

# 09212022 Space Theory——Lefebvre

## 空间理论——列斐伏尔空间问题

Wednesday, September 21, 2022

### PPT. No1

#### 空间理论

#### 列斐伏尔：生产空间

#### 列斐伏尔进入空间理论

#### 《日常生活批判》

#### 人造城市——日常生活的无恨性

#### 马克思的异化理论

城市化——土地空间的商品化——空间的功能主义（由于人造空间的外在的政治经济学的关系，使得具有功能主义）——使得社会空间变成了一个失去了趣味、情感、文化的关联，社会的多样性被磨灭

- 人本应于空间之间存在认同关系
- 空间的一致性使得人的个性的一致性的产生使得人的个性的削弱
- 可以观察到当下空间具有特色的必有空间的都市化的远离，或称远离都市化时的空间的独特性、空间的识别感是很强的
- 资本主义所建立起来的空间是意义所消失的空间

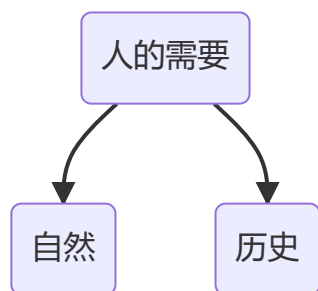
#### 城市——空瓶子（什么东西都可以加进去）——抽象的空间、缺乏历史文化区域的规定性

- 在当下的小区中不存在文化要求，不论什么人种、什么信仰都可以加入，与过去的完全不同→抽象的空间→失去了空间的可识别性（当下的所有的城市都是一样的（经济发展、城市建设存在区别，但是本质是一样的），传统的尝试一个城市一个面貌）
- 城市化后的完全的商品化的社会生活→社会的经济财富的增长（马克思认为这样的增长是不平衡的）
  - 具体空间于某些元素相联系在一起，如福建土楼和福建之间的联系，但是当下的小区，在哪里都一样，无法通过空间的元素，来进行识别

#### 马克思异化理论的内容：

1. 人与作品之间的异化关系——人的劳动产品比劳动得到的价值更高
2. 人与行为（劳动）相异化——在资本主义中人约劳动人被剥夺的越多，人越劳动越不愉快，反而是最行为一些动物的本能时更愉快，但劳动是人之为人的最基本的一个必须，是人之为人的一个基本需求，是本应愉快的 劳动于生产本应关联

- 3. 人与人的本质相异化
- 4. 人与人的关联相异化



英国社会学家吉登斯的空间——空瓶

## PPT. No2

列斐伏尔：空间生产

何为生产空间

空间不是观念的产物，是政治经济的产物，是被生产之物

空间——地理分析---->马克思主义理论

空间生产

1. 空间中的生产 (production in space)

——不论什么的生产都与空间相关——即使是网络环境也于空间相关

2. 空间生产 (production of space)

——是指空间作为生产对象，生产的即为空间

- 先天观念（找：人）——时间、空间——列斐伏尔所不认同
- 空间是被生产出来的（不是物理空间的生产，物理空间是被给予的，是社会空间（空间的意义的赋予）的生产）
- 大卫·哈维：历史唯物主义应改为历史地理唯物主义
- 资本由于在空间的生产的竞争——生产的贬值——危机的资本——对新的空间的生产——新生的产业——资本的危机解除——空间的变化增快——资本的危机加快——空间的变化加快

## PPT. No3

### 空间生产的政治经济学批判(一)

"空间里弥漫着社会关系，它不仅被社会关系支持，也生产社会关系"

"在目前的生产方式里，社会空间被列为生产力与生产资料、列为生产的社会关系，以及特别是其再生产的一部分"

"空间的开发，全新的劳动区域分工的形成，新的便宜的合成资源的开发，作为资本积累动态空间的新地域的开拓，以及资本主义社会关系和制度安排对先前社会结构的渗透，都为吸收资本盈余和劳动盈余提供了重要的途径"

