

## SITUATION SOMMAIRE

---

### Activité

En 2016/2017, Trigano a poursuivi sa progression et dépassé 1,7 milliard d'euros de chiffre d'affaires.

#### *Véhicules de loisirs*

Trigano a de nouveau surperformé le marché européen du camping-car avec une croissance de ses ventes de 28,2% à périmètre constant (36,2% en intégrant la reprise de l'activité d'Auto-Sleepers). Les ventes de caravanes ont profité du maintien d'une bonne dynamique commerciale et affichent une croissance de 13,7 % à périmètre constant (+35,9% en intégrant l'activité de distribution d'Auto-Sleepers). Les ventes d'accessoires pour véhicules de loisirs sont restées stables (+2,2%). L'activité résidences mobiles a enregistré de bonnes performances avec une croissance de 32,9% sur l'exercice.

#### *Equipelement des loisirs*

Les ventes de remorques ont progressé de 7,4% cette année (7,1% à périmètre constant). Celles de matériel de camping (+9,6%) et d'équipement de jardin (+4,7%) ont profité des bonnes conditions climatiques au cœur de la saison

### Résultats

Trigano a réalisé au titre de son exercice 2016/2017 un bénéfice opérationnel courant de 148,5 M€, soit 8,7% de son chiffre d'affaires (7,6% en 2015/2016).

Les résultats de l'exercice ont bénéficié de la progression de l'activité, de la maîtrise des coûts et d'une nouvelle amélioration de la productivité. Les frais de personnel (+21,2%) et les charges externes (+19,0%) ont ainsi progressé à un rythme bien plus faible que les ventes (+29,6%). Le bénéfice d'exploitation courant s'établit ainsi à 148,5 M€, en croissance de 48,3% par rapport à l'exercice précédent.

La consolidation par intégration globale d'Auto-Sleepers Investments a conduit à réévaluer de 17,8 M€ (comptabilisés en autres produits opérationnels) la participation, antérieurement détenue par Trigano, sur la base de la juste valeur au 3 janvier 2017. Le résultat financier intègre des gains de change ainsi que la revalorisation de dettes d'acquisition d'intérêts minoritaires comptabilisée en charges financières. Compte tenu de la contribution positive des sociétés mises en équivalence (3,4 M€), le bénéfice net de l'exercice a atteint 126,9 M€, soit 6,63 € par action (+41,6%).

La marge brute d'autofinancement s'est établie à 161,3 M€, soit une progression de 41,9% par rapport à 2015/2016. Elle a permis de financer en particulier des investissements pour 42,0 M€, de payer le dividende de 19,2 M€ et de renforcer la structure financière malgré l'augmentation du besoin en fonds de roulement liée à la progression de l'activité.

Trigano aborde l'exercice 2017/18 avec une situation nette consolidée portée à 591,8 M€ et une position de trésorerie nette positive de 82,6 M€.

## Perspectives

La croissance du marché du camping-car en Europe devrait se poursuivre à court et à moyen terme. En effet, certaines zones géographiques sont encore en retard par rapport à leur niveau des années 2007 ou 2008, malgré la croissance démographique de la base de clientèle. Par ailleurs, les camping-cars d'occasion récents (moins de 7 ans) disponibles sur le marché, principaux concurrents des camping-cars neufs, sont peu nombreux du fait des réductions drastiques de production de véhicules neufs durant la dernière décennie. Enfin, le « van », qui vient compléter l'offre traditionnelle de produits et qui s'adresse à des clientèles généralement soit plus jeune, soit plus âgée, connaît un fort développement qui devrait se poursuivre pendant plusieurs années.

Trigano continuera à mettre en œuvre une politique de conquête de parts de marché sur l'ensemble du territoire européen. Cette politique sera facilitée par l'intégration d'Adria Mobil qui dispose d'une position forte en Europe du Nord et d'implantations homogènes sur l'ensemble des autres pays européens.

Parallèlement Trigano s'attachera durant l'exercice :

- à poursuivre l'amélioration de la productivité de ses usines grâce aux investissements mais aussi par la modernisation des méthodes de gestion de production
- à mettre en œuvre l'intégration d'Adria Mobil qui devrait générer des réductions du coût des composants utilisés par cette nouvelle filiale et à plus long terme des synergies industrielles.