

Propuesta Estratégica para DMT Logística y Almacenamiento

Motor de Generación de Demanda B2B: Convertimos el Ruido Digital en Oportunidades de Negocio Reales.

Presentado por:

avanxia

23 de junio de 2025

El Desafío: Más Allá de la "Presencia Digital"

El objetivo no es tener una web o "estar en redes". El verdadero desafío es triple:



Filtrar el Ruido

Atraer a prospectos de empresas que necesitan servicios logísticos de alto valor.



Generar Confianza Instantánea

En un mercado saturado, su imagen digital debe destacar por el uso de tendencias de diseño modernas y las mejores prácticas para generar interés de compra.



Optimizar el Tiempo Comercial

Su equipo de ventas debe invertir tiempo en cerrar negocios con prospectos calificados, no en perseguir contactos fríos.

La mayoría de las agencias se detienen en la "visibilidad". Nosotros vemos eso como el punto de partida.

Nuestra Solución: El Motor de Generación de Prospectos Calificados

Proponemos un sistema integral, un motor que construimos y operamos con un único objetivo: entregarle a su equipo comercial prospectos calificados, que puedan derivar en una conversación de cierre. Este sistema es una extensión de su equipo comercial, potenciada por tecnología y estrategia.



Fase 1: Construcción de su Plataforma de Generación de Demanda. (30 a 45 días)

Para construir un motor de alto rendimiento, se necesita un chasis de élite. No podemos colocar un motor de Fórmula 1 sobre una estructura genérica. Por ello, nuestra alianza comienza con una fase única e integral.

Reconstrucción Web Estratégica



Desarrollo de un nuevo sitio web de alto rendimiento con tecnología de punta (Next.js/React), enfocado 100% en la experiencia de usuario (UX), la velocidad y la conversión.

Levantamiento de Imagen y Autoridad Visual



Una sesión de fotografía y video profesional en sus instalaciones para generar un banco de contenido auténtico y de alta calidad.

Renovación Estratégica del Ecosistema Digital



Implementación de la nueva línea gráfica y estrategia de contenidos en Redes Sociales y Google Business.

Configuración Tecnológica Completa



Puesta a punto de todas las herramientas de análisis, publicidad y seguimiento (Analytics, Google Ads, etc.).

Fase 2: Operación y Crecimiento Mensual (3 meses)

Una vez construida la plataforma, activamos el motor. Nuestra alianza estratégica opera sobre un plan integral con un compromiso inicial de 3 meses para garantizar la calibración, optimización y entrega de resultados. Posteriormente y de acuerdo a los resultados obtenidos pasaremos a un contrato de 24 meses.



Gestión de Campañas Estratégicas

Operación de campañas en **Google Ads** (para capturar intención de búsqueda) y **Meta Ads** (para branding y alcance). Además de campañas de **Email marketing**



Contenido de Autoridad

Creación de 2 Artículos mensuales y gestión continua de Redes Sociales para **mejorar el posicionamiento orgánico y la presencia online**



(Solicitudes de cambios en las campañas retrasan o limitan resultados)

Generación de Oportunidades

Proceso de calificación **y seguimiento** con el objetivo de generar hasta **15 contactos calientes** al mes.



Reporte y Estrategia

Entrega de reporte quincenal de rendimiento y reunión estratégica para revisión de avances y próximos pasos.



Mantenimiento y Optimización

Soporte y mejora continua de la plataforma web para garantizar el máximo rendimiento.

La Inversión: Construyendo su Activo de Crecimiento

El motor B2B que ofrecemos no es un gasto de marketing, es la inversión en un activo de capital que le pertenece a su empresa y que trabajará para usted 24/7. Los precios son mensuales, en Avaxia buscamos una relación a largo plazo por lo que el Desarrollo Web, levantamiento de imágenes y demás beneficios **quedan incluidos en el mismo costo mensual**.

Inversión Estándar

\$3409 USD

- ✓ Reconstrucción Web Estratégica
- ✓ Levantamiento de Imagen y Autoridad Visual mensual
- ✓ Renovación del Ecosistema Digital
- ✓ Configuración Tecnológica Completa
- ✓ Activación de campañas y métodos de prospección.
- ✓ Seguimiento activo y reportes mensuales.

