

# Chiffre d'affaires à fin mai 2006 : + 14,2%

# TRIGANO

en M€		Exercice 2006 IFRS	Exercice 2005 IFRS	Variation totale (%)	Dont organique (%)	Exercice 2005 Normes françaises
Véhicules de loisirs	1 <sup>er</sup> trimestre (sept - nov)	203,3	155,2	+ 31,0	+ 17,0	155,6
	2 <sup>ème</sup> trimestre (déc - fév)	180,0	149,8	+ 20,1	+ 13,4	150,9
	3 <sup>ème</sup> trimestre (mars - mai)	236,9	224,8	+ 5,4	+ 5,4	224,9
	<b>au 31/05/2006</b>	<b>620,2</b>	<b>529,7</b>	<b>+ 17,1</b>	<b>+ 11,1</b>	<b>531,4</b>
Équipement des loisirs	1 <sup>er</sup> trimestre (sept - nov)	17,8	18,7	- 4,5	- 4,5	18,9
	2 <sup>ème</sup> trimestre (déc - fév)	20,7	19,7	+ 4,7	+ 4,7	20,0
	3 <sup>ème</sup> trimestre (mars - mai)	40,9	44,7	- 8,3	- 8,3	45,4
	<b>au 31/05/2006</b>	<b>79,4</b>	<b>83,1</b>	<b>- 4,4</b>	<b>- 4,4</b>	<b>84,3</b>
<b>Chiffre d'affaires au 31/05/2006</b>		<b>699,6</b>	<b>612,8</b>	<b>+ 14,2</b>	<b>+ 9,0</b>	<b>615,7</b>

■ Après un premier semestre en forte croissance, l'activité véhicules de loisirs est bien orientée. Les ventes de camping-cars affichent une bonne progression (+6,2%) tout comme celles d'accessoires (+8,7%) et de résidences mobiles (+12,0%). Les ventes de caravanes rigides sont stables (+2,0%), tandis que les caravanes pliantes toiles (-38,2%) restent affectées par les difficultés des marchés anglais et hollandais.

En raison des conditions climatiques d'avril et mai, les ventes de matériel de camping (-6,3%) et d'équipement de jardin (-17,5%) sont inférieures aux attentes. L'activité remorques maintient le bon niveau de chiffre d'affaires enregistré l'an dernier au troisième trimestre.

L'ensemble de ces résultats permet à Trigano de confirmer ses objectifs de chiffre d'affaires (880 M€) et de marge opérationnelle (10,2% du CA) pour l'exercice 2006.

■ L'introduction d'une nouvelle génération de châssis pour camping-cars a entraîné la refonte totale des gammes pour la saison 2007. L'accueil des nouveaux modèles par les réseaux de distribution a été particulièrement favorable : les commandes de mise en gamme sont en forte progression par rapport à l'an dernier.

Fort de sa position de leader, de l'augmentation de ses capacités de production et du renouvellement de son offre produit, Trigano bénéficiera de l'accélération du développement du marché du camping-car en Europe pour poursuivre sa croissance à un rythme élevé.

Le chiffre d'affaires 2005/2006 sera publié le 26 septembre 2006

contact investisseurs : Michel Freiche  
tél. : 04 75 06 93 10  
fax : 04 75 06 93 11  
communication@trigano.fr

www.trigano.fr  
Eurolist B - SBF 120 - SRD - CAC Mid 100 - CAC Mid and Small 190  
ISIN FR0005691656 - REUTERS : TRIA.PA - BLOOMBERG : TRI.FR