



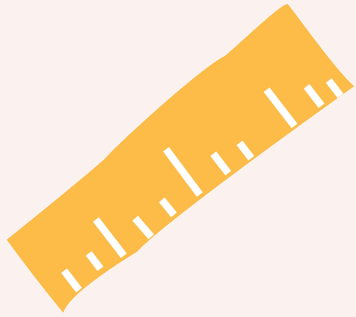
MDS - B3

MY DIGITAL PROJECT





L'ÉQUIPE



HALIMA
LECHAIN



THOMAS
GAYRAUD



RHALID
HIDOUN

20/01/2025

Dossier gestion de projet finalisés
+ premières propositions de
solutions + premières propositions
graphiques

24/02/2025

Propositions de maquettes
abouties + premiers éléments
stratégiques à présenter.

Revue de projet avec Laurène afin
de valider l'avancée des différents
groupes.

Start

My digital Project

12/12/2024

Lancement My digital project et
Brief de départ par Laurène
BUSSMANN.

03/02/2025

Coaching groupes, revues de
projets

12/05/2025

Dépot des dossiers projets et des livrables de chaque spécialité.

05 et 06 Juin 2025

Présentation de groupe finale My digital project. (Jury final ET Laurène)

My digital Project

Finish!

28/03/2025

validation de l'avancée des propositions CMS (Thomas et Rhalid) et dev (Halima).

26/05/2025

Pitch final de chaque projet avec démonstration devant laurène.

Sélection de la solution à implémenter.

LIVRABLES COLLECTIF



Jalon 0 Lancement du projet	Jalon 1 Etudes et analyse	Jalon 2 Conception	Jalon 3 Réalisation	Jalon 4 Livraison
<ul style="list-style-type: none">• Choix projet• Organisation de l'équipe• Mise en place outils gestion de projet, planification	<ul style="list-style-type: none">• Etude de marché• Analyse concurrentielle• Recherches sur les cibles / entretiens utilisateurs, personas	<ul style="list-style-type: none">• Idéation / conception de la solution• Branding : vision, mission / raison d'être, identité de marque	<ul style="list-style-type: none">• Conformité RGPD• Rédaction des CGV et/ou CGU	<ul style="list-style-type: none">• Tests utilisateurs et recettage• Mise en forme dossier• Préparation soutenance



à agréments des livrables
"individuels"



RÉPARTITION FILIÈRE

Spécialité

Webmarketing

Jalon 0 Lancement du projet	Jalon 1 Etudes et analyse	Jalon 2 Conception	Jalon 3 Réalisation	Jalon 4 Livraison
	<ul style="list-style-type: none">• SWOT, PESTEL• Stratégie marketing	<ul style="list-style-type: none">• Parcours client• Personnalisation de l'offre produit ou service• Stratégies SEO, SEA, social media• Plan d'action marketing digital	<ul style="list-style-type: none">• Mise en œuvre de la stratégie SEO, SEA, social media	<ul style="list-style-type: none">• Tableau de reporting de l'activité marketing digital• Proposition d'ajustements des actions de marketing digital

RÉPARTITION FILIÈRE

Spécialité

Webdesign

Jalon 0 Lancement du projet	Jalon 1 Etudes et analyse	Jalon 2 Conception	Jalon 3 Réalisation	Jalon 4 Livraison
	<ul style="list-style-type: none">• Collecte et analyse des données utilisateurs• Scenarii utilisateurs• Cahier des charges fonctionnel	<ul style="list-style-type: none">• Arborescence et/ou user flow• Wireframes• Maquettage et prototypage	<ul style="list-style-type: none">• Tests utilisateurs sur prototype• Corrections• Intégration web	<ul style="list-style-type: none">• Mise en ligne du projet• Mise en place d'outils d'analyse• Guide d'utilisation pour le client

