**Отчет о семинаре**

**Проект:** Запись на стрижку

**Бизнес-процесс**: Управление услугами

**Идентификатор**: BP002

**Дата проведения**: 18.07.2025

**Время проведения**: 12:00-18:00

**Форма обсуждения**: онлайн

**Ведущий:** sherilyb

**Делопроизводитель:** reaperwa

**Тема:**Актуализация каталога услуг

**Участники:**

Администратор

Менеджер

Мастера

**Владелец процесса:**Администратор

**Введение:**  
Каталог услуг — это основа бизнеса барбершопа. Его актуальность и удобство напрямую влияют на удовлетворенность клиентов и продажи. Неправильное или устаревшее описание услуг может привести к недопониманию и конфликтам. На семинаре мы разберем, как систематизировать услуги, быстро вносить изменения и предоставлять клиентам полную и понятную информацию.

**Цель семинара:** Обеспечить актуальность и доступность услуг для клиентов.

Цели семинара четко определяют его структуру и формат. При проведении семинара команда работала над несколькими ключевыми вопросами:

1. **Как быстро добавлять новые услуги?**

*Ответ:* Через админ-панель без участия разработчиков.

1. **Как учитывать временные акции (например, скидки)?**

*Ответ:* Ввести гибкую систему промокодов и ограниченных предложений.

1. **Должны ли клиенты видеть описание услуг перед записью?**

*Ответ:* Да, с фото, длительностью и ценой.

1. **Как избежать путаницы в названиях услуг?**

*Ответ:* Стандартизировать термины (например, "Мужская стрижка", а не "Под ноль").

1. **Как учитывать индивидуальные пожелания клиента?**

*Ответ:* Добавить поле "Комментарий" при записи.

**Заключение:**

Стандартизация описания услуг и гибкая система управления прайсом позволят избежать недопонимания с клиентами. Автоматическое обновление каталога через админ-панель сэкономит время, а добавление поля для комментариев улучшит персонализацию услуг. Особое внимание стоит уделить сезонным акциям и промо-предложениям.