- 社会变化的加快——人的无根感
- 空间失去自然属性，而是创造了一种完全的商品关系（这种商品关系是剥离了其意义）
  - 商品关系是为了加速财富的流转，资本的活动
  - 资本的活动不是简单的经济活动的关系，是整个社会活动的产物
    - e.g. 社会的治安、社会的交通对于资本流动的作用，不存在这些东西就会使得商品的流通受阻——使利润的受阻——商品经济不能有效运转——出现资本的危机
      - 这种称为“营商环境
      - 营商环境的不好会使得资本流转受阻，社会生产的受阻
        - 比如：需要基于劳动者基本的教育和生存：为了保证社会生产——这是由资本主义国家的行为，为了保证社会财富的源源不断的运转
      - 资本出现在一个区域就会需要以自己的面貌对社会进行塑造——建立资本的原则、资本的逻辑
        - 对社会空间的生产（社会关系决定社会空间，所以社会空间的生产本质上是对社会关系的生产，比如：复旦大学不是因为在复旦大学的社会空间中而是复旦大学，是因为在复旦大学的关系而成为复旦大学）
          - 对社会关系的再生产（因为在复旦大学，需要遵守复旦大学的原则，需要参与社会空间中的活动，这种活动即为对复旦大学的社会关系的再生产，即为对社会关系的不断的生产）——而对社会关系的在生产实际上也是对社会空间的再生产
            - 马克思认为：社会空间需要正常进行或者人需要在社会空间中生活，需要对两种关系进行生产：自然关系于社会关系
            - 列斐伏尔认为：如果一个社会空间不能继续对社会空间的在生产就会崩溃——社会空间的矛盾、社会空间的危机（再生产的继续才可以缓解社会空间的矛盾于危机）
  - 社会空间需要可以接受资本的盈余——如果无法继续接受资本的盈余，则会带来危机
    - 资本家不会讲利润存起来，会继续投资，否则是地主的做法（“如果资本不能继续创造财富就是资本的危机”）（注：资本家存在银行的钱实际上也还是在创造利润：被其他资本家创造的英盈余的社会财富）
      - 列斐伏尔认为：资本的界限就是空间的界限（？）

---

## PPT: No4

---

### 空间生产的政治经济学批判（一）

## 空间——生产资料--->空间生产——剩余价值

“空间作为一个整体，进入了现代资本主义的生产模式：他被利用来生产剩余价值”

- 空间成为一个社会生产的载体，同时空间又可以作为一个被生产的对象
- 空间生产价值，生产的价值用于空间的生产——形成一个闭环----->通过对社会空间的生产可以提高生产力

## 空间---->商品、消费对象

- 空间作为被生产对象之后，空间直接变成了商品（使得空间变成了可量化的可见的商品）
- 变成商品之后，空间称为消费对象
  - e.g. 旅游的消费、文化遗产的消费实际上成为了对社会空间的消费，比如迪士尼、西部世界

## 现代资本主义的经济规划---->空间规划

- 都市化——知识对空间生产的介入，空间的规划本质上就是对空间的知识
  - 金融资本的时代，世界的空间成为了资本的建设的对象
- 城市规划——科学——中性、无立场
  - 但是在列斐伏尔所看来，这并不是一门中立的科学，是具有策略性的，是具有政治性的，不是纯粹的科学的产物，但是是必然以科学的名义继续
    - 证据：作为科学的对象应该具有一个相对的稳定性，但是在实际上，城市的规划是在不断的周期性地改变

## 空间成为批判的对象

- 列斐伏尔所批判的对象——不再是一个纯粹的物理空间
  - 加速主义（？）

---

## PPT. No5

---

### 列斐伏尔: 空间生产

#### 空间生产的政治经济学批判(二)

"通过被扩展到了整个空间的土地私有制而保持了集体和国家的权力的运行。"

"工具性的空间，首先进行的是一种普遍化的隔离，这就是群体的、功能的和地点的隔离"

"特别是隔离，以及郊外的空间和贫困的空间的建立，允许对生产关系进行再生产"

"对空间的支配反映了个人或各种强势群体如何通过合法的或非法的手段支配空间结构与生产，以便对间隔摩擦实施更大程度的控制，或者对他们自己或其他人占用空间的方式实施更大程度"

- 空间不再是来获得权力，相对的实际是对否定性的力量的控制和安排与支配----->即为空间规划
- 如何去支配？
  - 对空间的重构与对空间的隔离（空间被权力所垄断之后才可进行）---->产生对空间的稳定性的缺失（本质是空间自主性的匮乏）
    - 称为“空间的贫困”
      - 人只是被动地生存在空间之中，对空间失去了掌控了，即为有了空间的贫困
        - e.g. 圈地运动：使得农民与土地的社会空间的稳定的依附关系被剥离，使得农民有了空间的贫困，使得农民与空间之间的稳定性丧失
- 由于人与社会空间的掌控力的剥离，使得否定性力量被拆散，从而使得权力对空间的重构与隔离带来可能
- 贫困的哲学