



## Chiffre d'affaires du premier semestre 2008/2009 : 304,5 M€

Au cours du premier semestre, Trigano a enregistré une baisse de ses ventes due à la décision des distributeurs de réduire fortement le niveau de leurs stocks, en raison d'un resserrement du crédit bancaire et d'incertitudes liées à la crise économique.

en M€		Exercice 2009	Exercice 2008	Variation (%)
Véhicules de loisirs	T1 (sept-nov)	157,6	216,5	- 27,2
	T2 (déc-fév)	111,2	207,5	-46,4
	1 <sup>er</sup> semestre	268,8	424,0	-36,6
Equipement des loisirs	T1 (sept-nov)	20,0	22,8	- 12,3
	T2 (déc-fév)	15,7	23,3	-32,6
	1 <sup>er</sup> semestre	35,7	46,1	-22,6
<b>Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre</b>		<b>304,5</b>	<b>470,1</b>	<b>-35,2</b>

### Véhicules de loisirs

Dans un contexte de recul modéré du marché du camping-car en Europe (les deux principaux marchés, France et Allemagne, baissent respectivement de 12,4% et 13,6% sur 6 mois à fin février), les distributeurs ont réduit leurs gammes d'exposition, supprimé la majorité de leurs commandes de pré-saison et limité strictement les ventes de véhicules avec reprise. Les ventes de camping-cars de Trigano sont ainsi en recul de 40,5% sans pour autant que ses parts sur les principaux marchés européens ne régressent. En dépit du faible niveau des ventes, Trigano a réduit ses stocks de camping-cars d'environ un millier d'unités.

Les ventes de caravanes (-21,1%) et d'accessoires (-21,2%) ont également été affectées, mais dans une moindre proportion.

En revanche, les livraisons de résidences mobiles sont restées sur une bonne dynamique (+29,6%), atypique dans un marché globalement déprimé.

### Equipement des loisirs

Les phénomènes de déstockage des distributeurs ont également touché l'activité remorques dont le chiffre d'affaires a baissé de 24,7% au premier semestre. Les ventes d'équipement de jardin (-16,4%) et de matériel de camping (-15,4%), quoique non significatives au premier semestre en raison de la forte saisonnalité des ventes, traduisent également un recul des commandes de pré-saison et le report de certaines opérations commerciales de la grande distribution.

### Perspectives

Disposant de capitaux propres importants (plus de 300 M€ au 31 août 2008) et d'une organisation réactive, Trigano est bien armé pour traverser la crise. Les efforts d'adaptation à l'environnement actuel seront poursuivis au second semestre. En particulier, de nouvelles mesures de réduction du niveau des coûts indirects seront mises en œuvre. L'objectif de diminution des stocks de 60 M€ devrait être atteint avant la fin de l'exercice.

Les résultats du premier semestre 2008/2009 seront publiés le 29 avril 2009



LISTED  
NYSE  
EURONEXT

contact investisseurs  
Rym Bel Kefi-Rougnon  
tél. : 01 44 52 16 52  
communication@trigano.fr

[www.trigano.fr](http://www.trigano.fr)