

Capacitación Equipo Comercial

Crédito de Consumo – Libre inversión

Framework - Oferta de Valor

Tasa POS

Tasa Compra Cartera

Cuota de Manejo

Cupo de crédito

- Pricing & Cupo
- Tasa POS Nuevos
- Tasa POS Stock vs. Usura
- 0% Affluent

- Tasa cliente nuevo
- Clientes Stock

- Política por nómina Exoneración por performance y/o saldo
- Cupo acorde al perfil y a la oferta de la industria

Beneficios y valores agregados

Lealtad

Programa de lealtad - Viajes BBVA by Despegar - Pago con Puntos en Cines y Restaurantes y Trigger de captación de clientes.

Seguros en Compras

Todas sus compras aseguradas en caso de robo, descuento o garantía

Experiencia en Viajes

Apalancados en valores agregados como: Asistencias internacionales (Médicas, Vuelos y Equipaje), Salas Vip. Status Aerolineas y Asistente Concierge

Seguridad

CVVd, Sin Pan y herramientas de control interactivas.

Experiencia usabilidad y autogestión

Experiencia Transaccional.

♠ Pay Xpays d Pay S Pay

BBVA PAY

Security & Fraud

Usabilidad

- Gestión del producto -DIY. desde el celular. con
- Pago -Loyalty: Viajes/ puntos.

Canales de Atención

- Canal especializado y resolutivo en primer contacto
- -Call Center
- -Whatsapp (Banker)
- Chat Web

Posicionamiento del producto

Comunicación

Posicionamiento de los beneficios. Cliente Nuevo y Actual

NDS

Educación financiera

Proporcionar guías de apoyo sobre el manejo del producto desencadenantes del recorrido del cliente: audiencias y segmentos, canales.

Qué es un crédito de libre inversión

El crédito de libre inversión o crédito de consumo es un producto que ofrece el banco BBVA para nuestros clientes de diferentes categorías para que puedan cumplir sus sueños, metas, aspiraciones o propósitos con el fin de crear oportunidades para nuestros clientes, nos gusta respaldar sus necesidades financieras para poder brindarle alternativas acordes a sus preferencias.

Esta venta no se sube a ningún formulario de Google porque debe ser por autogestión.

Porque queremos estar al lado de los sueños de los cliente, ofrecemos este producto para...

Propósitos y aspiraciones. Vivienda Estudios Viajes Propósitos y aspiraciones. Viajes Familia

Lo primero que debemos tener en cuenta es el estado de la oferta.

Te daremos un paso a paso para ver principalmente la oferta y el estado del producto.

Ingresas con la función U622 para ver la oferta Revisa en este código si hace parte de un perfil en especial, si es retanqueo, si es pensionado o Libranza, si te sale alguno de estos NO puedes vender:

FML01_010923

PEL01_010923

PEL02_010923

RLL01_010923

SOL01_010923

```
HORA
                                             : 12:36:15
        : 2024-02-07
                                                                   OFICINA: 0011
                                    TERMINAL: W999
 USUARIO: T027813
                                                                   TRANSAC: U622
                               RESUMEN GENERAL PREAPROBADOS
       CLIENTE
                   [DENTIFICACION
                                                        TITULAR
                 1-000000016719166-0
      01241734
                                      JULIO RICARDO ROMERO PEREZ
     COD. CAMPAÑA
                   FECHA INICIO
                                   FECHA FINAL
                   2024-01-01
     RC_01_010124
                                   2024-02-29
     OFERTAS DISPONIBLES SIMULADOR
                                                                 RAR
                    LIMITT MINIMO LIMIT MAXIMO LIMIT CUPO ESTIM_ST FEC INI
LINEA DE CREDITO
                                                 48,700,000 27.2 BP 2024-01-01 2
CONSUMO
                       1,000,000
                                   48,700,000
```

Revisa en la parte que dice "**ST**" de 3270 en donde encuentras un código el cual significa:

