

Information financière du 3ème trimestre 2011

Au troisième trimestre, l'activité de Trigano maintient la dynamique enregistrée depuis le début de l'exercice et affiche une croissance de 8.2%.

| | | Exercice 2011 (M€) | Exercice 2010 (M€) | Variation (%) |
|------------------------------|-----------------|-----------------------|-----------------------|------------------|
| Véhicules de loisirs | S1 (sept-fév) | 321,8 | 294,8 | +9,2 |
| | T3 (mars-mai) | 192,0 | 180,7 | +6,2 |
| | Total à fin mai | 513,8 | 475,5 | +8,1 |
| Equipement des loisirs | S1 (sept-fév) | 36,5 | 34,5 | +5,8 |
| | T3 (mars-mai) | 44,6 | 37,9 | +17,6 |
| | Total à fin mai | 81,1 | 72,5 | +12,0 |
| Chiffre d'affaires à fin mai | | 594,9 | 547,9 | +8,6 |

Véhicules de loisirs

Les ventes de camping-cars ont poursuivi leur progression (+5.8% au T3 : +10.3% en cumul) grâce à de bonnes performances en France et en Allemagne et malgré le recul des marchés italien et britannique. L'augmentation des ventes de caravanes (+2,8%) permet une progression de 0.3% en cumul, tandis que celle des livraisons de résidences mobiles (+57.9% au T3: +21.1% en cumul) confirme la montée en puissance de Trigano sur ce segment de marché. Enfin, grâce à la nette reprise constatée au mois de mai, les ventes d'accessoires pour véhicules de loisirs retrouvent sur le trimestre le niveau de l'an dernier (+0.3%).

Equipement des loisirs

L'activité Equipement des loisirs a accéléré sa croissance au troisième trimestre sur l'ensemble de ses segments : remorques (+13.4%), équipement du jardin (+18.1%) et matériel de camping (+31.7%).

Situation financière

La réduction saisonnière du besoin en fonds de roulement ainsi que les bénéfices dégagés à fin mai ont conduit à améliorer la situation de trésorerie devenue largement positive tout en permettant d'intensifier la politique de paiement anticipé des fournisseurs.

Perspectives

Le succès rencontré par les nouvelles gammes de camping-cars et de caravanes auprès des distributeurs devrait permettre en 2011/2012 la poursuite de la croissance des ventes et des résultats. Il conforte en outre Trigano dans son positionnement par rapport à la concurrence et dans ses objectifs de gains de parts de marché en Europe.