Precio Especial

Cientes Referidos TSC

\$2,999 USD

Al tipo de cambio del día de la firma del contrato

✂ **12% de descuento en la inversión inicial**

- ✓ Incluye todos los beneficios estándar
- + Cliente Prioritario

¿Cómo Mediremos el Éxito? Métricas de Negocio, No de Vanidad

Nuestro éxito está directamente ligado al suyo. Nos enfocaremos en Indicadores Clave de Rendimiento (KPIs) que impactan su línea de fondo:



Prospectos Calificados (SQLs) Entregados

La métrica principal. ¿Cuántas oportunidades reales de negocio generamos para su equipo comercial?



Costo por Prospecto Calificado (CP-SQL)

¿Cuánto nos cuesta generar cada una de esas oportunidades valiosas para su negocio?



Tasa de Conversión (Lead a SQL)

La eficiencia de nuestro proceso de calificación. Mide cuántos contactos iniciales se convierten en oportunidades de venta reales.



Retorno de Inversión (ROI)

A mediano plazo, compararemos el valor de los negocios cerrados contra la inversión total en el motor de generación de demanda.



Transparencia Total: Tendrán acceso a un dashboard en tiempo real para monitorear estas métricas, evaluar el rendimiento del motor y visualizar el impacto directo en su negocio.

¿Por Qué Avaxia es el Socio Adecuado?

Elegir el socio digital correcto es una decisión estratégica crítica. Estas son las razones por las que destacamos:



Socio Tecnológico, No Proveedor

No solo gestionamos campañas, construimos y operamos su infraestructura de crecimiento. **Su éxito es el único KPI que nos importa.**



ADN Dual = Su Ventaja Competitiva

Combinamos marketing de precisión con desarrollo de software a medida. Construimos soluciones de alto calibre técnico que potencian su imagen y sus resultados. **Si lo necesitas lo podemos crear.**



Equipo Senior Full-Stack In-House

Quien diseña la estrategia es quien la ejecuta. La persona que optimiza la campaña es la misma que puede modificar el código de la web para máxima conversión. **Sin intermediarios,**



Enfoque en B2B de Alto Valor

Nos especializamos en el sector B2B. Hemos diseñado una metodología con un solo objetivo en mente: construir la estrategia que genera ventas reales para tu negocio.

Justificación de la Inversión: El Verdadero Costo de un Equipo Interno

Contratar a Avaxia es una inversión estratégica, no un gasto. Un equipo interno implica costos directos e indirectos que superan con creces nuestra propuesta, con mayor complejidad y sin garantía de resultados.

- Marketing Jr. / Analista
- Vendedor Prospectador Jr. (SDR)
- Diseñador de Contenidos Digitales
- Community Manager
- Desarrollador y Diseñador Jr.
- Atención al Cliente
- Costo prorrateado de Desarrollo y Mantenimiento Web

- Plataforma de Email Marketing y CRM (Hubspot, etc.)
- Gestor de Redes Sociales y Diseño (Buffer, Canva Pro)
- Herramientas SEO y Análisis (SEMrush, etc.)
- Hosting de Alto Rendimiento, Dominios, Seguridad

Equipo Interno + Herramientas

~\$102,200 MXN/mes

Mayor complejidad operativa

VS

Alianza con Avaxia

\$56,981 MXN/mes

44% ahorro

Usted obtiene un equipo multidisciplinario de alto rendimiento, con la tecnología y estrategia incluidas, por menos de la mitad del costo y sin la complejidad operativa de gestionar un equipo interno.

Pasos Siguientes

Proponemos una hoja de ruta clara para iniciar nuestra alianza:

1

Sesión de Alineación

Esta reunión: Resolver todas sus dudas sobre este modelo.

2

Acuerdo y Firma

Formalizar la alianza y el contrato inicial por 3 meses para el plan de operación.

3

Pago de la Fase 1

Para dar inicio oficial al proyecto de la Plataforma de Generación de Demanda.

4

Kick-off de Inmersión Estratégica

Semana 1: Agendamos las sesiones para que nuestro equipo aprenda de los expertos: ustedes.

Hablemos de cómo empezar



Ismael Silvero

CEO de Avanxia



info@avanxia.com



+52 1 220 283 4673



avanxia.com