

Een organisatie gaat 'resultaatgericht' te werk als alle medewerkers weten wat ze doen, weten hoe ze moeten bijdragen aan het eindresultaat. Het is als het eindresultaat duidelijk is en: welke delen daarvan belangrijker of urgenter zijn dan andere. Met andere woorden: begin bij het eind. Op zich is dit geen nieuwe zienswijze. Je vindt die terug in veel disciplines, methoden en raamwerken. Enkele voorbeelden:

discipline	raakvlak met requirements
projectmanagement	Een project is een tijdelijke organisatie met als doel: een vooraf vastgesteld men resultaat (requirements) opleveren binnen de afspraken van tijd, geld en kwaliteit (requirements). Zie bijvoorbeeld PRINCE2
productmanagement	Productmanagement heeft tot doel producten te ontwikkelen met kenmerken (requirements) die voldoen aan de behoeften van de klant (requirements) en de behoeften (requirements) van het bestuur.
procesmanagement	Procesmanagement heeft tot doel processen dusdanig te ontwerpen en in te richten dat ze tijdens de uitvoering kenmerken hebben (requirements) die voldoen aan de behoeften (requirements) van de directe en indirecte deelnemers aan die processen.
informatiemanagement	Informatiemanagement heeft tot doel de informatievoorziening mee te laten groeien met de langere termijn behoeften (requirements) van de organisatie. Ook heeft informatiemanagement de verantwoordelijkheid over de beheersbaarheid (requirements) van de informatievoorziening.
functioneel beheer	Functioneel beheer heeft tot doel de informatievoorziening te laten voldoen aan de korte termijn behoeften (requirements) van de organisatie. Zie bijvoorbeeld BiSL.
servicemanagement	Servicemanagement heeft tot doel de kenmerken van de dienstverlening (requirements) te laten voldoen aan de behoeften (requirements) van de klant.
inkoop	Inkoop is verantwoordelijk voor het inkopen van producten met bepaalde kenmerken (requirements) waarmee ze voldoen aan de behoeften (requirements) van de afnemer.

Kortom: elke organisatie is doorspekt met requirements. In je werk heb je hoe dan ook met requirements te maken. Ook al benoem je dat niet altijd zo. Eigenlijk is het heel logisch dat je stilstaat bij 'behoeften' voordat je ergens een oplossing voor bedenkt en maakt. Het werken met requirements is daarom niet zozeer een methode, techniek of hulpmiddel maar vooral een competentie in 'beginnen bij het eind'.

tot slot - Paulo Coelho over requirements

De richtlijnen, modellen en tips geven een praktische kijk op het werken met requirements. Een wereld die voor ons een onuitputtelijke bron van inspiratie is. Het enige dat we in dit boek nog kwijt willen, is een korte vertelling uit één van de prachtige boeken van Paulo Coelho.

"Praag, 1981

Op een keer, het was in de winter van 1981, wandelde ik met mijn vrouw door de straten van Praag, toen we een jongen zagen die bezig was de gebouwen om hem heen te tekenen.

Al gruw ik ervan dingen mee te slepen als ik op reis ben (en onze reis was nog maar net begonnen), een van zijn tekeningen beviel me en ik besloot hem te kopen.

Toen ik hem het geld aanreikte, zag ik dat de jongen geen handschoenen droeg – ook al vroom het vijf graden.

'Waarom heb je geen handschoenen aan?' vroeg ik.

'Om het potlood te kunnen vasthouden.' En hij begon te vertellen hoe dol hij was op Praag in de winter, en dat dit het beste seizoen was om de stad te tekenen. Hij was zo blij dat hij iets had verkocht, dat hij een portret van mijn vrouw wilde maken, gratis en voor niets.

Terwijl ik wachtte en hij mijn vrouw portretteerde, realiseerde ik me dat er iets heel vreemds was gebeurd: we hadden een gesprekje van bijna vijf minuten gehad, zonder dat we elkaars taal spraken. We begrepen elkaar door te gebaren, te lachen, gezichten te trekken, en de wil om iets te delen. De simpele wil om iets te delen zorgde ervoor dat we de wereld van de woordeloze taal konden binnenstappen, waar altijd alles helder is, en waar niet het minste risico bestaat verkeerd te worden begrepen."

Citaat uit het boek 'Als een rivier – Gedachten en impressies 1998 – 2005' van Paulo Coelho. ISBN 90-295-6424-5