier. Du fait de la saisonnalité, le chiffre d'affaires en équipement de jardin et matériel de camping est peu significatif.

## PERSPECTIVES 2006

La poursuite de la croissance des marchés des véhicules de loisirs en Europe devrait permettre à Trigano d'atteindre un chiffre d'affaires de 870 M€ (hors nouvelle croissance externe) et un taux de marge opérationnelle (résultat d'exploitation / CA) de l'ordre de 10,2% en 2006.

Ces informations seront commentées à l'issue de l'Assemblée Générale se tenant lundi 9 janvier 2006, à 9 heures, aux Salons Hoche 9, avenue Hoche 75008 Paris.

Eurolist B - SBF 120 – SRD - CAC Mid 100 – CAC Mid and Small 190 ISIN FR0005691656 - REUTERS:TRIA.PA - BLOOMBERG:TRI.FR

Contact : Michel FREICHE , Tél. : 04 75 06 93 10 – Fax : 04 75 06 93 11 - E mail : mfreiche@trigano.fr Site Web : www.trigano.fr