

1. Uvod

Svrha ovog dokumenta je da jasno opiše biznis model jedne autoperionice.

Pored uvodnog poglavlja, dokument sadrži još i globalni opis sistema sa identifikovanim klasama korisnika i njihovim ovlašćenjima, detalje zahteva u kojima su opisani funkcionalni i nefunkcionalni zahtevi i specifikaciju dizajna u okviru koje se nalaze dijagrami slučajeva korišćenja, dijagram klasa i dijagrami sekvence, aktivnosti i komunikacije za ključne funkcionalnosti.

1. 1. Cilj razvoja

Cilj razvoja ovog sistema je olakšanje rada autoperionice, lakšu komunikaciju sa klijentima, i stupanje u komunikaciju sa klijentima.

1. 2. Obim sistema

Autoperionica u ponudi ima različite nivoe sređivanja i održavanja enterijera i eksterijera automobila. Prilikom dolaska svaki klijent se odlučuje koju uslugu će zatražiti od nas. Klijenti mogu da biraju između jeftinijih i pristupačnijih usluga, a mogu izabrati i "premium" usluge koje nudi perionica. U slučaju da klijent nema vremena da lično dotera svoj automobil, naša autoperionica nudi usluge dovoženja i odvoženja vozila do željene lokacije. Ova usluga važi samo za korisnike "premium" usluga naše perionice. Takođe, naša perionica nudi program lojalnosti, gde učlanjenjem u klub, stičete prava na posebne pogodnosti koji su dostupni samo članovima našeg kluba, a to su: popust na klasično pranje od 20%, svako peto pranje gratis. Kada mušterija iz kluba dovede novu mušteriju ostvaruje dodatni popust i dobija 3 poena, koji se dalje mogu iskoristiti za bilo koju uslugu (*svaka usluga ima pored i cenu poenima*).

Nivoi "premium" usluga se dele na: **Silver, Gold i Platinum.**

Silver paket obuhvata: Kompletno detailing enterijera vozila što uključuje dubinsko pranje sedišta, dubinsko pranje tepiha automobila, sređivanje svih plastika, mazenje dressinga na sve plastike, obično spoljno pranje i voskiranje. Ovaj paket košta 100€.

Gold paket obuhvata: Kompletno detailing enterijera vozila što uključuje dubinsko pranje sedišta, dubinsko pranje tepiha automobila, sređivanje svih plastika, mazenje dressinga na sve plastike, kompletnu mehaničku i hemijsku dekontaminaciju laka, sređivanje (*detailing*) felni bez skidanja istih, jednoslojno poliranje automobila, korekcija laka i mazenje keramike na stakla automobila. Ovaj paket košta 200€.

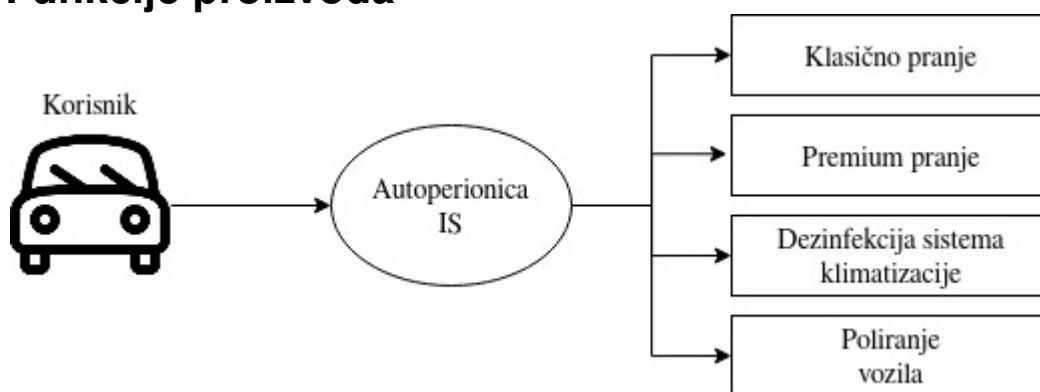
Platinum paket obuhvata: Kompletno detailing enterijera vozila što uključuje dubinsko pranje sedišta, dubinsko pranje tepiha automobila, sređivanje svih plastika, mazenje dressinga na sve plastike, mehanička i hemijska dekontaminacija laka, skidanje felni, pranje podkrila, sređivanje (*detailing*) felni sa skidanjem, višeslojno poliranje ekscentričnom i rotacionom polirkom, dovođenja laka u najbolje moguće stanje (*u zavisnosti od predhodnog stanja vozila*), polimerizacija prednjih i zadnjih farova, nanošenje keramičke zaštite u trajanju od pet godina marke Labokozmetiks ili 50.000km, posebna keramika za stakla i nanošenje keramike na felne automobila. Ovaj paket košta 500€.

Cena može biti korigovana za 15-20%, u zavisnosti od veličine automobila i stanje enterijera i eksterijera automobila. Ovo procenjuje zaposleni u autoperionici.

1. 3. Prikaz softvera

Cilj ovog softvera je da olakša poslovanje autoperionici, kao pružanje klijentima evidenciju o vozilu i slično.

1. 3. 2. Funkcije proizvoda



1. 3. 4. Ograničenja

Sistem nije zamišljen da bude kompleksan, već da pruži intuitivnost od samog starta, kako korisniku tako i zaposlenima u autoperionici.

3. Specifikacija zahteva

Pored našeg glavnog sistema, postoje spolji interfejsi sa kojima sistem treba da stalno komunicira. Sistem treba da ima stalnu vezu sa našim dobavljačima hemije i ostalih sredstava, kako bi u svakom trenutku mogli da pružimo uslugu koju očekuju naši klijenti.

Klijent poseduje aplikaciju koju zahteva autoperionica, gde klijent ima mogućnost zakazivanja termina, praćenje bodova koje je korisnik ostvari u toku meseca, mesece provedene u klubu lojalnosti, kada članarina ističe...