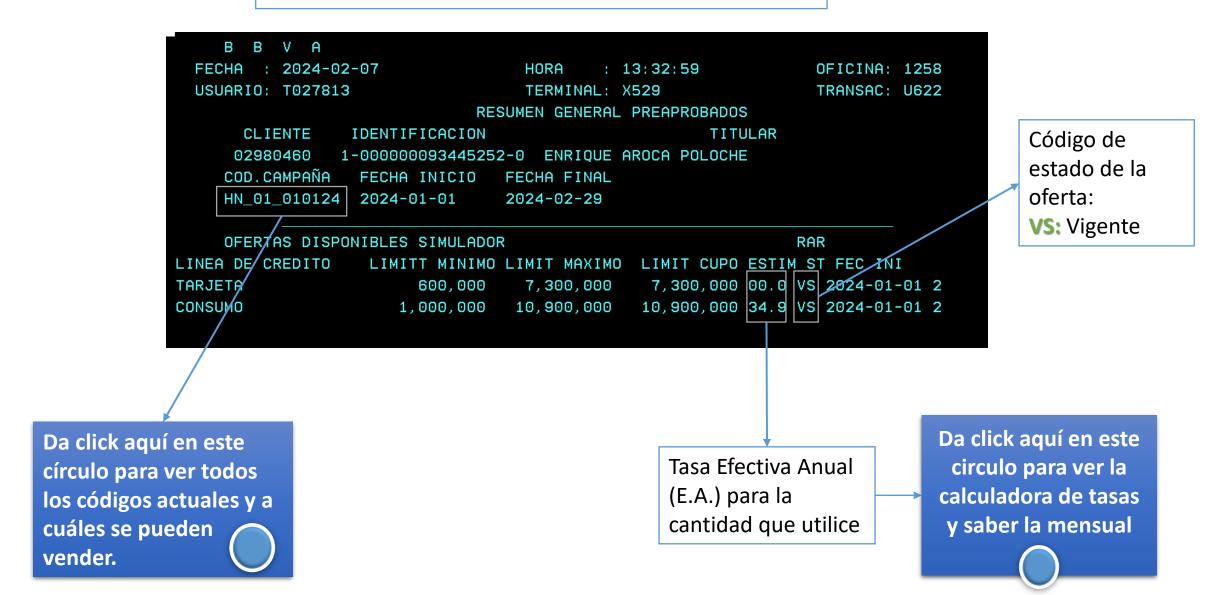
BP: Baja Temporal, validar después de 2 días hábiles e iniciar gestión.

