Система доставки должна реализовывать следующие бизнес-требования:

1. Создание единой информационной системы по управлению заказами, которая объединит в себе возможности для различных заинтересованных сторон, таких как: курьеры, клиенты, оператор, диспетчер и другие.

2. Оптимизация маршрутов доставки - автоматизация процесса выбора наилучшего маршрута для минимизации времени доставки и снижения затрат.

3. Уведомления и оповещения - информирование клиентов о статусе их заказов через SMS, электронную почту или мобильное приложение.

4. Поддержка различного типа доставки - возможность выбора между стандартной, срочной и экспресс-доставкой.

5. Обратная связь и поддержка клиентов - создание системы для обработки запросов и жалоб клиентов.

6. Аналитика и отчетность - сбор и анализ данных о доставках, клиентах и операционных процессах для повышения эффективности.

7. Безопасность данных - защита персональных данных клиентов.

8. Интеграция с внешними системами - возможность передачи данных о заказах и расчетах в бухгалтерские и партнерские системы через API.

9. Гибкое управление ролями и правами доступа - обеспечение возможности настройки прав для различных пользователей системы (администратор, курьер, диспетчер и т.д.).

10. Масштабируемость и отказоустойчивость - система должна поддерживать рост числа заказов и пользователей, а также обеспечивать стабильную работу без сбоев.

11. Мониторинг и поддержка - наличие инструментов для технической поддержки и отслеживания технического состояния системы в реальном времени.