

# 11232022 Body theory

---

## 身体理论

---

Wednesday, November 23, 2022

### PPT. No1

#### 让·鲍德里亚

法国哲学家，现代社会思想大师，后现代理论家，曾任教于巴黎十大和巴黎九大，主要关注和分析当代社会文化现象、批判当代资本主义，代表作《物体系》《消费社会》《象征交换与死亡》《符号政治学批判》

- 六八运动——对消费社会的思考
  - 在消费社会中重要的逻辑就是身体，是新的消费的载体
  - 由此，在鲍德里亚看来，消费社会和身体的解放是联系在一起的
    - 马克思主义的哲学家，逐渐不再是仅关注社会的解放的问题的了，而是将解放的问题下方到身体等的具体的要素上面，而身体是非关注的一个非常重要的话题
    - 对于身体的解放之后演化为女权主义、女性主义的问题

### PPT. No2

**“身体的地位是一种文化事实。现在，无论在何种文化之中，身体关系的组织模式都反映了事物关系的组织模式及社会关系的组织模式”**

- 在消费社会中的消费成为一种文化的行为
- 如何去组织身体，反映了这个社会的“物”的关系和这个社会的关系本身
  - 不同的社会的政治经济文化的因素会在人的身体上留下印记，通过这种印记可以反过来去看这个社会的文化的关系
- 身体的摆放的位置对社会的文化的属性的价值的表现
  - e.g. C位、圆桌 (这是浅表的讨论)

#### 身体的模式

1. 对医学而言，参照的身体是尸体
2. 对宗教而言，身体的理想参照是动物

- 强调对身体的否定，而否定动物性的本能的行为

3. 对政治经济学而言，身体的理想类型是机器人

- 在古典政治经济学的讨论中，身体是生产力的要素，**机器人是人作为生产力的解放的完成了的形式，**的纯粹的生产工具

#### 4. 对符号政治经济学而言，身体的样板参照是时装模特

- 消费的目的不在于物的使用的价值，而在于物的符号价值——对某个物品的使用价值总是有限的，但是对其的符号的消费的价值确实无限的

---

### PPT.No1

**“身体的地位是一种文化事实，现在，无论在何种文化之中，身体无关的组织模式都反映了事物关系的组织模式机器社会关系的组织模式”**

**身体的模式**

1. 对于医学而言，参照的身体就是身体
2. 对于宗教而言，身体的理想参照就是动物
3. 对政治经济学而言，身体的理想类型是机器人

- 机器人没有政治经济的追求（？）
- 《符号政治学批判》
  - 不同与马克思的政治经济学批判，以商品作为批判的对象，拥用以解释剩余价值，生产力的来源
    - 马克思认为的危机：生产力高了，但是工资低了，且商品仍然是使用价值
  - 鲍德里亚认为的危机的解除：符号的消费的增长从而

#### 4. 对符号政治经济学而言，身体的样板参照是时装模特（以及以这种身体作为基础的生产）

- 完全功能化的物品，作为场所进行生产
- 例如：时装周的时装可以是不实用的衣服，完全不具有使用价值，但是其作为非常重要的展示的模式，其展示的就是完全的符号价值的符号性的价值的生产
  - 在这一模式中，身体不再是具有生产性的事物，而是一种进行符号价值生产的场所

---

### PPT.No2

**不再是宗教视角中的“肉体”**

不再是工业逻辑中的“劳动力”

“标记和符号的网络覆盖身体，分割身体，一边仿照物体领域”

- 被标记和符号化的身体
- 被分割被改写的身体
  - 身体变成了一个纯粹的物
    - 从而不同的价值观的取向会在身体上展示出不同的形象，从而身体变成了“战场”

- 大家都想占有身体形象的“决定权”“署名权”“占有权”

---

## PPT.No3

### 身体成为资本的身体的实践

- 对身体的消费的投入
  - 例如：双十一的消费绝大多数是为了身体去进行的消费；时尚杂志：创造需要的杂志→自恋式的投入→身体在消费社会中变得更加的幸福、美丽与健康→身体被占有，被实践
    - 身体被重新占有的根据是：对身体的消费不是来自于身体的需求的消费，是被消费观念等外在的因素所裹挟的物品，是享乐与娱乐所裹挟的，而这种享乐与娱乐是消费主义的
      - 证据：娱乐与享乐是去商品的环境中去享乐的，而不是去安静的、健康的、干净的、亲近自然的、身体真正所需要的地方去享乐
- 身体成为有待发掘的“矿产”
  - 身体从需要被解放的东西变成了需要被拯救的东西
    - 从绝对剩余价值向相对剩余价值的转变
  - 健身：本质上无时无刻都可以去锻炼与健身，但是会需要通过消费，例如：健身房、跑鞋、智能手表等的检测

### 消费品的身体实践

---

## PPT.No4

- 传统的身体的伦理是：“不敢毁伤”，对其的改造的价值很少

### 新的身体伦理

#### 1. 功能性美丽

#### 美丽成为一种绝对命令，是资本的一种形式

- 对于美丽的标榜是功能性的，是随社会的改变而改变的，随社会的规范的变化而改变的
  - 美貌并不是一个自然的效果，不论是自然景观还是人的美都是社会的效果，不在于个体本身，而是在于社会的观念联系在一起
    - 比如美丽与苗条的关联，但是苗条与美丽之间并不存在直接得到联系，是社会的审美的变化的规范
      - 孟德斯鸠《波斯人札记》
        - 非洲大陆所信奉的神是黑人的肥胖的女性，神是真善美的，神是人创造的，神的属性是人所喜爱的属性的极端化的→在他们心中这样的状态是他们认为的美的状态
          - 在社会中大众化的美的认为是社会的规范化的
  - 现代的美的广泛的一致性资本的塑造的结果

- 时尚的美——时尚既是新的东西→意味着新的消费，是世界所不普遍所占有的东西，是新的市场，新的利益的存在→消费社会中资本总是与时尚相联系在一起的
  - 今天的技术是在创造新的体验，新的时尚的过长，而不是去创造真理
- 身体成为各种美学的监视的对象
  - e.g. 体重称，体重的变化使得不敢与为身体进行实用性的消费（饱食）
    - 身体是被剥夺的，例如节食是被身体所排斥的
  - 丰盛的社会对身体的侵害，是对身体需求的否定
    - e.g. 模特的消瘦，富有却为外在的规定而被迫；楚王好细腰，宫中多饿死；缠足
      - →美不是一种自然状态，而是一种需要去努力去达到的状态

## 2. 功能性色情

### 身体的交换价值：身体与物品的同质性

- 欲望与色情不同
  - 色情是需要去参与交换的
  - 例如：过去的车展
- 色情不是单纯的色情的场所的狭隘的色情，是通过身体的展示而引起的关注，其中也存在欲望的参与，但是不是单纯的卖淫的单纯的身体的交换的场所

### 当代女性：修女与经理

- 结果
  - 修女：纯洁、美与善的状态
  - 经理：有竞争力的状态

### 女性解放与身体解放

- 身体需要去解放，而女性的身体又是被盘剥得最厉害的场所，是更需要被解放
  - 女性的解放不单是从资本中的规范中的解放出来，还有一种对从生产工具中的状态中去解放出来，被过度地压抑和否定的事物