

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2015/2016 : +20,9%

Nouvelle progression des ventes de camping-cars : + 25,5%

en millions d'euros		Exercice 2016	Exercice 2015	Variation (%)	Variation à périmètre constant (%)
Véhicules de loisirs	T1 (sept-nov)	280,2	210,0	+33,4	+26,0
	T2 (déc-fév)	277,3	208,7	+32,9	+24,5
	T3 (mars-mai)	349,7	281,7	+24,1	+21,7
	Total à fin mai	907,2	700,4	+29,5	+23,8
Équipement des loisirs	T1 (sept-nov)	30,9	30,6	+0,9	+0,9
	T2 (déc-fév)	32,7	29,7	+10,2	+10,2
	T3 (mars-mai)	60,8	57,8	+5,2	+5,2
	Total à fin mai	124,4	118,1	+5,4	+5,4
Total	T1 (sept-nov)	311,1	240,6	+29,3	+22,8
	T2 (déc-fév)	310,0	238,4	+30,1	+22,7
	T3 (mars-mai)	410,5	339,5	+20,9	+18,9
	Total à fin mai	1 031,6	818,5	+26,0	+21,2

Véhicules de loisirs

Sur un marché européen du **camping-car** toujours très dynamique, Trigano a poursuivi sa conquête de parts de marché et enregistre une progression de ses ventes de 25,5% au troisième trimestre (22,5% à périmètre constant).

Les ventes de **caravanes** (+15,9%) et d'**accessoires pour véhicules de loisirs** (+9,7%) ont également profité d'une nette reprise de la demande en Europe.

Par ailleurs, le redémarrage de l'investissement des gestionnaires de terrains de camping s'est traduit par une progression des livraisons de **résidences mobiles** de 49,6% au troisième trimestre.

Équipement des loisirs

Les activités **remorques** (+4,6%) et **matériel de camping** (+20,9%) sont restées bien orientées tandis que les livraisons d'**équipement du jardin** impactées par une climatologie défavorable au troisième trimestre sont quasiment stables (-0,4%).

Perspectives

Les nouvelles gammes de camping-cars et de caravanes présentées aux réseaux de distribution au cours des dernières semaines ont reçu un accueil particulièrement favorable qui s'est traduit par une progression générale et importante des prises de commandes fermes.

La bonne orientation des marchés des véhicules de loisirs et de la remorque en Europe devrait permettre à Trigano de poursuivre la croissance de son activité et de ses résultats en 2016/2017 malgré les effets adverses de la dépréciation de la livre sterling et d'un tassement de la consommation en Grande Bretagne consécutifs aux résultats du récent référendum.