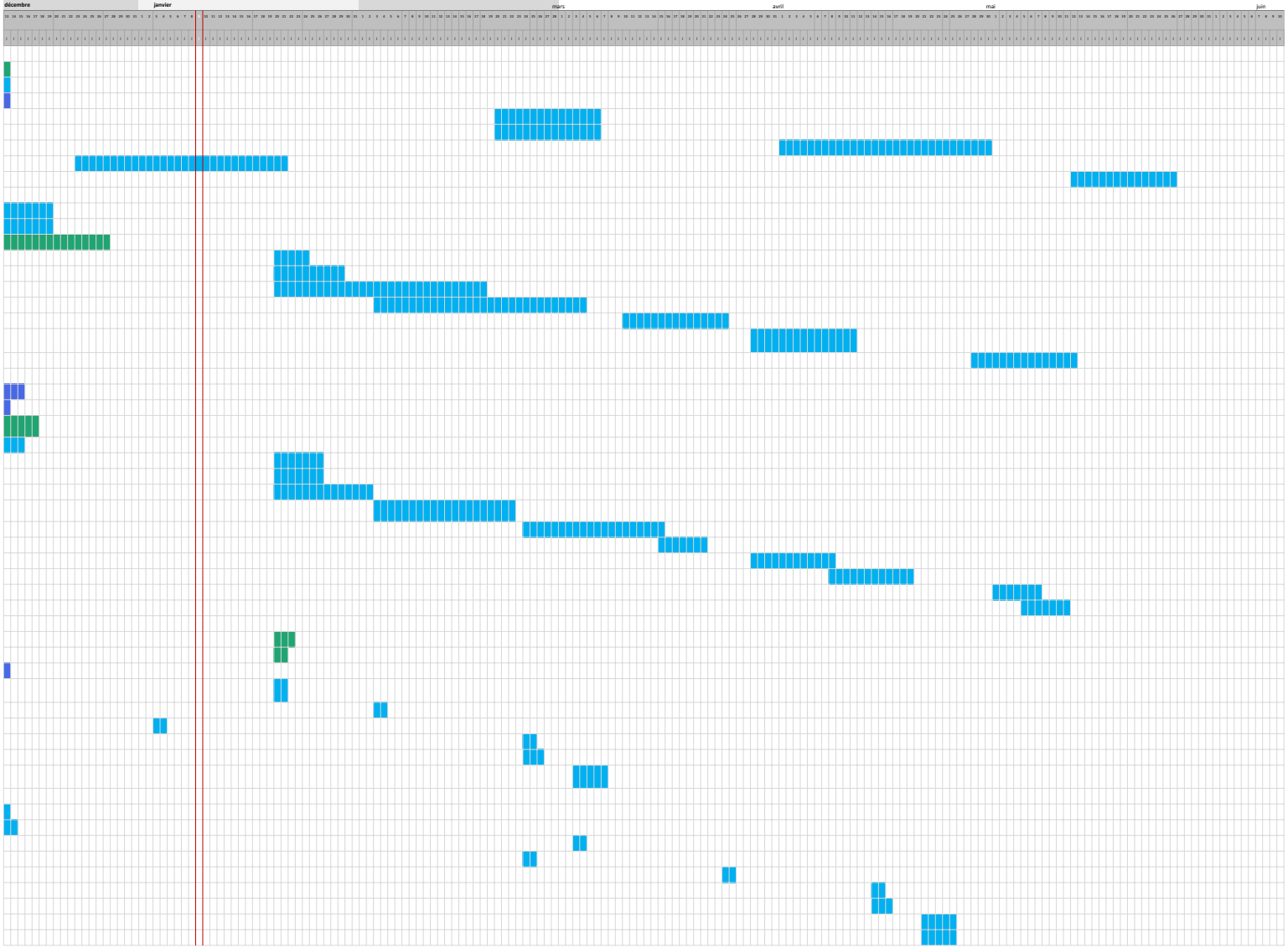
My Digital Project

Légende : En cours | A Faire | Fait | Urgent | Non attribué

Chef de projet Aurore Bertrand

Date de début du projet : 12/12/2024

Incrément de défilement : 1

Description du jalon	Objectif	Attribué à	Responsable	Approbateur	Consulté	Informé	Progression	Début	Jours
Gestion de projet									
Diagramme de Gantt	En cours	Aurore	Aurore	Enzo	Thibaut	Oumaima	90%	12/12/2024	2
Matrice RACI	A Faire	Aurore	Aurore	Enzo	Thibaut	Oumaima	50%	12/12/2024	2
Outils de Gestion (Teams, Trello)	Fait	All	Aurore	Thibaut	Oumaima	Enzo	100%	12/12/2024	2
Conformité RGPD	A Faire	Aurore & Enzo	Aurore	Enzo	Oumaima	Thibaut	10%	20/2/2025	15
Rédaction des CGV et/ou CGU	A Faire	Aurore & Enzo	Aurore	Enzo	Thibaut	Oumaima	10%	20/2/2025	15
Création du dossier de projet	A Faire	All	Aurore	All	All	All	10%	1/4/2025	30
Rédiger le cahier des charges fonctionnel	A Faire	All	Aurore	All	All	All	10%	23/12/2024	30
Preparation soutenance	A Faire	All	Aurore	All	All	All	10%	12/5/2025	15
Webdesign									
Collecter et analyser les données des utilisateurs (design thinking)	A Faire	Equipe WebDesign	Ethan	Adame	Oumaima & Thibaut	Enzo & Aurore	30%	13/12/2024	7
Définir les scénarios utilisateurs	A Faire	Equipe WebDesign	Ethan	Adame	Aurore	Enzo	10%	13/12/2024	7
Création de l'identité visuel avec la charte graphique (Logo, Couleur, Type)	En cours	Equipe WebDesign	Adame	Ethan	Enzo & Aurore	Oumaima & Thibaut	50%	13/12/2024	15
Créer l'arborescence et/ou le user flow.	A Faire	Equipe WebDesign	Ethan	Adame	Aurore	Enzo	10%	20/5/2025	5
Concevoir les wireframes.	A Faire	Equipe WebDesign	Adame	Ethan	Enzo & Aurore	Oumaima & Thibaut	10%	20/5/2025	10
Développer un prototype (maquettes interactives).	A Faire	Equipe WebDesign	Ethan & Adame	Aurore	Enzo	Oumaima & Thibaut	10%	20/5/2025	30
Création et développement du site Wordpress	A Faire	Equipe WebDesign	Ethan & Adame	Enzo	Aurore	Oumaima	10%	3/2/2025	30
Effectuer des tests utilisateurs sur le prototype .	A Faire	Equipe WebDesign	Adame	Ethan	Thibaut	Oumaima	10%	10/3/2025	15
Configurer et mettre en place des outils d'analyse (google analytics & search console & google site kit)	A Faire	Equipe WebDesign	Ethan	Thibaut	Oumaima	Aurore	10%	28/8/2025	15