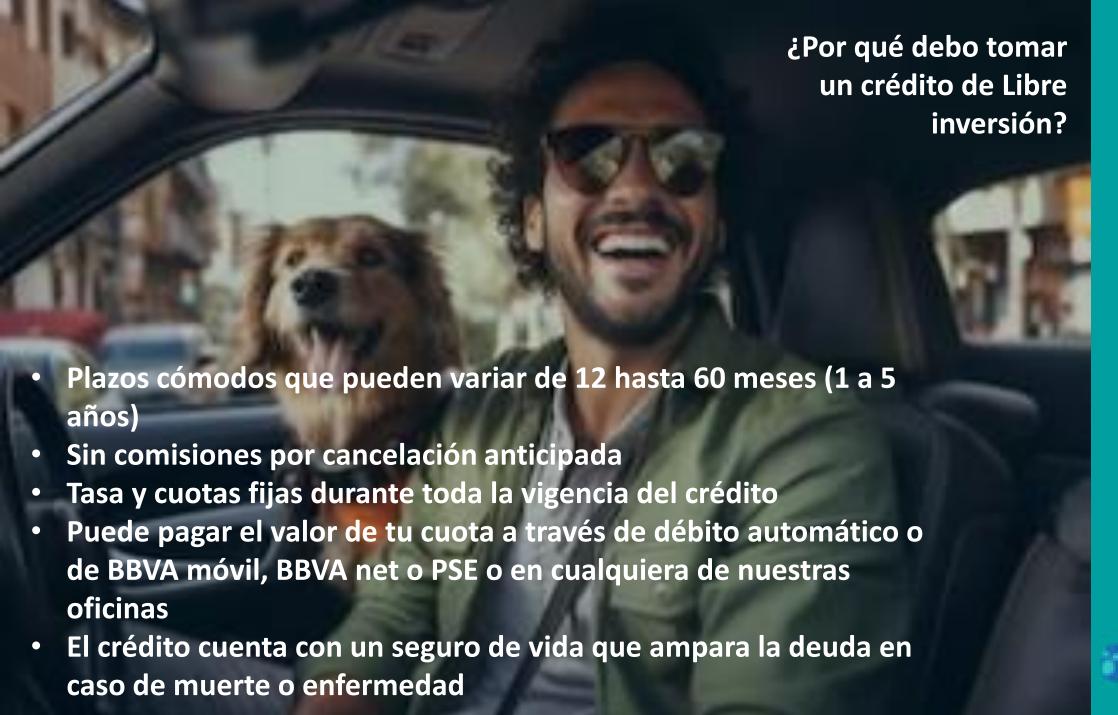
BA: Baja Automática no gestionar

VS: Oferta Vigente, podemos ofrecer

¿Cómo debe estar para poder aplicar?

Una vez consultes la oferta en **U622** debes visualizar así:





Dale click al
Osito y
encontrarás
todos los
atributos de
los créditos
de inversión

¿Para qué puedo usar un crédito de inversión?

No limitamos el uso de estos productos para nuestros clientes, cuando entregues la oferta indica este tipo de atributos y objetivos personales:

Viaje que has querido



Estudios que has soñado



Compras que siempre quisiste



Sé Papá Noel con tus seres queridos



Remodela tu casa



Estrena ese vehículo que ves por la calle



Abre tu negocio soñado



Usa la nueva tecnología



¿Un modelo para tu llamada?

Situación

Ayuda a entender el contexto del cliente y a establecer una ruta inicial

- ¿Cuenta con alguna otra tarjeta de crédito?
- ¿Ha utilizado algún producto parecido?
- ¿Ha visto esta oferta en su Aplicación?

Necesidad

Logra que el cliente visualice y le ponga un valor al escenario donde su problema está solucionado

- ¿Sabía que no tiene comisión pagar anticipado?
- ¿Sabía que puede pagar otras deudas con este producto con tasa más baja?
- ¿Muchas personas se han dado la oportunidad de conocer el producto, tiene la aplicación a la mano?

Problema

Ayuda al cliente a **identificar necesidades** que había pasado por alto

- ¿Tiene alguna obligación en otro banco?
- ¿Sabe la tasa de sus otros productos?
- ¿Alguna compra que haya pensado en el último mes que no haya podido hacer?



Implicación

Logra que el cliente **visualice las consecuencias** de la necesidad que recién descubrió

- ¿Ha podido pensar lo que se puede ahorrar en interés?
- ¿Qué pasaría si después de un tiempo pierde la oportunidad de comprar... (menciona algún interés)?
- ¿Ha tenido algún beneficios adicional con el producto que tiene?

¿Cómo cierro?

De Alternativas



El cliente está indeciso entre más productos o sobre el proceso de solicitud. Así ofrécele dos opciones dando por sentado que es un sí al producto

Inofensivo



Realiza preguntas para qué el cliente afirme el valor potencial y los beneficios que obtendrá. La pregunta final debe guiar al cliente a tomar una decisión

Al Revés



Después de describir el producto, pregúntale al cliente si conoce a alguna persona interesada, referidos. Después pregunta el interés del cliente por obtener el producto

De Escala



Pregúntale el nivel de interés en adquirir el producto calificando del 1 al 5 (5 muy interesado y la razón de la calificación).
Resuelve las dudas y repite las preguntas hasta un 4 o 5

Resumido



Para cliente está distraído o indeciso, reitera las características y beneficios del producto ligándolo a sus necesidades

De Ben Franklin



El cliente está indeciso. Se presenta al cliente una **lista de pros y contras del producto** promocionado, siendo los pros más que los contras

