

Chiffre d'affaires 2006 : 872,7 M€ (+11,3%)

TRIGANO

Les ventes du quatrième trimestre (173,0 M€) affichent une faible progression par rapport à l'exercice précédent (+0,9%). En effet, les changements importants de gammes consécutifs à l'introduction des nouveaux châssis ont entraîné des décalages de livraison des camping-cars.

en M€	Exercice 2006 IFRS	Exercice 2005 IFRS	Variation totale (%)	Dont organique (%)
Véhicules de loisirs	766,8	674,7	+13,6	+ 8,9
Equipement des loisirs	105,9	109,5	- 3,3	- 3,3
Chiffre d'affaires	872,7	784,2	+ 11,3	+ 7,2

Chiffres provisoires, non audités par les commissaires aux comptes

■ Véhicules de Loisirs (87,9% du CA)

- Les ventes de **camping-cars** ont atteint 596,7 M€ (+14,6%). Portée par un fort développement des ventes en Allemagne (+18,7%), la croissance organique (+9,2%) a toutefois été minorée par le décalage de livraison d'environ 500 véhicules (15 M€) dont la facturation a été reportée sur septembre 2006.

- Les ventes des **autres Véhicules de Loisirs** sont également bien orientées : la progression des ventes de caravanes de tourisme et d'habitation (+11,9%) et de résidences mobiles (+42,9%) compense largement le recul des caravanes pliantes toiles affectées par la baisse des marchés anglais et hollandais.

- Malgré un repli des ventes d'auvents, l'activité **Accessoires** connaît une forte reprise (+7,0%).

■ Equipement des Loisirs (12,1% du CA)

- L'activité **Matériel de camping** renoue avec la croissance (+1,4%) tandis que l'**Equipement du jardin** connaît une nouvelle année difficile en raison de l'intensification de la concurrence des produits asiatiques et de conditions climatiques défavorables (-13,2%).

- L'activité **Remorques** (+1,5%) a connu une évolution contrastée. Les ventes de remorques bagagères sont stables : la baisse des marchés français et anglais a été compensée par des gains de parts de marché en Europe du Nord et en Espagne. Les ventes de remorques professionnelles (+17,2%) confirment, quant à elles, leur potentiel de croissance.

■ Perspectives

L'excellent accueil des nouvelles gammes par les concessionnaires et le public s'est traduit par une augmentation importante des carnets de commandes. Le programme d'investissement dans de nouvelles capacités de production (+50% à horizon 2009) engagé cette année permettra à Trigano de bénéficier pleinement dès 2007 du dynamisme du marché du camping-car en Europe et de conforter sa position de leader.

Les résultats annuels seront publiés le 30 novembre 2006