Préparer un guide d'utilisation pour le client.	A Faire	Equipe WebDesign	Ethan & Adame	Aurore & Enzo	Oumaima	Thibaut	10%	28/8/2025	15
Développeur Web									
Analyse et mise-en accord sur les besoins du client	Fait	Equipe Developpement	Enzo	Aurore	Adame	Oumaima	100%	12/12/2024	6
Mise en place outil de collaboration	Fait	Equipe Developpement	Enzo	Aurore	Adame	Oumaima	100%	12/12/2024	2
Conception technique et fonctionnelle (technologies à utiliser pour le/les appli (s) (backend et frontend), les fonctionnalités...)	En cours	Equipe Developpement	Enzo	Aurore	Adame	Oumaima	40%	12/12/2024	6
Réfléchir sur le schéma de la base de données, les données relationnelles	A Faire	Equipe Developpement	Enzo	Aurore	Adame	Oumaima	10%	13/12/2024	3
Modélisation UML	A Faire	Equipe Developpement	Enzo	Aurore	Adame	Oumaima	10%	20/5/2025	7
Création du MCD / MPD	A Faire	Equipe Developpement	Aurore	Enzo	Adame	Oumaima	10%	20/5/2025	7
Générer la base de données	A Faire	Equipe Developpement	Aurore	Enzo	Adame	Oumaima	10%	20/5/2025	14
Développement d'une API (Connexion à la base de données, Création de route, Création des requêtes SQL)	A Faire	Equipe Developpement	Enzo	Enzo	Adame	Oumaima	10%	3/2/2025	20
Développement d'une application	A Faire	Equipe Developpement	Enzo	Aurore	Adame	Oumaima	10%	24/2/2025	20
Connecter l'application à l'API	A Faire	Equipe Developpement	Aurore	Enzo	Adame	Oumaima	10%	15/3/2025	7
Sécurité du site (injection SSL, jeton CSRF, ...)	A Faire	Equipe Developpement	Enzo	Aurore	Adame	Oumaima	10%	28/3/2025	12
Mise en place des tests (Tester toute les fonctionnalités, faire des tests unitaires)	A Faire	Equipe Developpement	Aurore	Enzo	Adame	Oumaima	10%	8/4/2025	12
Déploiement de l'application	A Faire	Equipe Developpement	Enzo	Aurore	Adame	Oumaima	10%	5/5/2025	7
Documentation technique	A Faire	Equipe Developpement	Aurore	Enzo	Adame	Oumaima	10%	5/5/2025	7
Marketing									
Rapport à la création de valeur	En cours	Equipe Marketing & Communication	Oumaima	Thibaut	Aurore	Ethan	50%	20/5/2025	3
Fondamentaux (stratégique - opérationnel)	En cours	Equipe Marketing & Communication	Oumaima	Thibaut	Aurore	Ethan	50%	20/5/2025	2