De la Objeción



El proceso de ventas está
estancado y el cliente se resiste
a tomar una decisión. Le
pregunta directamente el motivo
por el cual no quiere iniciar el
proceso de solicitud

Regla 70/30



Al cliente le gusta tener el control, Pregúntale: tiene dudas del producto o prefiere primero generar una relación de confianza. Durante la conversación, el cliente debe hablar el 70% del tiempo y tú el 30%



Revisa nuestras oficinas y nuestras líneas de atención al cliente

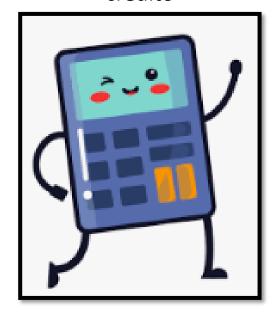
¿Dónde quedan nuestros puntos?

Selecciona el Banco para ir a nuestros puntos a nivel nacional



¿Necesitas una simulación del préstamo?

Selecciona la imagen de abajo y realiza la simulación del crédito



¿Necesitas las líneas de atención?

Si no está el que necesitas, oprime el teléfono para ir a todas las líneas de atención

Linea de atención SAC 4010000

Seguros *3078080*



¿Lograste la venta? Menciona este paso a paso...

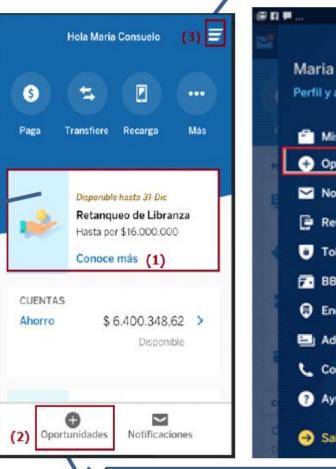
1. Ingresa a la App BBVA.

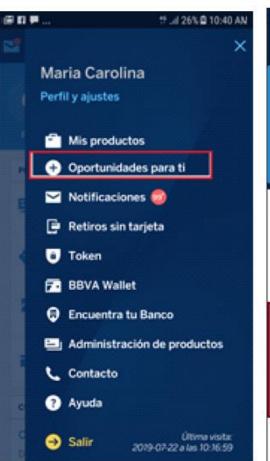
2. Ve a la opción de Oportunidades.

3. Selecciona en el menú de las 3 rallas Oportunidades para ti y selecciona la opción "Préstamos".

Posición Global

Menú Hamburguesa Oportunidades para ti





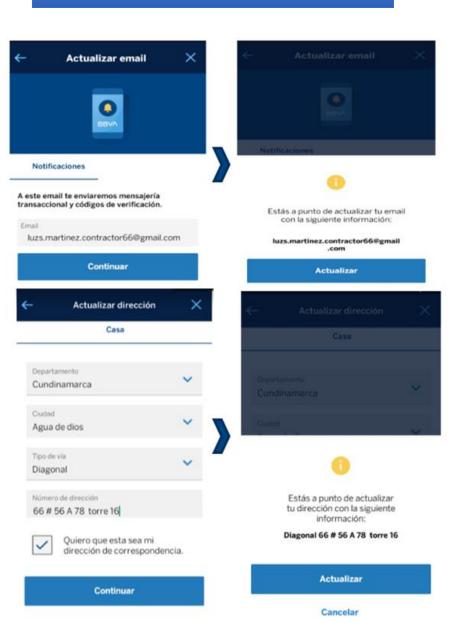


Pie de página Oportunidades para ti

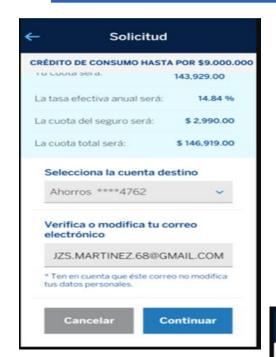
Actualiza los datos de contacto



Confirma la actualización de datos



Confirma la actualización de datos



Por último confirma la solicitud y la cantidad

