Résultats semestriels



en M€	1er semestre 2006 IFRS	1 ^{er} semestre 2005 IFRS	Exercice 2005 IFRS	Exercice 2005 Normes françaises
Chiffre d'affaires Véhicules de loisirs	383,3	300,6	674,7	676,1
Chiffre d'affaires Equipement des loisirs	38,5	38,4	109,5	109,6
Chiffre d'affaires	421,8	339,0	784,2	785,7
Résultat d'exploitation	29,3	31,1	78,8	78,0
Résultat financier	- 2,2	- 2,0	- 4,0	- 4,0
Résultat net	17,1	19,0	49,1	43,2

Chiffres provisoires, non audités par les commissaires aux comptes

En raison de la forte saisonnalité structurelle de leurs ventes, les sociétés allemandes non consolidées l'an dernier sur le $1^{\rm er}$ semestre contribuent, comme prévu, négativement au résultat opérationnel à hauteur de $2\,{\rm M}{\odot}$.

A périmètre constant, les résultats du premier semestre affichent une faible progression. La croissance organique du chiffre d'affaires (+13,6%) n'a pas généré une augmentation proportionnelle du résultat opérationnel en raison de la mise en place d'opérations promotionnelles destinées à stimuler les ventes de camping-cars avant l'introduction des nouveaux châssis et de coûts non récurrents :

- grève à l'usine de Tournon (perte de 2,2 M€ de résultat opérationnel dont 1,4 M€ pouvant être rattrapés au second semestre)
- frais de démarrage de l'usine de Sablé et coûts liés à la montée en puissance de celle de Peñiscola (0,7 M€)
- renforcement des équipes techniques dans la perspective des changements de châssis (0,6 M€).

Passage aux normes IFRS

Les comptes sont présentés pour la première fois en normes IFRS.

Retraitements du compte de résultat 2005 : résultat net + 5,9 M€

Ils concernent principalement le calcul de la dotation aux amortissements des immobilisations et l'annulation de la dotation aux amortissements des écarts d'acquisition. Ils se sont traduits par une amélioration du résultat net de 5,9 M€ sur l'exercice au 31 août 2005, dont 2,2 M€ au titre du 1^{er} semestre. Par ailleurs, le changement de méthode lié à l'application de la norme IAS 34 a entraîné l'enregistrement au 1^{er} semestre de frais de salons et de publicité comptabilisés initialement sur le second semestre pour 1,3 M€.

Retraitements du bilan d'ouverture : situation nette consolidée + 7,6 M€

Trigano n'a pas retenu l'option d'évaluation des actifs immobilisés à la juste valeur qui aurait conduit à réévaluer les immobilisations corporelles de 40 M€ environ. Les principales modifications concernent le retraitement des durées d'amortissement des immobilisations et l'enregistrement au passif des indemnités de départ en retraite.

. Elles se traduisent par une augmentation de la situation nette au 1er septembre 2004 de 7,6 M€.

Perspectives

Trigano dispose d'une bonne visibilité sur son activité au second semestre dans le domaine des véhicules de loisirs qui représentent près de 90% des ventes. L'introduction dans de bonnes conditions des nouveaux châssis de camping-cars devrait permettre de limiter le montant des dépréciations de stocks et d'atteindre l'objectif de résultat opérationnel (10,2% du chiffre d'affaires).

Le développement confirmé du marché du camping-car en Europe permettra en 2007 la pleine utilisation par Trigano des nouvelles capacités de production dont la mise en place a été effectuée en 2006 et une croissance organique soutenue des ventes.

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre sera publié le 27 juin 2006.

contact investisseurs : Michel Freiche tél. : 04 75 06 93 10 fax : 04 75 06 93 11 communication@trigano.fr