Analyse externe (Analyse du marché, Porter, PESTEL)	Fait	Equipe Marketing & Communication	Oumaima	Thibaut	Aurore	Ethan	50%	12/12/2024	2
Analyse interne (ressources tangibles/intangibles, chaine de valeurs, analyse socio-environnement)	A Faire	Equipe Marketing & Communication	Oumaima	Thibaut	Aurore	Ethan	10%	20/5/2025	2
Synthèse stratégique (SWOT, I.R.A.C)	A Faire	Equipe Marketing & Communication	Oumaima	Thibaut	Aurore	Ethan	10%	3/2/2025	2
Stratégie marketing (PCS, SMART, processus STP)	A Faire	Equipe Marketing & Communication	Oumaima	Thibaut	Aurore	Ethan	10%	3/1/2025	2
Choix stratégiques et analyse du portefeuille	A Faire	Equipe Marketing & Communication	Oumaima	Thibaut	Aurore	Ethan	10%	24/2/2025	2
Matrice d'Ansoff	A Faire	Equipe Marketing & Communication	Oumaima	Thibaut	Aurore	Ethan	10%	24/2/2025	3
Marketing opérationnel "MIX" (plateforme de marque, produit, cycle de vie, packaging, prix)	A Faire	Equipe Marketing & Communication	Oumaima	Thibaut	Aurore	Ethan	10%	3/3/2025	5
Communication									
Diagnostic et audit (Marché, produit, concurrence, communication existante)	A Faire	Equipe Marketing & Communication	Thibaut	Oumaima	Ethan	Adame	10%	12/12/2024	2
Les cibles	A Faire	Equipe Marketing & Communication	Thibaut	Oumaima	Ethan	Adame	10%	13/12/2024	2
Définition des objectifs (SMART)	A Faire	Equipe Marketing & Communication	Thibaut	Oumaima	Ethan	Adame	10%	3/3/2025	2
Définition des KPITs	A Faire	Equipe Marketing & Communication	Thibaut	Oumaima	Ethan	Adame	10%	24/2/2025	2
SWOT	A Faire	Equipe Marketing & Communication	Thibaut	Oumaima	Ethan	Adame	10%	24/3/2025	2
Définir les canaux de communication	A Faire	Equipe Marketing & Communication	Thibaut	Oumaima	Ethan	Adame	10%	14/8/2025	2
Budget communication (Chiffrage, Mesure des résultats et recommandations, Choix des campagnes	A Faire	Equipe Marketing & Communication	Thibaut	Oumaima	Ethan	Adame	10%	14/8/2025	3
Ligne éditoriale et calendrier éditorial	A Faire	Equipe Marketing & Communication	Thibaut	Oumaima	Ethan	Adame	10%	21/8/2025	5
Stratégie SEO, SEA, social media	A Faire	Equipe Marketing & Communication	Thibaut	Oumaima	Ethan	Adame	10%	21/8/2025	5