RÉPARTITION FILIÈRE

Spécialité

Webdev

Jalon 0 Lancement du projet	Jalon 1 Etudes et analyse	Jalon 2 Conception	Jalon 3 Réalisation	Jalon 4 Livraison
	<ul style="list-style-type: none">• Analyse du besoin utilisateur• Conception technique et fonctionnelle	<ul style="list-style-type: none">• Modélisation UML• Création du MCD/MPD• Choix et validation des technologies (MVP)	<ul style="list-style-type: none">• Développement• Mise en place des tests (unitaires, fonctionnels)• Déploiement et intégration en continu	<ul style="list-style-type: none">• Documentation technique

DOSSIER FINAL GROUPE

Contenu du dossier final


L'ensemble de ces livrables est présenté dans un dossier du projet qui comprend les éléments suivants :

- Page de titre (avec les noms et prénoms des étudiants, leurs sections, l'année scolaire, le nom et le logo du projet)
- Sommaire
- Introduction : présentation de la genèse du projet, résumé du concept du projet, annonce du plan
- Livrables des différentes phases du projet
- Lien hypertexte vers le prototype
- Conclusion
- Annexes

Ce plan est donné à titre indicatif. Les étudiants ont la possibilité de s'en émanciper, en fonction de leurs besoins.

Une attention particulière doit être apportée à la mise en forme du dossier, qui se veut refléter le professionnalisme du groupe. Le nombre de pages n'est pas limité et dépend du projet. Attention toutefois à respecter une longueur réaliste : le dossier doit être à la fois exhaustif et synthétique, et faciliter la lecture des membres du jury.

Le dossier est déposé électroniquement à l'équipe pédagogique une semaine avant la soutenance, qui le transmet aux membres du jury. En l'absence de rendu à la date mentionnée, le groupe ne pourra se présenter à la soutenance.

 **Attention :** Le prototype doit être consultable en ligne par les membres du jury au moment du dépôt du dossier.

EVALUATION GROUPE

1.

Présentation

3 minutes de pitch en anglais
en début de présentation

35 à 40 minutes de présentation durant laquelle les étudiants reviendront sur leurs motivations à travailler sur le projet, leur organisation, la justification de leurs choix graphiques, techniques et webmarketing, tout en ayant fait la démonstration de leur prototype.

2.

Questions

15 à 20 minutes de questions.

GRILLE ÉVALUATION GROUPE



CRITERES	EVALUATION
Organisation de l'équipe et gestion de projet	
<u>Organisation et communication</u> <ul style="list-style-type: none">• Les rôles de chaque membre de l'équipe sont clairement établis.• La répartition des tâches est cohérente et équilibrée.• Des réunions d'étape sont réalisées : elles facilitent l'organisation du travail, permettent de détecter les dysfonctionnements et problématiques rencontrés et d'identifier les solutions à mettre en œuvre.• L'équipe fait preuve de résilience, elle sait s'adapter aux imprévus.	/10
<u>Outils et méthodes de gestion de projet</u> <ul style="list-style-type: none">• Un planning du projet et de ses différents jalons est formalisé.• Des outils collaboratifs sont mis en place et effectivement utilisés.	/10
Etudes et analyses	
<u>Etude de marché et analyse concurrentielle</u> <ul style="list-style-type: none">• L'étude de marché est pertinente, elle s'appuie sur une approche quantitative et qualitative.• Les principaux concurrents directs et indirects sont identifiés, le projet proposé est correctement positionné.• Une réflexion sur le modèle économique a été menée.• Les prospects sont bien identifiés par rapport au produit.	/10
<u>Analyse du besoin</u> <ul style="list-style-type: none">• Les utilisateurs cibles ont été interviewés afin d'identifier leurs besoins.• Les besoins sont formalisés au sein de personas.• La solution digitale conçue répond aux besoins des utilisateurs.	/10
<u>Cahier des charges</u> <ul style="list-style-type: none">• Le cahier des charges définit clairement les objectifs du projet.• Les spécifications du cahier des charges bornent le périmètre de la solution web, chaque fonctionnalité est bien détaillée.	/10

GRILLE ÉVALUATION GROUPE



Conception et réalisation du projet

L'exigence des attendus pour cette section est à moduler en fonction des filières représentées au sein du groupe.

Branding et design graphique

- L'univers de marque et l'identité visuelle reflètent les valeurs du projet / les qualités du produit.
- Les choix graphiques sont argumentés.
- La charte graphique est pertinente et de qualité.
- Le ton adopté et l'univers rédactionnel permettent d'instaurer une relation de confiance avec les cibles.

/10

Conception UX / UI

- Les besoins des utilisateurs ont été identifiés par le biais d'entretiens et/ou d'une enquête quantitative.
- L'arborescence et/ou le parcours utilisateur sont cohérents avec les besoins des utilisateurs.
- Le maquettage / prototypage respecte l'identité visuelle définie.
- Le maquettage / prototypage respecte les conventions d'ergonomie web et d'accessibilité.

/10

Approche marketing / communication

- L'approche marketing / communication proposée est cohérente vis-à-vis des objectifs et de la cible du projet.
- Elle est pensée de façon cross-canal.
- La ligne éditoriale et les messages-clés diffusés sont pertinents.
- L'usage des réseaux sociaux et le calendrier éditorial sont cohérents.
- Le projet développé est optimisé pour le SEO.

/10

Développement

- Les choix techniques opérés sont cohérents au regard du projet et/ou des compétences de l'équipe.
- L'intégration HTML / CSS ou le déploiement CMS est correctement exécuté, et de qualité.
- Le développement back-end est correct et de qualité, l'architecture du code est cohérente.
- Le code est documenté.
- Le projet développé est sécurisé face aux principales menaces.

/10

Prototype

- Le prototype est consultable en ligne, au moment du dépôt du dossier.
- Le jury peut naviguer sur un prototype qui est fonctionnel.
- Le prototype respecte le cahier des charges et répond aux besoins et objectifs du projet.
- Les contraintes juridiques (CGV / CGU, mise en conformité RGPD) sont prises en compte.

/10

GRILLE ÉVALUATION GROUPE



Livraison du projet	
<u>Recettage</u> <ul style="list-style-type: none">• Un recettage a été effectué pour s'assurer que les fonctionnalités prévues sont présentes et répondent au service attendu.• Les principaux défauts ont été relevés et corrigés.• Un procès-verbal de recettage a été rédigé.	/10
<u>Documentation</u> <ul style="list-style-type: none">• Une documentation technique a été rédigée : elle contient a minima une description de l'architecture, des informations sur l'installation et la configuration et des instructions de déploiement.• Un guide utilisateur a été rédigé et mis en forme pour permettre une prise en main autonome de l'interface d'administration du site ou de l'application.• Son format et son contenu guident son destinataire sur l'ensemble des éléments nécessaires.	/10
<u>Dossier</u> <ul style="list-style-type: none">• L'orthographe et la syntaxe sont irréprochables.• Les informations présentées dans le dossier sont pertinentes et permettent la compréhension.• La mise en forme du dossier reflète l'ADN du projet, elle est de qualité professionnelle.	/10
<u>Soutenance</u> <ul style="list-style-type: none">• La présentation est dynamique.• Le support est de qualité professionnelle.• L'équipe fait preuve d'écoute et apporte des réponses pertinentes lors des échanges.	/10
Total général :	/140
Note finale :	/20

Appréciations du jury :

Noms et signatures des membres du jury :

EVALUATIONS INDIVIDUELLES



B3 Webmarketing et social media	Responsable Marketing Communication	Dossier individuel portant sur la gestion et l'animation des supports webmarketing et de communication digitale
B3 Webdesign	Concepteur Webdesigner	Projet de webdesign valorisé au sein du portfolio de compétences et lors de la soutenance de certification individuelle
B3 Développeur web	Concepteur Développeur d'Applications	Expérience valorisée dans le dossier professionnel, permet de mettre en œuvre les compétences non validées en entreprise



**Webdev : à valider avec votre référente
dans le cadre des attentes de la DREETS**

